

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Gennaio 2021 – dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese di gennaio 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,7% e un tasso tendenziale di +0,2%.
- In gennaio sono in aumento su base annua le divisioni delle “Bevande alcoliche e tabacchi” (+1,5%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+1,5%), di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+1,3%), degli “Altri beni e servizi” (+1,3%), dell’“Abbigliamento e calzature” (+1,3%), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+1,2%) e dei “Mobili e articoli per la casa” (+0,3%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-4,1%), dell’“Istruzione” (-3,4%), dei “Trasporti” (-1,5%), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-1,1%) e dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (-0,2%),
- Il tasso tendenziale dei Beni è -0,3%; l'inflazione dei Servizi rimane positiva (+0,7%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,7%
- Ancora negativa la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,2%). I prezzi dei beni acquistati con media frequenza salgono a +0,2%. Positiva l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,7%).

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

16 Marzo 2021

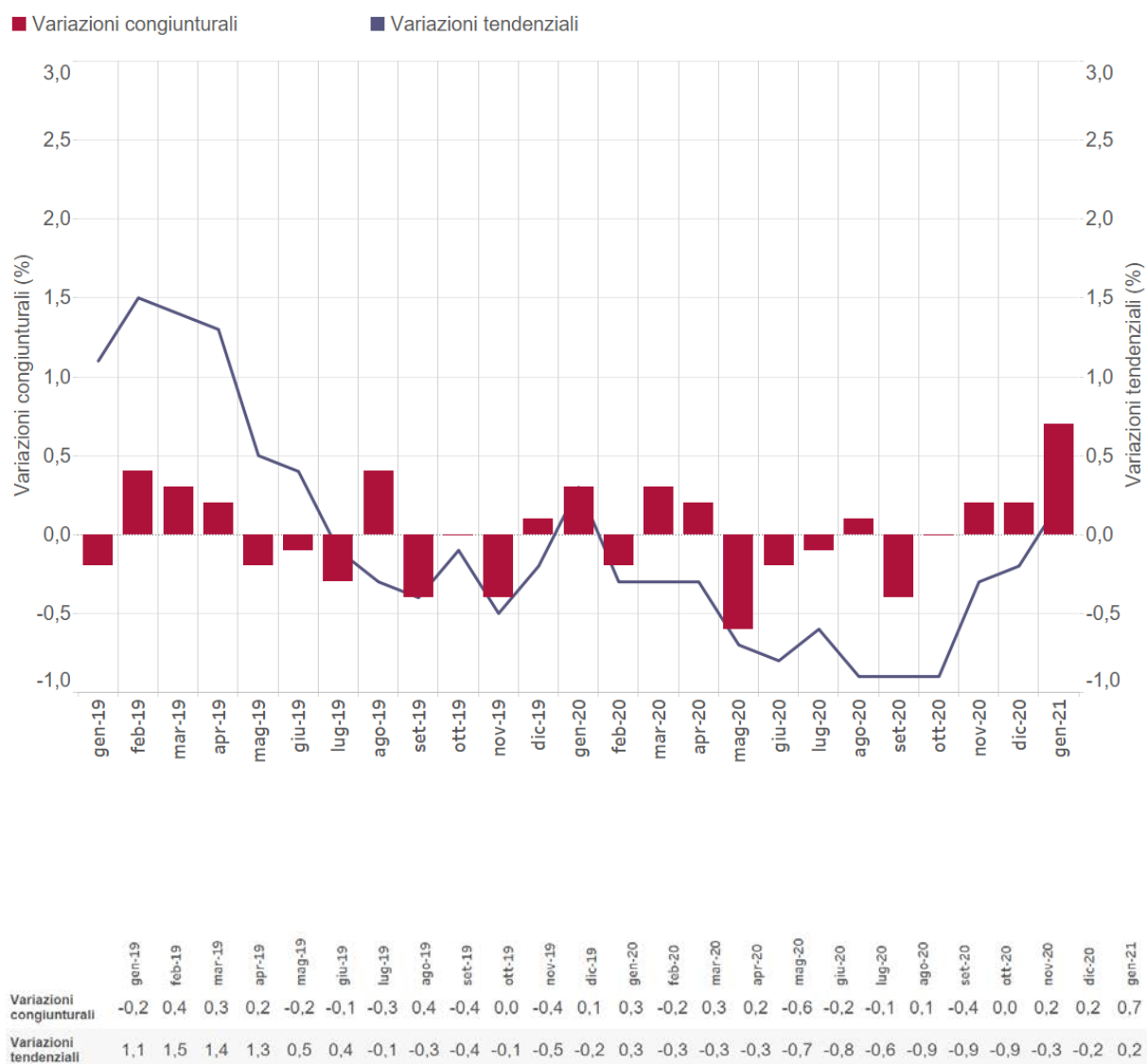
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **gennaio 2021** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,7%** e un **tasso tendenziale di +0,2%**.

Nel mese di dicembre la variazione mensile è +0,2%, il tasso tendenziale è risultato del -0,2% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

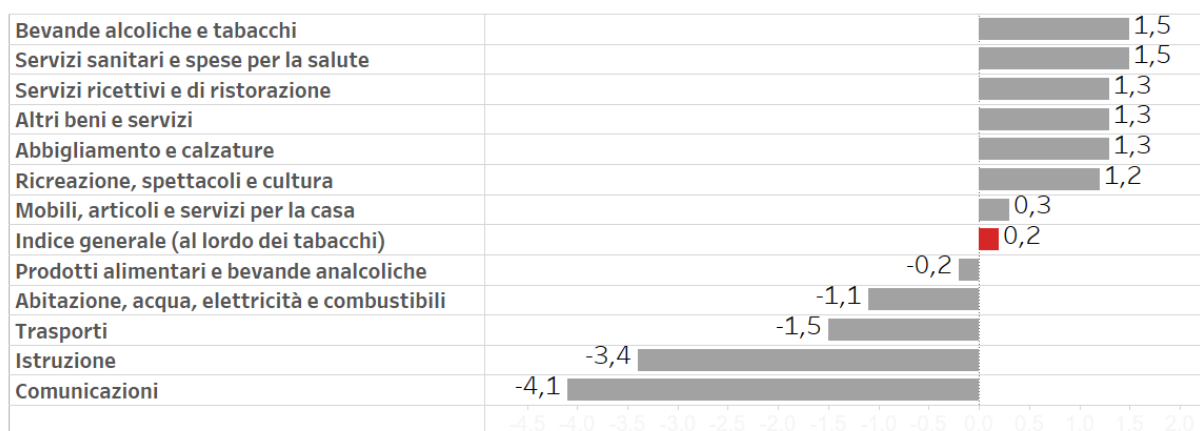
Gennaio 2018 - Gennaio 2021, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Gennaio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Gennaio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-20	gen-21	dic-20	gen-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	0,7	-0,2	0,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.705	-0,8	0,5	0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	31.755	-0,6	1,4	1,4	1,5
Abbigliamento e calzature	63.428	0,1	0,0	1,3	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustib..	113.712	-0,3	1,6	-2,6	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	75.229	0,6	-0,1	0,3	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	106.717	0,2	1,0	1,5	1,5
Trasporti	136.697	1,7	1,2	-2,3	-1,5
Comunicazioni	26.984	-0,1	1,9	-5,9	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.806	2,1	-0,7	0,5	1,2
Istruzione	11.840	0,0	0,0	-3,4	-3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	84.316	-1,5	0,7	1,2	1,3
Altri beni e servizi	101.811	-0,3	0,5	1,0	1,3

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Gennaio 2021, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Oli e grassi	3,6	-5,0
Vegetali	1,9	-1,4
Pesci e prodotti ittici	1,7	-1,3
Caffè, tè e cacao	1,3	-3,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,1	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0	0,2
Carni	0,3	0,9
Latte, formaggi e uova	0,1	-0,7
Pane e cereali	0,1	0,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,4	-2,0
Frutta	-1,8	3,0

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Vini
	Alcolici
	Birre
	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Indumenti
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Gas
	Fornitura acqua
	Raccolta acque di scarico
	Energia elettrica
	Combustibili solidi
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Piccoli elettrodomestici
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi dentistici
	Servizi ospedalieri
	Prodotti farmaceutici
	Servizi paramedici
	Servizi medici
	Altri servizi sanitari e spese per la salute
<b>Trasporti</b>	Trasporto aereo passeggeri
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Biciclette
	Motocicli e ciclomotori
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Automobili
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ..
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Giornali e periodici
	Supporti di registrazione
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Servizi ricreativi e sportivi(i)
	Servizi di alloggio (i)
	Altri servizi ricreativi e di ristorazione
<b>Altri beni e servizi</b>	Ristoranti, bar e simili
	Assistenza sociale
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Gioielleria ed orologeria
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura de..

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con **variazioni congiunturali negative** (ordine decrescente).

<b>Abbigliamento e calzature</b>	Scarpe ed altre calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Piccoli utensili ed accessori vari
	Beni non durevoli per la casa
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Mobili e arredi
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Altri prodotti medicali
<b>Trasporti</b>	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Pacchetti vacanza (i)
	Libri
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Giochi, giocattoli e hobby
	Animali domestici e relativi prodotti

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con **variazioni congiunturali nulle**.

<b>Abbigliamento e calzature</b>	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Affitti reali per l'abitazione principale
	Raccolta rifiuti
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavime..
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino

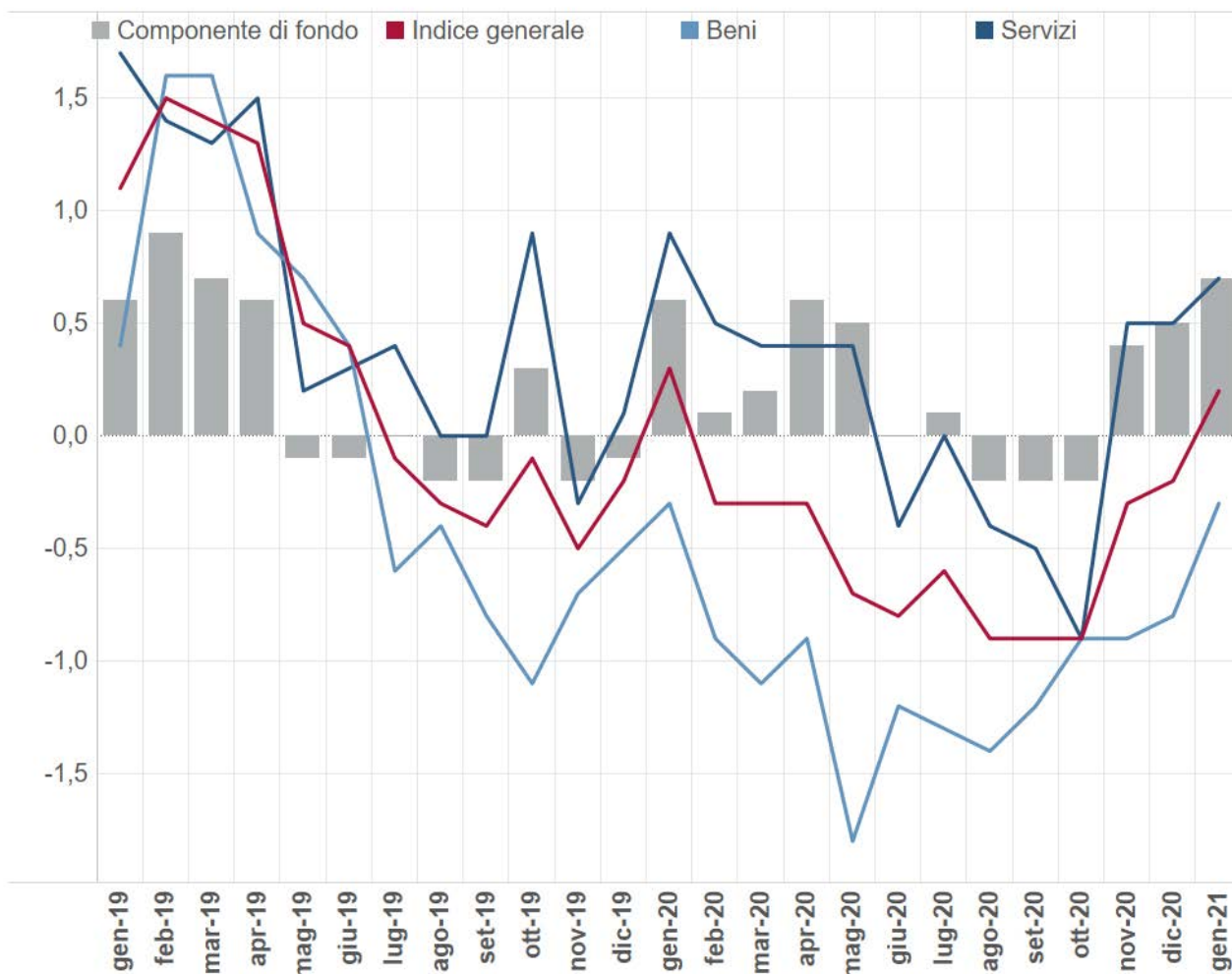
**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
<b>Trasporti</b>	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto priva..
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al ..
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Altri effetti personali
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri servizi n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A gennaio il tasso tendenziale dei Beni è -0,3%; l'inflazione dei Servizi rimane positiva (+0,7%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici rimane positiva (+0,7%) (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Gennaio 2018- Gennaio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un calo più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (-4,7%), in termini congiunturali la variazione è +3,6%, in aumento rispetto al mese scorso. Negativa la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (da +0,1% a -0,2%), in termini congiunturali invece la variazione è positiva (+0,1%). L'inflazione degli Altri beni è in aumento (da +0,6% a +0,9%), in particolare aumentano i prezzi dei beni durevoli (da +0,4% a +1,2%), i Beni semidurevoli passano da +1% a +0,7% mentre restano costanti a +0,3% le variazioni dei Beni non durevoli. Va al +3,1% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).



**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Gennaio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-20	gen-21	dic-20	gen-21
<b>Beni</b>	<b>552.306</b>	0,1	1,0	-0,8	-0,3
<b>Beni alimentari</b>	<b>178.855</b>	-0,9	0,8	0,1	-0,2
<b>Beni energetici</b>	<b>80.279</b>	1,1	3,6	-7,8	-4,7
<b>Tabacchi</b>	<b>18.605</b>	0,0	0,1	3,0	3,1
<b>Altri beni</b>	<b>274.567</b>	0,3	0,6	0,6	0,9
<b>Beni durevoli</b>	<b>109.409</b>	0,4	1,1	0,4	1,2
<b>Beni non durevoli</b>	<b>66.450</b>	0,1	0,3	0,3	0,3
<b>Beni semidurevoli</b>	<b>98.708</b>	0,3	0,0	1,0	0,7

A gennaio la variazione del comparto dei Servizi rimane positiva (+0,7%). Più contenuti ma ancora in calo i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (-1,0%), ancora positiva la variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,0%). Rimane negativa la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,5%); in aumento le variazioni dei prezzi dei Servizi vari (+1,6%), positiva la variazione dei Servizi relativi alle abitazioni (+0,2%).

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Gennaio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-20	gen-21	dic-20	gen-21
<b>Servizi</b>	<b>447.694</b>	0,2	0,3	0,5	0,7
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>80.884</b>	-0,4	0,2	0,0	0,2
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>17.413</b>	0,0	0,0	-0,4	-0,5
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<b>134.271</b>	-0,1	-0,4	0,9	1,0
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>73.440</b>	1,8	0,6	-1,5	-1,0
<b>Servizi vari</b>	<b>141.686</b>	0,1	0,8	1,4	1,6

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Sono ancora negative le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (-0,2%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza sono in aumento (+0,2%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In aumento l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (+0,7%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

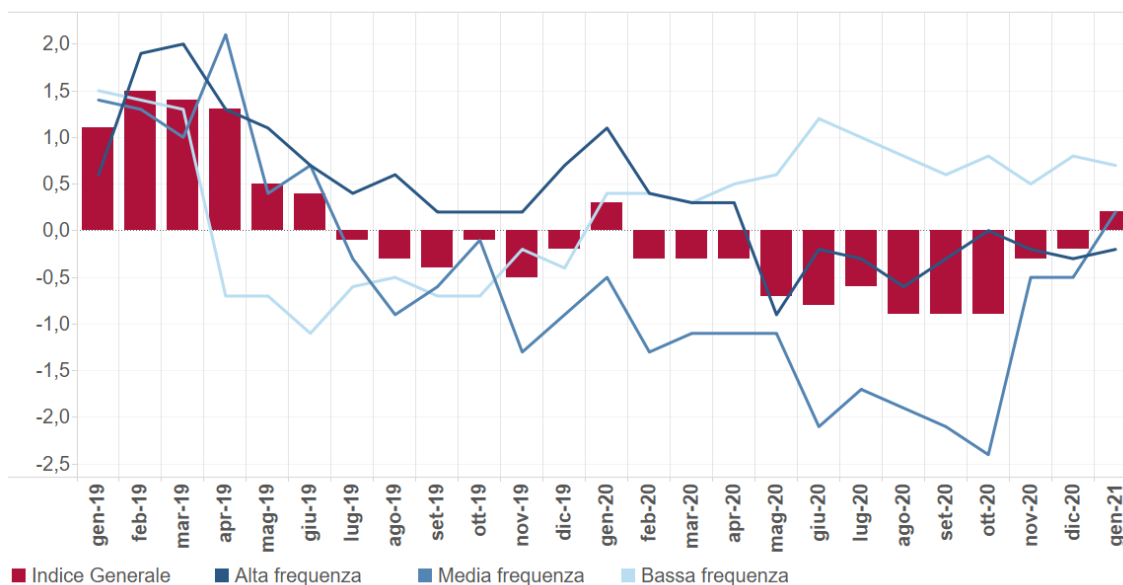
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Gennaio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-20	gen-21	dic-20	gen-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	0,7	-0,2	0,2
Alta frequenza d'acquisto	376.539	0,0	0,7	-0,3	-0,2
Media frequenza d'acquisto	404.554	0,2	0,5	-0,5	0,2
Bassa frequenza d'acquisto	218.907	0,3	0,8	0,8	0,7

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Gennaio 2018 - Gennaio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.