

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Settembre 2019 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese Settembre 2019 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile del -0,4% e un tasso tendenziale negativo al -0,4%.
- In Settembre sono in aumento su base annua le divisioni dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+1,9%), delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (+0,9%), dell’“Istruzione” (+0,7%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+0,2%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,1%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-7,8%), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-2,7%), degli “Altri beni e servizi” (-0,6%), dei “Trasporti” e dei “Mobili, articoli e servizi per la casa” (entrambe al -0,4%) e di “Abbigliamento e calzature” (-0,3%); nulla la variazione per la divisione “Ricreazione, spettacoli e cultura”.
- Ancora in significativo calo l’inflazione annua dei Beni (da -0,4% a -0,8%), mentre risulta nulla quella dei Servizi. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici è stabile al -0,2%.
- Aumentano meno i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +0,6% a +0,2%), un calo più contenuto per i prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto (da -0,9% a -0,6%), calano ancora invece i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (da -0,5% a -0,7%).

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

15 novembre 2019 ore 11

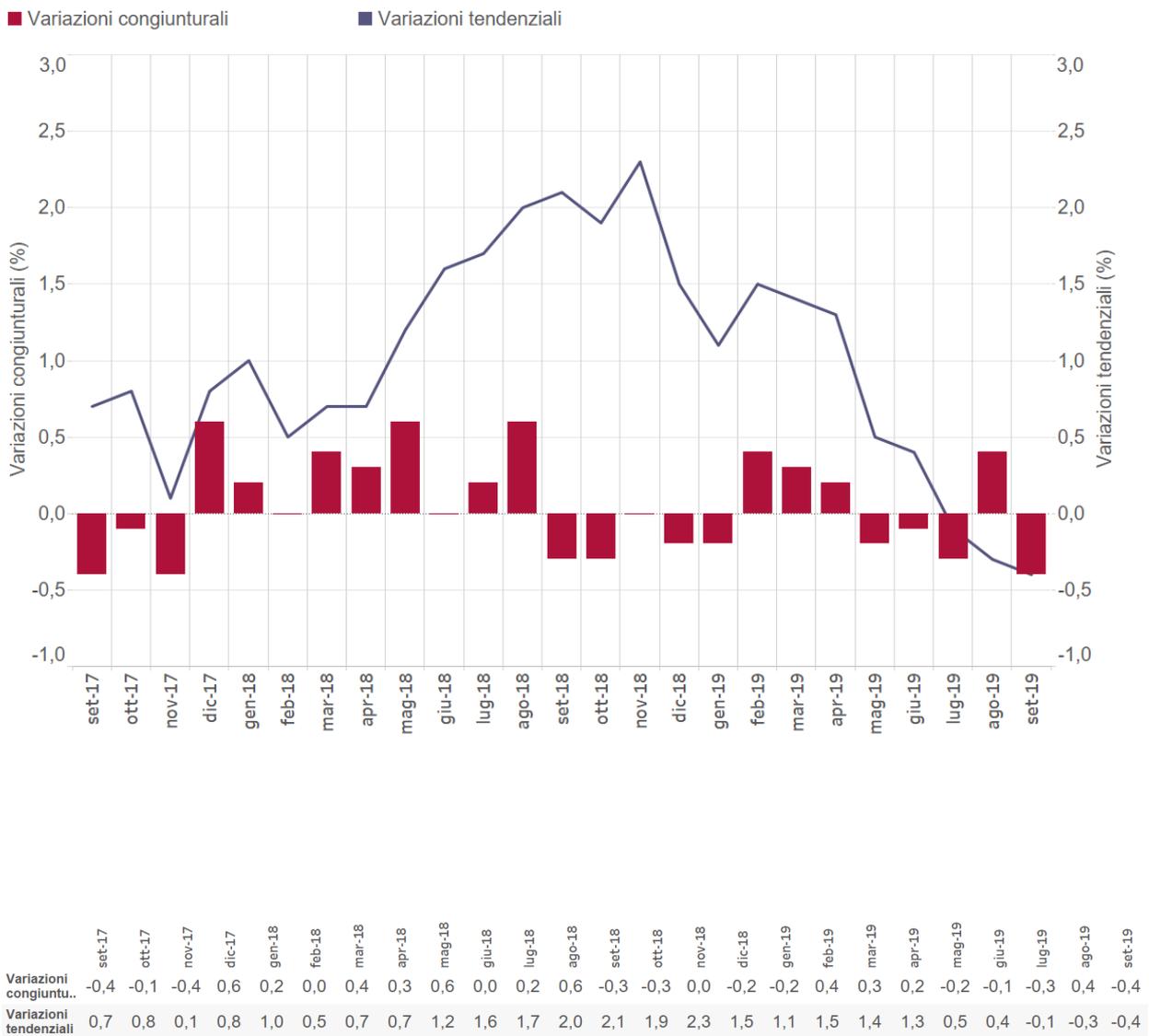
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **Settembre 2019** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera **collettività** ha fatto registrare una **variazione mensile** del **-0,4%**, e un **tasso tendenziale** del **-0,4%**.

Nel mese di agosto la variazione mensile è stata pari al +0,4%, mentre il tasso tendenziale è risultato del -0,3% (Figura 1 e Tabella1).

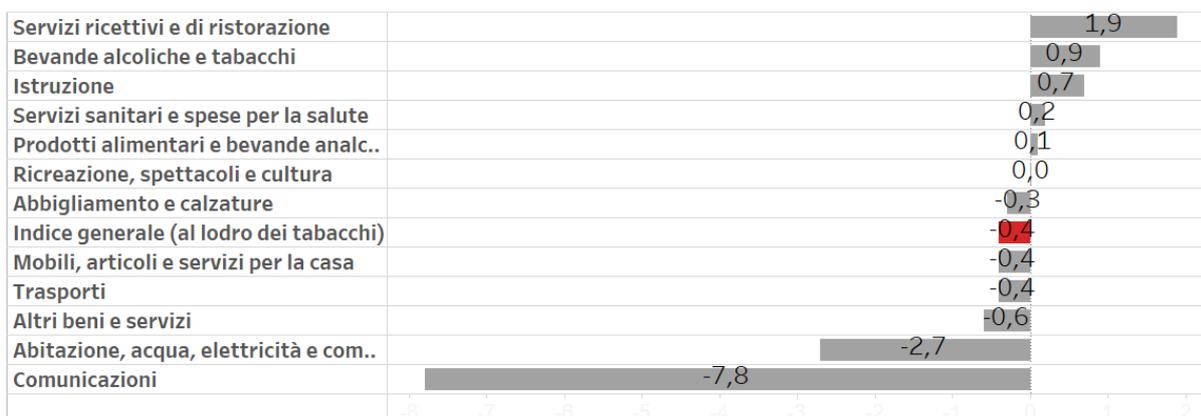
## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Settembre 2017- Settembre 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Settembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Settembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-19	set-19	ago-19	set-19
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,4	-0,3	-0,4
Prodotti alimentari e bevande analc..	136.545	0,6	-1,1	0,5	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	28.028	-0,3	-0,3	1,3	0,9
Abbigliamento e calzature	67.470	-0,3	0,7	-0,9	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità e com..	111.977	0,1	0,0	-2,7	-2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	68.593	0,1	0,0	0,3	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	93.704	0,0	0,0	0,3	0,2
Trasporti	158.811	2,9	-4,4	0,9	-0,4
Comunicazioni	22.990	1,7	0,5	-8,2	-7,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	86.850	1,2	-2,5	0,0	0,0
Istruzione	10.948	0,0	1,4	0,9	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.906	-1,8	5,6	0,6	1,9
Altri beni e servizi	95.178	-0,5	0,1	-0,7	-0,6

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A settembre la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile negativa del -1,1%.

In calo principalmente il prezzo della Frutta (-4,6%), degli Oli e grassi (-4%), delle Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-2,9%), del Caffè, tè e cacao (-2,7%) e Prodotti non altrove classificabili (-1,5%), ma anche di Pane e cereali (-0,9%), dei Pesci e prodotti ittici (-0,8%), di Latte, formaggi e uova (-0,3%) e di Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,2%). Positiva invece la variazione mensile della classe dei Vegetali (+0,5%) e di quella dei Carni (+0,1%).

Risulta positivo il tasso tendenziale: +0,1%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è negativa per le Birre (-1,1%), per i Vini (-0,7%) e per gli Alcolici (-0,1%), risulta nulla per i Tabacchi.

La variazione congiunturale della divisione è ancora in flessione (-0,3%); il tasso tendenziale è positivo, ma in contrazione al +0,9%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione nel mese di settembre si registra una variazione mensile positiva (+0,7%), mentre il tasso tendenziale è in flessione al -0,3%.

Positive le variazioni di prezzo per gli Indumenti e Articoli abbigliamento e accessori, mentre sono negative quelle della classe Scarpe e le altre calzature; nulle le variazioni nelle altre classi della divisione.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Sono negative le variazioni mensili per la classe dei Combustibili solidi e dell'Energia elettrica mentre risultano positive quelle relative agli Affitti reali per l'Abitazione principale.

La variazione mensile è nulla, mentre il tasso annuo è ancora stabile al -2,7%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Aumentano principalmente i prezzi dei Grandi e piccoli apparecchi domestici elettrici e non e dei mobili, mentre calano i prezzi dei Beni non durevoli per la casa; nulle la maggior parte delle variazioni delle altre classi della divisione.

La variazione mensile è nulla mentre quella tendenziale risulta in flessione allo -0,4%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Positivo il tasso mensile delle Attrezzature ed apparecchi terapeutici, mentre risulta negativo quello della classe degli Altri prodotti medicali; nulle le altre variazioni.

La variazione mensile della divisione è nulla mentre risulta più contenuto il tasso tendenziale (+0,2%).

### ➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa e in significativo riduzione rispetto a agosto (dal +2,9% al -4,4%).

In calo principalmente i prezzi del Trasporto aereo e marittimo e dei carburanti e lubrificanti; in leggero aumento i prezzi del Trasporto passeggeri su rotaia.

Il tasso tendenziale si contrae significativamente portandosi al -0,4%.

### ➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare ancora una variazione mensile positiva pari al +0,5% ma in significativa contrazione rispetto ad agosto. Gli aumenti si sono registrati nella classe degli Apparecchi telefonici e telefax; nulle le variazioni dei prezzi dei Servizi postali e dei Servizi di telefonia e telefax.

Il tasso tendenziale è ancora negativo (-7,8%).

### ➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

I principali cali si registrano nella classe dei Pacchetti vacanze, nei Servizi ricreativi e sportivi e nei prezzi della classe Animali domestici e relativi prodotti. In aumento principalmente i prezzi dei Supporti di registrazione, quelli dei Libri, degli Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici e in quella dei Giochi, giocattoli e hobby.

Il tasso mensile risulta in flessione -2,5%, quello annuo è nullo.

### ➤ **Istruzione**

Aumentano significativamente i prezzi dell'Istruzione secondaria e della Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria.

In significativo aumento il tasso mensile (+1,4%). La variazione tendenziale si porta al +0,7%.

### ➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento principalmente i prezzi dei Servizi di alloggio e dei Servizi ricettivi e di ristorazione. La variazione mensile della divisione diventa significativamente positiva (+5,6%), anche quella annua è in aumento passando dal +0,6% di agosto al +1,9%.

### ➤ **Altri beni e servizi**

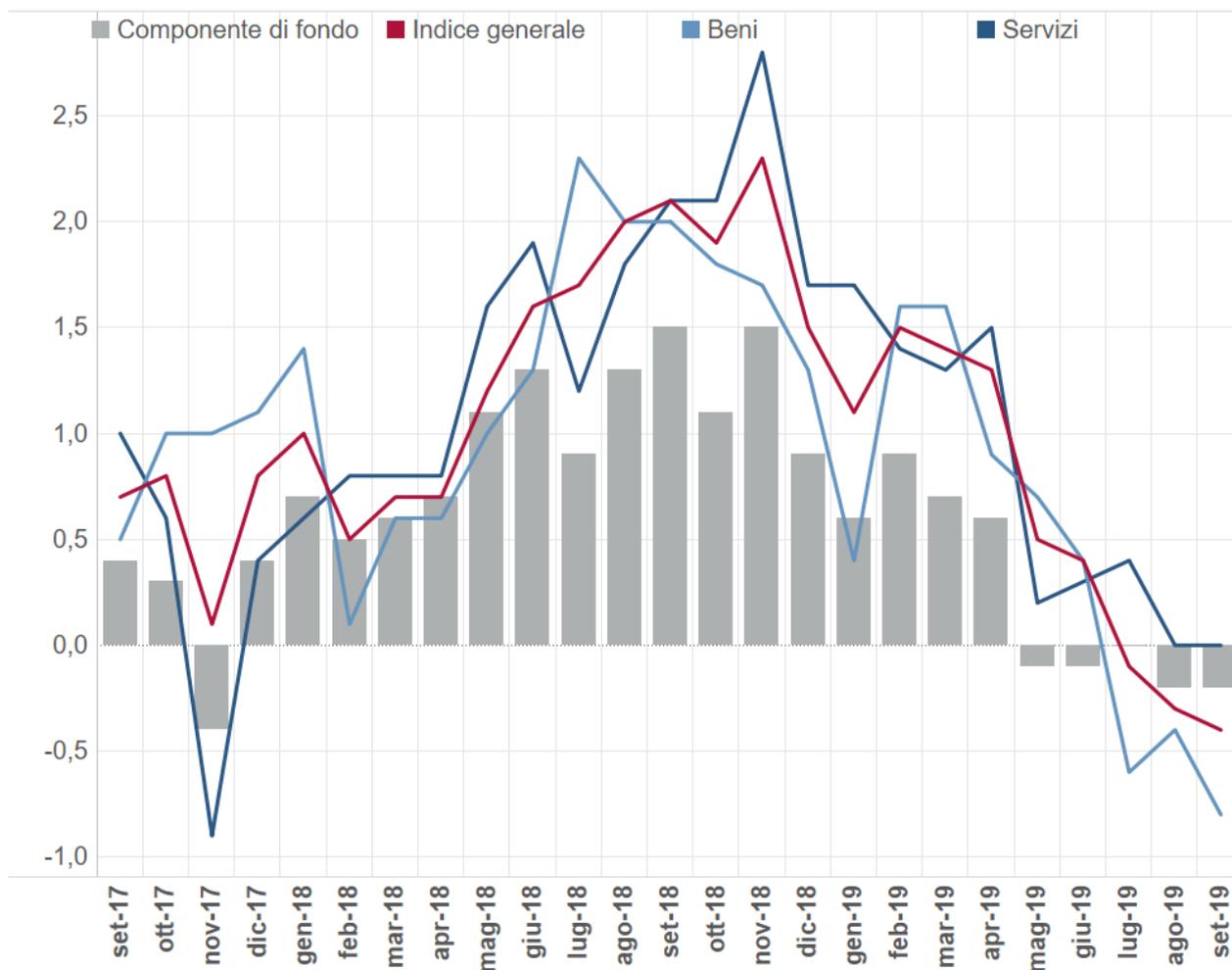
In aumento principalmente i prezzi della classe Altri servizi finanziari n.a.c.; in calo i prezzi delle Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona.

Diventa positivo il tasso mensile della divisione e pari al +0,1% mentre quello tendenziale è ancora in flessione al -0,6%.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A settembre il tasso tendenziale dei Beni risulta ancora in significativo calo (dal -0,4% al -0,8%); nulla l'inflazione dei Servizi. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, rimane stabile al -0,2% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Settembre 2017- Settembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Sono principalmente i prezzi dei Beni energetici a registrare una flessione, passando dal -2,4% di agosto al -3,3% di settembre; anche in termini congiunturali si osserva una maggiore flessione dei prezzi (da -0,2% al -0,4%). Si contraggono anche i prezzi dei Beni alimentari (dal +0,4% al -0,2%). L'inflazione degli Altri beni rimane stabile al -0,5%, si compensano infatti le variazioni dei Beni semidurevoli (da -0,1% a +0,1%) e dei Beni non durevoli (da +0,1% a -0,5%). Risulta stabile al +2,9% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 2).

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Settembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-19	set-19	ago-19	set-19
<b>Beni</b>	<b>509.449</b>	0,1	-0,3	-0,4	-0,8
<b>Beni alimentari</b>	<b>147.304</b>	0,5	-1,1	0,4	-0,2
<b>Beni energetici</b>	<b>86.370</b>	-0,2	-0,4	-2,4	-3,3
<b>Tabacchi</b>	<b>17.269</b>	0,0	0,0	2,9	2,9
<b>Altri beni</b>	<b>258.506</b>	0,1	0,2	-0,5	-0,5
<b>Beni durevoli</b>	<b>99.967</b>	0,5	0,2	-1,2	-1,2
<b>Beni non durevoli</b>	<b>62.021</b>	0,0	-0,5	0,1	-0,5
<b>Beni semidurevoli</b>	<b>96.518</b>	-0,3	0,6	-0,1	0,1

A settembre il comparto dei Servizi ha una variazione nulla. In calo i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (dal +0,6% al -0,8%) mentre in significativo aumento i prezzi relativi ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (dal +0,7% al +1,6%). Ancora in flessione i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (dal -6,6% al -6,7%) mentre calano meno quelli dei Servizi relativi all'abitazione, si passa dal -2,1% al -2,0%. Stabili i prezzi dei Servizi vari (+0,4%).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Settembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-19	set-19	ago-19	set-19
<b>Servizi</b>	<b>490.551</b>	0,8	-0,6	0,0	0,0
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>73.381</b>	0,1	0,1	-2,1	-2,0
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>16.836</b>	0,1	0,0	-6,6	-6,7
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<b>184.024</b>	-0,6	2,3	0,7	1,6
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>87.019</b>	5,0	-7,5	0,6	-0,8
<b>Servizi vari</b>	<b>129.291</b>	0,1	0,2	0,4	0,4

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Più contenuti i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (il tasso annuo passa dal +0,6% di agosto al +0,2% di settembre).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Calano meno i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (dal -0,9% al -0,6% il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Ancora in flessione i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (-0,7% il tasso annuo). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4).

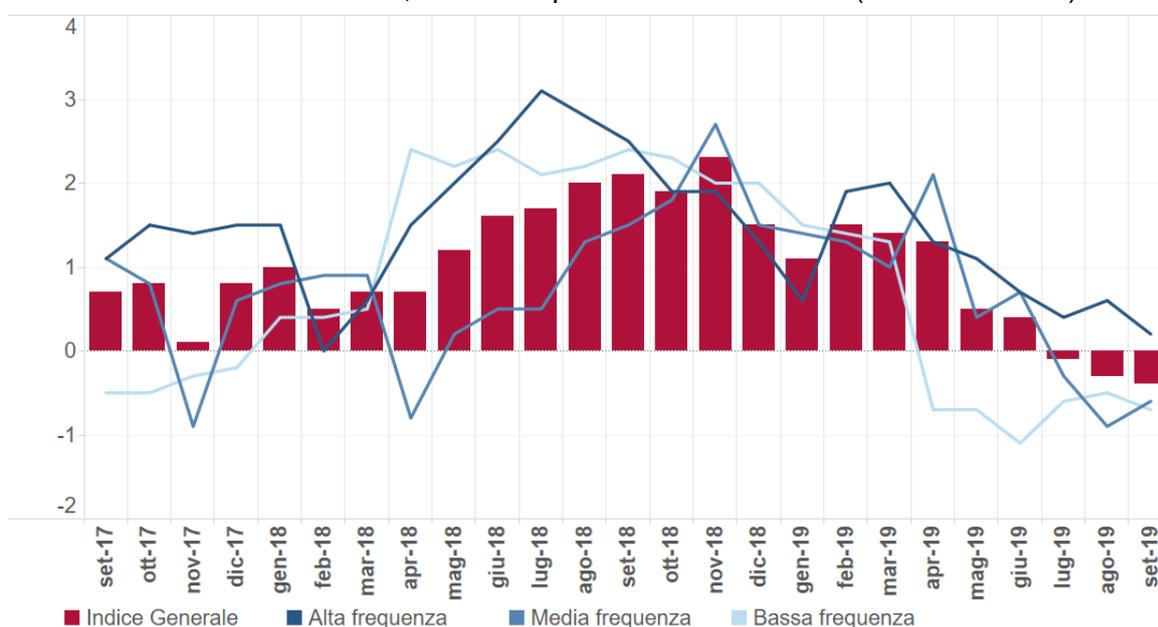
**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Settembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-19	set-19	ago-19	set-19
Indice generale (al lordo dei ta..	1.000.000	0,4	-0,4	-0,3	-0,4
Alta frequenza d'acquisto	363.404	0,2	-0,4	0,6	0,2
Media frequenza d'acquisto	434.414	0,7	-0,6	-0,9	-0,6
Bassa frequenza d'acquisto	202.182	0,2	0,1	-0,5	-0,7

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Settembre 2017 - Settembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.