

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2018 -

A Bologna nel mese di marzo 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,5%** e un tasso tendenziale in aumento al **+0,8%** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2018 la variazione mensile è stata nulla, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,5% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | VARIAZIONI % | |
|-----------------------------------------------|----------------------|------------------|------------------|
| | mar-18 (2015=100) | Mensile | Tendenziale |
| | | mar-18 feb-18 | mar-18 mar-17 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 102,2 | +0,7 | +0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 104,0 | +1,8 | +2,7 |
| Abbigliamento e calzature | 101,3 | +0,1 | +0,4 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 102,0 | 0,0 | +2,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 100,7 | +0,4 | +0,4 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 100,9 | 0,0 | 0,0 |
| Trasporti | 103,8 | +1,0 | +2,5 |
| Comunicazioni | 96,7 | +0,9 | -1,7 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 100,8 | -0,8 | +1,0 |
| Istruzione | 85,4 | 0,0 | -14,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 103,7 | +2,1 | 0,0 |
| Altri beni e servizi | 103,1 | 0,0 | +1,6 |
| Indice generale | 101,9 | +0,5 | +0,8 |

➤ Prodotti alimentari e bevande analcoliche

A marzo la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva e pari al +0,7%.

Le classi maggiormente in aumento risultano quelle delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+4,8%), di "Pane e cereali" e di "Caffè, tè e cacao" (entrambe al +2%) e di "Pesci e prodotti ittici" (+1,8%). Unica voce in calo risulta quella della "Frutta" (-3,5%).

La variazione tendenziale sale di due punti percentuali e, dopo il dato ampiamente negativo di febbraio (-1,7%), a marzo torna positiva al +0,3%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento le birre, i vini e i tabacchi.

La variazione mensile risulta pari al +1,8% e il tasso tendenziale sale di due punti percentuali portandosi al +2,7%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

I cali delle calzature sono stati più che compensati dagli aumenti dei servizi di lavanderia, dell'abbigliamento e dei relativi servizi.

La variazione mensile è risultata del +0,1% e quella tendenziale scende leggermente al +0,4%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Nonostante il leggero calo delle spese condominiali e del gas, la divisione registra una variazione mensile nulla.

In leggero aumento al +2,2% il tasso annuo.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei beni non durevoli per la casa e dei mobili e arredi. In calo i piccoli utensili ed accessori vari e i piccoli e grandi elettrodomestici.

La variazione mensile della divisione risulta del +0,4% così come anche quella tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile e anche quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

Anche questo mese aumenti a due cifre per i trasporti aerei, ma aumentano pure i prezzi dei motocicli e ciclomotori. Risultano invece in calo i carburanti e lubrificanti, i trasporti ferroviari, gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati e le automobili.

La divisione fa registrare una variazione mensile del +1% ed un tasso tendenziale in crescita al +2,5%.

➤ **Comunicazioni**

In aumento i prezzi degli apparecchi telefonici e dei relativi servizi.

+0,9% la variazione mensile e -1,7% quella tendenziale.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si registrano quelli dei pacchetti vacanza, di fiori e piante, dei supporti di registrazione e degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni.

-0,8% la variazione mensile e +1% quella annua.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei servizi di alloggio ha determinato una variazione tendenziale del +2,1%, la più elevata dell'intero indice.

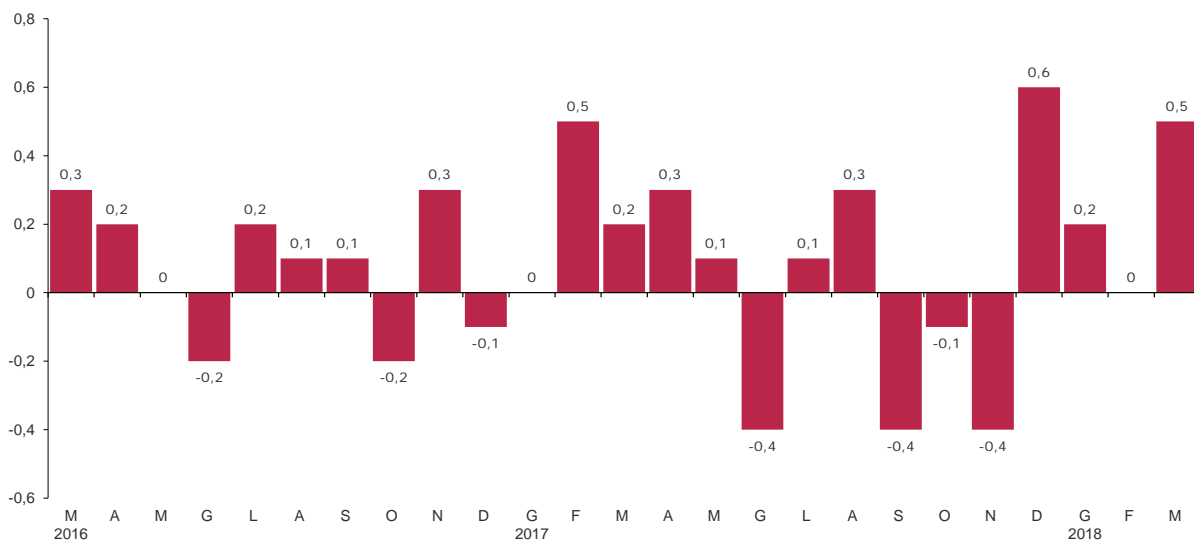
La variazione annua invece scende e diviene nulla.

➤ **Altri beni e servizi**

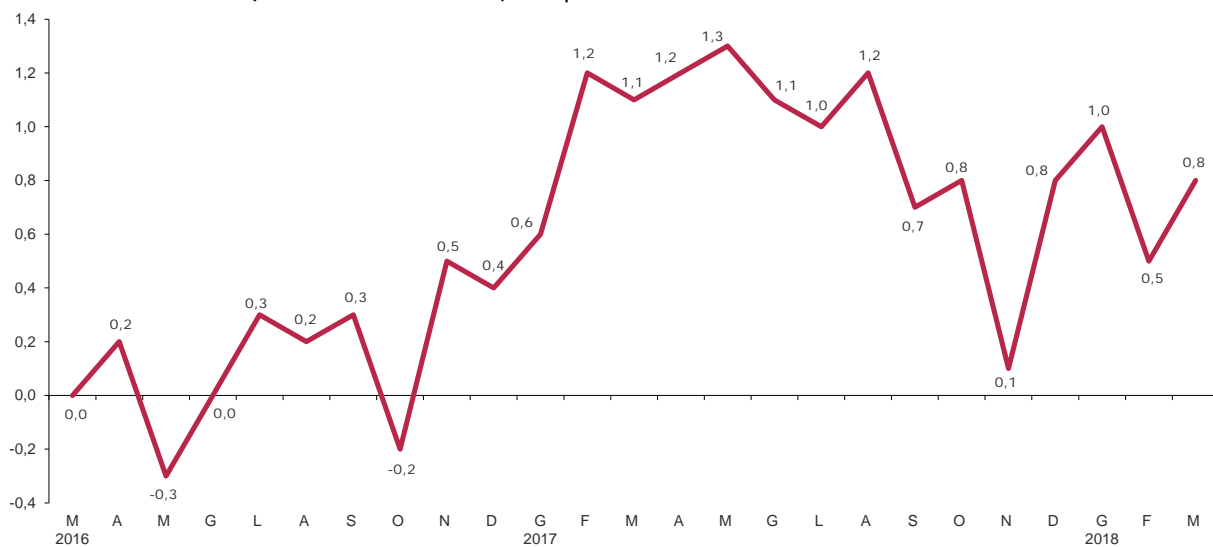
Il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e dei servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza sono stati compensati dagli aumenti degli altri apparecchi non elettrici e articoli e prodotti per la cura della persona, di gioielleria ed orologeria e degli altri servizi finanziari non altrove classificabili.

Nulla la variazione mensile e in leggero calo al +1,6% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2016 – marzo 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2016 – marzo 2018



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Marzo 2018 (*)

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2017 | | | | | | 2018 | | | | | | |
|-----------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -1,4 | -0,7 | 0,8 | -1,3 | -1,1 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 1,7 | -1,8 | 0,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,5 | -0,9 | 1,8 |
| Abbigliamento e calzature | 0,3 | 0,6 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,1 | -0,3 | 0,2 | -0,2 | -0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | -0,1 | 2,3 | 0,1 | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | -0,1 | 0,4 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | 0,5 | 0,0 |
| Trasporti | 0,7 | 2,4 | -1,9 | 0,5 | 0,8 | 2,6 | -3,1 | -0,7 | -0,3 | 2,1 | -1,8 | 1,2 | 1,0 |
| Comunicazioni | 0,0 | -0,1 | -0,6 | -1,0 | -0,8 | 0,3 | 0,9 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | -1,4 | 0,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | -0,3 | -0,2 | 0,0 | 1,7 | 1,2 | -2,6 | -0,3 | -0,2 | 1,7 | 0,4 | 0,5 | -0,8 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -14,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,4 | 0,7 | 2,1 | -2,7 | 0,1 | -2,0 | 2,9 | 0,8 | -3,1 | 0,2 | -1,6 | 0,9 | 2,1 |
| Altri beni e servizi | 0,2 | -0,2 | -0,2 | 1,4 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 1,8 | -0,6 | 0,0 |
| Indice generale | 0,2 | 0,3 | 0,1 | -0,4 | 0,1 | 0,3 | -0,4 | -0,1 | -0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,5 |

Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni | 2017 | | | | | | 2018 | | | | | | |
|-----------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,1 | 1,2 | 0,8 | -0,6 | -0,5 | 0,4 | 1,1 | 2,1 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | -1,7 | 0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,0 | 1,0 | -0,6 | -0,8 | -0,8 | -0,2 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 1,5 | 0,7 | 2,7 |
| Abbigliamento e calzature | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,0 | 3,2 | 3,4 | 4,1 | 2,5 | 2,2 | 1,5 | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 2,1 | 2,1 | 2,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,5 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | -0,6 | -0,5 | -0,5 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,4 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 |
| Trasporti | 3,9 | 5,6 | 3,1 | 3,2 | 2,7 | 4,4 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 3,3 | 1,9 | 2,2 | 2,5 |
| Comunicazioni | -2,5 | -2,0 | -3,6 | -3,5 | -3,3 | -2,9 | -2,0 | -1,9 | -1,2 | -1,7 | -1,1 | -2,6 | -1,7 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,9 | -0,8 | -0,4 | -0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 1,4 | 1,6 | 1,0 |
| Istruzione | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,5 | -1,5 | 3,2 | 1,9 | 3,2 | 1,5 | 0,5 | 0,6 | -4,4 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,0 |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 1,7 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 2,2 | 1,8 | 1,6 |
| Indice generale | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 0,8 |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'Indice generale e dei capitoli "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Comunicazioni".