



PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di febbraio 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,5% e un tasso tendenziale di +6%.
- In febbraio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+29,4%), dei "Trasporti" (+7,8%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+5,1%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+5%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+5%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,6%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+1,5), degli "Altri beni e servizi" (+0,5%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-3,7%) e dell'"Istruzione" (-0,7%); nulla la variazione della divisione "Bevande alcoliche e tabacchi".
- Il tasso tendenziale dei Beni sale a +9,4%; l'inflazione dei Servizi va a +2%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici resta a +2%.
- In aumento la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+5,2%), quella dei prezzi dei beni acquistati con media frequenza va a +8,8%. Sale l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto che va a +2,7%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

15 Aprile 2022

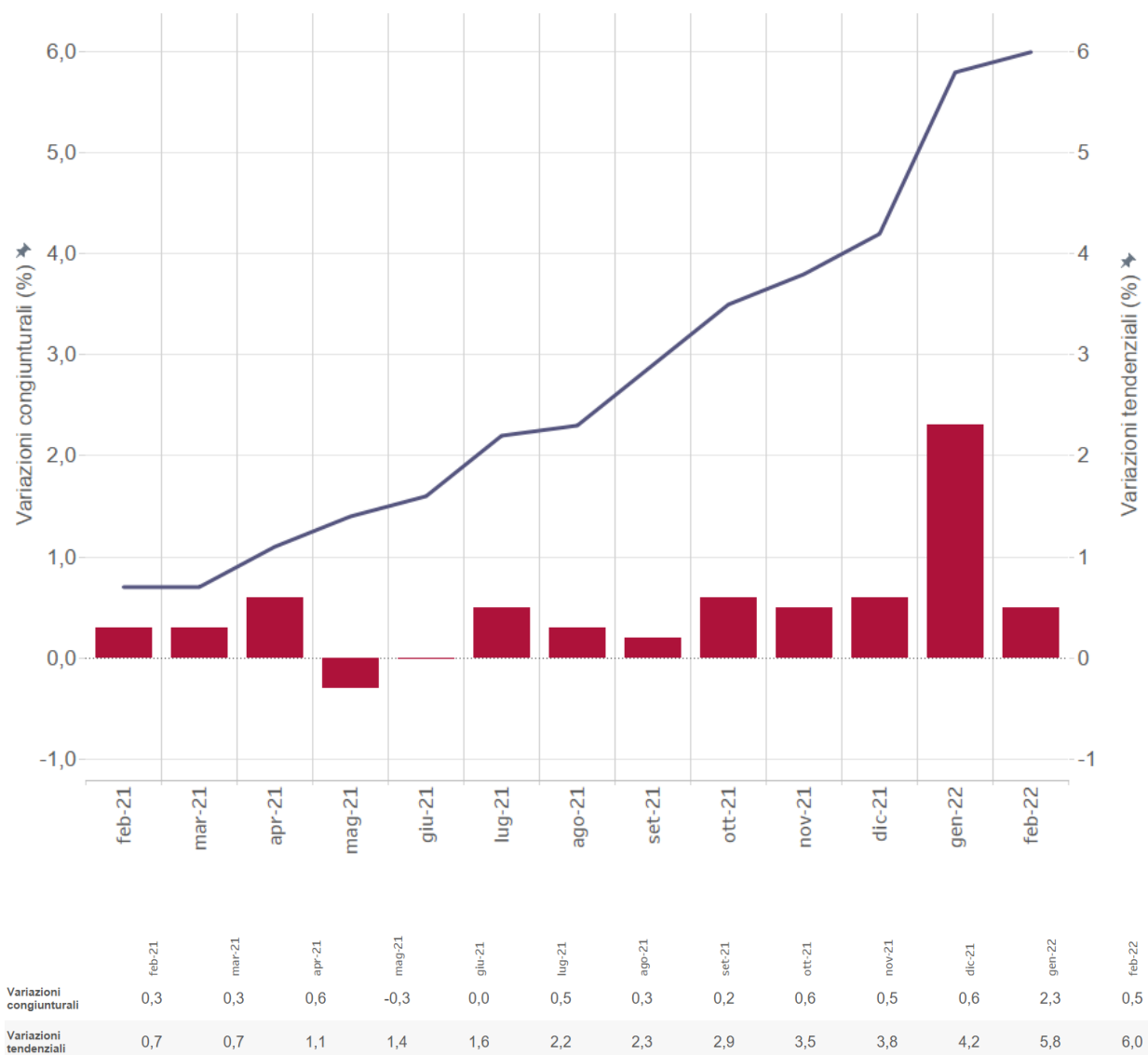
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **febbraio 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,5%** e un **tasso tendenziale di +6%**.

Nel mese di gennaio la variazione mensile è +2,3% mentre il tasso tendenziale è +5,8% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2021 - Febbraio 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

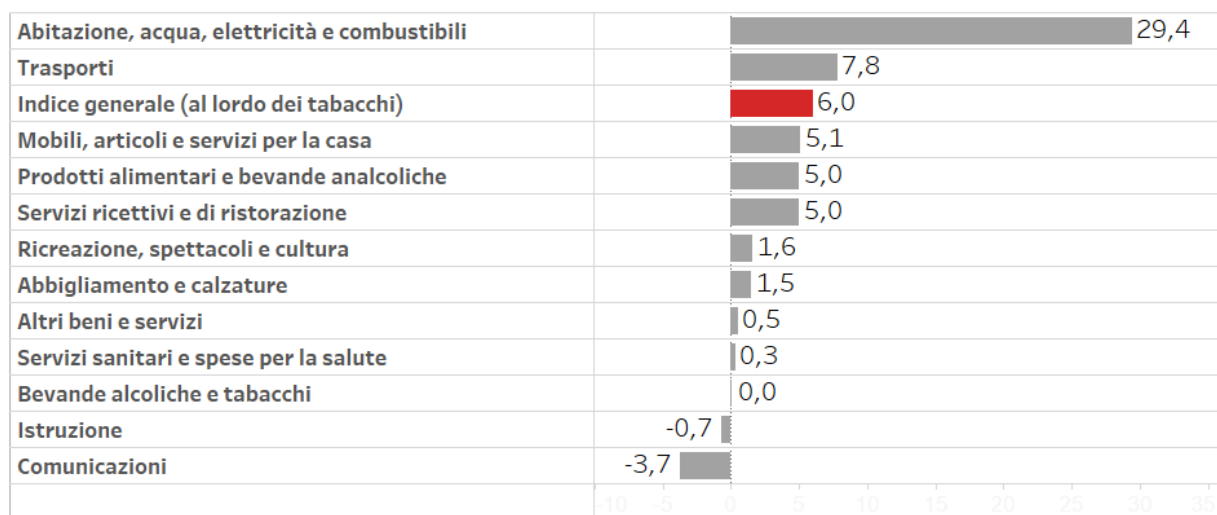


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-22	feb-22	gen-22	feb-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	2,3	0,5	5,8	6,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	1,6	0,6	4,1	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	1,5	-0,1	-0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	61.658	0,0	0,7	0,9	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	13,2	0,5	28,5	29,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	1,4	0,9	4,4	5,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	0,3	0,0	0,7	0,3
Trasporti	153.931	-0,3	1,8	6,8	7,8
Comunicazioni	25.003	0,0	0,9	-4,6	-3,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	0,7	0,5	1,7	1,6
Istruzione	11.895	0,0	0,0	-0,7	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	3,0	-0,8	5,8	5,0
Altri beni e servizi	96.341	0,4	-0,1	1,8	0,5

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Febbraio 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Vegetali	2,7	12,5
Carni	1,0	4,5
Oli e grassi	0,7	5,5
Frutta	0,6	10,5
Pesci e prodotti ittici	0,4	2,7
Pane e cereali	0,2	4,1
Latte, formaggi e uova	0,1	1,7
Caffè, tè e cacao	-0,2	1,2
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	1,7
Acque minerali, bevande analcoliche..	-0,7	3,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato..	-0,9	-0,1

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Combustibili solidi Energia elettrica Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Cristalleria, stoviglie e utensili domestici Grandi apparecchi domestici elettrici e non Mobili e arredi Articoli tessili per la casa Piccoli utensili ed accessori vari
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati Trasporto aereo passeggeri Automobili Biciclette Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Motocicli e ciclomotori Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Articoli per giardinaggio, piante e fiori Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto Supporti di registrazione Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici Pacchetti vacanza Giornali e periodici Apparecchi per il trattamento dell'informazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza Altri effetti personali Altri servizi finanziari n.a.c.

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Vini
Abitazione, acqua, elettricità e c..	Gas
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici
	Beni non durevoli per la casa
Servizi sanitari e spese per la sal..	Altri prodotti medicali
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e im..
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Libri
	Servizi ricreativi e sportivi
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della p..
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Assistenza sociale

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Abbigliamento e calzature	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavim..
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

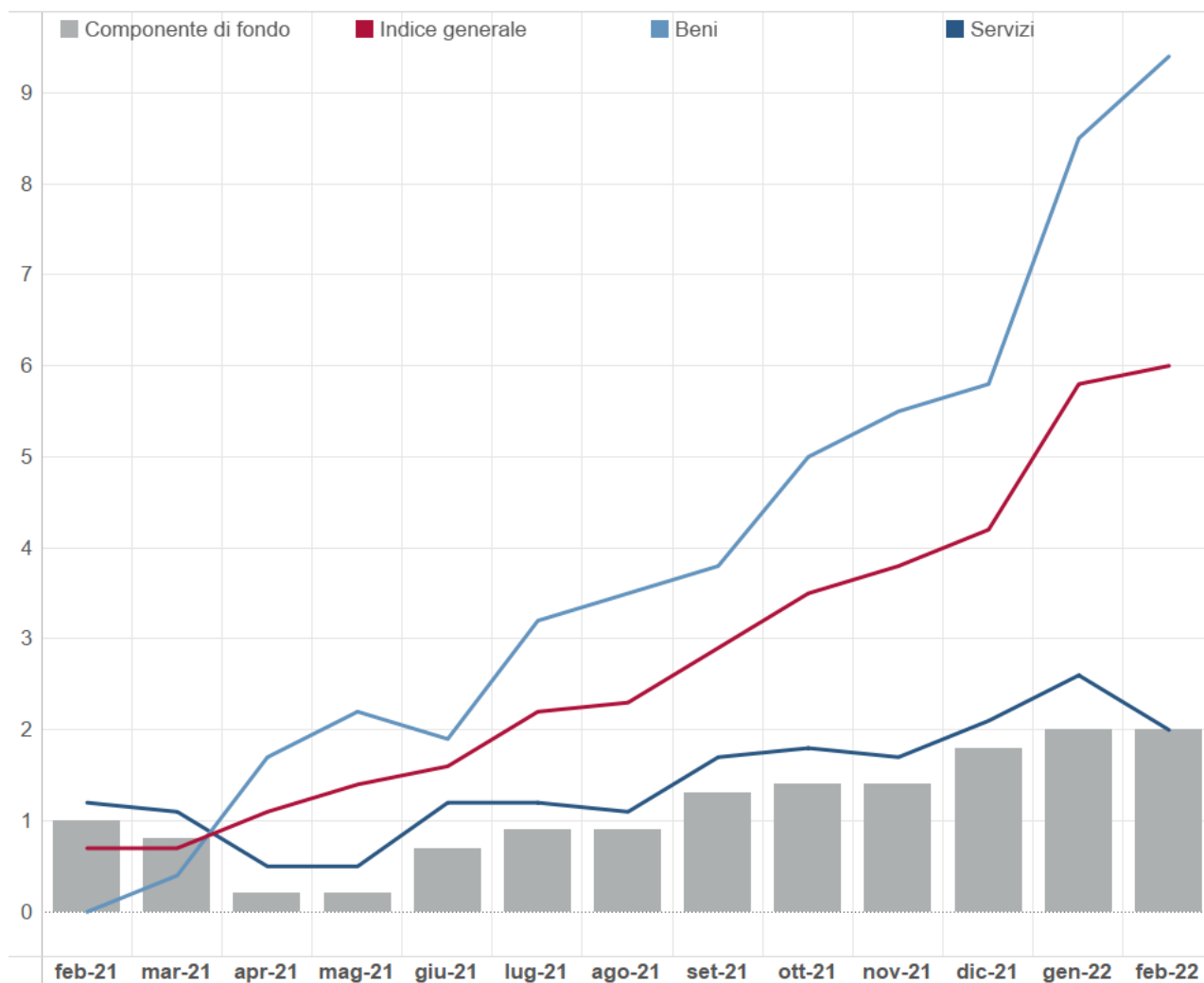
TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Giochi, giocattoli e hobby
	Animali domestici e relativi prodotti
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A febbraio il tasso tendenziale dei Beni è +9,4%; l'inflazione dei Servizi va a +2%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici rimane positiva (+2%) (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Febbraio 2021- Febbraio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento significativo per i prezzi dei Beni energetici (+48,7%), in termini congiunturali la variazione è +2,6%. La variazione per i prezzi dei Beni alimentari va da +3,6% a +4,7%, in termini congiunturali la variazione è al +0,6%. Aumenta anche l'inflazione degli Altri beni che va al +2%, in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +2,9% e quella dei Beni semidurevoli va a 1,8%. Va al +0,4% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Febbraio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-22	feb-22	gen-22	feb-22
Beni	554.943	3,6	0,9	8,5	9,4
Beni alimentari	169.457	1,7	0,6	3,6	4,7
Beni energetici	88.204	16,6	2,6	46,1	48,7
Tabacchi	17.779	0,0	0,2	0,6	0,4
Altri beni	279.503	0,6	0,8	1,4	2,0
Beni durevoli	118.099	1,1	1,0	2,1	2,9
Beni non durevoli	65.042	0,5	0,2	1,0	0,7
Beni semidurevoli	96.362	0,0	0,9	1,0	1,8

A febbraio la variazione del comparto dei Servizi va a +2%. La variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona va a +4,3%, aumentano i prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (+2%); in flessione la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (-0,1%). Più contenute rispetto al mese scorso le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+0,1%) e dei Servizi vari (+1%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Febbraio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-22	feb-22	gen-22	feb-22
Servizi	445.057	0,8	-0,1	2,6	2,0
Servizi relativi all'abitazione	75.602	0,5	0,0	1,9	2,0
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	2,1	-0,4	4,7	4,3
Servizi relativi ai trasporti	73.373	-1,4	0,2	0,5	0,1
Servizi vari	132.711	0,5	-0,1	2,2	1,0

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Aumentano i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+5,2%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza vanno al +8,8%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +2,7%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

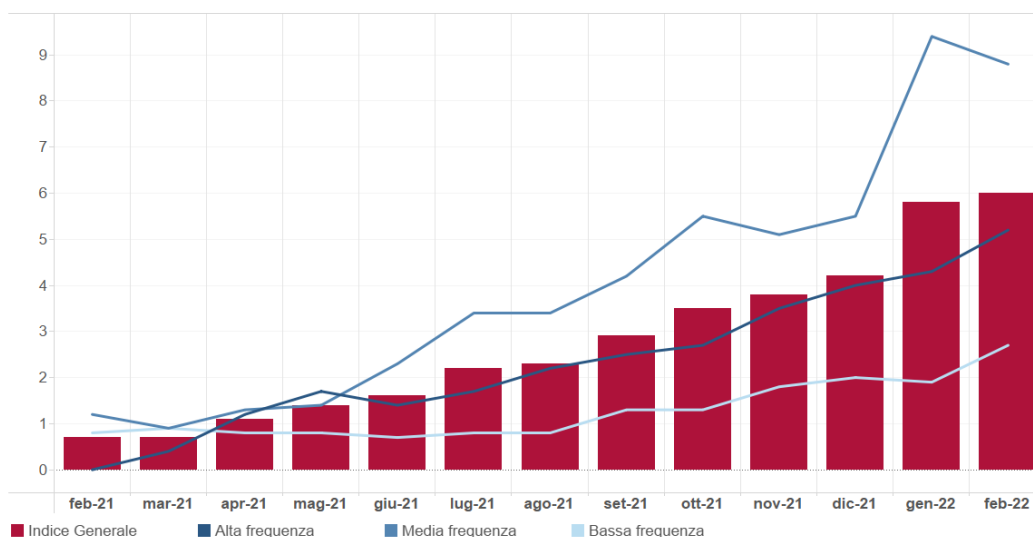
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-22	feb-22	gen-22	feb-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	2,3	0,5	5,8	6,0
Alta frequenza d'acquisto	376.935	1,0	0,9	4,3	5,2
Media frequenza d'acquisto	398.935	4,2	0,1	9,4	8,8
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,7	0,8	1,9	2,7

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2021 - Febbraio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.