



CITTÀ  
METROPOLITANE  
**a confronto**



# Lo spettacolo: un confronto tra le Città metropolitane

**Anno 2022**

**Ottobre 2023**



---

Dirigente Area Risorse Programmazione e Organizzazione della Città metropolitana di Bologna: **Anna Barbieri**

Redazione a cura di: **Licia Nardi**

La versione interattiva del report è consultabile all'indirizzo

<http://inumeridibolognametropolitana.it/cittametropolitaneconfronto/cultura/spettacolo>

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

# Spettacoli

## Anno 2022

### Numero di spettacoli

Italia	3.041.457
Roma	312.819
Milano	246.179
Torino	129.141
Napoli	107.350
Bari	88.746
Firenze	78.145
Bologna	65.203
Catania	53.138
Genova	52.694
Palermo	48.111
Venezia	45.817
Cagliari	35.719
Messina	24.988
Reggio Calabria	9.844

### Variazione % 2022-2021

Messina	+124,9%
Cagliari	+105,7%
Torino	+89,3%
Napoli	+83,2%
Bologna	+81,7%
Catania	+79,1%
Italia	+78,3%
Firenze	+77,6%
Palermo	+77,4%
Roma	+75,5%
Bari	+72,2%
Milano	+70,1%
Genova	+68,6%
Reggio Calabria	+56,4%
Venezia	+54,9%

### Spettacoli ogni 1.000 abitanti

Cagliari	84,9
Firenze	79,2
Milano	76,5
Roma	74,2
Bari	72,5
Genova	64,6
Bologna	64,5
Torino	58,6
Venezia	54,9
Italia	51,6
Catania	49,4
Messina	41,6
Palermo	39,9
Napoli	36,0
Reggio Calabria	18,9

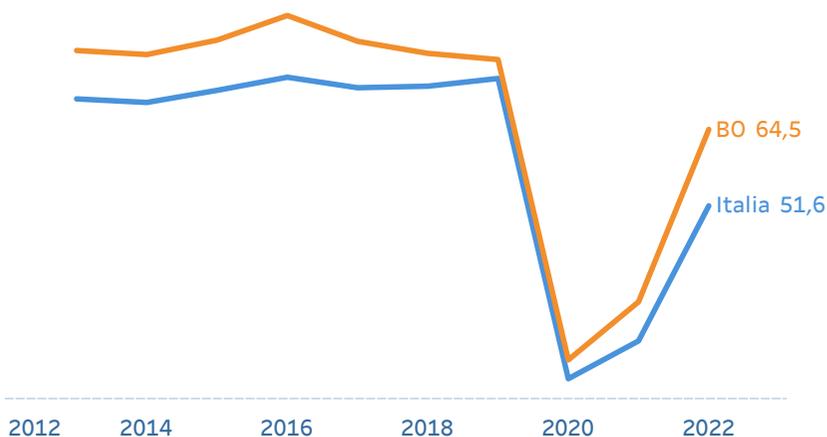
*Numero di spettacoli: totale spettacoli offerti alla popolazione. Risultano dalla somma di spettacoli, spettacoli di intrattenimento e spettacoli sportivi.*

*Il numero di spettacoli ogni 1.000 abitanti fornisce una lettura dell'offerta culturale di un territorio (densità di offerta).*

Fonte: SIAE

### Spettacoli ogni 1.000 abitanti

Serie 2013-2022



Come segnalato da SIAE nel report annuale su "Spettacolo, Intrattenimento e Sport", la fine dello stato di emergenza ha aiutato le organizzazioni nel percorso di ripresa, ma l'impatto di due anni di restrizioni ha limitato le possibilità di un pieno recupero dei livelli di attività. Nel corso del 2022 si assiste quindi ad una generale ripresa, senza però raggiungere i livelli pre-pandemici.

Nella città metropolitana di Bologna ci sono stati **65.203 spettacoli complessivi**, con un aumento - rispetto al 2021 - dell'**81,7%**, a fronte di un aumento medio nazionale del 78,3%. Come detto, il numero non raggiunge però i livelli precedenti al COVID-19, quando gli spettacoli erano sempre oltre 75.000. Anche rapportando questo valore alla popolazione residente, si ottiene a Bologna un dato leggermente inferiore al 2019: **64,5** spettacoli ogni 1.000 abitanti rispetto a 76,3 del 2019.

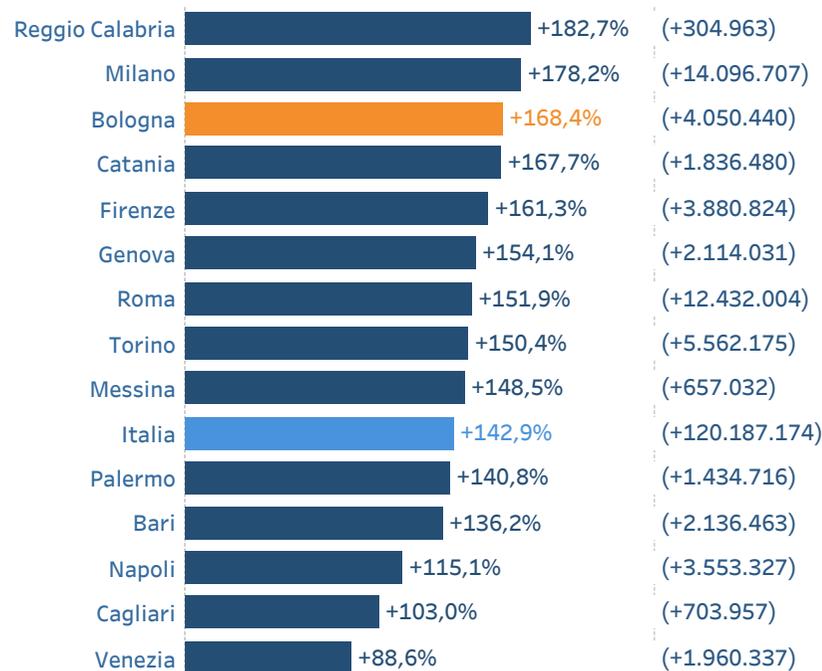
# Spettatori

Anno 2022

## Numero di spettatori

Italia	204.315.114
Milano	22.005.373
Roma	20.617.215
Torino	9.259.525
Napoli	6.639.897
Bologna	6.455.618
Firenze	6.286.832
Venezia	4.171.874
Bari	3.705.496
Genova	3.485.898
Catania	2.931.717
Palermo	2.453.665
Cagliari	1.387.414
Messina	1.099.510
Reggio Calabria	471.874

## Variazione % (e assoluta) del numero di spettatori 2022-2021

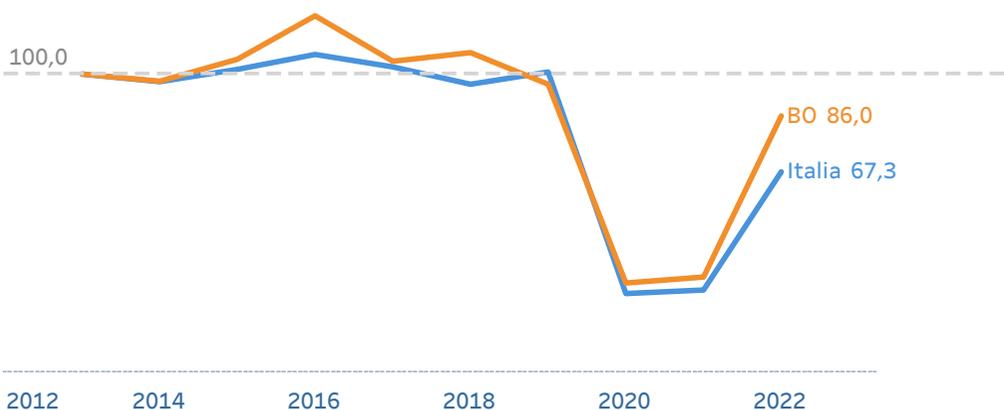


*Spettatori: numero di partecipanti agli spettacoli. L'indicatore "Spettatori" si riferisce al numero di ingressi effettuati con biglietti o con abbonamento, oppure agli accessi senza biglietto (le cosiddette "Presenze"), nelle manifestazioni dove non è previsto il rilascio del titolo d'accesso.*

*Vedi nota metodologica SIAE, in fondo al report*

## Numero indice degli spettatori

Serie 2013-2022 (base 100 = anno 2013)



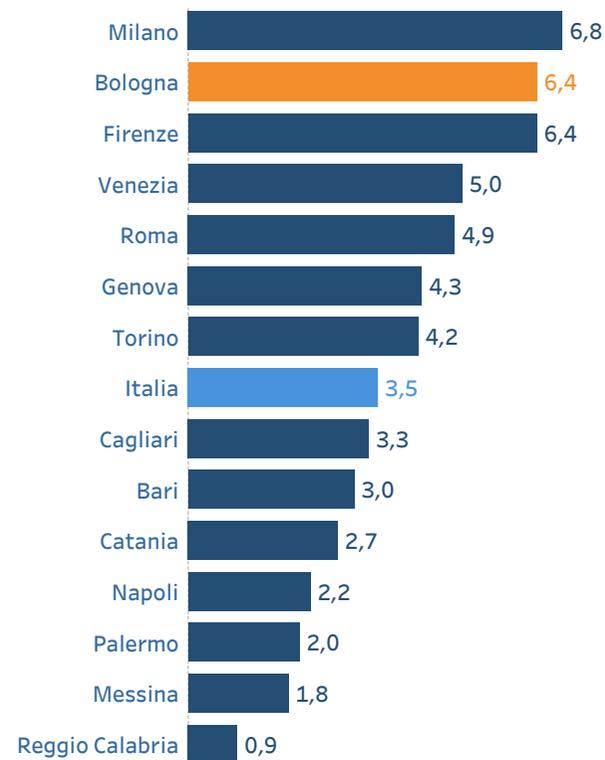
Alla ripresa dell'offerta di spettacoli ha fatto seguito a Bologna un forte aumento anche della domanda da parte degli spettatori. Nel 2022 gli spettatori nell'area bolognese sono stati **6.455.618**: paragonati all'anno precedente sono quasi **triplicati**, senza raggiungere tuttavia i livelli pre-pandemici (nel 2019 erano 7.252.549).

In Italia, come nel resto delle città metropolitane, questa ripresa ai livelli precedenti al COVID-19 appare più lenta, soprattutto nelle città del Sud (fatta eccezione per Reggio Calabria).

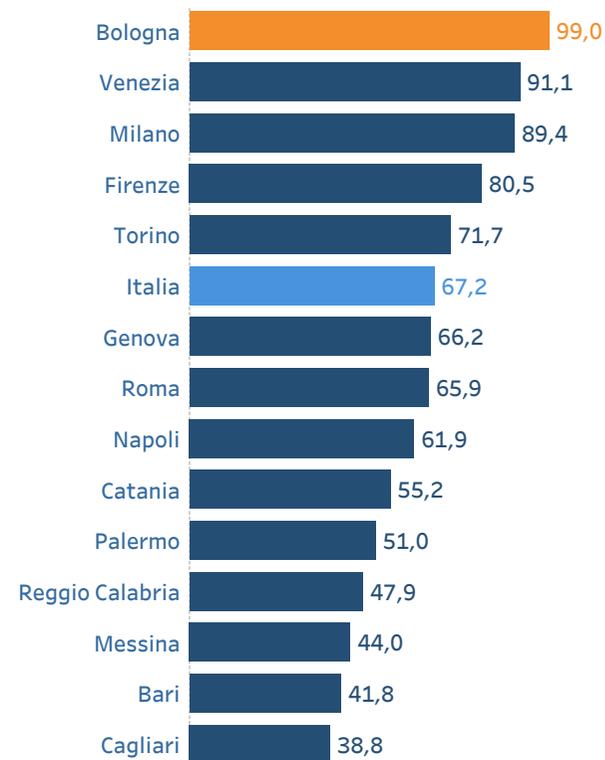
# Partecipazione e affluenza

Anno 2022

## Partecipazione territoriale: Spettatori su abitanti



## Affluenza media: Spettatori su spettacoli



*Spettatori su abitanti*: è dato dal rapporto tra numero di Spettatori e popolazione ed è un indicatore di partecipazione territoriale.

*Affluenza media*: è dato dal rapporto tra numero di Spettatori e numero di spettacoli ed è un indicatore dell'attrattività media degli spettacoli di un territorio.

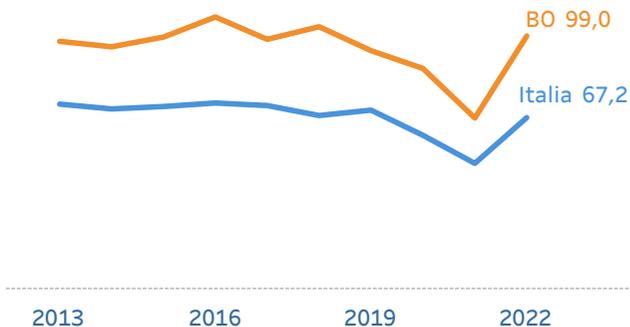
Entrambi gli indicatori consentono di valutare la capacità di generare pubblico in un dato territorio e forniscono un'indicazione in merito alla presenza distintiva o meno di un numero significativo di "grandi eventi" su un dato territorio.

Fonte: SIAE

Serie 2013-2022



Serie 2013-2022



Mettendo in rapporto il numero complessivo di spettatori - paganti e non - nel 2022 con il numero di abitanti nel medesimo anno, si ottiene un dato medio di partecipazione a Bologna pari a **6,4 spettatori per abitante**: questo equivale a dire che, nella media, ciascun individuo residente a Bologna ha partecipato come pubblico a 6,4 spettacoli. Per avere un'idea dell'impatto che ha avuto la pandemia sulla partecipazione culturale, basti pensare che nel 2020 e nel 2021, questo valore era intorno a 2.

Rispetto all'affluenza media, Bologna si colloca in alto nella classifica, con una media di **99** spettatori per spettacolo (in Italia, il valore è pari a 67,2).

# Spesa del pubblico

Anno 2022

## Spesa del pubblico

(in euro)

Italia	3.056.599.005
Milano	474.983.496
Roma	329.438.534
Torino	148.711.981
Firenze	113.524.930
Bologna	106.164.689
Napoli	105.733.412
Venezia	71.108.607
Genova	43.149.119
Bari	42.935.660
Catania	39.519.599
Palermo	28.127.882
Messina	17.982.525
Cagliari	17.024.197
Reggio Calabria	9.647.618

## Variazione % (e assoluta) della spesa del pubblico

2022-2021

Reggio Calabria	+339,4%	(+7.452.064 euro)
Bologna	+308,3%	(+80.163.844 euro)
Firenze	+277,0%	(+83.409.080 euro)
Roma	+237,7%	(+231.893.319 euro)
Palermo	+219,2%	(+19.316.934 euro)
Milano	+214,8%	(+324.105.226 euro)
Bari	+212,0%	(+29.176.047 euro)
Catania	+205,3%	(+26.573.247 euro)
Messina	+196,2%	(+11.911.932 euro)
Genova	+192,3%	(+28.385.837 euro)
Italia	+180,8%	(+1.968.217.856 euro)
Torino	+155,9%	(+90.594.805 euro)
Napoli	+152,4%	(+63.842.937 euro)
Cagliari	+131,5%	(+9.668.750 euro)
Venezia	+109,0%	(+37.086.300 euro)

*Spesa al pubblico: spesa complessiva sostenuta dagli Spettatori per eventi di spettacolo, intrattenimento e sport.*

*Oltre al prezzo del biglietto e dell'abbonamento ci sono altre spese sostenute dal pubblico per la fruizione dello spettacolo: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.*

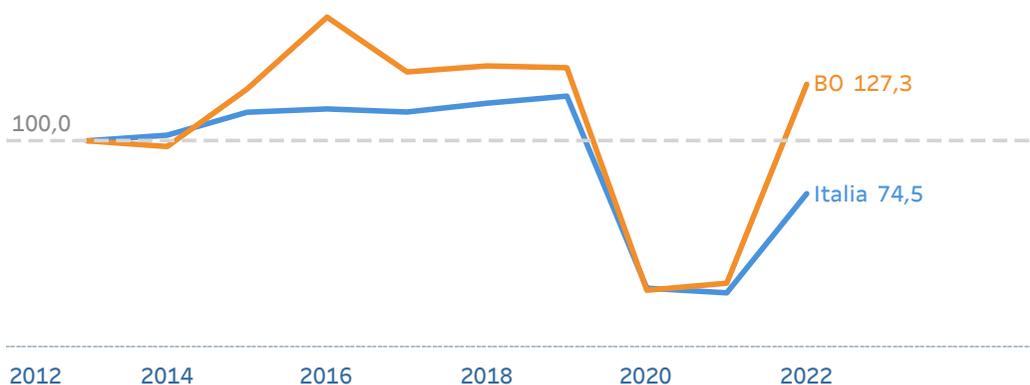
Fonte: SIAE

Nella città metropolitana di Bologna, l'importo complessivo che il pubblico ha speso, nel 2022, per la fruizione degli spettacoli (di intrattenimento e sportivi) è pari a **106.164.689 euro**: una cifra di **4 volte superiore** rispetto al 2021 (26 milioni) ed un **recupero** complessivo del settore dello spettacolo - nell'ultimo anno - di oltre **80 milioni di euro**.

Nel 2022 Bologna si avvicina anche per la spesa complessiva ai livelli precedenti al 2020 (nel 2019 era stata di quasi 113 milioni di euro).

## Numero indice delle spese del pubblico

Serie 2013-2022 (base 100 = anno 2013)

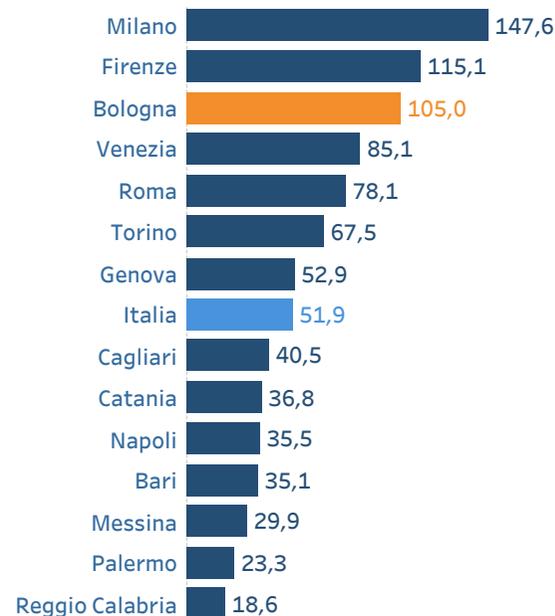


# Spesa per abitante

Anno 2022

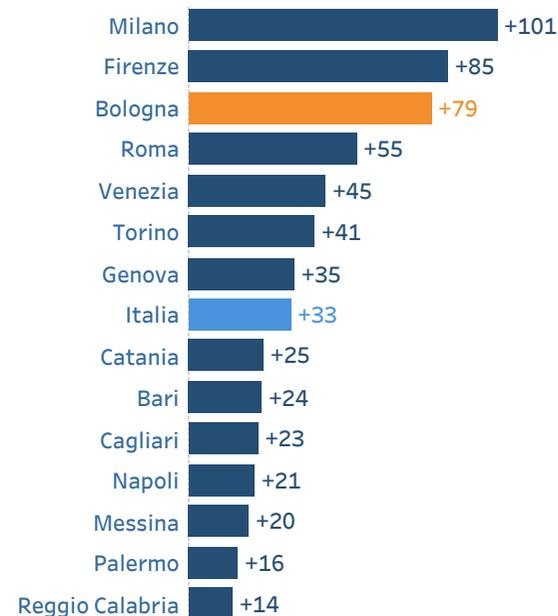
## Spesa per abitante

(in euro)



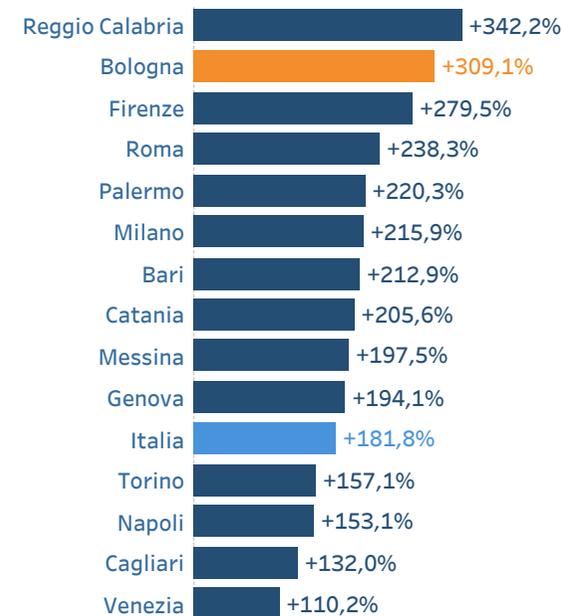
## Variazione spesa per abitante

(in euro) 2022-2021



## Variazione % spesa per abitante

2022-2021



*Spesa procapite (per abitante): è pari al rapporto tra Spesa complessiva del Pubblico nell'anno di riferimento e il numero di residenti nell'anno (popolazione media).*

Fonte: SIAE

## Spesa per abitante

Serie 2013-2022



Il settore dello spettacolo, più di altri, ha affrontato grandi difficoltà economiche nei primi due anni della pandemia. L'analisi dei dati relativi alla spesa (per spettacoli ed eventi sportivi) per abitante nel 2022, conferma la ripresa della domanda culturale di Bologna ai livelli pre-pandemici: il valore passa da poco più di 110 euro nel 2019 a **105 euro** nel 2022, **quadruplicando** rispetto al 2021, quando si attestava a 25,7 euro.

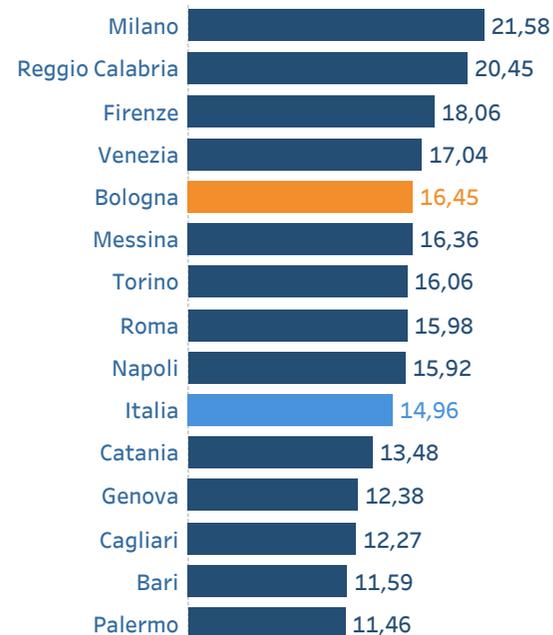
La ripresa osservata a Bologna - e più in generale nelle Città del Nord, non trova simmetria nelle Città del Sud, dove la crescita - seppur presente - è ancora lenta. In linea generale, rispetto alle altre città metropolitane, Bologna si colloca al **terzo posto**, dopo Milano (147,6 euro per abitante) e Firenze (115,1 euro per abitante) e segna un valore più che doppio rispetto alla media nazionale (51,9 euro per abitante).

# Spesa media per spettatore

Anno 2022

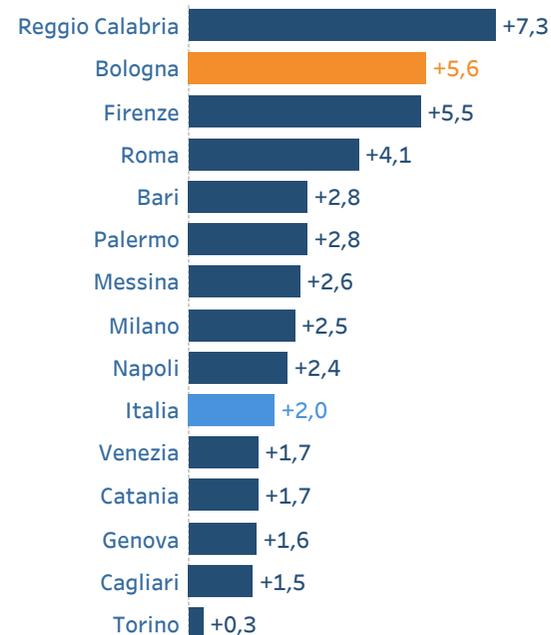
## Spesa media per spettatore

(in euro)



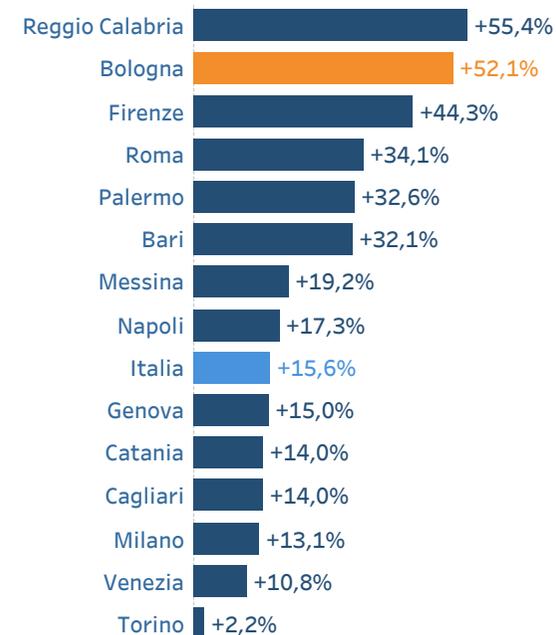
## Variazione spesa media

(in euro) 2022-2021



## Variazione % spesa media

2022-2021



*Spesa media (individuale) per spettatore: è dato dal rapporto tra Spesa complessiva del Pubblico e numero di Spettatori.*

*Indica l'importo mediamente speso da un partecipante per la fruizione di un singolo spettacolo.*

## Spesa media per spettatore

Serie 2013-2022



L'andamento della spesa media per spettatore fornisce indicazioni in merito alla disponibilità a pagare degli individui per uno spettacolo ed alla variazione dei biglietti di ingresso e dei costi sostenuti dagli organizzatori.

A Bologna nel 2022 la spesa media torna sostanzialmente ai livelli pre-pandemici, attestandosi a **16,45 euro**, un valore quindi mediamente più alto degli spettacoli nazionali (€14,96), ma inferiore rispetto a quelli di Milano (€21,58), Reggio Calabria (€20,45), Firenze (€18,06) e Venezia (€17,04).

**Fonte: SIAE, Annuario statistico dello spettacolo**  
**Istat** (per il calcolo dei tassi sulla popolazione)

## Nota metodologica SIAE

Per la definizione degli INDICATORI, si consolida la scelta dell'edizione 2021 di passare dagli storici 5 indicatori (Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al Botteghino, Spesa del Pubblico) ad un più semplice ed intuitivo utilizzo di soli 3 indicatori: Spettacoli, Spettatori, Spesa.

Per la valorizzazione dei 3 Indicatori, sono state definite le composizioni secondo il seguente schema:

### SETTORI CHE NON HANNO SIGNIFICATIVI EVENTI SENZA TITOLO DI ACCESSO

In questa tipologia di Settori i 3 indicatori assumono le seguenti caratteristiche:

- SPETTACOLI: Solo Eventi a Pagamento
- SPETTATORI: Solo partecipanti con Titolo di Ingresso
- SPESA: Solo Introiti derivanti dall'acquisto del titolo di accesso, ivi compresa l'eventuale Prevendita.

Fanno parte di questo gruppo di spettacoli i settori relativi al: Cinema, Lirica, Rivista e Musical, Burattini e Marionette, Circo, Concerti Classici, Calcio Serie A e Serie B, Sport di Squadra Non Calcio, Attrazioni Viaggianti, Parchi da Divertimento, Mostre e Fiere.

### SETTORI CON SIGNIFICATIVA PRESENZA DI MANIFESTAZIONI SENZA TITOLO DI ACCESSO

In questa tipologia di Settori i 3 indicatori assumono le seguenti caratteristiche:

- SPETTACOLI: Tutti gli eventi
- SPETTATORI: Tutti i partecipanti con o senza titolo di ingresso
- SPESA: Tutti gli introiti spesi dallo spettatore per l'acquisto del titolo di accesso e di altre somme spese per la partecipazione all'evento.

Fanno parte di questo gruppo di spettacoli i settori relativi al: Teatro, Balletto, Arte Varia, Concerti Pop - Rock e Leggera, Concerti Jazz, Calcio Serie C e serie Inferiori, Sport Individuali, Altri Sport, Ballo e Intrattenimenti Musicali.

## Cambiamento dei confini territoriali

Nel corso del periodo preso in esame, sono state istituite nuove Province a partire da Comuni appartenenti al territorio delle ex Province di Cagliari (2006 e 2017), Bari e Milano (2009). Nel dettaglio:

### Milano

> Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Monza e della Brianza con 55 Comuni provenienti dalla Provincia di Milano

### Bari

> Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Barletta-Andria-Trani con 10 Comuni di cui 7 provenienti dalla Provincia di Bari e 3 da quella di Foggia

### Cagliari

> Nel **2006** sono state istituite le 4 nuove Province di Ogliastra, Carbonia-Iglesias, Medio Campidano e Olbia - Tempio Pausania, con Comuni provenienti anche dalla Provincia di Cagliari. A partire dal 1 gennaio **2017** (data di validità statistica), le 4 Province sarde sono state soppresse e sono state costituite la nuova Provincia del Sud Sardegna e la Città metropolitana di Cagliari.

I dati e gli indicatori statistici in serie storica delle tre Città metropolitane in questione risentono di un errore legato a tali nuovi assetti amministrativi: progressivamente è stata adeguata la statistica ufficiale alle nuove organizzazioni territoriali senza però poter ricostruire a ritroso tutte le serie storiche. Pertanto in corrispondenza degli anni di cambiamento dei confini territoriali si verificano andamenti e variazioni legati al diverso perimetro del territorio.