



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2018 -

A Bologna nel mese di febbraio 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,2%** e un tasso tendenziale in diminuzione al **+0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2018 la variazione mensile è stata del +0,2%, mentre il tasso tendenziale è risultato pari al +1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-18 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		feb-18 gen-18	feb-18 feb-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,3	-1,1	-1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	102,6	-0,5	+1,1
Abbigliamento e calzature	101,2	-0,3	+0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	102,0	+0,1	+2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,6	+0,2	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	+0,5	+0,1
Trasporti	102,8	+1,2	+2,2
Comunicazioni	95,7	-1,5	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,6	+0,5	+1,6
Istruzione	85,4	0,0	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	101,6	+0,9	+0,3
Altri beni e servizi	103,4	-0,3	+2,1
Indice generale	101,6	+0,2	+0,7

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A febbraio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile ampiamente negativa e pari al -1,1%.

Le classi maggiormente in calo risultano quelle dei "Vegetali" (-7%), della "Frutta" (-0,8%), di "Pane e cereali", dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" e di "Caffè, tè e cacao" (tutte al -0,4%). L'aumento più consistente è stato invece fatto segnare dalla voce "Olii e grassi" (+1,1%).

La variazione tendenziale scende in maniera repentina dal +1,7% di gennaio al -1% di febbraio.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Calano i prezzi dei vini, delle birre e dei tabacchi, mentre salgono leggermente quelli degli alcolici.

La variazione mensile risulta pari al -0,5% e il tasso tendenziale scende portandosi al +1,1%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

I cali dei prezzi dell'abbigliamento sono stati solo in parte compensati dagli aumenti dei servizi di lavanderia.

La variazione mensile è risultata del -0,3% e quella tendenziale è in diminuzione al +0,6%.

➤ **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

In aumento gli affitti, i prodotti e i relativi servizi per la riparazione e manutenzione della casa, mentre risultano in calo i combustibili solidi.

+0,1% la variazione mensile e stabile al +2,1% quella annua.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli degli articoli tessili per la casa, dei piccoli utensili ed accessori vari e di cristalleria, stoviglie e utensili domestici.

La variazione mensile della divisione risulta del +0,2% così come quella tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi medicali, i servizi medici, gli altri prodotti medicali ed i servizi ospedalieri.

La divisione registra un tasso mensile del +0,5%, mentre quello tendenziale torna di segno positivo al +0,1%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare il tasso mensile più elevato e pari al +1,2%. Questo mese aumenti a due cifre per i trasporti aerei, ma crescono anche quelli ferroviari e marittimi, i pezzi di ricambio ed accessori auto, la manutenzione e riparazione sui mezzi di trasporto, i carburanti e i motocicli e ciclomotori.

La divisione fa registrare una variazione tendenziale in aumento al +2,2%, la più alta dell'indice.

➤ **Comunicazioni**

In calo i prezzi degli apparecchi telefonici, mentre salgono leggermente quelli dei servizi di telefonia.

La divisione registra una variazione mensile del -1,5% e una tendenziale che scende ulteriormente dal -1,1 di gennaio al -2,7% di febbraio.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti si registrano quelli degli articoli di giardinaggio, fiori e piante, degli animali domestici e relativi prodotti, dei pacchetti vacanza e dei servizi ricreativi e sportivi.

+0,5% la variazione mensile e +1,6% quella annua.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio e di ristoranti e di bar e simili ha determinato una variazione mensile del +0,9%.

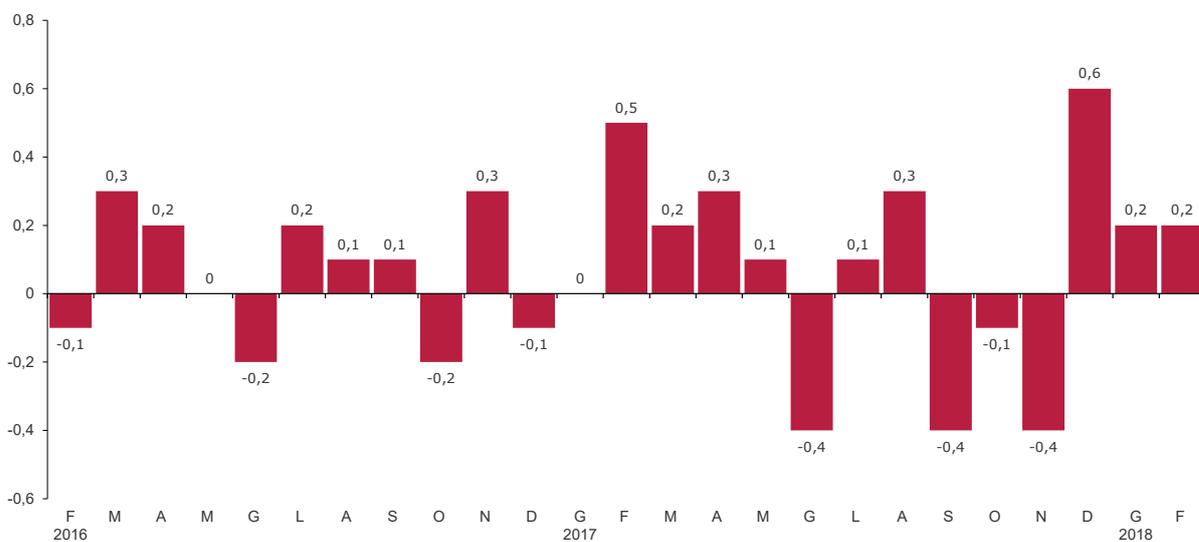
La variazione annua invece scende leggermente al +0,3%.

➤ **Altri beni e servizi**

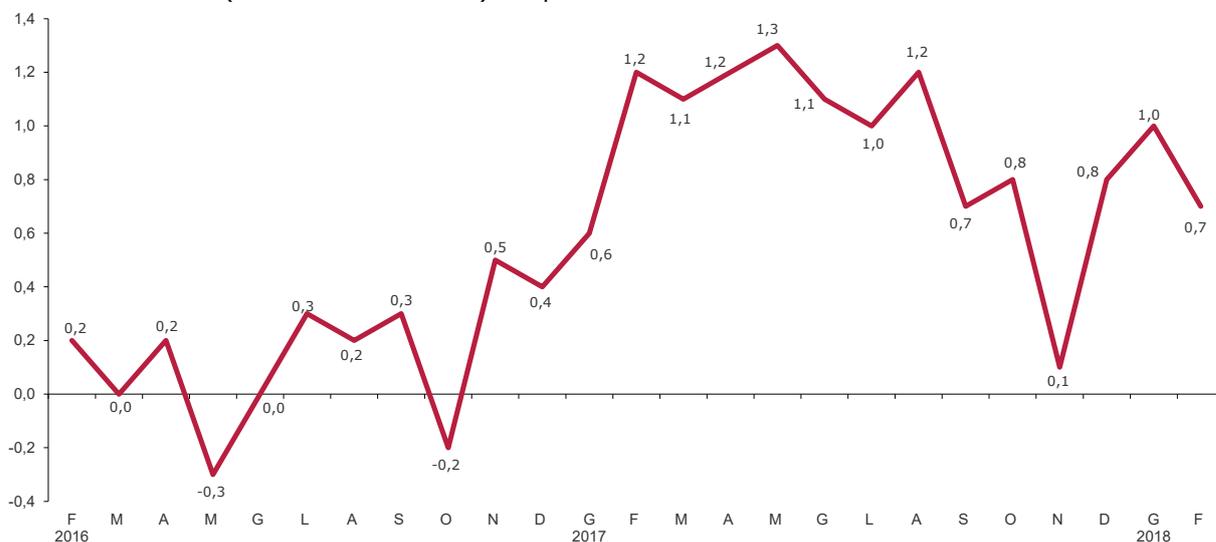
Il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e degli altri apparecchi non elettrici e articoli e prodotti per la cura hanno determinato una variazione mensile del -0,3%.

Il tasso tendenziale scende leggermente al +2,1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2016 – febbraio 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2016 – febbraio 2018



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Febbraio 2018 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017												2018		
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	-1,4	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	1,7	-1,1		
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	-0,5		
Abbigliamento e calzature	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3		
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3	0,1		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,5		
Trasporti	0,9	0,7	2,4	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,8	1,2		
Comunicazioni	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,4	-1,5		
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,4	0,5		
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0		
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	2,4	0,7	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6	0,9		
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	-0,2	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8	-0,3		
Indice generale	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,2		

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017												2018		
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5	1,7	-1,0		
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5	1,1		
Abbigliamento e calzature	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6		
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1	2,1		
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1	0,2		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,1		
Trasporti	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3	1,9	2,2		
Comunicazioni	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,7		
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,4	1,6		
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6		
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5	0,3		
Altri beni e servizi	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2	2,1		
Indice generale	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,7		

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2018 dell'Indice generale e delle divisioni "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Trasporti", "Comunicazioni" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".