

PREZZI AL CONSUMO

Maggio 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di maggio 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +1,2% e un tasso tendenziale di +7,9%.
- In maggio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+28,4%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+10,6%), dei "Trasporti" (+10,5%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+7,1%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+7,0%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+4,4%), degli "Altri beni e servizi" (+2,6%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,6%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1%) e di "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,5%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-4,3%) e dell'"Istruzione" (-0,7%).
- Il tasso tendenziale dei Beni sale a +10,8%; l'inflazione dei Servizi sale a +4,5%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici va a +4,3%.
- In aumento la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+6,2%), quella dei prezzi dei beni acquistati con media frequenza sale a +11,6%; l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +4,4%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

15 Luglio 2022

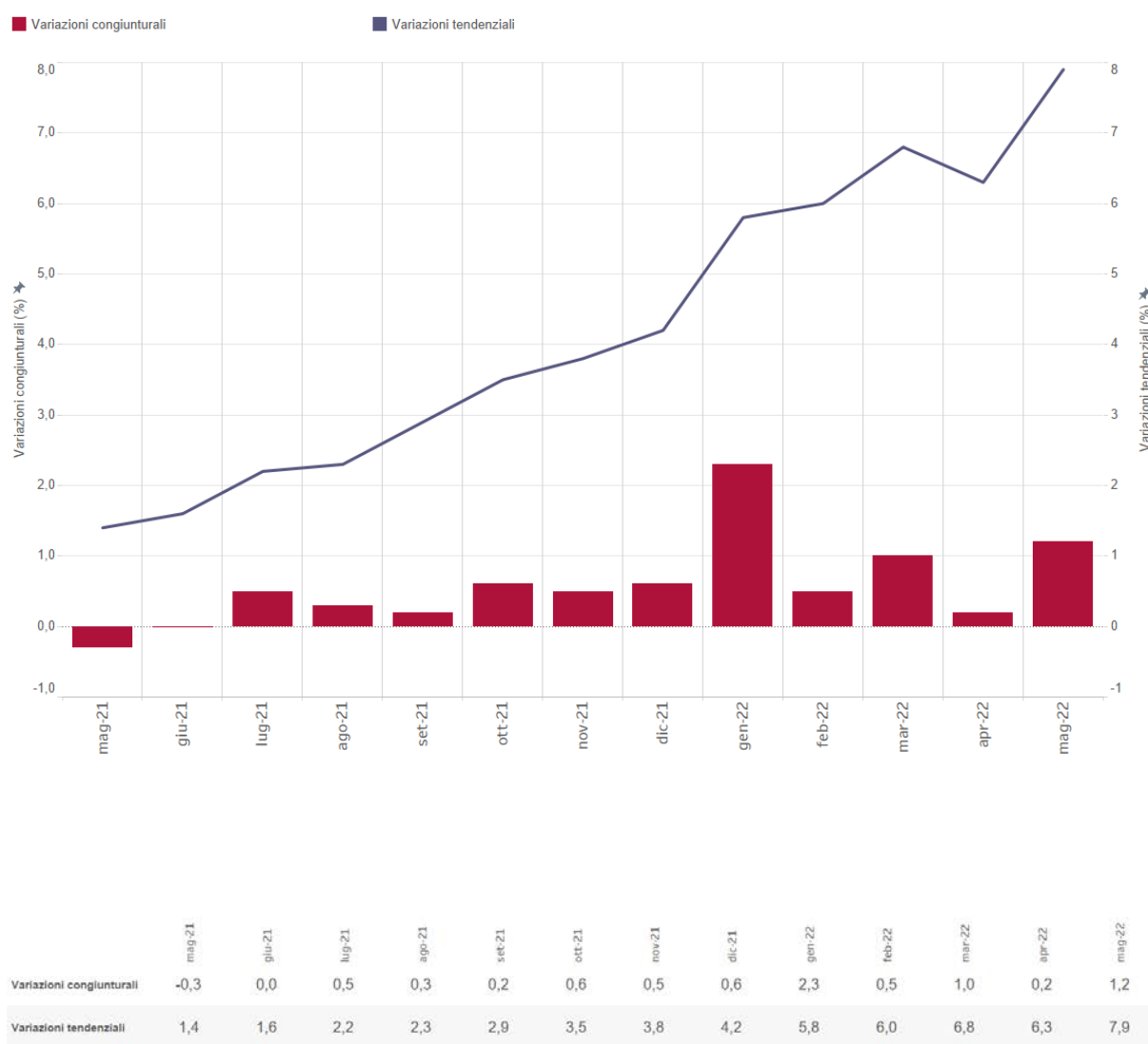
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **maggio 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +1,2%** e un **tasso tendenziale di +7,9%**.

Nel mese di aprile la variazione mensile è +0,2% mentre il tasso tendenziale è +6,3% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Maggio 2021 - Maggio 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Maggio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

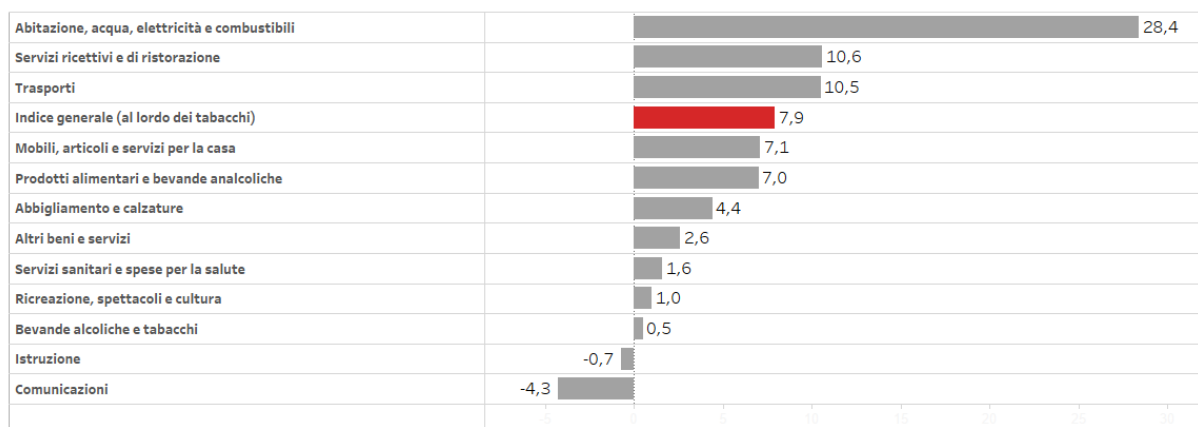


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Maggio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-22	mag-22	apr-22	mag-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	1,2	6,3	7,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	0,7	1,7	5,2	7,0
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	-0,2	0,6	-0,4	0,5
Abbigliamento e calzature	61.658	0,7	0,8	3,7	4,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	-1,8	2,0	26,5	28,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	0,9	0,4	6,8	7,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	1,4	0,1	1,6	1,6
Trasporti	153.931	-0,9	1,2	9,4	10,5
Comunicazioni	25.003	-0,1	-1,2	-3,6	-4,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	-1,4	0,0	-0,7	1,0
Istruzione	11.895	0,0	0,0	-0,7	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	1,8	4,2	3,0	10,6
Altri beni e servizi	96.341	0,7	0,2	2,1	2,6

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Maggio 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Frutta	13,6		6,8
Oli e grassi	3,5		15,3
Latte, formaggi e uova	1,9		5,1
Prodotti alimentari n.a.c.	1,4		4,9
Pesci e prodotti ittici	1,4		5,8
Carni	1,2		8,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,8		2,8
Caffè, tè e cacao	0,7		3,2
Pane e cereali	0,6		6,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3		5,5
Vegetali	-3,0		10,3

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici Vini
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Scarpe ed altre calzature Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica Gas Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici Piccoli elettrodomestici Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Articoli tessili per la casa Mobili e arredi Piccoli utensili ed accessori vari Beni non durevoli per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi paramedici Attrezzature ed apparecchi terapeutici Prodotti farmaceutici Servizi ospedalieri
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri Acquisto di altri servizi di trasporto Biciclette Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Automobili Trasporto passeggeri su rotaia Motocicli e ciclomotori Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici Articoli di cartoleria e materiale da disegno Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto Pacchetti vacanza Animali domestici e relativi prodotti Beni durevoli per ricreazione all'aperto Giochi, giocattoli e hobby Giornali e periodici Servizi culturali
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Altri servizi n.a.c. Apparecchi elettrici per la cura della persona Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Servizi ricreativi e sportivi
	Libri
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

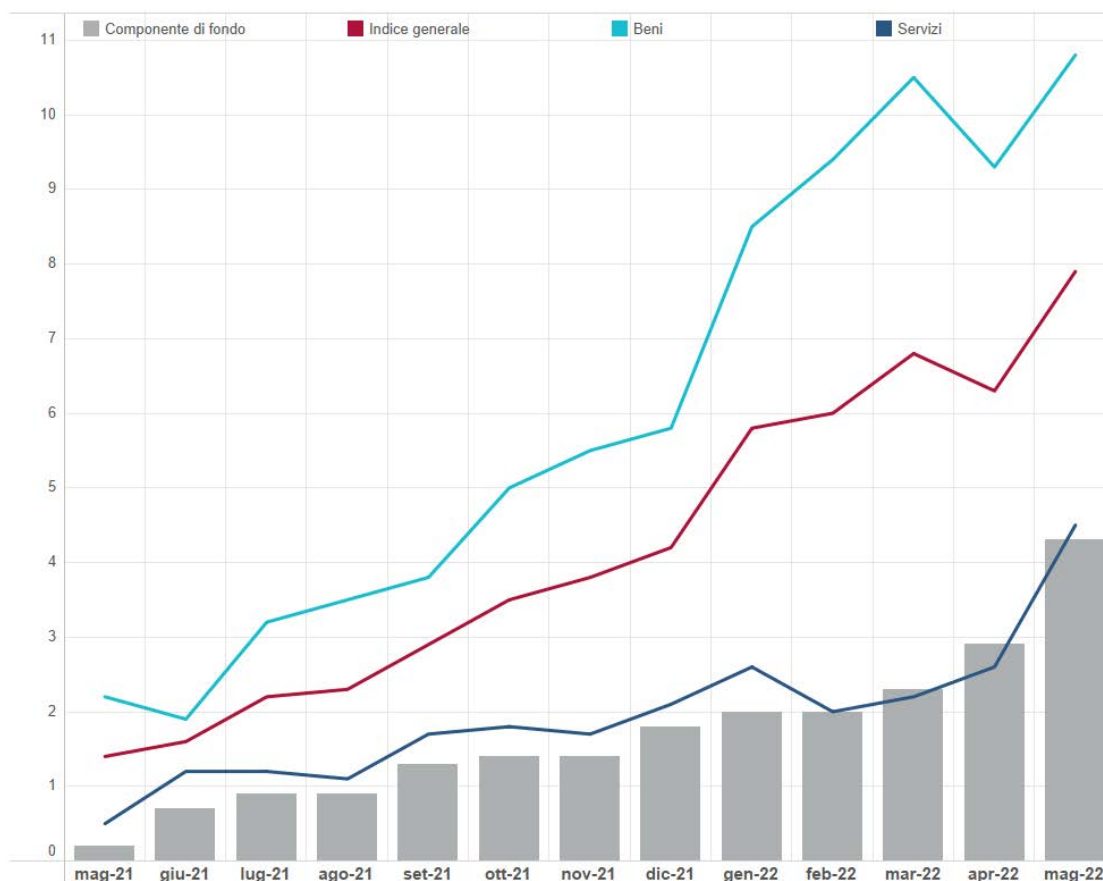
TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi medici
	Servizi dentistici
Trasporti	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
Comunicazioni	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
	Ricreazione, spettacoli e cultura
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria
	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Altri servizi finanziari n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A maggio il tasso tendenziale dei Beni è +10,8%; l'inflazione dei Servizi va a +4,5%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +4,3% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Maggio 2021- Maggio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



In aumento i prezzi dei Beni energetici (+45,4%), anche in termini congiunturali la variazione diventa positiva, +3,1%. La variazione per i prezzi dei Beni alimentari va da +4,7% a +6,6%, in termini congiunturali la variazione sale a +1,7%. Aumenta lievemente anche l'inflazione degli Altri beni che va al +3,9%, in particolare l'inflazione dei Beni semidurevoli va da +3,8% del mese precedente a +4,5%, quella dei Beni durevoli va a +4,3% e quella dei Beni non durevoli va da +1,7% a +2,3%. Resta al +0,2% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Maggio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-22	mag-22	apr-22	mag-22
Beni	554.943	-0,5	1,3	9,3	10,8
Beni alimentari	169.457	0,6	1,7	4,7	6,6
Beni energetici	88.204	-5,5	3,1	42,0	45,4
Tabacchi	17.779	0,0	0,0	0,2	0,2
Altri beni	279.503	0,6	0,3	3,4	3,9
Beni durevoli	118.099	0,6	0,0	3,9	4,3
Beni non durevoli	65.042	0,6	0,2	1,7	2,3
Beni semidurevoli	96.362	0,6	0,8	3,8	4,5

A maggio la variazione del comparto dei Servizi va a +2,6%. In particolare la variazione dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti passano da +1,5% a +5,8%. Le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni vanno al +2,1% e quella dei Servizi vari va a +2%. In significativa contrazione rispetto al mese scorso i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, da +4,0% a +1,9%; stabili quelle dei Servizi relativi alle Comunicazioni.

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Maggio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-22	mag-22	apr-22	mag-22
Servizi	445.057	1,0	1,2	2,6	4,5
Servizi relativi all'abitazione	75.602	0,1	0,1	2,1	1,6
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	0,1	0,0	-0,1	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	0,6	2,7	1,9	7,3
Servizi relativi ai trasporti	73.373	3,0	1,0	5,8	7,5
Servizi vari	132.711	1,1	0,3	2,0	2,1

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

In aumento i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +5% a +6,2%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza aumentano in maniera significativa passando da +8,8% a +11,6%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Aumenta leggermente anche l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto che va a +4,4%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

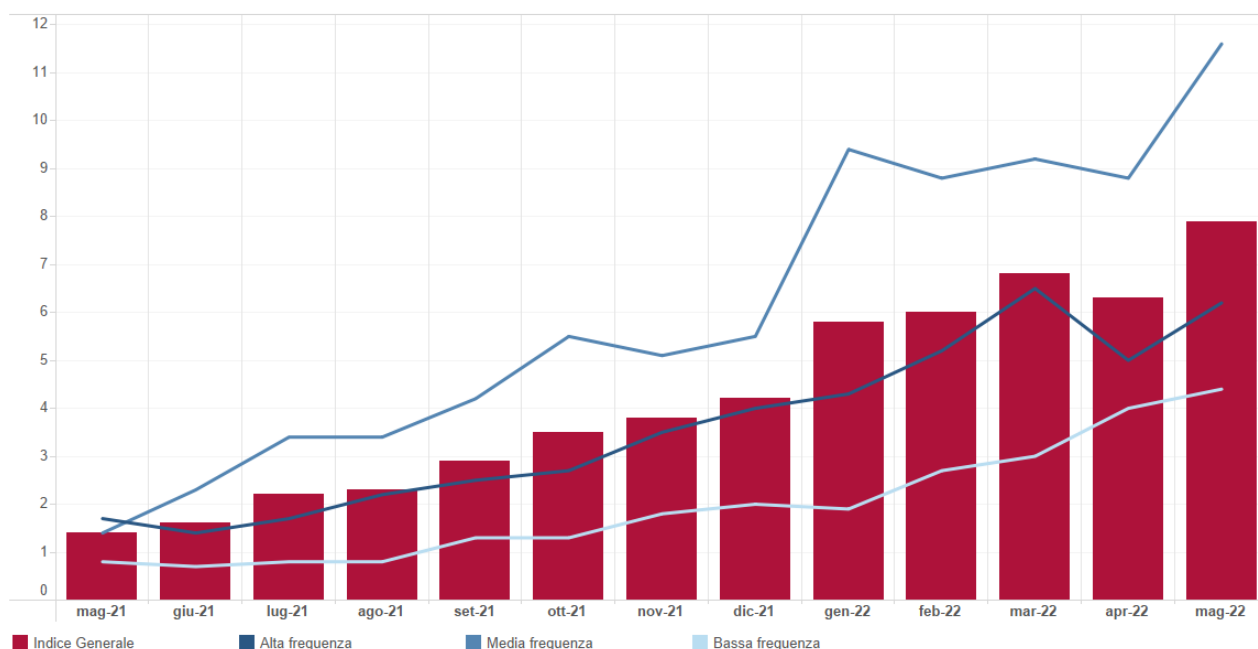
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Maggio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		apr-22	mag-22	apr-22	mag-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	1,2	6,3	7,9
Alta frequenza d'acquisto	376.935	-0,6	1,1	5,0	6,2
Media frequenza d'acquisto	398.935	0,4	1,8	8,8	11,6
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,8	0,4	4,0	4,4

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Maggio 2021 - Maggio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.