

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- Settembre 2018 -

A Bologna nel mese di settembre 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare **una variazione mensile del -0,2%** e un **tasso tendenziale** in aumento al **+2,2%** (dati provvisori).

Nel mese di agosto 2018 la variazione mensile è stata del +0,6%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI		VARIAZIONI %	
	set-18 (2015=100)	Mensile		Tendenziale
		set-18 ago-18	set-18 set-17	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,5	-0,1	+2,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	105,8	+0,4	+4,3	
Abbigliamento e calzature	101,5	+0,1	+0,2	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	102,4	0,0	+3,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,8	+0,8	+0,9	
Servizi sanitari e spese per la salute	101,5	+0,1	+1,0	
Trasporti	106,7	-3,2	+4,2	
Comunicazioni	93,5	+0,1	-3,7	
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,2	-2,3	+0,7	
Istruzione	86,8	+1,6	-13,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,5	+4,3	+2,8	
Altri beni e servizi	107,0	-0,1	+4,7	
<b>Indice generale</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,2</b>	

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A settembre la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile negativa del -0,1%. Le classi maggiormente in calo rispetto ad agosto risultano quelle della "Frutta" (-7%), di "Caffè, tè e cacao" (-0,9%) e di "Pane e cereali" e di "Pesci e prodotti ittici" (entrambe al -0,5%), mentre tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli dei "Vegetali" e di "Olii e grassi" e "Acque minerali e bevande analcoliche" (tutti al +1,6%). Il tasso tendenziale scende di mezzo punto percentuale e si porta dal +2,6% di agosto al +2,1% per il mese di settembre.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento delle birre e dei vini ha determinato una variazione mensile pari al +0,4%. Il tasso tendenziale sale al +4,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento della voce indumenti e della riparazione delle calzature è stato in buona parte compensato dal calo del costo delle calzature.  
+0,1% la variazione mensile e +0,2% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Nonostante l'aumento di alcuni prodotti e servizi per la riparazione della casa, la divisione non registra alcuna variazione mensile.  
Il tasso annuo scende leggermente al +3,3%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i principali aumenti segnaliamo quello dei mobili, dei beni non durevoli per la casa, dei grandi apparecchi domestici e degli articoli tessili.  
+0,8% la variazione mensile e in aumento al +0,9% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Rincari per le attrezzature ed apparecchi terapeutici e gli altri prodotti medicali.  
La variazione mensile risulta pari al +0,1% e quella tendenziale sale leggermente al +1%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa: -3,2%. Calano significativamente i prezzi dei trasporti aerei e marittimi, mentre sono in aumento i carburanti e lubrificanti, le biciclette, i trasporti su strada e su rotaia e le auto.  
Il tasso tendenziale risulta pari al +4,2%.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei prezzi dei servizi telefonici ha determinato una variazione mensile del +0,1%.  
Quella tendenziale scende ulteriormente dal -2,9% di agosto al -3,7% di settembre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si segnalano quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi e di giochi e giocattoli. Tra gli aumenti si evidenziano quelli dei supporti di registrazione, dei libri, di giornali e periodici e degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni.  
Il tasso mensile risulta pari al -2,3%, mentre quello annuo sale al +0,7%.

➤ **Istruzione**

In aumento i costi della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e secondaria e dei corsi di istruzione e formazione.  
+1,6% la variazione mensile e -13,3% quella tendenziale.

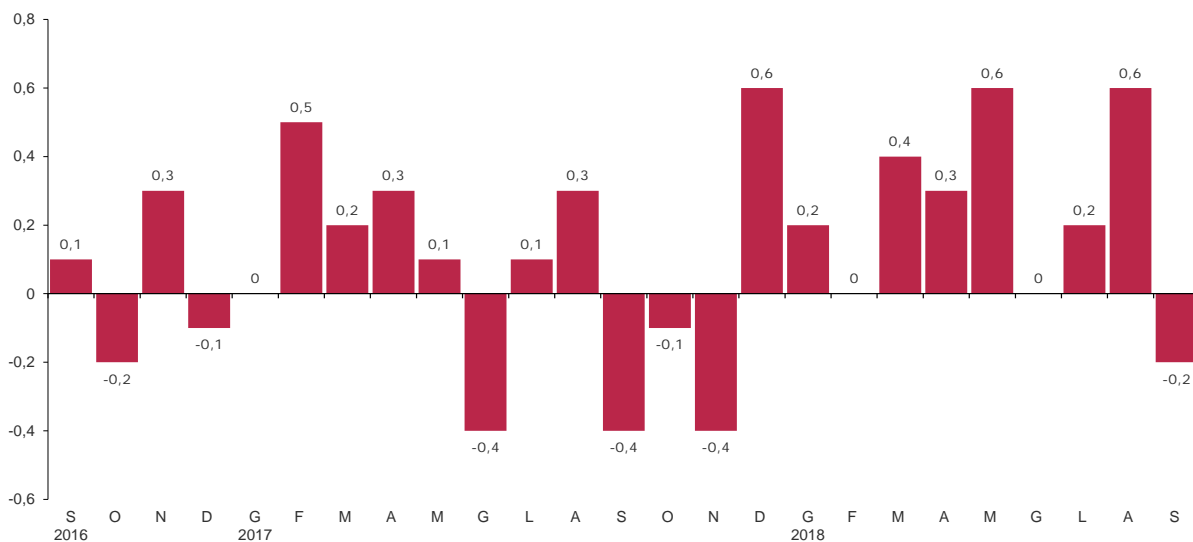
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Prezzi in crescita per i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili e le mense.  
La variazione mensile risulta pari al +4,3% e quella annua sale al +2,8%.

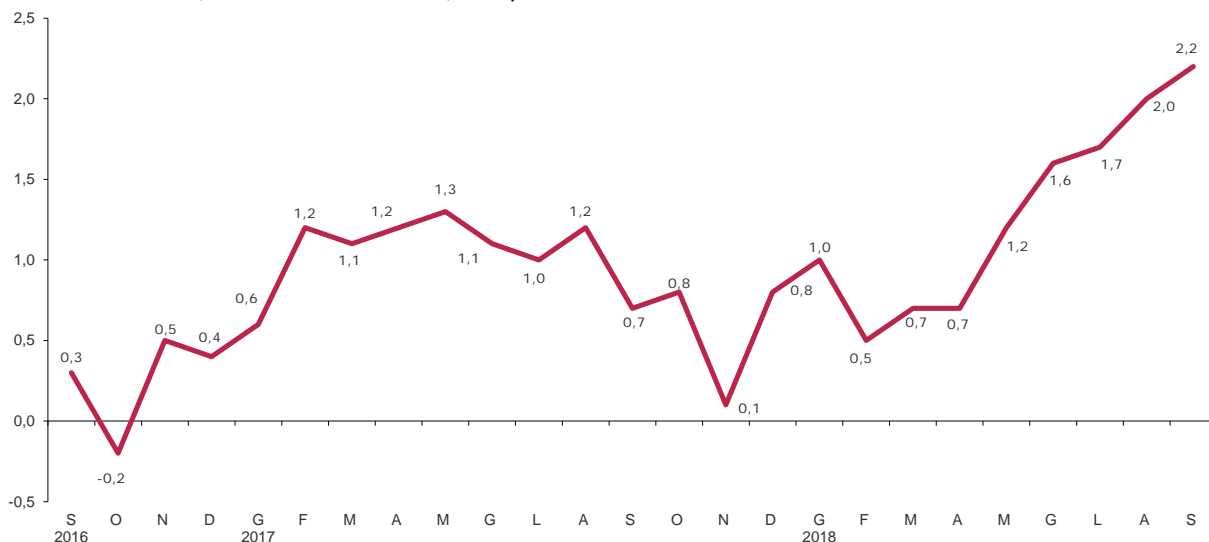
➤ **Altri beni e servizi**

In calo le assicurazioni sui mezzi di trasporto, gli apparecchi elettrici per la cura della persona, i servizi di parrucchiere e trattamento di bellezza e gli articoli e prodotti per la cura della persona.  
Il tasso mensile risulta pari al -0,1% e quello tendenziale sale leggermente al +4,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2016 – settembre 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2016 – settembre 2018



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Settembre 2018 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017				2018									
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,7	0,4	0,2	1,7	-1,8	0,0	0,7	1,4	-1,0	-0,2	0,2	-0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	-0,9	1,0	-1,7	0,3	0,0	1,1	-0,5	0,4	
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3	0,1	0,0	-2,7	0,1	0,0	2,9	0,2	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,3	-0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,8	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	
Trasporti	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,8	1,2	1,0	0,1	0,6	2,2	0,1	3,1	-3,2	
Comunicazioni	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,4	-1,4	0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	0,1	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,4	0,5	-0,9	-0,2	-0,3	0,1	1,3	1,0	-2,3	
Istruzione	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6	0,9	2,1	0,6	2,5	-1,4	-1,7	-0,5	4,3	
Altri beni e servizi	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8	-0,6	0,0	4,0	0,0	-0,2	0,1	0,0	-0,1	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017				2018									
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	2,1	1,4	1,5	1,7	-1,7	-0,4	1,0	1,6	1,9	2,8	2,6	2,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5	0,7	1,9	0,1	3,4	3,4	4,5	3,7	4,3	
Abbigliamento e calzature	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,1	0,5	0,4	0,2	0,0	0,2	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1	2,1	2,2	-0,3	-0,4	-0,2	3,2	3,4	3,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,9	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,6	0,6	0,7	0,6	0,9	1,0	
Trasporti	2,7	2,5	2,6	3,3	1,9	2,2	2,5	0,2	2,8	4,5	3,8	4,3	4,2	
Comunicazioni	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,7	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,4	1,6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,6	0,4	0,7	
Istruzione	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,5	-14,5	-14,5	-13,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5	0,3	0,0	-0,1	0,3	1,6	-0,2	1,4	2,8	
Altri beni e servizi	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2	1,8	1,6	5,8	6,0	4,4	4,5	4,6	4,7	
<b>Indice generale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'Indice generale e dei capitoli "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Altri beni e servizi".