



PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2023 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di febbraio 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,1% e un tasso tendenziale di +9,2%.
- In febbraio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+24,2%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+12,7%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+8,6%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+8,2%), dei "Trasporti" (+6,9%), dell' "Abbigliamento e calzature" (+4,7%), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,2%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+3,5%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+3,3%), degli "Altri beni e servizi" (+2,9%), delle "Comunicazioni" (+0,9%) e dell'"Istruzione" (+0,4%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +12,8%; l'inflazione dei Servizi sale a +4,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, sale a +6,4%.
- Stabili rispetto al mese di gennaio i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+8,5%), una crescita più contenuta per i beni acquistati con media frequenza (da +13,6% a +11,7%). Leggermente in rialzo i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,5% a +5,6%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

17 Aprile 2023

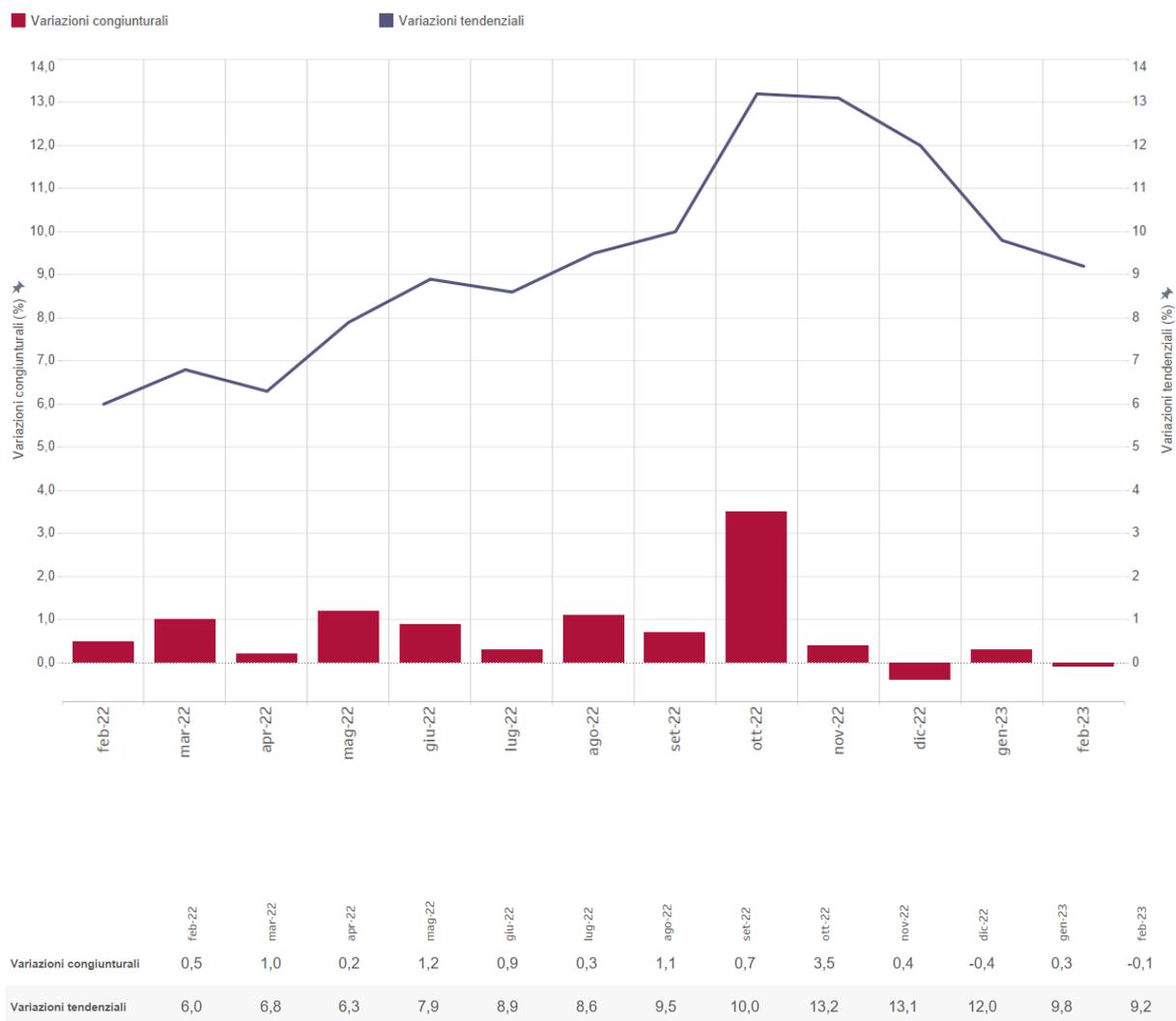
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **febbraio 2023** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,1%** e un **tasso tendenziale di +9,2%**.

Nel mese di gennaio la variazione mensile è +0,3% mentre il tasso tendenziale è +9,8% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2022 - Febbraio 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Febbraio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

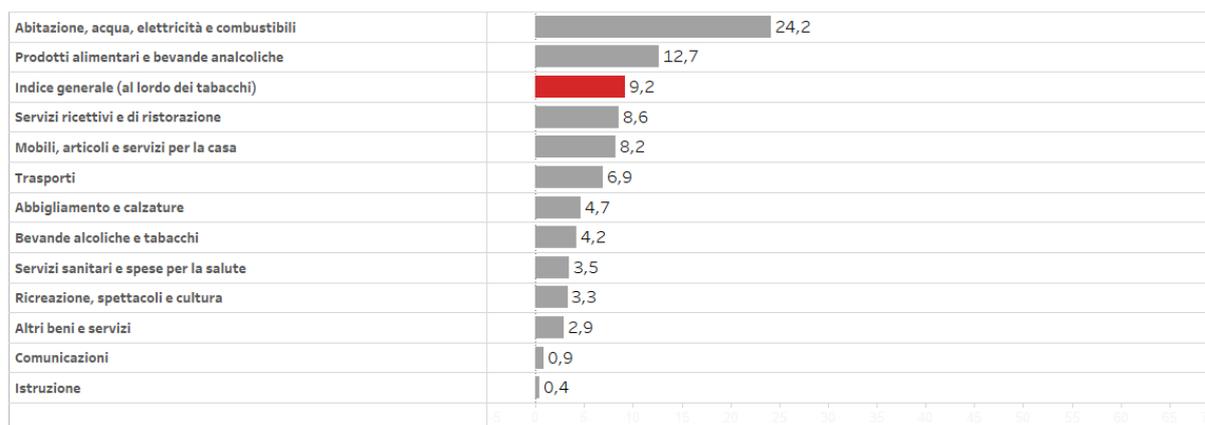


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Febbraio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-23	feb-23	gen-23	feb-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,3	-0,1	9,8	9,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145.573	1,1	1,1	12,3	12,7
Bevande alcoliche e tabacchi	26.202	1,4	1,1	2,9	4,2
Abbigliamento e calzature	62.454	0,0	0,5	4,9	4,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.306	-3,2	-7,5	35,0	24,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	74.841	1,6	0,3	8,8	8,2
Servizi sanitari e spese per la salute	93.091	0,2	1,1	2,4	3,5
Trasporti	149.097	0,5	1,3	7,4	6,9
Comunicazioni	23.161	1,3	2,6	-0,8	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	90.556	0,2	1,1	2,6	3,3
Istruzione	10.055	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109.471	1,3	0,2	7,6	8,6
Altri beni e servizi	94.193	0,5	0,5	2,3	2,9

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Febbraio 2023, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Vegetali	5,6		8,1
Oli e grassi	1,3		29,8
Pesci e prodotti ittici	1,1		10,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,8		15,8
Frutta	0,8		2,9
Pane e cereali	0,7		15,9
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3		15,2
Latte, formaggi e uova	0,2		19,9
Carni	0,0		9,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,3		15,7
Caffè, tè e cacao	-0,7		8,6

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi	
	Alcolici	
	Birre	
Abbigliamento e calzature	Riparazione e noleggio calzature	
	Scarpe ed altre calzature	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Indumenti	
	Combustibili solidi	
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Affitti reali per l'abitazione principale	
	Riparazione di apparecchi per la casa	
	Articoli tessili per la casa	
	Piccoli utensili ed accessori vari	
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	
	Beni non durevoli per la casa	
	Mobili e arredi	
Servizi sanitari e spese per la salute	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	
	Servizi ospedalieri	
	Servizi paramedici	
	Prodotti farmaceutici	
	Servizi medici	
	Altri prodotti medicali	
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri	
	Trasporto passeggeri su rotaia	
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	
	Biciclette e monopattini	
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	
	Automobili	
	Motocicli e ciclomotori	
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax	
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione	
	Pacchetti vacanza	
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	
	Giochi, giocattoli e hobby	
	Servizi culturali	
	Animali domestici e relativi prodotti	
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	
	Servizi ricreativi e sportivi	
	Ristoranti, bar e simili	
	Servizi ricettivi e di ristorazione	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione
Assistenza sociale		
Altri effetti personali		
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
	Energia elettrica
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Piccoli elettrodomestici
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Giornali e periodici
	Libri
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

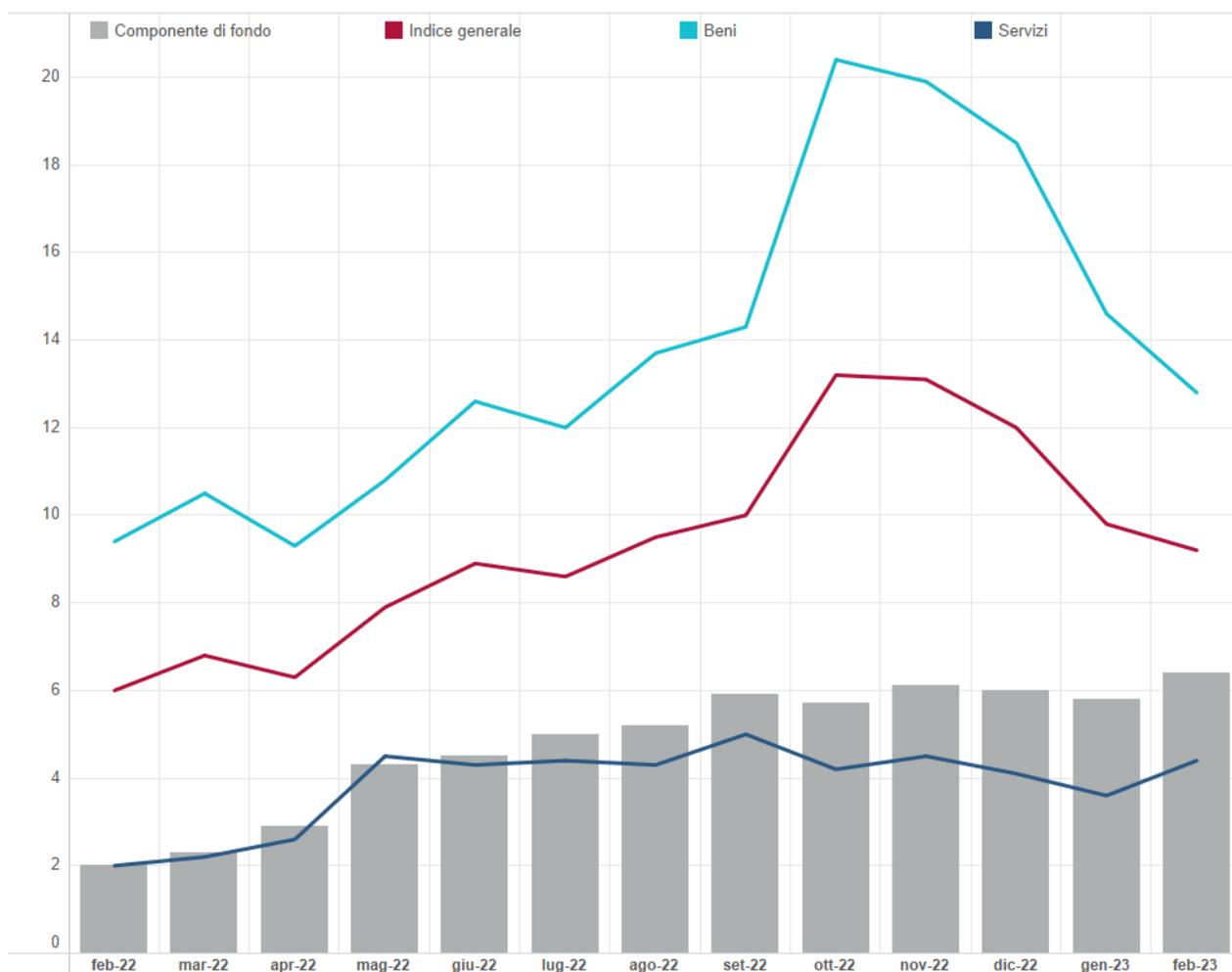
TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi dentistici
Trasporti	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Istruzione
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A febbraio il tasso tendenziale dei Beni è +12,8%; l'inflazione dei Servizi va a +4,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a 6,4% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Febbraio 2022- Febbraio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Anche per il mese di febbraio si registra un significativo rallentamento della crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +44,3% a +28,6%); in termini congiunturali si registra un calo dei prezzi più consistente (-8,6%). In aumento invece l'inflazione dei Beni alimentari, va da 11,9% a +12,3%, in termini congiunturali si registra una crescita più contenuta (da +1,2% a +1%). L'inflazione degli Altri beni va a +6%, in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +6,2%, in aumento quella dei Beni non durevoli (+7,5%), cresce meno (da +5,3% a +5%) quella dei Beni semidurevoli. Sale l'inflazione dei Tabacchi (+1,8%). (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Febbraio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-23	feb-23	gen-23	feb-23
Beni	550.989	0,2	-0,7	14,6	12,8
Beni alimentari	156.564	1,2	1,0	11,9	12,3
Beni energetici	96.650	-2,8	-8,6	44,3	28,6
Tabacchi	15.211	0,0	1,9	0,0	1,8
Altri beni	282.564	0,7	0,7	6,1	6,0
Beni durevoli	116.650	1,2	0,6	6,6	6,2
Beni non durevoli	66.277	0,9	1,2	6,4	7,5
Beni semidurevoli	99.637	0,0	0,6	5,3	5,0

Sale a febbraio l'inflazione del comparto dei Servizi, va a +4,4% da 3,5% del mese di gennaio. Tutte le tipologie infatti registrano aumenti dei prezzi, in particolare i servizi relativi ai trasporti che passano da +4,3% a +5,8% e i Servizi vari (da +2,5% a 3,5%).

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Febbraio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-23	feb-23	gen-23	feb-23
Servizi	449.011	0,3	0,6	3,6	4,4
Servizi relativi all'abitazione	72.553	1,5	0,3	1,9	2,2
Servizi relativi alle comunicazioni	13.990	0,0	0,0	0,5	0,7
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	159.910	0,9	0,3	5,5	6,2
Servizi relativi ai trasporti	74.200	-2,0	1,6	4,3	5,8
Servizi vari	128.358	0,3	0,8	2,5	3,5

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Stabili rispetto al mese di gennaio i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+8,5%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza, invece, crescono meno rispetto al mese precedente, la crescita passa da +13,6% a +11,7%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In lieve crescita i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,5% a +5,6%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-23	feb-23	gen-23	feb-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,3	-0,1	9,8	9,2
Alta frequenza d'acquisto	364.843	1,4	0,9	8,5	8,5
Media frequenza d'acquisto	419.044	-0,9	-1,6	13,6	11,7
Bassa frequenza d'acquisto	216.113	0,7	0,9	5,5	5,6

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2022 - Febbraio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.