

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- Novembre 2018 -

A Bologna nel mese di novembre 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** e un tasso tendenziale in aumento al **+2,4%** (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2018 la variazione mensile è stata del **-0,3%**, mentre il tasso tendenziale è risultato del **+1,9%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | VARIAZIONI % | |
|---|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | nov-18 (2015=100) | Mensile nov-18 ott-18 | Tendenziale nov-18 nov-17 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 102,4 | +1,3 | +0,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 105,7 | +0,8 | +4,0 |
| Abbigliamento e calzature | 101,5 | 0,0 | +0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 103,8 | -1,0 | +4,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 100,7 | +0,5 | +0,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 101,4 | 0,0 | +0,9 |
| Trasporti | 104,8 | -0,6 | +3,4 |
| Comunicazioni | 91,9 | +0,2 | -5,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 98,9 | -0,3 | -0,1 |
| Istruzione | 86,2 | 0,0 | +0,9 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 107,6 | +0,5 | +5,4 |
| Altri beni e servizi | 106,8 | +0,2 | +4,5 |
| Indice generale | 103,0 | +0,1 | +2,4 |

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A novembre la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva del **+1,3%**.

Le classi maggiormente in aumento rispetto a ottobre risultano quelle di "Vegetali" (**+3,6%**), di "Caffè, tè e cacao" (**+3,3%**), di "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" (**+1,9%**) e di "Pane e cereali" (**+1,6%**). In calo solo la classe di "Pesci e prodotti ittici" (**-0,4%**).

Il tasso tendenziale sale e si porta da un valore nullo di ottobre al **+0,9%** per il mese di novembre.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è positiva in tutte le classi ad eccezione della voce tabacchi. L'aumento maggiore è fatto registrare dalle birre, seguita dai vini. La variazione mensile è risultata pari al **+0,8%** e il tasso tendenziale sale al **+4%**.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile per questa divisione. Il tasso tendenziale si conferma al +0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

È in riduzione il costo della fornitura d'acqua e della raccolta acque di scarico. La variazione mensile scende al -1%, il tasso annuo si porta dal +5,4% di ottobre al +4,1% di novembre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili, i beni non durevoli per la casa e i grandi apparecchi domestici elettrici e non. Le principali riduzioni di prezzo riguardano i "piccoli utensili ed accessori vari" e "cristalleria, stoviglie e utensili domestici".

La variazione mensile è in aumento (+0,5%) e quella annuale sale a +0,9%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Stabili i medicinali e gli altri prodotti medicali.

La variazione mensile è nulla e quella tendenziale è stabile al +0,9%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa di -0.6%. Calano significativamente i prezzi del trasporto aereo passeggeri, del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e del trasporto passeggeri su rotaia. In aumento i prezzi per l'acquisto di altri servizi di trasporto. Il tasso tendenziale scende al +3,4%.

➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare una variazione mensile positiva di +0.2%.

La variazione tendenziale rimane negativa e si attesta al -5,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si registrano quelli dei supporti di registrazione, degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, di giochi, giocattoli e hobby e dei pacchetti vacanze.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3% e quello annuo scende lievemente al -0,1%.

➤ **Istruzione**

Stabili i costi dell'istruzione. La variazione tendenziale rimane pari al +0,9%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In riduzione le mense, mentre sono in aumento i prezzi dei servizi di alloggio (+1,6%).

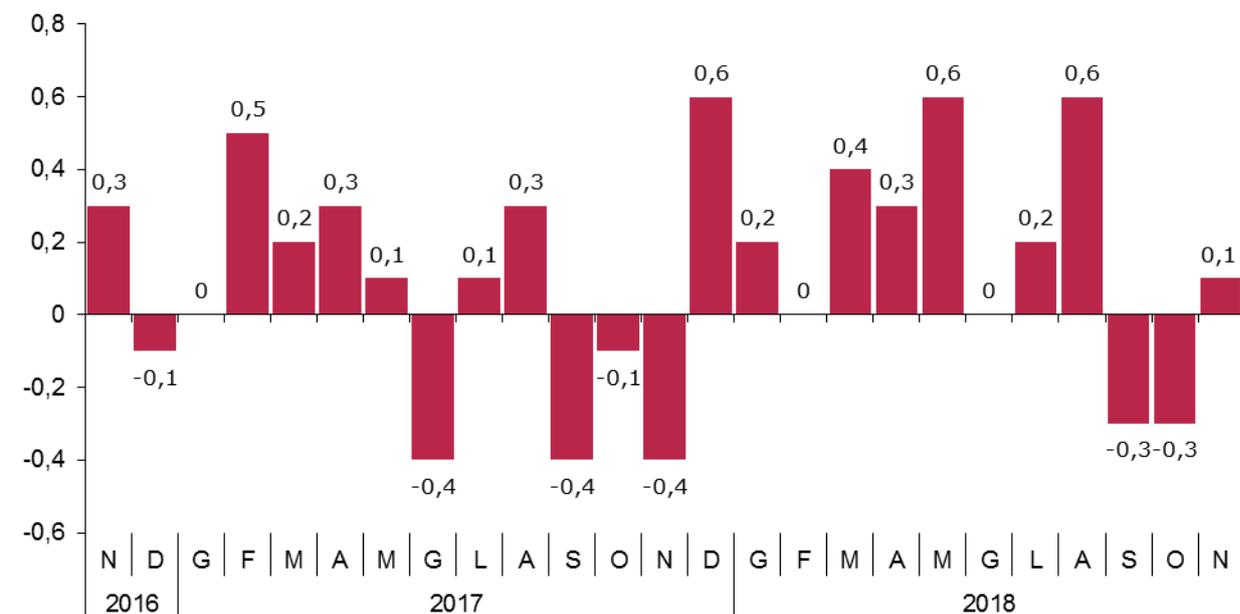
La variazione mensile sale al +0,5% e anche quella annua cresce portandosi al +5,4%.

➤ **Altri beni e servizi**

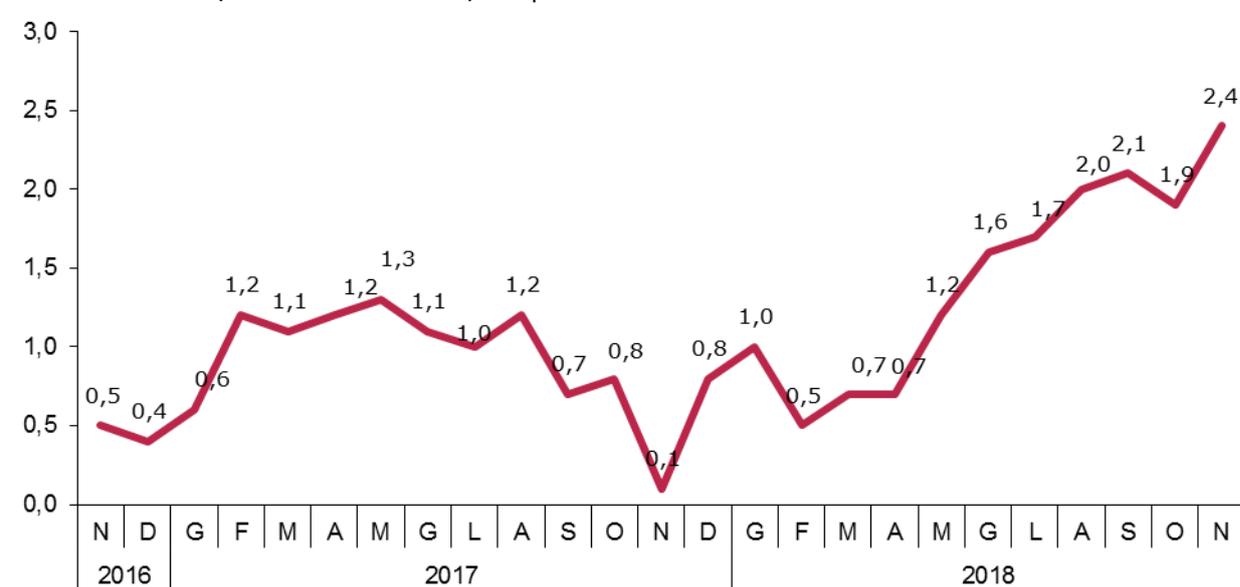
In aumento i prezzi degli altri apparecchi non elettrici, degli articoli e prodotti per la cura della persona e altri effetti personali; in calo l'assistenza sociale (-1,6%), gli altri servizi finanziari non altrove classificabili e i servizi di parrucchiera.

Il tasso mensile risulta pari al +0,2%, mentre quello tendenziale sale al +4,5%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo Novembre 2016 – Novembre 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo Novembre 2016 – Novembre 2018



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Novembre 2018 (*)**

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2017 | | 2018 | | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|
| | N | D | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,4 | 0,2 | 1,7 | -1,8 | 0,0 | 0,7 | 1,4 | -1,0 | -0,2 | 0,2 | -0,7 | -0,8 | 1,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,1 | 0,0 | 1,5 | -0,9 | 1,0 | -1,7 | 0,3 | 0,0 | 1,1 | -0,5 | 0,1 | -0,6 | 0,8 |
| Abbigliamento e calzature | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,2 | -0,1 | 2,3 | 0,1 | 0,0 | -2,7 | 0,1 | 0,0 | 2,9 | 0,2 | 0,0 | 2,4 | -1,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,6 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | -0,5 | 0,4 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | 0,7 | -0,5 | 0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 | 0,1 | -0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,0 |
| Trasporti | -0,3 | 2,1 | -1,8 | 1,2 | 1,0 | 0,1 | 0,6 | 2,2 | 0,1 | 3,1 | -3,2 | -1,2 | -0,6 |
| Comunicazioni | -0,1 | 0,0 | 0,4 | -1,4 | 0,5 | 0,0 | -0,9 | -1,9 | -0,4 | 0,2 | 0,0 | -1,8 | 0,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | 1,7 | 0,4 | 0,5 | -0,9 | -0,2 | -0,3 | 0,1 | 1,3 | 1,0 | -2,5 | -0,8 | -0,3 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | -0,7 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -3,1 | 0,2 | -1,6 | 0,9 | 2,1 | 0,6 | 2,5 | -1,4 | -1,7 | -0,5 | 4,3 | -0,4 | 0,5 |
| Altri beni e servizi | 0,0 | -0,3 | 1,8 | -0,6 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,4 | 0,2 |
| Indice generale | -0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | -0,3 | -0,3 | 0,1 |

Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni | 2017 | | 2018 | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | N | D | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,4 | 1,5 | 1,7 | -1,7 | -0,4 | 1,0 | 1,6 | 1,9 | 2,8 | 2,6 | 1,5 | 0,0 | 0,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,1 | 0,1 | 1,5 | 0,7 | 1,9 | 0,1 | 3,4 | 3,4 | 4,5 | 3,7 | 4,0 | 3,3 | 4,0 |
| Abbigliamento e calzature | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 1,6 | 1,4 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | -0,3 | -0,4 | -0,2 | 3,2 | 3,4 | 3,3 | 5,4 | 4,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,5 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | 0,8 | 0,4 | 0,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| Trasporti | 2,6 | 3,3 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 0,2 | 2,8 | 4,5 | 3,8 | 4,3 | 4,2 | 3,6 | 3,4 |
| Comunicazioni | -1,2 | -1,7 | -1,1 | -2,6 | -2,1 | -2,0 | -2,4 | -3,2 | -2,8 | -2,9 | -3,8 | -5,4 | -5,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,4 | 0,4 | 1,4 | 1,6 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | -0,1 |
| Istruzione | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,6 | -14,5 | -14,5 | -14,5 | -13,3 | 0,9 | 0,9 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -4,4 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 1,6 | -0,2 | 1,4 | 2,8 | 1,6 | 5,4 |
| Altri beni e servizi | 0,7 | 0,4 | 2,2 | 1,8 | 1,6 | 5,8 | 6,0 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,3 | 4,5 |
| Indice generale | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 1,6 | 1,7 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 2,4 |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dei capitoli "Indice generale", "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Altri beni e servizi".