



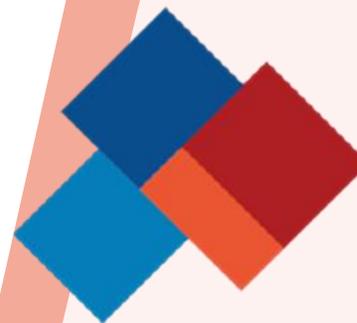
Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – quarto trimestre 2023

Gennaio 2024



I NUMERI
di Bologna
metropolitana



I NUMERI
di Bologna
metropolitana

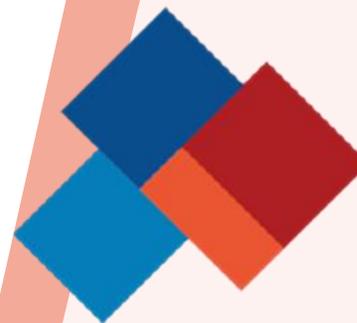
Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – quarto trimestre 2023

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

INDICE



I NUMERI
di Bologna
metropolitana

1) Tassi tendenziali e congiunturali Dicembre 2022 – Dicembre 2023	5
2) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2022 - Dicembre 2023 per frequenza di acquisto	6
3) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2022 – Dicembre 2023 per tipologia	8
4) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2022 – Dicembre 2023 per le 12 divisioni	9
5) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2022 – Dicembre 2023 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	10
6) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto – Dicembre 2023	15
7) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2024	20

Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale (NIC)**.

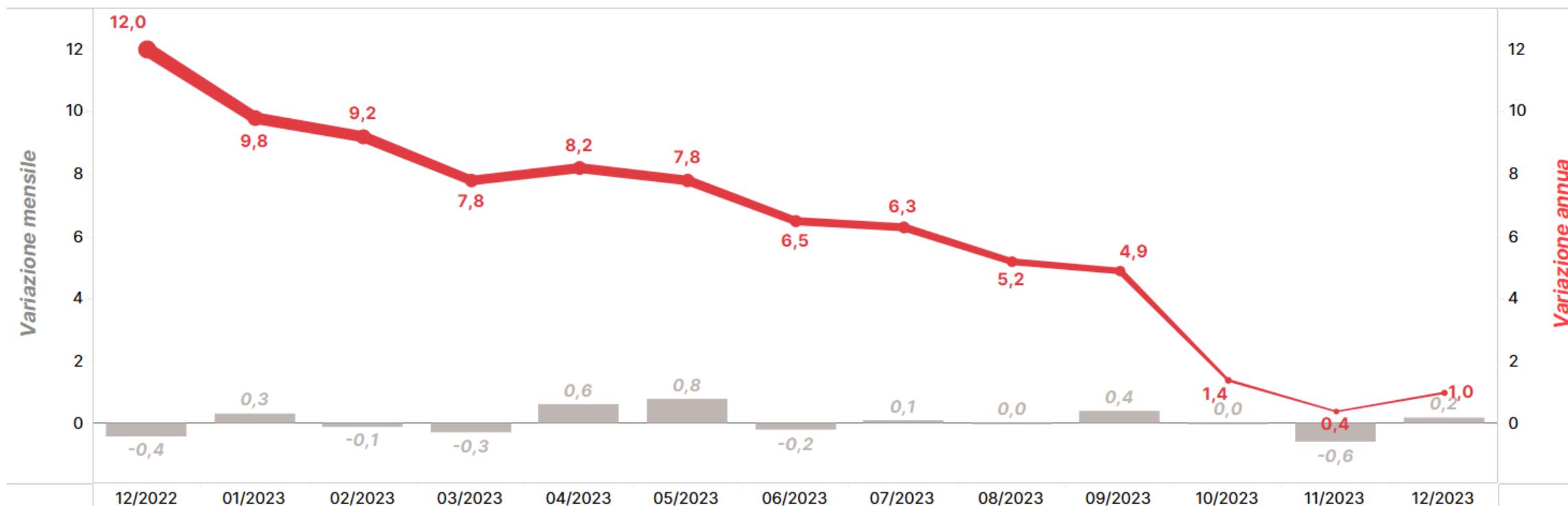
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

Fonte: Istat

Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2022 – Dicembre 2023

Indice generale

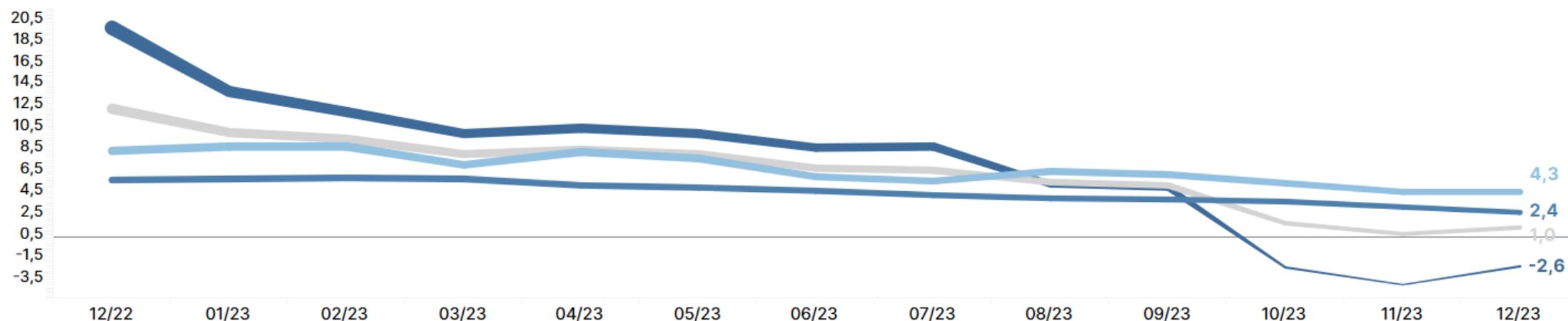


Nel mese di dicembre 2022 il NIC raggiunge quota 12%; nei successivi mesi decelera e nel mese di Dicembre 2023 si attesta al **+1%**. È ben evidente la fase di flessione dell'inflazione in questi ultimi 12 mesi che risente principalmente del venir meno delle tensioni sui prezzi dei Beni energetici.

Il rallentamento dei prezzi è visibile anche nelle variazioni mensili che si mantengono in un range di valori che va da -0,6 a +0,8.

Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2022 – Dicembre 2023

serie storica per frequenza di acquisto

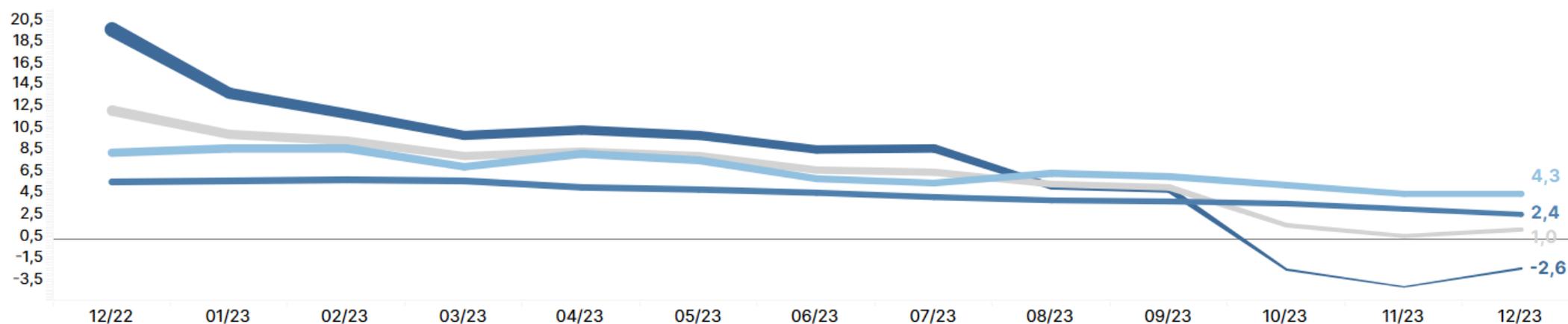


	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23
Comlessivo	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5	6,3	5,2	4,9	1,4	0,4	1,0
Alta frequenza	8,1	8,5	8,5	6,8	8,0	7,4	5,7	5,3	6,2	5,9	5,1	4,3	4,3
Media frequenza	19,5	13,6	11,7	9,7	10,2	9,7	8,4	8,5	5,0	4,7	-2,7	-4,3	-2,6
Bassa frequenza	5,4	5,5	5,6	5,5	4,9	4,7	4,4	4,0	3,7	3,6	3,4	2,9	2,4

Continua nel quarto trimestre dell'anno la diminuzione del **tasso tendenziale** che è passato da **+12%** di dicembre 2022 a **+1%** di dicembre 2023. Nell'ultimo trimestre dell'anno sono i prezzi dei prodotti acquistati con **alta frequenza** ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione. Questi sono i prodotti di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Nel mese di dicembre 2023 per questi prodotti il tasso tendenziale è stabile al **+4,3%**, è in calo per i prodotti a bassa frequenza di acquisto attestandosi a **+2,4%**, mentre è più contenuta la contrazione dei prezzi, rispetto al mese di novembre, per i prodotti a media frequenza di acquisto (**-2,6%**).

Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2022 – Dicembre 2023

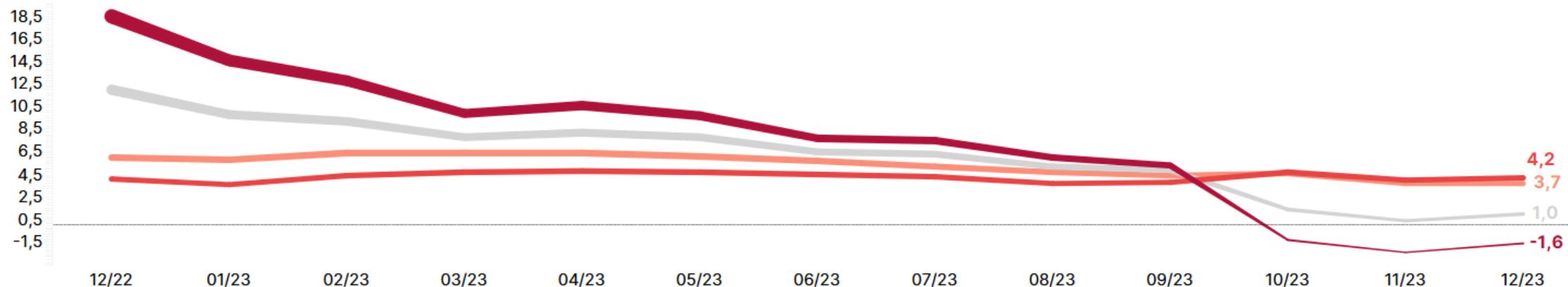
serie storica per frequenza di acquisto



I tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** chiudono il 2022 attestandosi a +19,5%; nel corso del 2023 si registra una crescita decisamente più contenuta e il tasso tendenziale, negli ultimi tre mesi dell'anno, ha registrato variazioni negative dei prezzi; nel mese di dicembre il tasso di inflazione si attesta a **-2,6%**. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. Infine, anche i prodotti acquistati con **bassa frequenza** aumentato meno, infatti chiudono il quarto trimestre del 2023 al +2,4% (a Dicembre 2022 il tasso tendenziale era pari al +5,4%). I beni a bassa frequenza di acquisto sono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2022 – Dicembre 2023

serie storica per tipologia di prodotto



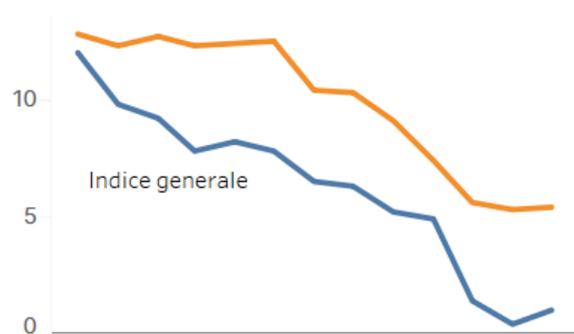
	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23
Complessivo	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5	6,3	5,2	4,9	1,4	0,4	1,0
Beni	18,5	14,6	12,8	9,9	10,6	9,7	7,7	7,5	6,0	5,3	-1,3	-2,4	-1,6
Servizi	4,1	3,6	4,4	4,7	4,8	4,7	4,5	4,3	3,7	3,8	4,7	4,0	4,2
C. di fondo	6,0	5,8	6,4	6,4	6,4	6,1	5,7	5,2	4,7	4,4	4,6	3,7	3,7

L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. Per l'ultimo trimestre del 2023 è evidente l'incidenza significativa dei servizi che a fine anno si attestano al **+4,2%**. Nel mese di dicembre sono i gruppi «servizi di alloggio» e «assicurazioni» che registrano tassi significativi, rispettivamente **+15%** e **+20,2%**. I beni invece registrano un trend in calo, passando dal **+18,5%** di dicembre 2022 a **-1,6%** di dicembre 2023. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto il calo significativo dei prezzi del comparto energetico, in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili» (-41,4% a dicembre 2023), mentre i prezzi del cosiddetto «carrello della spesa» continuano a salire; infatti il gruppo dei «prodotti alimentari» a dicembre 2023 si attesta al **+5,5%**. Infine l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) è stabile a dicembre a **+3,7%**.

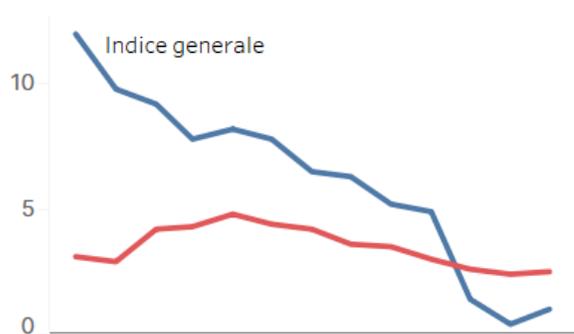
Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2022– Dicembre 2023

per tutte le divisioni

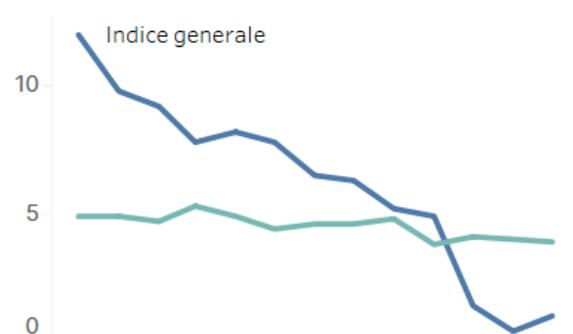
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



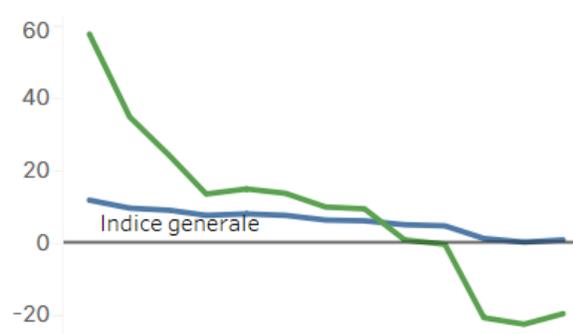
Bevande alcoliche e tabacchi



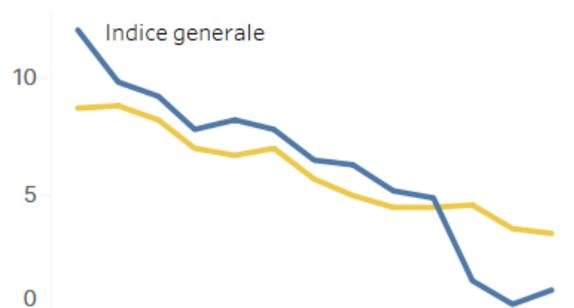
Abbigliamento e calzature



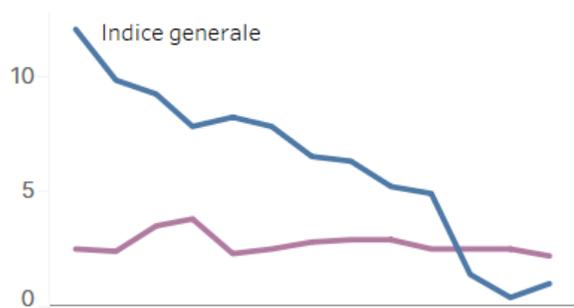
Abitazione, acqua, energia e combustibili



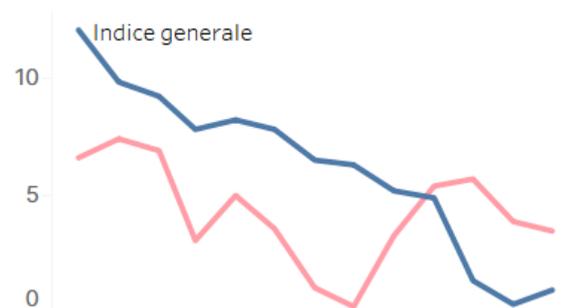
Mobili, articoli e servizi per la casa



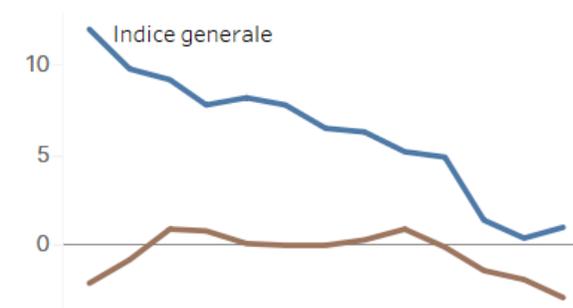
Servizi sanitari e spese per la salute



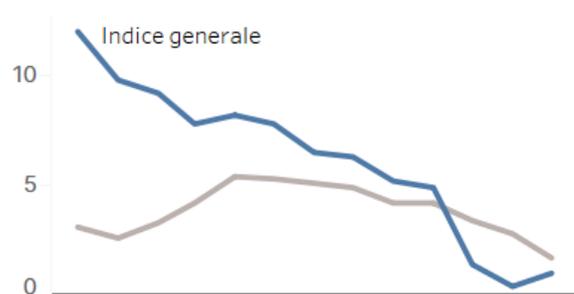
Trasporti



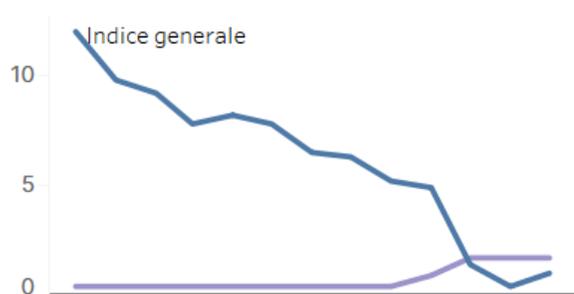
Comunicazioni



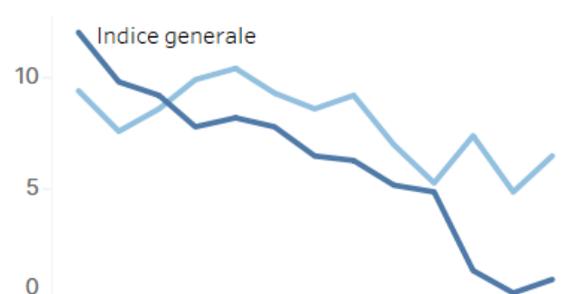
Ricreazione, spettacoli e cultura



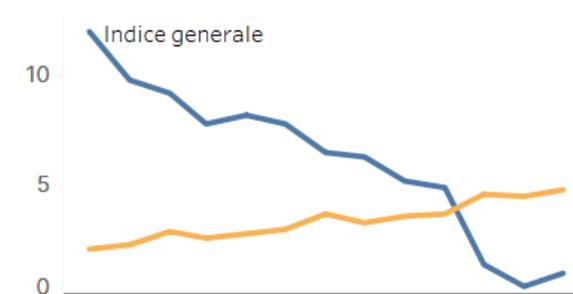
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione

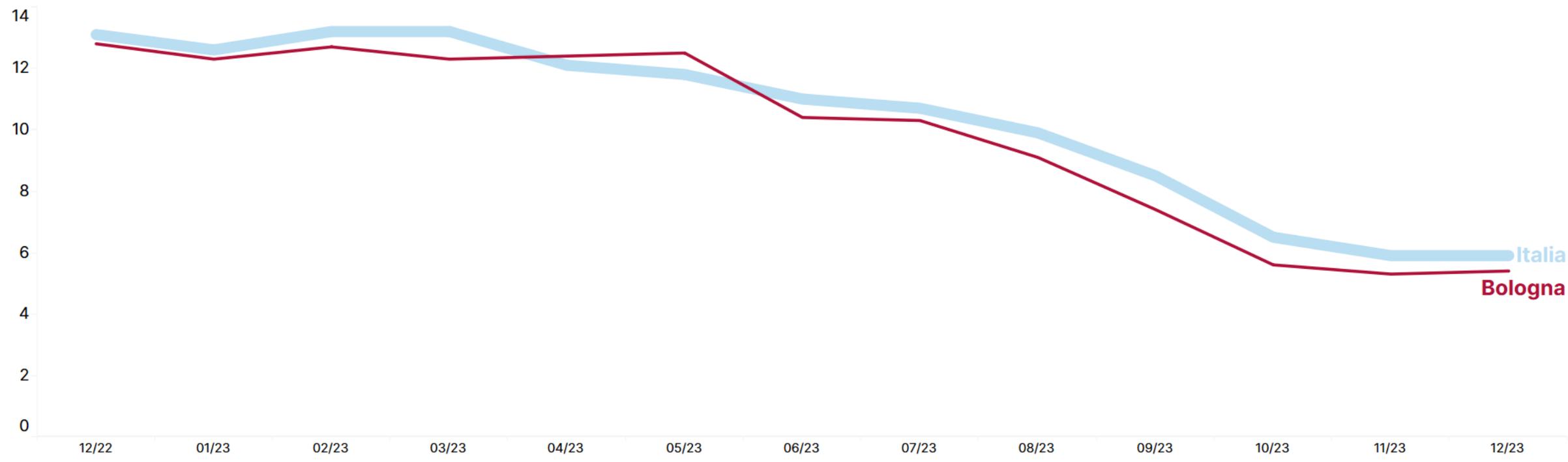


Altri beni e servizi



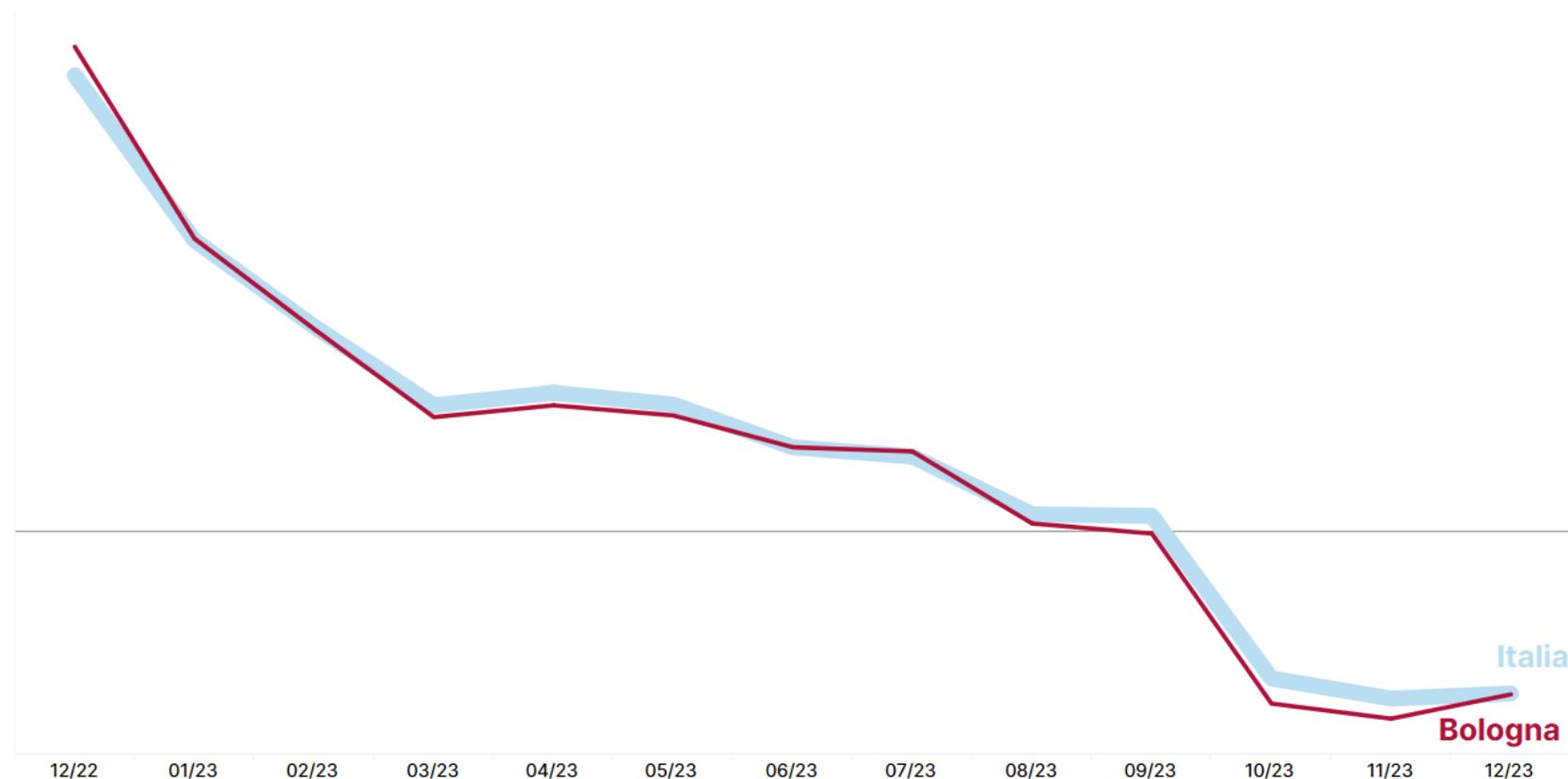
■ Indice generale

Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2022– Dicembre 2023– *prodotti alimentari e bevande analcoliche*



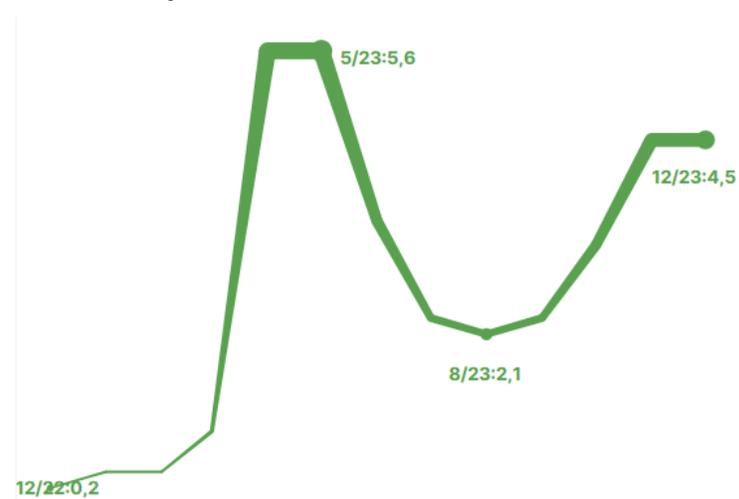
Periodo	Bologna	Italia
12/22	12,8	13,1
01/23	12,3	12,6
02/23	12,3	13,2
03/23	12,3	13,2
04/23	12,4	12,1
05/23	12,5	11,8
06/23	10,4	11,0
07/23	10,3	10,7
08/23	9,1	9,9
09/23	7,4	8,5
10/23	5,6	6,5
11/23	5,3	5,9
12/23	5,4	5,9

Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2022– Dicembre 2023 – abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono

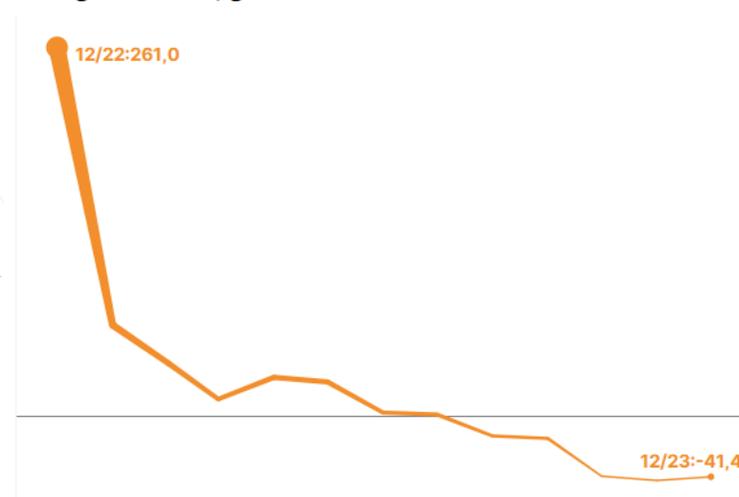


Territorio	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23
Bologna	57,9	35,0	24,2	13,7	15,1	13,9	10,1	9,6	1,0	-0,2	-20,5	-22,3	-19,4
Italia	54,5	34,8	24,5	15,1	16,6	15,2	10,1	9,0	2,1	1,9	-17,5	-19,9	-19,3

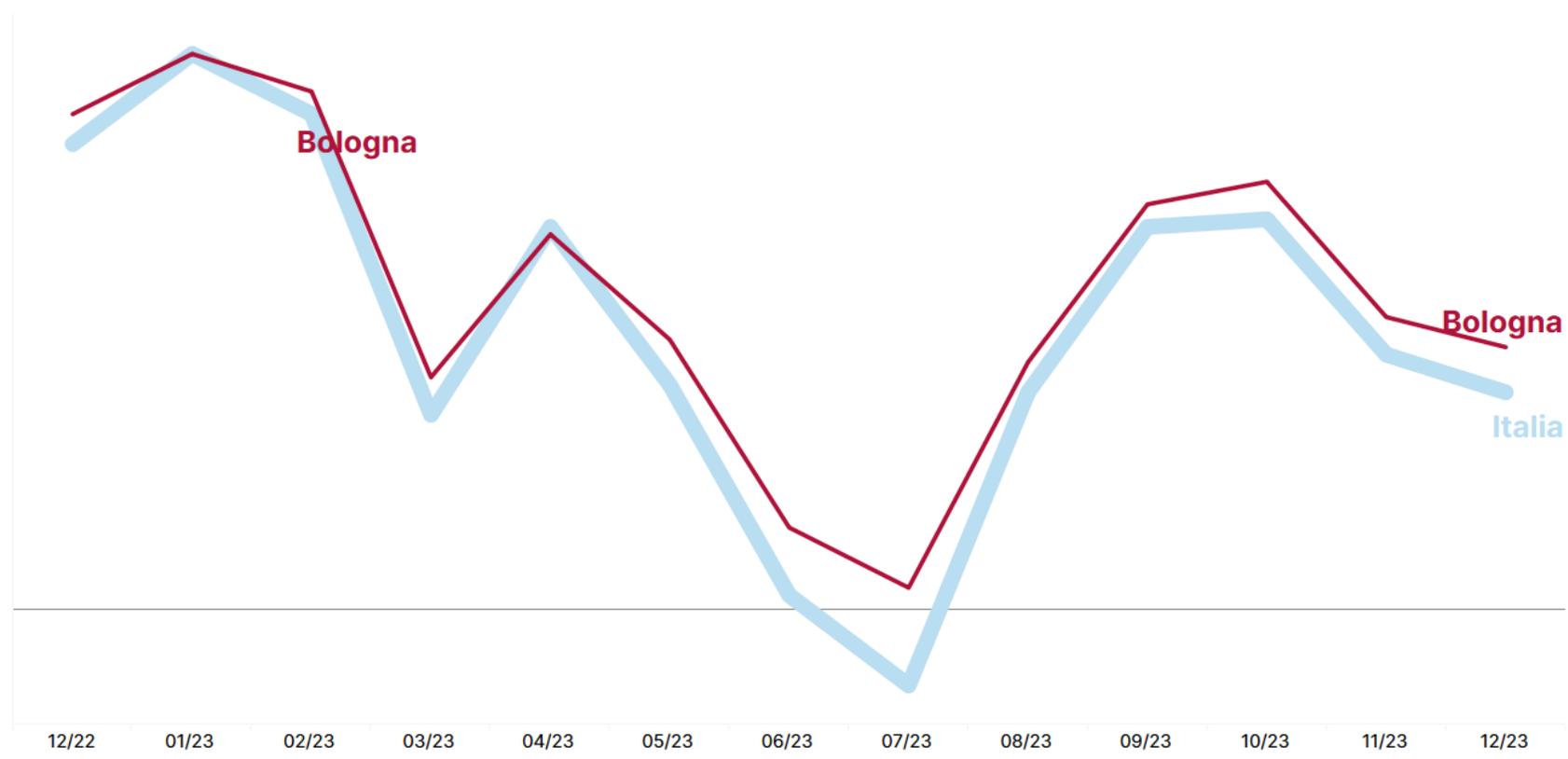
fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione



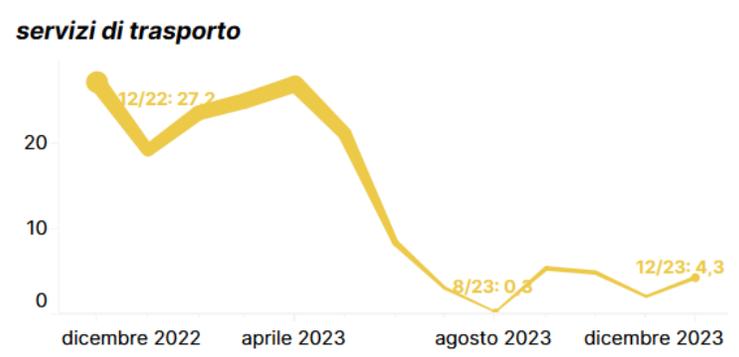
energia elettrica, gas e altri combustibili



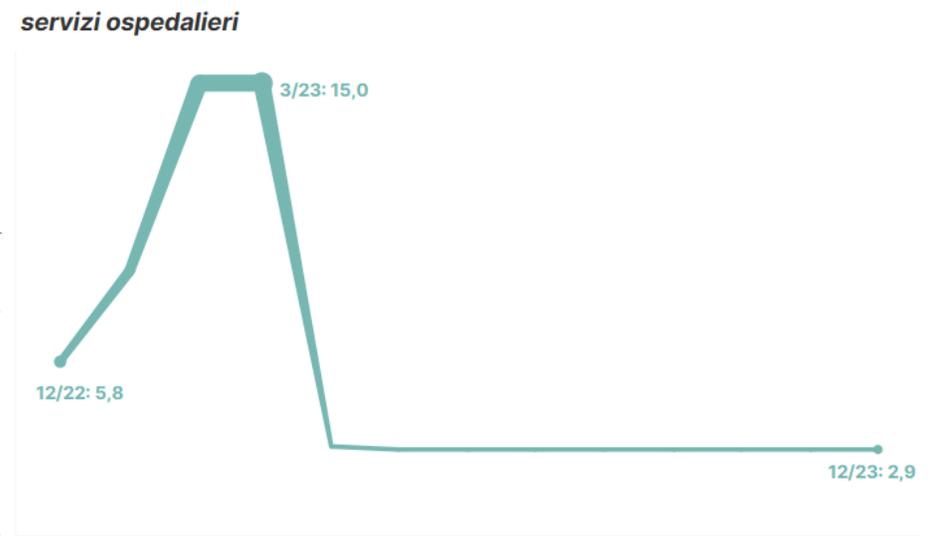
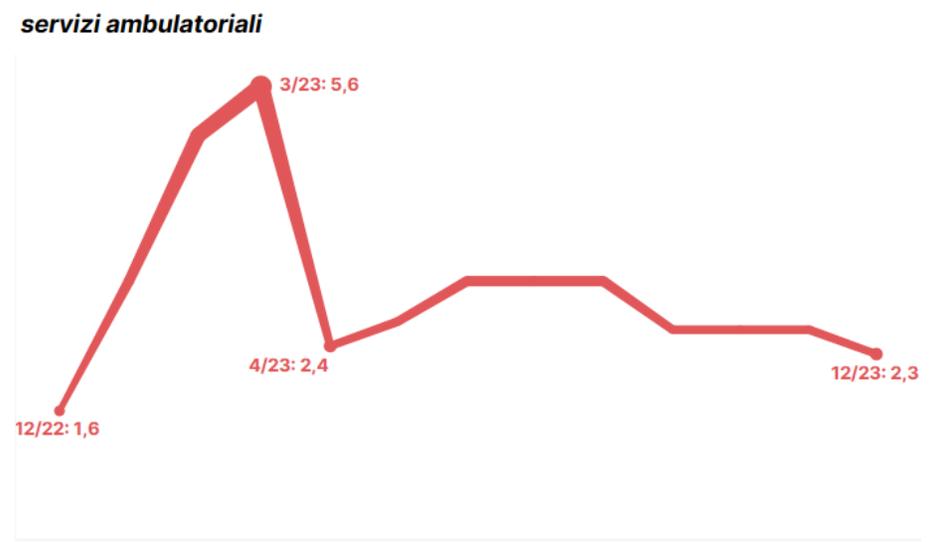
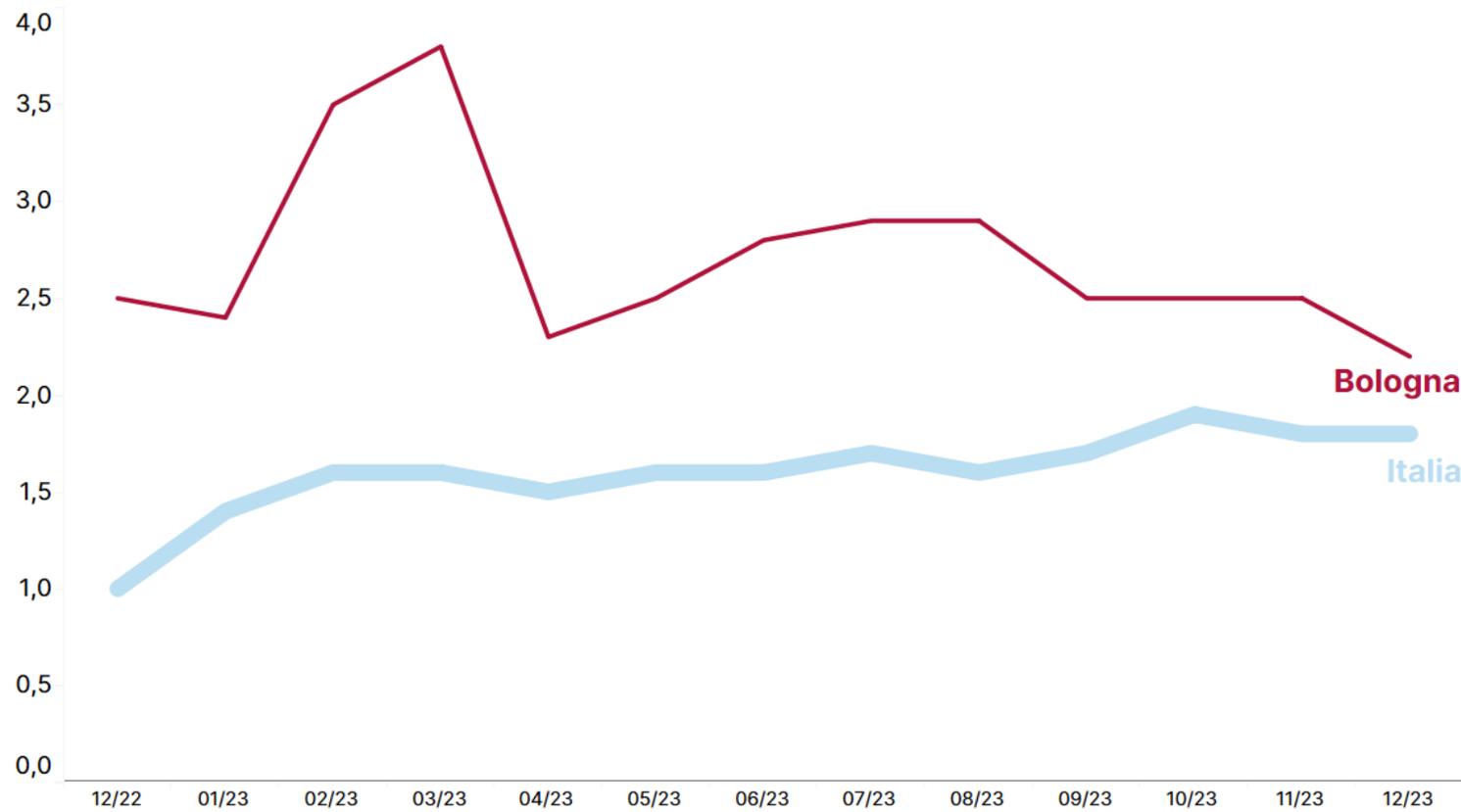
Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2022– Dicembre 2023 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



Territorio	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23
Bologna	6,6	7,4	6,9	3,1	5,0	3,6	1,1	0,3	3,3	5,4	5,7	3,9	3,5
Italia	6,2	7,4	6,6	2,6	5,1	3,0	0,2	-1,0	2,9	5,1	5,2	3,4	2,9

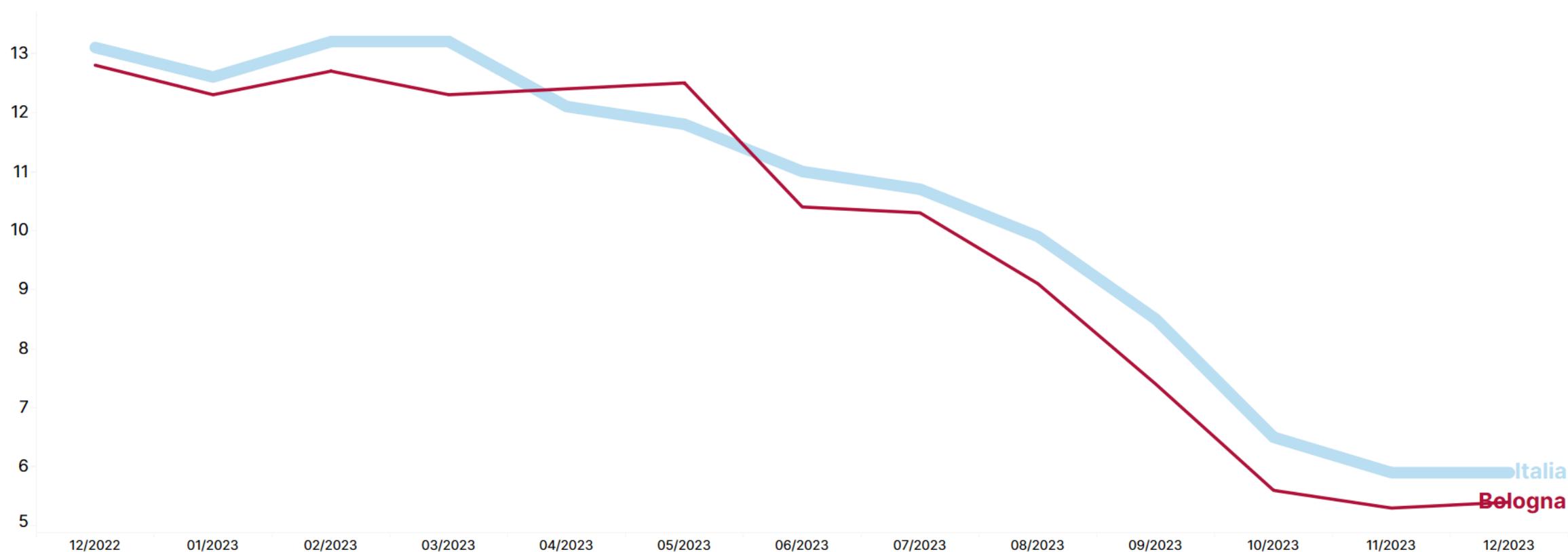


Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2022– Dicembre 2023 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione



Territorio	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23
Bologna	2,5	2,4	3,5	3,8	2,3	2,5	2,8	2,9	2,9	2,5	2,5	2,5	2,2
Italia	1,0	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,9	1,8	1,8

Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2022– Dicembre 2023 – *servizi ricettivi e ristorazione*



Territorio

Bologna	12,8	12,3	12,7	12,3	12,4	12,5	10,4	10,3	9,1	7,4	5,6	5,3	5,4
Italia	13,1	12,6	13,2	13,2	12,1	11,8	11,0	10,7	9,9	8,5	6,5	5,9	5,9

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Dicembre 2023

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	0,5
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>5,5</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Pane e cereali	3,6	0,2
Clas.	Carni	3,4	0,6
Clas.	Pesci e prodotti ittici	2,2	0,7
Clas.	Latte, formaggi e uova	-0,2	0,6
Clas.	Oli e grassi	27,1	4,3
Clas.	Frutta	9,5	-3,4
Clas.	Vegetali	11,4	1,6
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	4,8	1
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	2,6	0,8
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>4,6</i>	<i>0,5</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	2,2	1,1
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	6,2	0,2
Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	-0,4
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>2,8</i>	<i>-0,8</i>
Clas.	Alcolici	3,6	-1,3
Clas.	Vini	1,7	-1
Clas.	Birre	4,2	-0,5
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>2,2</i>	<i>0</i>
Clas.	Tabacchi	2,2	0
Div.	Abbigliamento e calzature	3,9	-0,1
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>3,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Indumenti	4,1	0
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2,3	-0,2
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,9	0
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>3,3</i>	<i>-0,4</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	3,2	-0,4
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,8	0

Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-19,4	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Affitti reali per abitazione</i>	4,5	1,2
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	4,5	1,2
<i>Grp.</i>	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	1,4	0
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,4	0
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1	0
<i>Grp.</i>	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	4,5	0
Clas.	Fornitura acqua	3,9	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	4	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	7,5	0
<i>Grp.</i>	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	-41,4	-1,5
Clas.	Energia elettrica	-46	-1
Clas.	Gas	-38	-2,1
Clas.	Combustibili solidi	-26,9	-0,7
Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	3,4	0,7
<i>Grp.</i>	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	4,2	0,7
Clas.	Mobili e arredi	4,4	0,8
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0	0
<i>Grp.</i>	<i>Articoli tessili per la casa</i>	6,2	0
Clas.	Articoli tessili per la casa	6,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	-2	1,7
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,5	1,8
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-1,3	1
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4	0
<i>Grp.</i>	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	2,7	0
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	2,6	-0,2
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,8	-0,3
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	2,6	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	4	0,7
Clas.	Beni non durevoli per la casa	2,4	2,2
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	5	0

Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	2,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	<i>2</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Prodotti farmaceutici	2	0
Clas.	Altri prodotti medicali	2,5	0,8
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,3	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ambulatoriali</i>	<i>2,3</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Servizi medici	1,7	0,2
Clas.	Servizi dentistici	0,7	0
Clas.	Servizi paramedici	4,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>2,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi ospedalieri	2,9	0
Div.	Trasporti	3,5	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	<i>3,6</i>	<i>0</i>
Clas.	Automobili	3,6	-0,1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	2,4	0
Clas.	Biciclette e monopattini	5,4	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	<i>3,5</i>	<i>-1,4</i>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	8,3	0
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,6	-3
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5,1	0
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,4	-1,8
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di trasporto</i>	<i>4,3</i>	<i>5,9</i>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	7,9	2,3
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	2,6	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	2,6	18,2
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,1	0,2
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	12,5	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
Div.	Comunicazioni	-2,9	-0,1
<i>Grp.</i>	<i>Servizi postali</i>	<i>1,1</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi postali	1,1	0
<i>Grp.</i>	<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>-7,1</i>	<i>-0,4</i>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-7,1	-0,4
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>-0,1</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-0,1	0

Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	1,7
Grp.	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-4,3	2,9
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,6	3,1
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,5	4,6
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,7	2,6
Clas.	Supporti di registrazione	-6,7	3,6
Grp.	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	6,7	0,1
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	7,5	0,1
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,9	0
Grp.	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	4,1	0,2
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,6	0
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	3	0
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	5,9	0
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	5,5	0,6
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,4	0
Grp.	Servizi ricreativi e culturali	0,6	0,1
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-0,3	1
Clas.	Servizi culturali	3,3	0
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
Grp.	Giornali, libri e articoli di cartoleria	1,8	1,8
Clas.	Libri	1,4	3
Clas.	Giornali e periodici	1,1	1,7
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,7	0,8
Grp.	Pacchetti vacanza	2,8	15
Clas.	Pacchetti vacanza	2,8	15
Div.	Istruzione	1,7	0
Grp.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2	0
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2	0
Grp.	Istruzione secondaria	0,3	0
Clas.	Istruzione secondaria	0,3	0
Grp.	Istruzione universitaria	1,9	0
Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
Grp.	Corsi d'istruzione e di formazione	1,4	0
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1,4	0

Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	6,5	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di ristorazione</i>	4	-0,1
Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,2	-0,1
Clas.	Mense	0	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di alloggio</i>	15	-0,8
Clas.	Servizi di alloggio	15	-0,8
Div.	Altri beni e servizi	4,8	0,3
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	2,1	0,7
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,7	0,4
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	6,9	3,1
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	2,5	1
<i>Grp.</i>	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	1,6	-0,2
Clas.	Gioielleria ed orologeria	5,3	0
Clas.	Altri effetti personali	-0,7	-0,5
<i>Grp.</i>	<i>Assistenza sociale</i>	4,2	0
Clas.	Assistenza sociale	4,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Assicurazioni</i>	20,2	1,4
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	10,4	1,4
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	20,9	1,4
<i>Grp.</i>	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	2,6	-0,3
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	2,6	-0,3
<i>Grp.</i>	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	2	0
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2	0

Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2024

Mese di riferimento	Data della convocazione
Gennaio	Giovedì 22 febbraio
Febbraio	Venerdì 15 marzo
Marzo	Martedì 16 aprile
Aprile	Giovedì 16 maggio
Maggio	Lunedì 17 giugno
Giugno	Martedì 16 luglio
Luglio	Venerdì 9 agosto
Agosto	Lunedì 16 settembre
Settembre	Mercoledì 16 ottobre
Ottobre	Venerdì 15 novembre
Novembre	Lunedì 16 dicembre
Dicembre	Giovedì 16 gennaio 2025