

# Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

primo trimestre 2022

Capo Area Programmazione, Controlli e Statistica: Mariagrazia Bonzagni

Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu

Redazione: Candida Ranalli, Filomena Morsillo

Fonte dati: Istat

**Aprile 2022**

## Indice

- Tassi medi annuali 2011-2021.....pag.4
- Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021-Marzo 2022 per frequenza di acquisto.....pag.6
- Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021-Marzo 2022 per tipologia.....pag.8
- Tassi medi annuali nelle principali divisioni di prodotti 2011-2021.....pag.10
- Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021-Marzo 2022 per le divisioni più significative.....pag.13
- Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Marzo 2022.....pag.18
- Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo.....pag.24

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

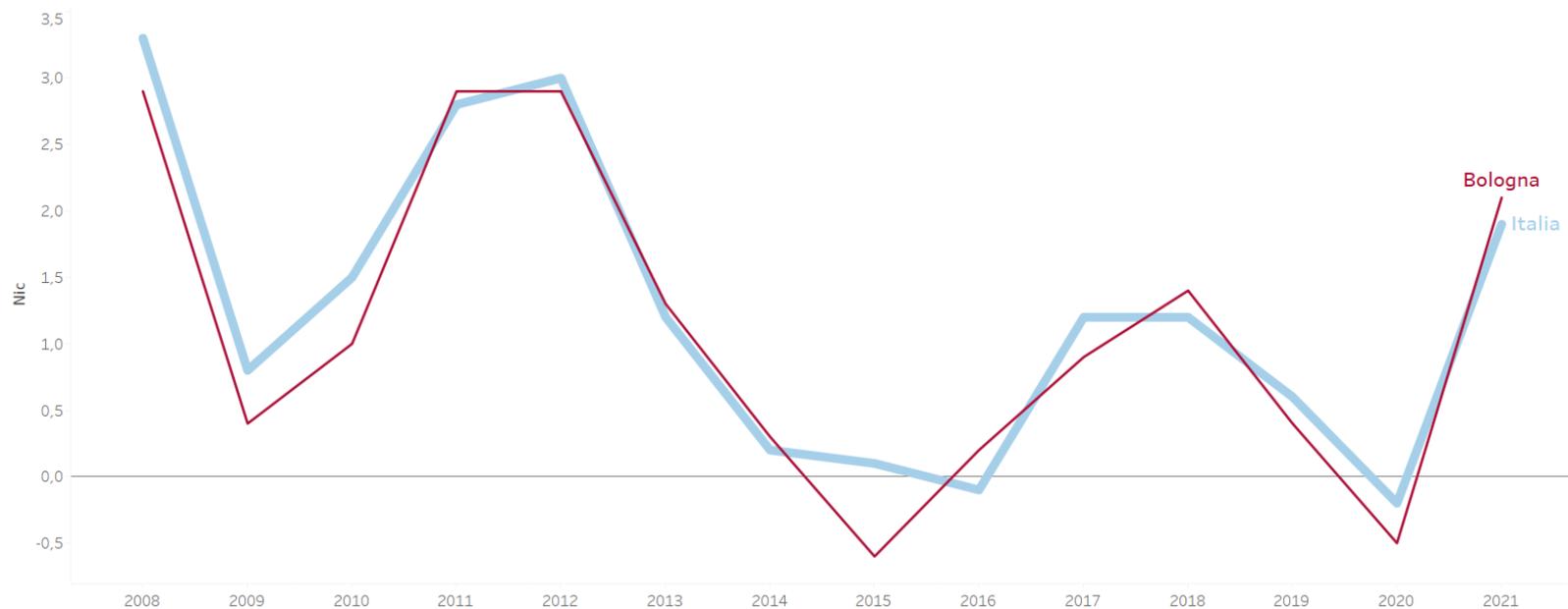
Oggetto di questa pubblicazione è **l'indice per l'intera collettività nazionale** (NIC).

Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

## L'inflazione a Bologna e in Italia dal 2008 a oggi

serie storica del tasso medio



Territorio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bologna	2,9	0,4	1,0	2,9	2,9	1,3	0,3	-0,6	0,2	0,9	1,4	0,4	-0,5	2,1
Italia	3,3	0,8	1,5	2,8	3,0	1,2	0,2	0,1	-0,1	1,2	1,2	0,6	-0,2	1,9



L'andamento del tasso d'inflazione degli ultimi 14 anni indica in maniera evidente le due crisi che hanno colpito il mondo intero, la crisi finanziaria del 2008 e quella del 2020 legata alla pandemia.

Nel 2009, in un quadro economico di recessione e di crisi, si registra un tasso a livello nazionale pari a +0,8% , il valore più basso negli ultimi 50 anni, e a Bologna si registra un tasso ancora più basso pari +0,4%, la metà di quello nazionale.

Nel biennio 2011-2012 l'inflazione raggiunge valori sostanzialmente analoghi a quelli pre-crisi del 2008 (+2,9%).

Dopo la decelerazione registrata nel 2014 sia a livello locale che nazionale, per tutto il 2015 l'inflazione si è mantenuta a Bologna su tassi tendenziali inferiori allo zero, ad indicare effettivi cali di prezzo rispetto all'anno precedente.

La forbice dei dati nella nostra città rispetto ai valori nazionali risulta piuttosto alta. Il tasso medio nella nostra città è risultato pari al -0,6%, una situazione di deflazione che non si registrava dal 1959.

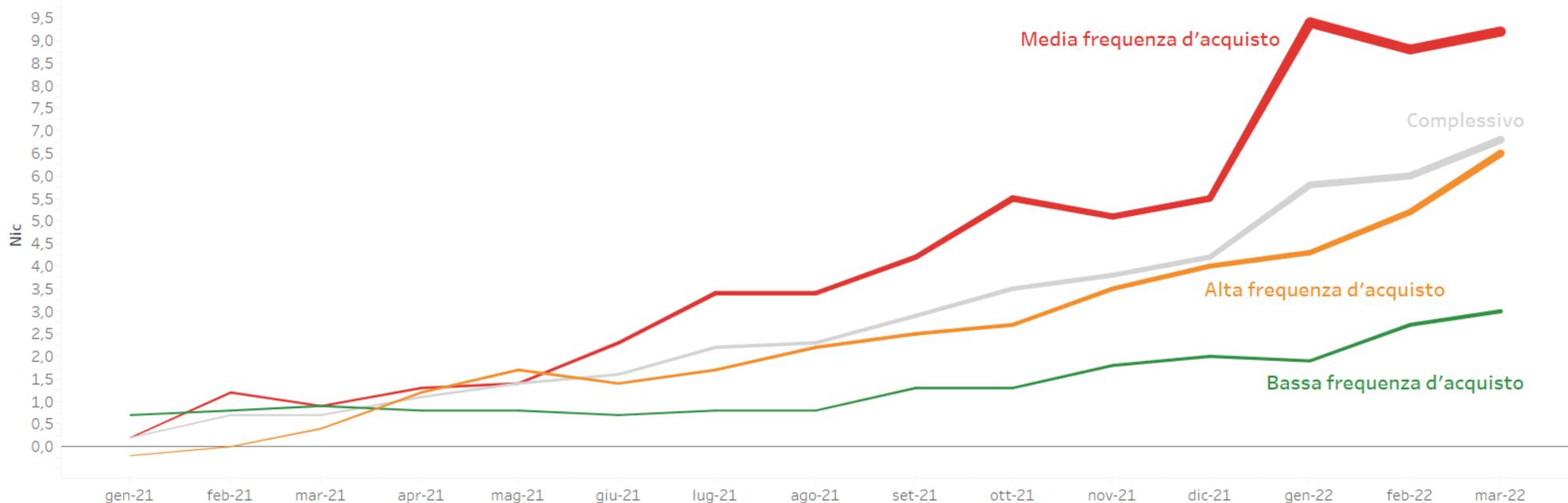
Le cause di tale andamento sono principalmente rintracciabili nel calo dei prezzi dei beni energetici dovuto alle diminuzioni che hanno interessato il costo del petrolio.

Si assiste negli anni successivi a una progressiva ripresa che si arresta nel 2019 per poi nel 2020 registrare dati simili al 2015.

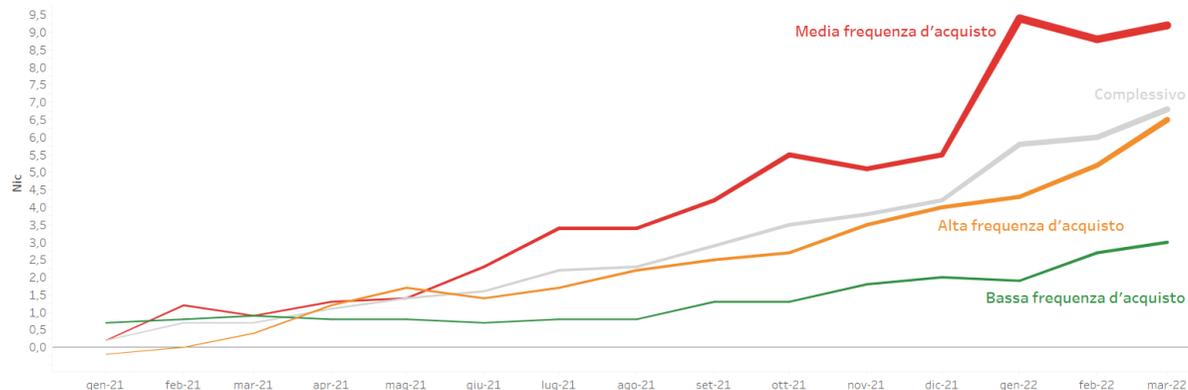
Inizia dal 2021 una ripresa dell'inflazione, per Bologna si registra un tasso di 2 punti percentuali e per l'Italia del +1,9%.

## Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021-Marzo 2022

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021-Marzo 2022



	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
<b>Complessivo</b>	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8
<b>Alta frequenza d'acquisto</b>	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5
<b>Media frequenza d'acquisto</b>	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2
<b>Bassa frequenza d'acquisto</b>	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0



L'analisi dell'inflazione degli ultimi 15 mesi indica un andamento in costante aumento, il tasso tendenziale è passato da +0,2% di gennaio 2021 a +6,8% nel mese di marzo 2022.

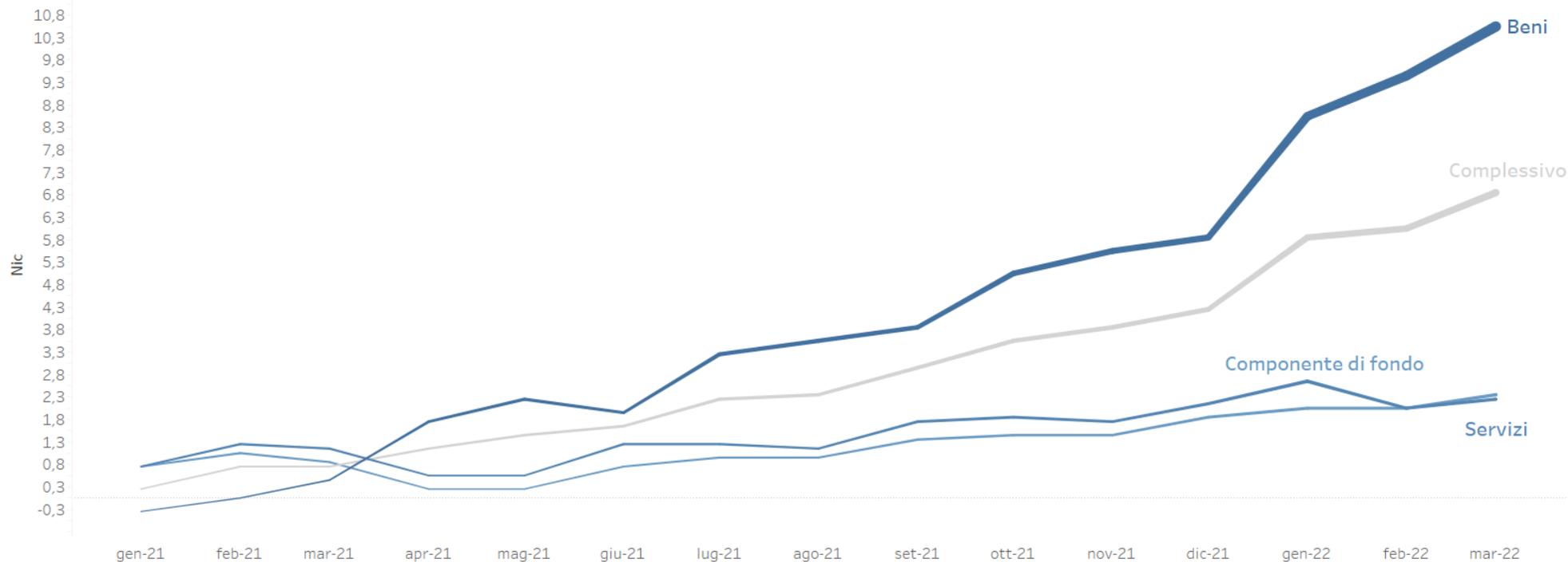
In questi mesi sono i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione, soprattutto dal mese di giugno 2021.

L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

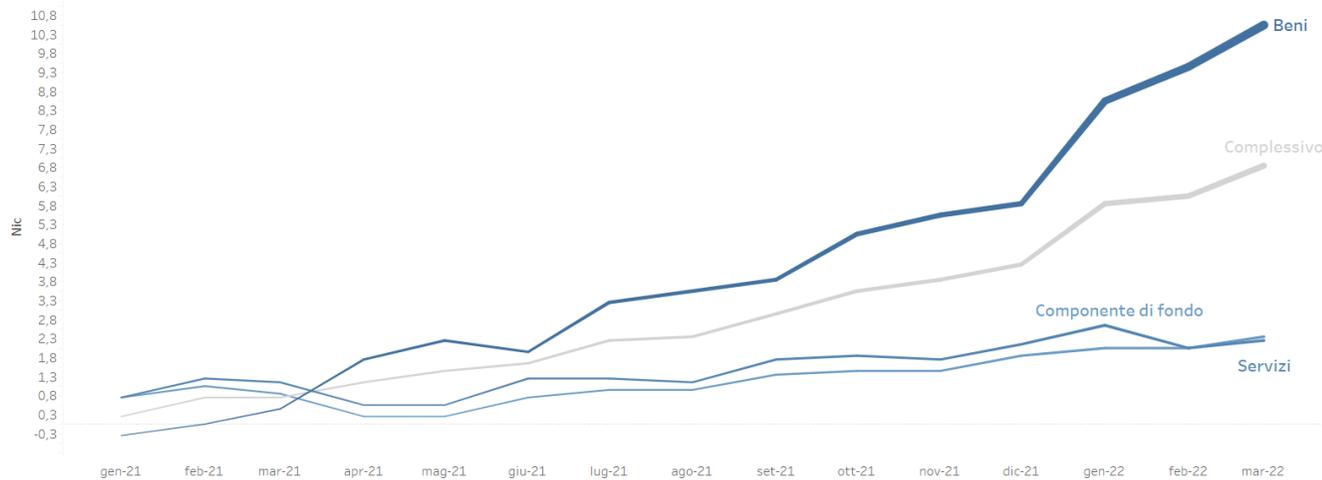
Nei primi tre mesi dell'anno 2022 i tassi di tali prodotti crescono in maniera significativa, superando il 9%, ad eccezione della piccola diminuzione registrata nel mese di febbraio (8,8%). Nei primi tre mesi dell'anno sono sia i prodotti acquistati con alta frequenza che quelli acquistati con bassa a subire un accelerazione dei prezzi passando rispettivamente da +4,3% del mese di gennaio a +6,5% del mese di marzo e da +1,9% del mese di gennaio a +3% del mese di marzo. La prima tipologia raggruppa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. La seconda tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

## Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021-Marzo 2022

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021-Marzo 2022



	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
<b>Complessivo</b>	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8
<b>Beni</b>	-0,3	0,0	0,4	1,7	2,2	1,9	3,2	3,5	3,8	5,0	5,5	5,8	8,5	9,4	10,5
<b>Servizi</b>	0,7	1,2	1,1	0,5	0,5	1,2	1,2	1,1	1,7	1,8	1,7	2,1	2,6	2,0	2,2
<b>Componente di fondo</b>	0,7	1,0	0,8	0,2	0,2	0,7	0,9	0,9	1,3	1,4	1,4	1,8	2,0	2,0	2,3



L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione.

È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2021 pari a +2,7%) dal mese di marzo del 2021 e come sia ancora in aumento nei primi tre mesi dell'anno 2022.

L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, che segnano in media nel 2021 un'inflazione pari al +15,8%.

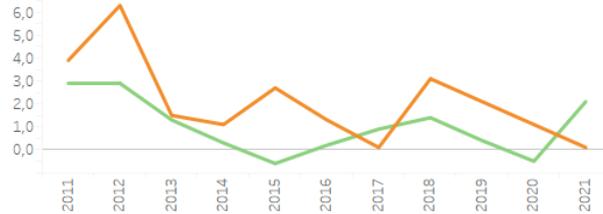
L'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta componente di fondo) è risultata in tutto il periodo sotto la soglia del 1,5%, nei primi tre mesi del 2022 ha raggiunto il 2,3%.

## L'inflazione a Bologna nelle principali divisioni di prodotti 2011-2021

Prodotti alimentari, bevande analcoliche



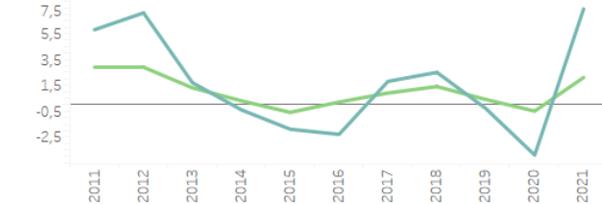
Bevande alcoliche e tabacco



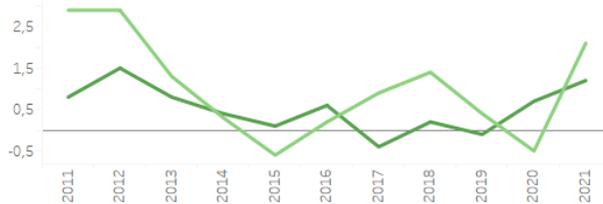
Abbigliamento e calzature



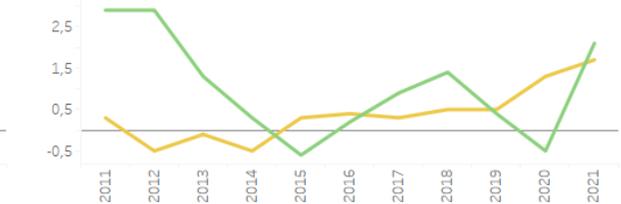
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili



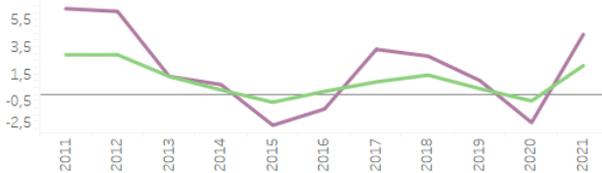
Mobili, articoli e servizi per la casa



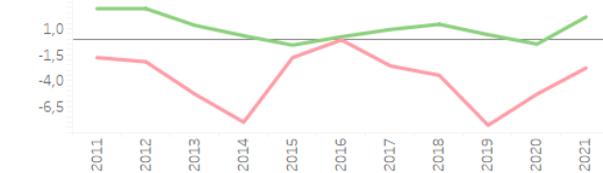
Servizi sanitari e spese per la salute



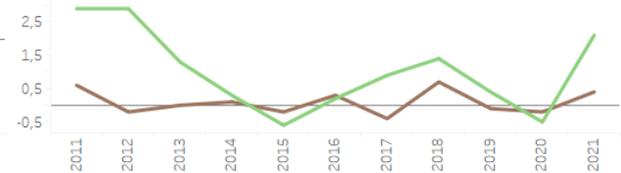
Trasporti



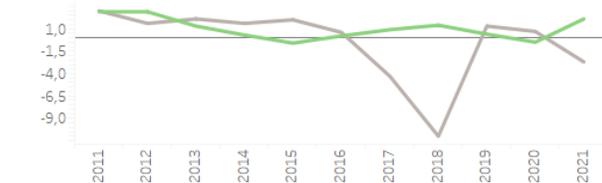
Comunicazioni



Ricreazione, spettacolo e cultura



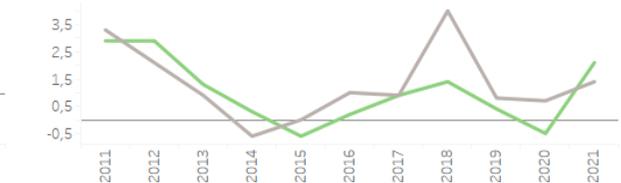
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione



Altri beni e servizi



Nel 2021 le divisioni di prodotti che hanno inciso con maggior forza al rialzo dei prezzi complessivi sono state quella **dell'abitazione, acqua, energia e combustibili**, che ha registrato un tasso medio del +7,4%, quella dei **Trasporti** con il +4,4%, quella dei **servizi ricettivi** e di **ristorazione** con il +2,3% e quella dei **servizi sanitari e spese per la salute** con +1,7%.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili



La divisione che comprende i prodotti relativi all'abitazione, acqua, energia e combustibili è passata da valori negativi nei primi mesi dell'anno 2021 a valori che superano , a livello locale, il 30% negli primi mesi del 2022. Se nel primo semestre del 2021 l'andamento tra i due tassi era sovrapponibile, dal secondo semestre in poi il dato di Bologna supera quello nazionale e il gap è in aumento nei primi tre mesi dell'anno, con lieve flessione in febbraio.

I gruppi di prodotti che incidono in maniera significativa sull'andamento dell'inflazione dell'intera divisione sono quelli appartenenti al gruppo energia elettrica, gas e altri combustibili. In particolare dal mese di marzo del 2021 i tassi risultano positivi mentre nei mesi precedenti si registrano valori negativi.

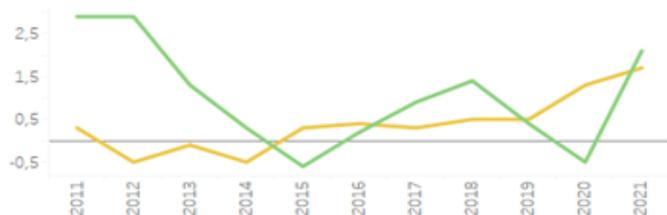
Trasporti



La divisione che comprende i trasporti è passata da valori negativi registrati a gennaio 2021 a valori man mano in crescita, se pur con lievi cali nei mesi di giugno e agosto. Dopo un calo registrato a dicembre del 2021 e a gennaio del 2022, si registrano valori nuovamente in rialzo, sia a livello nazionale che a livello locale. L'intensità dell'inflazione bolognese dal mese di maggio 2021 registra valori più bassi rispetto a quelli nazionali creando un gap tendenzialmente costante tra i due tassi.

Tra le componenti che incidono maggiormente sull'andamento in rialzo dei prezzi della divisione si trova quella relativa al gruppo **spese di esercizio mezzi di trasporto** che già dal mese di marzo del 2021 registra tassi in aumento per sfiorare nel mese di novembre il 12,8%, risulta in calo nei primi due mesi dell'anno e registra un nuovo picco nel mese di marzo 2022 pari al +15,7%. Le spese rilevate comprendono anche quelle reattive ai **combustibili per l'autotrazione** come il gasolio, benzina e gas metano che rientrano nei beni energetici.

Servizi sanitari e spese per la salute



La divisione che comprende i prodotti relativi ai **servizi sanitari** è una delle divisioni che ha mantenuto i tassi più contenuti negli ultimi 15 mesi, tuttavia si registra a livello locale un'inflazione più elevata rispetto al dato nazionale; risulta in calo nei primi tre mesi dell'anno registrando valori sotto la media nazionale. L'inflazione della divisione è influenzata principalmente dai prezzi dei prodotti relativi ai **servizi ospedalieri**, in particolare dal mese di aprile del 2021 si registrano tendenzialmente tassi più elevati rispetto a quelli dei **servizi ambulatoriali**.

Nei primi tre mesi dell'anno 2022 si registra un riduzione dei prezzi per entrambe le tipologie di servizi sanitari, in particolare quelli ambulatoriali registrano valori significativamente in calo e da febbraio il tasso diventa negativo.

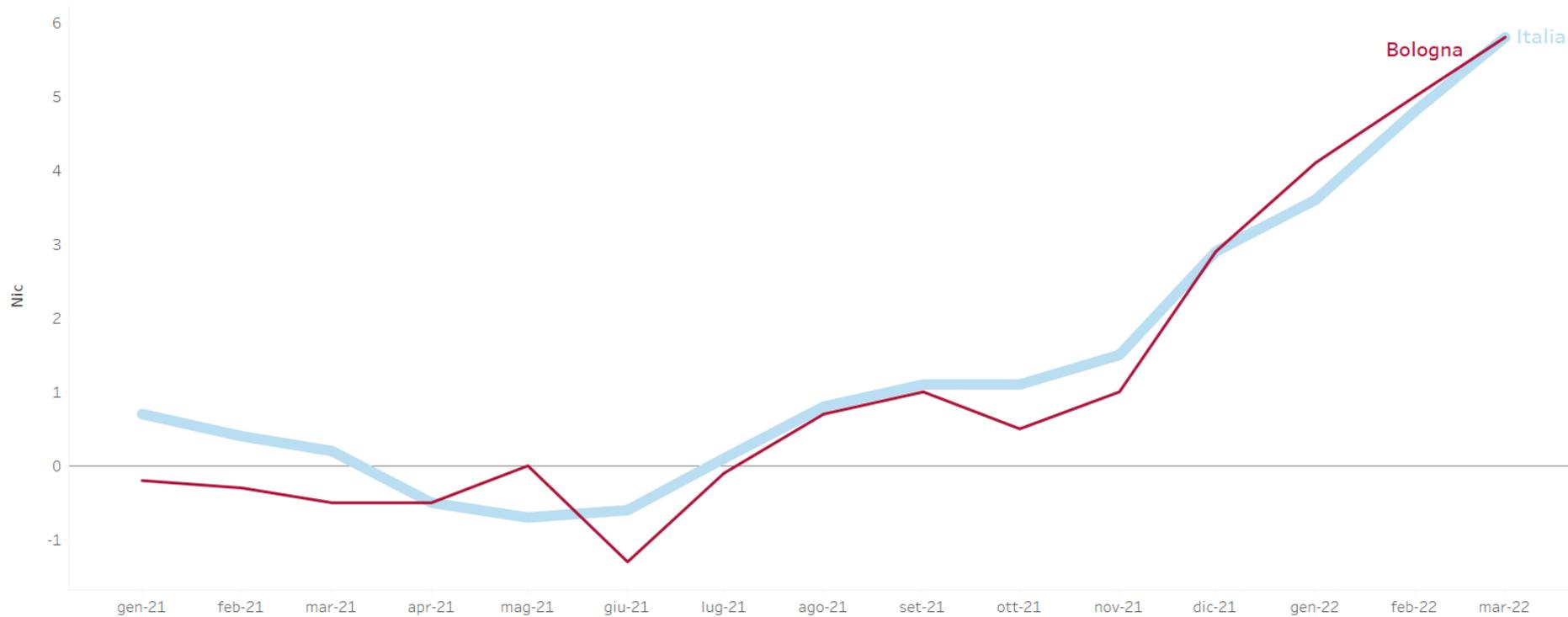
Nei gruppo servizi ospedalieri si rilevano i costi, in regime privatistico, di alcuni interventi chirurgici comprensivi di anestesia (per esempio appendicectomia o taglio cesareo) e dell'assistenza medica per parto naturale. Nel gruppo servizi ambulatoriali si rilevano costi di specialisti che operano in regime privatistico, visite specialistiche presso struttura pubblica, i servizi dentistici, i bagni termali etc.

Servizi ricettivi e di ristorazione



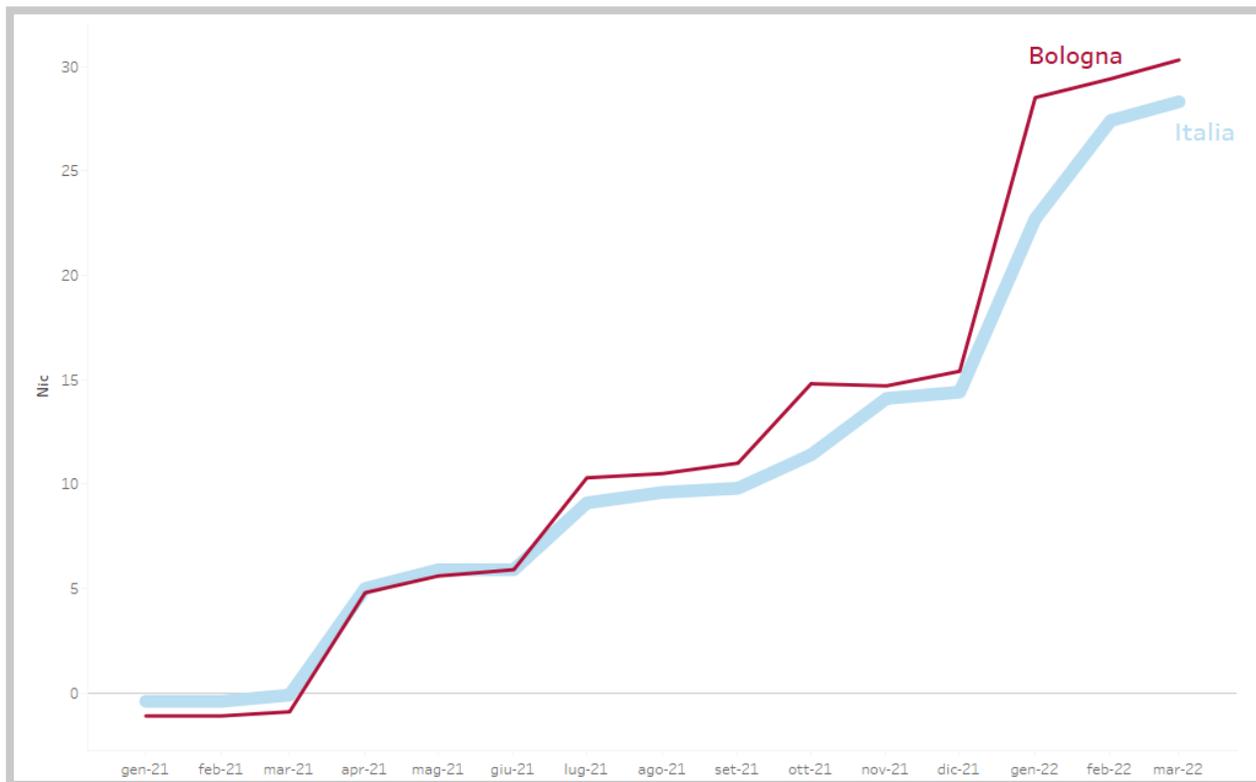
La divisione dei **servizi ricettivi e di ristorazione** ha registrato un andamento in calo nella prima parte dell'anno per poi registrare una significativa crescita dal mese di giugno 2021, soprattutto a livello nazionale, più altalenante l'andamento a livello locale. Il 2022 si apre con tassi che raggiungono il 5,8% a Bologna e il 4,3% a livello nazionale.

## Prodotti alimentari e bevande analcoliche



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
<b>Bologna</b>	-0,2	-0,3	-0,5	-0,5	0,0	-1,3	-0,1	0,7	1,0	0,5	1,0	2,9	4,1	5,0	5,8
<b>Italia</b>	0,7	0,4	0,2	-0,5	-0,7	-0,6	0,1	0,8	1,1	1,1	1,5	2,9	3,6	4,8	5,8

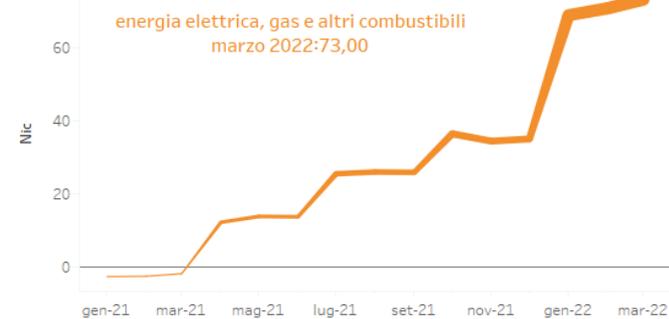
## Divisione abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



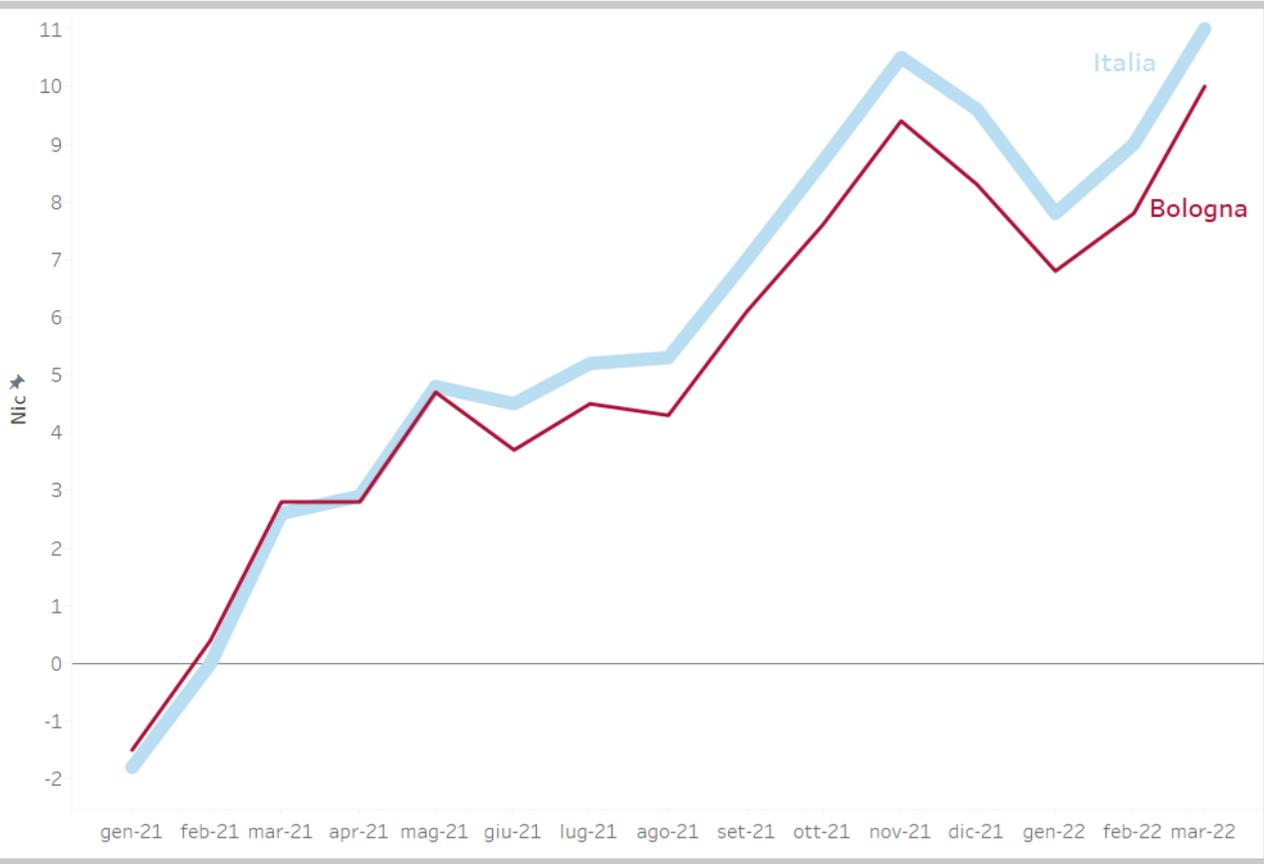
Territorio gen-21 feb-21 mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21 ott-21 nov-21 dic-21 gen-22 feb-22 mar-22

Bologna -1,10 -1,10 -0,90 4,80 5,60 5,90 10,30 10,50 11,00 14,80 14,70 15,40 28,50 29,40 30,30

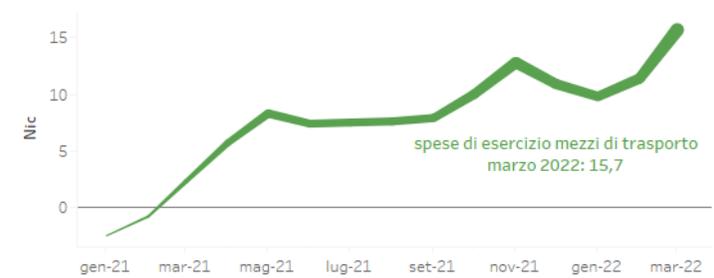
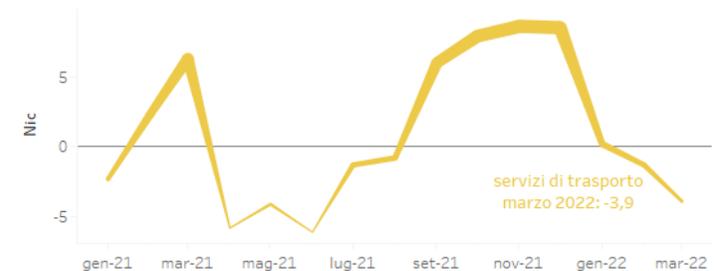
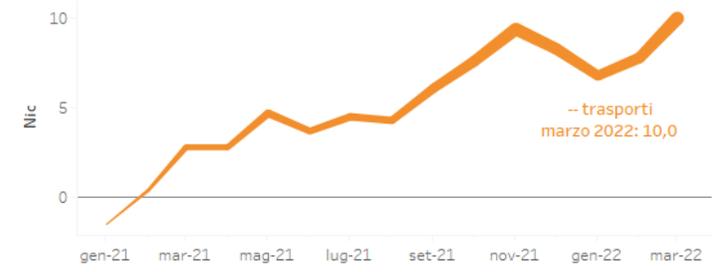
Italia -0,40 -0,40 -0,10 5,00 5,90 5,90 9,10 9,60 9,80 11,40 14,10 14,40 22,70 27,40 28,30



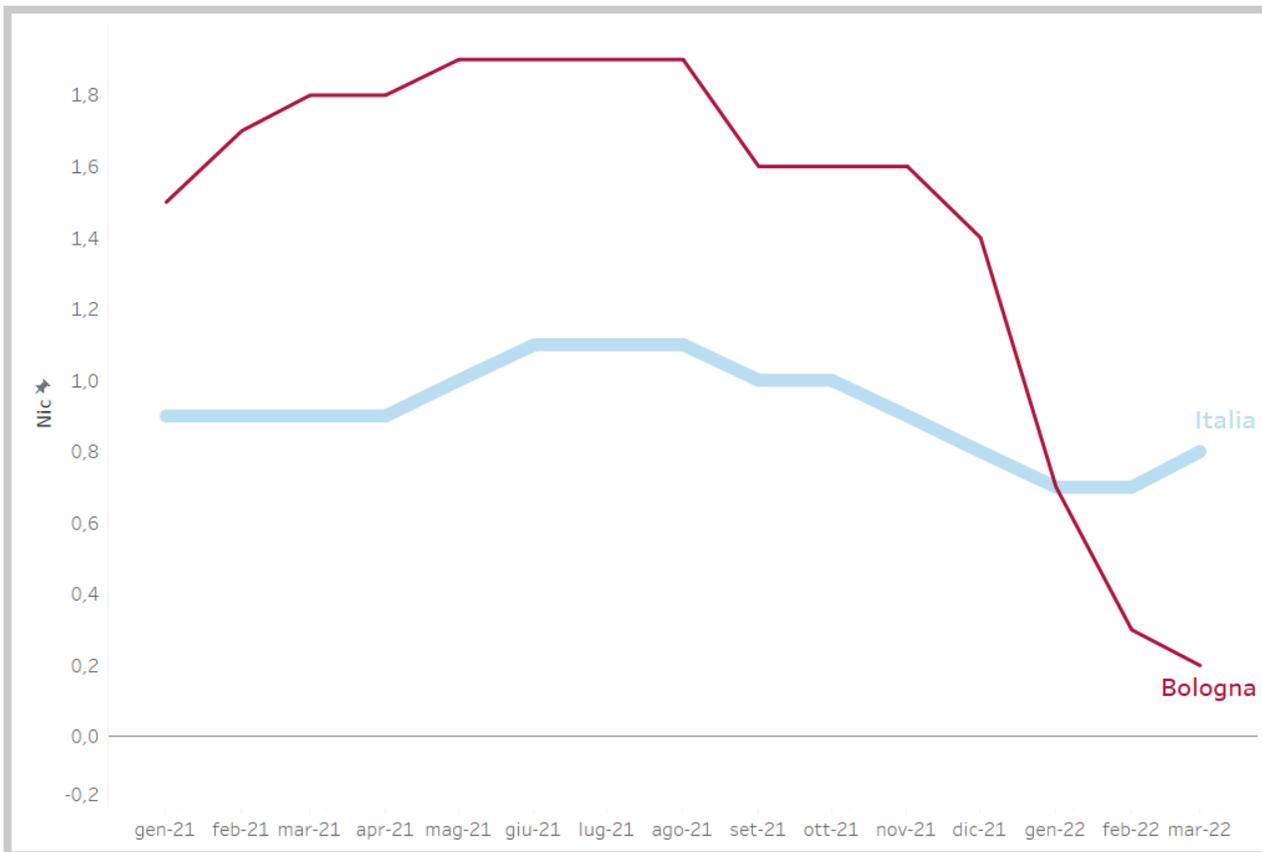
## Divisione trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



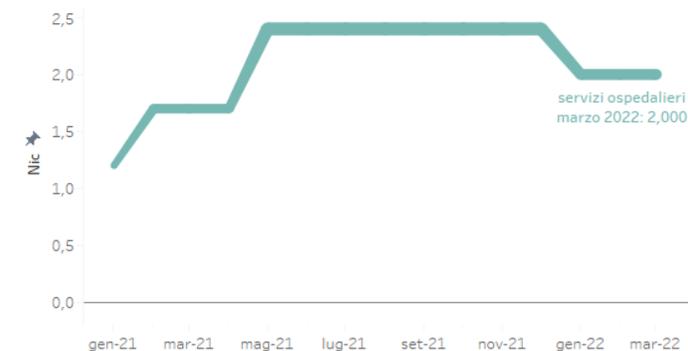
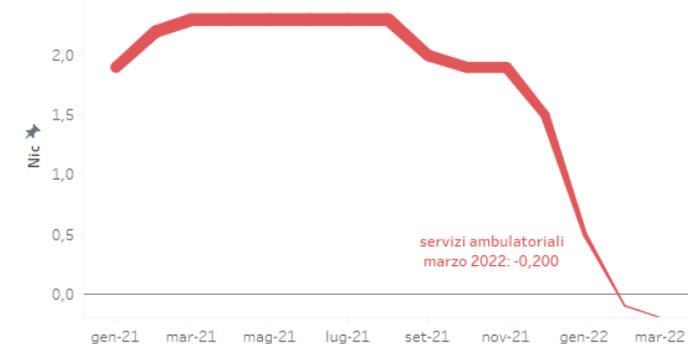
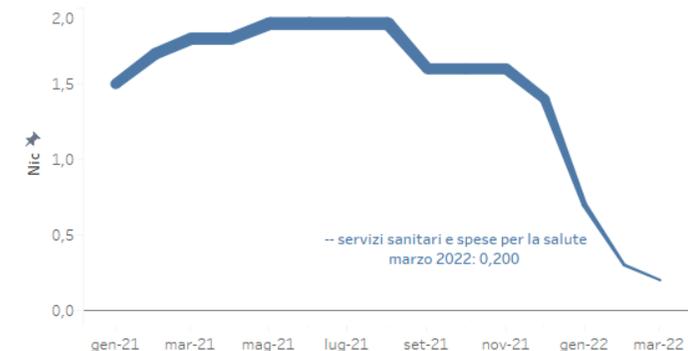
Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
Bologna	-1,5	0,4	2,8	2,8	4,7	3,7	4,5	4,3	6,1	7,6	9,4	8,3	6,8	7,8	10,0
Italia	-1,8	0,0	2,6	2,9	4,8	4,5	5,2	5,3	7,0	8,7	10,5	9,6	7,8	9,0	11,0



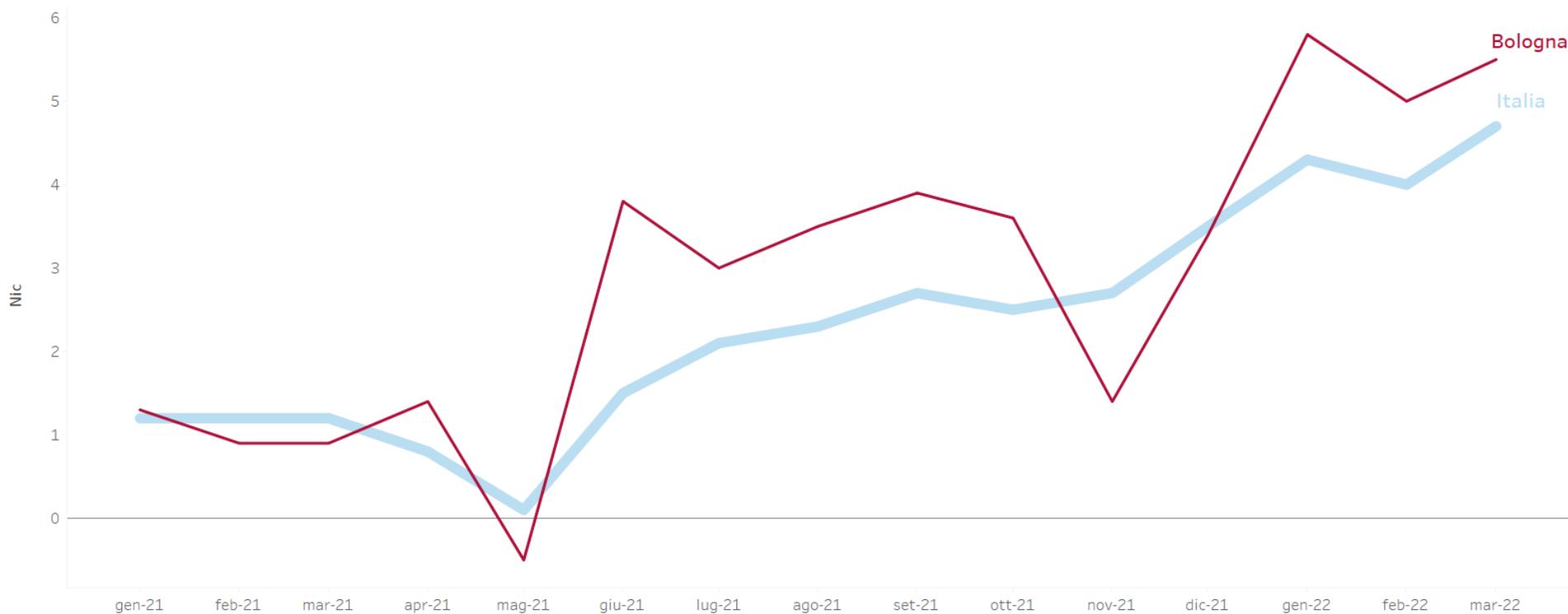
## Divisione servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
Bologna	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,6	1,6	1,6	1,4	0,7	0,3	0,2
Italia	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8



## Servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22
<b>Bologna</b>	1,3	0,9	0,9	1,4	-0,5	3,8	3,0	3,5	3,9	3,6	1,4	3,4	5,8	5,0	5,5
<b>Italia</b>	1,2	1,2	1,2	0,8	0,1	1,5	2,1	2,3	2,7	2,5	2,7	3,5	4,3	4,0	4,7

## Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Marzo 2022

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_precedente	Variazioni_Mese_precedente
Div.	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	5,8	0,6
Grp.	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>6,1</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Pane e cereali	4,6	1,1
Clas.	Carni	5,9	1,3
Clas.	Pesci e prodotti ittici	5,7	1,4
Clas.	Latte, formaggi e uova	1,8	0,3
Clas.	Oli e grassi	8,6	0,8
Clas.	Frutta	9,3	-0,2
Clas.	Vegetali	13,8	-1
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,3	0,9
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	1,1	0,3
Grp.	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Caffè, tè e cacao	0,8	-0,8
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,9	0,7
Div.	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	0	0
Grp.	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Alcolici	-0,9	0,1
Clas.	Vini	-0,4	-0,3
Clas.	Birre	0	1
Grp.	<b>Tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>
Clas.	Tabacchi	0,3	0
Div.	<b>Abbigliamento e calzature</b>	2,3	1,3
Grp.	<b>Abbigliamento</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>
Clas.	Indumenti	2,6	1,4
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3	0,3
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	3	1,5
Grp.	<b>Calzature</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	1,1	0,6
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	1,5	0

Div.	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	30,3	1
Grp.	<i>Affitti reali per abitazione</i>	1,4	0,1
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,4	0,1
Grp.	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	1,1	0,4
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	6,2	0,9
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2	0,3
Grp.	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	3,7	-0,5
Clas.	Fornitura acqua	3,6	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	3,6	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	5,8	-1,3
Grp.	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	73	2
Clas.	Energia elettrica	72,7	2,5
Clas.	Gas	79,2	1,6
Clas.	Combustibili solidi	11,5	1
Div.	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	5,9	0,9
Grp.	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	11,3	1,5
Clas.	Mobili e arredi	11,5	1,5
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	5,4	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,2	5,2
Grp.	<i>Articoli tessili per la casa</i>	3,2	2,2
Clas.	Articoli tessili per la casa	3,2	2,2
Grp.	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	0,9	-0,2
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	3,8	-0,3
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-4,4	0,1
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	-1,7	0
Grp.	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	4,6	0,9
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4,6	0,9

<b>Grp.</b>	<b><i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i></b>	<b>6,8</b>	<b>1,8</b>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,2	0,9
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	6,9	1,7
<b>Grp.</b>	<b><i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i></b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Beni non durevoli per la casa	1,9	0,8
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,5	0,1
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i></b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Prodotti farmaceutici	-0,2	0,2
Clas.	Altri prodotti medicali	-7,7	-0,1
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	0,2
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi ambulatoriali</i></b>	<b>-0,2</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi medici	0,2	0
Clas.	Servizi dentistici	-0,1	0
Clas.	Servizi paramedici	-1	-0,1
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi ospedalieri</i></b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi ospedalieri	2	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>10</b>	<b>3,8</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Acquisto mezzi di trasporto</i></b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Automobili	3,7	0,4
Clas.	Motocicli e ciclomotori	2,6	0,5
Clas.	Biciclette	5,8	1,5
<b>Grp.</b>	<b><i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i></b>	<b>15,7</b>	<b>5,7</b>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	6,1	1,4
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	30,4	10,2
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,1	1,6
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	8,7	3,3

<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-3,9</b>	<b>1,8</b>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-12,4	-3,3
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-8,5	15,6
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,3	1,8
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,5</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi postali	5,5	0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-11,7</b>	<b>-3</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-11,7	-3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-0,4	0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-6,8</b>	<b>-2,6</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-14	-3,3
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	9,9	5
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,9	-2,9
Clas.	Supporti di registrazione	11,3	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>11,5</b>	<b>5,3</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	13,8	9
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	8,6	0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,1</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	2,3	-0,1
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,3	0,1
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3	-3,7
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	2,2	0,2
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,9	0

<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi ricreativi e culturali</i></b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	4,5	0,1
Clas.	Servizi culturali	2,2	0,1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i></b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
Clas.	Libri	-0,2	-0,7
Clas.	Giornali e periodici	1,9	-0,4
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2	0,7
<b>Grp.</b>	<b><i>Pacchetti vacanza</i></b>	<b>-1,4</b>	<b>-6,6</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	-1,4	-6,6
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>-0,7</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i></b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,6	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Istruzione secondaria</i></b>	<b>-2,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione secondaria	-2,4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Istruzione universitaria</i></b>	<b>-3,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione universitaria	-3,4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Corsi d'istruzione e di formazione</i></b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1,3	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>5,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi di ristorazione</i></b>	<b>4,5</b>	<b>0,7</b>
Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,5	0,7
Clas.	Mense	4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi di alloggio</i></b>	<b>8,9</b>	<b>4,6</b>
Clas.	Servizi di alloggio	8,9	4,6
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Beni e servizi per la cura della persona</i></b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,8	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,4	1,1
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	0,7

<i>Grp.</i>	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>2,9</i>	<i>1,3</i>
Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,6	1,5
Clas.	Altri effetti personali	1,6	1,1
<i>Grp.</i>	<i>Assistenza sociale</i>	<i>0,4</i>	<i>0</i>
Clas.	Assistenza sociale	0,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Assicurazioni</i>	<i>-2,6</i>	<i>0,8</i>
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,2	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2,9	0,8
<i>Grp.</i>	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>4,6</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	4,6	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>2,5</i>	<i>0</i>
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,5	0

## ANNO 2022

### CALENDARIO DI DIFFUSIONE DEI COMUNICATI STAMPA DELL'INDICE DEFINITIVO DEI PREZZI AL CONSUMO

<b>Mese di riferimento</b>	<b>Data della diffusione</b>
Gennaio	Martedì 22 febbraio ore 10:00
Febbraio	Mercoledì 16 marzo ore 10:00
Marzo	Venerdì 15 aprile ore 10:00
Aprile	Martedì 17 maggio ore 11:00
Maggio	Giovedì 16 giugno ore 10:00
Giugno	Venerdì 15 luglio ore 10:00
Luglio	Mercoledì 10 agosto ore 10:00
Agosto	Venerdì 16 settembre ore 11:00
Settembre	Lunedì 17 ottobre ore 10:00
Ottobre	Mercoledì 16 novembre ore 10:00
Novembre	Venerdì 16 dicembre ore 11:00
Dicembre	Martedì 17 gennaio 2023 orario da stabilire