

PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di novembre 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,4% e un tasso tendenziale di +13,1%.
- In novembre sono in aumento su base annua le divisioni di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (+64,6%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+13,7%), di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+11,8%), dei “Mobili e articoli per la casa” (+8,4%), dei “Trasporti” (+7,2%), dell’“Abbigliamento e calzature” (+4,6%), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (+2,8%), degli “Altri beni e servizi” (+2,5%), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+2,3%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+2,1%) e dell’“Istruzione” (+0,4%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-3,1%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +19,9%; l'inflazione dei Servizi va a +4,5%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici va a +6,1%.
- Crescono meno rispetto al mese di ottobre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,7% a +8,5%). I prezzi dei beni acquistati con media frequenza invece restano quasi stabili (+ 21,8%). Una crescita più contenuta anche per i prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,6% a +5,2%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

17 Gennaio 2023

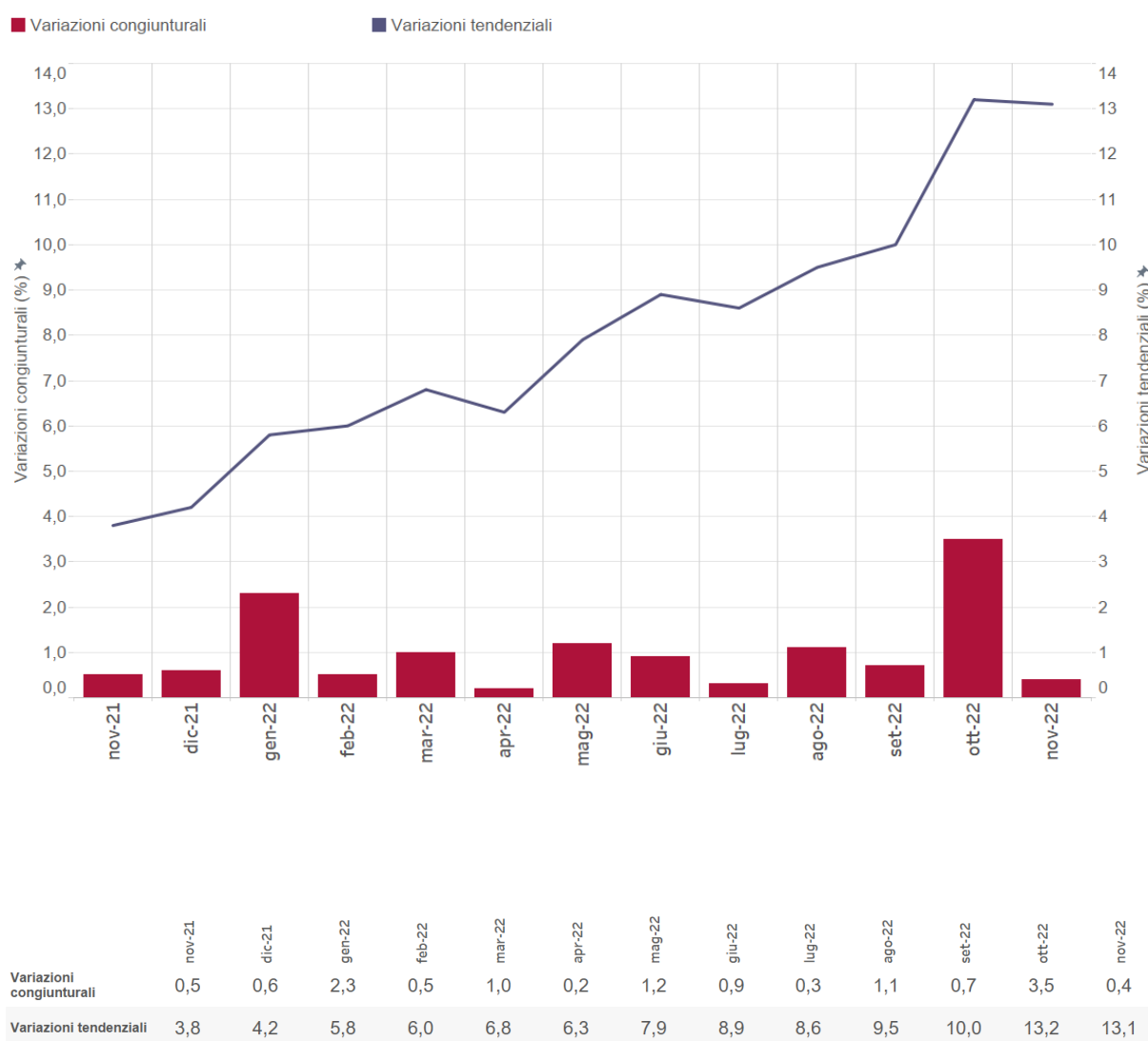
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **novembre 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,4%** e un **tasso tendenziale di +13,1%**.

Nel mese di ottobre la variazione mensile è +3,5% mentre il tasso tendenziale è +13,2% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2021 - Novembre 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

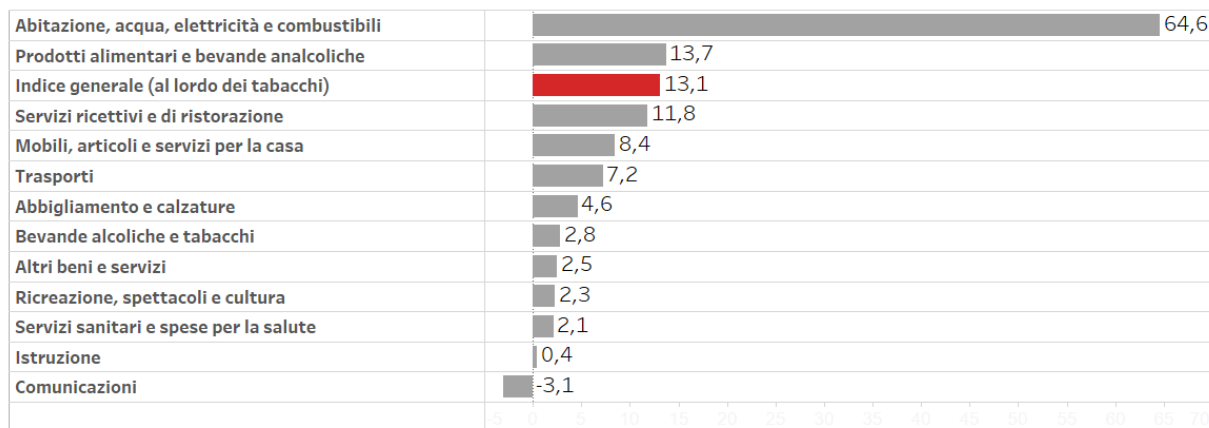


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
 Novembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-22	nov-22	ott-22	nov-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	3,5	0,4	13,2	13,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	1,5	0,9	14,0	13,7
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	0,0	0,5	2,4	2,8
Abbigliamento e calzature	61.658	0,4	0,1	4,6	4,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	26,9	1,1	66,4	64,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	-0,4	0,6	8,1	8,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	0,0	0,0	2,1	2,1
Trasporti	153.931	-0,3	0,3	8,0	7,2
Comunicazioni	25.003	-0,1	-1,4	-2,6	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	-0,1	0,1	2,3	2,3
Istruzione	11.895	0,1	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	-2,3	0,3	9,6	11,8
Altri beni e servizi	96.341	-0,4	0,2	2,4	2,5

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Novembre 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	≡	Variazioni tendenziali
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dol..	2,9		12,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi ..	2,4		13,8
Oli e grassi	2,4		25,5
Latte, formaggi e uova	2,3		19,2
Frutta	2,2		7,5
Prodotti alimentari n.a.c.	2,1		13,9
Pane e cereali	1,5		15,1
Caffè, tè e cacao	1,1		8,4
Carni	0,6		11,3
Pesci e prodotti ittici	-0,2		8,4
Vegetali	-3,2		15,2

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici	
	Vini	
	Birre	
Abbigliamento e calzature	Indumenti	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica	
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	
	Gas	
	Affitti reali per l’abitazione principale	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Beni non durevoli per la casa	
	Articoli tessili per la casa	
	Mobili e arredi	
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali	
Trasporti	Trasporto passeggeri su rotaia	
	Automobili	
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	
	Motocicli e ciclomotori	
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	
	Servizi di telefonia e telefax	
Comunicazioni	Beni durevoli per ricreazione all’aperto	
	Animali domestici e relativi prodotti	
	Servizi ricreativi e sportivi	
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	
	Libri	
	Servizi culturali	
	Supporti di registrazione	
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	
	Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
		Altri beni e servizi
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona	
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della per.	
	Altri servizi finanziari n.a.c.	
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Altri servizi per l'abitazione n.a.c. Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici Apparecchi per il trattamento dell'informazione Giochi, giocattoli e hobby Giornali e periodici
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Assicurazioni sui mezzi di trasporto Gioielleria ed orologeria

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Riparazione di apparecchi per la casa Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Piccoli utensili ed accessori vari Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

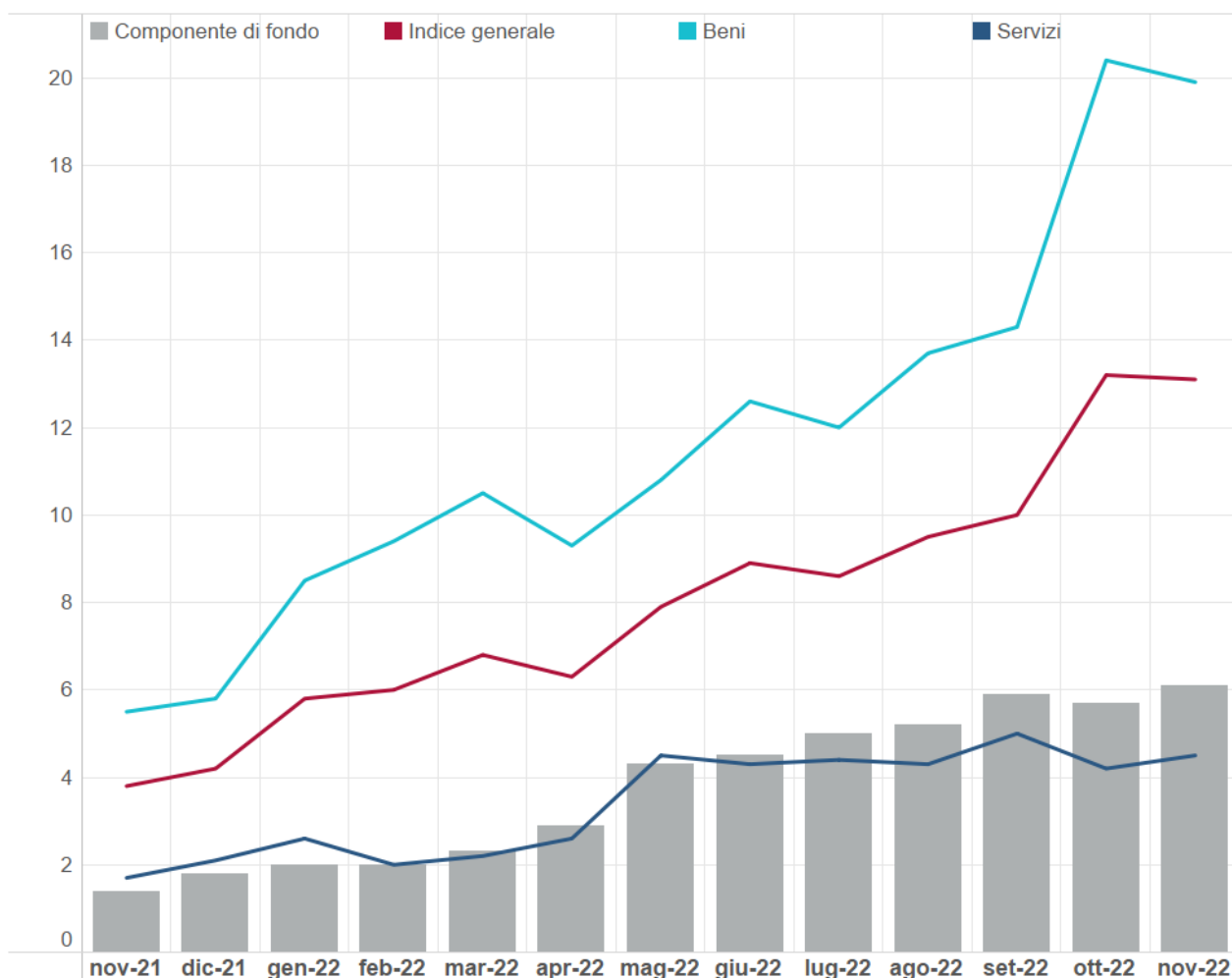
TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
 Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Biciclette
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
	Pacchetti vacanza
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Altri effetti personali
	Assistenza sociale
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A novembre il tasso tendenziale dei Beni è +19,9%; l'inflazione dei Servizi va a +4,5%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a 6,1% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Novembre 2021- Novembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (da +85,8% a +81,8%); in termini congiunturali si registra un aumento del +1,3%. La variazione per i prezzi dei Beni alimentari rimane quasi stabile, va da +13,4% a +13,2%, in termini congiunturali si registra una crescita più contenuta (da +1,5% a +0,9%). Quasi stabile anche l'inflazione degli Altri beni (+5,7%), in particolare l'inflazione dei Beni durevoli resta a +6,1%, in aumento quella dei Beni non durevoli (+5,4%), quasi stabile (+5,4%) quella dei Beni semidurevoli. Nulla l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
 Novembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-22	nov-22	ott-22	nov-22
Beni	554.943	6,7	0,6	20,4	19,9
Beni alimentari	169.457	1,5	0,9	13,4	13,2
Beni energetici	88.204	31,3	1,3	85,8	81,8
Tabacchi	17.779	-0,2	0,0	0,0	0,0
Altri beni	279.503	0,2	0,3	5,6	5,7
Beni durevoli	118.099	0,0	-0,1	6,1	6,1
Beni non durevoli	65.042	0,3	1,0	4,8	5,4
Beni semidurevoli	96.362	0,4	0,2	5,5	5,4

A novembre l'inflazione del comparto dei Servizi va a +4,5%. In particolare registrano un aumento i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +6,5% a +8%) e quelli dei Servizi vari (+2,6%); aumentano meno i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti, che passano da +6,6% a +6,2% e quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (+1,1%); stabili i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,2%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
 Novembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-22	nov-22	ott-22	nov-22
Servizi	445.057	-0,9	0,1	4,2	4,5
Servizi relativi all'abitazione	75.602	0,1	-0,1	1,6	1,1
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	0,0	0,2	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	-1,8	0,3	6,5	8,0
Servizi relativi ai trasporti	73.373	-1,4	-0,4	6,6	6,2
Servizi vari	132.711	0,0	0,2	2,4	2,6

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Aumentano meno rispetto al mese di ottobre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,7% a +8,5%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza restano quasi stabili rispetto al mese precedente, la crescita passa da +21,7% a +21,8%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Anche la crescita dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto aumentano meno rispetto al mese scorso, l'inflazione va da +5,6% a +5,2%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

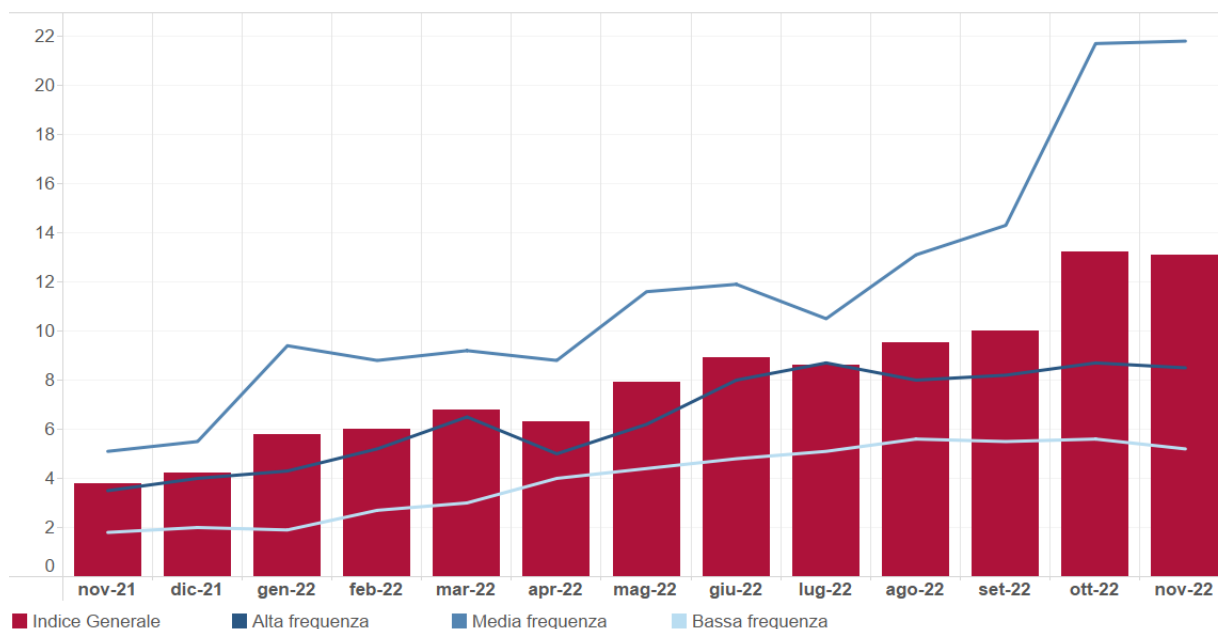
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		ott-22	nov-22	ott-22	nov-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	3,5	0,4	13,2	13,1
Alta frequenza d'acquisto	376.935	0,7	0,8	8,7	8,5
Media frequenza d'acquisto	398.935	7,7	0,3	21,7	21,8
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,1	0,0	5,6	5,2

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Novembre 2021 - Novembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.