Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – secondo trimestre 2023

Giugno 2023

I NUMERI di Bologna metropolitana

I NUMERI
di Bologna
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – secondo trimestre 2023

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.
Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da https://publicdomainvectors.org/ e https://fonts.google.com/icons

---

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

I NUMERI
di Bologna
metropolitana

INDICE

1) Tassi tendenziali e congiunturali Giugno 2022 – Giugno 2023 5

2) Tassi tendenziali mensili Giugno 2022 - Giugno 2023 per frequenza di acquisto 6

3) Tassi tendenziali mensili Giugno 2022 – Giugno 2023 per tipologia 8

4) Tassi tendenziali mensili Giugno 2022 – Giugno 2023 per le 12 divisioni 9

5) Tassi tendenziali mensili Giugno 2022 – Giugno 2023 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti 10

6) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto – Giugno 2023 15

7) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo 20

Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale** (NIC).

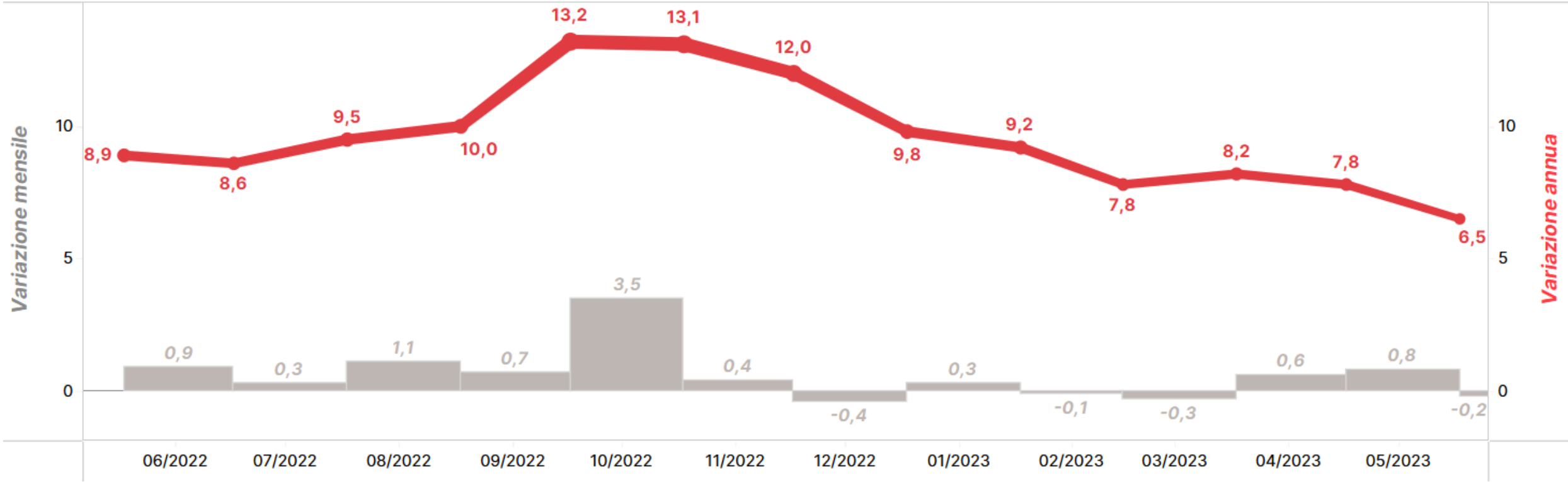
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

Fonte: Istat

Tassi tendenziali a Bologna Giugno 2022 – Giugno 2023

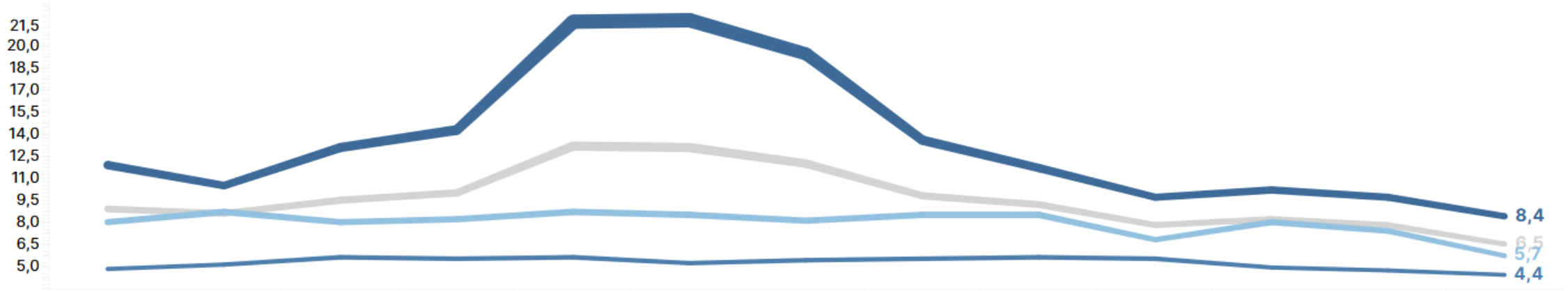
Indice generale



Nel mese di ottobre 2022 il NIC raggiunge il picco, pari al 13,2%; nei successivi mesi decelera e nel mese di giugno 2023 si attesta al **6,5%** (a giugno 2022 era 8,9%). È ben evidente la forte oscillazione dell'indice NIC in questo particolare periodo storico caratterizzato da una serie di eventi che incidono sulle dinamiche di domanda/offerta nel mercato e quindi sui prezzi dei beni e dei servizi. La fine della pandemia ha comportato una ripresa massiva dei consumi e quindi un aumento dei prezzi (inflazione da domanda); nei mesi successivi la guerra in Ucraina (fine febbraio 2022) ha generato la crisi dei beni energetici che sono alla base di tutti i processi produttivi, originando un forte aumento generalizzato dei prezzi dei beni al consumo (inflazione da offerta). In ultimo, in ordine di tempo, l'alluvione in Emilia-Romagna potrebbe incidere sul livello dei prezzi, soprattutto per il cosiddetto "carrello della spesa".

Tassi tendenziali a Bologna Giugno 2022 – Giugno 2023

serie storica per frequenza di acquisto

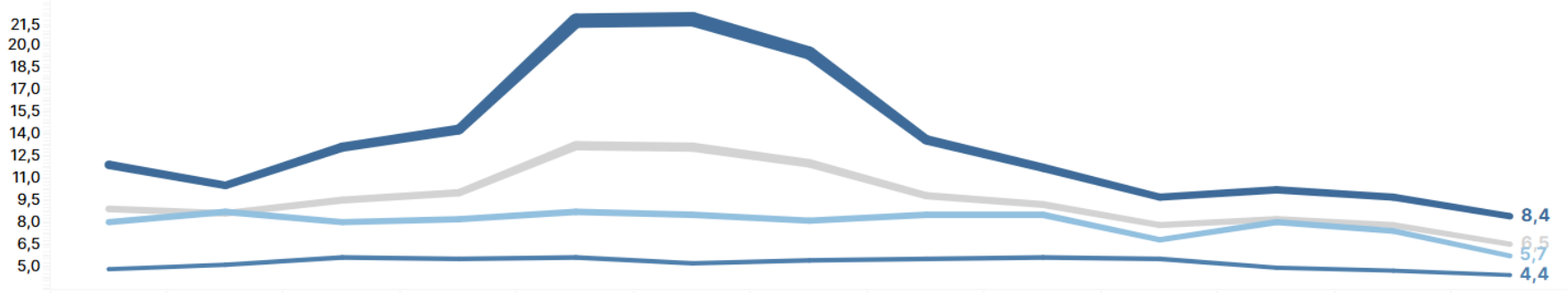


	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23
Complessivo	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5
Alta frequenza	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1	8,5	8,5	6,8	8,0	7,4	5,7
Media frequenza	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5	13,6	11,7	9,7	10,2	9,7	8,4
Bassa frequenza	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4	5,5	5,6	5,5	4,9	4,7	4,4

Continua nel secondo trimestre dell'anno la diminuzione del **tasso tendenziale** che è passato da **+12%** di dicembre 2022 a **+6,5%** di Giugno 2023. Sono sempre i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. Nel mese di Giugno il tasso tendenziale è in calo in tutte e tre le aggregazioni – alta, media e bassa frequenza – rispettivamente di -1,7, -1,3 e -0,3 punti percentuali rispetto al mese precedente.

Tassi tendenziali a Bologna Giugno 2022 – Giugno 2023

serie storica per frequenza di acquisto



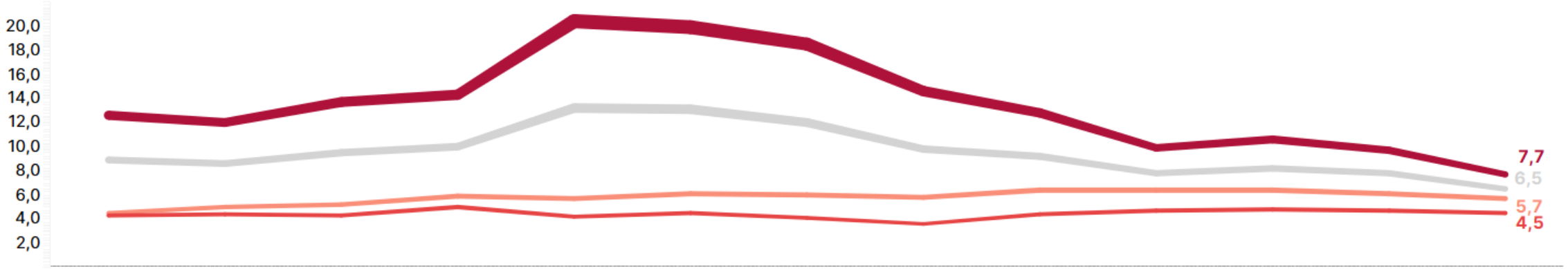
	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23
Complessivo	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5
Alta frequenza	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1	8,5	8,5	6,8	8,0	7,4	5,7
Media frequenza	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5	13,6	11,7	9,7	10,2	9,7	8,4
Bassa frequenza	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4	5,5	5,6	5,5	4,9	4,7	4,4

Nell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** crescono in maniera significativa, superando il +21% nell'ultimo trimestre dell'anno; nel mese di Giugno 2023 si registra una crescita decisamente più contenuta rispetto all'andamento del trimestre precedente (+9,7%) e il tasso tendenziale resta sotto quota del 10%. Da Giugno 2022 a ottobre i prodotti acquistati con **alta e con bassa frequenza** subiscono un'accelerazione dei prezzi (soprattutto nei mesi centrali dell'anno); nel secondo trimestre del 2023 i prodotti ad alta frequenza di acquisto registrano cali più consistenti (ad eccezione del rialzo di aprile), quelli a bassa frequenza di acquisto restano sostanzialmente stabili sotto al 5%.

I prodotti acquistati ad alta frequenza sono quelli di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Quelli acquistati ad bassa frequenza comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Tassi tendenziali a Bologna Giugno 2022 – Giugno 2023

serie storica per tipologia di prodotto

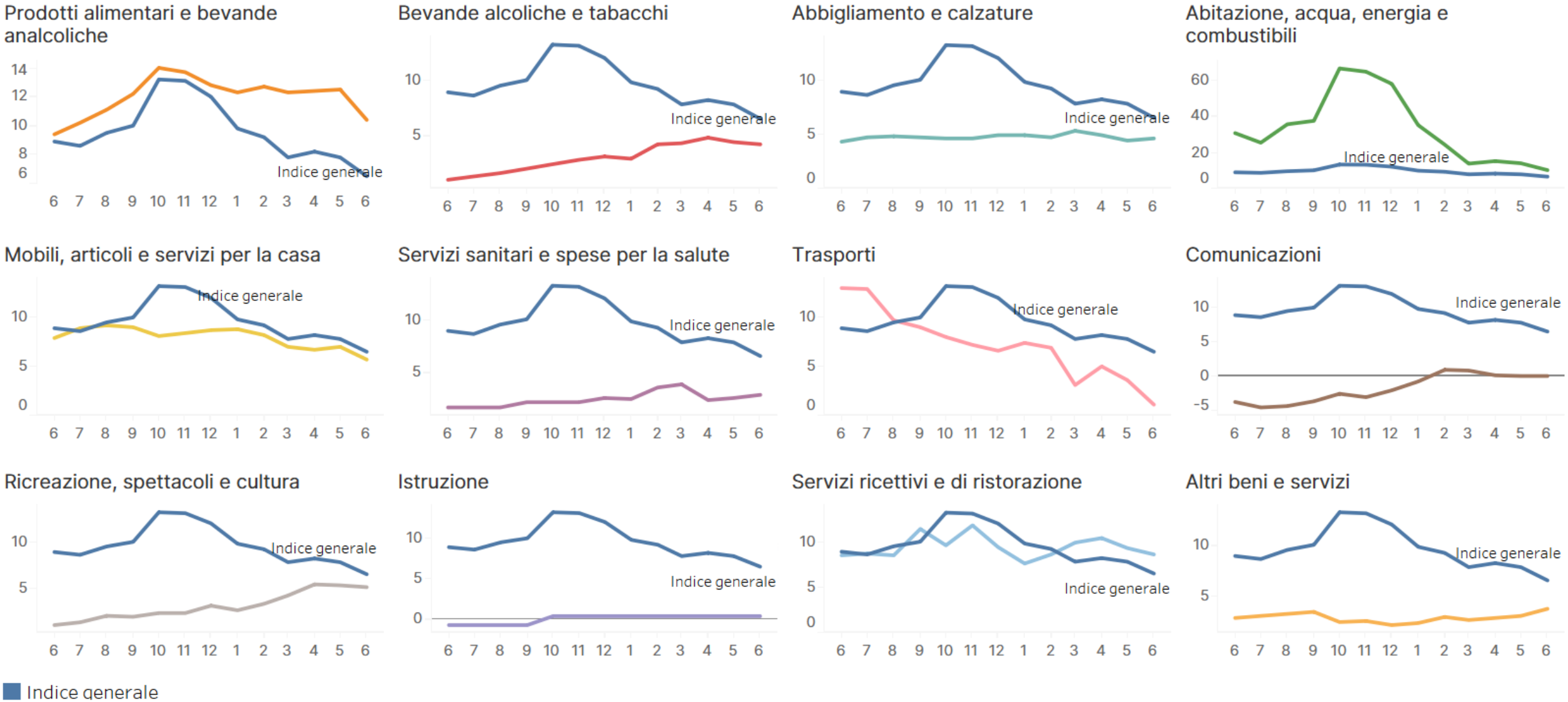


	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23
Complessivo	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5
Beni	12,6	12,0	13,7	14,3	20,4	19,9	18,5	14,6	12,8	9,9	10,6	9,7	7,7
Servizi	4,3	4,4	4,3	5,0	4,2	4,5	4,1	3,6	4,4	4,7	4,8	4,7	4,5
C. di fondo	4,5	5,0	5,2	5,9	5,7	6,1	6,0	5,8	6,4	6,4	6,4	6,1	5,7

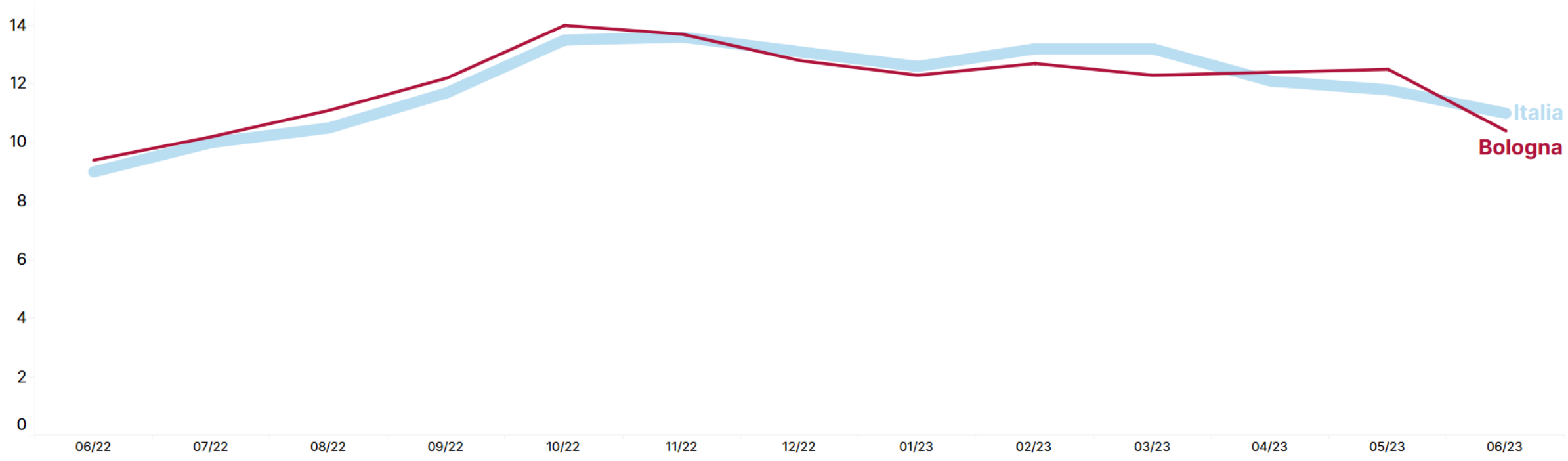
L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2022 pari a +13,4%). L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili». Infatti a Giugno 2023 il comparto energetico registra un deciso calo attestandosi al +3,8% (un anno fa era al +74,2%) e i beni si attestano al 7,7%, quasi la metà rispetto ad un anno fa. Altalenante l'andamento dei servizi che si attesta a Giugno 2023 al +4,5% (in linea con il dato di Giugno 2022); l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) è in calo per il secondo mese di fila raggiungendo a Giugno la soglia del +5,7%.

Tassi tendenziali a Bologna Giugno 2022– Giugno 2023

per tutte le divisioni

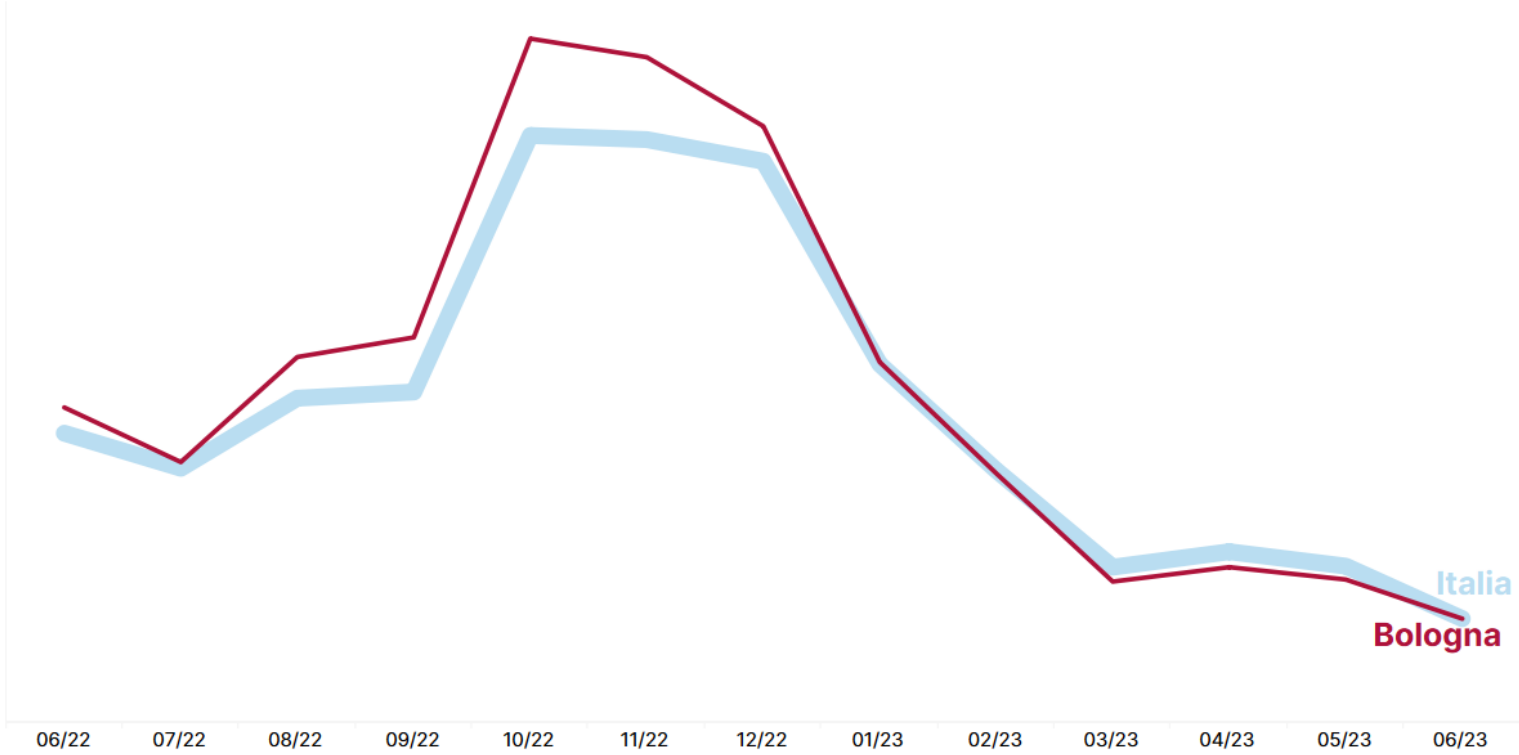


Tasso tendenziale serie storica Giugno 2022– Giugno 2023– *prodotti alimentari e bevande analcoliche*



Bologna	9,4	10,2	11,1	12,2	14,0	13,7	12,8	12,3	12,7	12,3	12,4	12,5	10,4
Italia	9,0	10,0	10,5	11,7	13,5	13,6	13,1	12,6	13,2	13,2	12,1	11,8	11,0

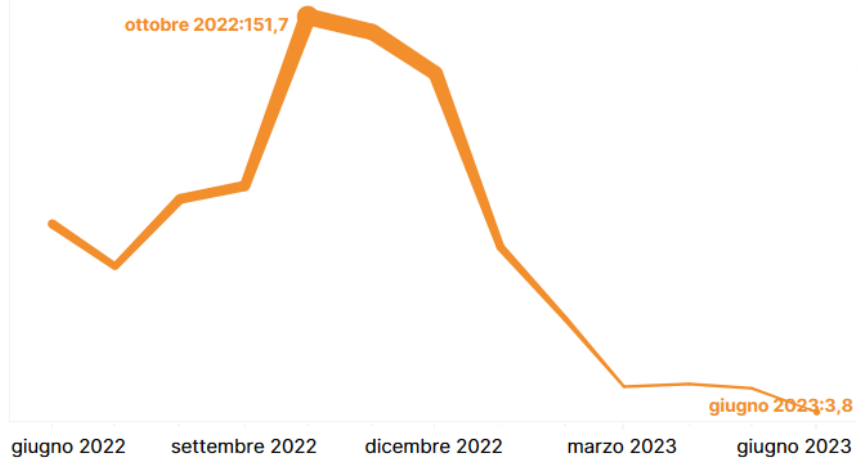
Tasso tendenziale serie storica Giugno 2022– Giugno 2023 – *abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



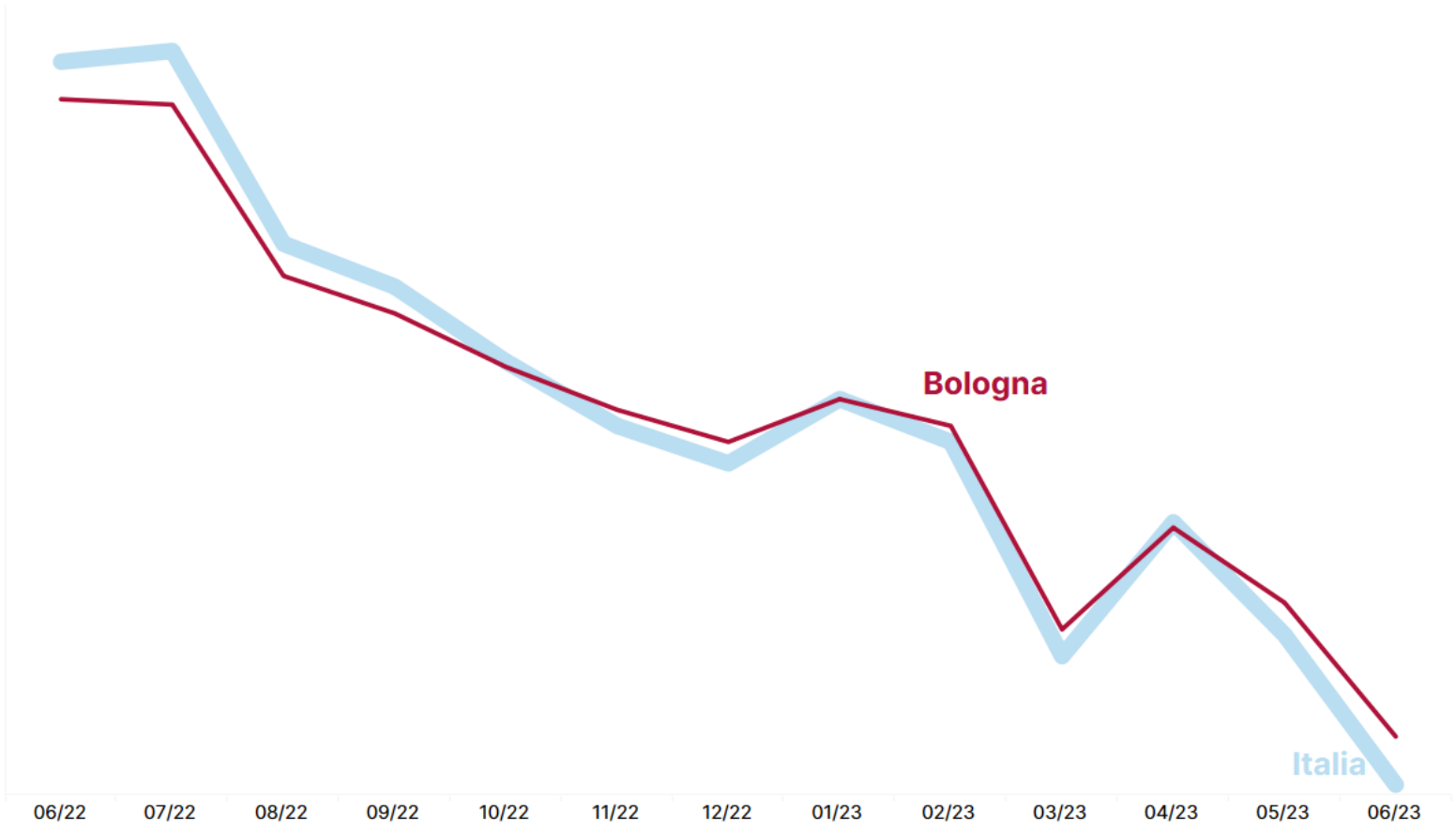
Territorio	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23	04-23	05-23	06-23
Bologna	30,6	25,3	35,5	37,4	66,4	64,6	57,9	35,0	24,2	13,7	15,1	13,9	10,1
Italia	28,1	24,7	31,5	32,1	57,0	56,6	54,5	34,8	24,5	15,1	16,6	15,2	10,1

fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione

energia elettrica, gas e altri combustibili

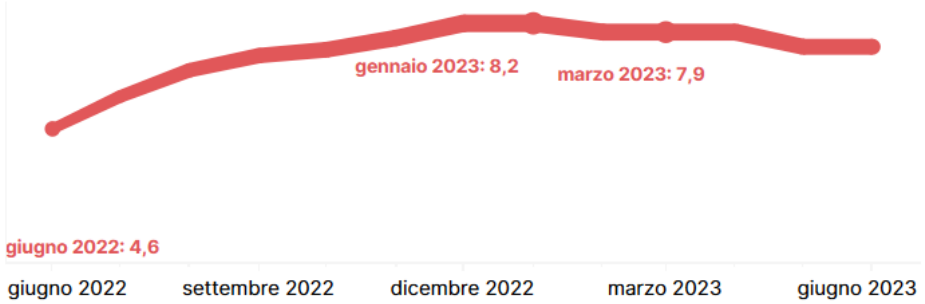


Tasso tendenziale serie storica Giugno 2022– Giugno 2023 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*

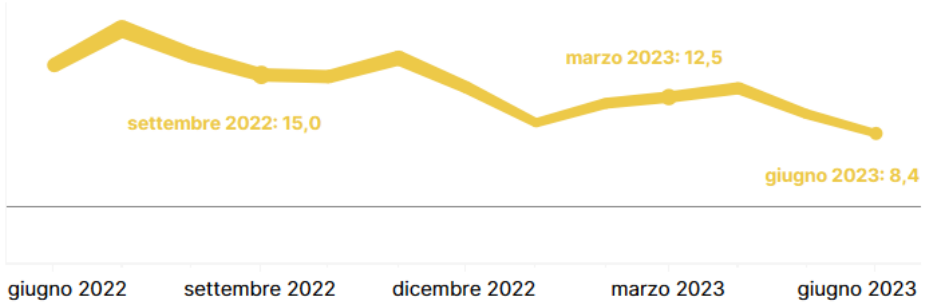


Territorio	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23	04-23	05-23	06-23
Bologna	13,0	12,9	9,7	9,0	8,0	7,2	6,6	7,4	6,9	3,1	5,0	3,6	1,1
Italia	13,7	13,9	10,3	9,5	8,1	6,9	6,2	7,4	6,6	2,6	5,1	3,0	0,2

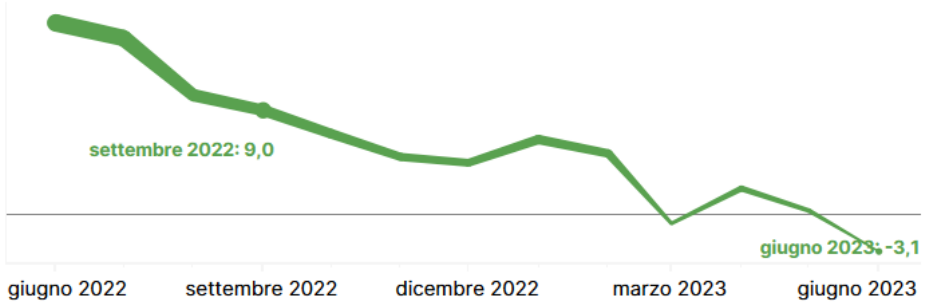
acquisto mezzi di trasporto



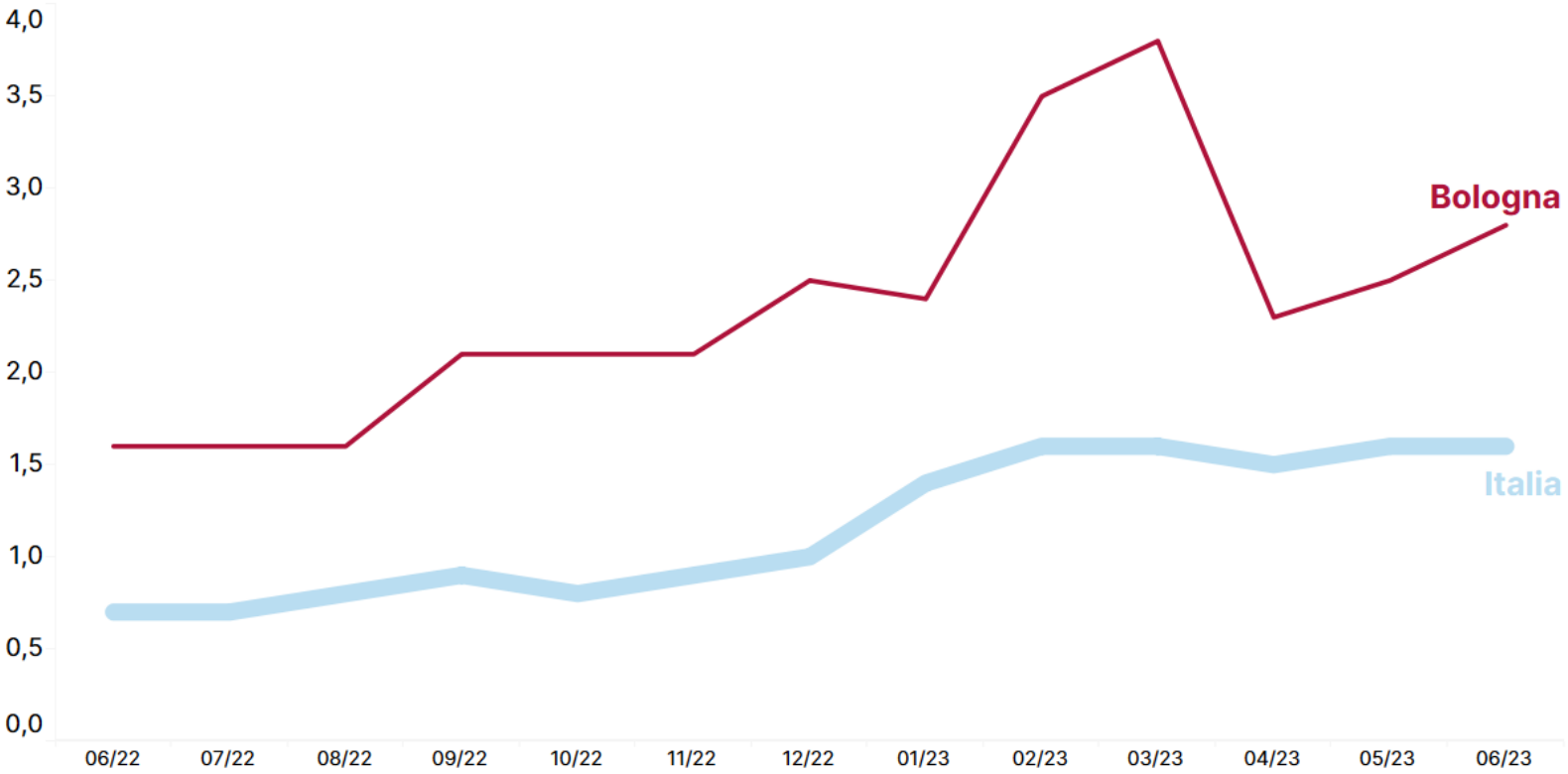
servizi di trasporto



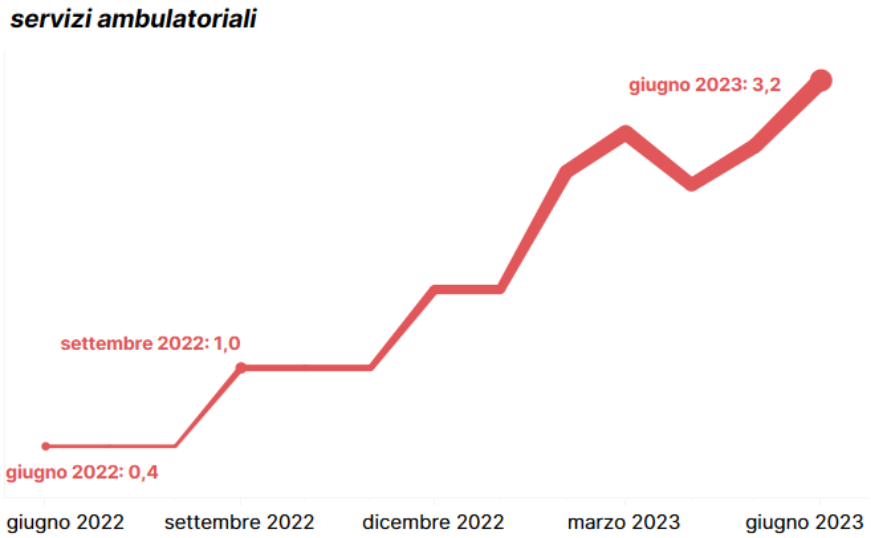
spese di esercizio mezzi di trasporto

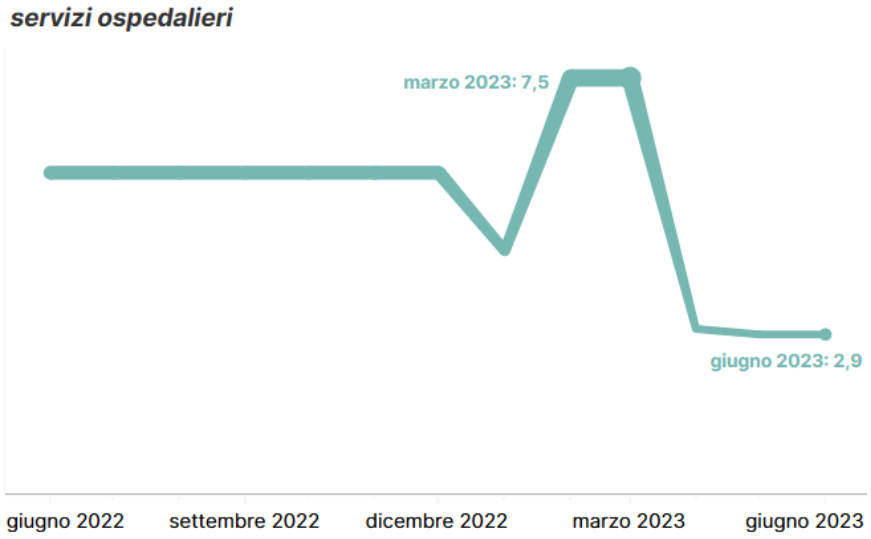


Tasso tendenziale serie storica Giugno 2022– Giugno 2023 – *servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione*

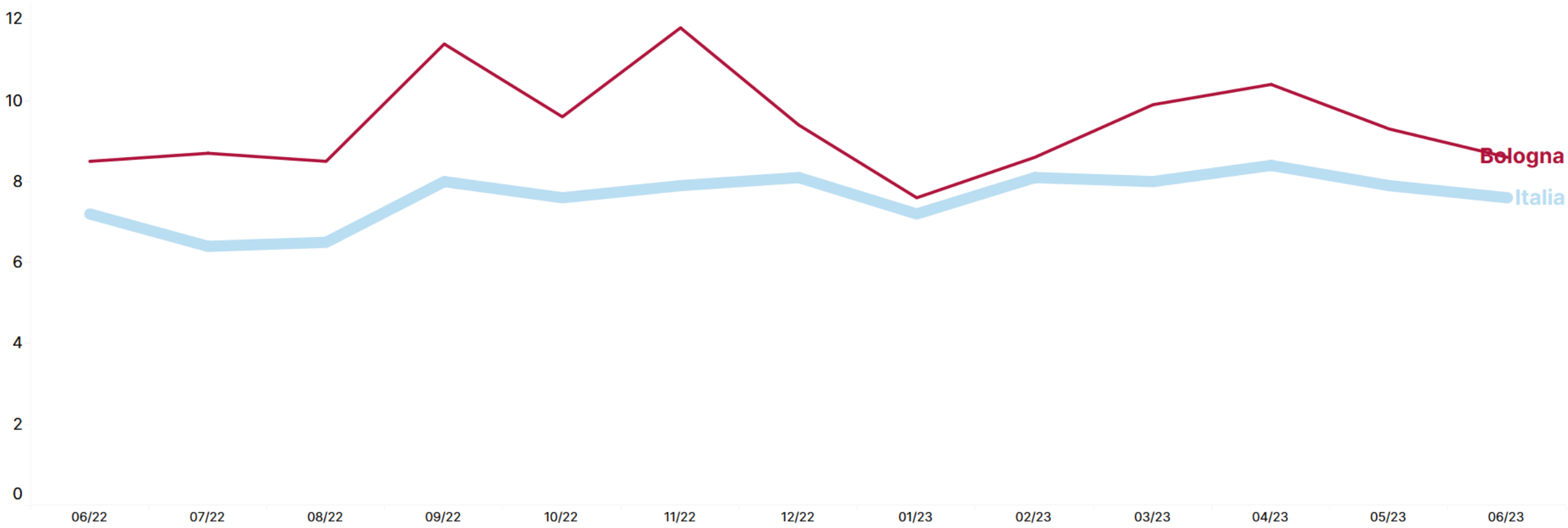


Territorio	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23	04-23	05-23	06-23
Bologna	1,6	1,6	1,6	2,1	2,1	2,1	2,5	2,4	3,5	3,8	2,3	2,5	2,8
Italia	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6





Tasso tendenziale serie storica Giugno 2022– Giugno 2023 – *servizi ricettivi e ristorazione*



Territorio	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23	04-23	05-23	06-23
Bologna	8,5	8,7	8,5	11,4	9,6	11,8	9,4	7,6	8,6	9,9	10,4	9,3	8,6
Italia	7,2	6,4	6,5	8,0	7,6	7,9	8,1	7,2	8,1	8,0	8,4	7,9	7,6

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Giugno 2023

Tipo_sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
Div.	**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**	**10,4**	**-0,6**
Grp.	*Prodotti Alimentari*	*10,3*	*-0,6*
Clas.	Pane e cereali	11,3	-0,1
Clas.	Carni	5	-0,2
Clas.	Pesci e prodotti ittici	5,4	-1
Clas.	Latte, formaggi e uova	13,5	-0,6
Clas.	Oli e grassi	17,6	0,1
Clas.	Frutta	5	-4,8
Clas.	Vegetali	17,6	1,7
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	14,3	0,4
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	9,9	-0,3
Grp.	*Bevande analcoliche*	*11,6*	*-0,3*
Clas.	Caffè, tè e cacao	7,5	0
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	14,3	-0,7
Div.	**Bevande alcoliche e tabacchi**	**4,2**	**-0,1**
Grp.	*Bevande alcoliche*	*6,5*	*-0,2*
Clas.	Alcolici	7,7	0,4
Clas.	Vini	3,2	0,1
Clas.	Birre	13	-0,6
Grp.	*Tabacchi*	*2,5*	*-0,1*
Clas.	Tabacchi	2,5	-0,1
Div.	**Abbigliamento e calzature**	**4,6**	**0,2**
Grp.	*Abbigliamento*	*5*	*0,2*
Clas.	Indumenti	5,2	0,2
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,6	0
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	3,4	0,7
Grp.	*Calzature*	*2,6*	*-0,1*
Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,6	-0,1
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,8	0

Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,1	-1,5
Grp.	*Affitti reali per abitazione*	*2,6*	*0,2*
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	2,6	0,2
Grp.	*Riparazione e manutenzione della casa*	*1*	*0,3*
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	7,5	0,6
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,1
Grp.	*Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione*	*3,5*	*0,7*
Clas.	Fornitura acqua	4,2	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	4,5	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,7	1,8
Grp.	*Energia elettrica, gas e altri combustibili*	*3,8*	*-4,3*
Clas.	Energia elettrica	7,1	-4,7
Clas.	Gas	0,5	-4,6
Clas.	Combustibili solidi	-5	2,6
Div.	**Mobili, articoli e servizi per la casa**	**5,7**	**0,1**
Grp.	*Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti*	*5,5*	*0,6*
Clas.	Mobili e arredi	5,6	0,6
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-6,5	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	8,4	0
Grp.	*Articoli tessili per la casa*	*6,8*	*1,9*
Clas.	Articoli tessili per la casa	6,8	1,9
Grp.	*Elettrodomestici e apparecchi per la casa*	*3,9*	*-2*
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	2,3	-2,7
Clas.	Piccoli elettrodomestici	8,2	-0,2
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4	0
Grp.	*Cristalleria, stoviglie e utensili domestici*	*4,7*	*0,1*
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4,7	0,1
Grp.	*Utensili e attrezzature per la casa e il giardino*	*3,9*	*0,7*
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2	-1
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	4	0,8
Grp.	*Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa*	*7*	*-0,2*
Clas.	Beni non durevoli per la casa	10,6	-0,4
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	5,1	0

Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	2,8	0,3
Grp.	*Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali*	*2,4*	*0,1*
Clas.	Prodotti farmaceutici	2,4	0
Clas.	Altri prodotti medicali	3,9	0,2
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,7	0,4
Grp.	*Servizi ambulatoriali*	*3,2*	*0,5*
Clas.	Servizi medici	1,9	0,5
Clas.	Servizi dentistici	2,7	0,7
Clas.	Servizi paramedici	5,6	0,3
Grp.	*Servizi ospedalieri*	*2,9*	*0*
Clas.	Servizi ospedalieri	2,9	0
Div.	**Trasporti**	**1,1**	**0,7**
Grp.	*Acquisto mezzi di trasporto*	*7,4*	*0,3*
Clas.	Automobili	7,6	0,3
Clas.	Motocicli e ciclomotori	4,2	0
Clas.	Biciclette e monopattini	5,6	-0,2
Grp.	*Spese di esercizio mezzi di trasporto*	*-3,1*	*0,3*
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	9,7	0
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-11,2	0,1
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5,4	0,3
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-3,2	1,6
Grp.	*Servizi di trasporto*	*8,4*	*4,1*
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	1,2	-0,9
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	1	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	23,5	10,9
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	4,2	6,1
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
Div.	**Comunicazioni**	**0**	**-0,5**
Grp.	*Servizi postali*	*1,2*	*0*
Clas.	Servizi postali	1,2	0
Grp.	*Apparecchi telefonici e telefax*	*-1,4*	*-1,2*
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-1,4	-1,2
Grp.	*Servizi di telefonia e telefax*	*0,8*	*0*
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,8	0

Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	5,1	0,2
Grp.	*Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici*	*1,3*	*-0,7*
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-6,7	-1,1
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,4	-1,3
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	9,5	-0,6
Clas.	Supporti di registrazione	-13,2	1
Grp.	*Altri beni durevoli per ricreazione e cultura*	*11,7*	*0,1*
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	14,7	0,2
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	4	0
Grp.	*Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali*	*7,2*	*0,3*
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	4,5	1,3
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	2,2	0,4
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	8	-0,8
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	12	0,9
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,4	0
Grp.	*Servizi ricreativi e culturali*	*1,5*	*0,3*
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	5,9	2,2
Clas.	Servizi culturali	3,1	-0,1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
Grp.	*Giornali, libri e articoli di cartoleria*	*3,5*	*0,4*
Clas.	Libri	-0,8	0,4
Clas.	Giornali e periodici	4,3	0,4
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	6,5	0,3
Grp.	*Pacchetti vacanza*	*17,7*	*1,5*
Clas.	Pacchetti vacanza	17,7	1,5
Div.	**Istruzione**	**0,4**	**0**
Grp.	*Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria*	*1,8*	*0*
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,8	0
Grp.	*Istruzione secondaria*	*-2,7*	*0*
Clas.	Istruzione secondaria	-2,7	0
Grp.	*Istruzione universitaria*	*-0,4*	*0*
Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
Grp.	*Corsi d'istruzione e di formazione*	*1*	*0*
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1	0

Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	8,6	-2,7
Grp.	*Servizi di ristorazione*	*7,7*	*0,6*
Clas.	Ristoranti, bar e simili	8,1	0,6
Clas.	Mense	-3,3	0
Grp.	*Servizi di alloggio*	*12,3*	*-11,2*
Clas.	Servizi di alloggio	12,3	-11,2
Div.	**Altri beni e servizi**	**3,7**	**0,9**
Grp.	*Beni e servizi per la cura della persona*	*3*	*0,2*
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	11,9	0,3
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	5,8	0,4
Grp.	*Effetti personali n.a.c.*	*1,6*	*0,2*
Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,1	0,7
Clas.	Altri effetti personali	0	0,1
Grp.	*Assistenza sociale*	*4,3*	*0*
Clas.	Assistenza sociale	4,3	0
Grp.	*Assicurazioni*	*5,5*	*4,8*
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	8,7	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,4	5,1
Grp.	*Servizi finanziari n.a.c.*	*5,5*	*0,6*
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,5	0,6
Grp.	*Altri servizi n.a.c.*	*2,3*	*0*
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,3	0

Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – *Anno 2023*

Mese di riferimento	**Data della diffusione**
Gennaio	Mercoledì 22 febbraio
Febbraio	Giovedì 16 marzo
Marzo	Lunedì 17 aprile
Aprile	Martedì 16 maggio
Maggio	Venerdì 16 giugno
Giugno	Lunedì 17 luglio
Luglio	Giovedì 10 agosto
Agosto	Venerdì 15 settembre
Settembre	Lunedì 16 ottobre
Ottobre	Mercoledì 15 novembre
Novembre	Venerdì 15 dicembre
Dicembre	Martedì 16 gennaio 2024