

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Febbraio 2019 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese febbraio 2019, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile del +0,4% e un tasso tendenziale in aumento al +1,5%.
- In febbraio i maggiori aumenti su base annua si sono registrati nelle divisioni “Bevande alcoliche e tabacchi” (+4,0%), “Altri beni e servizi” (+3,6%), “Servizi ricettivi e di ricreazione” (+3,2%), “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+3,0%) e “Abitazione, acqua elettricità e combustibili” (+2,9%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni “Comunicazioni” (-8,0%), “Ricreazione, spettacoli e cultura” (-0,4%) e “Abbigliamento e calzature” (-0,2%).
- In rialzo l'inflazione dei Beni, passata rispettivamente dal +0,4% di gennaio +1,6% di febbraio, mentre risulta più contenuta quella dei Servizi che scende al +1,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, sale a +0,9%.
- In aumento i tassi tendenziali dei prodotti acquistati con maggior frequenza (da +0,6% a +1,9%); in crescita meno accentuata i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (da +1,5% a +1,4%) e anche quelli dei prodotti a media frequenza di acquisto (da +1,4% a +1,3%).

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

#### **PROSSIMA DIFFUSIONE**

17 aprile 2019 ore 10

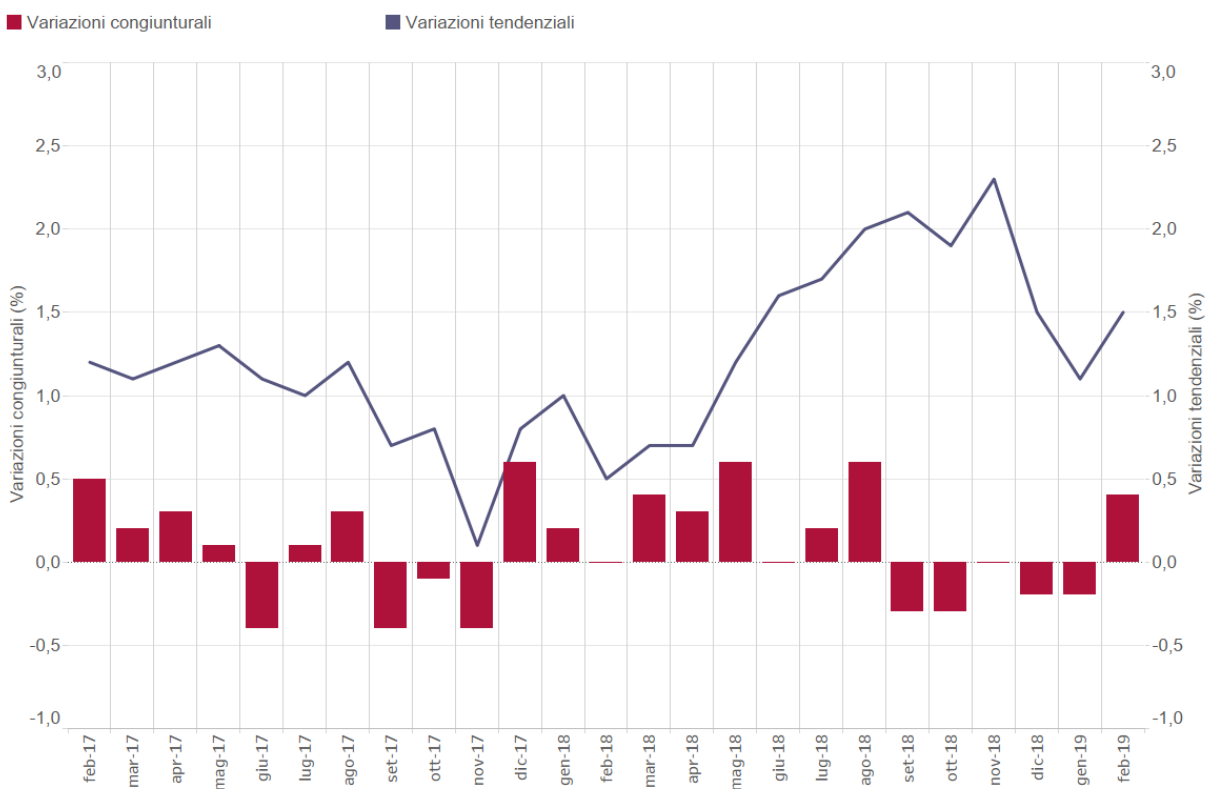
## L'INDICE GENERALE

A Bologna nel mese di febbraio 2019 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,4%**, e un tasso tendenziale in aumento al **+1,5%**.

Nel mese di gennaio la variazione mensile è stata pari allo **-0,2%**, mentre il tasso tendenziale è risultato del **+1,1%** (Figura 1 e Tabella1).

### FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2017- Febbraio 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19
Variazioni congiunturali	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,0	0,2	0,6	-0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4
Variazioni tendenziali	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,2	1,6	1,7	2,0	2,1	1,9	2,3	1,5	1,1	1,5

## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		2019	gen.-19	feb.-19	gen.-19
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>136.545</b>	0,8	0,9	0,2	3,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>28.028</b>	0,8	0,8	2,3	4,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>67.470</b>	-0,5	0,0	-0,5	-0,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>111.977</b>	1,0	0,0	3,0	2,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>68.593</b>	-0,1	0,0	0,1	0,2
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>93.704</b>	0,1	0,1	1,1	0,7
<b>Trasporti</b>	<b>158.811</b>	-1,4	0,4	1,2	0,4
<b>Comunicazioni</b>	<b>22.990</b>	0,0	-2,7	-6,9	-8,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>86.850</b>	0,1	0,4	-0,3	-0,4
<b>Istruzione</b>	<b>10.948</b>	0,0	0,0	0,9	0,9
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>118.906</b>	-1,7	1,9	2,2	3,2
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>95.178</b>	0,4	-0,1	3,1	3,6
<b>Indice generale (al lordo dei tabacchi)</b>	<b>1.000.000</b>	-0,2	0,4	1,1	1,5

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A febbraio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva del +0,9%.

Le classi in aumento rispetto a gennaio risultano quelle dei Vegetali (+6,8%), degli Oli e grassi (+1,4%), della Frutta (+0,8%), dello Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,7%), delle Carni (0,1%), mentre restano stabili rispetto al mese precedente le classi del Caffè, tè e cacao e dei Prodotti alimentari n.a.c.. In calo il prezzo del Pane e cereali (-0,8%), quello delle Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,7%), dei Pesci e prodotti ittici (-0,5%) e del Latte, formaggi e uova (-0,1%).

Il tasso tendenziale aumenta e si porta dal +0,2% del mese di gennaio al +3,0% per il mese di febbraio.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è positiva per i Tabacchi (+1,5%) e per i Vini (+0,4%), risulta negativa per le Birre (-2,1%) e gli Alcolici (-0,2%).

La variazione mensile è stabile (+0,8%), mentre il tasso tendenziale sale al +4,0%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione il mese di febbraio registra una variazione mensile nulla, mentre il tasso tendenziale si porta al -0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

È in aumento il costo della Fornitura acqua e quello degli Affitti reali per l'abitazione principale. Nulle le variazioni di prezzo delle altre classi della divisione ad eccezione di quelle dell'Energia elettrica, del Gas e della Raccolta acque di scarico.

La variazione mensile è nulla e il tasso annuo si porta dal +3,0% di gennaio al +2,9% di febbraio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Crescono i prezzi dei Beni non durevoli per la casa e quelli della Cristalleria, stoviglie e utensili domestici. Le riduzioni di prezzo riguardano la classe dei Grandi apparecchi domestici elettrici e non, quella dei i prezzi dei Piccoli elettrodomestici e dei Mobili e arredi.

La variazione mensile è nulla e quella tendenziale sale leggermente al +0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In rialzo i prezzi dei Servizi dentistici, quelli dei Prodotti farmaceutici e quelli degli Altri prodotti medicali. Nulle le variazioni di prezzo dei Servizi ospedalieri e dei Servizi paramedici. Negative le variazioni di prezzo delle Attrezzature ed apparecchi terapeutici.

La variazione mensile è pari al +0,1% e quella tendenziale è in calo al +0,7%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile positiva (+0,4%). In aumento i prezzi del Trasporto passeggeri su rotaia, quelli della Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, quelli dei Carburanti e lubrificanti. Nulle le variazioni di prezzo per l'Acquisto dei mezzi di trasporto come le Biciclette, il Trasporto multimodale passeggeri e l'Acquisto di altri servizi di trasporto. Calano invece i prezzi del Trasporto aereo passeggeri, quelli dei Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, quelli degli Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, quelli del Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e quelli delle Automobili.

Il tasso tendenziale scende dal +1,2% di gennaio al +0,4% di febbraio.

➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa pari al -2,7%. Il tasso tendenziale rimane negativo e si riduce ulteriormente (-8,0%).

Nulla la variazione dei prezzi dei Servizi postali, mentre in calo i prezzi dei Servizi di telefonia e telefax e degli Apparecchi di telefonia e fax.

### ➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

I principali aumenti si registrano nella classe degli Articoli per giardinaggio, piante e fiori, in quella degli Animali domestici e relativi prodotti, in quella dei Giornali e periodici, in quella degli Articoli di cartoleria e materiale da disegno e in quella dei Supporti di registrazione. In calo i prezzi degli Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, quelli degli Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, i prezzi dei Libri, degli Apparecchi per il trattamento dell'informazione e quelli dei Pacchetti vacanza.

Il tasso mensile è in aumento (+0,4%) e quello annuo rimane negativo e scende al -0,4%.

### ➤ **Istruzione**

Stabili i costi dell'istruzione. La variazione tendenziale rimane pari al +0,9%.

### ➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i prezzi dei Servizi di alloggio e salgono leggermente anche quelli della classe Ristoranti, bar e simili.

La variazione mensile è in aumento al +1,9% come quella annua che passa dal +2,2% di gennaio al +3,2% di febbraio.

### ➤ **Altri beni e servizi**

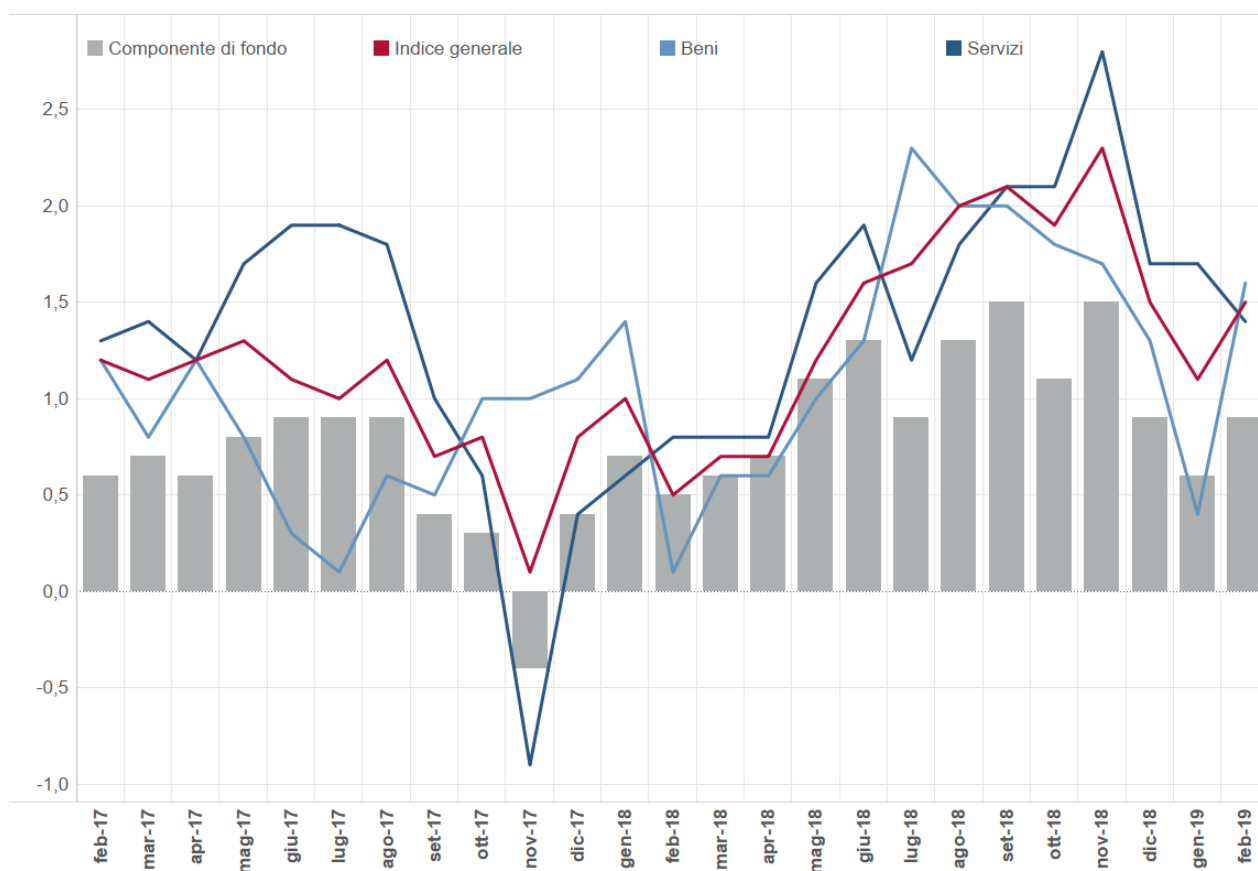
In calo i prezzi della classe Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, i prezzi delle Assicurazioni sui mezzi di trasporto e quelli degli Altri effetti personali; in aumento invece i prezzi della Gioielleria ed orologeria, quelli dei Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, dei Altri servizi finanziari non altrove classificabili e quelli relativi all'Assistenza sociale.

In calo il tasso mensile che risulta pari al -0,1%, mentre quello tendenziale sale al +3,6%.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A febbraio aumentano ulteriormente i prezzi dei Beni, che passano rispettivamente dal +0,4% di gennaio al +1,6% di febbraio; cala invece l'inflazione dei Servizi dal +1,7% al +1,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, sale al +0,9% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Febbraio 2017- Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Sono principalmente i Beni alimentari a registrare un aumento, passando dal +0,3% di gennaio al +3,1% di febbraio, 2,8 punti percentuali in più; in termini congiunturali invece si osserva una lieve flessione dei prezzi (dal +0,9% al +0,8%). L'inflazione dei Beni energetici passa dal +4,6% al +4,7%, mentre cala quella degli Altri beni, grazie in particolare ai Beni durevoli, che passano da -1,8% di gennaio a -1,5% di febbraio. Aumenta significativamente l'inflazione dei Tabacchi, dal +2,9% al +4,5% (Tabella 2).

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	gen-19	gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
<b>Beni</b>	<b>509.449</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Beni alimentari</b>	<b>147.304</b>	0,9	0,8	0,3	3,1
<b>Beni energetici</b>	<b>86.370</b>	0,3	0,1	4,6	4,7
<b>Tabacchi</b>	<b>17.269</b>	0,0	1,5	2,9	4,5
<b>Altri beni</b>	<b>258.506</b>	0,1	0,1	-0,9	-0,5
<b>Beni durevoli</b>	<b>99.967</b>	0,2	-0,3	-1,8	-1,5
<b>Beni non durevoli</b>	<b>62.021</b>	0,0	1,2	-1,0	0,6
<b>Beni semidurevoli</b>	<b>96.518</b>	-0,2	0,0	-0,2	-0,1

A febbraio il comparto dei Servizi evidenzia aumenti più contenuti, passando al +1,4% dal +1,7% di gennaio (Tabella 3). In calo infatti tutte le tipologie di servizi ad eccezione dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (dal +1,6% al +2,3%). Il calo principale si registra sui prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (dal -2,2% al -4,9%) e su quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (dal -0,8% al -1,1%). Questi ultimi calano anche rispetto al mese precedente.

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	gen-19	gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
<b>Servizi</b>	<b>490.551</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>73.381</b>	0,1	-0,1	-0,8	-1,1
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>16.836</b>	-0,4	-2,7	-2,2	-4,9
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<b>184.024</b>	-1,2	1,4	1,6	2,3
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>87.019</b>	-1,8	0,3	0,7	-0,9
<b>Servizi vari</b>	<b>129.291</b>	0,0	0,1	4,3	4,0



## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

I prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori crescono, portando l'inflazione dal +0,6% di gennaio al +1,9% di febbraio (in crescita anche la variazione congiunturale).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Crescono meno i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (dal +1,4% al +1,3% il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Si riduce anche il tasso tendenziale dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (dal +1,5% al +1,4% il tasso annuo); negativa (-0,1%) la variazione congiunturale. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4)

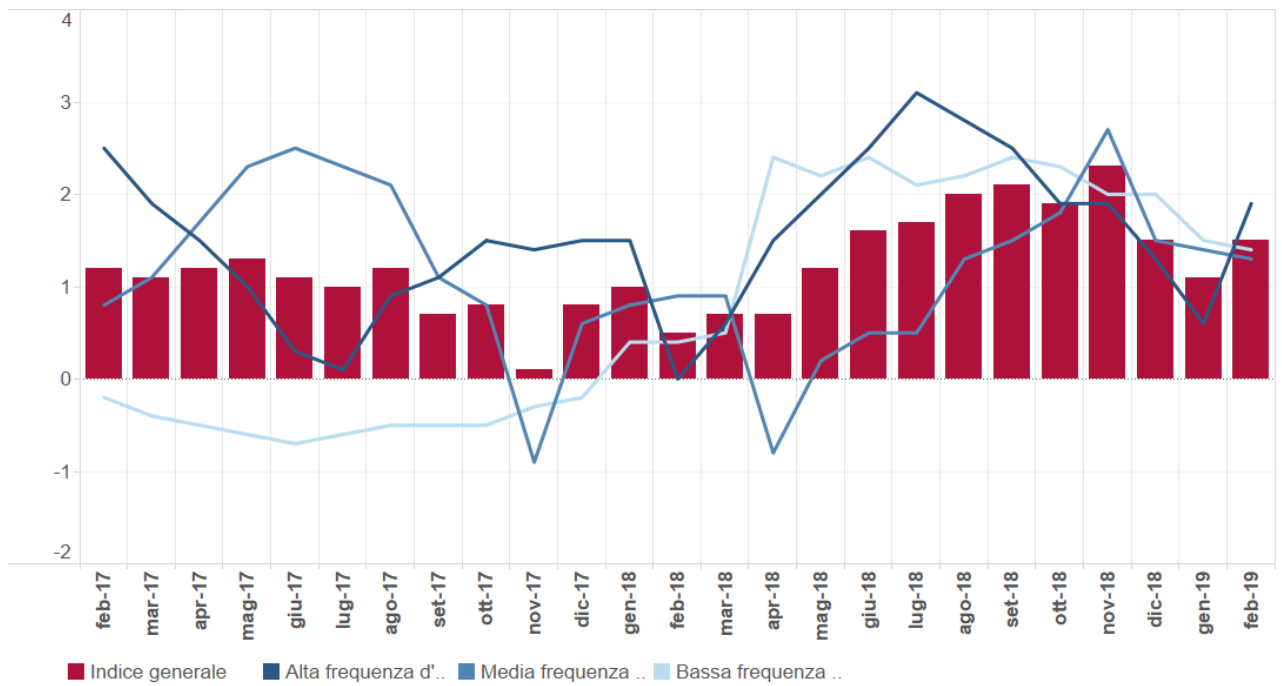
### **TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi gen-19	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
<b>Indice generale (al lordo dei tabacchi)</b>	<b>1.000.000</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
<b>Alta frequenza d'acquisto</b>	<b>363.404</b>	0,2	0,6	0,6	1,9
<b>Media frequenza d'acquisto</b>	<b>434.414</b>	-0,6	0,5	1,4	1,3
<b>Bassa frequenza d'acquisto</b>	<b>202.182</b>	0,1	-0,1	1,5	1,4

# FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2017 - Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.