

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Luglio 2021 – dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- Nella città di Bologna per il mese di luglio 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,5% e un tasso tendenziale di +2,2%.
- In luglio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+10,3%), di "Trasporti" (+4,5%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+3%), di "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,9%), di "Altri beni e servizi" (+1,5%), di "Mobili e articoli per la casa" (+0,9%) e di "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); sono in riduzione i prezzi delle divisioni di "Istruzione" (-3,4%), di "Comunicazioni" (-2,2%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,9%) e di "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%); nulle le variazioni di "Bevande alcoliche e tabacchi".
- Il tasso tendenziale dei Beni è a +3,2%; l'inflazione dei Servizi rimane al +1,2%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,9%.
- La variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori salgono a +1,7%. Anche i prezzi dei beni acquistati con media frequenza salgono e vanno a +3,4%. L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto è a +0,8%.

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

15 Settembre 2021

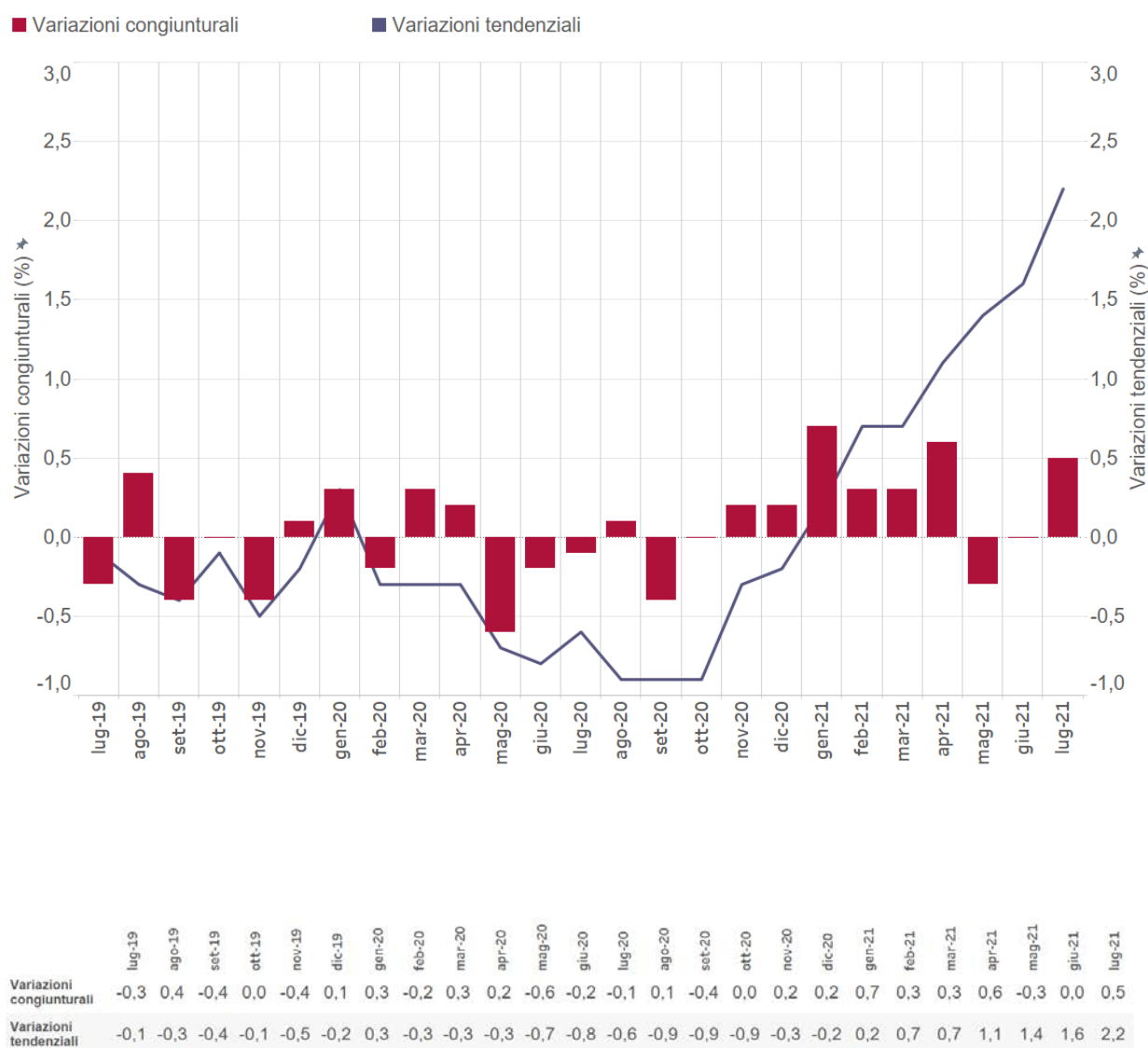
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **luglio 2021** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,5%** e un **tasso tendenziale di +2,2%**.

Nel mese di giugno la variazione mensile era nulla, il tasso tendenziale è +1,6% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

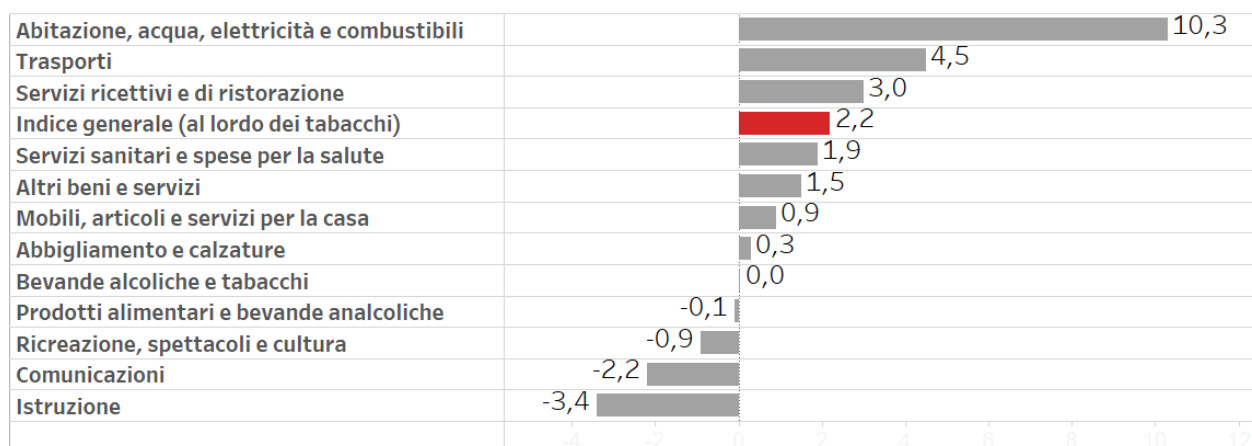
Luglio 2019 - Luglio 2021, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Luglio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Luglio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-21	lug-21	giu-21	lug-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,0	0,5	1,6	2,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.705	-0,9	-0,7	-1,3	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	31.755	-0,5	0,3	-0,4	0,0
Abbigliamento e calzature	63.428	0,1	-0,2	0,4	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustib..	113.712	0,3	3,0	5,9	10,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	75.229	0,5	0,0	1,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	106.717	0,0	0,0	1,9	1,9
Trasporti	136.697	0,8	1,4	3,7	4,5
Comunicazioni	26.984	-1,0	-0,3	-3,2	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.806	0,3	0,5	-0,8	-0,9
Istruzione	11.840	0,0	0,0	-3,4	-3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	84.316	-0,2	0,1	3,8	3,0
Altri beni e servizi	101.811	0,0	0,3	1,5	1,5

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Luglio 2021, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali $\mp$	Variazioni tendenziali
Caffè, tè e cacao	1,9	-0,9
Carni	0,7	0,9
Pane e cereali	0,5	0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4	1,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3	0,2
Oli e grassi	0,2	4,4
Latte, formaggi e uova	0,0	-0,1
Pesci e prodotti ittici	-0,5	1,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,8	-0,9
Vegetali	-2,1	-0,2
Frutta	-6,4	-5,4

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Vini
Abitazione, acqua, elettricità e combu..	Gas
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili e arredi
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Trasporto aereo passeggeri
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Servizi ricreativi e sportivi
	Supporti di registrazione
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Pacchetti vacanza <sup>(i)</sup>
	Animali domestici e relativi prodotti
Servizi ricettivi e di ristorazione	Libri
	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Ristoranti, bar e simili
	Altri servizi n.a.c.
	Altri servizi finanziari n.a.c.

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e comb..	Energia elettrica
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Beni non durevoli per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Giochi, giocattoli e hobby
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri effetti personali
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Combustibili solidi	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**  
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
	Biciclette
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giochi, lotterie e scommesse
	Giornali e periodici
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione <sup>(i)</sup>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto

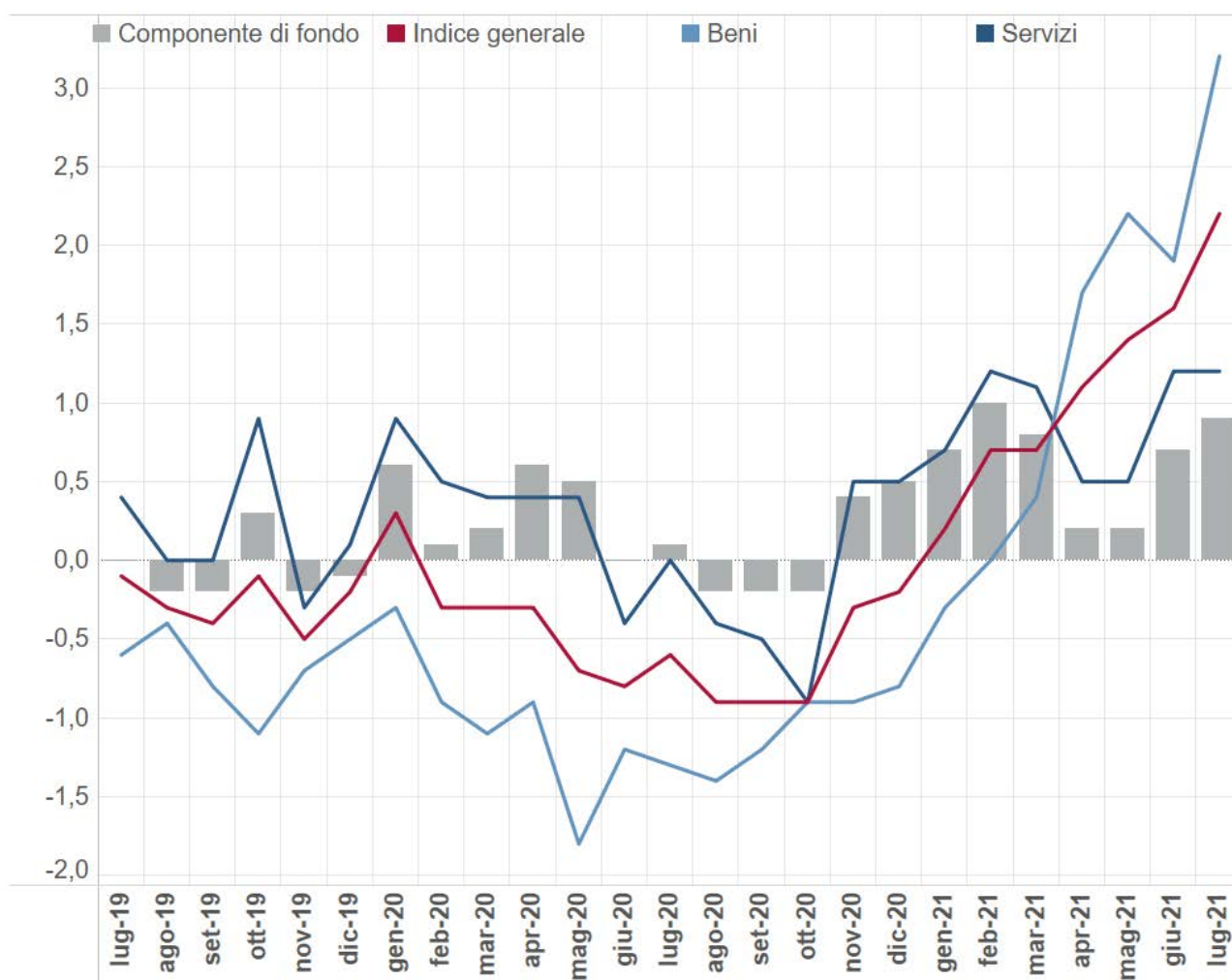
(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A luglio il tasso tendenziale dei Beni è a +3,2%; l'inflazione dei Servizi è al +1,2%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +0,9%

(Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Luglio 2019- Luglio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Ancora in significativo aumento i prezzi dei Beni energetici (+20,8%), anche in termini congiunturali la variazione è in aumento (+5,1%). Ancora negativa ma meno accentuata la variazione per i prezzi dei Beni alimentari (-0,2%), anche in termini congiunturali la variazione è ancora negativa (-0,6%). L'inflazione degli Altri beni va da +0,5% a +0,4%, le variazioni dei prezzi dei Beni durevoli passano da



+0,9% a +0,6%, i prezzi dei beni non durevoli passano da +0,4% a +0,3 %, anche i Beni semidurevoli registrano variazioni positive (+0,3%). Resta al +0,7% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Luglio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-21	lug-21	giu-21	lug-21
<b>Beni</b>	552.306	-0,2	0,7	1,9	3,2
<b>Beni alimentari</b>	178.855	-0,9	-0,6	-1,3	-0,2
<b>Beni energetici</b>	80.279	0,4	5,1	14,5	20,8
<b>Tabacchi</b>	18.605	0,0	0,0	0,7	0,7
<b>Altri beni</b>	274.567	0,1	-0,1	0,5	0,4
<b>Beni durevoli</b>	109.409	0,0	-0,2	0,9	0,6
<b>Beni non durevoli</b>	66.450	0,4	-0,1	0,4	0,3
<b>Beni semidurevoli</b>	98.708	0,0	0,2	0,0	0,3

A luglio è ancora positiva la variazione del comparto dei Servizi (+1,2%). I prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni vanno a +0,5%, quelli dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona sono positivi ma vanno al +1,7%; aumentano i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,4%) ma si contraggono meno i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (-1,7%); in aumento i prezzi dei Servizi vari (+2,9%).

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Luglio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-21	lug-21	giu-21	lug-21
<b>Servizi</b>	<b>447.694</b>	0,3	0,4	1,2	1,2
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	<b>80.884</b>	0,3	0,0	0,7	0,5
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	<b>17.413</b>	-0,5	0,0	0,3	0,4
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	<b>134.271</b>	0,1	0,5	2,2	1,7
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	<b>73.440</b>	1,1	1,2	-2,9	-1,7
<b>Servizi vari</b>	<b>141.686</b>	0,0	0,2	2,6	2,9

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Positive le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +1,4% a +1,7%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Aumentano significativamente i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (da +2,3% a +3,4%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto invece si attesta al +0,8%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

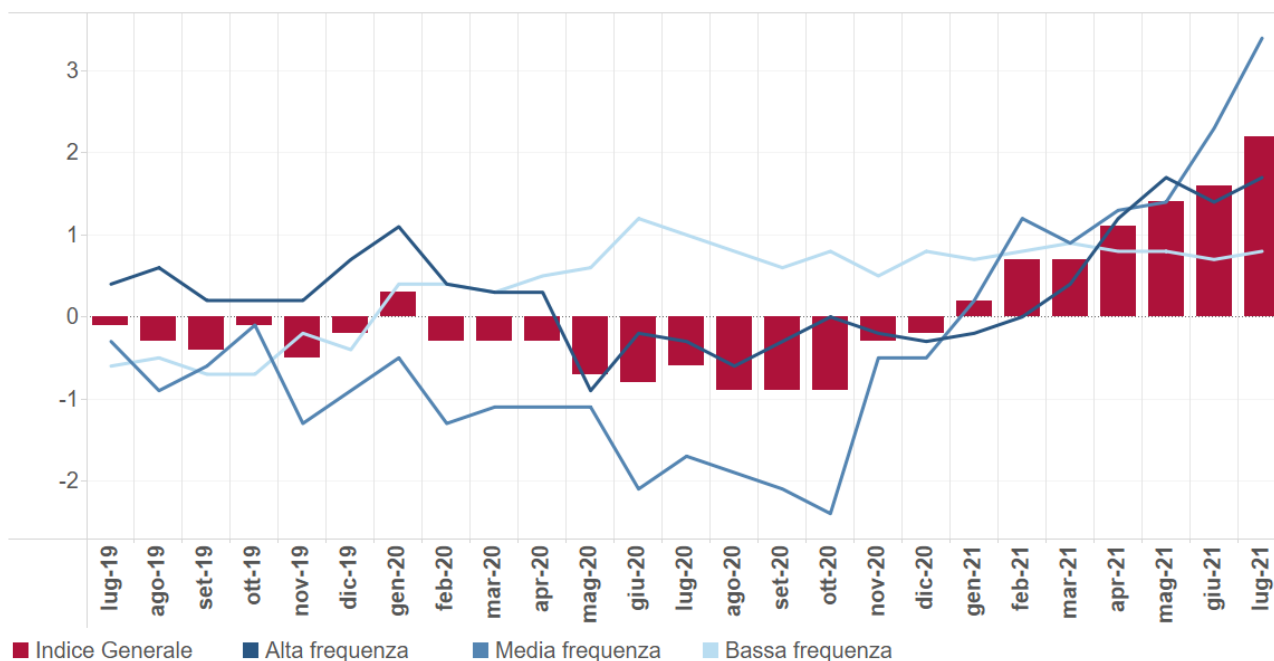
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Luglio 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-21	lug-21	giu-21	lug-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,0	0,5	1,6	2,2
Alta frequenza d'acquisto	376.539	-0,2	0,0	1,4	1,7
Media frequenza d'acquisto	404.554	0,2	1,2	2,3	3,4
Bassa frequenza d'acquisto	218.907	0,0	0,1	0,7	0,8

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Luglio 2019 - Luglio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.