



PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2021 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di dicembre 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,6% e un tasso tendenziale di +4,2%.
- In dicembre sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+15,4%), di "Trasporti" (+8,3%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+3,4%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,9%), di "Mobili e articoli per la casa" (+2,8%), di "Altri beni e servizi" (+1,9%), di "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,4%), di "Abbigliamento e calzature" (+0,9%) e di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3); sono in riduzione i prezzi delle divisioni di "Comunicazioni" (-2,8%), di "Istruzione" (-0,7%) e di "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,3%).
- Il tasso tendenziale dei Beni è a +5,8%; l'inflazione dei Servizi è al +2,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici è stabile a +1,8%.
- La variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori salgono a +4%. I prezzi dei beni acquistati con media frequenza sono a +5,5% mentre quelli dei prodotti a bassa frequenza di acquisto salgono a +2%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

22 Febbraio 2022

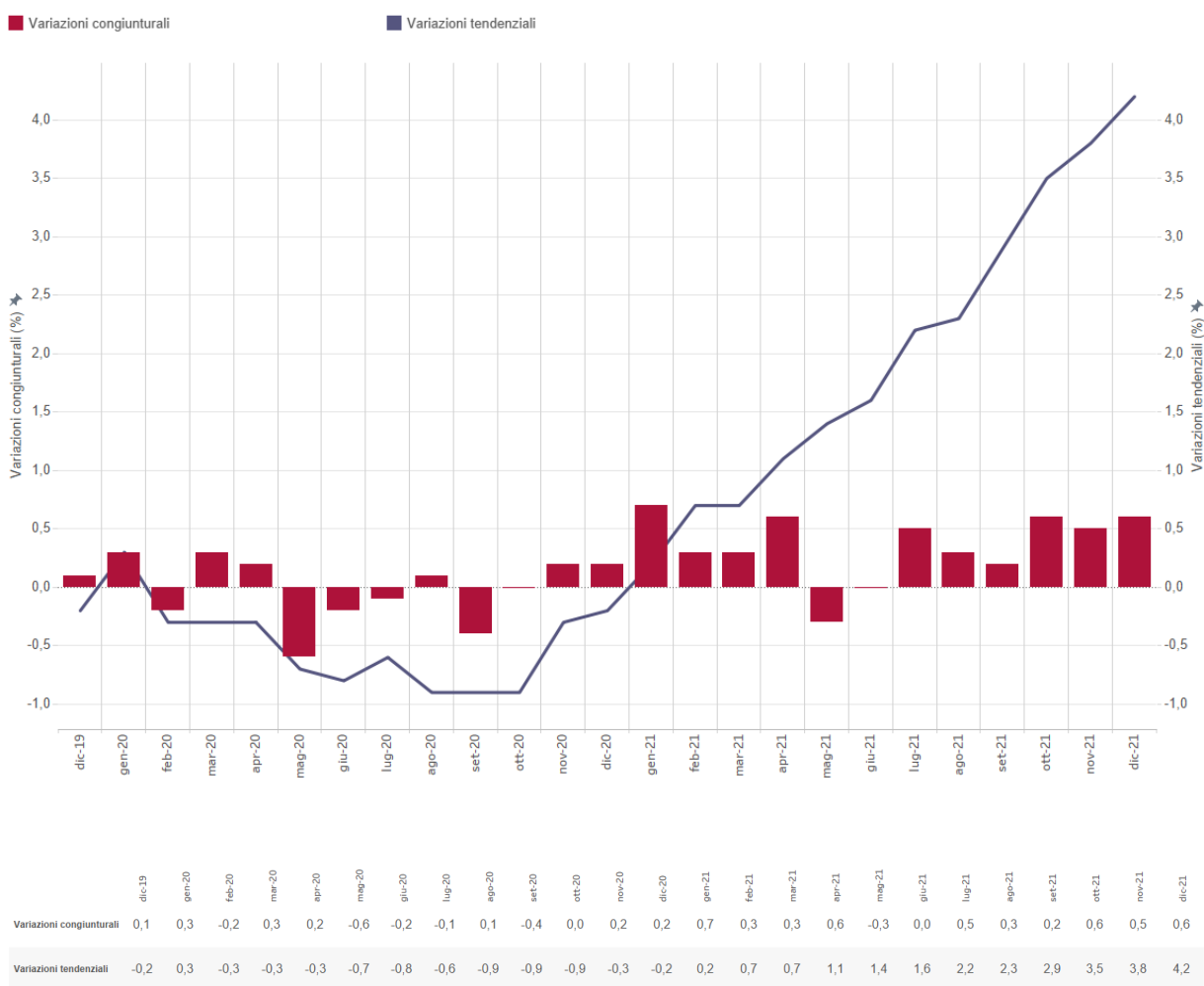
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **dicembre 2021** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,6%** e un **tasso tendenziale di +4,2%**.

Nel mese di novembre la variazione mensile era +0,5%, il tasso tendenziale è +3,8% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2019 - Dicembre 2021, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Dicembre 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

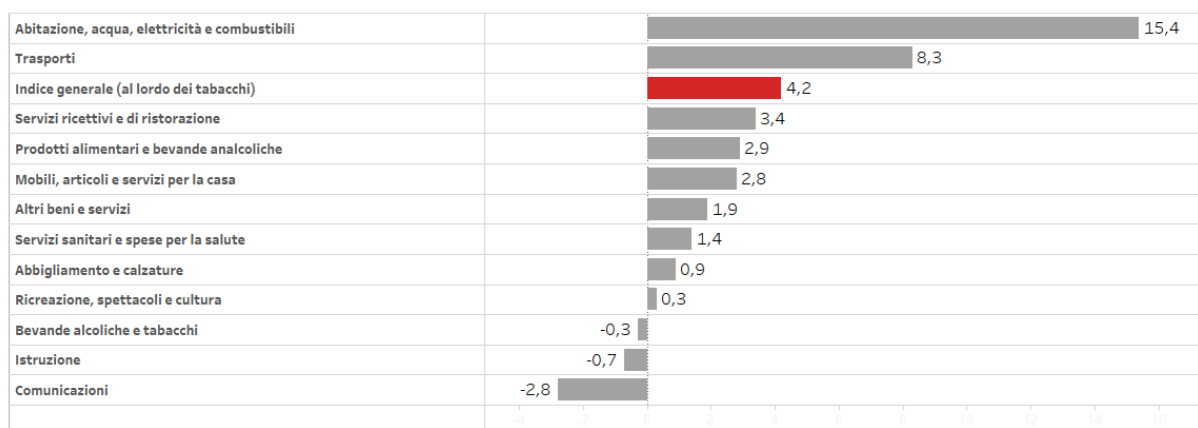


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Dicembre 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-21	dic-21	nov-21	dic-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,5	0,6	3,8	4,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.705	1,2	1,1	1,0	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	31.755	0,1	-0,7	-0,3	-0,3
Abbigliamento e calzature	63.428	0,1	-0,3	1,3	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113.712	2,2	0,3	14,7	15,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	75.229	0,3	0,7	2,7	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	106.717	0,0	-0,1	1,6	1,4
Trasporti	136.697	1,0	0,6	9,4	8,3
Comunicazioni	26.984	-0,9	-0,1	-2,8	-2,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.806	0,1	2,0	0,4	0,3
Istruzione	11.840	0,0	0,0	-0,7	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	84.316	-1,6	0,5	1,4	3,4
Altri beni e servizi	101.811	0,1	0,4	1,3	1,9

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Dicembre 2021, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	≡	Variazioni tendenziali
Vegetali	4,9		7,2
Frutta	0,9		4,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,8		1,8
Caffè, tè e cacao	0,8		0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8		0,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,8		-0,6
Pane e cereali	0,7		2,0
Latte, formaggi e uova	0,5		0,5
Carni	0,5		2,5
Oli e grassi	0,3		8,0
Pesci e prodotti ittici	-0,1		3,6

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
	Energia elettrica
	Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Beni non durevoli per la casa
	Mobili e arredi
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Articoli tessili per la casa
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Supporti di registrazione
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Servizi ricreativi e sportivi
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Animali domestici e relativi prodotti
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Libri
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Gioielleria ed orologeria
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici
	Vini
	Birre
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Scarpe ed altre calzature
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi medici
	Altri prodotti medicali
	Prodotti farmaceutici
	Servizi sanitari e spese per la salute
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Biciclette
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Giornali e periodici
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Servizi culturali
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Indumenti
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Gas
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

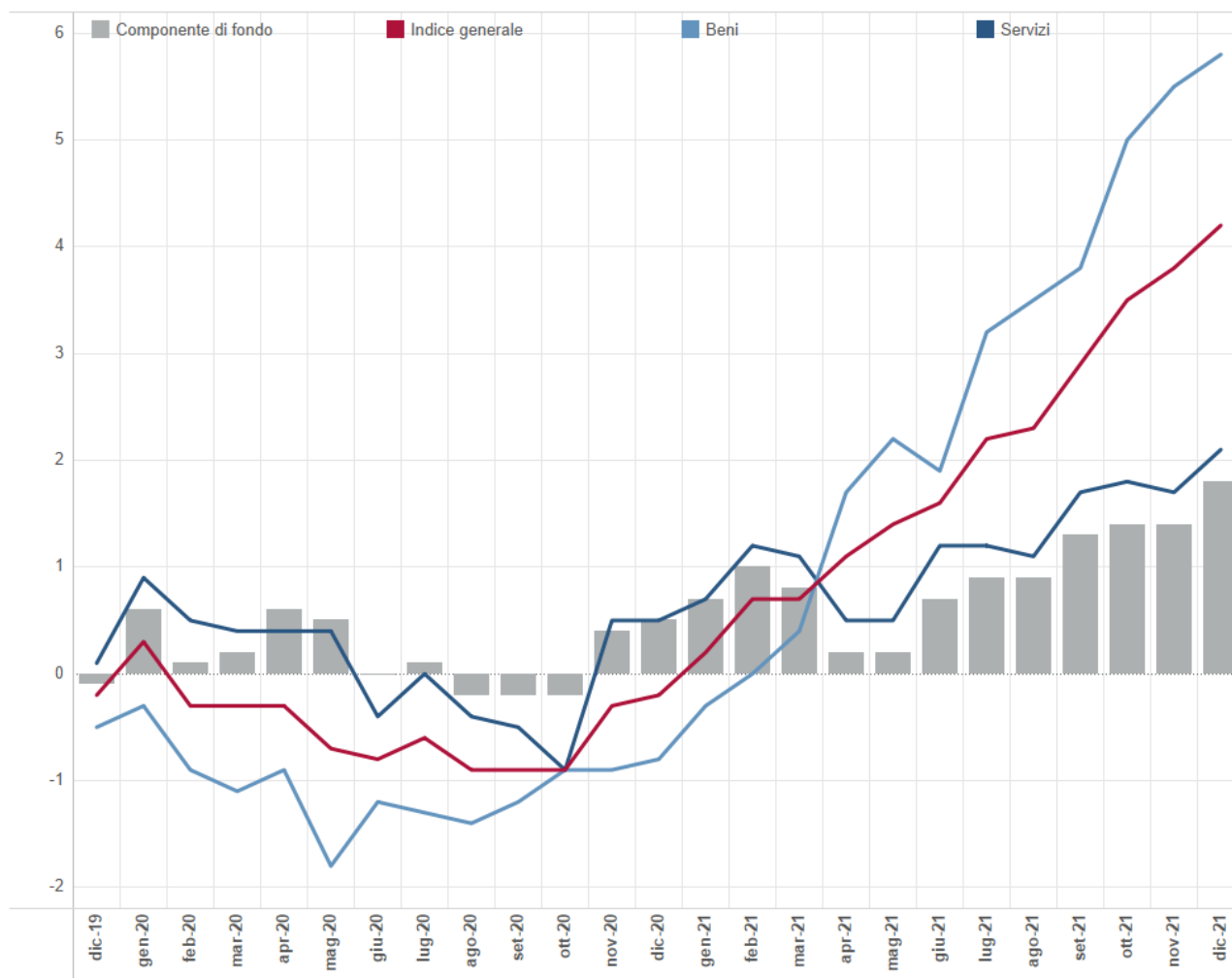
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A dicembre il tasso tendenziale dei Beni è a +5,8%; l'inflazione dei Servizi è al +2,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici è stabile a +1,8%

(Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Dicembre 2019- Dicembre 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (+29,8%), in termini congiunturali la variazione dei prezzi ha segno negativo (da +3,5% a -0,2). In aumento i prezzi dei Beni alimentari (+2,6%), in termini congiunturali è a +1%. Sale l'inflazione degli Altri beni (+1,4%), anche le variazioni dei prezzi dei Beni durevoli sono in aumento (+2,1%), i prezzi dei beni non durevoli vanno a +0,8%, mentre i Beni semidurevoli registrano variazioni positive leggermente più contenute (+1%). Resta a +0,7% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
 Dicembre 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-21	dic-21	nov-21	dic-21
Beni	552.306	1,1	0,4	5,5	5,8
Beni alimentari	178.855	1,1	1,0	0,8	2,6
Beni energetici	80.279	3,5	-0,2	31,4	29,8
Tabacchi	18.605	0,0	0,0	0,7	0,7
Altri beni	274.567	0,2	0,4	1,3	1,4
Beni durevoli	109.409	-0,1	0,9	1,6	2,1
Beni non durevoli	66.450	0,4	0,2	0,7	0,8
Beni semidurevoli	98.708	0,2	0,1	1,2	1,0

A dicembre è ancora in crescita la variazione del comparto dei Servizi (+2,1%). In crescita soprattutto i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +0,9% a +2,1%) e quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (+1,6%); crescono meno i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+2,5%); stabili i prezzi dei Servizi vari (+2,5%) e quelli dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,2%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Dicembre 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-21	dic-21	nov-21	dic-21
Servizi	447.694	-0,2	0,6	1,7	2,1
Servizi relativi all'abitazione	80.884	0,4	0,1	1,1	1,6
Servizi relativi alle comunicazioni	17.413	0,2	0,0	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	134.271	-1,0	1,0	0,9	2,1
Servizi relativi ai trasporti	73.440	0,1	1,5	2,7	2,5
Servizi vari	141.686	0,0	0,1	2,5	2,5

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Positive e in crescita le variazioni dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +3,5% a 4%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

In aumento anche i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (+5,5%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto sale a +2%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

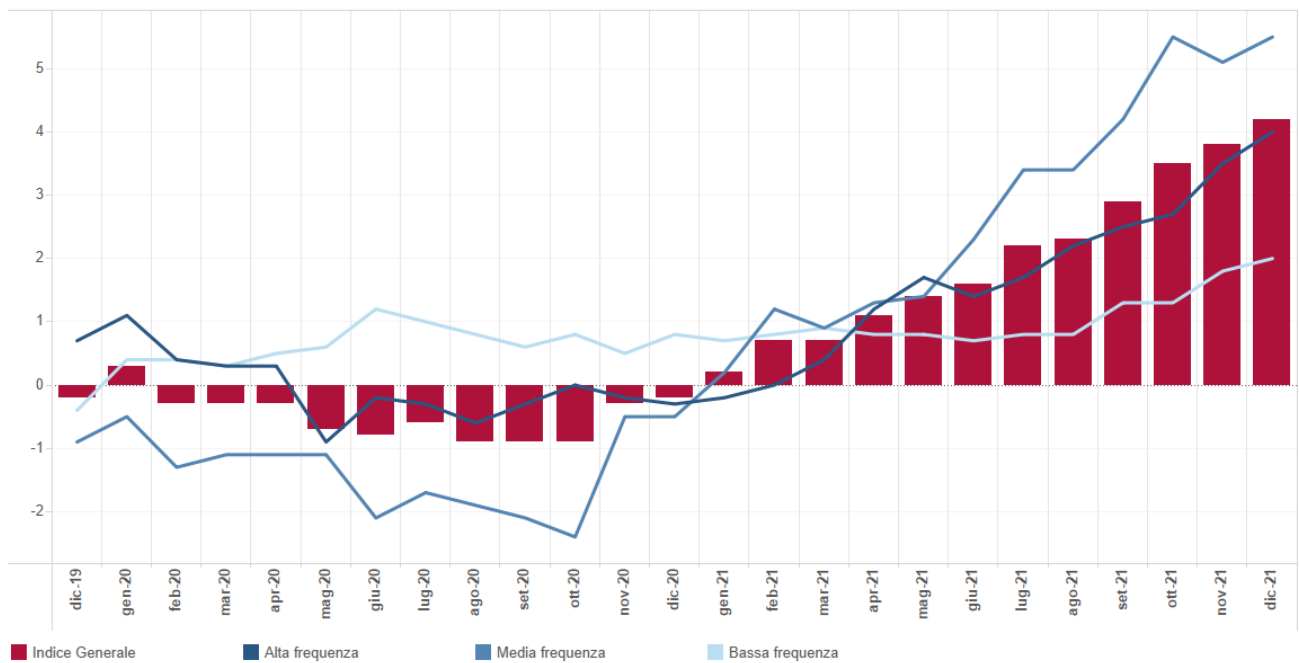
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Dicembre 2021, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-21	dic-21	nov-21	dic-21
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,5	0,6	3,8	4,2
Alta frequenza d'acquisto	376.539	0,9	0,5	3,5	4,0
Media frequenza d'acquisto	404.554	0,2	0,6	5,1	5,5
Bassa frequenza d'acquisto	218.907	0,4	0,6	1,8	2,0

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Dicembre 2019 - Dicembre 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.