

PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2020 – dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 18, 19 e 20 del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese luglio 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,1% e un tasso tendenziale del -0,6%.
- In luglio sono in aumento su base annua le divisioni dell'“Istruzione” (+2,2%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+1,2%), dell'“Abbigliamento e calzature” (+1,1%), dei “Mobili e articoli per la casa” (+1,0%), delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (+0,9%), degli “Altri beni e servizi” (+0,6%) e dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,4%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-0,3%), dei “Trasporti” (-3,1%), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-4,1%) e delle “Comunicazioni” (-4,7%); sono nulle le variazioni della divisione “Ricreazione, spettacoli e cultura”.
- Il tasso tendenziale dei Beni è ancora in calo (da -1,2% a -1,3%) e l'inflazione dei Servizi diventa nulla. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, è al +0,1%.
- A luglio sono ancora in calo i prezzi dei prodotti acquistati con alta frequenza dai consumatori (-0,3%, il tasso annuo). Un calo più contenuto per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (da -2,1% a -1,7%, il tasso annuo). Un aumento più contenuto dei prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza (da +1,2% a +1,0%, il tasso annuo).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

15 Settembre ore 10:00

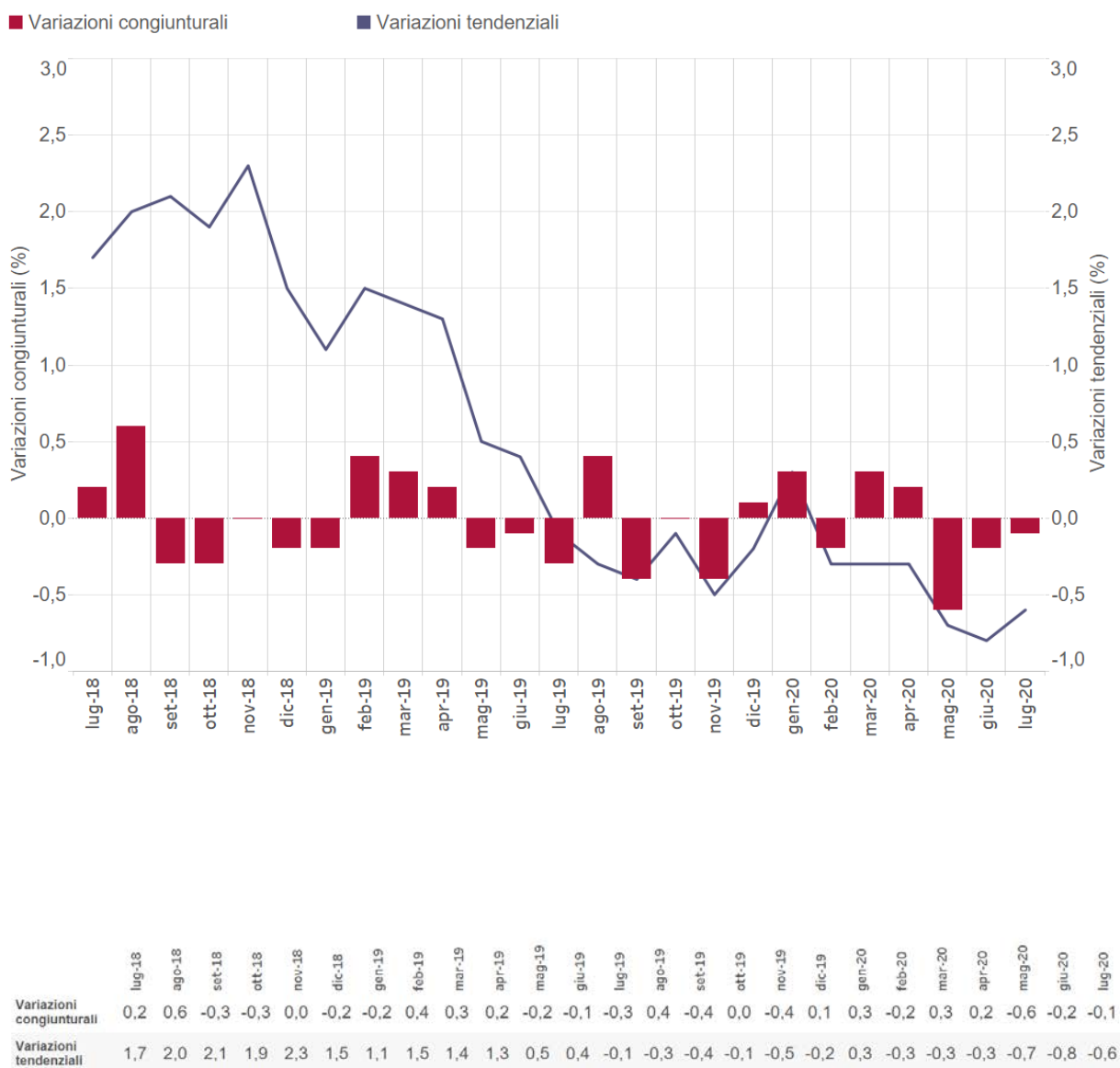
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **luglio 2020** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile** del **-0,1%** e un **tasso tendenziale** del **-0,6%**.

Nel mese di giugno la variazione mensile è stata di -0,2%, il tasso tendenziale è risultato del -0,8% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2018 - Luglio 2020, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Luglio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

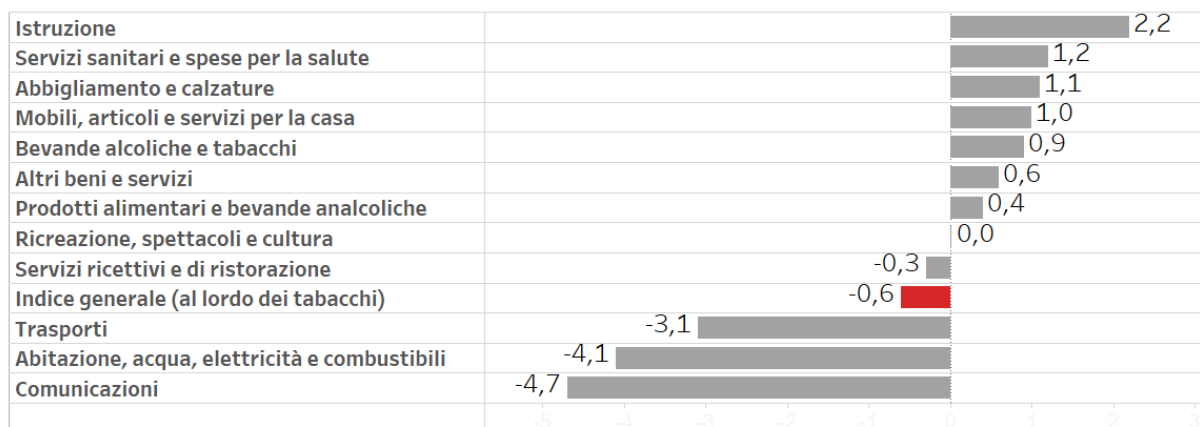


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Luglio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-20	lug-20	giu-20	lug-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,2	-0,1	-0,8	-0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137.559	0,5	-1,9	1,7	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	26.794	-0,7	-0,1	0,8	0,9
Abbigliamento e calzature	68.095	-0,2	-0,1	1,1	1,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	100.497	0,0	-1,0	-4,7	-4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.065	-0,2	0,1	1,2	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	97.299	0,0	0,0	1,2	1,2
Trasporti	160.336	1,8	0,7	-3,3	-3,1
Comunicazioni	22.398	-1,0	-1,2	-3,1	-4,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	88.136	1,1	0,6	0,7	0,0
Istruzione	11.366	0,0	0,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	121.170	-4,3	0,9	-2,6	-0,3
Altri beni e servizi	97.285	-0,1	0,3	0,3	0,6

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Luglio 2020, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	-0,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,1	-1,9
Pane e cereali	-0,3	-1,1
Latte, formaggi e uova	-0,5	-0,1
Carni	-0,5	2,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,7	-1,2
Caffè, tè e cacao	-0,9	-4,2
Pesci e prodotti ittici	-1,6	-0,8
Oli e grassi	-2,1	-5,1
Frutta	-6,0	12,2
Vegetali	-6,1	-4,3

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
Abbigliamento e calzature	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Raccolta acque di scarico Energia elettrica Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non Piccoli elettrodomestici Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su rotaia Automobili
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza Servizi ricreativi e sportivi (i) Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto Giornali e periodici Animali domestici e relativi prodotti Apparecchi per il trattamento dell'informazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza Apparecchi elettrici per la cura della persona Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura de.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigli..
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
	Fornitura acqua
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardi..
	Piccoli utensili ed accessori vari
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri (i)
	Biciclette
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ..
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione ..
	Libri
Altri beni e servizi	Altri servizi finanziari n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Indumenti
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Raccolta rifiuti
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tapeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime..
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Beni non durevoli per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

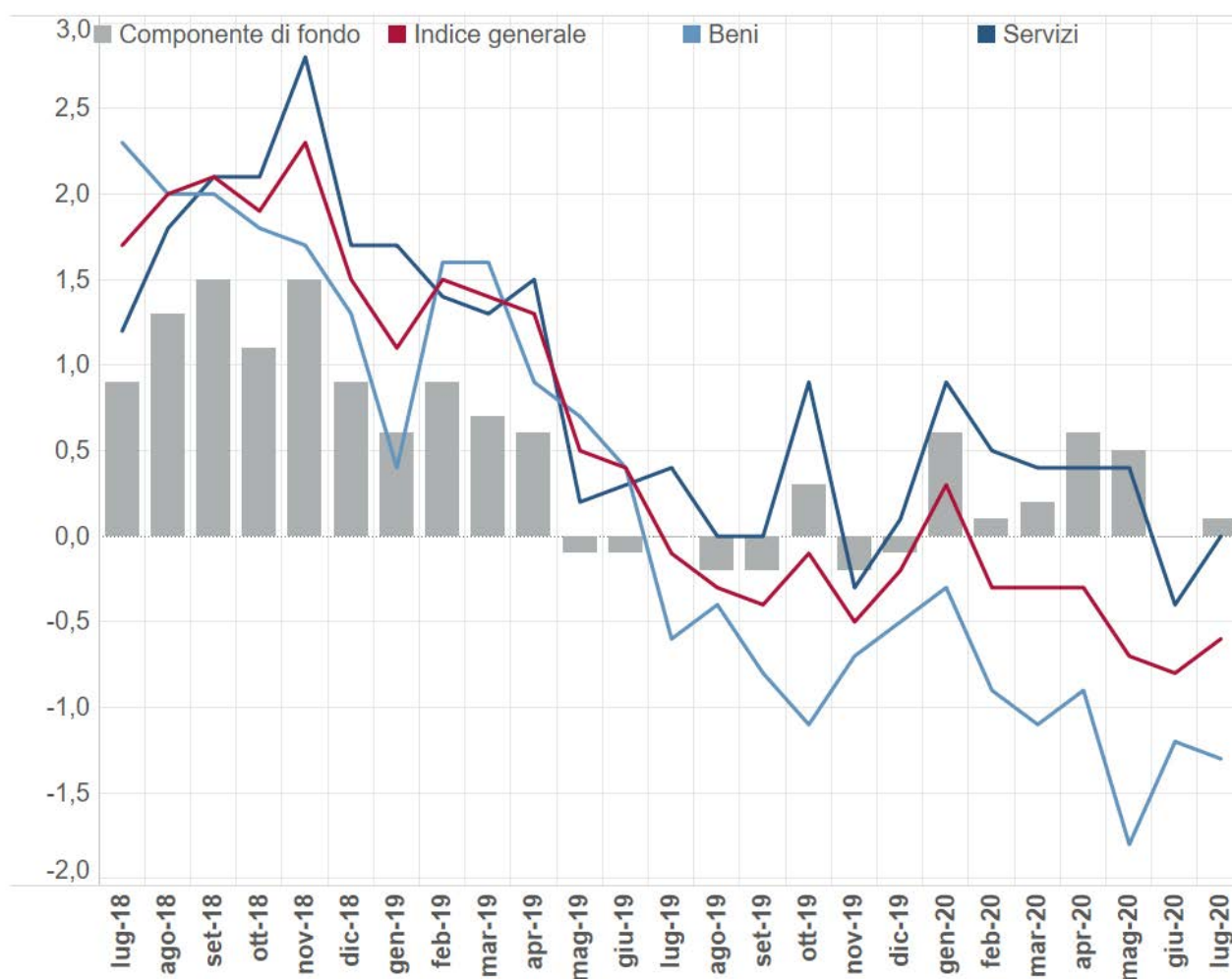
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Motocicli e ciclomotori
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto ..
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto priva.
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
Comunicazioni	Acquisto di altri servizi di trasporto
	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Servizi di telefonia e telefax
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
Istruzione	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al .
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giochi, lotterie e scommesse
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
Istruzione secondaria	
Servizi ricettivi e di ristorazione	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione (i)
Altri beni e servizi	Mense (i)
	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri servizi n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A luglio il tasso tendenziale dei Beni è ancora in calo (da -1,2% a -1,3%); l'inflazione dei Servizi diventa nulla. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, diventa pari a +0,1% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Luglio 2018- Luglio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un calo più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (-10,5%), anche in termini congiunturali la variazione diventa negativa (da +0,6% a -0,4%). Un aumento più contenuto per i prezzi dei Beni alimentari (+0,2%), in termini congiunturali si registrano variazioni negative (-1,7%). L'inflazione degli Altri beni è ancora positiva (+0,7%), sono tutte positive le variazioni delle sue componenti: Beni durevoli (+1,0%), Beni non durevoli e semidurevoli, rispettivamente +0,2% e +0,6%. Rimane al +3% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Luglio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-20	lug-20	giu-20	lug-20
Beni	508.518	0,1	-0,6	-1,2	-1,3
Beni alimentari	147.865	0,3	-1,7	1,4	0,2
Beni energetici	83.678	0,6	-0,4	-12,2	-10,5
Tabacchi	16.488	0,0	0,0	3,0	3,0
Altri beni	260.487	-0,1	0,0	0,8	0,7
Beni durevoli	99.334	0,0	0,1	1,1	1,0
Beni non durevoli	61.731	-0,5	0,0	0,1	0,2
Beni semidurevoli	99.422	0,1	-0,1	0,9	0,6

A luglio il comparto dei Servizi ha una variazione nulla. Calano significativamente i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -0,9% a -1,8%), calano meno i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,3%) e dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,5%); positive le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (+0,8%) e quelle dei prezzi dei Servizi vari (+1,2%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Luglio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-20	lug-20	giu-20	lug-20
Servizi	491.482	-0,5	0,4	-0,4	0,0
Servizi relativi all'abitazione	70.881	-0,1	0,2	0,4	0,8
Servizi relativi alle comunicazioni	15.335	0,0	-0,1	-0,7	-0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	186.663	-2,6	1,0	-1,6	-0,3
Servizi relativi ai trasporti	84.561	2,9	0,1	-0,9	-1,8
Servizi vari	134.042	0,0	-0,1	1,3	1,2

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Ancora in calo i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,3%).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Un calo più contenuto per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (-1,7%, il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In aumento, anche se più contenuta del mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+1,0%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

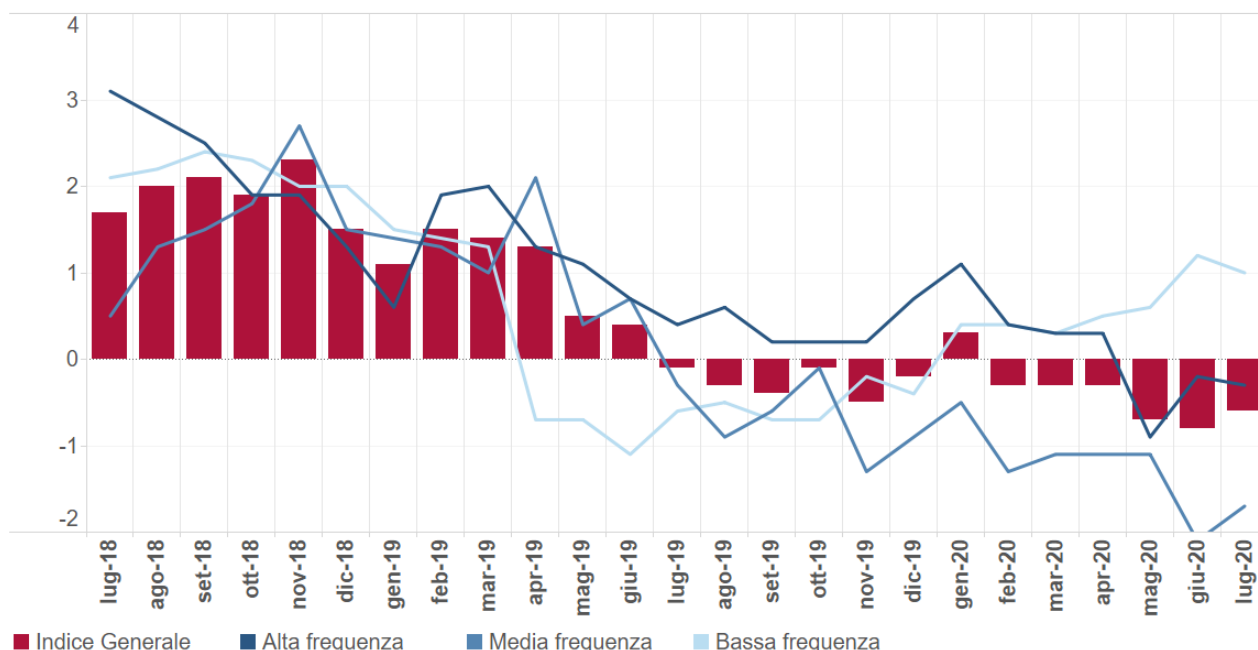
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Luglio 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-20	lug-20	giu-20	lug-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,2	-0,1	-0,8	-0,6
Alta frequenza d'acquisto	371.468	0,2	-0,4	-0,2	-0,3
Media frequenza d'acquisto	423.865	-0,7	0,1	-2,1	-1,7
Bassa frequenza d'acquisto	204.667	0,1	0,0	1,2	1,0

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Luglio 2018 - Luglio 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.