



PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2019 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese Novembre 2019 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,4% e un tasso tendenziale -0,5%.
- In Novembre sono in aumento su base annua le divisioni dell'“Istruzione” (+2,2%), delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (+1,3%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,5%), “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+0,5%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+0,4%), dei “Trasporti” (+0,2%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-6,4%), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-2,9%), dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-1,9%) e quella dell' “Abbigliamento e calzature” (-0,4%); nulle le variazioni per la divisione degli “Altri beni e servizi” e dei “Mobili, articoli e servizi per la casa” .
- Più contenuto il calo dell'inflazione annua dei Beni (da -1,1% a -0,7%) mentre risulta in calo quella dei Servizi (da +0,9% a -0,3%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici è al -0,2%.
- Stabili i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+0,2%), ancora in calo i prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto (-1,3%), più contenuto il calo dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (-0,2%).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

17 Gennaio 2020

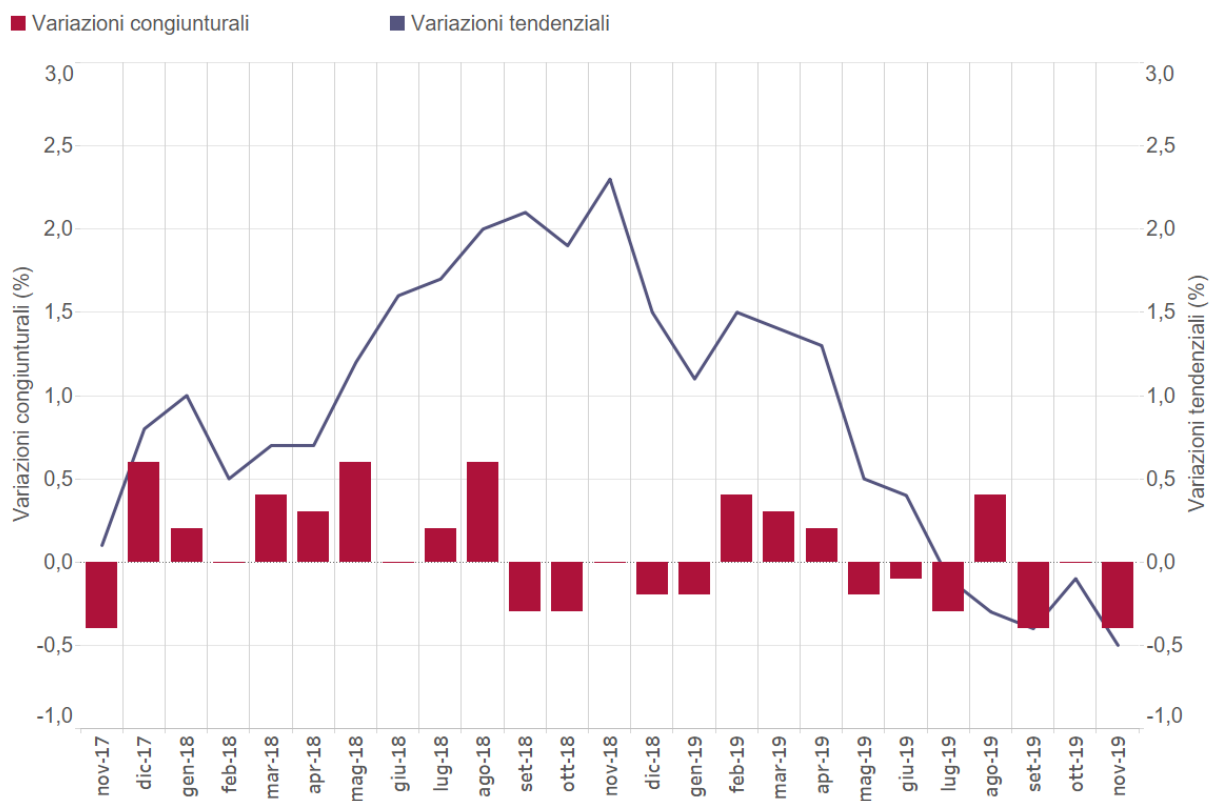
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **Novembre 2019** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile nulla** e un **tasso tendenziale del -0,5%**.

Nel mese di ottobre la variazione mensile è stata nulla, il tasso tendenziale è risultato del -0,1% (Figura 1 e Tabella1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2017- Novembre 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19
Variazioni congiunturali (%)	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,0	0,2	0,6	-0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	0,0	-0,4
Variazioni tendenziali (%)	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,2	1,6	1,7	2,0	2,1	1,9	2,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	-0,5

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

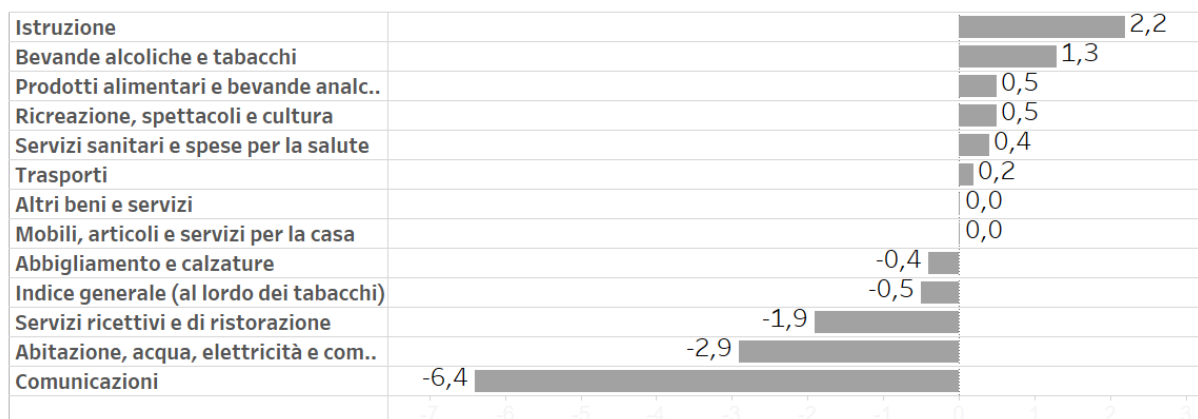


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-19	nov-19	ott-19	nov-19
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,0	-0,4	-0,1	-0,5
Prodotti alimentari e bevande analc..	136.545	-0,4	1,1	0,5	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	28.028	0,0	0,6	1,5	1,3
Abbigliamento e calzature	67.470	-0,2	0,1	-0,5	-0,4
Abitazione, acqua, elettricità e com..	111.977	1,3	-0,1	-3,8	-2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	68.593	-0,8	1,0	-0,7	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	93.704	0,1	0,0	0,4	0,4
Trasporti	158.811	-0,2	-1,0	0,7	0,2
Comunicazioni	22.990	-1,4	-0,6	-7,4	-6,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	86.850	-0,9	0,0	-0,1	0,5
Istruzione	10.948	0,8	0,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.906	0,5	-4,0	2,7	-1,9
Altri beni e servizi	95.178	0,3	0,1	0,1	0,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A Novembre la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva del +1,1%.

In aumento principalmente il prezzo della Frutta (+4,4%), dei Vegetali (+2,1%), dei Pesci e prodotti ittici (+1,8%), degli Oli e grassi (+1,4%), dei Prodotti non altrove classificabili (+1%), del Pane e cereali (+0,9%), di quella dello Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,6%), di quella delle Carni (+0,4%) e infine di quella del Latte, formaggi e uova (+0,2%).
Negativa invece la variazione mensile della classe del Caffè, tè e cacao (-0,7%) e di quella delle Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,7%).

Risulta positivo il tasso tendenziale: +0,5%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è positiva per i Vini (+2,1%), per le Birre (+0,8%) e per gli Alcolici (+0,5%), mentre è nulla per i Tabacchi.

La variazione congiunturale della divisione è al +0,6%, il tasso tendenziale è positivo (+1,3%).

➤ **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione nel mese di Novembre si registra una variazione mensile positiva (+0,1%), il tasso tendenziale è al -0,4%.

Positiva la variazione dei prezzi per gli Altri articoli d'abbigliamento e nulle le variazioni per la maggior parte delle classi della divisione.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Sono nulle le variazioni mensili per la maggior parte delle classi della divisione, negativa la variazione dei prezzi degli Altri servizi per l'abitazione.

La variazione mensile è negativa (-0,1%), il tasso annuo è al -2,9%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Calano principalmente i prezzi degli Articoli tessili per la casa, dei Piccoli utensili e della Cristalleria, in aumento invece i prezzi dei Beni non durevoli per la casa e quelli dei Grandi apparecchi domestici elettrici; nulle la maggior parte delle variazioni delle altre classi della divisione.

La variazione mensile è in positiva (+1%), nulla quella annuale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Positivo il tasso mensile dei Prodotti farmaceutici, negativo per le Attrezzature e apparecchi terapeutici.

La variazione mensile della divisione è nulla, quella annuale è del +0,4%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa (-1%). In calo principalmente i prezzi del Trasporto aereo e del Trasporto marittimo. In aumento il prezzo delle Biciclette e del Trasporti passeggeri su rotaia. Il tasso tendenziale è al +0,2%.

➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa pari al -0,6%. Il tasso tendenziale è ancora negativo (-6,4%).

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

I principali cali si registrano nella classe degli Apparecchi di ricezione e in quella degli Apparecchi per il trattamento dell'informazione. In aumento principalmente i prezzi dei Animali domestici e relativi prodotti e degli Articoli sportivi.

Il tasso mensile risulta nullo, quello annuo è al +0,5%.

➤ **Istruzione**

Nulle le variazioni mensili. La variazione tendenziale si porta al +2,2%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In riduzione principalmente i prezzi dei Servizi di alloggio.

La variazione mensile della divisione risulta negativa (-4%), quella annua è al -1,9%

➤ **Altri beni e servizi**

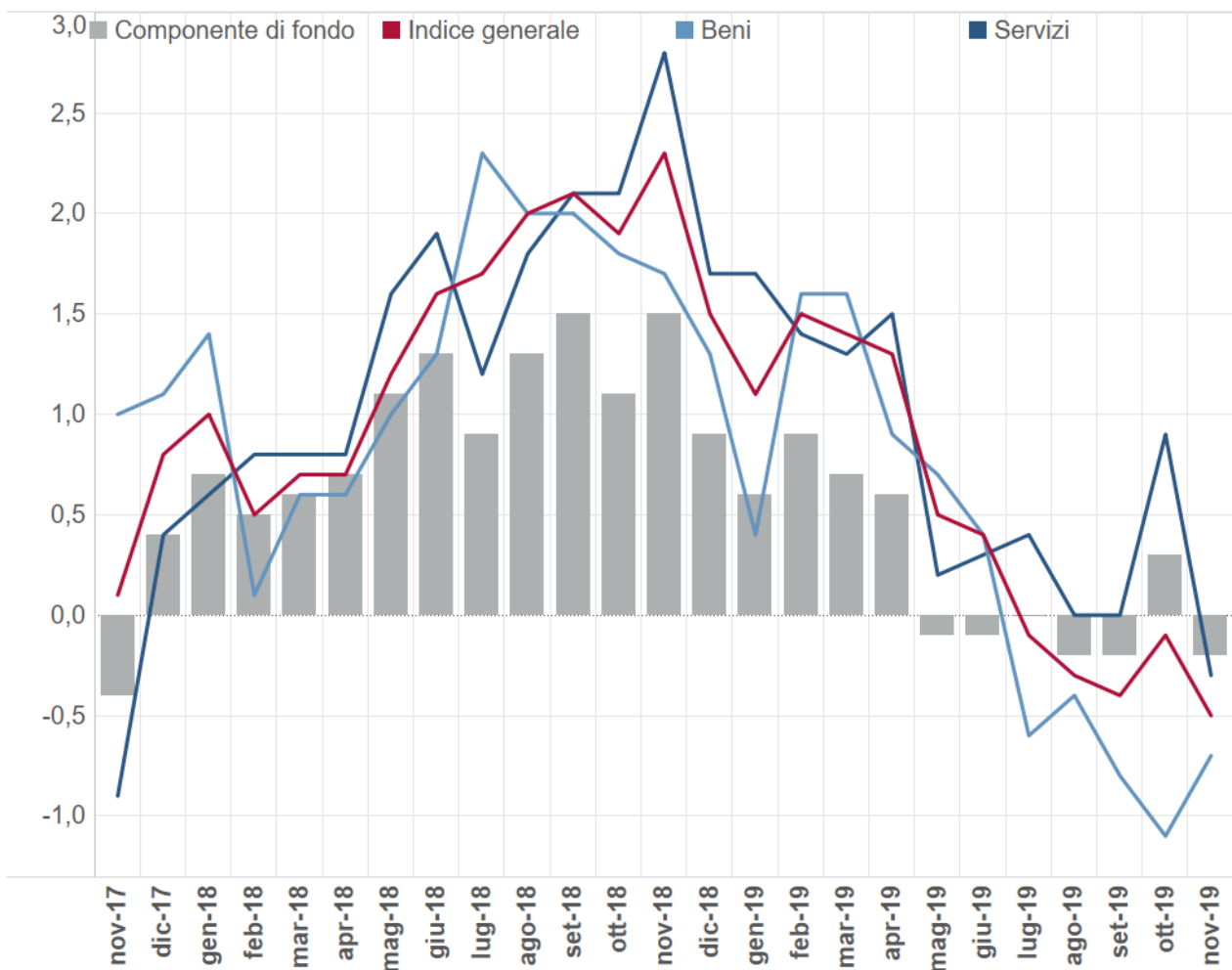
In aumento principalmente i prezzi della classe Gioielleria ed orologeria, in calo principalmente i prezzi dell'Assistenza sociale.

Positivo il tasso mensile della divisione (+0,1%), quello tendenziale è nullo.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A Novembre il tasso tendenziale dei Beni ha un calo più contenuto (dal -1,1% al -0,7%); l'inflazione dei Servizi si porta al -0,3%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, diventa negativa e si porta al -0,2% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
 Novembre 2017- Novembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Più contenuti i prezzi dei Beni energetici, passano dal -5,2% di ottobre al -5,1% di Novembre; in termini congiunturali si osserva un calo dei prezzi (da +1,9% a -0,1%). In ripresa i prezzi dei Beni alimentari (dal +0,3% al +0,4%), anche in termini congiunturali. L'inflazione degli Altri beni risulta nulla, effetto di una compensazione della variazioni dei prezzi: Beni durevoli (da -1,3% a -0,5%), Beni semidurevoli (da -0,2% a +0,7%) e Beni non durevoli (da -0,2% a 0%). Risulta stabile al +2,9% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 2).

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
 Novembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-19	nov-19	ott-19	nov-19
Beni	509.449	-0,1	0,6	-1,1	-0,7
Beni alimentari	147.304	-0,4	1,2	0,3	0,4
Beni energetici	86.370	1,9	-0,1	-5,2	-5,1
Tabacchi	17.269	0,0	0,0	2,9	2,9
Altri beni	258.506	-0,5	0,4	-0,6	0,0
Beni durevoli	99.967	-0,6	0,4	-1,3	-0,5
Beni non durevoli	62.021	-0,8	1,0	-0,2	0,7
Beni semidurevoli	96.518	-0,3	0,1	-0,2	0,0

A Novembre il comparto dei Servizi ha una variazione negativa (-0,3%). In significativo calo i prezzi relativi ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (dal +2,3% al -0,6%), più contenuti i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (dal +1,7% al +0,7%) e di quelli dei Servizi relativi all'abitazione, si passa dal -1,5% al -0,6%; i Servizi relativi alle Comunicazioni passano dal -6,0% al -6,1%, stabili i prezzi dei Servizi vari (+0,6%).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
 Novembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-19	nov-19	ott-19	nov-19
Servizi	490.551	0,1	-1,4	0,9	-0,3
Servizi relativi all'abitazione	73.381	0,2	-0,1	-1,5	-0,6
Servizi relativi alle comunicazioni	16.836	0,2	0,0	-6,0	-6,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	184.024	0,1	-2,6	2,3	-0,6
Servizi relativi ai trasporti	87.019	-0,6	-2,0	1,7	0,7
Servizi vari	129.291	0,2	-0,2	0,6	0,6

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Stabili i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+0,2%).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Calano ancora i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (dal -0,1% al -1,3% il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Calano meno i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (da -0,7% a -0,2%, il tasso annuo). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4).

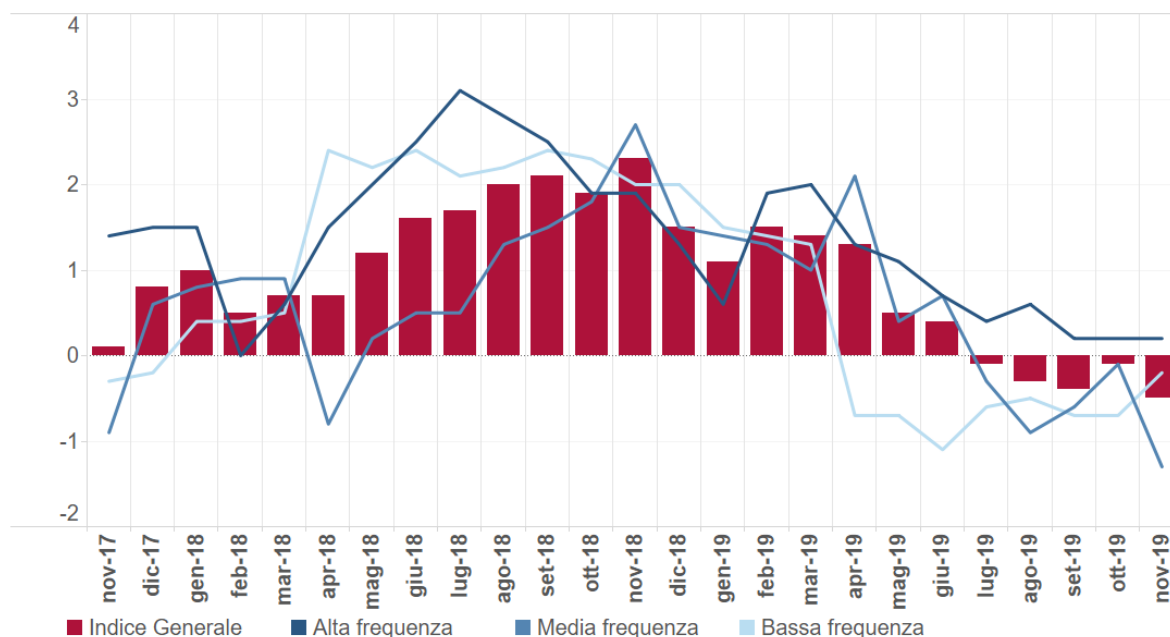
TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-19	nov-19	ott-19	nov-19
Indice generale (al lordo dei ta..	1.000.000	0,0	-0,4	-0,1	-0,5
Alta frequenza d'acquisto	363.404	-0,2	0,4	0,2	0,2
Media frequenza d'acquisto	434.414	0,2	-1,5	-0,1	-1,3
Bassa frequenza d'acquisto	202.182	-0,2	0,2	-0,7	-0,2

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2017 - Novembre 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.