

PREZZI AL CONSUMO

Settembre 2020 – dati definitivi

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato). Gli indici dei prezzi al consumo di settembre 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno, luglio e agosto).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20 e 21 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese settembre 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,4% e un tasso tendenziale del -0,9%.
- In settembre sono in aumento su base annua le divisioni dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,4%), delle "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,3%), degli "Altri beni e servizi" (+1,2%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+1,0%), dell'"Istruzione" (+0,9%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%) e dei "Mobili e articoli per la casa" (+0,5%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-7,3%), di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-4,5%), dei "Trasporti" (-3,0%), dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2,5%) e di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).
- Il tasso tendenziale dei Beni ha un calo più contenuto (da -1,4% a -1,2%); l'inflazione dei Servizi invece cala ulteriormente (-0,5%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici rimane a -0,2%.
- Un calo più contenuto per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,3%). I prezzi dei beni acquistati con media frequenza invece hanno un ulteriore calo (-2,1%, il tasso annuo). Positiva, anche se più contenuta del mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,6%).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

16 Novembre ore 10:00

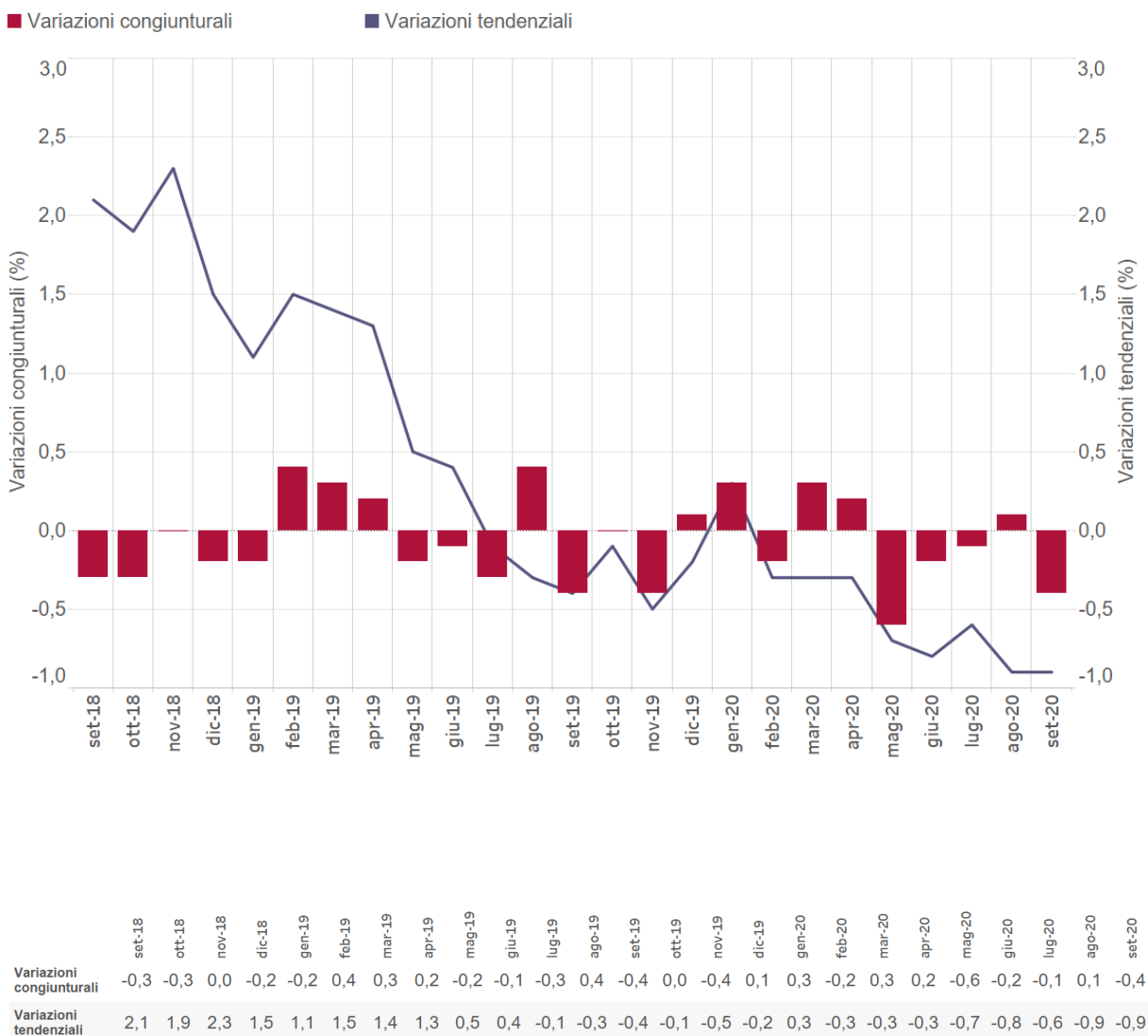
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **settembre 2020** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile negativa** del **-0,4%** e un **tasso tendenziale** ancora del **-0,9%**.

Nel mese di agosto la variazione mensile è stata di +0,1%, il tasso tendenziale è risultato del -0,9% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Settembre 2018 - Settembre 2020, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Settembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

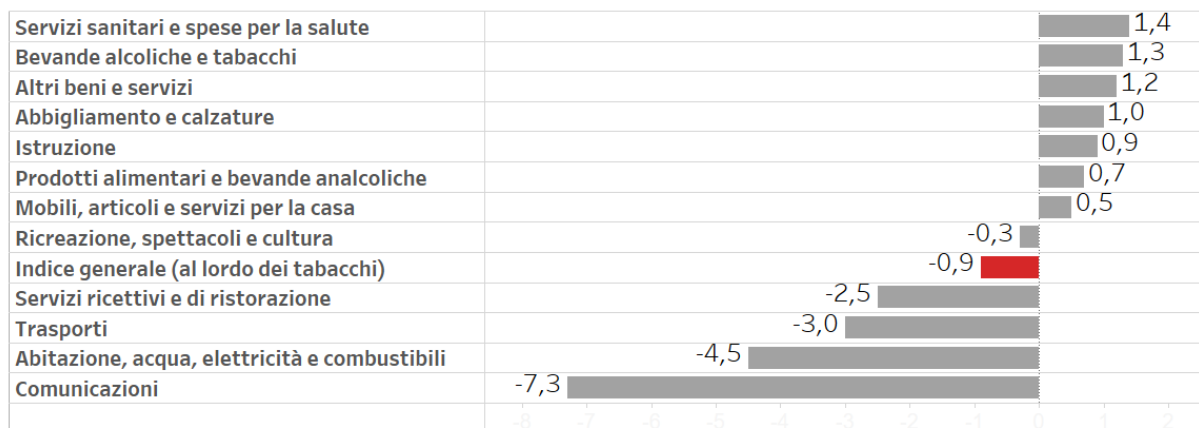


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Settembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-20	set-20	ago-20	set-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,1	-0,4	-0,9	-0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137.559	-0,1	-0,1	-0,3	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	26.794	-0,1	-0,1	1,1	1,3
Abbigliamento e calzature	68.095	0,0	0,3	1,4	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	100.497	0,2	-0,5	-4,0	-4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.065	-0,1	-0,3	0,8	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	97.299	0,0	0,2	1,2	1,4
Trasporti	160.336	1,7	-3,3	-4,1	-3,0
Comunicazioni	22.398	-0,4	-0,3	-6,7	-7,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	88.136	0,4	-2,1	-0,8	-0,3
Istruzione	11.366	0,0	0,1	2,2	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	121.170	-1,6	3,1	-0,1	-2,5
Altri beni e servizi	97.285	0,3	0,0	1,3	1,2

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Settembre 2020, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Vegetali	3,1	-1,7
Pesci e prodotti ittici	0,8	0,9
Latte, formaggi e uova	0,2	-0,1
Carni	0,0	2,2
Pane e cereali	-0,2	-0,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,4	-1,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,5	-1,9
Caffè, tè e cacao	-0,8	-2,7
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,2	-0,8
Oli e grassi	-1,2	-5,0
Frutta	-2,8	10,5

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Indumenti
	Scarpe ed altre calzature
	Altri articoli d’abbigliamento e accessori per l’abbigliamento
Abitazione, acqua, elettricità e combu..	Energia elettrica
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Piccoli elettrodomestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi medici
	Altri prodotti medicali
Trasporti	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione
	Libri
Istruzione	Scuola dell’infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri servizi finanziari n.a.c.

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
Abitazione, acqua, elettricità e comb..	Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i) Prodotti per la riparazione e la manutenzione della ca..
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non Beni non durevoli per la casa Mobili e arredi Articoli tessili per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Motocicli e ciclomotori Trasporto passeggeri su rotaia
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza Servizi ricreativi e sportivi Servizi culturali Apparecchi per il trattamento dell'informazione Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione .. Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti .. Animali domestici e relativi prodotti Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative a.. Giornali e periodici Articoli di cartoleria e materiale da disegno
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per l.. Assicurazioni sui mezzi di trasporto

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico Gas Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime.. Riparazione di apparecchi per la casa Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

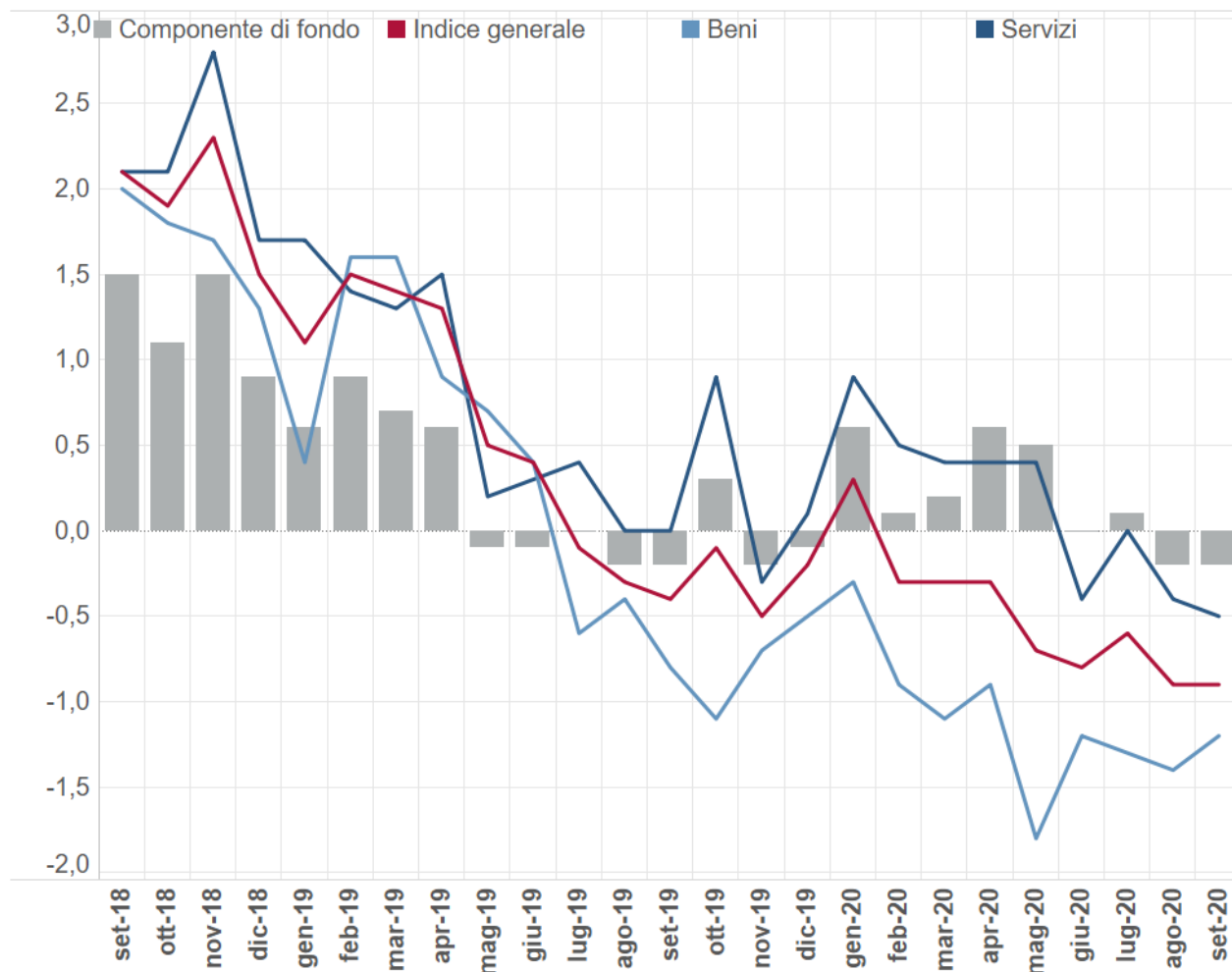
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Automobili
	Biciclette
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto ..
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al ..
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione (i)
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A settembre il tasso tendenziale dei Beni ha un calo più contenuto (da -1,4% a -1,2%); l'inflazione dei Servizi invece cala ulteriormente (da -0,4% a -0,5%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, rimane pari a -0,2% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Settembre 2018- Settembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Ancora in calo i prezzi dei Beni energetici (-10,1%), in termini congiunturali la variazione è al -0,2%. Positiva la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (+0,6%), in termini congiunturali la variazione è nulla. L'inflazione degli Altri beni è ancora positiva (+0,2%), sono positive le variazioni delle Beni non durevoli e semidurevoli, rispettivamente +0,2% e +0,5%, mentre la variazione dei Beni durevoli diventa negativa (-0,1%). Rimane al +3% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Settembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-20	set-20	ago-20	set-20
Beni	508.518	0,0	-0,1	-1,4	-1,2
Beni alimentari	147.865	-0,2	0,0	-0,5	0,6
Beni energetici	83.678	0,0	-0,2	-10,3	-10,1
Tabacchi	16.488	0,0	0,0	3,0	3,0
Altri beni	260.487	-0,1	-0,1	0,5	0,2
Beni durevoli	99.334	-0,1	-0,3	0,4	-0,1
Beni non durevoli	61.731	-0,1	-0,4	0,1	0,2
Beni semidurevoli	99.422	0,0	0,2	0,9	0,5

A settembre il comparto dei Servizi ha ancora una variazione negativa (-0,5%). Calano ulteriormente e in maniera significativa i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da -0,5% a -1,6%), un calo più contenuto per i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -3,3% a -1,4%). Negative ma stabili rispetto al mese scorso le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,8%); positive e stabili rispetto al mese scorso le variazioni dei prezzi dei Servizi vari (+1,2%) mentre è nulla la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni.

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Settembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-20	set-20	ago-20	set-20
Servizi	491.482	0,4	-0,7	-0,4	-0,5
Servizi relativi all'abitazione	70.881	0,1	-0,7	0,8	0,0
Servizi relativi alle comunicazioni	15.335	-0,1	0,0	-0,8	-0,8
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	186.663	-0,8	1,1	-0,5	-1,6
Servizi relativi ai trasporti	84.561	3,4	-5,7	-3,3	-1,4
Servizi vari	134.042	0,1	0,2	1,2	1,2

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Un calo più contenuto per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,3%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza invece hanno un ulteriore calo (-2,1%, il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Positiva, anche se più contenuta del mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,6%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

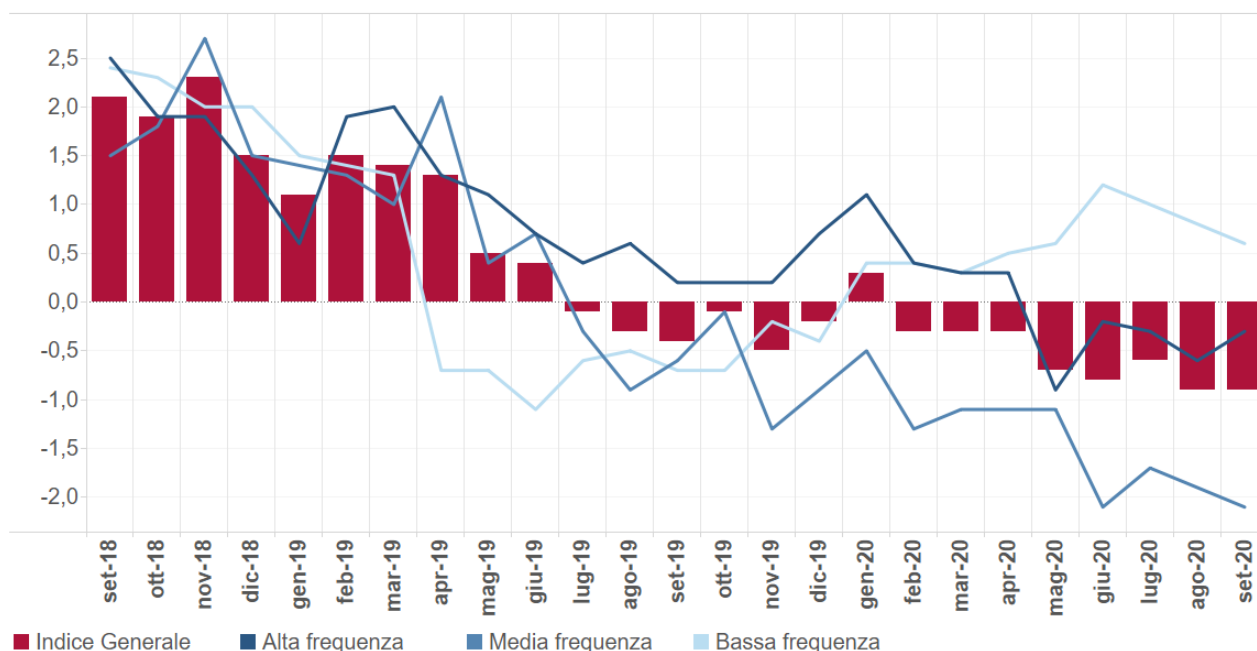
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Settembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ago-20	set-20	ago-20	set-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,1	-0,4	-0,9	-0,9
Alta frequenza d'acquisto	371.468	-0,1	-0,1	-0,6	-0,3
Media frequenza d'acquisto	423.865	0,4	-0,8	-1,9	-2,1
Bassa frequenza d'acquisto	204.667	0,0	-0,1	0,8	0,6

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Settembre 2018 - Settembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.