



PREZZI AL CONSUMO

Gennaio 2023 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di gennaio 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +0,3% e un tasso tendenziale di +9,8%.
- In gennaio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+35,0%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+12,3%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+8,8%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+7,6%), dei "Trasporti" (+7,4%), dell' "Abbigliamento e calzature" (+4,9%), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,9%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+2,6%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+2,4%), degli "Altri beni e servizi" (+2,3%) e dell'"Istruzione" (+0,4%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-0,8%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +14,6%; l'inflazione dei Servizi va a +3,6%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va a +5,8%.
- In leggero aumento rispetto al mese di dicembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,1% a +8,5%), una crescita più contenuta per i beni acquistati con media frequenza (da +19,5% a +13,6%). Leggermente in rialzo i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,4% a +5,5%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

16 Marzo 2023

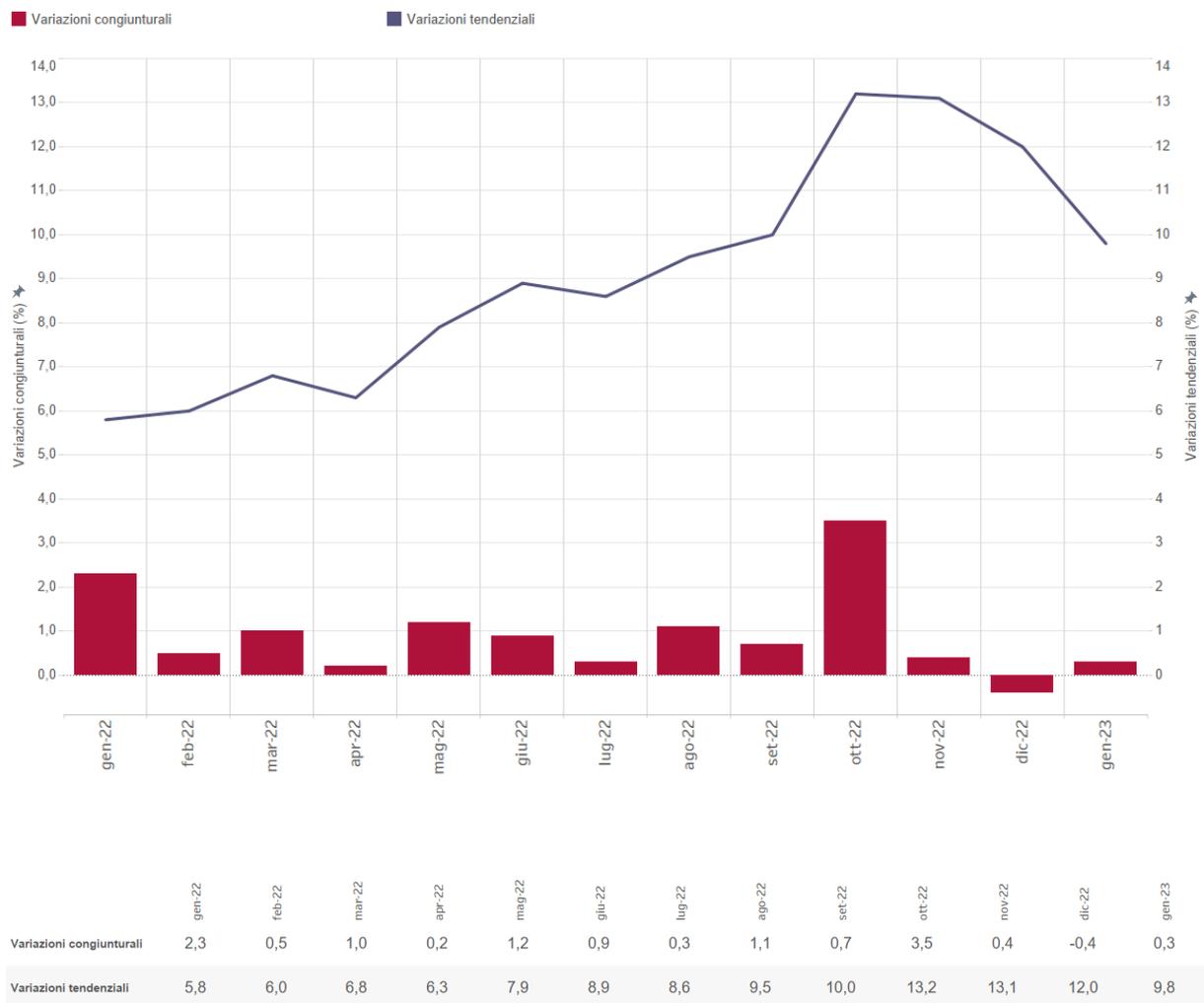
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **gennaio 2023** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,3%** e un **tasso tendenziale di +9,8%**.

Nel mese di dicembre la variazione mensile è -0,4% mentre il tasso tendenziale è +12% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Gennaio 2022 - Gennaio 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Gennaio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

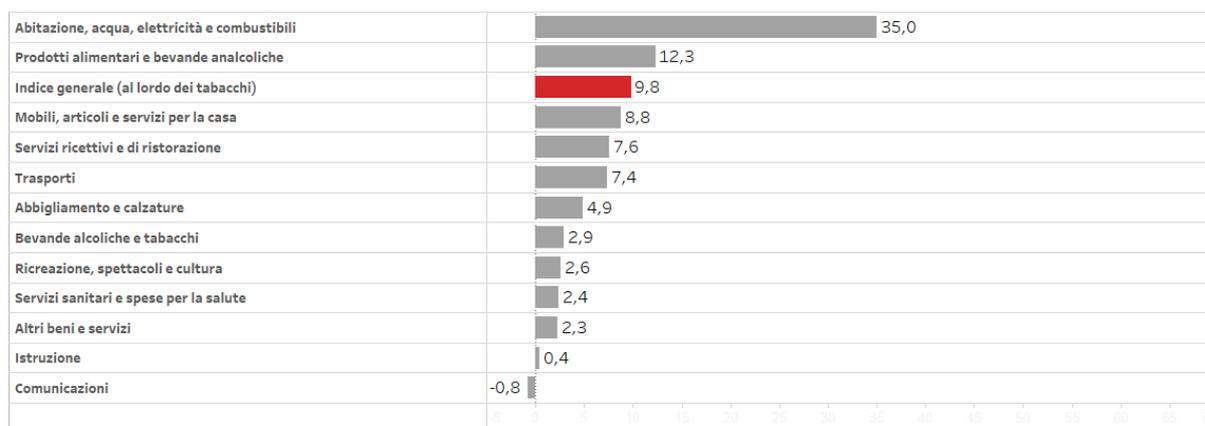


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Gennaio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-22	gen-23	dic-22	gen-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,4	0,3	12,0	9,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145.573	0,3	1,1	12,8	12,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.202	-0,4	1,4	3,1	2,9
Abbigliamento e calzature	62.454	0,0	0,0	4,9	4,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.306	-3,8	-3,2	57,9	35,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	74.841	0,9	1,6	8,7	8,8
Servizi sanitari e spese per la salute	93.091	0,3	0,2	2,5	2,4
Trasporti	149.097	0,1	0,5	6,6	7,4
Comunicazioni	23.161	0,9	1,3	-2,1	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	90.556	2,8	0,2	3,1	2,6
Istruzione	10.055	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109.471	-1,7	1,3	9,4	7,6
Altri beni e servizi	94.193	0,0	0,5	2,1	2,3

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Gennaio 2023, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	≡	Variazioni tendenziali
Oli e grassi	4,8		29,1
Pesci e prodotti ittici	1,8		9,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,6		14,1
Caffè, tè e cacao	1,6		9,2
Prodotti alimentari n.a.c.	1,3		14,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,2		14,9
Frutta	1,1		2,6
Pane e cereali	1,1		15,4
Latte, formaggi e uova	1,0		19,8
Carni	0,5		10,6
Vegetali	0,4		5,1

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Birre
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Indumenti
	Raccolta acque di scarico
	Fornitura acqua
Mobili, articoli e servizi per la casa	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Affitti reali per l'abitazione principale
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
	Piccoli elettrodomestici
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Mobili e arredi
Servizi sanitari e spese per la salute	Beni non durevoli per la casa
	Articoli tessili per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
Trasporti	Altri prodotti medicali
	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Biciclette e monopattini
	Trasporto passeggeri su strada
Comunicazioni	Motocicli e ciclomotori
	Automobili
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi postali
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi culturali
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Animali domestici e relativi prodotti
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giornali e periodici
	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Ristoranti, bar e simili
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Assistenza sociale
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Gioielleria ed orologeria
Altri servizi finanziari n.a.c.	

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Combustibili solidi
	Energia elettrica
	Gas
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli utensili ed accessori vari
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Trasporto passeggeri su rotaia
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Libri
	Pacchetti vacanza
	Giochi, giocattoli e hobby
Altri beni e servizi	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri effetti personali

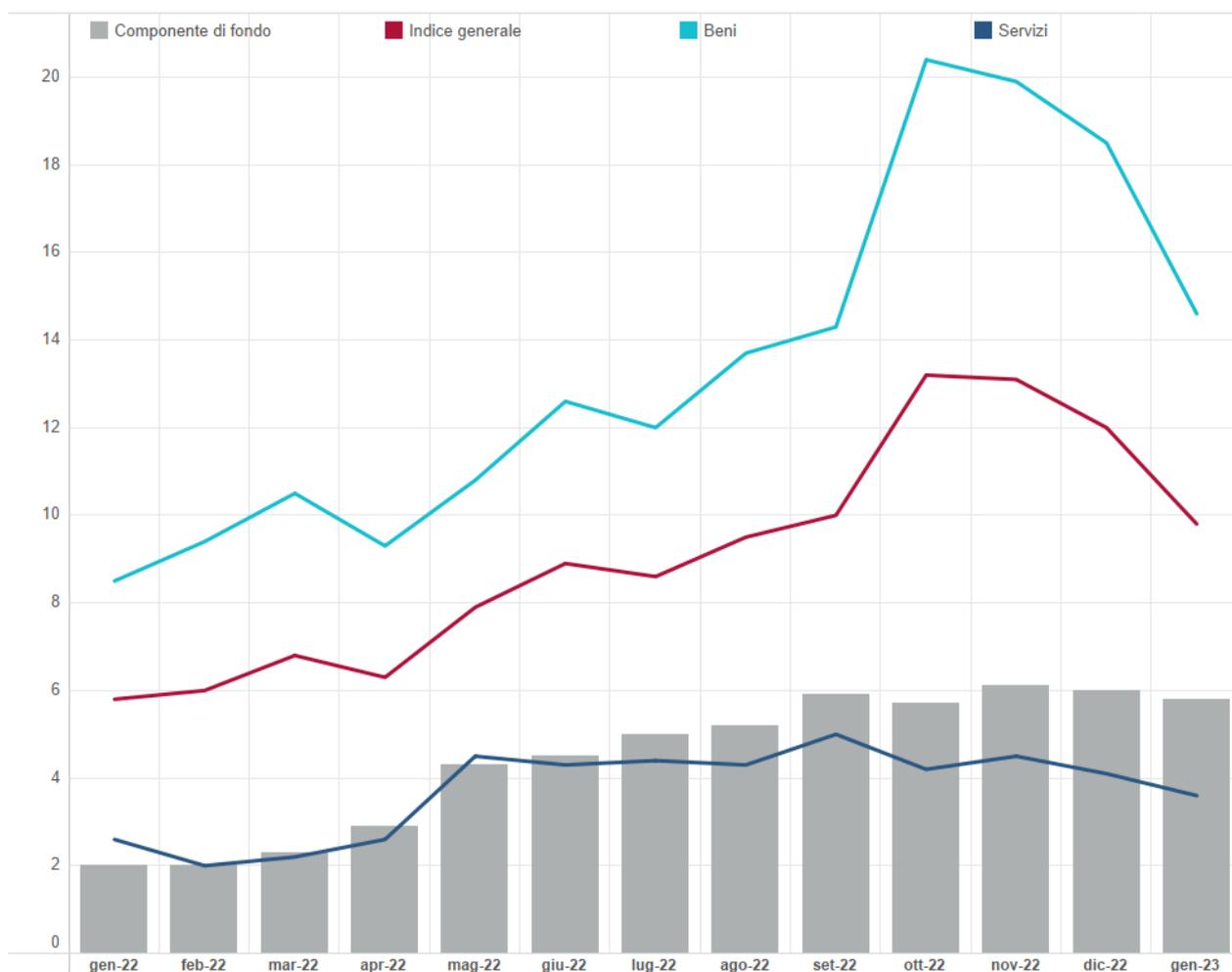
TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Raccolta rifiuti
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di apparecchi per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Istruzione
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A gennaio il tasso tendenziale dei Beni è +14,6%; l'inflazione dei Servizi va a +3,6%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a 5,8% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Gennaio 2022- Gennaio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un rallentamento per la crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +73,1% a +44,3%); in termini congiunturali si registra ancora un calo ma più contenuto (-2,8%). Si registra una crescita più contenuta per l'inflazione dei Beni alimentari, va da +12,4% a +11,9%, in termini congiunturali si registra un rincaro (da +0,3% a +1,2%). In lieve crescita l'inflazione degli Altri beni (+6,1%), in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +6,6%, in aumento anche quella dei Beni non durevoli (+6,4%), stabile (+5,3%) quella dei Beni semidurevoli. Nulla l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Gennaio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-22	gen-23	dic-22	gen-23
Beni	550.989	-0,8	0,2	18,5	14,6
Beni alimentari	156.564	0,3	1,2	12,4	11,9
Beni energetici	96.650	-4,9	-2,8	73,1	44,3
Tabacchi	15.211	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri beni	282.564	0,7	0,7	5,9	6,1
Beni durevoli	116.650	1,2	1,2	6,5	6,6
Beni non durevoli	66.277	0,7	0,9	5,9	6,4
Beni semidurevoli	99.637	0,0	0,0	5,3	5,3

A gennaio l'inflazione del comparto dei Servizi ha una crescita più contenuta rispetto al mese scorso, va a +3,6%. In particolare registrano una crescita più contenuta i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +6,9% a +5,5%), quella dei Servizi relativi ai trasporti, che passano da +4,9% a +4,3%, e quelli dei Servizi vari (+2,5%); in aumento i prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (+1,9%), stabili quelli dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,5%);

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Gennaio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-22	gen-23	dic-22	gen-23
Servizi	449.011	0,2	0,3	4,1	3,6
Servizi relativi all'abitazione	72.553	0,0	1,5	1,0	1,9
Servizi relativi alle comunicazioni	13.990	0,3	0,0	0,5	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	159.910	0,0	0,9	6,9	5,5
Servizi relativi ai trasporti	74.200	0,3	-2,0	4,9	4,3
Servizi vari	128.358	0,4	0,3	2,8	2,5

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

In leggero aumento rispetto al mese di dicembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,1% a +8,5%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza, invece, crescono meno rispetto al mese precedente, la crescita passa da +19,5% a +13,6%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In lieve crescita i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,4% a +5,5%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

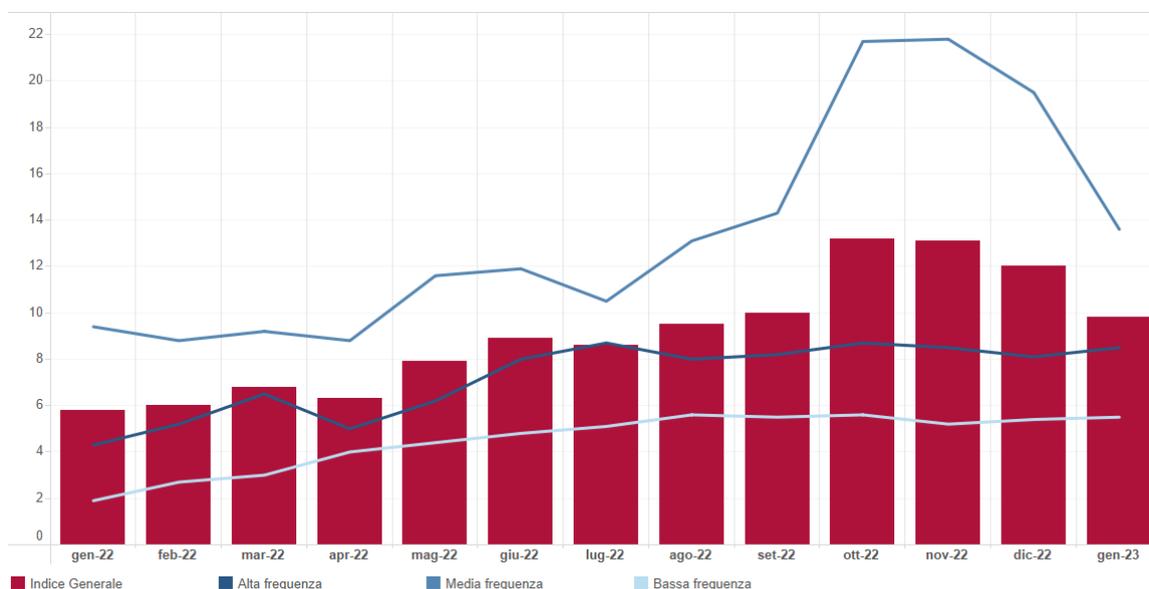
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Gennaio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-22	gen-23	dic-22	gen-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,4	0,3	12,0	9,8
Alta frequenza d'acquisto	364.843	0,1	1,4	8,1	8,5
Media frequenza d'acquisto	419.044	-1,4	-0,9	19,5	13,6
Bassa frequenza d'acquisto	216.113	0,8	0,7	5,4	5,5

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Gennaio 2022 - Gennaio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.