

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- LUGLIO 2018 -

A Bologna nel mese di luglio 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile del +0,3%** ed un **tasso tendenziale** in aumento al **+1,8%** (dati provvisori).

Nel mese di giugno 2018 la variazione mensile è stata nulla, mentre il tasso tendenziale è risultato del +1,6% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	lug-18 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		lug-18 giu-18	lug-18 lug-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,6	0,0	+3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	105,9	+1,1	+4,5
Abbigliamento e calzature	101,6	-0,1	+0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	102,2	+2,9	+3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	-0,2	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	101,3	-0,1	+0,6
Trasporti	106,9	+0,1	+3,8
Comunicazioni	93,8	+0,2	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,7	+1,4	+0,7
Istruzione	85,4	0,0	-14,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,6	-1,7	-0,2
Altri beni e servizi	107,1	+0,1	+4,5
Indice generale	103,0	+0,3	+1,8

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A luglio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile nulla. Le classi maggiormente in diminuzione risultano quelle di "Pane e cereali" e dei "Vegetali" (entrambe al -1,3%), mentre tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelle degli "Olii e grassi" (+5,2%) e più distaccate di "Caffè, tè e cacao" (+2,7%) e di "Acque minerali e bevande analcoliche" (+2,6%).

Il tasso tendenziale sale dal +1,9% di giugno al +3% per il mese di luglio.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Ancora in forte aumento le birre, ma anche i vini registrano incrementi di prezzo. La variazione mensile risulta pari al +1,1% e il tasso tendenziale sale di oltre un punto percentuale portandosi al +4,5%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Il leggero calo della voce indumenti ha determinato una variazione mensile pari al -0,1%.
Il tasso tendenziale cala al +0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più significativa (+2,9%) dovuta principalmente all'aumento delle tariffe del gas e dell'energia elettrica.
La variazione annua sale dal dato negativo di giugno (-0,2%) al +3,2% di luglio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Calano i prezzi dei mobili, dei grandi apparecchi domestici e dei piccoli utensili ed attrezzi per la casa.
-0,2% la variazione mensile e in lieve calo al +0,1% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In discesa i prezzi dei prodotti farmaceutici e le attrezzature ed apparecchi terapeutici.
La variazione mensile risulta pari al -0,1% e quella tendenziale scende leggermente al +0,6%.

➤ **Trasporti**

L'aumento degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto, dei trasporti su strada, marittimi e multimodali sono stati quasi completamente compensati dai cali dei carburanti e lubrificanti e dei trasporti aerei.
Il tasso mensile risulta pari al +0,1% e quello tendenziale scende al +3,8%.

➤ **Comunicazioni**

Aumentano significativamente i costi dei servizi postali, mentre calano quelli degli apparecchi telefonici.
+0,2% la variazione mensile e -2,2% quella tendenziale.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti si registrano quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi e degli animali domestici e relativi prodotti. Tra i cali si evidenziano quelli relativi agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni, agli apparecchi fotografici e cinematografici e ai supporti di registrazione.
Il tasso mensile risulta pari al +1,4%, mentre quello annuo scende al +0,7%.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,5% quello tendenziale.

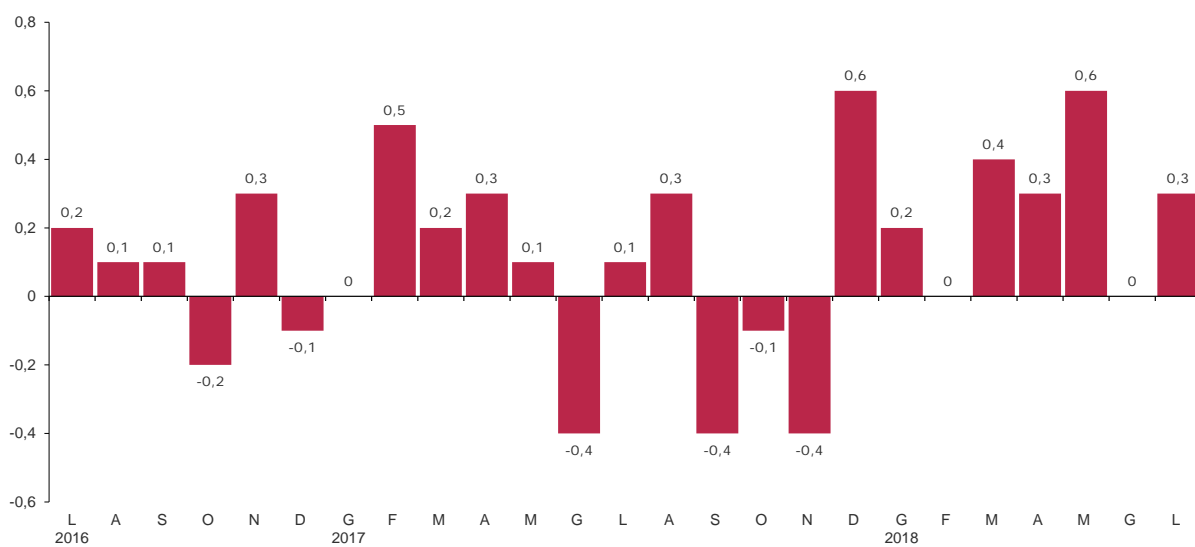
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il calo dei servizi di alloggio è stato solo in parte compensato dall'aumento di ristoranti, bar e simili, determinando una variazione mensile del -1,7%.
La variazione annua diventa negativa, scendendo dal +1,6% di giugno al -0,2% di luglio.

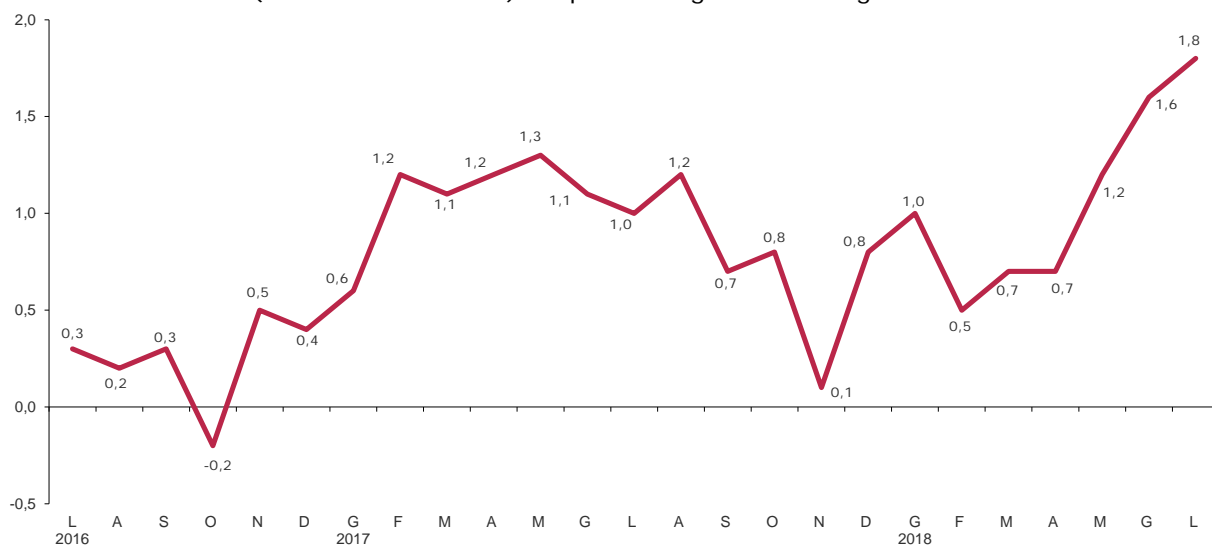
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento gli altri servizi finanziari non altrove classificabili, i servizi di parrucchiera, gli apparecchi non elettrici e i prodotti per la cura della persona e gli altri effetti personali, mentre calano le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
Il tasso mensile di ferma al +0,1% e quello tendenziale sale leggermente al +4,5%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2016 – luglio 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2016 – luglio 2018



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Luglio 2018 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017						2018						
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	1,7	-1,8	0,0	0,7	1,4	-1,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	-0,9	1,0	-1,7	0,3	0,0	1,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3	0,1	0,0	-2,7	0,1	0,0	2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,3	-0,5	0,4	0,0	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	-0,1
Trasporti	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,8	1,2	1,0	0,1	0,6	2,2	0,1
Comunicazioni	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,4	-1,4	0,5	0,0	-0,9	-1,9	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,4	0,5	-0,9	-0,2	-0,3	0,1	1,4
Istruzione	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6	0,9	2,1	0,6	2,5	-1,4	-1,7
Altri beni e servizi	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8	-0,6	0,0	4,0	0,0	-0,2	0,1
Indice generale	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,0	0,3

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017						2018						
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5	1,7	-1,7	-0,4	1,0	1,6	1,9	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5	0,7	1,9	0,1	3,4	3,4	4,5
Abbigliamento e calzature	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,1	0,5	0,4	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1	2,1	2,2	-0,3	-0,4	-0,2	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,6	0,6	0,7	0,6
Trasporti	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3	1,9	2,2	2,5	0,2	2,8	4,5	3,8
Comunicazioni	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,4	1,6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7
Istruzione	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,5	-14,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5	0,3	0,0	-0,1	0,3	1,6	-0,2
Altri beni e servizi	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2	1,8	1,6	5,8	6,0	4,4	4,5
Indice generale	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,2	1,6	1,8

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'Indice generale e dei capitoli "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Comunicazioni", e "Ricreazione, spettacoli e cultura".