

PREZZI AL CONSUMO

Maggio 2020 – dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di maggio 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid -19 in Italia, che ha visto prolungarsi la sospensione delle attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo e confermate le misure di limitazione alla mobilità personale e di distanziamento sociale per il contrasto della pandemia. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese Maggio 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,6% e un tasso tendenziale del -0,7%.
- In Maggio sono in aumento su base annua le divisioni dell' "Istruzione" (+2,2%), delle "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,7%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+1,4%), dell' "Abbigliamento e calzature" (+1,3%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,2%), dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%), degli "Altri beni e servizi" (+0,6%) e dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-5,2%), delle "Comunicazioni" (-4,2%), dei "Trasporti" (-3,9%) e di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).
- Il tasso tendenziale dei Beni ha un calo più sostenuto (da -0,9% a -1,8%); l'inflazione dei Servizi rimane costante al +0,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, si porta al +0,5%.
- A maggio sono stabili i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza dai consumatori (-1,1%, il tasso annuo). In leggero aumento i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza (da +0,5% a +0,6%, il tasso annuo). In calo i prezzi dei beni acquistati con alta frequenza (da +0,3% a -0,9%, il tasso annuo).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

15 Luglio ore 10:00

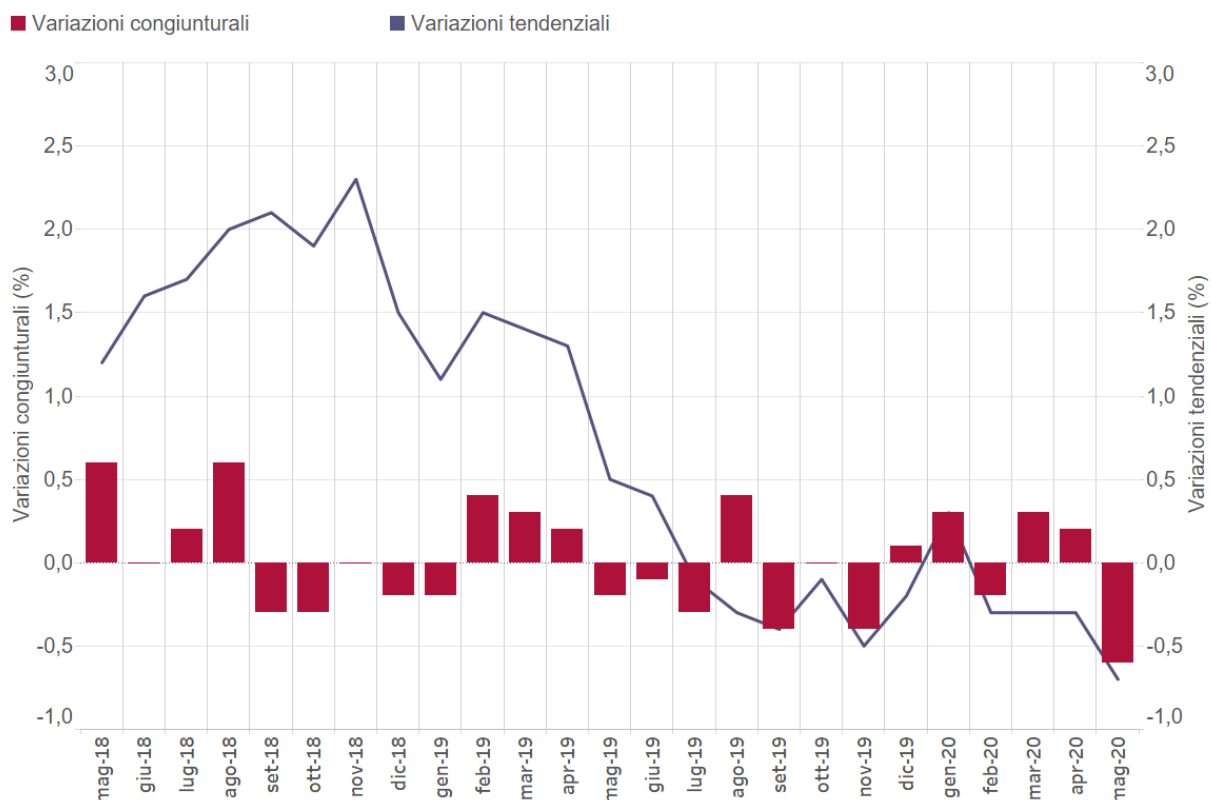
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **maggio 2020** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile del -0,6%** e un **tasso tendenziale del -0,7%**.

Nel mese di aprile la variazione mensile è stata di +0,2%, il tasso tendenziale è risultato del -0,3% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Maggio 2018 - Maggio 2020, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

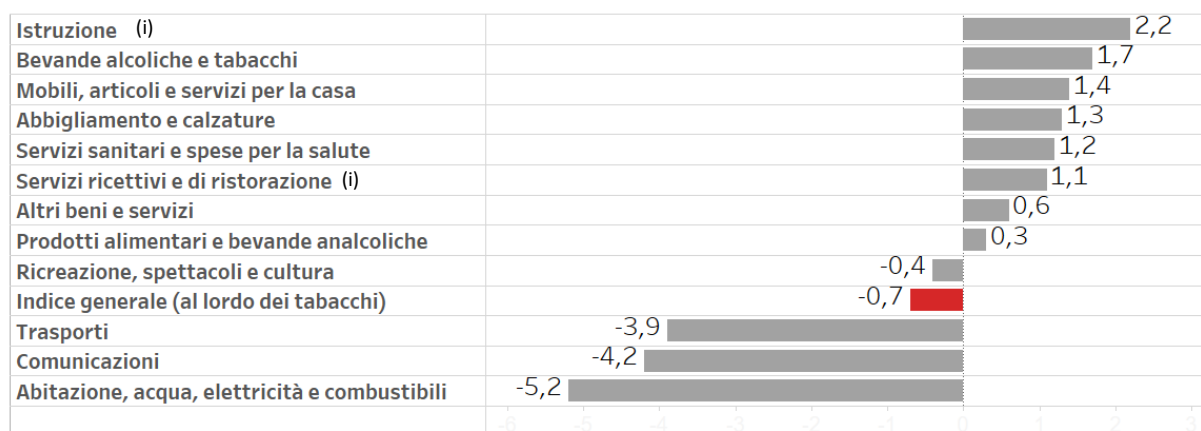


	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	
Variazioni congiunturali	0,6	0,0	0,2	0,6	-0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,6
Variazioni tendenziali	1,2	1,6	1,7	2,0	2,1	1,9	2,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	-0,5	-0,2	0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,7

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Maggio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Maggio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-20	mag-20	apr-20	mag-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	-0,6	-0,3	-0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137.559	1,4	-0,5	1,6	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.794	0,6	0,0	2,1	1,7
Abbigliamento e calzature	68.095	0,9	-0,2	1,4	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	100.497	-4,3	-0,3	-4,8	-5,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.065	0,1	0,1	1,2	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	97.299	0,0	0,0	1,2	1,2
Trasporti	160.336	-0,4	-1,6	-2,8	-3,9
Comunicazioni	22.398	0,2	-1,6	-3,9	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	88.136	-0,1	-0,6	0,0	-0,4
Istruzione (i)	11.366	0,0	0,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	121.170	3,8	-1,2	1,4	1,1
Altri beni e servizi	97.285	-0,2	-0,3	0,2	0,6

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Maggio 2020, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Frutta (i)	0,9	-2,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	-0,3
Caffè, tè e cacao	-0,1	-1,3
Carni	-0,1	2,4
Latte, formaggi e uova	-0,2	0,7
Pane e cereali	-0,3	-0,3
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,7	-1,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,7	-0,5
Oli e grassi	-1,0	-3,1
Pesci e prodotti ittici	-1,1	-0,6
Vegetali (i)	-2,2	1,3

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici
	Tabacchi
Abitazione, acqua, elettricità e combu..	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
Mobili, articoli e servizi per la casa	Beni non durevoli per la casa
	Piccoli elettrodomestici
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia (i)
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Supporti di registrazione
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
Servizi ricettivi e di ristorazione	Libri
	Ristoranti, bar e simili (i)

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Vini
Abbigliamento e calzature	Indumenti
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigli..
Abitazione, acqua, elettricità e comb..	Energia elettrica
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (i)
	Trasporto aereo passeggeri (i)
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Biciclette
	Comunicazioni
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza (i)
	Servizi ricreativi e sportivi (i)
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione ..
	Giochi, giocattoli e hobby
	Animali domestici e relativi prodotti
	Giornali e periodici
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio (i)
Altri beni e servizi	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per l..

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature (i)
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)
	Gas
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime..
	Articoli tessili per la casa (i)
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Piccoli utensili ed accessori vari
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

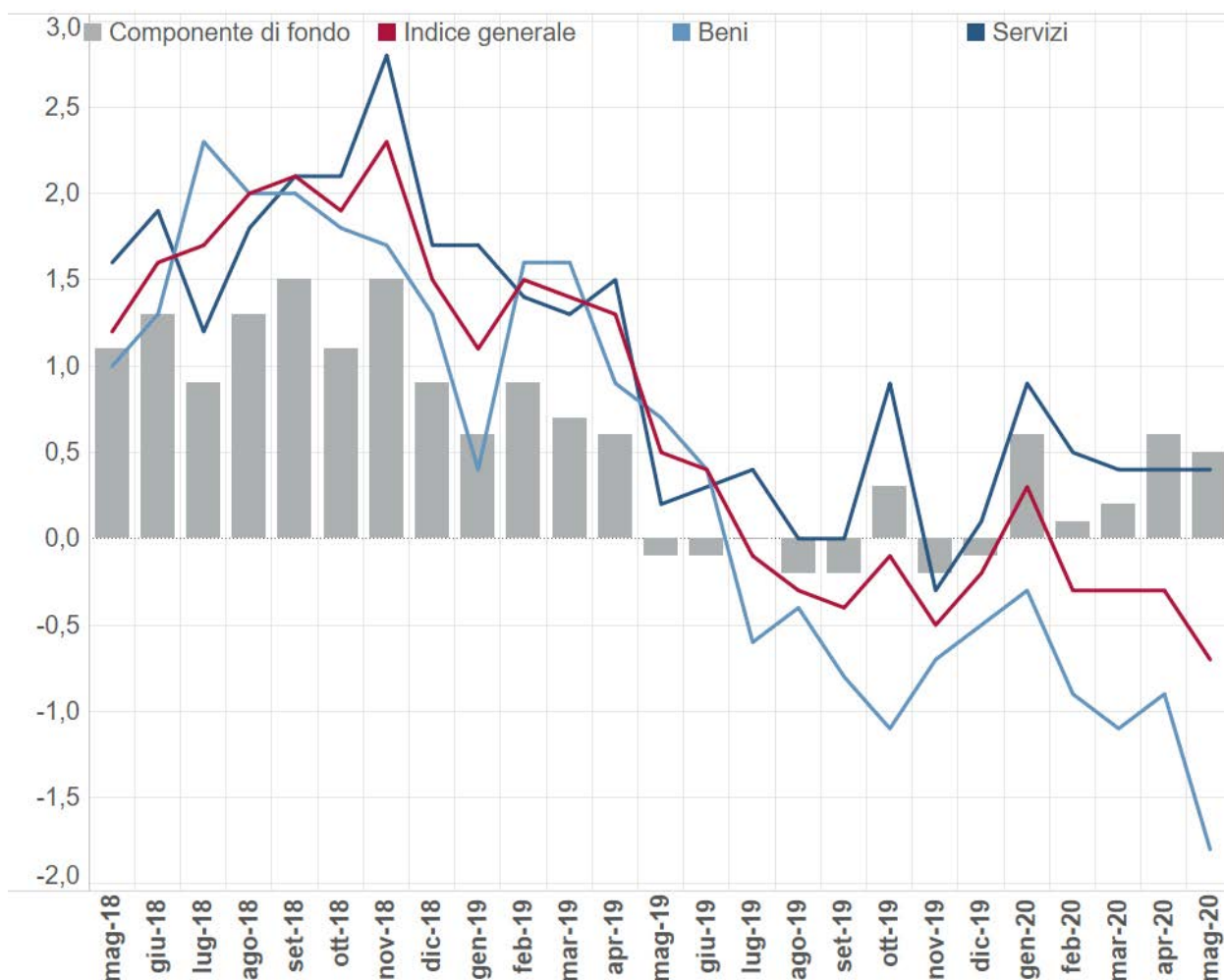
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Altri prodotti medicali
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici ⁽ⁱ⁾
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto ..
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto priva.
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al .
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse ⁽ⁱ⁾
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria ⁽ⁱ⁾
	Istruzione secondaria ⁽ⁱ⁾
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione ⁽ⁱ⁾
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense ⁽ⁱ⁾
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza ⁽ⁱ⁾
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Gioielleria ed orologeria ⁽ⁱ⁾
	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri servizi n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A maggio il tasso tendenziale dei Beni ha un calo più sostenuto (da -0,9% a -1,8%); l'inflazione dei Servizi rimane al +0,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, si porta al +0,5% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Maggio 2018- Maggio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Ancora in calo i prezzi dei Beni energetici (-13,3%), in termini congiunturali il calo è più contenuto (da -7,4% a -2,8%). Più contenute ma positive le variazioni dei prezzi dei Beni alimentari (+0,2%), in termini congiunturali invece si registrano variazioni negative (-0,5%). L'inflazione degli Altri beni è in lieve aumento (+0,6%), in particolare per effetto della variazione positiva dei Beni non durevoli (da +0,8% a +1%). Va al +3% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Maggio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-20	mag-20	apr-20	mag-20
Beni	508.518	-0,7	-0,6	-0,9	-1,8
Beni alimentari	147.865	1,3	-0,5	1,6	0,2
Beni energetici	83.678	-7,4	-2,8	-10,4	-13,3
Tabacchi	16.488	0,4	0,2	2,8	3,0
Altri beni	260.487	0,2	-0,1	0,5	0,6
Beni durevoli	99.334	0,3	-0,3	0,2	0,0
Beni non durevoli	61.731	0,1	0,0	0,8	1,0
Beni semidurevoli	99.422	0,3	-0,1	0,8	0,8

A maggio il comparto dei Servizi ha una variazione positiva ma stabile (+0,4%). Calano meno i prezzi relativi ai Servizi relativi alle Comunicazioni (dal -1,3% a -0,7%) e quella dei Servizi ai trasporti (dal -1,6% al -1,3%), negativa la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (-0,1%); positiva ma più contenuta la variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,8%) mentre sono in aumento i prezzi dei Servizi vari (+1,3%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Maggio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-20	mag-20	apr-20	mag-20
Servizi	491.482	1,1	-0,7	0,4	0,4
Servizi relativi all'abitazione	70.881	0,0	0,1	0,0	-0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	15.335	-1,0	0,1	-1,3	-0,7
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona ⁽ⁱ⁾	186.663	2,6	-1,1	1,1	0,8
Servizi relativi ai trasporti	84.561	1,2	-1,2	-1,6	-1,3
Servizi vari	134.042	0,0	0,0	1,1	1,3

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Ancora in calo i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,7%).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Stabili i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (-1,1%, il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In aumento l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,6%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

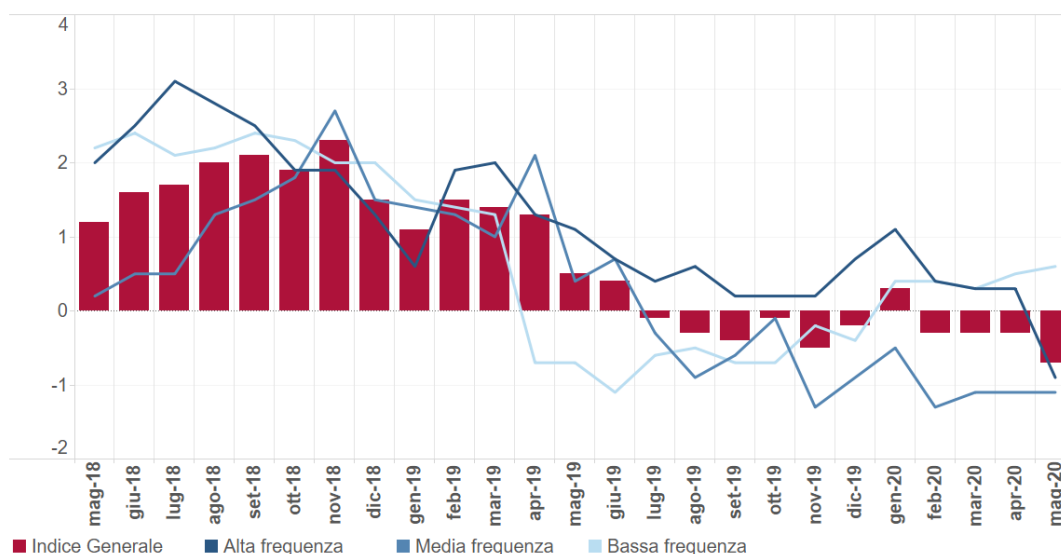
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Maggio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-20	mag-20	apr-20	mag-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	-0,6	-0,3	-0,7
Alta frequenza d'acquisto	371.468	0,0	-0,6	0,3	-0,9
Media frequenza d'acquisto	423.865	0,5	-0,9	-1,1	-1,1
Bassa frequenza d'acquisto	204.667	0,0	-0,1	0,5	0,6

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Maggio 2018 - Maggio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.