

PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2019 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese luglio 2019 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile del -0,3% e un tasso tendenziale negativo al -0,1.
- In luglio sono in aumento su base annua le divisioni dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+1,9%), dei “Trasporti” e delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (entrambe al +1,1%), dell’“Istruzione” (+0,9%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+0,4%) e dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,1%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-9,5%), di “Abitazione, acqua elettricità e combustibili” (-2,6%), di “Abbigliamento e calzature” (-0,8%), degli “Altri beni e servizi” (-0,3%) e di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (-0,2%).
- In significativo calo l’inflazione annua dei Beni (da +0,4% a -0,6%) mentre in lieve rialzo quella dei Servizi che passa al +0,4% dal +0,3% di giugno. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici risulta nulla.
- Più contenuti i tassi tendenziali dei prodotti acquistati con maggior frequenza (da +0,7% a +0,4%); in flessione i prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto (da +0,7% a -0,3%), un calo più contenuto per i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (da -1,1% a -0,6%).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

16 settembre 2019 ore 10

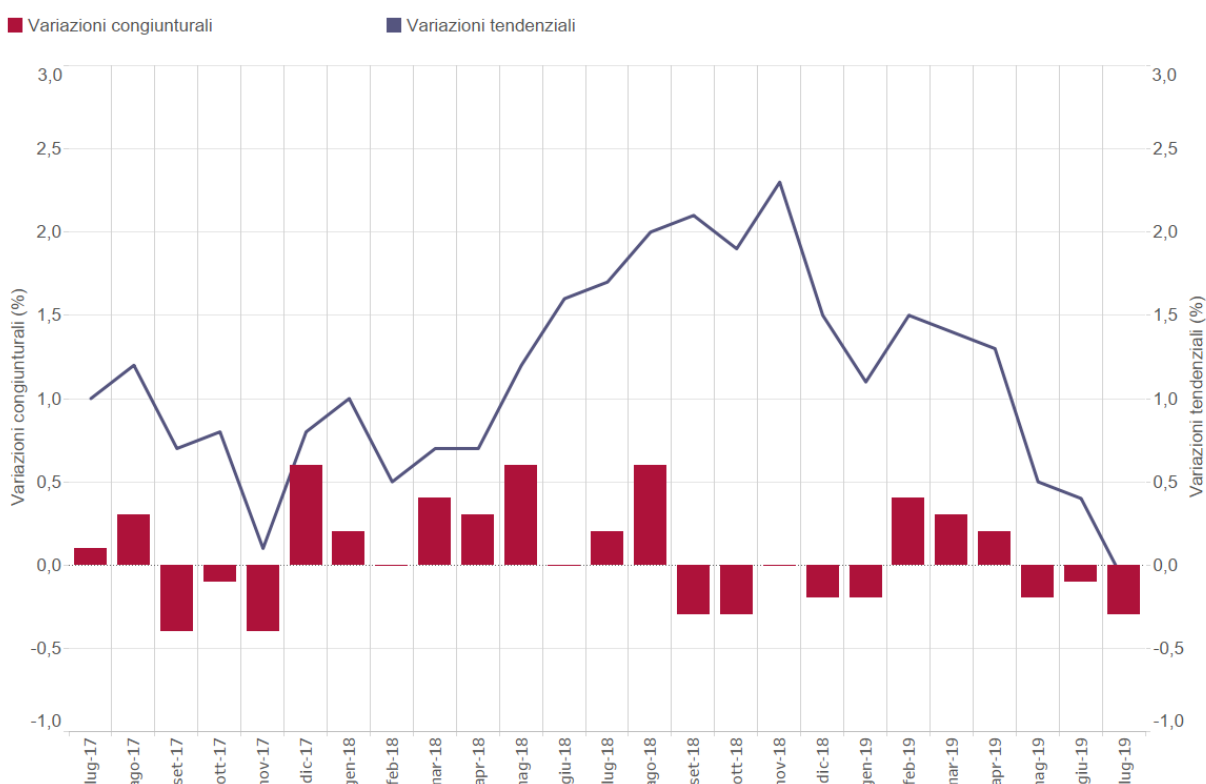
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **luglio 2019** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile** del **-0,3%**, e un **tasso tendenziale** del **-0,1%**.

Nel mese di giugno la variazione mensile è stata pari al -0,1%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,4% (Figura 1 e Tabella1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2017- Luglio 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19
Variazioni congiunturali	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,0	0,2	0,6	-0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3
Variazioni tendenziali	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,2	1,6	1,7	2,0	2,1	1,9	2,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,3	0,5	0,4	-0,1

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Luglio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

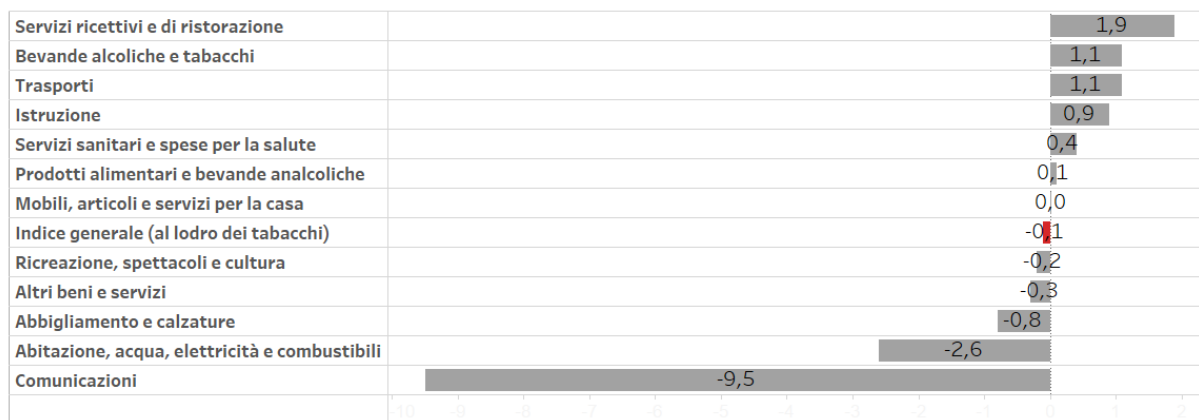


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Luglio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-19	lug-19	giu-19	lug-19
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	-0,3	0,4	-0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136.545	-1,0	-0,6	0,5	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	28.028	0,1	-0,2	2,5	1,1
Abbigliamento e calzature	67.470	0,0	-0,1	-0,8	-0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	111.977	-0,5	-1,7	1,9	-2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	68.593	0,0	0,3	-0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	93.704	0,0	0,0	0,3	0,4
Trasporti	158.811	1,1	0,4	0,8	1,1
Comunicazioni	22.990	-2,1	0,5	-10,4	-9,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	86.850	0,0	1,3	-0,2	-0,2
Istruzione	10.948	0,0	0,0	0,9	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.906	-0,6	-1,5	1,7	1,9
Altri beni e servizi	95.178	0,2	0,0	-0,2	-0,3

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A Luglio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile negativa del -0,6%. In calo principalmente il prezzo della Frutta (-3,9%), quello delle Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-1,8%), quello dello Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-1,1%), ma anche quello dei Vegetali (-0,8%), quello degli Oli e grassi (-0,6%) e quello delle Carni (-0,5%). In aumento le classi del Caffè, tè e cacao (+1%), del Latte, formaggi e uova (+0,5%), dei Pesci e prodotti ittici (+0,3%) e dei Prodotti non altrove classificabili (+0,2%). Nulla invece la variazione mensile della classe di Pane e cereali. Risulta più contenuto il tasso tendenziale nel mese di luglio: +0,1% .

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è negativa per le Birre (-1,6%) e per gli Alcolici (-0,9%), nulla per i Tabacchi e i Vini.

La variazione congiunturale della divisione risulta negativa (-0,2%); il tasso tendenziale si contrae al +1,1%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione nel mese di luglio si registra una variazione mensile negativa (-0,1%), mentre il tasso tendenziale rimane stabile al -0,8%.

Nulle le variazioni di prezzo in tutte le classi della divisione se non per gli Indumenti i cui prezzi risultano in leggera flessione rispetto al mese precedente.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Sono negative le variazioni mensili relative al Gas e alle Spese condominiali, mentre aumentano le classi dell'Energia elettrica e degli Affitti reali.

La variazione mensile scende significativamente e si porta al -1,7 %, ed anche il tasso annuo scende e si porta al -2,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Aumentano principalmente i prezzi dei Piccoli utensili ed accessori vari, mentre tra i cali maggiori segnaliamo i prezzi dei Piccoli Elettrodomestici.

La variazione mensile è pari al +0,3% mentre quella tendenziale risulta nulla.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo il tasso mensile della classe degli Altri prodotti medicali, mentre risulta in aumento quello delle Attrezzature ed apparecchi terapeutici.

La variazione mensile della divisione è nulla mentre risulta in lieve aumento il tasso tendenziale (+0,4%).

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile positiva, ma più contenuta rispetto a giugno (dal +1,1% al +0,4%).

In aumento principalmente i prezzi del Trasporto marittimo e aereo e quelli degli Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privato.

In calo i prezzi del Trasporto passeggeri su rotaia, quelli dei Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati e quelli delle Automobili.

Il tasso tendenziale sale al +1,1%.

➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare una variazione mensile positiva pari al +0,5% e un tasso tendenziale negativo (-9,5%).

In aumento i prezzi degli Apparecchi telefonici e telefax, negativa la variazione di prezzo dei Servizi di telefonia e telefax.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In aumento principalmente i prezzi dei Pacchetti vacanza, quelli dei Servizi ricreativi e sportivi e quelli degli Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici.

I principali cali si registrano nella classe dei Supporti di registrazione e in quella degli Apparecchi di ricezione e registrazione.

Il tasso mensile risulta del +1,3%, quello annuo rimane stabile al -0,2%.

➤ **Istruzione**

Stabili i costi dell'istruzione. La variazione tendenziale rimane pari al +0,9%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In calo i prezzi dei Servizi di alloggio, mentre risulta leggermente positiva la variazione dei prezzi dei Ristoranti, bar e simili.

La variazione mensile della divisione si contrae ulteriormente portandosi al -1,5% e quella annua sale al +1,9%.

➤ **Altri beni e servizi**

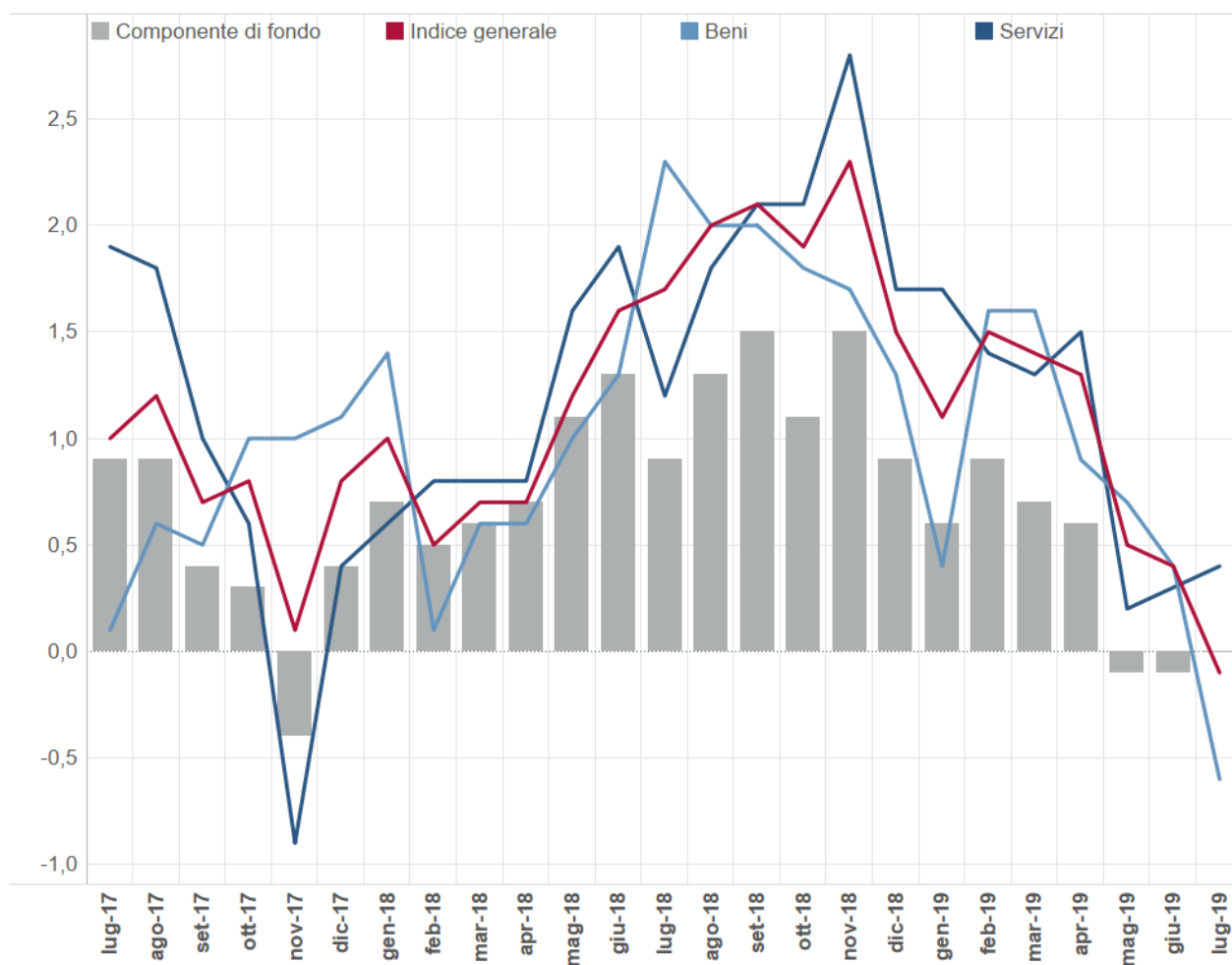
In aumento principalmente i prezzi della classe Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, in calo i prezzi degli Altri effetti personali.

Nulla il tasso mensile della divisione, mentre quello tendenziale si porta al -0,3%.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A luglio il tasso tendenziale dei Beni risulta ancora significativamente in calo (dal +0,4% al -0,6%); in lieve aumento l'inflazione dei Servizi da +0,3% al +0,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, risulta nulla (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Luglio 2017- Luglio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Sono principalmente i prezzi dei Beni energetici a registrare una contrazione, passando dal +3,4% di giugno al -2,3% di luglio; anche in termini congiunturali si osserva un calo dei prezzi (da -0,7% al -2,4%). Si contrae anche il tasso tendenziale dei Beni alimentari (dal +0,6% al -0,1%), mentre l'inflazione degli Altri beni passa dal -1,1% al -0,8% soprattutto a causa dei Beni durevoli (-1,6%) e dei Beni semidurevoli (-0,1%). Risulta stabile al +2,9% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 2).

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Luglio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-19	lug-19	giu-19	lug-19
Beni	509.449	-0,5	-0,5	0,4	-0,6
Beni alimentari	147.304	-0,9	-0,6	0,6	-0,1
Beni energetici	86.370	-0,7	-2,4	3,4	-2,3
Tabacchi	17.269	0,0	0,0	2,9	2,9
Altri beni	258.506	-0,3	0,1	-1,1	-0,8
Beni durevoli	99.967	-1,1	0,2	-2,4	-1,6
Beni non durevoli	62.021	0,4	-0,1	0,1	-0,2
Beni semidurevoli	96.518	0,0	0,2	-0,4	-0,1

A luglio il comparto dei Servizi evidenzia un lieve aumento, passando dal +0,3% di giugno al +0,4% di luglio (Tabella 3). In rialzo il tasso tendenziale dei Servizi relativi ai trasporti (dal +0,6% al +1,4%), mentre risulta stabile al +1,5% quello relativo ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. In ulteriore riduzione i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (dal -6,0% al -6,8%) e quelli dei Servizi relativi alle abitazione principale (dal -1,7% al -2%). In decelerazione i prezzi dei Servizi vari (dal +0,5% al +0,4%).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Luglio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-19	lug-19	giu-19	lug-19
Servizi	490.551	0,3	0,0	0,3	0,4
Servizi relativi all'abitazione	73.381	-0,6	-0,2	-1,7	-2,0
Servizi relativi alle comunicazioni	16.836	0,0	-0,2	-6,0	-6,8
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	184.024	-0,2	-0,4	1,5	1,5
Servizi relativi ai trasporti	87.019	2,5	1,0	0,6	1,4
Servizi vari	129.291	0,0	0,0	0,5	0,4

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

I prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori aumentano in misura più contenuta (il tasso annuo passa dal +0,7% di giugno al +0,4% di luglio).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

In significativa contrazione i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (dal +0,7% al -0,3% il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Calano meno i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (-0,6% il tasso annuo). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4).

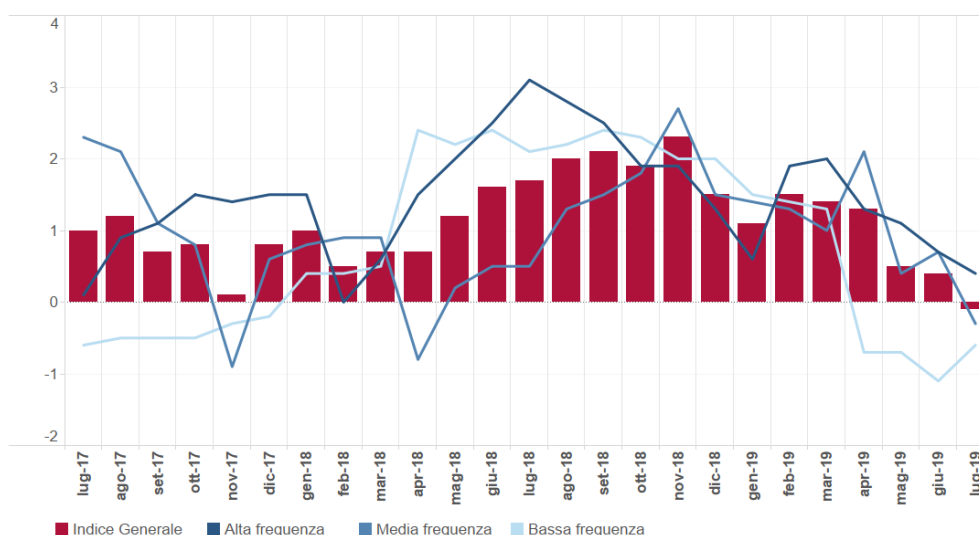
TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Luglio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-19	lug-19	giu-19	lug-19
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	-0,3	0,4	-0,1
Alta frequenza d'acquisto	363.404	-0,5	-0,3	0,7	0,4
Media frequenza d'acquisto	434.414	0,4	-0,4	0,7	-0,3
Bassa frequenza d'acquisto	202.182	-0,5	0,2	-1,1	-0,6

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Luglio 2017 - Luglio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.