



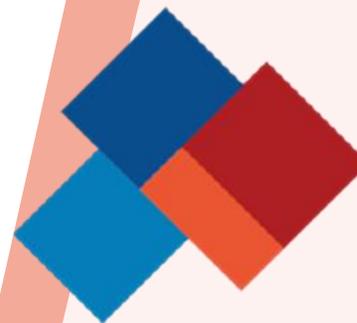
Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – terzo trimestre 2023

Ottobre 2023



I NUMERI
di Bologna
metropolitana



I NUMERI
di Bologna
metropolitana

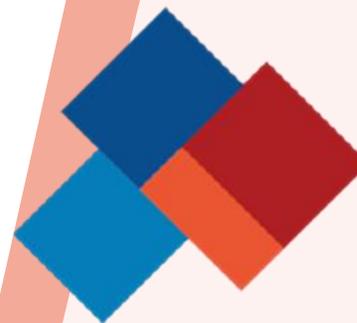
Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – terzo trimestre 2023

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

INDICE



I NUMERI
di Bologna
metropolitana

1) Tassi tendenziali e congiunturali Settembre 2022 – Settembre 2023	5
2) Tassi tendenziali mensili Settembre 2022 - Settembre 2023 per frequenza di acquisto	6
3) Tassi tendenziali mensili Settembre 2022 – Settembre 2023 per tipologia	8
4) Tassi tendenziali mensili Settembre 2022 – Settembre 2023 per le 12 divisioni	9
5) Tassi tendenziali mensili Settembre 2022 – Settembre 2023 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	10
6) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto – Settembre 2023	15
7) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo	20

Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale (NIC)**.

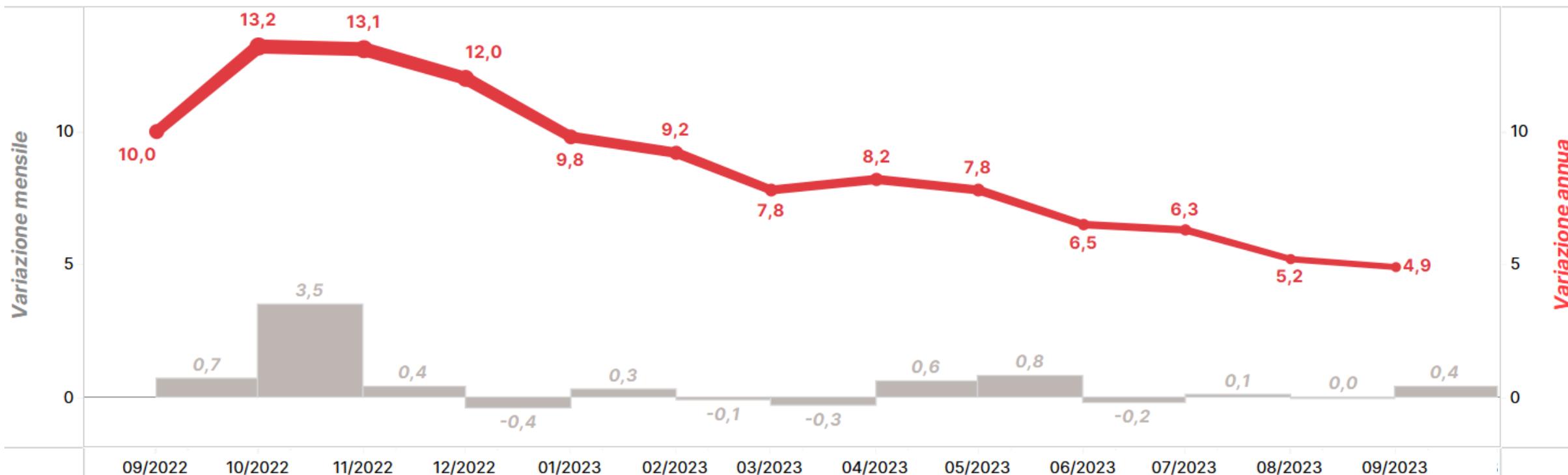
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

Fonte: Istat

Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2022 – Settembre 2023

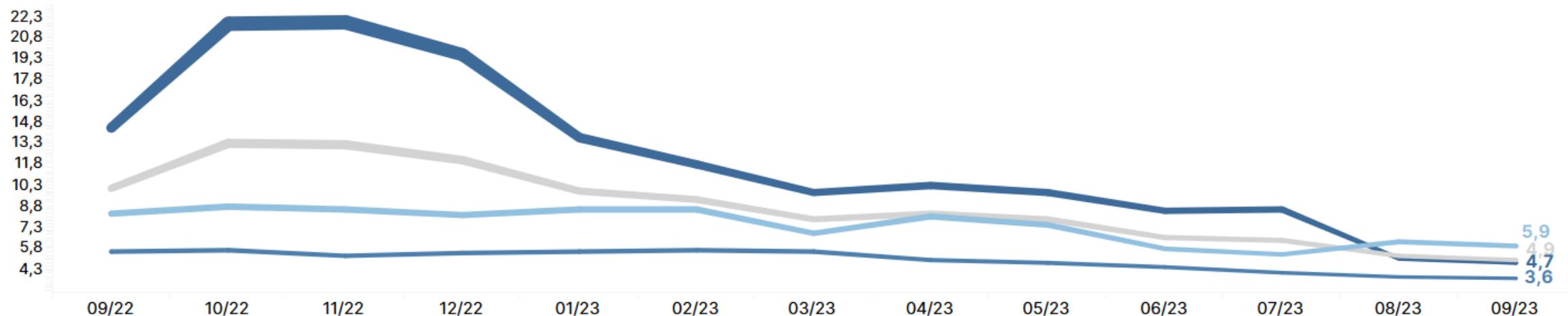
Indice generale



Nel mese di ottobre 2022 il NIC raggiunge il picco pari al 13,2%; nei successivi mesi decelera e nel mese di Settembre 2023 si attesta al **4,9%** (a Settembre 2022 era 10%). È ben evidente la forte oscillazione dell'indice NIC in questo particolare periodo storico caratterizzato da una serie di eventi che incidono sulle dinamiche di domanda/offerta nel mercato e quindi sui prezzi dei beni e dei servizi. La fine della pandemia ha comportato una ripresa massiva dei consumi e quindi un aumento dei prezzi (inflazione da domanda); nei mesi successivi la guerra in Ucraina (fine febbraio 2022) ha generato la crisi dei beni energetici che sono alla base di tutti i processi produttivi, originando un forte aumento generalizzato dei prezzi dei beni al consumo (inflazione da offerta). In ultimo, in ordine di tempo, l'alluvione in Emilia-Romagna potrebbe incidere sul livello dei prezzi, soprattutto per il cosiddetto "carrello della spesa".

Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2022 – Settembre 2023

serie storica per frequenza di acquisto

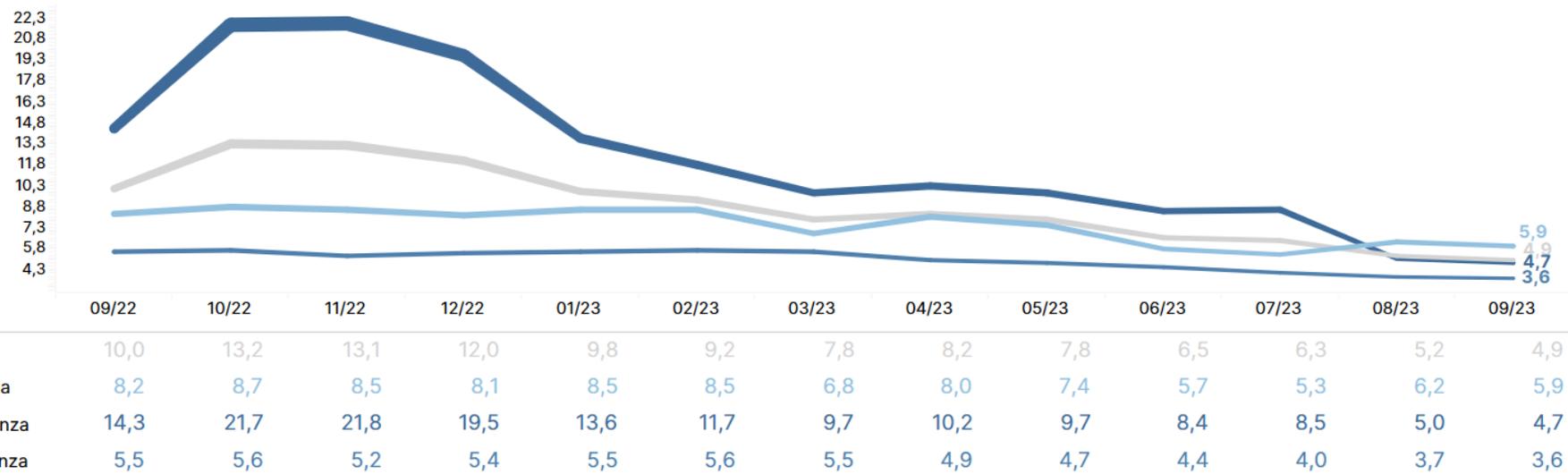


	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23
Comlessivo	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8	8,2	7,8	6,5	6,3	5,2	4,9
Alta frequenza	8,2	8,7	8,5	8,1	8,5	8,5	6,8	8,0	7,4	5,7	5,3	6,2	5,9
Media frequenza	14,3	21,7	21,8	19,5	13,6	11,7	9,7	10,2	9,7	8,4	8,5	5,0	4,7
Bassa frequenza	5,5	5,6	5,2	5,4	5,5	5,6	5,5	4,9	4,7	4,4	4,0	3,7	3,6

Continua nel terzo trimestre dell'anno la diminuzione del **tasso tendenziale** che è passato da **+12%** di dicembre 2022 a **+4,9%** di Settembre 2023. Da agosto 2023 sono i prezzi dei prodotti acquistati con **alta frequenza** ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione. Questi sono i prodotti di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Nel mese di Settembre 2023 il tasso tendenziale è in leggero calo in tutte e tre le aggregazioni – alta, media e bassa frequenza – rispettivamente di -0,3, -0,3 e -0,1 punti percentuali rispetto al mese precedente.

Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2022 – Settembre 2023

serie storica per frequenza di acquisto

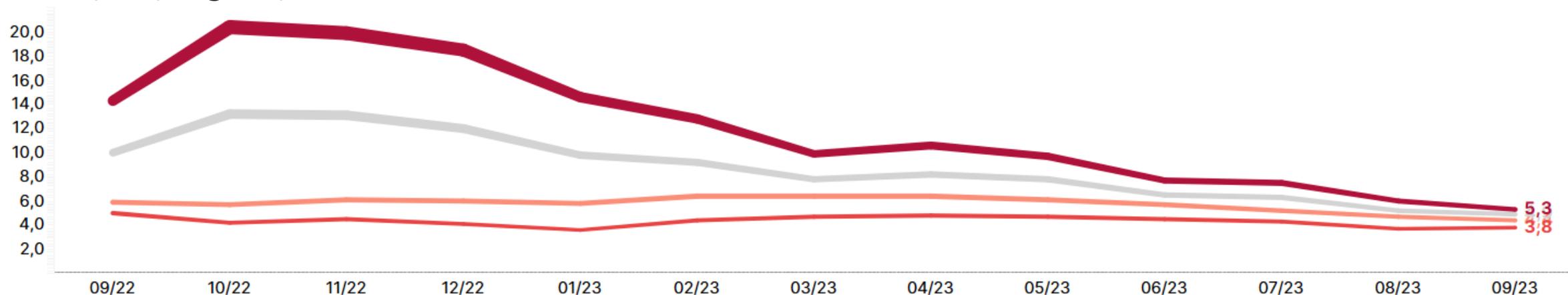


Nell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** crescono in maniera significativa, superando il +21% nell'ultimo trimestre dell'anno; nel mese di Settembre 2023 si registra una crescita decisamente più contenuta e il tasso tendenziale scende sotto quota del 5% (è quasi dimezzato rispetto al mese di Luglio 2023). L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Infine, i prodotti acquistati con **bassa frequenza** subiscono dal mese di Giugno 2023 una decelerazione dei prezzi, infatti chiudono il terzo trimestre del 2023 al +3,6% (a Settembre 2022 il tasso tendenziale di questi beni era pari al +5,5%). I beni a bassa frequenza di acquisto sono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2022 – Settembre 2023

serie storica per tipologia di prodotto

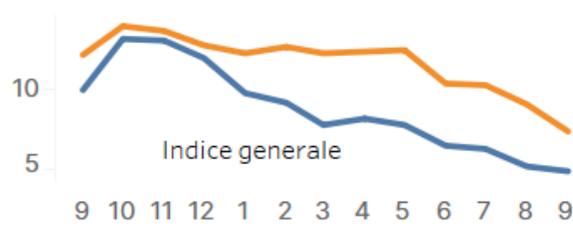


L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2022 pari a +13,4%) che a Settembre si attesta al +5,3%. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette da Settembre 2022 a Giugno 2023 soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili». A Settembre 2023 la variazione dei prezzi dell'energia elettrica gas e combustibili registra un significativo calo attestandosi a -14,4%, (un anno fa era al +88,4%). A pesare di più sui beni è l'andamento dei prezzi del cosiddetto «carrello della spesa»; infatti il gruppo dei prodotti alimentari a Settembre 2023 si attesta al +7,3%. Altalenante l'andamento dei servizi che si attesta a Settembre 2023 al +3,8% (in calo rispetto al dato di Settembre 2022); l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) è in calo per il secondo mese di fila raggiungendo a Settembre la soglia del +4,4%.

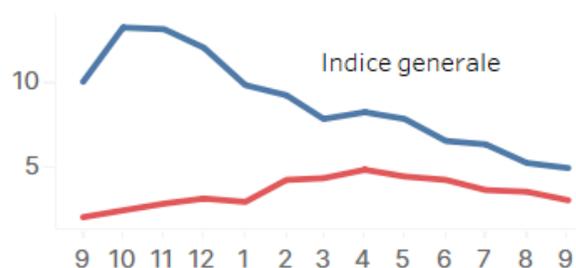
Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2022– Settembre 2023

per tutte le divisioni

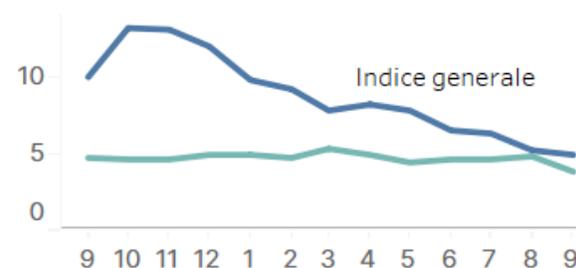
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



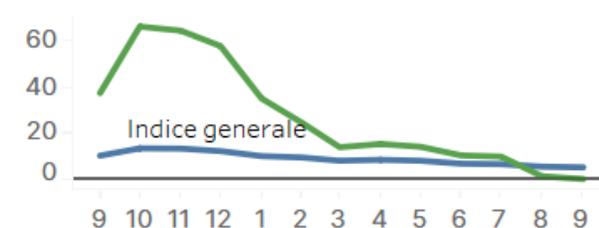
Bevande alcoliche e tabacchi



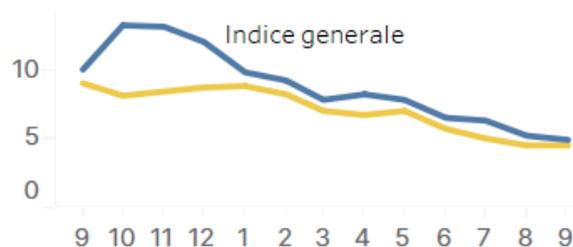
Abbigliamento e calzature



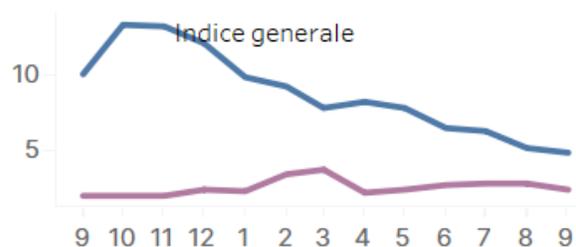
Abitazione, acqua, energia e combustibili



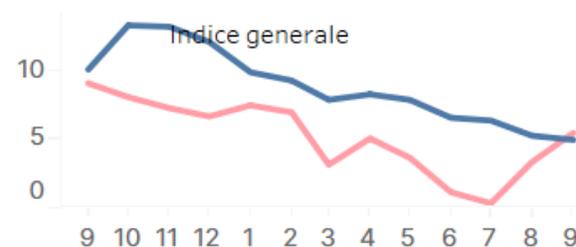
Mobili, articoli e servizi per la casa



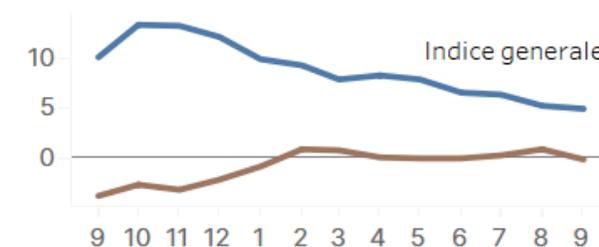
Servizi sanitari e spese per la salute



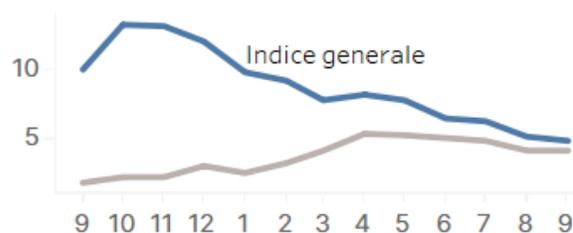
Trasporti



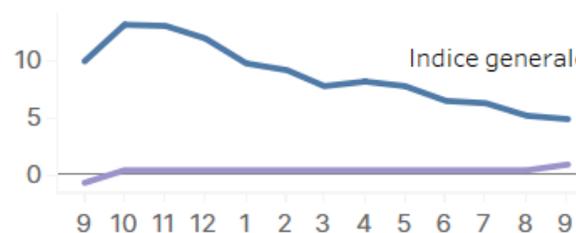
Comunicazioni



Ricreazione, spettacoli e cultura



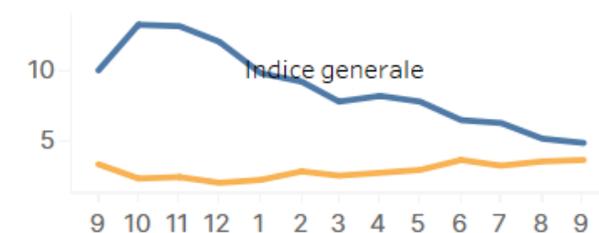
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione

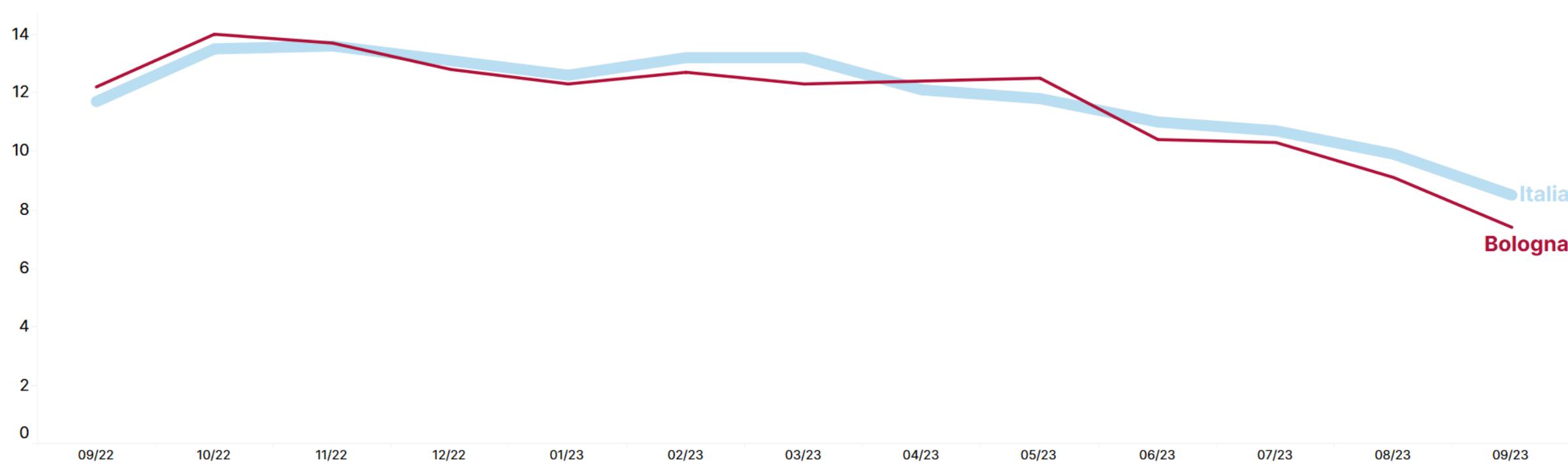


Altri beni e servizi



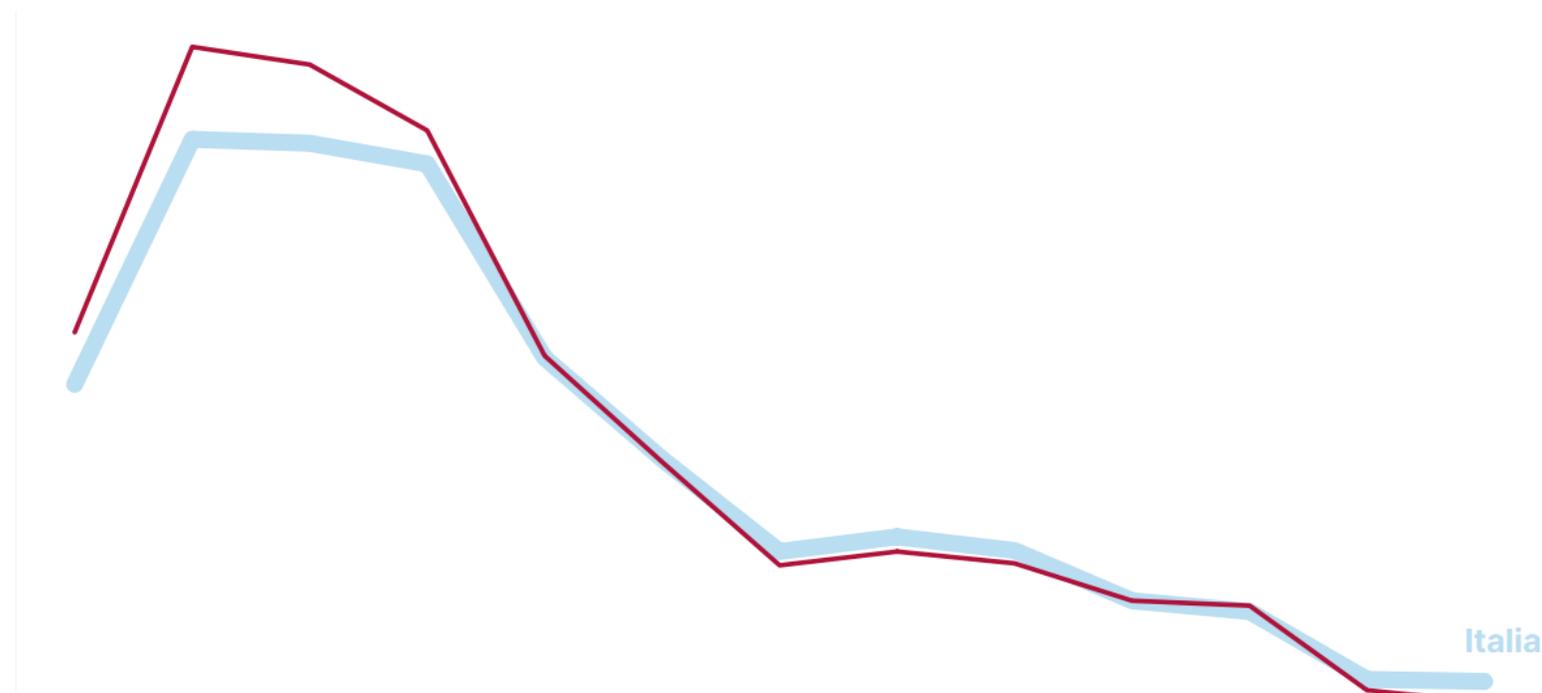
■ Indice generale

Tasso tendenziale serie storica Settembre 2022 – Settembre 2023 – *prodotti alimentari e bevande analcoliche*



Bologna	12,2	14,0	13,7	12,8	12,3	12,7	12,3	12,4	12,5	10,4	10,3	9,1	7,4
Italia	11,7	13,5	13,6	13,1	12,6	13,2	13,2	12,1	11,8	11,0	10,7	9,9	8,5

Tasso tendenziale serie storica Settembre 2022- Settembre 2023 - *abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono*

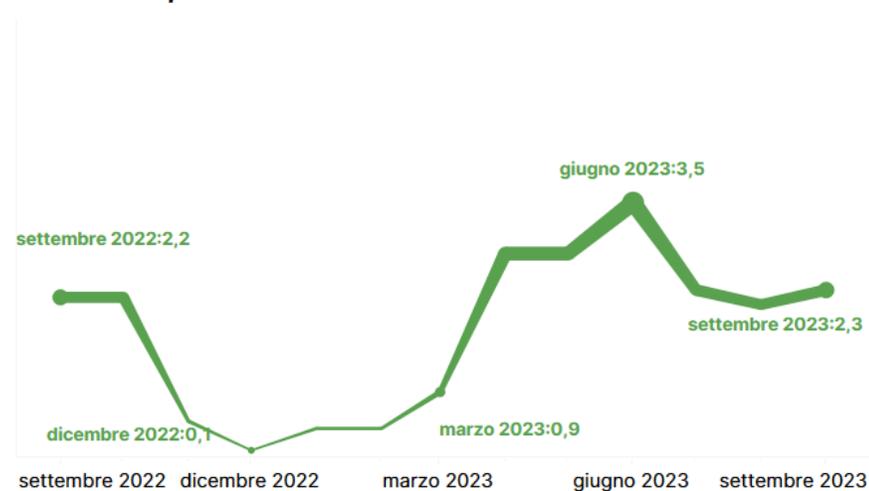


Territorio

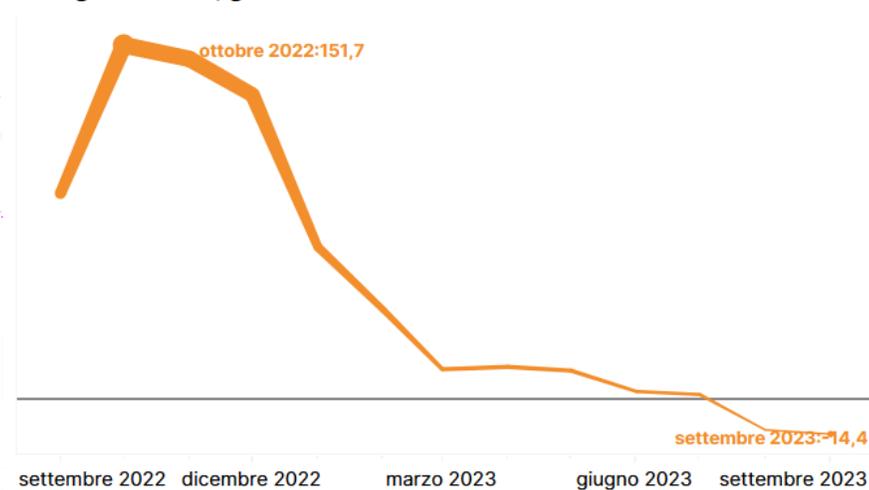
Territorio	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23
Bologna	37,4	66,4	64,6	57,9	35,0	24,2	13,7	15,1	13,9	10,1	9,6	1,0	-0,2
Italia	32,1	57,0	56,6	54,5	34,8	24,5	15,1	16,6	15,2	10,1	9,0	2,1	1,9

Bologna	37,4	66,4	64,6	57,9	35,0	24,2	13,7	15,1	13,9	10,1	9,6	1,0	-0,2
Italia	32,1	57,0	56,6	54,5	34,8	24,5	15,1	16,6	15,2	10,1	9,0	2,1	1,9

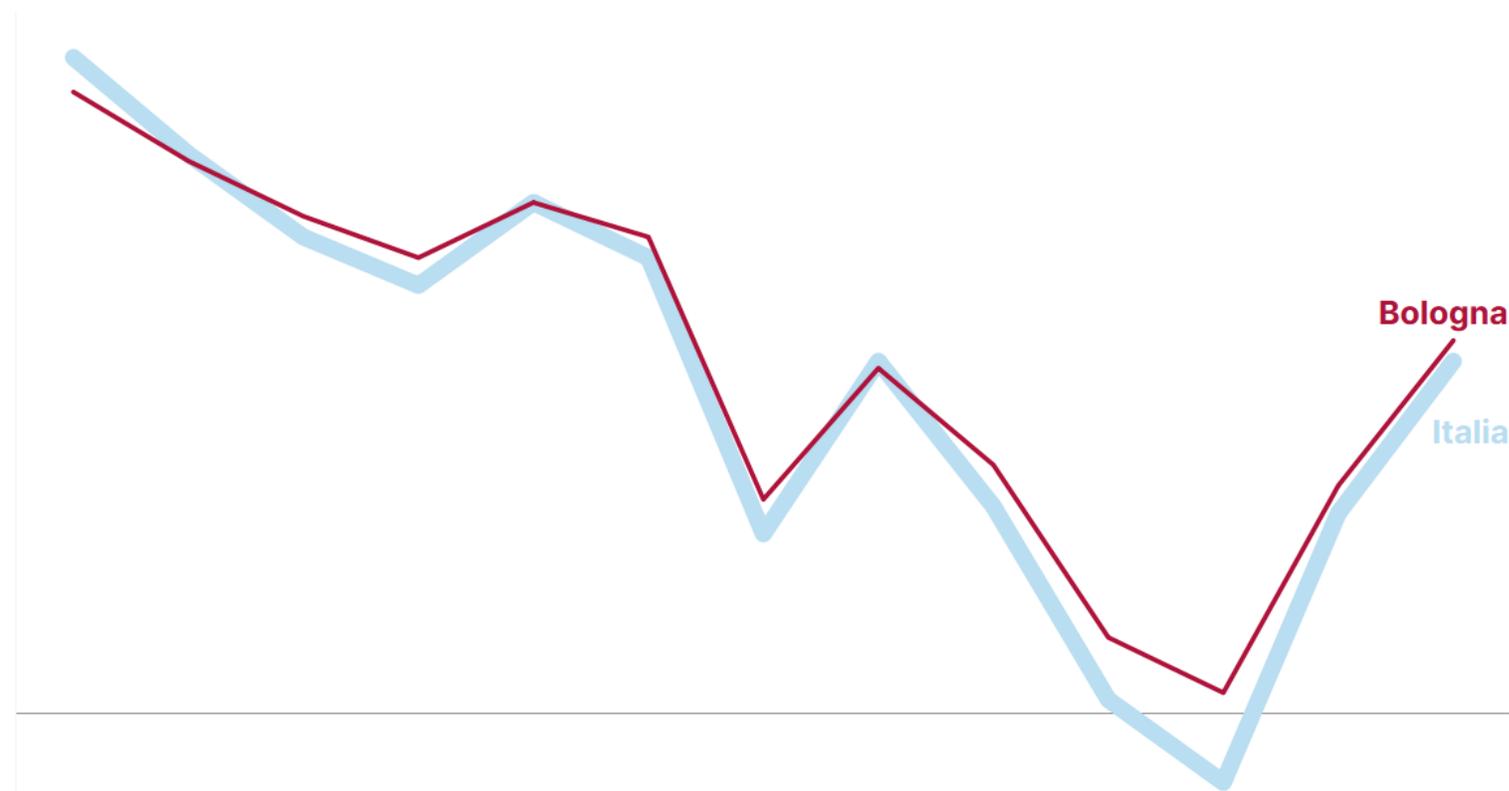
fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione



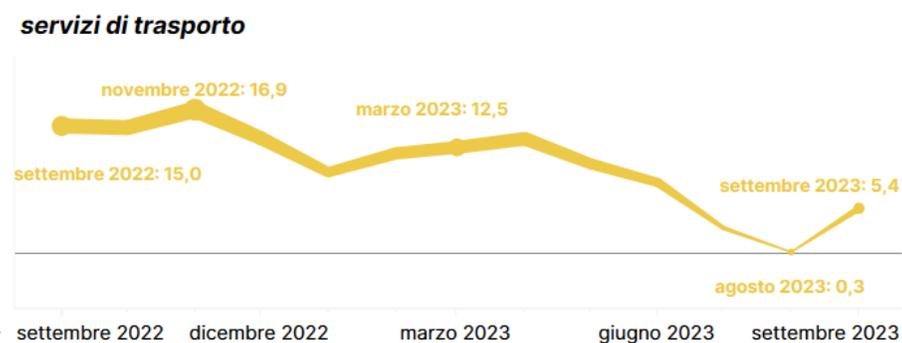
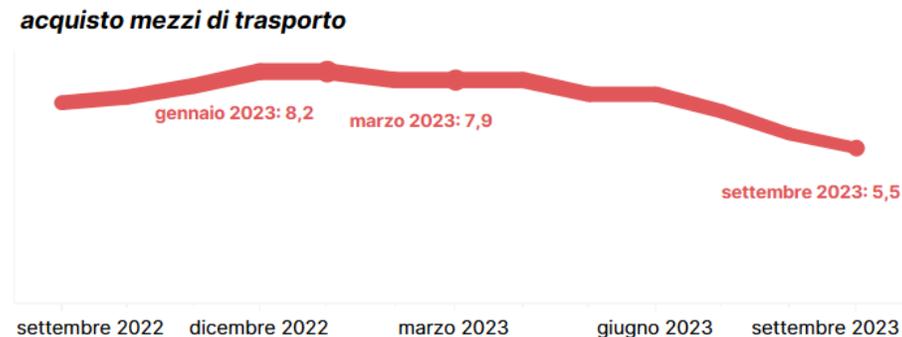
energia elettrica, gas e altri combustibili



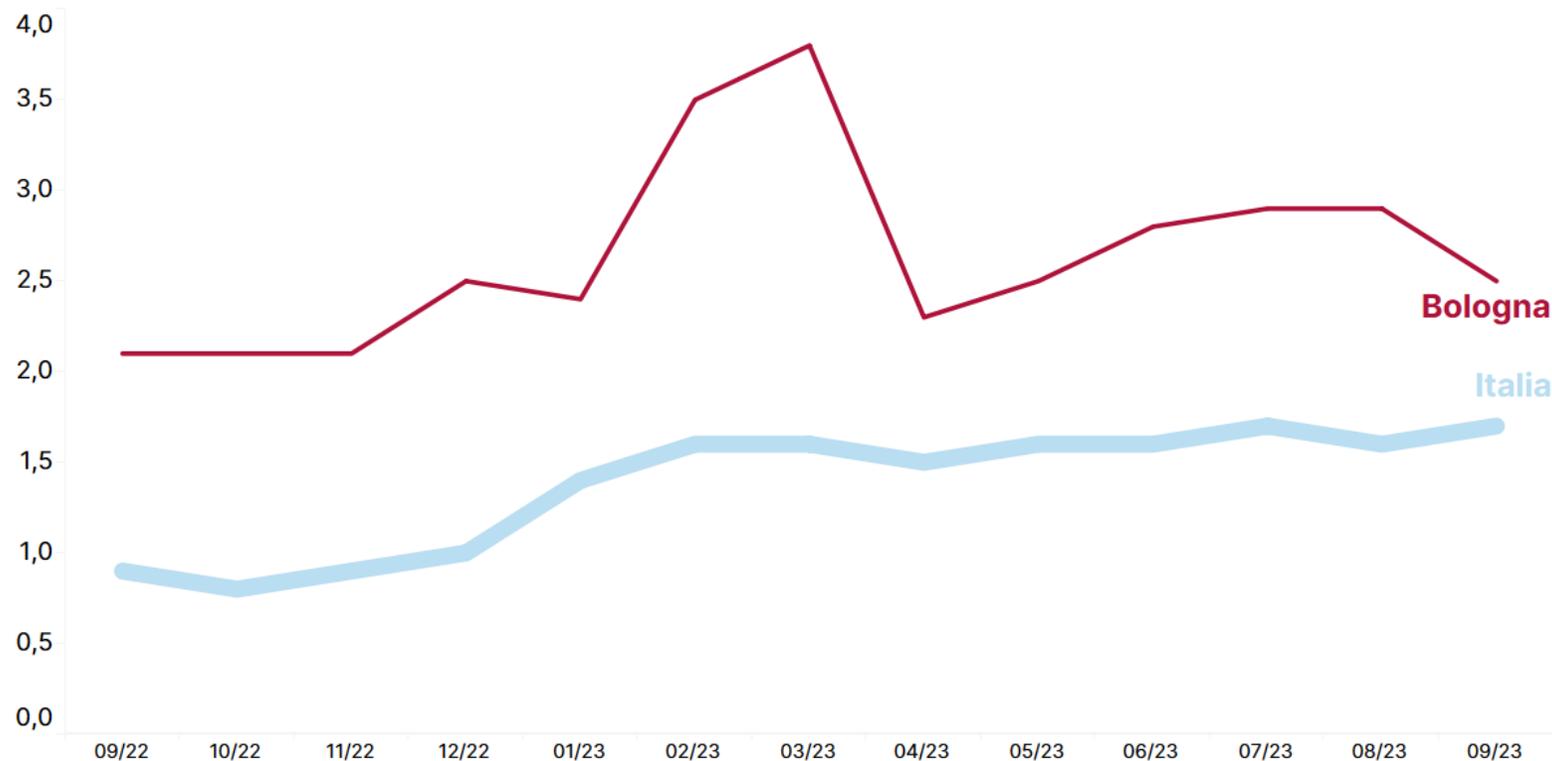
Tasso tendenziale serie storica Settembre 2022- Settembre 2023 - trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



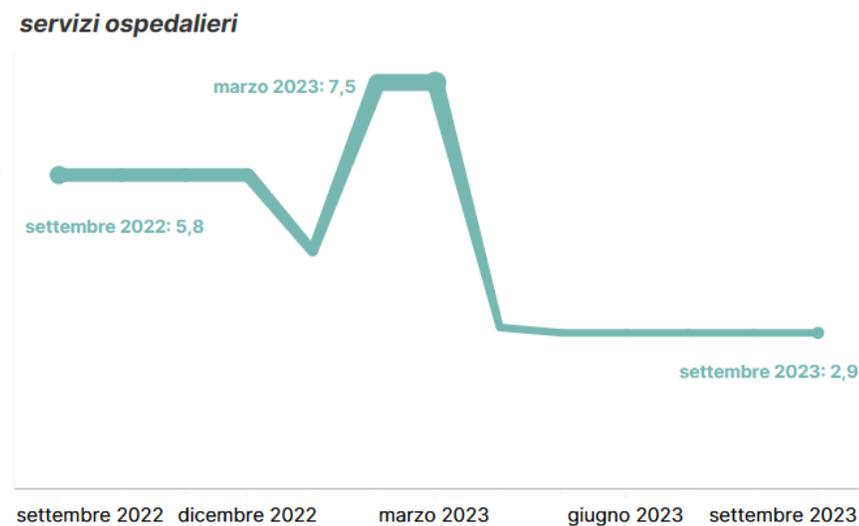
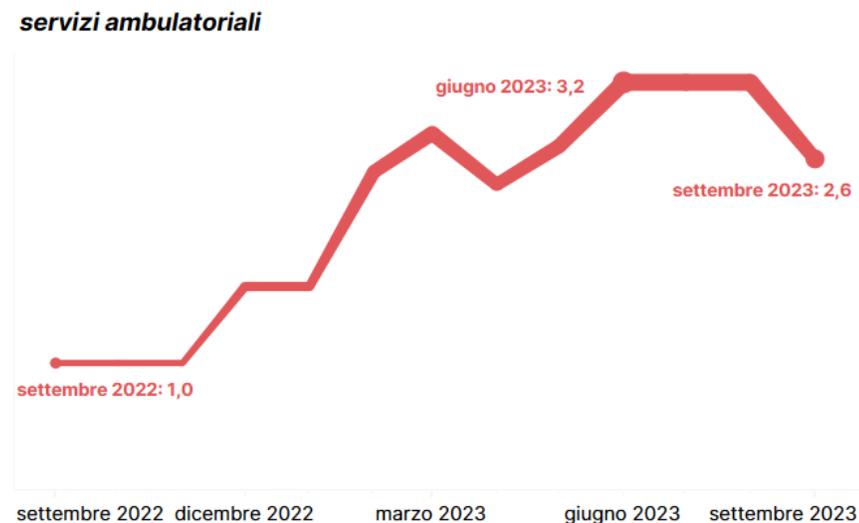
Territorio	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	
Bologna		9,0	8,0	7,2	6,6	7,4	6,9	3,1	5,0	3,6	1,1	0,3	3,3	5,4
Italia		9,5	8,1	6,9	6,2	7,4	6,6	2,6	5,1	3,0	0,2	-1,0	2,9	5,1



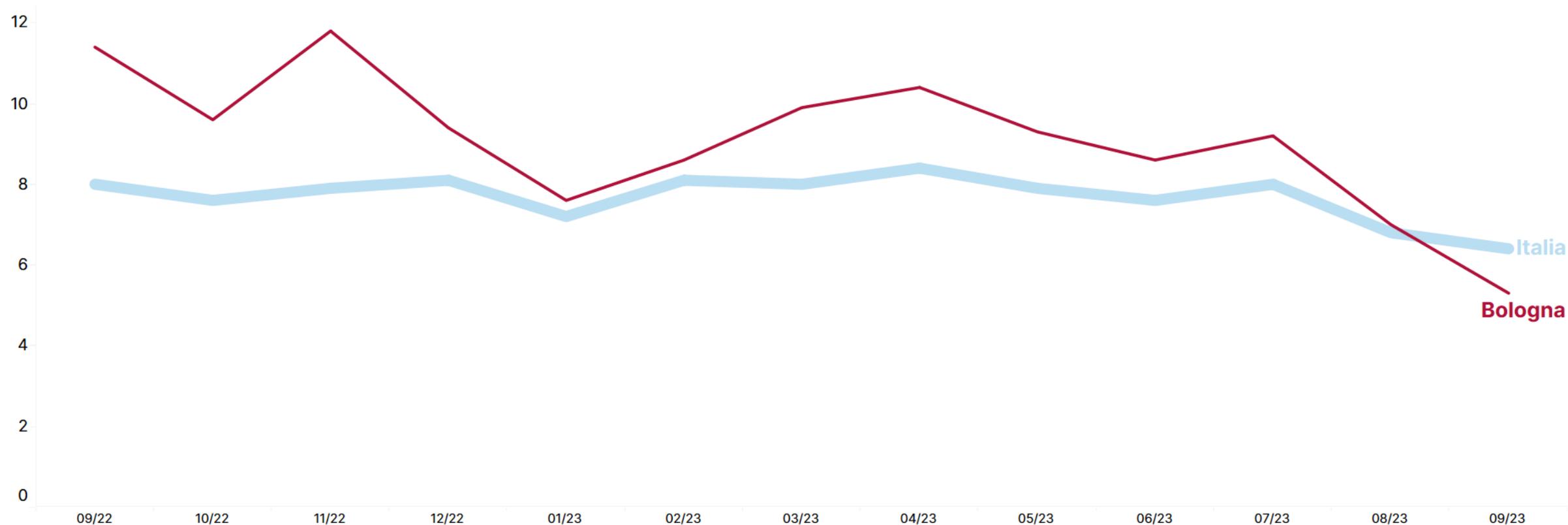
Tasso tendenziale serie storica Settembre 2022– Settembre 2023 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione



Territorio	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23	04-23	05-23	06-23	07-23	08-23	09-23
Bologna	2,1	2,1	2,1	2,5	2,4	3,5	3,8	2,3	2,5	2,8	2,9	2,9	2,5
Italia	0,9	0,8	0,9	1,0	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7



Tasso tendenziale serie storica Settembre 2022 – Settembre 2023 – servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23
Bologna	11,4	9,6	11,8	9,4	7,6	8,6	9,9	10,4	9,3	8,6	9,2	7,0	5,3
Italia	8,0	7,6	7,9	8,1	7,2	8,1	8,0	8,4	7,9	7,6	8,0	6,8	6,4

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Settembre 2023

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	7,4	-0,5
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>7,3</i>	<i>-0,5</i>
Clas.	Pane e cereali	6,1	-1,2
Clas.	Carni	3,7	-0,1
Clas.	Pesci e prodotti ittici	2	-1,5
Clas.	Latte, formaggi e uova	5,4	-0,8
Clas.	Oli e grassi	21	0,8
Clas.	Frutta	6,9	-1,3
Clas.	Vegetali	15,6	1,2
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	9,3	-1
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	6,5	-1,5
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>8,6</i>	<i>-1,2</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	5	-1,1
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	11	-1,2
Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	3	0
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>4,3</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Alcolici	5,6	-0,3
Clas.	Vini	1,9	-0,6
Clas.	Birre	8,5	0,7
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>2</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Tabacchi	2	0,1
Div.	Abbigliamento e calzature	3,8	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>4,5</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Indumenti	4,6	0,3
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,9	-0,8
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,1	0
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>0,6</i>	<i>-1,3</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	0,4	-1,4
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,8	0

Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	0,2
<i>Grp.</i>	<i>Affitti reali per abitazione</i>	3,5	0
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,5	0
<i>Grp.</i>	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	1,9	0
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	7,5	0
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1	0
<i>Grp.</i>	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	2,3	0
Clas.	Fornitura acqua	3,9	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	4	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	-14,4	0,5
Clas.	Energia elettrica	-15	-0,3
Clas.	Gas	-15,3	1
Clas.	Combustibili solidi	-7	4,1
Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	4,5	0,2
<i>Grp.</i>	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	3,9	0,3
Clas.	Mobili e arredi	4,1	0,2
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4	2,7
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Articoli tessili per la casa</i>	6,1	0,8
Clas.	Articoli tessili per la casa	6,1	0,8
<i>Grp.</i>	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	2,1	0,6
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,1	0,4
Clas.	Piccoli elettrodomestici	4,4	0,8
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4	0
<i>Grp.</i>	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	3,1	-0,3
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	3,1	-0,3
<i>Grp.</i>	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	3,6	0,2
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,9	0,7
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	3,6	0,2
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	6	-0,1
Clas.	Beni non durevoli per la casa	7,7	-0,3
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	5	0

Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	2,5	0
<i>Grp.</i>	<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	<i>2,4</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Prodotti farmaceutici	2,3	0,1
Clas.	Altri prodotti medicali	5,1	1
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,9	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ambulatoriali</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Servizi medici	1,9	0,2
Clas.	Servizi dentistici	0,7	0
Clas.	Servizi paramedici	5,6	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>2,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi ospedalieri	2,9	0
Div.	Trasporti	5,4	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	<i>5,5</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Automobili	5,4	0,1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	3,4	0,1
Clas.	Biciclette e monopattini	8,3	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	<i>5,4</i>	<i>1,4</i>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	9,3	0,2
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	6,8	3
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5	0,3
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di trasporto</i>	<i>5,4</i>	<i>-8,7</i>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	5,3	0,2
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	2,6	1,6
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	6,9	-18
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2	-28,4
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	12,5	0,3
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
Div.	Comunicazioni	-0,1	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi postali</i>	<i>1,2</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi postali	1,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>-1,4</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-1,4	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>0,6</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0

Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	4,2	-0,8
<i>Grp.</i>	<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	<i>-1,4</i>	<i>-0,1</i>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-9,6	-0,3
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	5,2	2,1
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	7	0
Clas.	Supporti di registrazione	-15,4	-1,6
<i>Grp.</i>	<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	<i>10,4</i>	<i>0</i>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	14,6	0
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1	0
<i>Grp.</i>	<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	<i>5,9</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	2,7	0,3
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	2,1	-0,5
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	8,7	0
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	8,2	0,1
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	<i>1,6</i>	<i>-0,9</i>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	5,5	-5,6
Clas.	Servizi culturali	3,5	0
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<i>Grp.</i>	<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	<i>2</i>	<i>0,6</i>
Clas.	Libri	-0,3	2,6
Clas.	Giornali e periodici	1,8	0,8
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,1	-1,1
<i>Grp.</i>	<i>Pacchetti vacanza</i>	<i>18,5</i>	<i>-8,3</i>
Clas.	Pacchetti vacanza	18,5	-8,3
Div.	Istruzione	0,9	0,8
<i>Grp.</i>	<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2	2
<i>Grp.</i>	<i>Istruzione secondaria</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Istruzione secondaria	0,3	0,3
<i>Grp.</i>	<i>Istruzione universitaria</i>	<i>-0,4</i>	<i>0</i>
Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1	0

Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,3	4,7
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di ristorazione</i>	<i>5,4</i>	<i>0,5</i>
Clas.	Ristoranti, bar e simili	5,8	0,6
Clas.	Mense	-3,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di alloggio</i>	<i>6,3</i>	<i>18,4</i>
Clas.	Servizi di alloggio	6,3	18,4
Div.	Altri beni e servizi	3,7	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	<i>3,5</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,9	0,6
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	10,1	0,3
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	5,8	0
<i>Grp.</i>	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>1</i>	<i>-0,1</i>
Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,1	0
Clas.	Altri effetti personali	-1,1	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Assistenza sociale</i>	<i>4,3</i>	<i>0</i>
Clas.	Assistenza sociale	4,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Assicurazioni</i>	<i>5</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	8,9	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,7	0,3
<i>Grp.</i>	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>4,7</i>	<i>0</i>
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	4,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>2,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,9	0

Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2023

Mese di riferimento	Data della diffusione
Gennaio	Mercoledì 22 febbraio
Febbraio	Giovedì 16 marzo
Marzo	Lunedì 17 aprile
Aprile	Martedì 16 maggio
Maggio	Venerdì 16 giugno
Giugno	Lunedì 17 luglio
Luglio	Giovedì 10 agosto
Agosto	Venerdì 15 settembre
Settembre	Lunedì 16 ottobre
Ottobre	Mercoledì 15 novembre
Novembre	Venerdì 15 dicembre
Dicembre	Martedì 16 gennaio 2024