



PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2020 – dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di novembre 2020 sono stati elaborati nel contesto determinato dalle misure adottate con il nuovo DPCM del 3 novembre 2020 per contrastare la nuova ondata della pandemia causata dal Covid-19 e che hanno reintrodotta limitazioni, differenziate a livello regionale, riproponendo, almeno in parte, le criticità del periodo marzo-maggio.

L'offerta commerciale di beni e servizi ha subito quindi nuove ulteriori restrizioni e le attività di rilevazione presso i punti vendita e i rispondenti hanno incontrato nuovamente difficoltà crescenti. Il numero di mancate rilevazioni, pur non toccando i livelli di marzo e aprile, è tornato ad aumentare dopo essere diminuito in particolare nel periodo compreso tra giugno e ottobre.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20 e 21 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese novembre 2020 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,2% e un tasso tendenziale del -0,3%.
- In novembre sono in aumento su base annua le divisioni dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,3%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+1,2%), dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%), degli "Altri beni e servizi" (+1,1%), delle "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,7%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%) e dei "Mobili e articoli per la casa" (+0,1%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-5,7%), dell'"Istruzione" (-3,4%), dei "Trasporti" (-3,1%) e di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-2,2%).
- Il tasso tendenziale dei Beni rimane costante al -0,9%; l'inflazione dei Servizi invece diventa positiva (da -0,9% a +0,5%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,4%
- Negativa la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,2%). I prezzi dei beni acquistati con media frequenza hanno un calo più contenuto (-0,5%, il tasso annuo). Ancora positiva ma più contenuta rispetto al mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,5%).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

20 Gennaio 2021

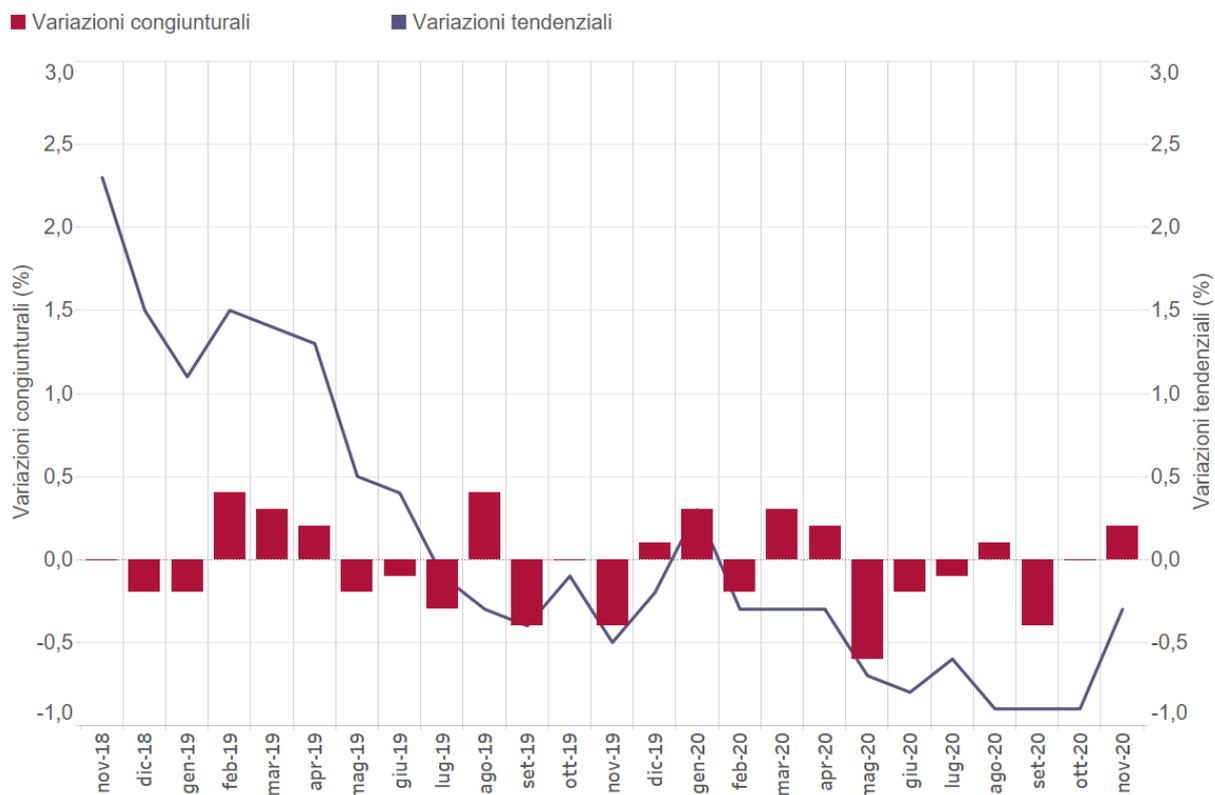
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **novembre 2020** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile del +0,2%** e un **tasso tendenziale del -0,3%**.

Nel mese di ottobre la variazione mensile è stata nulla, il tasso tendenziale è risultato del -0,9% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2018 - Novembre 2020, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	
Variazioni congiunturali	0,0	-0,2	-0,2	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	-0,4	0,0	0,2
Variazioni tendenziali	2,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	-0,5	-0,2	0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,7	-0,8	-0,6	-0,9	-0,9	-0,9	-0,3

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

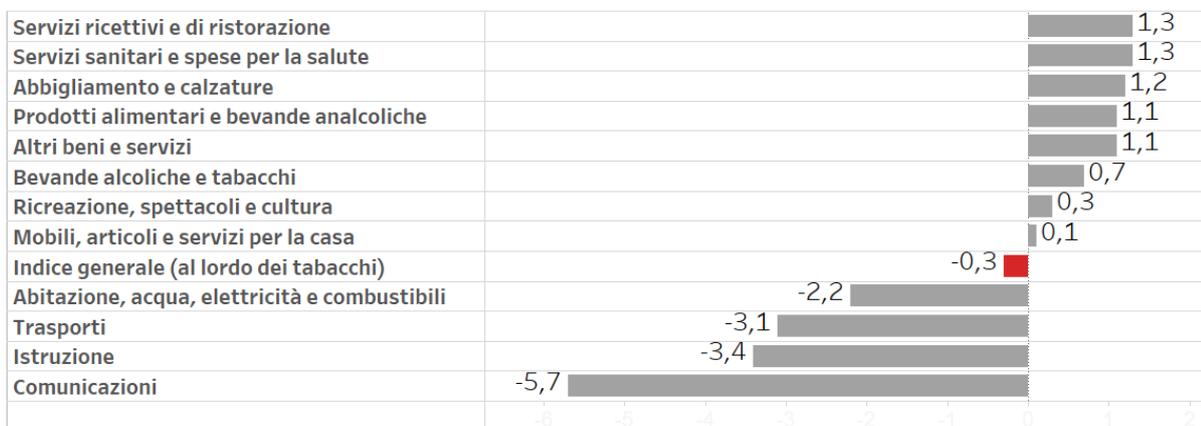


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-20	nov-20	ott-20	nov-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,0	0,2	-0,9	-0,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137.559	0,4	0,7	1,5	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	26.794	-0,2	0,2	1,1	0,7
Abbigliamento e calzature	68.095	-0,1	0,2	1,1	1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	100.497	1,4	2,3	-4,5	-2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.065	-0,1	-0,1	1,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	97.299	0,0	0,0	1,3	1,3
Trasporti	160.336	-0,7	-0,7	-3,5	-3,1
Comunicazioni	22.398	0,1	-0,4	-5,9	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	88.136	-0,1	-0,2	0,5	0,3
Istruzione	11.366	-3,5	0,0	-3,4	-3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	121.170	-0,3	0,5	-3,2	1,3
Altri beni e servizi	97.285	0,2	0,1	1,1	1,1

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Novembre 2020, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Vegetali	2,8	4,3
Caffè, tè e cacao	0,9	-1,1
Pane e cereali	0,9	0,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,8	-1,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,7	0,0
Carni	0,3	1,1
Oli e grassi	0,1	-5,8
Latte, formaggi e uova	0,1	-0,8
Frutta	-0,1	8,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,2	-1,2
Pesci e prodotti ittici	-0,8	-1,8

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Vini
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
	Energia elettrica
	Altri servizi per l’abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Articoli tessili per la casa
Trasporti	Automobili
	Biciclette
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell’informazione
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Servizi ricreativi e sportivi (i)
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all’aperto
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio (i)
	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura de..
	Gioielleria ed orologeria
	Altri effetti personali
	Altri servizi finanziari n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell’aggregato

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigli..	-2,4
Abitazione, acqua, elettricità e comb..	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4
	Piccoli elettrodomestici	-0,3
	Beni non durevoli per la casa	-0,2
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri	-10,9
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,9
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-2
	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,3
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3
	Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione	-12,7
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione ..	-3,5
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ..	-1,2
	Pacchetti vacanza (i)	-0,8
	Giornali e periodici	-0,2
	Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
	Libri	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense	-2,4
Altri beni e servizi	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime..
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

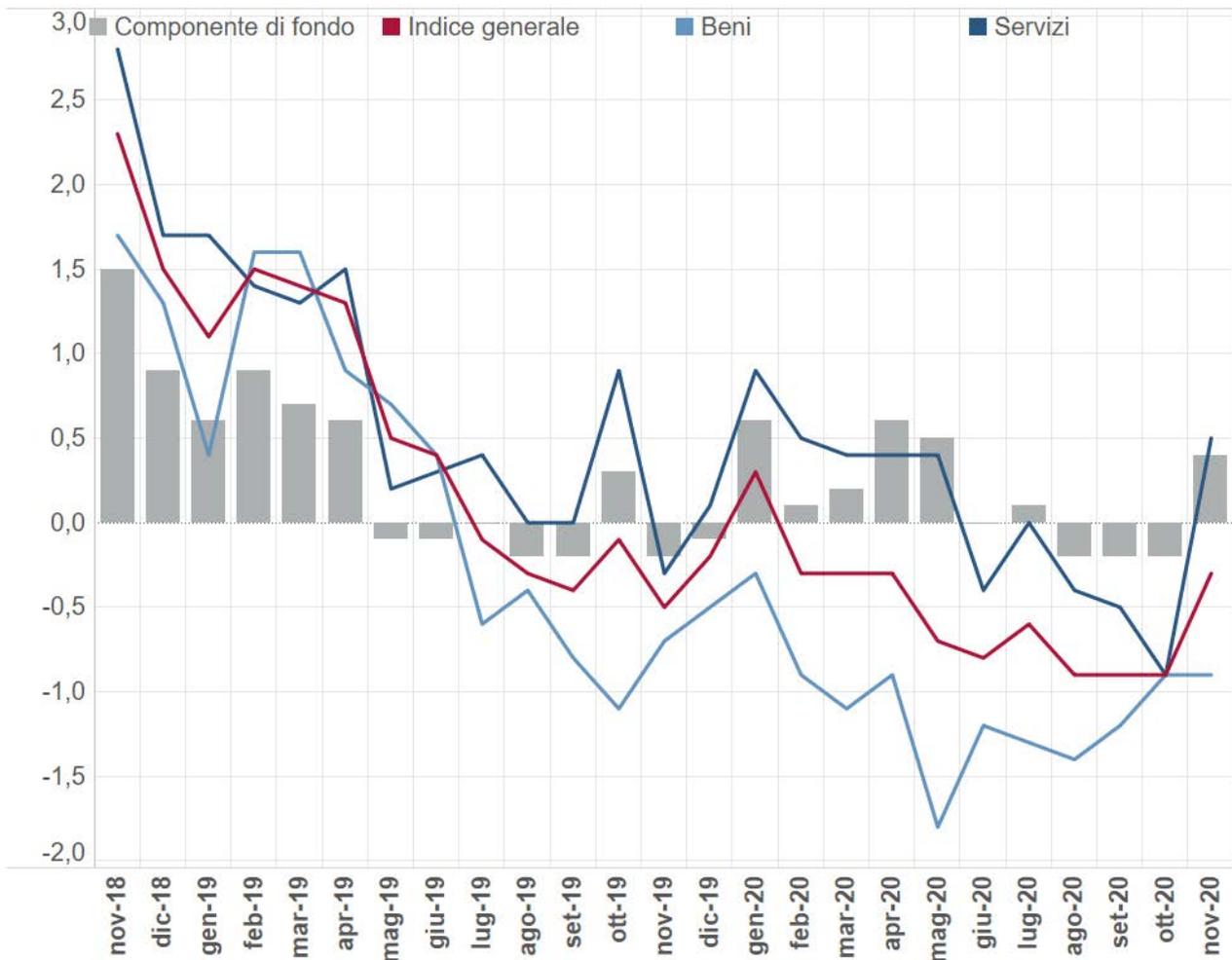
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Altri prodotti medicali
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Motocicli e ciclomotori
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto ..
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto priva..
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al ..
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali (i)
Istruzione	Giochi, lotterie e scommesse (i)
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
Altri beni e servizi	Corsi d'istruzione e di formazione
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A novembre il tasso tendenziale dei Beni rimane a -0,9%; l'inflazione dei Servizi invece diventa positiva (da -0,9% a +0,5%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici diventa positiva (+0,4%) (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Novembre 2018- Novembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un calo più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (-8,4%), in termini congiunturali la variazione è al +2,8%. Positiva ma più contenuta la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (+0,8%), in termini congiunturali la variazione è +0,7%. L'inflazione degli Altri beni è ancora positiva (+0,3%), sono positive le variazioni dei Beni durevoli, dei Beni non durevoli e semidurevoli, rispettivamente +0,2%, +0,3% e +0,5%. Rimane al +3% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
 Novembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-20	nov-20	ott-20	nov-20
Beni	508.518	0,2	0,6	-0,9	-0,9
Beni alimentari	147.865	0,3	0,7	1,3	0,8
Beni energetici	83.678	0,9	2,8	-11,0	-8,4
Tabacchi	16.488	0,0	0,0	3,0	3,0
Altri beni	260.487	0,0	0,0	0,7	0,3
Beni durevoli	99.334	0,0	0,1	0,5	0,2
Beni non durevoli	61.731	0,2	0,1	1,2	0,3
Beni semidurevoli	99.422	0,0	-0,2	0,8	0,5

A novembre il comparto dei Servizi ha una variazione positiva (+0,5%). Ancora in calo i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (-1,9%), diventa positiva la variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da -2% a +1%). Stabile la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,2%); ancora positive le variazioni dei prezzi dei Servizi vari (+1,3%) e dei Servizi relativi alle abitazioni (+0,4%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
 Novembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-20	nov-20	ott-20	nov-20
Servizi	491.482	-0,3	-0,1	-0,9	0,5
Servizi relativi all'abitazione	70.881	0,5	0,0	0,3	0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	15.335	0,8	0,0	-0,2	-0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	186.663	-0,3	0,3	-2,0	1,0
Servizi relativi ai trasporti	84.561	-1,7	-1,3	-2,5	-1,9
Servizi vari	134.042	0,1	0,0	1,1	1,3

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Sono negative le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,2%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza hanno un calo più contenuto (da -2,4% a -0,5%, il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Positiva, ma più contenuta rispetto al mese scorso, l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,5%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

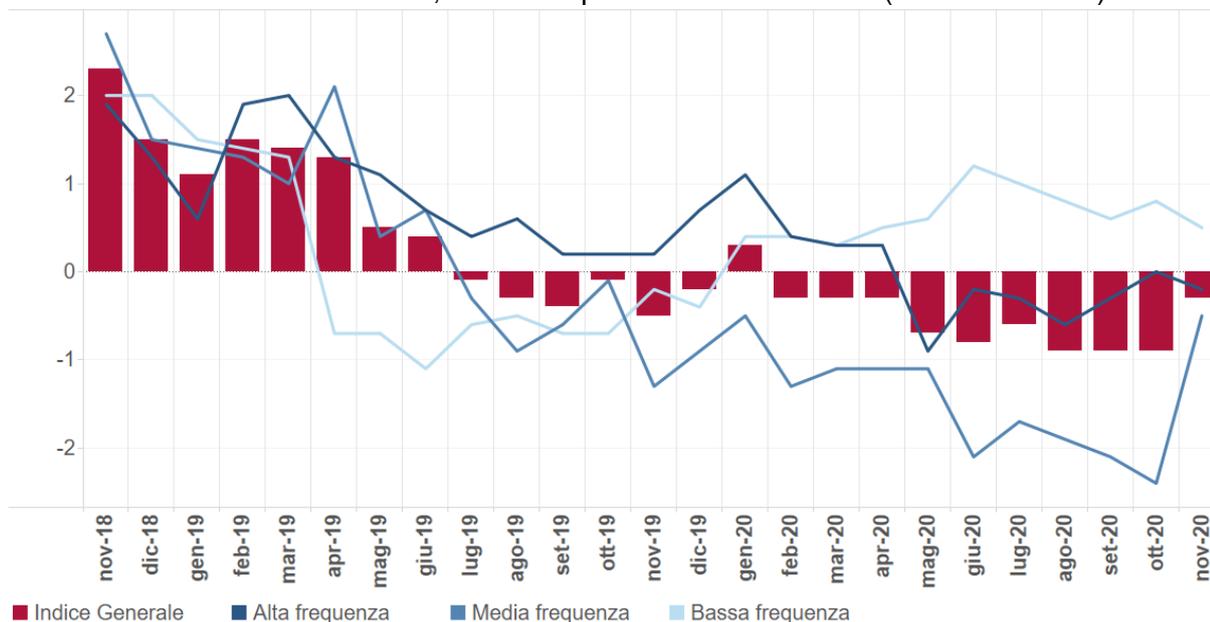
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2020, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-20	nov-20	ott-20	nov-20
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,0	0,2	-0,9	-0,3
Alta frequenza d'acquisto	371.468	0,1	0,2	0,0	-0,2
Media frequenza d'acquisto	423.865	-0,1	0,5	-2,4	-0,5
Bassa frequenza d'acquisto	204.667	0,0	-0,1	0,8	0,5

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2018 - Novembre 2020, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.