



c o n g i u n t u r a

indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2024

Inizio d'anno in rallentamento per l'economia bolognese

I principali indicatori congiunturali del settore manifatturiero, che già a fine 2023 si erano indeboliti, confermano almeno in parte il trend negativo in atto: tra gennaio e marzo la produzione registra un -4,0% rispetto allo stesso periodo del 2023, -4,3% per il fatturato, in calo anche all'estero (-0,2%), poco al di sopra dello zero gli ordinativi (+0,5%). Ma il +8,9% della domanda estera fa sperare in una rapida ripartenza del manifatturiero bolognese.

Ma le stime degli imprenditori per i prossimi mesi sono positive

E le stime degli operatori per il trimestre aprile-giugno confermano le prospettive ottimistiche suggerite dalla domanda estera: se la percentuale degli addetti che ipotizzano un rilancio per produzione, fatturato e ordinativi è pressoché doppia rispetto alla percentuale di chi ancora ne stima un calo, sorprende il dato degli ordini esteri, per i quali quasi 1 operatore su 2 prospetta un'ulteriore crescita nei mesi primaverili, a fronte di un solo 10% che ne teme invece un rallentamento, con un saldo tra ottimisti e pessimisti che va oltre i 35 punti percentuali.

In linea la metalmeccanica

Non fa meglio la metalmeccanica, che registra però variazioni più significative rispetto alla media: -7,9% per la produzione, -6,3% per il fatturato, con un -1,6% delle vendite internazionali. Sostanzialmente invariati gli ordinativi complessivi, anche in questo comparto segnali importanti vengono dalla domanda estera, che registra un +11,0% rispetto al marzo 2023.

Cresce il comparto del packaging

Positiva la performance del comparto del packaging, trainato dalla ripresa anticipata degli ordinativi, +11,5% complessivo e +20,1% sui mercati esteri. Continuano a crescere anche produzione, +12,4%, e fatturato, +2,2%, sostenuto dal buon risultato delle vendite all'estero, che registrano un +9,4% rispetto al marzo 2023.

Rallenta in questi tre mesi il settore edile, con un -4,7% del volume d'affari: in flessione la componente artigianale (-5,9%), tiene la parte cooperativa (+1,6%).

Si approfondisce la flessione dell'artigianato, a cui manca il sostegno dei mercati esteri (oltre il -6% in questi tre mesi), comunque meno significativi per questo comparto: -5,5% per la produzione, -6,5% il fatturato, in flessione anche gli ordinativi, -6,0%.

Tiene la cooperazione, che presenta variazioni comunque positive rispetto al marzo di un anno addietro: oltre il +2% per produzione, fatturato e ordinativi, poco al di sopra dello zero le vendite all'estero.

Si conferma in controtendenza il comparto dell'industria alimentare: tra il +2% e il +3% la crescita di produzione, fatturato e ordinativi, tengono i mercati esteri, con fatturato ed ordini esteri attorno al +1%.

Leggera flessione, come non si vedeva dal periodo della crisi pandemica, per i servizi, il cui volume d'affari in questi tre mesi si assesta al -0,3%.

Tengono le vendite del commercio al dettaglio, +1,1%, grazie al buon risultato della grande distribuzione, +3,3%; comunque positivi, ma al di sotto del punto percentuale, i comparti del commercio alimentare e non alimentare. -5,2% invece per il commercio all'ingrosso.

Ancora in crescita (+4,1%) le attività turistiche, che mostrano però i primi segni di rallentamento nel comparto ricettivo, -1,5%. Segnali invece ancora positivi per la ristorazione, +5,3%, e per le agenzie di viaggio, +5,5%.

Rallenta il settore edile

Flessione più accentuata per l'artigianato

Stabile la cooperazione

Continua la crescita dell'industria alimentare

Frenano i servizi

Tengono le vendite al dettaglio

Primi segni di rallentamento nel comparto turistico

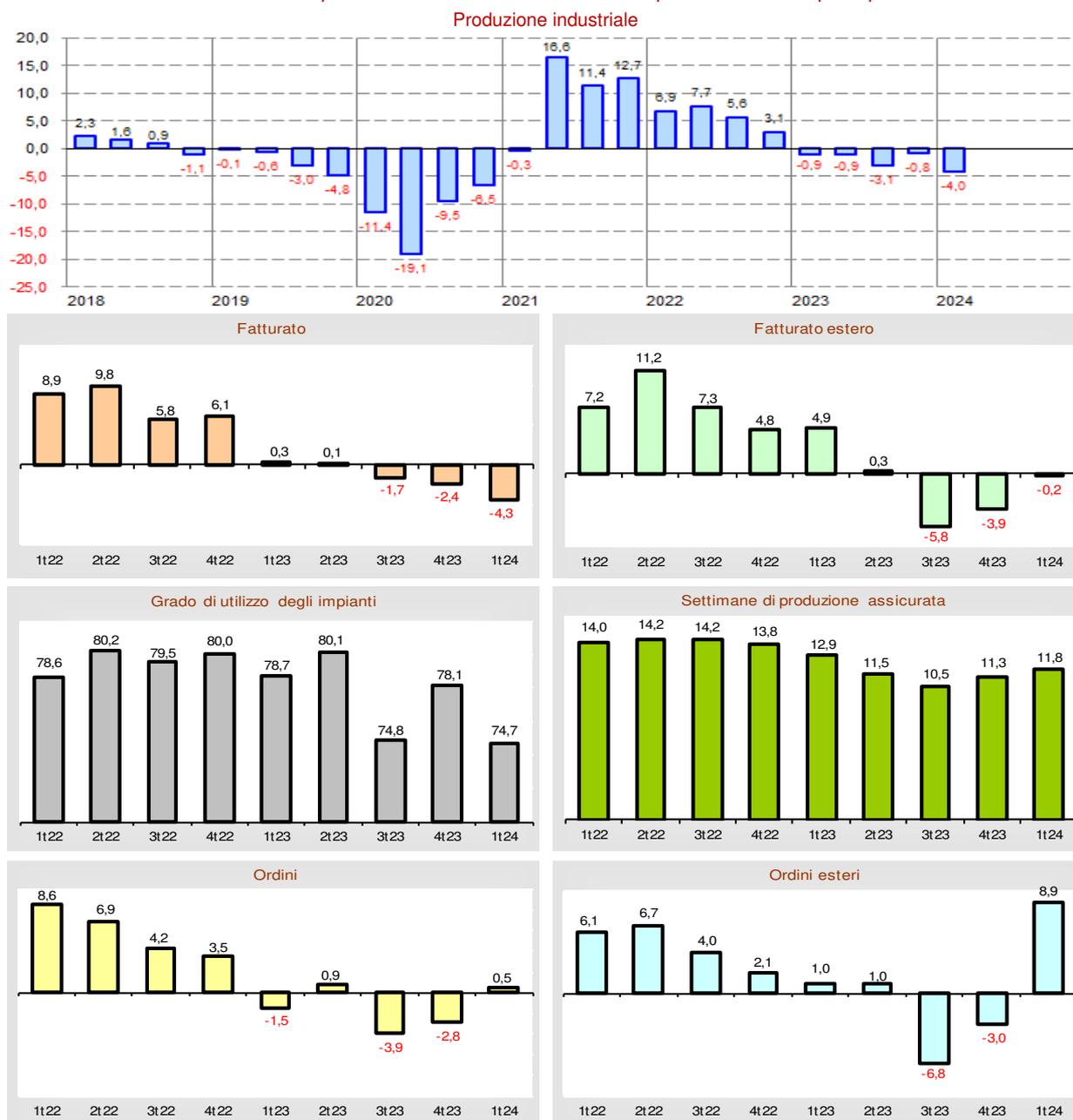
T a v o l e e g r a f i c i

Congiuntura industriale. 1° trimestre 2024

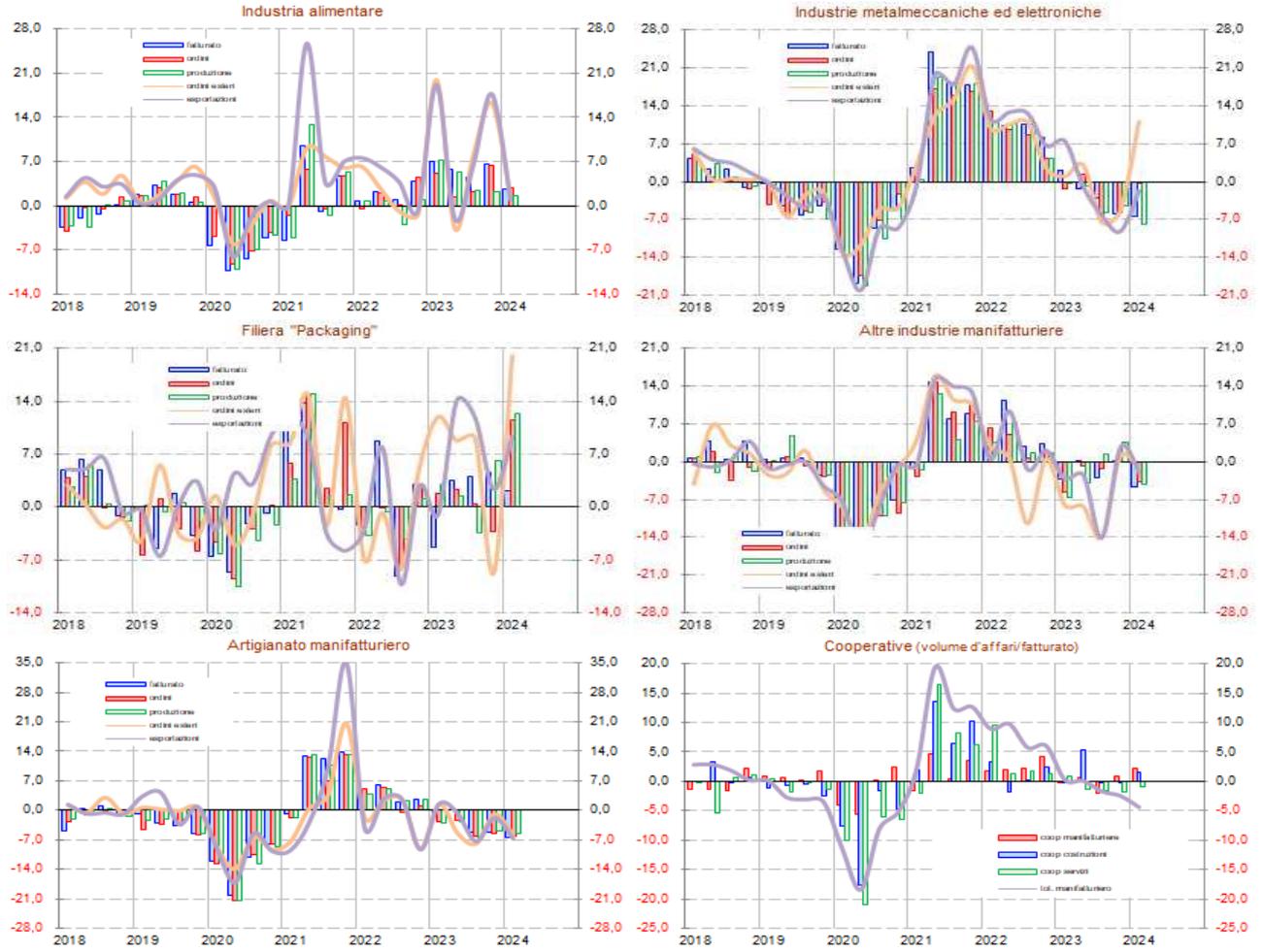
	Produzione (1)	Fatturato (1)	Fatturato estero (1)	Grado utilizzo impianti (3)	Settimane di produzione (2)	Ordini (1)	Ordini esteri (1)
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	-4,0	-4,3	-0,2	74,7	11,8	0,5	8,9
- di cui: Artigianato	-5,5	-6,5	-6,6	70,3	6,9	-6,0	-5,9
- di cui: Cooperative	2,5	2,2	0,2	87,1	12,3	2,2	0,8
SETTORI DI ATTIVITA'							
Industria alimentare	1,7	2,6	1,0	77,0	7,3	2,8	1,6
Industrie metalmeccaniche ed elettroniche	-7,9	-6,3	-1,6	74,3	13,6	0,0	11,0
Filiera "Packaging"	12,4	2,2	9,4	76,1	13,0	11,5	20,1
Altre industrie manifatturiere	-4,3	-4,7	-1,9	74,3	8,5	-3,6	-1,6

(1) Variazione rispetto a stesso trim. anno prec. (2) Assicurate dal portafoglio ordini. (3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

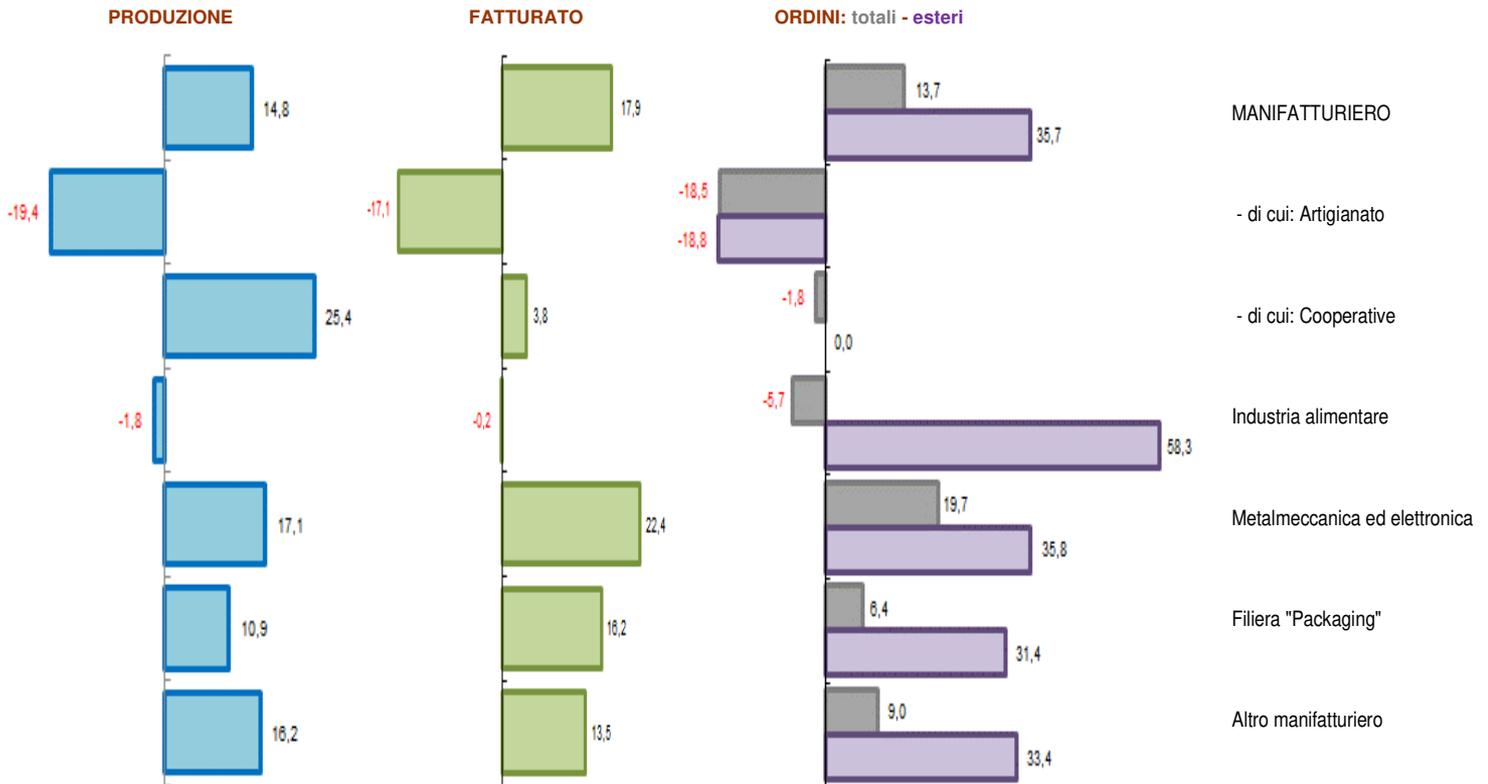
Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili



Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente delle principali variabili per comparti e settori d'attività



Congiuntura industriale. Previsioni per il trimestre successivo (saldo ottimisti-pessimisti)

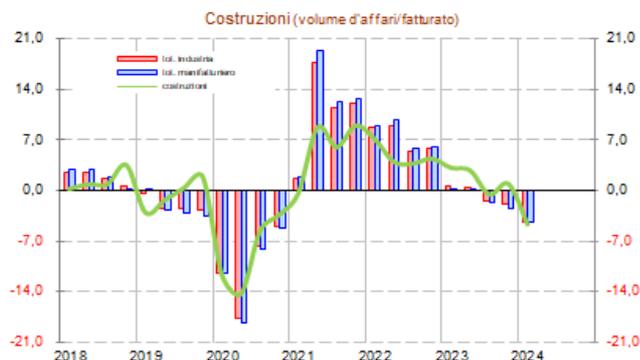


Congiuntura delle costruzioni

1° trimestre 2024

Bologna	
Volume d'affari(1)	-4,7
Volume d'affari in aumento(2)	29,6
Volume d'affari stabile (2)	38,9
Volume d'affari in calo (2)	31,5
Saldo dei giudizi sul volume d'affari (3)	-1,9

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

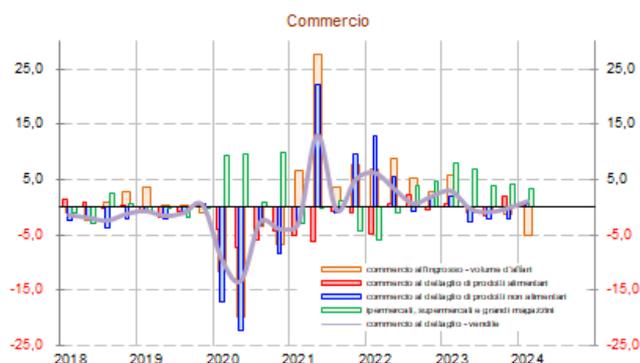


Congiuntura del commercio al dettaglio

1° trimestre 2024

Bologna	
Vendite (1)	1,1
Vendite in aumento (2)	49,4
Vendite stabili (2)	29,1
Vendite in calo (2)	21,5
Saldo dei giudizi sulle vendite (3)	27,8
Giacenze scarse (4)	1,5
Giacenze adeguate (4)	88,0
Giacenze esuberanti (4)	10,4
Saldo dei giudizi sulle giacenze (5)	8,9

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento, stabili o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le vendite correnti in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. (4) Quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero, adeguate o scarse. (5) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano le giacenze a fine trimestre come in esubero o scarse.

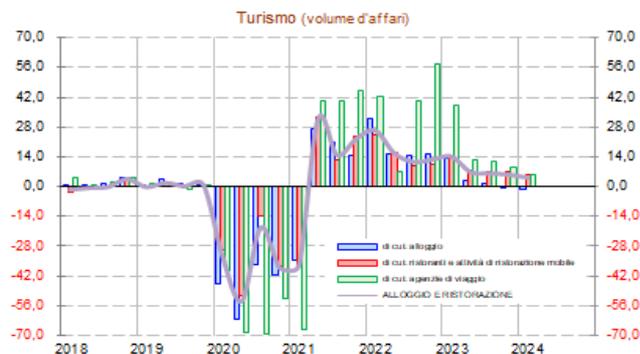


Congiuntura del turismo

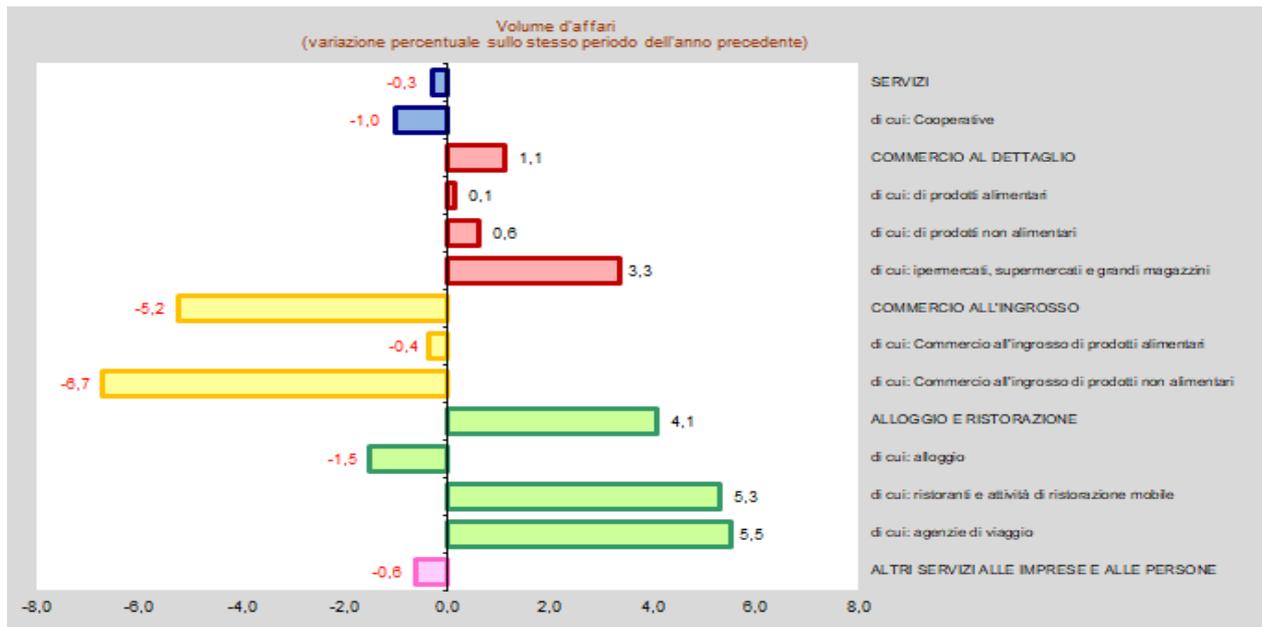
1° trimestre 2024

Bologna	
Volume d'affari turismo (1)	4,1
- di cui: Alloggio	-1,5
- di cui: Ristoranti e ristorazione mobile	5,3
- di cui: Agenzie di viaggio	5,5

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.



Servizi alle persone e alle imprese. 1° trimestre 2024



Fonte: Camera di commercio di Bologna, Unioncamere Emilia-Romagna