

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- APRILE 2018 -

A Bologna nel mese di aprile 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,4%** e un tasso tendenziale in aumento al **+0,8%** (dati provvisori).

Nel mese di marzo 2018 la variazione mensile è stata del +0,4%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	apr-18 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		apr-18 mar-18	apr-18 apr-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,6	+1,1	+1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	104,6	+1,4	+3,3
Abbigliamento e calzature	101,6	+0,3	+0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,2	-2,7	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,1	-0,5	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	+0,5	+0,6
Trasporti	103,9	+0,1	+0,2
Comunicazioni	96,4	+0,1	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,7	0,0	+1,2
Istruzione	85,4	0,0	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,3	+0,6	-0,1
Altri beni e servizi	107,3	+4,1	+5,9
Indice generale	102,2	+0,4	+0,8

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Ad aprile la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva e pari al +1,1%.

Le classi maggiormente in aumento risultano quelle delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+3%), di "Oli e grassi" (+2,9%), di "Caffè, tè e cacao" (+2,1%) e di "Pane e cereali" (+1,7%). Tutte le restanti classi fanno comunque segnare una variazione di segno positivo.

Il tasso tendenziale sale di quasi due punti percentuali e, dopo il dato negativo di marzo (-0,4%), passa al +1,4% di aprile.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i vini, gli alcolici, le birre ed i tabacchi.

La variazione mensile risulta pari al +1,4% e il tasso tendenziale sale al +3,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Gli aumenti di abbigliamento e calzature sono dovuti all'arrivo sui mercati dei nuovi prodotti relativi alla stagione primavera-estate. Crescono anche i prezzi dei servizi di lavanderia.

La variazione mensile risulta del +0,3%, mentre quella tendenziale scende al +0,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa segnare il tasso mensile maggiormente negativo: -2,7%. I cali principali hanno interessato la tariffa dell'energia elettrica e del gas e le spese condominiali.

Il tasso annuo scende significativamente, passando dal +2,2% di marzo al -0,3% di aprile.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei mobili, dei piccoli utensili ed accessori vari e dei grandi apparecchi domestici elettrici.

La variazione mensile della divisione risulta pari a -0,5% e quella tendenziale scende al -0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi dentistici e le attrezzature ed apparecchi terapeutici.

+0,5% la variazione mensile e in aumento al +0,6% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

L'aumento dei trasporti aerei e marittimi, dei carburanti e lubrificanti e dei pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto privato sono stati solo in parte compensati dai cali degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, dei trasporti ferroviari, della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato e delle automobili.

La divisione fa registrare una variazione mensile del +0,1% ed un tasso tendenziale in discesa dal +2,5% di marzo al +0,2% di aprile.

➤ **Comunicazioni**

In aumento i prezzi degli apparecchi telefonici, mentre calano i relativi servizi.

+0,1% la variazione mensile e -1,9% quella tendenziale.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si registrano quelli dei pacchetti vacanza, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, di giochi e giocattoli e dei servizi ricreativi e sportivi, mentre tra i maggiori aumenti si segnalano quelli dei supporti di registrazione, degli animali domestici e relativi prodotti e degli apparecchi fotografici e cinematografici.

Nulla il tasso mensile e quello annuo sale leggermente al +1,2%.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei servizi di alloggio e di ristoranti, bar e simili ha determinato una variazione mensile del +0,6%.

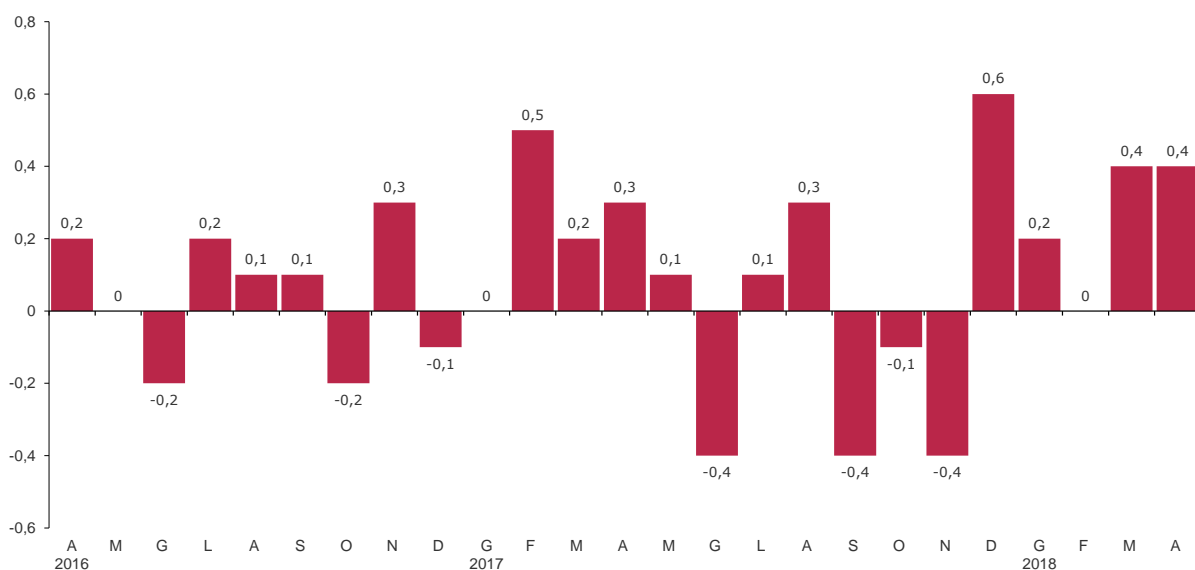
La variazione annua invece scende di poco al -0,1%.

➤ **Altri beni e servizi**

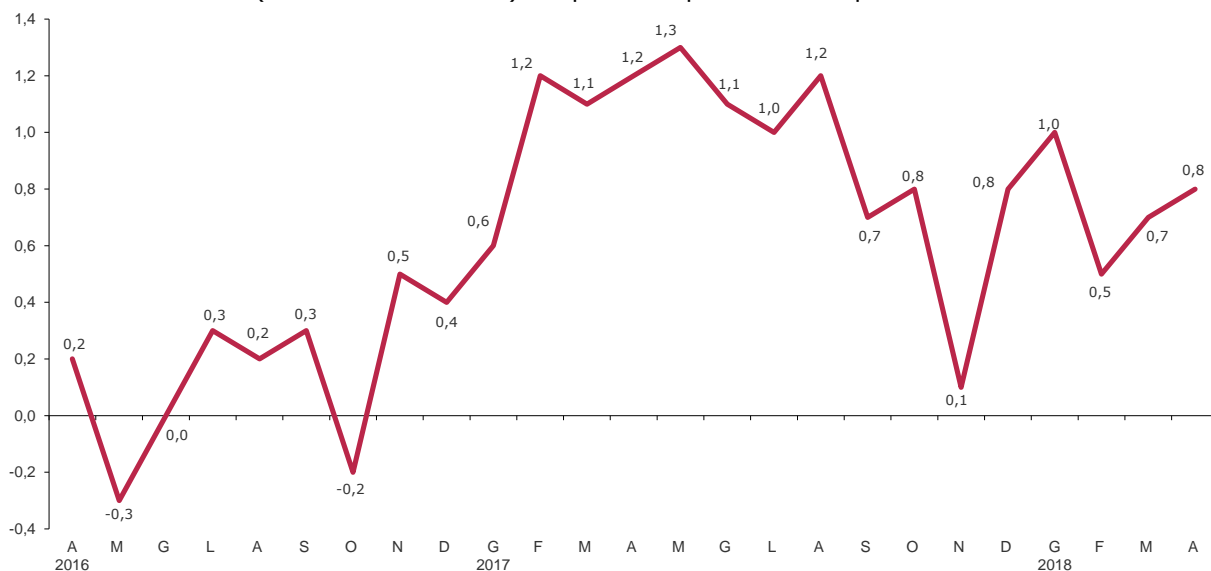
E' la divisione che fa registrare la variazione mensile più significativa (+4,1%). In aumento gli altri servizi non altrove classificabili, gli apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura, le assicurazioni, gli altri effetti personali e i servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza.

La variazione annua sale al +5,9%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2016 – aprile 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2016 – aprile 2018



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Aprile 2018 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017												2018				
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A				
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	1,7	-1,8	0,0	1,1				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	-0,9	1,0	1,4				
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,1	0,3				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3	0,1	0,0	-2,7				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,3	-0,5				
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0	0,5				
Trasporti	2,4	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,8	1,2	1,0	0,1				
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,4	-1,4	0,5	0,1				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,4	0,5	-0,9	0,0				
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6	0,9	2,1	0,6				
Altri beni e servizi	-0,2	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8	-0,6	0,0	4,1				
Indice generale	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,4				

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017												2018				
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A				
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5	1,7	-1,7	-0,4	1,4				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5	0,7	1,9	3,3				
Abbigliamento e calzature	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,1				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1	2,1	2,2	-0,3				
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,2				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,6				
Trasporti	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3	1,9	2,2	2,5	0,2				
Comunicazioni	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-1,9				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,4	1,6	0,9	1,2				
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6				
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5	0,3	0,0	-0,1				
Altri beni e servizi	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2	1,8	1,6	5,9				
Indice generale	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,8				

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'Indice generale e dei capitoli "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Comunicazioni".