Comune di Bologna
Area Programmazione Controlli e Statistica
U.I. Ufficio Comunale di Statistica

Governo Metropolitano
è Bologna

PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di luglio 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,3% e un tasso tendenziale di +8,6%.
- In luglio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+25,3%), dei "Trasporti" (+12,9%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+10,2%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+8,9%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+8,7%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+4,7%), degli "Altri beni e servizi" (+3%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,6%), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,3%) e di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,3%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-4,6%) e dell'"Istruzione" (-0,7%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +12%; l'inflazione dei Servizi va a +4,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici va a +5%.
- In aumento la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+8,7%), quella dei prezzi dei beni acquistati con media frequenza va a +10,5%; l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +5,1%.

Link utili

http://inumeridibolognametropolitana.it/

https://www.istat.it/it/prezzi

https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/

PROSSIMA DIFFUSIONE

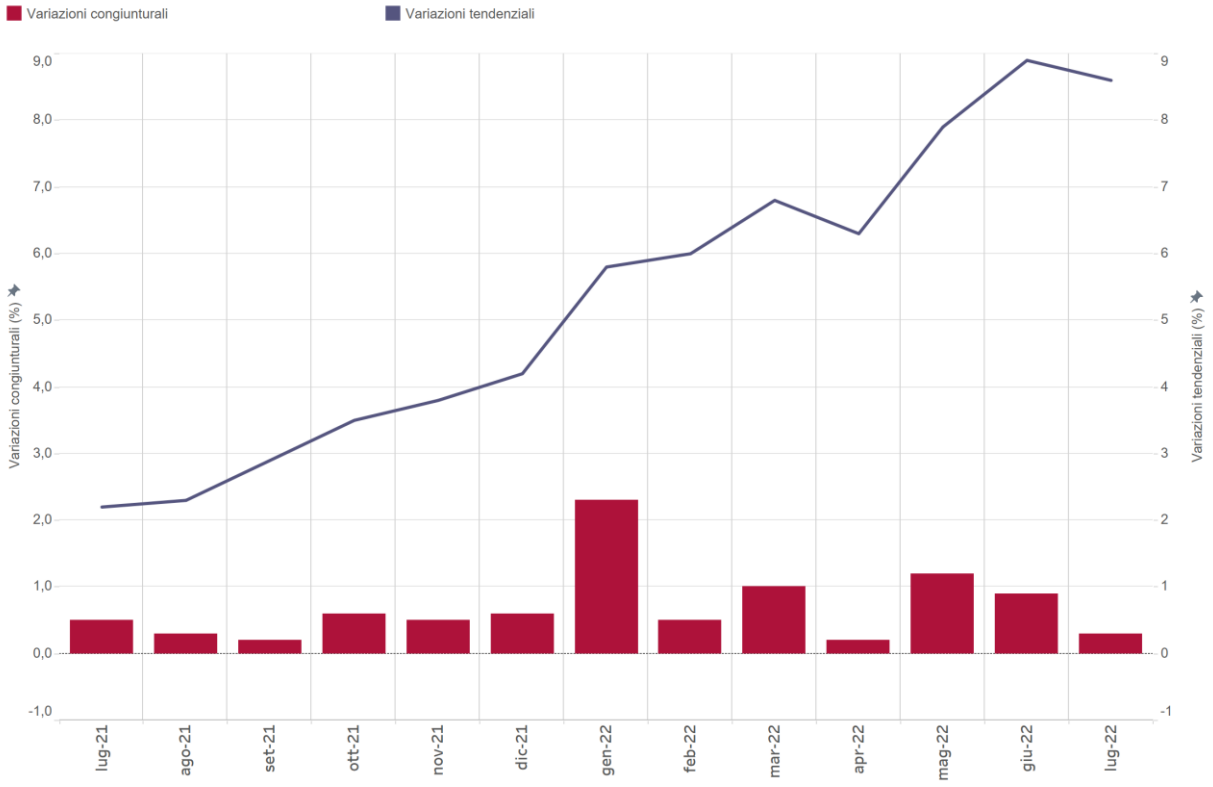
16 Settembre 2022

L’INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **luglio 2022 l’indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività** ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,3%** e un **tasso tendenziale di** +**8,6%**.

Nel mese di giugno la variazione mensile è +0,9% mentre il tasso tendenziale è +8,9% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO
Luglio 2021 - Luglio 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22
Variazioni congiunturali	0,5	0,3	0,2	0,6	0,5	0,6	2,3	0,5	1,0	0,2	1,2	0,9	0,3
Variazioni tendenziali	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Luglio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

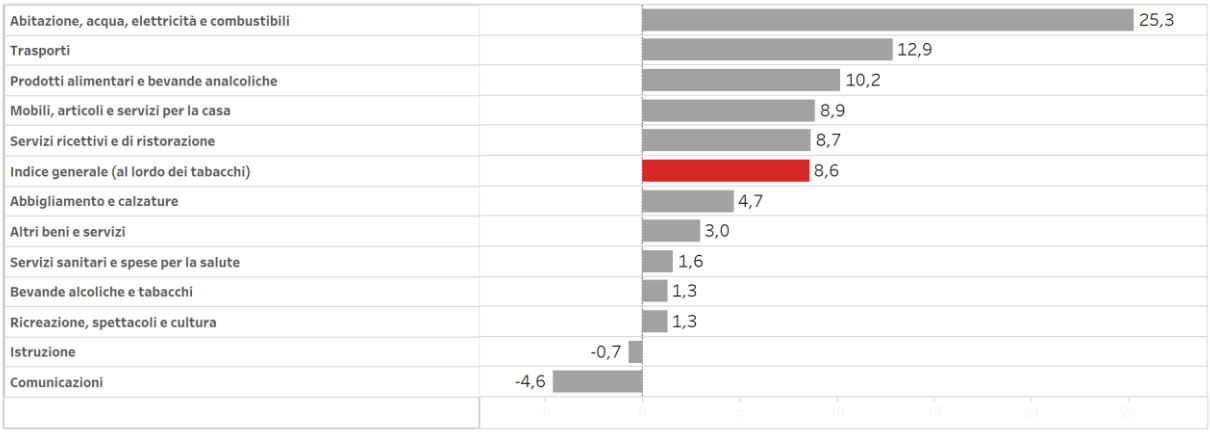


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Luglio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-22	lug-22	giu-22	lug-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,9	0,3	8,9	8,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	1,3	0,1	9,4	10,2
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	0,1	0,6	1,0	1,3
Abbigliamento e calzature	61.658	0,0	0,2	4,3	4,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	2,0	-1,1	30,6	25,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	1,3	0,9	7,9	8,9
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	0,0	0,0	1,6	1,6
Trasporti	153.931	3,1	1,3	13,0	12,9
Comunicazioni	25.003	-0,5	-1,1	-3,8	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	0,3	0,8	1,0	1,3
Istruzione	11.895	0,0	0,0	-0,7	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	-2,1	0,3	8,5	8,7
Altri beni e servizi	96.341	0,2	0,5	2,8	3,0

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche".
Luglio 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Latte, formaggi e uova	2,4	9,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,0	7,8
Oli e grassi	2,0	21,1
Pane e cereali	2,0	10,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,7	5,9
Prodotti alimentari n.a.c.	1,5	7,7
Caffè, tè e cacao	1,2	4,1
Pesci e prodotti ittici	0,7	10,0
Carni	0,7	9,9
Vegetali	-1,8	13,1
Frutta	-9,1	8,1

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali positive*** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Birre
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Combustibili solidi
	Energia elettrica
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Piccoli elettrodomestici
	Articoli tessili per la casa
	Mobili e arredi
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Beni non durevoli per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Automobili
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Motocicli e ciclomotori
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Servizi ricreativi e sportivi
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Animali domestici e relativi prodotti
	Giornali e periodici
	Supporti di registrazione
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Giochi, giocattoli e hobby
	Libri
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Altri effetti personali

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali negative*** (ordine decrescente).

Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
Trasporti	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Biciclette
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Servizi culturali
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali nulle***.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l'abitazione principale
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

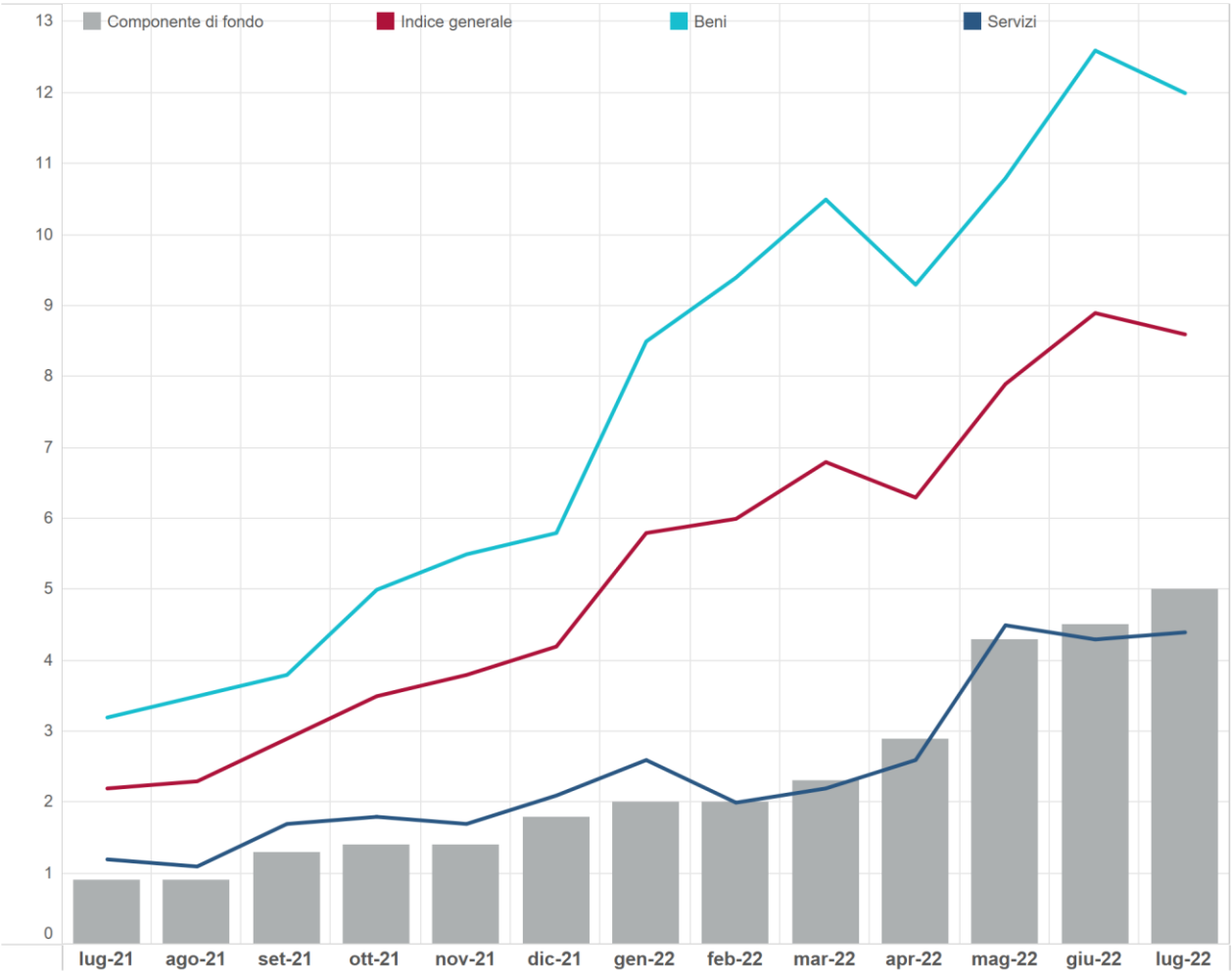
TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali nulle***.

Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A luglio il tasso tendenziale dei Beni è +12%; l'inflazione dei Servizi va a +4,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +5% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Luglio 2021- Luglio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Ancora positiva la variazione dei prezzi dei Beni energetici (+43,3%), tuttavia si registra un rallentamento della crescita rispetto alla variazione di giugno (+52,5%); in termini congiunturali la variazione diventa negativa e va a -1,3%. La variazione per i prezzi dei Beni alimentari va da +8,8% a +9,7%, in termini congiunturali la variazione è in leggero aumento (+0,2%) ma registra un rallentamento rispetto al mese precedente (+1,2%). Aumenta anche l'inflazione degli Altri beni che va al +4,8%, in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +5,5%, quella dei Beni non durevoli va da +2,7% a +3,4% e quella dei Beni semidurevoli va da +4,8% a +5,1%. Resta al +0,2% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Luglio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-22	lug-22	giu-22	lug-22
Beni	554.943	1,5	0,1	12,6	12,0
Beni alimentari	169.457	1,2	0,2	8,8	9,7
Beni energetici	88.204	5,3	-1,3	52,5	43,3
Tabacchi	17.779	0,0	0,0	0,2	0,2
Altri beni	279.503	0,5	0,4	4,3	4,8
Beni durevoli	118.099	0,4	0,5	4,7	5,5
Beni non durevoli	65.042	0,8	0,6	2,7	3,4
Beni semidurevoli	96.362	0,3	0,5	4,8	5,1

A luglio la variazione del comparto dei Servizi va a +4,4%. In particolare la variazione dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti passano da +8,7% a +9,5%. Le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni vanno al +1,7% e quella dei Servizi vari resta a +2,1%. Stabili rispetto al mese scorso i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+6%); anche le variazioni di prezzo dei Servizi relativi alle Comunicazioni restano stabili rispetto al mese scorso (+0,3%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Luglio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-22	lug-22	giu-22	lug-22
Servizi	445.057	0,0	0,5	4,3	4,4
Servizi relativi all'abitazione	75.602	0,1	0,3	1,4	1,7
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	-0,1	0,0	0,3	0,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	-1,1	0,4	6,0	6,0
Servizi relativi ai trasporti	73.373	2,2	1,9	8,7	9,5
Servizi vari	132.711	0,0	0,2	2,1	2,1

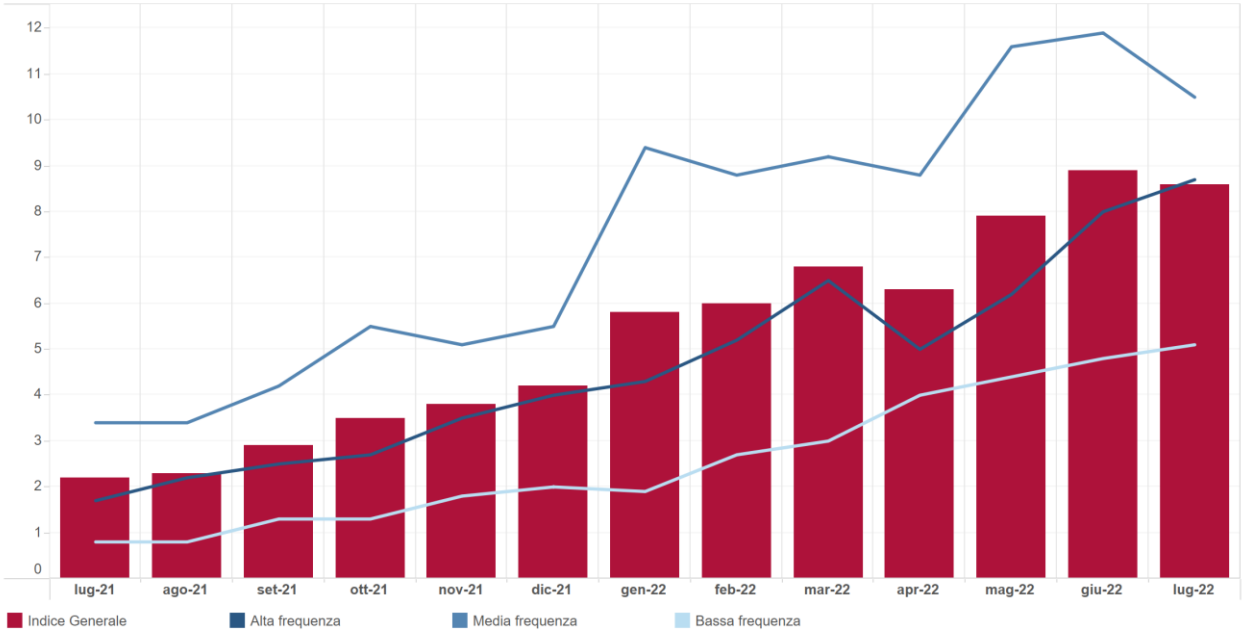
I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

In aumento i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8% a +8,7%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.
I prezzi dei beni acquistati con media frequenza registrano un rallentamento della crescita rispetto al mese di giugno, passando da +11,9% a +10,5%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.
Aumenta leggermente anche l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto che va a +5,1%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Luglio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		giu-22	lug-22	giu-22	lug-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,9	0,3	8,9	8,6
Alta frequenza d'acquisto	376.935	1,5	0,6	8,0	8,7
Media frequenza d'acquisto	398.935	0,5	-0,1	11,9	10,5
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,4	0,4	4,8	5,1

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Luglio 2021 - Luglio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.