

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Marzo 2021 – dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese di marzo 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,3% e un tasso tendenziale di +0,7%.
- In marzo sono in aumento su base annua le divisioni dei "Trasporti" (+2,8%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,8%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+1,4%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,2%), degli "Altri beni e servizi" (+1,1%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+0,3%) e delle "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni dell'"Istruzione" (-3,4%), delle "Comunicazioni" (-3,1%), di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,9%) e dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%).
- Il tasso tendenziale dei Beni è a +0,4%; l'inflazione dei Servizi rimane positiva e va a (+1,1%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,8%
- La variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori va a +0,4%. I prezzi dei beni acquistati con media frequenza si contraggono a +0,9%. L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +0,9%.

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

17 Maggio 2021

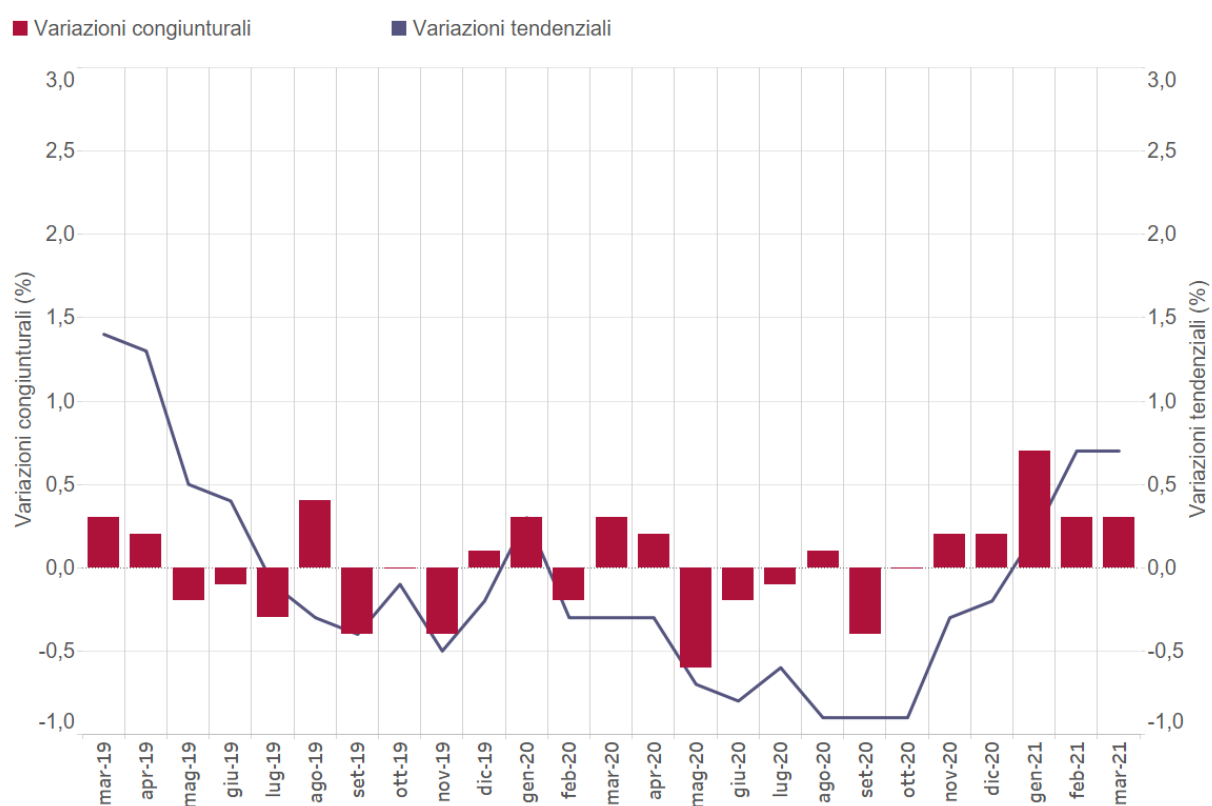
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **marzo 2021** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,3%** e un **tasso tendenziale di +0,7%**.

Nel mese di febbraio la variazione mensile è +0,3%, il tasso tendenziale è +0,7% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Marzo 2019 - Marzo 2021, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

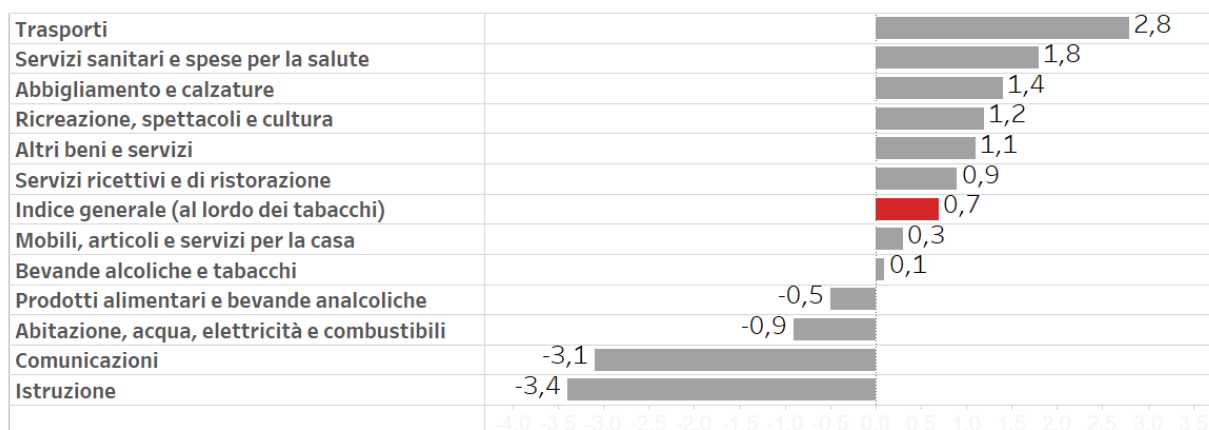


	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21
Variazioni congiunturali	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	-0,4	0,0	0,2	0,2	0,7	0,3	0,3
Variazioni tendenziali	1,4	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	-0,5	-0,2	0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,7	-0,8	-0,6	-0,9	-0,9	-0,9	-0,3	-0,2	0,2	0,7	0,7

## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Marzo 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Marzo 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-21	mar-21	feb-21	mar-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,3	0,3	0,7	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.705	-0,3	-0,2	-0,3	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	31.755	-0,3	0,0	1,7	0,1
Abbigliamento e calzature	63.428	0,1	0,4	1,3	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustib..	113.712	-0,1	0,3	-1,1	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	75.229	0,1	0,2	0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	106.717	0,4	0,1	1,7	1,8
Trasporti	136.697	0,9	1,7	0,4	2,8
Comunicazioni	26.984	0,0	-0,5	-3,7	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.806	0,6	0,2	1,9	1,2
Istruzione	11.840	0,0	0,0	-3,4	-3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	84.316	0,0	1,2	0,9	0,9
Altri beni e servizi	101.811	1,3	-0,6	2,5	1,1

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Marzo 2021, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,8	-0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8	-0,2
Frutta (i)	0,8	2,3
Pane e cereali	0,6	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5	-2,5
Latte, formaggi e uova	0,2	-1,0
Carni	0,0	0,4
Caffè, tè e cacao	-0,4	-4,3
Pesci e prodotti ittici	-1,4	-2,2
Oli e grassi	-2,0	-2,4
Vegetali (i)	-2,2	-1,6

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combu..	Energia elettrica
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi dentistici
	Prodotti farmaceutici
	Altri prodotti medicali
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Motocicli e ciclomotori
	Automobili
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Comunicazioni
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza (i)
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Giornali e periodici
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Animali domestici e relativi prodotti
	Libri
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio (i)
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici
	Vini
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
Abitazione, acqua, elettricità e comb..	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Beni non durevoli per la casa
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Supporti di registrazione
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Servizi ricreativi e sportivi (i)
	Giochi, giocattoli e hobby
	Servizi culturali
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Altri beni e servizi
	Altri effetti personali
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Apparecchi elettrici per la cura della persona

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Gas	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Articoli tessili per la casa
	Piccoli elettrodomestici
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici (i)
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**  
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Biciclette
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (i)
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Ristoranti, bar e simili
	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (i)
	Gioielleria ed orologeria (i)
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

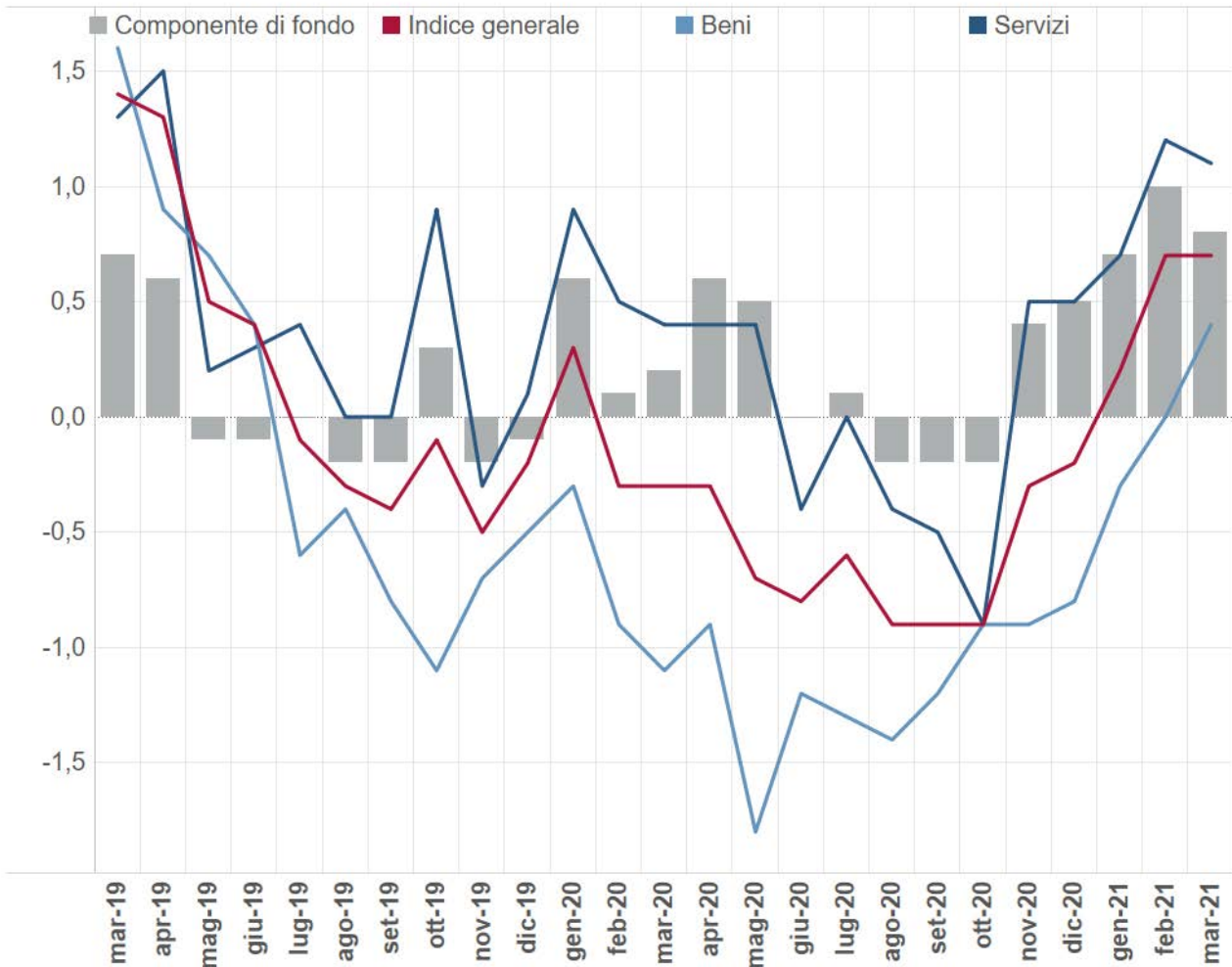
(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A marzo il tasso tendenziale dei Beni è a +0,4%; l'inflazione dei Servizi rimane positiva e va a +1,1%.

La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,8% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Marzo 2019- Marzo 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



In aumento i prezzi dei Beni energetici (+0,5%), in termini congiunturali la variazione è +2,1%, in netta ripresa rispetto al mese scorso. Ancora negativa la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (da -0,4% a -0,6%), anche in termini congiunturali la variazione rimane negativa (-0,5% a -0,1%). L'inflazione degli Altri beni va da +1,2% a +0,9%, aumentano i prezzi dei beni durevoli (da +1,3% a +1,6%), le variazioni dei Beni non durevoli passano da +0,9% a +0,2% e i Beni semidurevoli passano da +1,1% a +0,7%. Va al +1,2% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).



**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Marzo 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-21	mar-21	feb-21	mar-21
<b>Beni</b>	<b>552.306</b>	0,1	0,3	0,0	0,4
<b>Beni alimentari</b>	<b>178.855</b>	-0,5	-0,1	-0,4	-0,6
<b>Beni energetici</b>	<b>80.279</b>	0,8	2,1	-3,0	0,5
<b>Tabacchi</b>	<b>18.605</b>	0,4	0,2	3,4	1,2
<b>Altri beni</b>	<b>274.567</b>	0,2	0,0	1,2	0,9
<b>Beni durevoli</b>	<b>109.409</b>	0,2	0,1	1,3	1,6
<b>Beni non durevoli</b>	<b>66.450</b>	0,5	-0,1	0,9	0,2
<b>Beni semidurevoli</b>	<b>98.708</b>	0,1	0,1	1,1	0,7

A marzo positiva la variazione del comparto dei Servizi (+1,1%). In aumento i prezzi dei Servizi vari (+2,4%) e dei Servizi relativi ai trasporti (+0,8%), ancora positiva la variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,7%). Rimane negativa la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,1%); diventano negative le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (-0,2%).

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Marzo 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-21	mar-21	feb-21	mar-21
<b>Servizi</b>	<b>447.694</b>	0,5	0,4	1,2	1,1
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>80.884</b>	-0,1	0,0	0,0	-0,2
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>17.413</b>	0,2	0,0	-0,1	-0,1
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<sup>(i)</sup> <b>134.271</b>	0,0	1,0	0,6	0,7
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>73.440</b>	0,6	0,5	0,5	0,8
<b>Servizi vari</b>	<b>141.686</b>	1,1	0,0	2,6	2,4

(i) Per il solo mese di marzo, l'Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Positive le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+0,4%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza si contraggono (da +1,2% a +0,9%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +0,9%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

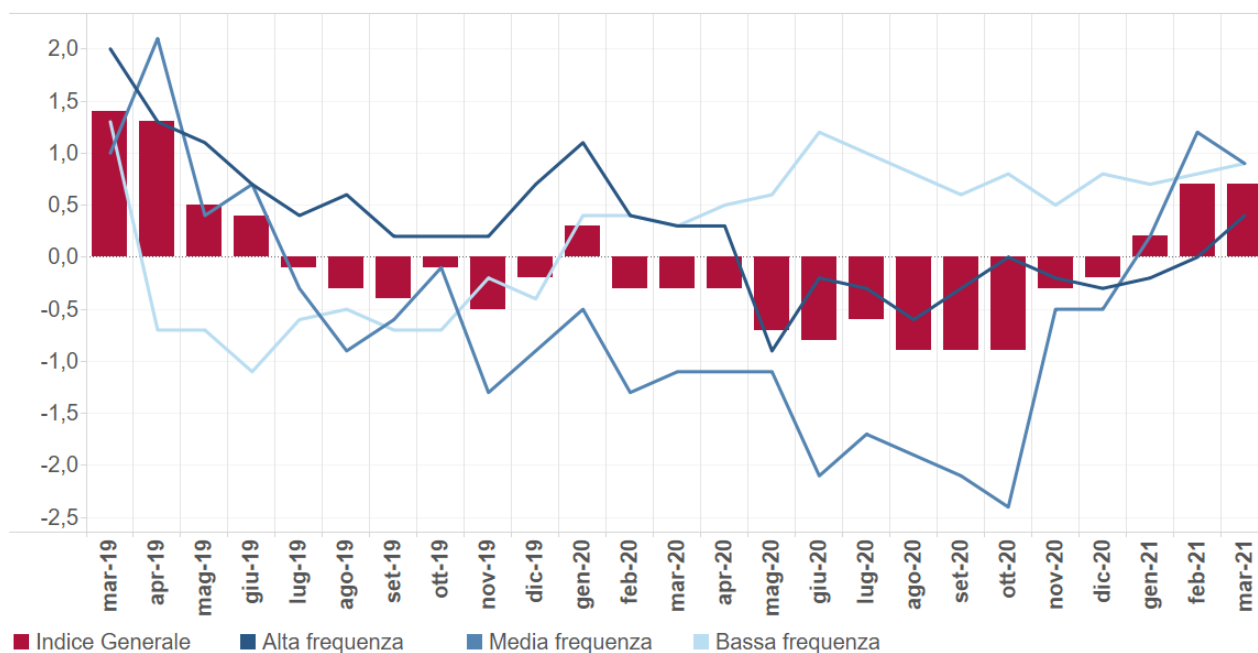
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Marzo 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-21	mar-21	feb-21	mar-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,3	0,3	0,7	0,7
Alta frequenza d'acquisto	376.539	0,1	0,3	0,0	0,4
Media frequenza d'acquisto	404.554	0,7	0,5	1,2	0,9
Bassa frequenza d'acquisto	218.907	0,0	0,0	0,8	0,9

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Marzo 2019 - Marzo 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.