

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Agosto 2020 – dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di agosto 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno e luglio).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 20, 21 e 22 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese agosto 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,1% e un tasso tendenziale del -0,9%.
- In agosto sono in aumento su base annua le divisioni dell'“Istruzione” (+2,2%), dell'“Abbigliamento e calzature” (+1,4%), degli “Altri beni e servizi” (+1,3%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+1,2%), delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (+1,1%) e dei “Mobili e articoli per la casa” (+0,8%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-6,7%), dei “Trasporti” (-4,1%), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-4,0%), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (-0,8%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (-0,3%) e dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-0,1%).
- Il tasso tendenziale dei Beni è ancora in calo (da -1,3% a -1,4%); l'inflazione dei Servizi diventa negativa (-0,4%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici è a -0,2%
- Ancora in calo i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,6%). Anche i prezzi dei beni acquistati con media frequenza sono ancora in calo (-1,9%, il tasso annuo). Positiva, anche se più contenuta del mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,8%).

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

**16 Ottobre ore 10:00**

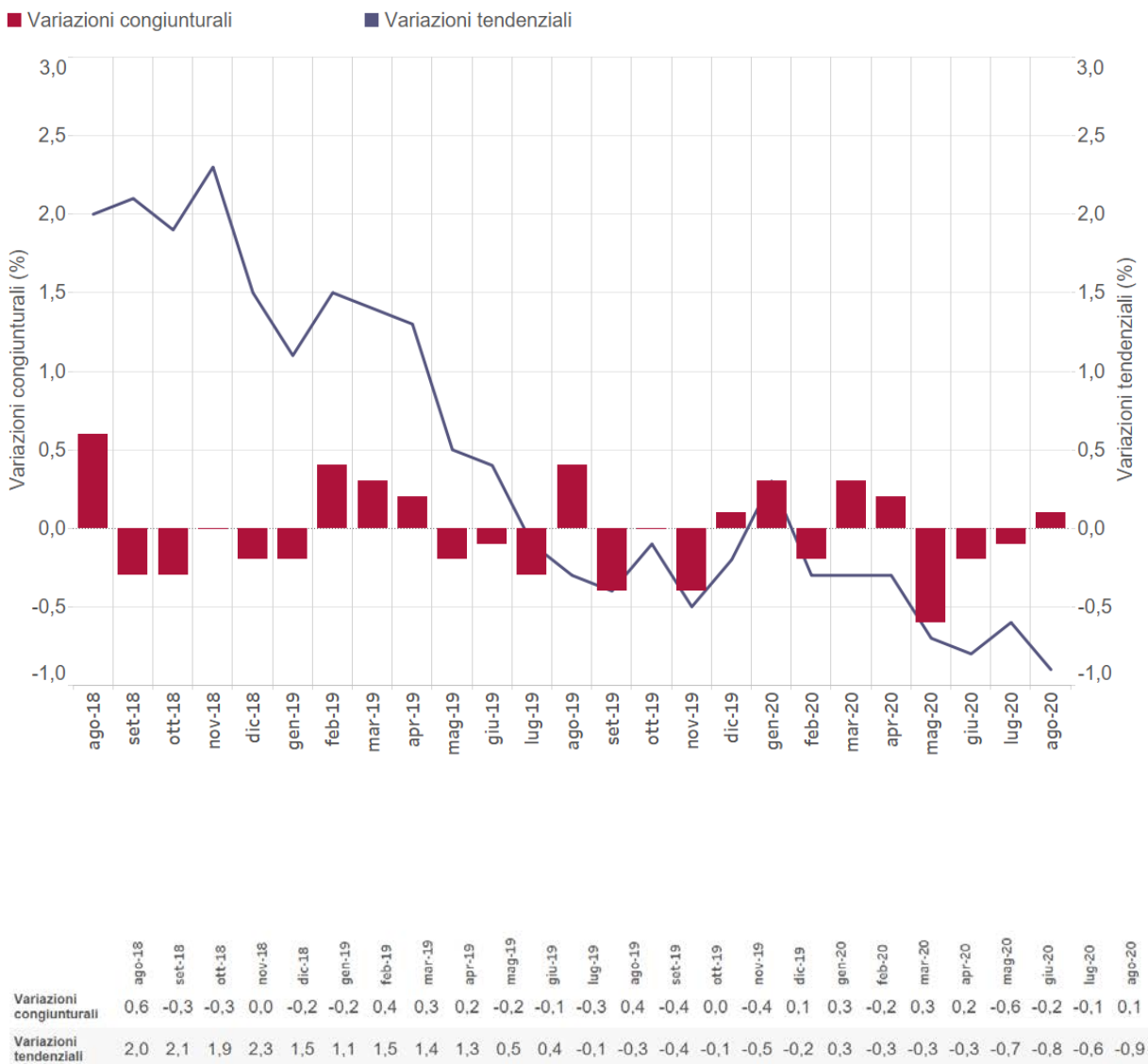
# L'INDICE GENERALE

A Bologna nel mese di agosto 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile positiva del +0,1%** e un **tasso tendenziale** ancora in calo del **-0,9%**.

Nel mese di luglio la variazione mensile è stata di -0,1%, il tasso tendenziale è risultato del -0,6% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

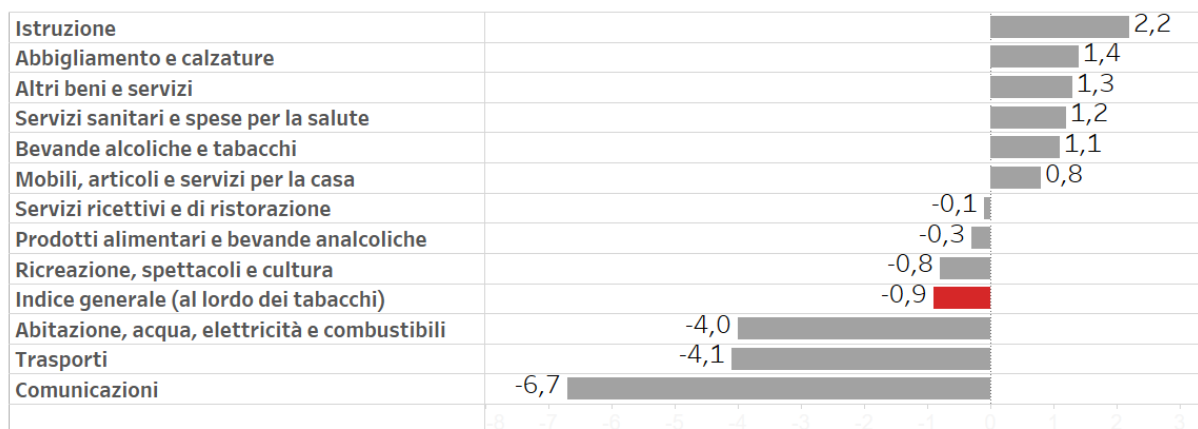
Agosto 2018 - Agosto 2020, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Agosto 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Agosto 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		lug-20	ago-20	lug-20	ago-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	0,1	-0,6	-0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137.559	-1,9	-0,1	0,4	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.794	-0,1	-0,1	0,9	1,1
Abbigliamento e calzature	68.095	-0,1	0,0	1,1	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	100.497	-1,0	0,2	-4,1	-4,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.065	0,1	-0,1	1,0	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	97.299	0,0	0,0	1,2	1,2
Trasporti	160.336	0,7	1,7	-3,1	-4,1
Comunicazioni	22.398	-1,2	-0,4	-4,7	-6,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	88.136	0,6	0,4	0,0	-0,8
Istruzione	11.366	0,0	0,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	121.170	0,9	-1,6	-0,3	-0,1
Altri beni e servizi	97.285	0,3	0,3	0,6	1,3

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Agosto 2020, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Frutta	0,9	8,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5	-1,5
Pesci e prodotti ittici	0,4	-0,7
Carni	-0,1	2,3
Pane e cereali	-0,1	-1,2
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,2	-1,1
Latte, formaggi e uova	-0,4	-0,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,5	-4,2
Oli e grassi	-0,7	-7,7
Vegetali	-0,8	-4,2
Caffè, tè e cacao	-1,0	-4,5

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi Articoli tessili per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Trasporto aereo passeggeri (i) Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su rotaia Automobili Motocicli e ciclomotori
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza Servizi ricreativi e sportivi (i) Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto Libri
Altri beni e servizi	Altri servizi finanziari n.a.c. Gioielleria ed orologeria Assicurazioni sui mezzi di trasporto Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura de..

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre Alcolici
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici Piccoli utensili ed accessori vari Grandi apparecchi domestici elettrici e non Beni non durevoli per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Biciclette
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Articoli di cartoleria e materiale da disegno Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione .. Giornali e periodici <sup>(i)</sup> Giochi, giocattoli e hobby Supporti di registrazione Animali domestici e relativi prodotti Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti .. Beni durevoli per ricreazione all'aperto
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Servizi assicurativi connessi all'abitazione

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbiglia.. Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i) Gas Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime.. Riparazione di apparecchi per la casa Cristalleria, stoviglie e utensili domestici Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**  
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto ..
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto priva..
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al <sup>(i)</sup>
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione (i)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Ristoranti, bar e simili
	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Altri servizi n.a.c.

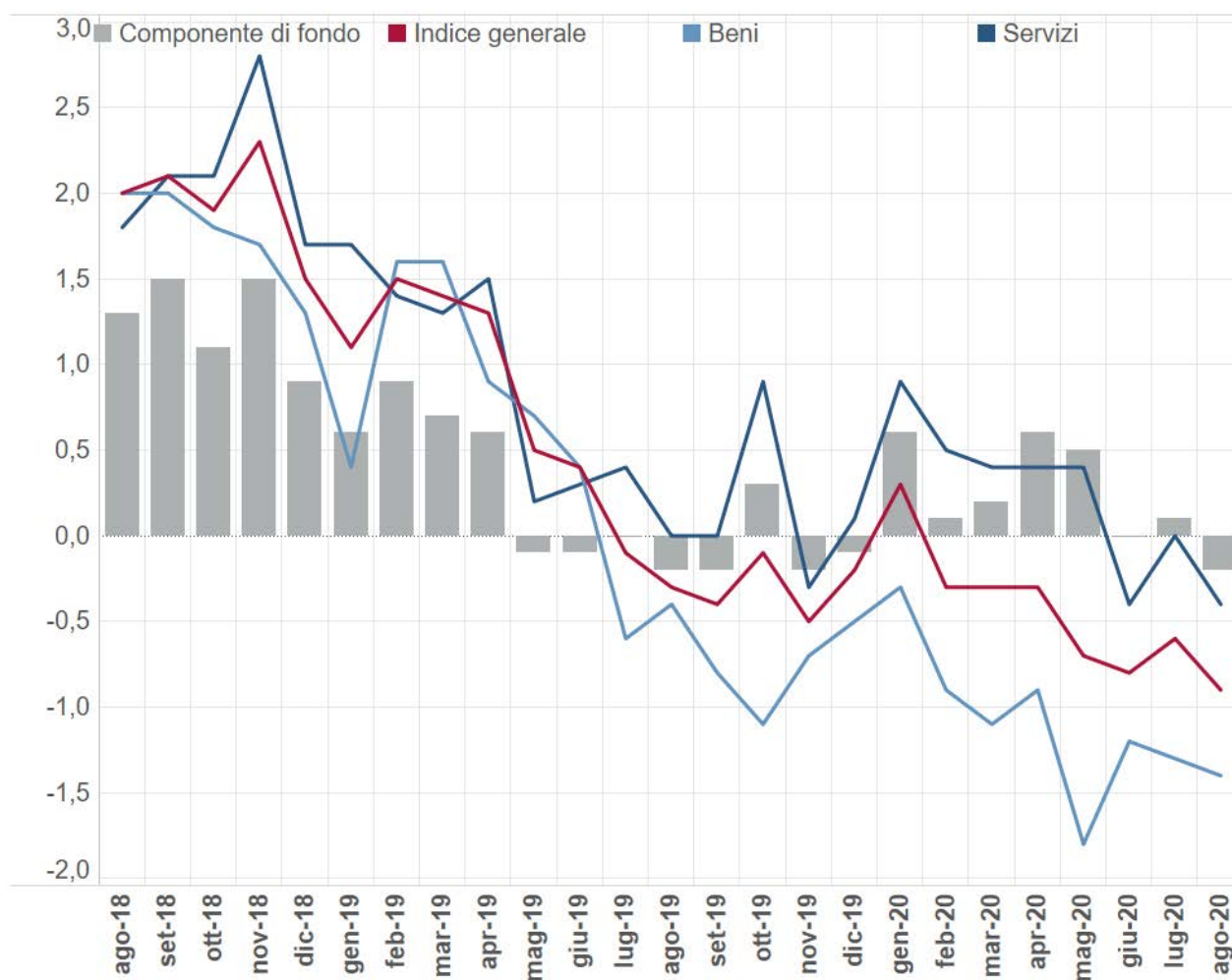
(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Ad agosto il tasso tendenziale dei Beni è ancora in calo (da -1,3% a -1,4%); l'inflazione dei Servizi diventa negativa. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, diventa pari a -0,2% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**

Agosto 2018- Agosto 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Ancora in calo i prezzi dei Beni energetici (-10,3%), in termini congiunturali la variazione diventa nulla. Negativa la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (-0,5%), anche in termini congiunturali si registrano variazioni negative anche se più contenute (-0,2%). L'inflazione degli Altri beni è ancora positiva (+0,5%), sono tutte positive le variazioni delle sue componenti: Beni durevoli (+0,4%), Beni non durevoli e semidurevoli, rispettivamente +0,1% e +0,9%. Rimane al +3% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).



**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Agosto 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		lug-20	ago-20	lug-20	ago-20
<b>Beni</b>	<b>508.518</b>	-0,6	0,0	-1,3	-1,4
<b>Beni alimentari</b>	<b>147.865</b>	-1,7	-0,2	0,2	-0,5
<b>Beni energetici</b>	<b>83.678</b>	-0,4	0,0	-10,5	-10,3
<b>Tabacchi</b>	<b>16.488</b>	0,0	0,0	3,0	3,0
<b>Altri beni</b>	<b>260.487</b>	0,0	-0,1	0,7	0,5
<b>Beni durevoli</b>	<b>99.334</b>	0,1	-0,1	1,0	0,4
<b>Beni non durevoli</b>	<b>61.731</b>	0,0	-0,1	0,2	0,1
<b>Beni semidurevoli</b>	<b>99.422</b>	-0,1	0,0	0,6	0,9

Ad agosto il comparto dei Servizi ha una variazione negativa (-0,4%). Calano ulteriormente e in maniera significativa i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -1,8% a -3,3%), calano anche i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,5%) e quelli dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,8%); positive ma stabili rispetto al mese scorso le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (+0,8%) e quelle dei prezzi dei Servizi vari (+1,2%).

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Agosto 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		lug-20	ago-20	lug-20	ago-20
<b>Servizi</b>	<b>491.482</b>	0,4	0,4	0,0	-0,4
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>70.881</b>	0,2	0,1	0,8	0,8
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>15.335</b>	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<b>186.663</b>	1,0	-0,8	-0,3	-0,5
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>84.561</b>	0,1	3,4	-1,8	-3,3
<b>Servizi vari</b>	<b>134.042</b>	-0,1	0,1	1,2	1,2

# I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Ancora in calo i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,6%).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Anche i prezzi dei beni acquistati con media frequenza sono ancora in calo (-1,9%, il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Positiva, anche se più contenuta del mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,8%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

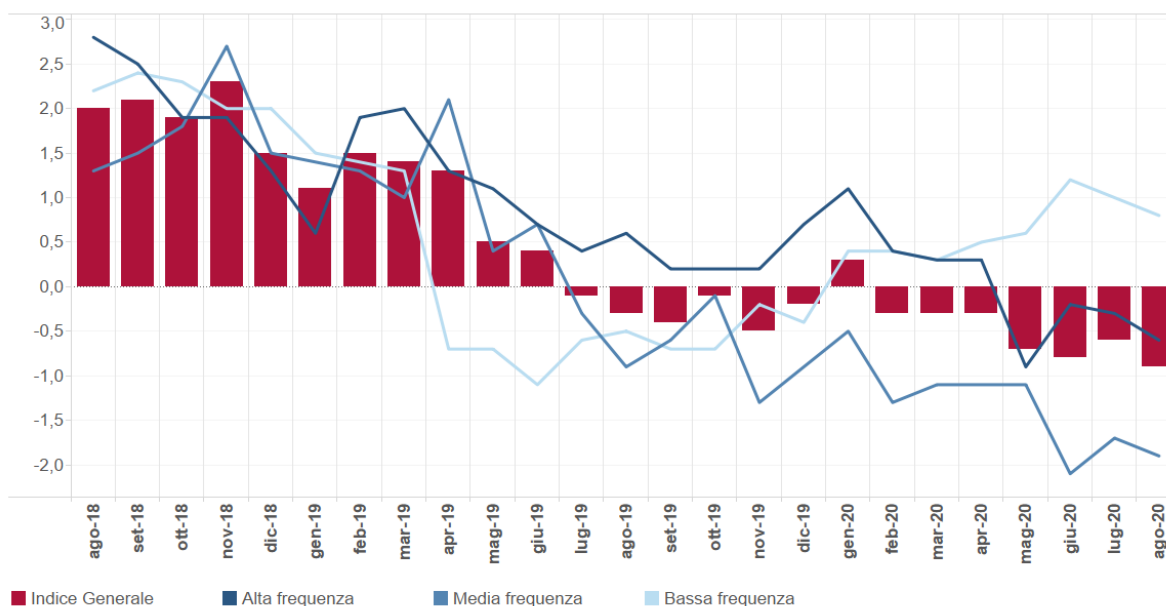
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Agosto 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		lug-20	ago-20	lug-20	ago-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	0,1	-0,6	-0,9
Alta frequenza d'acquisto	371.468	-0,4	-0,1	-0,3	-0,6
Media frequenza d'acquisto	423.865	0,1	0,4	-1,7	-1,9
Bassa frequenza d'acquisto	204.667	0,0	0,0	1,0	0,8

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Agosto 2018 - Agosto 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.