

# INDAGINE SULLA QUALITÀ DELLA VITA DEI CITTADINI DEL COMUNE DI BOLOGNA E DELL'AREA METROPOLITANA 2021

*Indagine demoscopica sulla popolazione residente nel comune e nella città metropolitana di Bologna*



Ottobre 2021 - Job 37873





# Sezione A

*Nota metodologica  
e composizione del  
campione*



# Nota metodologica

L'indagine quantitativa qui analizzata è stata condotta mediante una rilevazione con metodo misto CATI-CAWI (*Computer Assisted Telephone Interview - Computer Assisted Web Interview*), su un campione complessivo di **3.202** soggetti maggiorenni residenti nell'area metropolitana di Bologna seguendo un piano di campionamento che prevedeva la stratificazione per zona di residenza (segmentato nel comune di Bologna e delle 7 unioni circostanti).

Complessivamente sono stati intervistati **1258** soggetti residenti nel Comune di Bologna e **1944** soggetti residenti negli altri Comuni appartenenti alla Città Metropolitana di Bologna.

Sono quindi state eseguite 3 diverse procedure di post-stratificazione:

- Campione «**Bologna**» (1258 soggetti – ponderazione realizzata nella combinazione quartieri, età e genere)
- Campione «**Area metropolitana**» (1944 soggetti – ponderazione realizzata nella combinazione «unioni», età e genere)
- **Campione totale** (3202 soggetti – ponderazione realizzata nella combinazione «Zone» (Bologna, cintura, pianura, coll.-mon.) età e genere)

Dove non altrimenti specificato, i dati sono da intendersi riferiti al campione complessivo dei cittadini residenti nell'intera Città metropolitana.

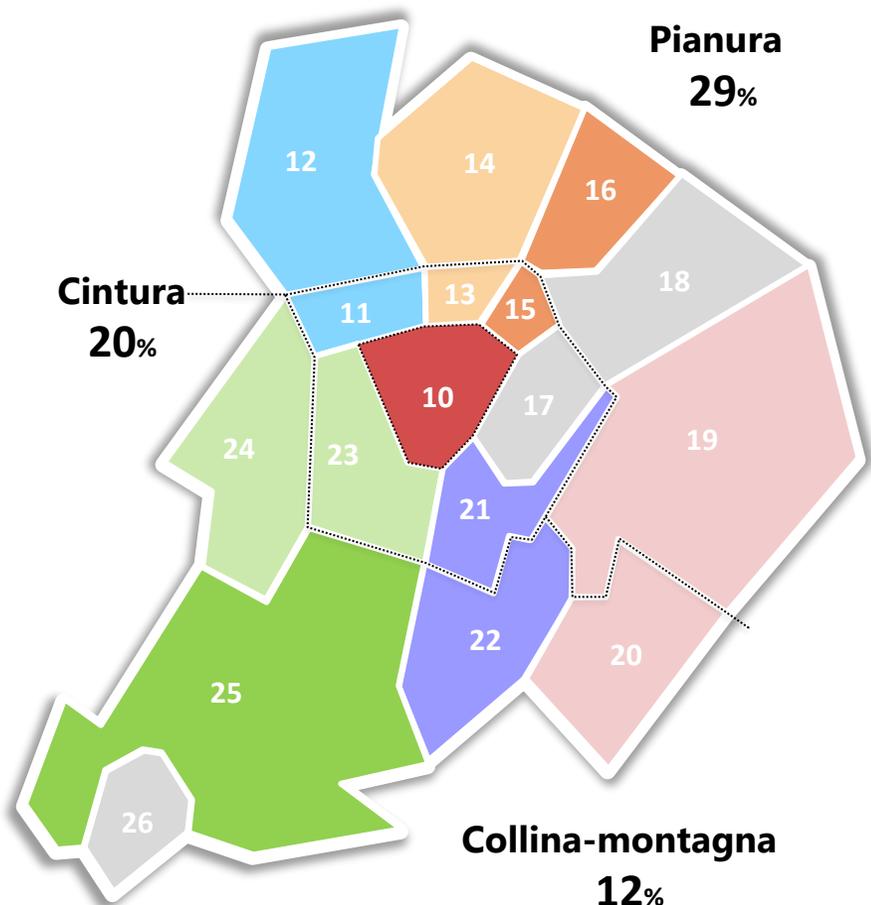
Le interviste sono state somministrate tra il 17 settembre e l'11 ottobre 2021.

Di seguito vengono riportati i margini d'errore per i diversi universi considerati:

- Campione generale :  $\pm 1,73$  a un intervallo di confidenza del 95%
- Campione Bologna :  $\pm 2,75$  a un intervallo di confidenza del 95%
- Campione Area metropolitana :  $\pm 2,21$  a un intervallo di confidenza del 95%.

La percentuale di interviste eseguite con metodo CAWI è del 24,9%.

# Composizione del campione – distribuzioni geografiche



**Campione totale**

**3202**

**Area metropolitana**

*(residenti nei comuni  
esterni a quello di Bologna)*

**1944**

**(10) Comune  
39% di Bologna**

**1258**

Subzone	%
• 11	4
• 12	10
<b>Terre d'Acqua</b>	<b>14</b>
• 13	3
• 14	10
<b>Reno Galliera</b>	<b>13</b>
• 15	1
• 16	5
<b>Terre di Pianura</b>	<b>6</b>
• 19	17
• 20	1
<b>Nuovo Circondario Imolese</b>	<b>18</b>
• 21	8
• 22	3
<b>Savona-Idice</b>	<b>11</b>
• 23	11
• 24	5
<b>Valli del Reno, Lavino e Samoggia</b>	<b>16</b>
• 25	10
<b>Appennino Bolognese</b>	<b>10</b>
• 17	6
• 18	5
• 26	1
<b>Altri comuni non associati</b>	<b>12</b>

## Composizione del campione – caratteristiche demografiche

Campione generale	%	Classi d'età				Genere	
		18-34	35-49	50-64	65+	M	F
• BOLOGNA	39	42	40	36	39	39	40
• CINTURA	20	19	20	21	21	20	20
• PIANURA	29	28	29	30	28	29	28
• COL-MONTANA	12	11	11	13	12	12	12

Bologna	%	Classi d'età				Genere	
		18-34	35-49	50-64	65+	M	F
• Borgo Panigale-Reno	15	14	16	15	16	16	15
• Navile	17	18	18	18	17	18	17
• Porto-Saragozza	19	19	19	18	17	18	18
• San Donato-San Vitale	17	18	17	17	16	17	17
• Santo Stefano	17	18	16	17	16	16	17
• Savena	15	13	14	15	18	15	16

Area metropolitana	%	Classi d'età				Genere	
		18-34	35-49	50-64	65+	M	F
• Terre d'acqua	13	14	14	13	13	13	13
• Reno-Galliera	12	12	13	12	11	12	12
• Terre di pianura	6	6	6	6	5	6	6
• Imolese	22	22	21	21	22	21	22
• Savena-idice	7	7	7	8	8	8	7
• Reno-lavino-Samoggia	18	17	18	18	18	18	18
• Appennino Bolognese	8	8	7	8	8	8	8
• Non associati	14	14	14	14	15	14	14

## Composizione del campione – caratteristiche demografiche

<i>Occupazione</i>	<b>Campione generale</b>	<b>Bologna</b>	<b>Area metropolitana</b>
○ Occupati	40	42	37
○ Casalinghe	9	8	10
○ Studenti	5	6	5
○ Pensionati	34	33	35
○ Altro (non occupati)	12	11	13

<i>Tipo di lavoratore (1)</i>	<b>Campione generale</b>	<b>Bologna</b>	<b>Area metropolitana</b>
○ Pubblico	23	26	21
○ Privato	77	74	79

<i>Tipo di lavoratore (2)</i>	<b>Campione generale</b>	<b>Bologna</b>	<b>Area metropolitana</b>
○ Autonomo	17	17	18
○ Dipendente	83	83	82

<i>Scolarità</i>	<b>Campione generale</b>	<b>Bologna</b>	<b>Area metropolitana</b>
○ Bassa	40	31	46
○ Media	34	34	33
○ Alta	26	35	21



## Sezione B

*L'impatto del Covid-19  
sulla condizione  
professionale*



# Summary

## L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLA CONDIZIONE PROFESSIONALE

Le sperimentazioni di flessibilità avviate durante il periodo del lockdown sembrano sempre più consolidate. Quasi 1 lavoratore su 3, al momento della rilevazione sta lavorando (almeno saltuariamente) da remoto; un dato che a Bologna città supera il 40%, segnando un potenziale di cambiamento profondo nel modo di vivere la città e di muoversi all'interno del territorio cittadino.

Il lavoro da remoto sembra caratterizzare soprattutto la fascia d'età 35-49 anni all'interno della quale solo una minoranza degli intervistati dichiara di lavorare unicamente presso la sede aziendale, soprattutto tra gli uomini e tra i residenti a Bologna. Questa stessa fascia d'età peraltro è quella che evidenzia una maggiore sofferenza per la propria condizione lavorativa con il 29% degli intervistati (37% nel comune di Bologna) che teme di perdere il posto di lavoro e che non esclude di potersi trasferire all'estero nei prossimi anni (27% sul totale del campione e 37% tra chi abita nel capoluogo).

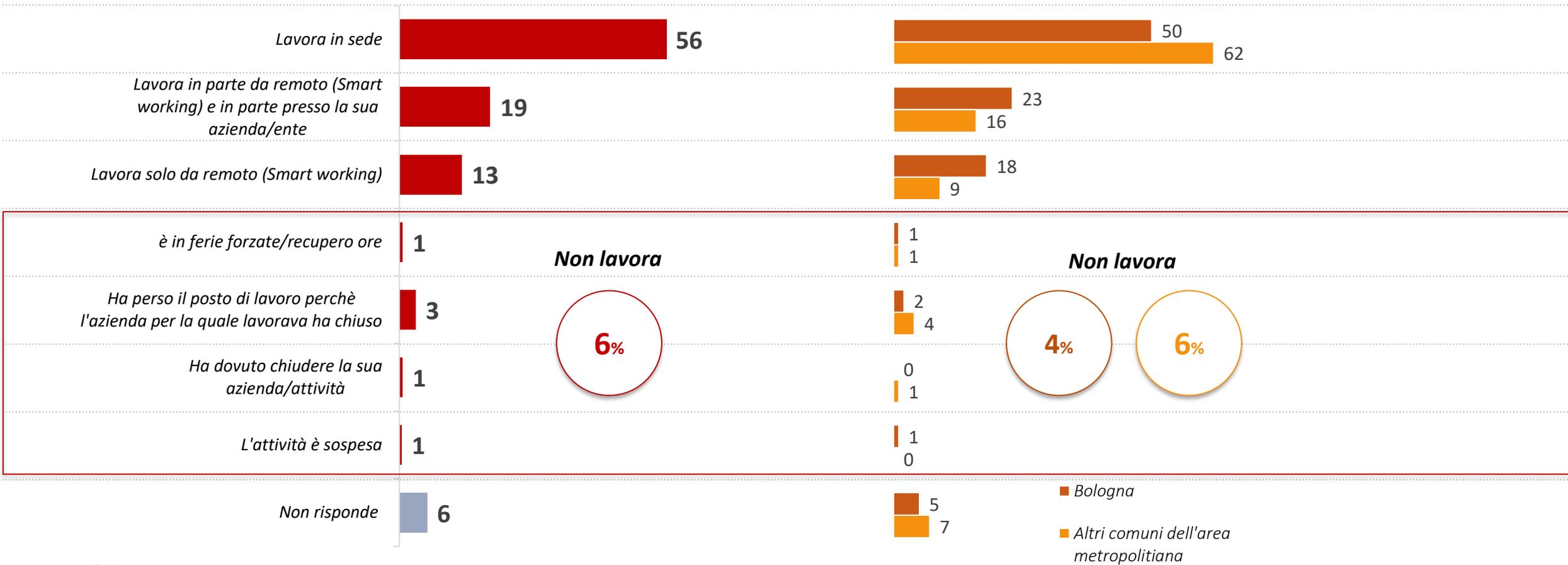
Aumento del lavoro da remoto e preoccupazione sulla possibilità di mantenere il posto di lavoro sembrano, quindi, andare di pari passo e toccare gli stessi target. Una possibile interpretazione di questo dato sta nella consapevolezza che le razionalizzazioni dei processi di lavoro in corso nel post covid (che riguardano soprattutto i lavori di ufficio che possono essere svolti a distanza) stanno portando molte imprese a ripensare i processi produttivi, aumentando la digitalizzazione e procedendo ad operazioni di riorganizzazione che potrebbero portare ad una contrazione del numero complessivo di lavoratori necessari.

Allo stesso tempo questo dato va inquadrato in un più generale atteggiamento dell'opinione pubblica italiana, emerso dalle rilevazioni nazionali di SWG che, pur a fronte dei segnali economici positivi emersi durante l'estate, stanno approcciando l'autunno con meno ottimismo e più preoccupazione.

# Il 40% dei bolognesi sta lavorando in remoto o alternando lavoro in presenza e da remoto

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



# Il lavoro da remoto è più diffuso tra i maschi e nella fascia 35-49 anni. Le differenze si accentuano per chi abita nel comune di Bologna

## Campione generale

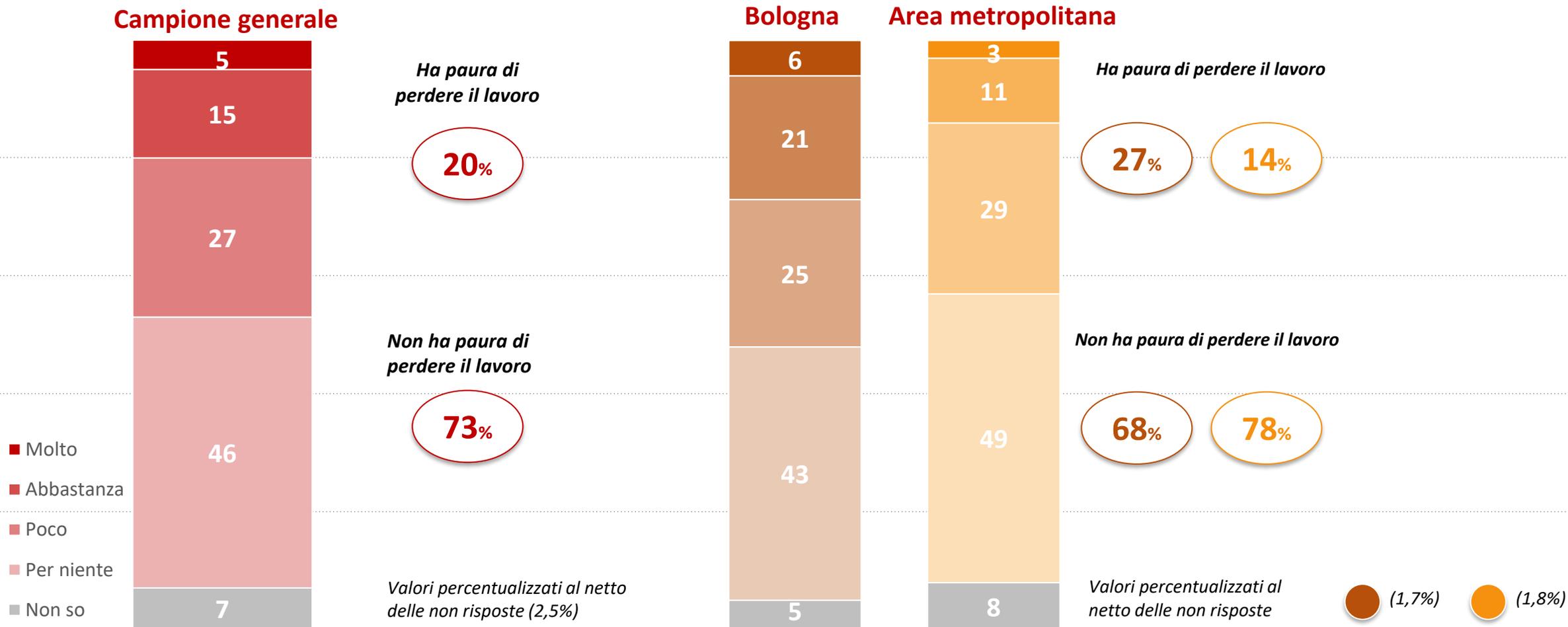
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Lavora in sede	<b>56</b>	52	<b>62</b>	61	<b>47</b>	65	67
○ Lavora in parte da remoto e in parte presso la sua azienda	<b>19</b>	21	17	17	22	17	17
○ Lavora solo da remoto	<b>13</b>	17	8	11	<b>18</b>	8	4
○ Non lavora	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Lavora in sede	<b>50</b>	42	<b>60</b>	50	41	64	61
	○ Lavora in parte da remoto e in parte presso la sua azienda	<b>23</b>	24	22	28	24	18	23
	○ Lavora solo da remoto	<b>18</b>	<b>28</b>	7	16	<b>26</b>	8	8
	○ Non lavora	<b>4</b>	2	5	4	3	4	0
A. metropolitana	○ Lavora in sede	<b>62</b>	60	65	71	53	67	75
	○ Lavora in parte da remoto e in parte presso la sua azienda	<b>16</b>	20	12	9	<b>22</b>	17	8
	○ Lavora solo da remoto	<b>9</b>	10	8	7	12	7	0
	○ Non lavora	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

# Un intervistato su cinque teme di perdere il posto di lavoro. Più alta l'incidenza tra chi abita nel capoluogo

Quanto è probabile che lei possa perdere il suo lavoro nei prossimi mesi?



# La paura è maggiore tra gli uomini e nella fascia d'età 35-49 anni, dove, tra chi abita nel capoluogo tocca il 37% degli intervistati

Quanto è probabile che lei possa perdere il suo lavoro nei prossimi mesi?

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>20</b>	23	16	18	<b>29</b>	10	14
○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>73</b>	71	76	78	65	80	77

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>27</b>	<b>32</b>	19	24	<b>37</b>	12	25
	○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>68</b>	63	76	71	58	81	75
A. metropolitana	○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>14</b>	15	12	14	19	8	0
	○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>78</b>	79	78	84	73	79	80

# Il dettaglio per genere ed età conferma la criticità della situazione per i 35-49enni maschi bolognesi

Quanto è probabile che lei possa perdere il suo lavoro nei prossimi mesi?

## Campione generale

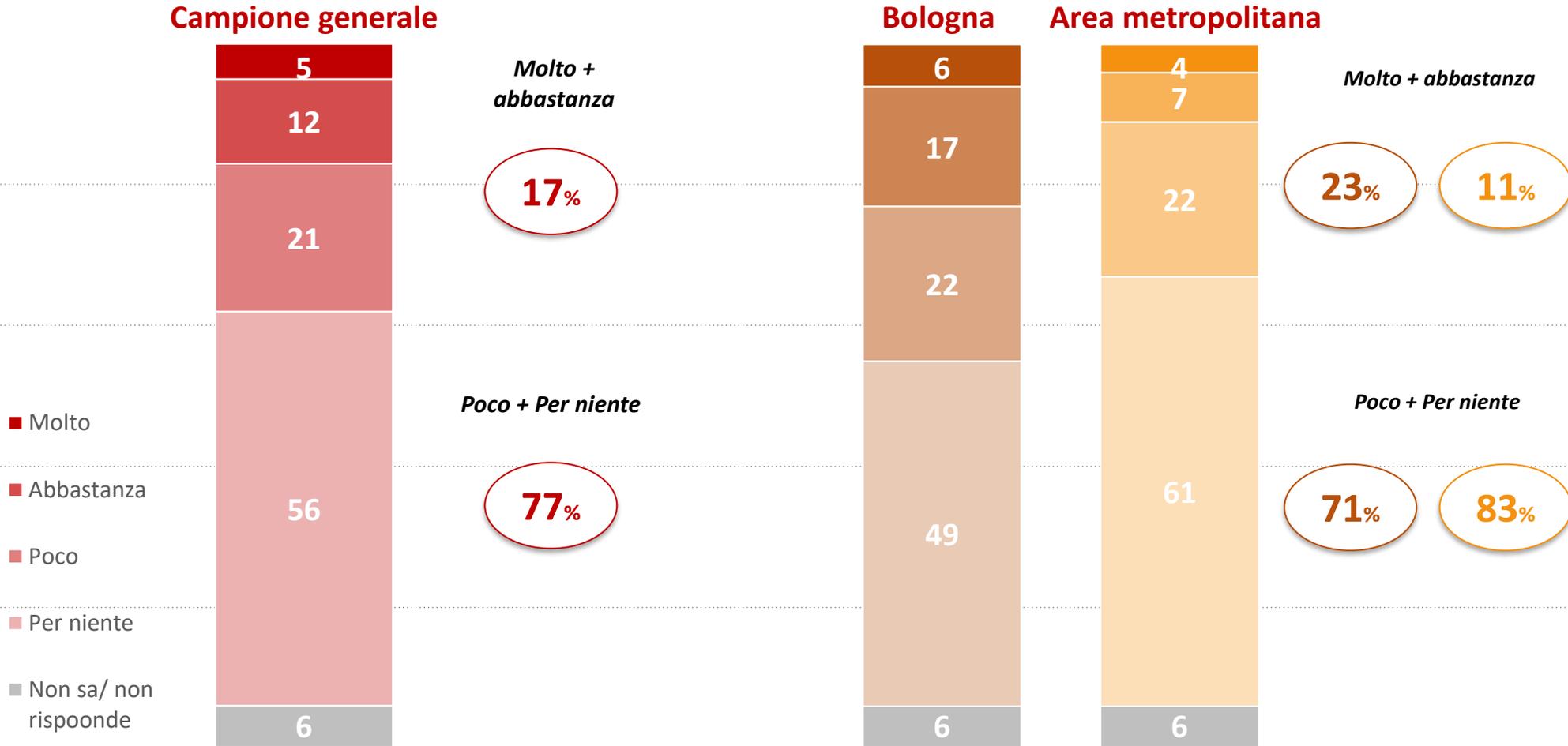
Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>20</b>	19	18	<b>38</b>	16	8	13
○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>73</b>	76	77	58	72	78	77	88	33

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>27</b>	27	21	<b>49</b>	20	10	15
○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>68</b>	69	74	47	71	79	77	89	25
○ Ha paura di perdere il lavoro	<b>14</b>	13	15	<b>24</b>	13	6	10	0	0
○ Non ha paura di perdere il lavoro	<b>78</b>	82	82	71	73	79	76	88	50

# 1 intervistato su 6 non esclude di andare all'estero nei prossimi anni: il dato sale a quasi 1 su 4 tra i bolognesi

Nei prossimi anni, quanto è probabile che lei possa trasferirsi all'estero per motivi lavorativi?



Valori percentuali. Rispondono i soggetti occupati, in cassa integrazione o in mobilità.

# L'andamento è in linea con quello di chi vede incertezza rispetto al proprio posto di lavoro

Nei prossimi anni, quanto è probabile che lei possa trasferirsi all'estero per motivi lavorativi?

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Considera probabile un trasferimento all'estero	17	22	10	16	27	4	5
○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	77	74	85	80	67	92	95

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Considera probabile un trasferimento all'estero	23	31	13	21	37	4	8
	○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	71	64	83	74	56	94	92
A. metropolitana	○ Considera probabile un trasferimento all'estero	11	15	7	12	17	4	0
	○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	83	81	88	86	78	91	100

# Il target dei Bolognesi tra i 35 e i 49 anni si conferma il più critico

Nei prossimi anni, quanto è probabile che lei possa trasferirsi all'estero per motivi lavorativi?

## Campione generale

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Considera probabile un trasferimento all'estero	<b>17</b>	19	14	<b>38</b>	13	6	2	6	0
○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	<b>77</b>	76	82	57	79	88	92	94	83

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+		
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	
Bologna	○ Considera probabile un trasferimento all'estero	<b>23</b>	25	18	<b>50</b>	19	6	0	11	0
	○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	<b>71</b>	70	78	43	73	89	<b>95</b>	89	75
A. metropolitana	○ Considera probabile un trasferimento all'estero	<b>11</b>	14	9	24	8	6	3	0	0
	○ Non considera probabile un trasferimento all'estero	<b>83</b>	80	87	71	85	87	91	100	100



# Sezione C

*Famiglia e  
carico sociale*



# Summary

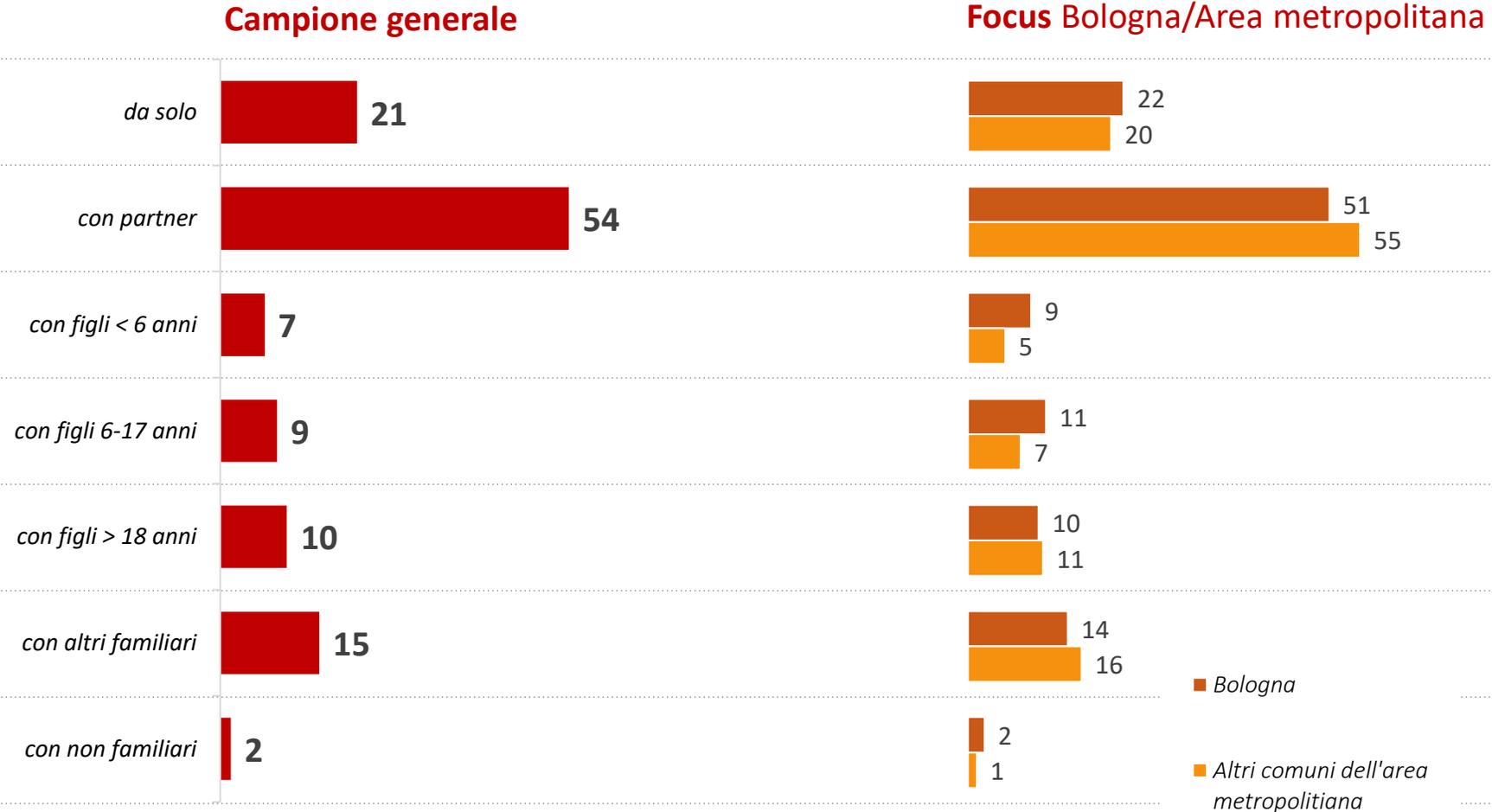
## FAMIGLIA E CARICO SOCIALE

La rilevazione 2021 evidenzia una composizione delle famiglie bolognesi caratterizzata dalla preminenza di coppie e single pari al 75% del totale del campione. La dimensione iper-nucleare delle famiglie intervistate è decisamente più forte laddove cresce l'età, con in particolare un progressivo incremento delle persone che vivono sole tra le diverse fasce d'età. Tra i 18-34enni il 40% degli intervistati vive ancora nella famiglia di origine, a fronte di un 14% che vive per conto proprio e un 37% che abita in coppia. Le conseguenze di questa segmentazione demografica sono che oltre il 70% degli intervistati afferma di non avere particolari carichi di cura, percentuale che supera l'80% degli intervistati tra gli over65.

Tra chi ha impegni di cura, due intervistati su tre ne denunciano la fatica, soprattutto con riferimento alle persone con disabilità. Significativa la differenza tra chi abita a Bologna e chi negli altri comuni della città metropolitana, per quanto concerne la gestione di bambini e preadolescenti: la percentuale di chi lamenta il peso della cura tra i bolognesi arriva ad essere superiore di quasi 20 punti percentuali rispetto a chi abita negli altri comuni. Diffusa anche la presenza di animali da compagnia, che condividono l'abitazione con quasi la metà degli intervistati.

# 1 bolognese su 5 vive da solo, poco più della metà in coppia. Solo nel 7% delle famiglie è presente un bambino con meno di sei anni

Lei attualmente abita:



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# Gli over 65 bolognesi abitano da soli nel 30% dei casi. I 18-34enni rimangono più a lungo a casa dei genitori nell'area metropolitana rispetto ai coetanei che vivono nel capoluogo

Lei attualmente abita:

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Da solo	<b>21</b>	21	21	14	16	20	<b>30</b>
○ Con partner	<b>54</b>	54	53	37	57	<b>60</b>	56
○ Con figli < 6 anni	<b>7</b>	9	4	8	<b>19</b>	1	1
○ Con figli 6-17 anni	<b>9</b>	10	7	4	<b>21</b>	9	1
○ Con figli > 18 anni	<b>10</b>	8	12	3	7	<b>18</b>	12
○ Con altri familiari	<b>15</b>	16	14	<b>40</b>	11	10	7
○ Con non familiari	<b>2</b>	1	2	5	1	0	0

## Focus Bologna/Area metropolitana

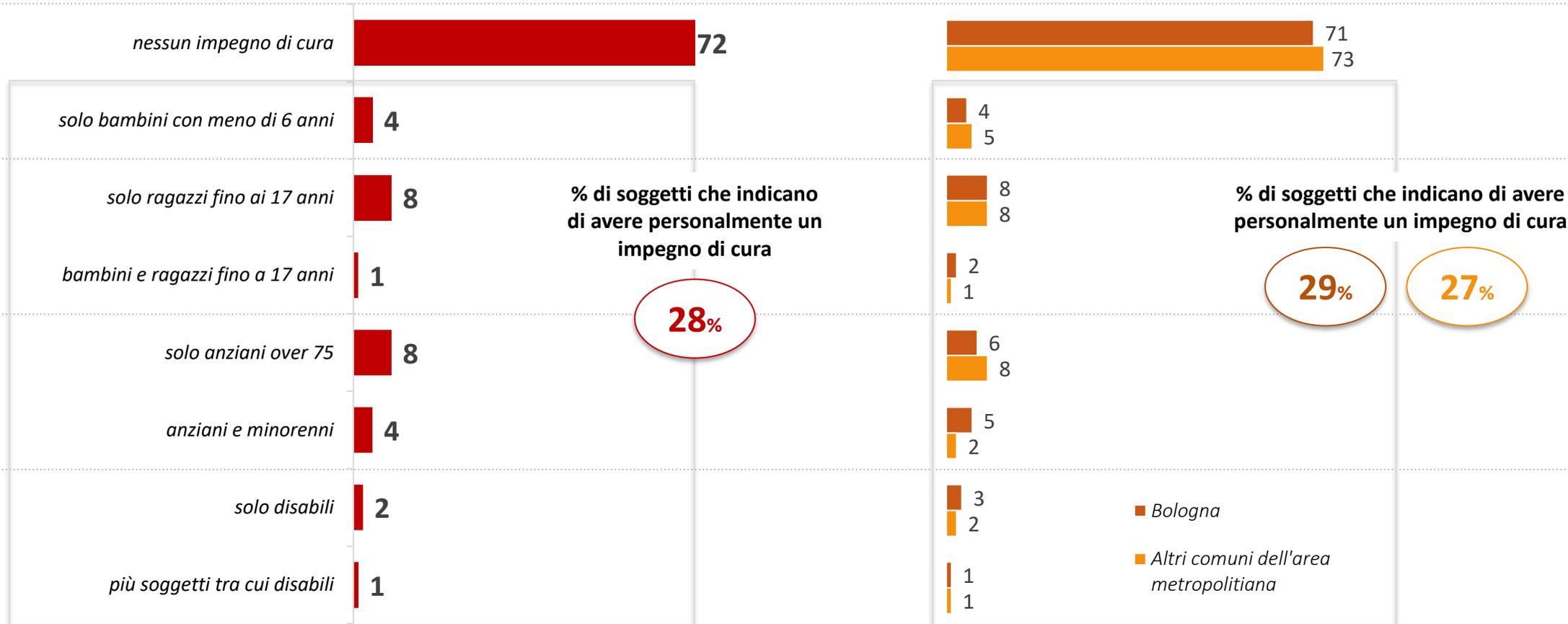
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Da solo	<b>22</b>	20	23	11	18	23	<b>33</b>
○ Con partner	<b>51</b>	52	50	37	55	<b>56</b>	53
○ Con figli < 6 anni	<b>9</b>	13	5	10	<b>25</b>	2	0
○ Con figli 6-17 anni	<b>11</b>	15	8	6	<b>27</b>	10	1
○ Con figli > 18 anni	<b>10</b>	8	11	2	4	<b>19</b>	13
○ Con altri familiari	<b>14</b>	15	14	<b>37</b>	10	10	4
○ Con non familiari	<b>2</b>	2	3	7	2	1	1
○ Da solo	<b>20</b>	21	20	15	15	19	<b>29</b>
○ Con partner	<b>55</b>	55	56	36	59	<b>63</b>	58
○ Con figli < 6 anni	<b>5</b>	7	4	7	<b>14</b>	1	1
○ Con figli 6-17 anni	<b>7</b>	7	7	4	<b>17</b>	8	1
○ Con figli > 18 anni	<b>11</b>	8	13	3	8	<b>17</b>	11
○ Con altri familiari	<b>16</b>	17	15	<b>42</b>	12	10	8
○ Con non familiari	<b>1</b>	1	1	4	1	0	0

# Circa il 30% del campione afferma di prendersi cura di altri individui. Non si evidenziamo particolari differenze tra gli abitanti del capoluogo rispetto a quelli dell'area metropolitana

Lei attualmente si prende cura di:

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



# 1 residente su 2 di Bologna nella fascia 35-49 dichiara di avere impegni di cura

Lei attualmente si prende cura di:

## Campione generale

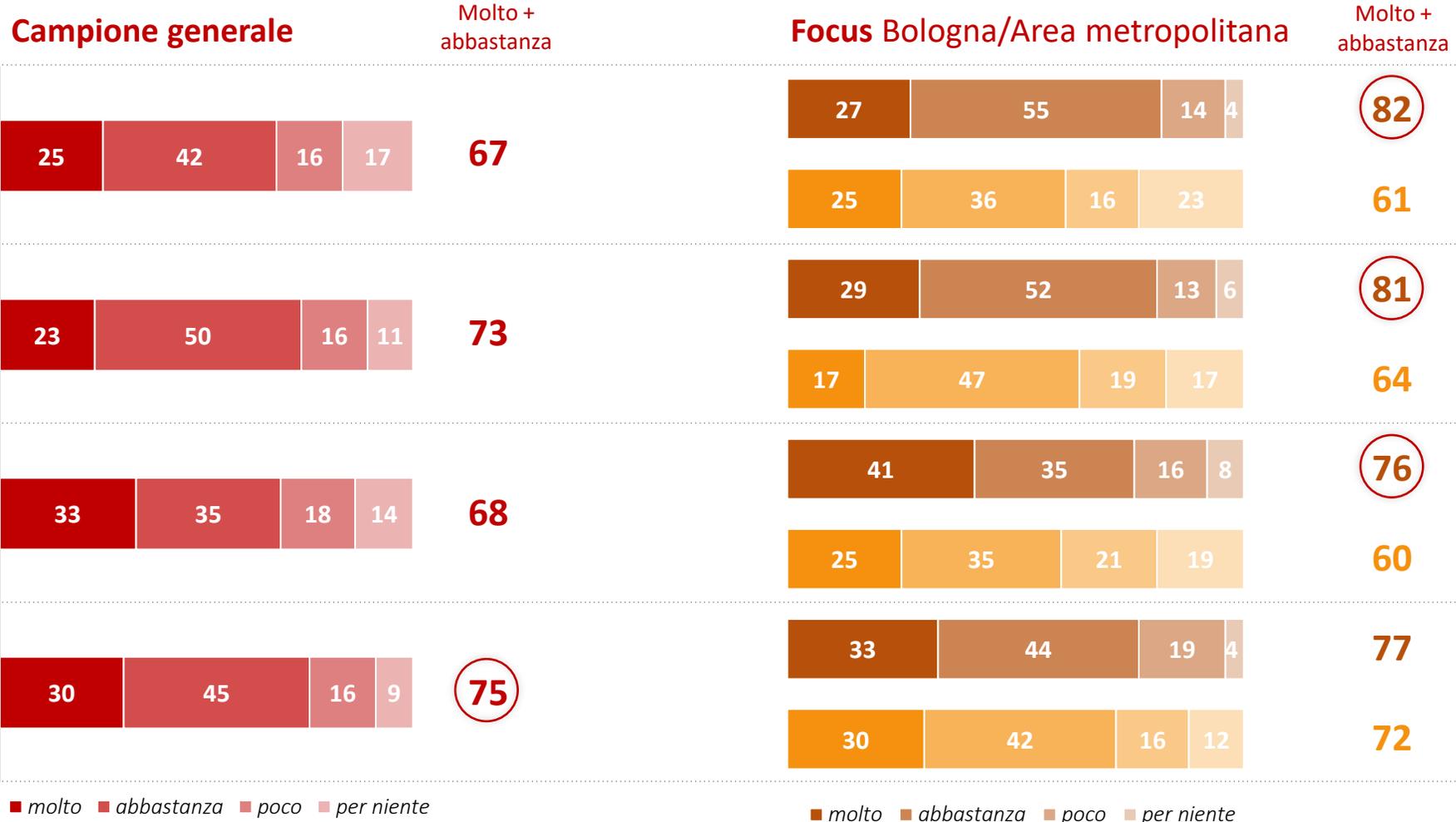
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Nessun impegno di cura	<b>72</b>	72	73	<b>77</b>	57	72	<b>82</b>
○ Presentano impegni di cura	<b>28</b>	28	27	23	43	28	18
○ solo bambini con meno di 6 anni	4	4	4	7	6	1	3
○ solo ragazzi fino ai 17 anni	8	7	8	5	<b>14</b>	8	4
○ bambini e ragazzi fino a 17 anni	1	1	1	1	3	1	0
○ solo anziani over 75	8	6	9	5	5	11	7
○ anziani e minorenni	4	7	1	2	<b>11</b>	2	1
○ solo disabili	2	2	3	2	2	3	3
○ più soggetti tra cui disabili	1	1	1	1	2	2	0

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Nessun impegno di cura	<b>71</b>	69	72	75	51	70	<b>85</b>
○ Presentano impegni di cura	<b>29</b>	31	28	25	<b>49</b>	30	15
○ solo bambini con meno di 6 anni	4	4	3	8	5	1	2
○ solo ragazzi fino ai 17 anni	8	6	9	6	<b>13</b>	8	3
○ bambini e ragazzi fino a 17 anni	2	2	2	1	5	1	1
○ solo anziani over 75	6	5	8	6	3	<b>12</b>	5
○ anziani e minorenni	5	<b>11</b>	1	3	<b>17</b>	1	1
○ solo disabili	3	2	4	1	3	4	3
○ più soggetti tra cui disabili	1	1	1	0	3	3	0
○ Nessun impegno di cura	<b>73</b>	73	73	<b>78</b>	61	73	<b>80</b>
○ Presentano impegni di cura	<b>27</b>	27	27	22	39	27	20
○ solo bambini con meno di 6 anni	5	5	4	7	7	1	3
○ solo ragazzi fino ai 17 anni	8	8	8	4	<b>15</b>	8	4
○ bambini e ragazzi fino a 17 anni	1	1	0	1	1	0	0
○ solo anziani over 75	8	7	10	5	7	11	9
○ anziani e minorenni	2	3	1	1	6	2	1
○ solo disabili	2	2	2	2	1	3	2
○ più soggetti tra cui disabili	1	1	2	2	2	2	1

# Per 2 intervistati su 3 gli impegni di cura sono gravosi, soprattutto per chi abita nel capoluogo. Le difficoltà maggiori per i bolognesi con figli tra i 6 e i 17 anni

Quanto è pesante per lei l'impegno di cura di... (risponde chi afferma di prendersi cura delle categorie di soggetti indicati)



# La fatica è maggiore per la classe d'età 35-49enni. Significativa la distanza tra Bologna e gli altri comuni della città metropolitana

Quanto è pesante per lei l'impegno di cura di... (risponde chi afferma di prendersi cura delle categorie di soggetti indicati)

## Campione generale

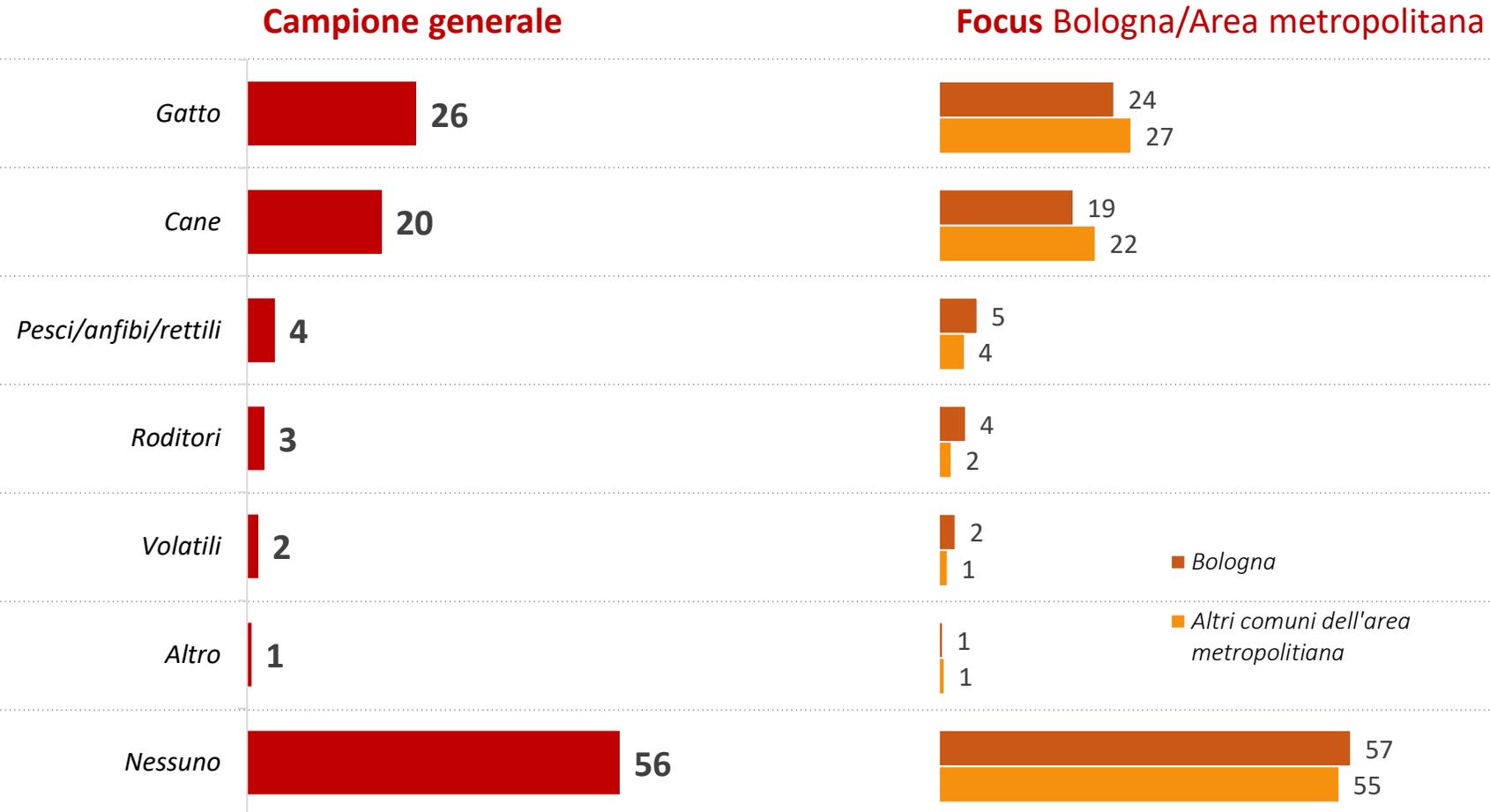
Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Bambini < 6 anni	<b>67</b>	67	68	72	77	61	40
○ Giovani 6-17 anni	<b>73</b>	76	69	77	84	59	37
○ Anziani > 75 anni	<b>68</b>	75	61	58	83	61	57
○ Persone disabili	<b>75</b>	77	73	72	82	76	69

## Focus Bologna/Area metropolitana

	Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
			Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
Bologna	○ Bambini < 6 anni	<b>82</b>	84	79	83	97	60	36
	○ Giovani 6-17 anni	<b>81</b>	84	77	86	93	58	31
	○ Anziani > 75 anni	<b>76</b>	83	66	77	90	59	58
	○ Persone disabili	<b>77</b>	85	73	60	88	75	75
A. metropolitana	○ Bambini < 6 anni	<b>61</b>	57	65	68	63	62	42
	○ Giovani 6-17 anni	<b>64</b>	65	63	65	73	60	35
	○ Anziani > 75 anni	<b>60</b>	66	56	36	73	63	54
	○ Persone disabili	<b>72</b>	72	72	67	72	76	64

# Quasi la metà degli intervistati vive con un animale da compagnia

In famiglia avete animali da compagnia? (più risposte possibili)



# Più cani tra i giovani, più gatti ed altri animali nelle coorti d'età centrali. Gli over 65 meno propensi a vivere con animali da compagnia

In famiglia avete animali da compagnia? (più risposte possibili)

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Gatto	<b>26</b>	27	25	27	<b>32</b>	27	18
○ Cane	<b>20</b>	21	20	<b>30</b>	20	19	15
○ Altro	<b>9</b>	13	6	9	<b>21</b>	5	3
○ Nessuno	<b>56</b>	54	58	47	49	57	<b>69</b>

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Gatto	<b>24</b>	27	22	25	<b>34</b>	23	15
	○ Cane	<b>19</b>	19	18	<b>32</b>	16	17	12
	○ Altro	<b>12</b>	<b>19</b>	6	11	<b>30</b>	4	3
	○ Nessuno	<b>57</b>	52	61	46	48	59	<b>71</b>
A. metropolitana	○ Gatto	<b>27</b>	26	27	30	30	28	20
	○ Cane	<b>22</b>	22	21	<b>30</b>	23	20	17
	○ Altro	<b>7</b>	8	7	7	<b>13</b>	6	3
	○ Nessuno	<b>55</b>	55	56	46	49	55	<b>67</b>



## Sezione D

*Situazione economica del  
rispondente e della famiglia*



# Summary

## SITUAZIONE ECONOMICA DEL RISPONDENTE E DELLA FAMIGLIA

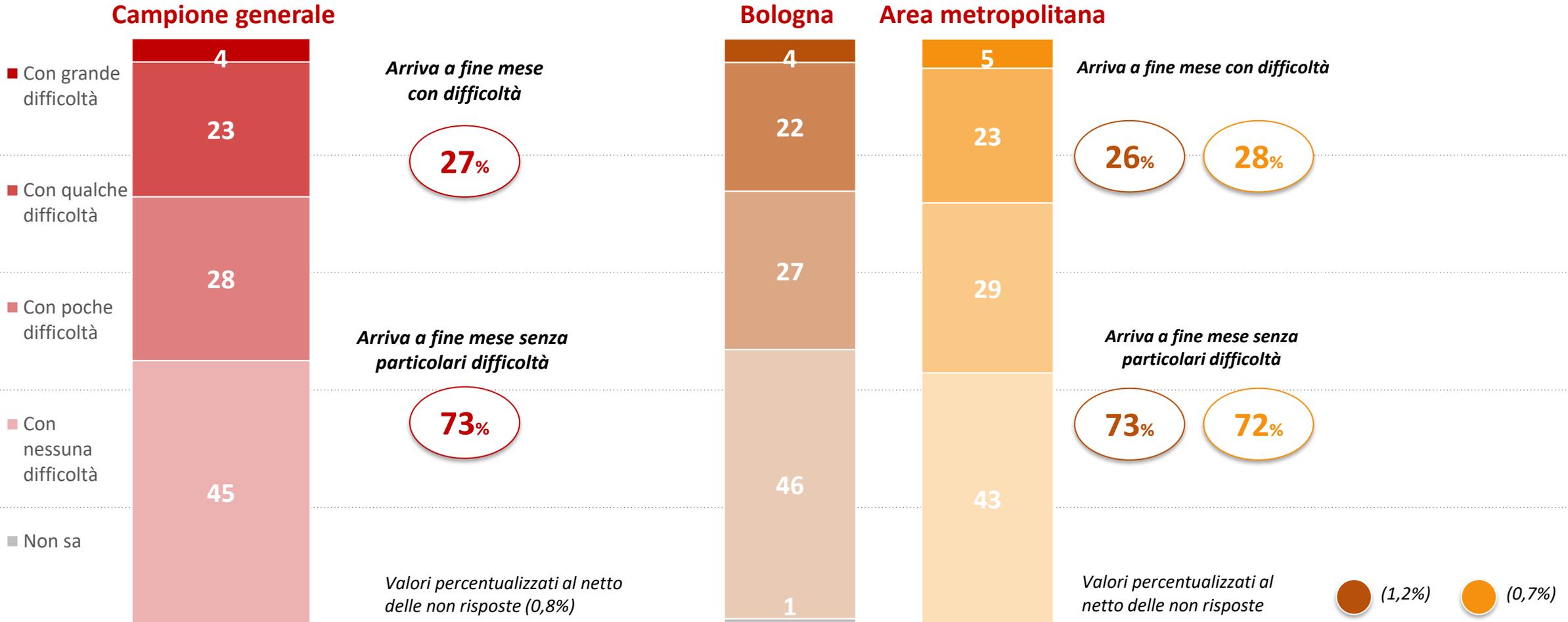
La percezione della situazione economica familiare appare generalmente buona, per quanto un quarto degli intervistati dichiara di faticare ad arrivare alla fine del mese.

I più esposti alle difficoltà sono nella fascia tra il 35 e i 49 anni, dove le incertezze e le fragilità rispetto al lavoro pesano evidentemente con forza sulla percezione della situazione. Oltre un intervistato su cinque sembra essere coinvolto in una spirale negativa che non si è arrestata con il ridursi della morsa pandemica e che ha visto un peggioramento delle condizioni economiche nel corso dell'ultimo anno. In generale, soprattutto nelle classi d'età centrali sembra aumentare la segmentazione interna con una quota di soggetti che vede un miglioramento e un'altra che legge in maniera più negativa la propria situazione.

In un contesto di sostanziale tenuta del risparmio familiare, un intervistato su dieci ha difficoltà a pagare utenze e/o spese mediche. Le prospettive nel breve periodo sono stabili per tre intervistati su quattro, per quanto tra i restanti prevalga una visione negativa, con una dinamica riscontrata da SWG anche a livello nazionale.

# 3 famiglie su 4 non lamentano particolari difficoltà economiche, ma il 4% del campione ha grande difficoltà ad arrivare a fine mese

Tenendo conto di tutti i redditi disponibili, lei/la sua famiglia come riesce/riuscite ad arrivare alla fine del mese?



# Come già emerso nella sezione sul lavoro, sono soprattutto i 35-49enni a mostrare le maggiori difficoltà, in particolare a Bologna città

Tenendo conto di tutti i redditi disponibili, lei/la sua famiglia come riesce/riuscite ad arrivare alla fine del mese?

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>27</b>	27	29	26	34	28	<b>21</b>
○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>73</b>	73	71	73	66	72	<b>78</b>

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>26</b>	26	27	25	<b>37</b>	28	<b>18</b>
	○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>73</b>	74	72	74	<b>62</b>	72	<b>81</b>
A. metropolitana	○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>28</b>	26	29	27	32	28	23
	○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>72</b>	74	70	72	68	72	76

# Le giovani donne di Bologna affermano maggiore difficoltà economiche rispetto ai giovani maschi (che più spesso hanno l'ombrello protettivo della famiglia)

Tenendo conto di tutti i redditi disponibili, lei/la sua famiglia come riesce/riuscite ad arrivare alla fine del mese?

## Campione generale

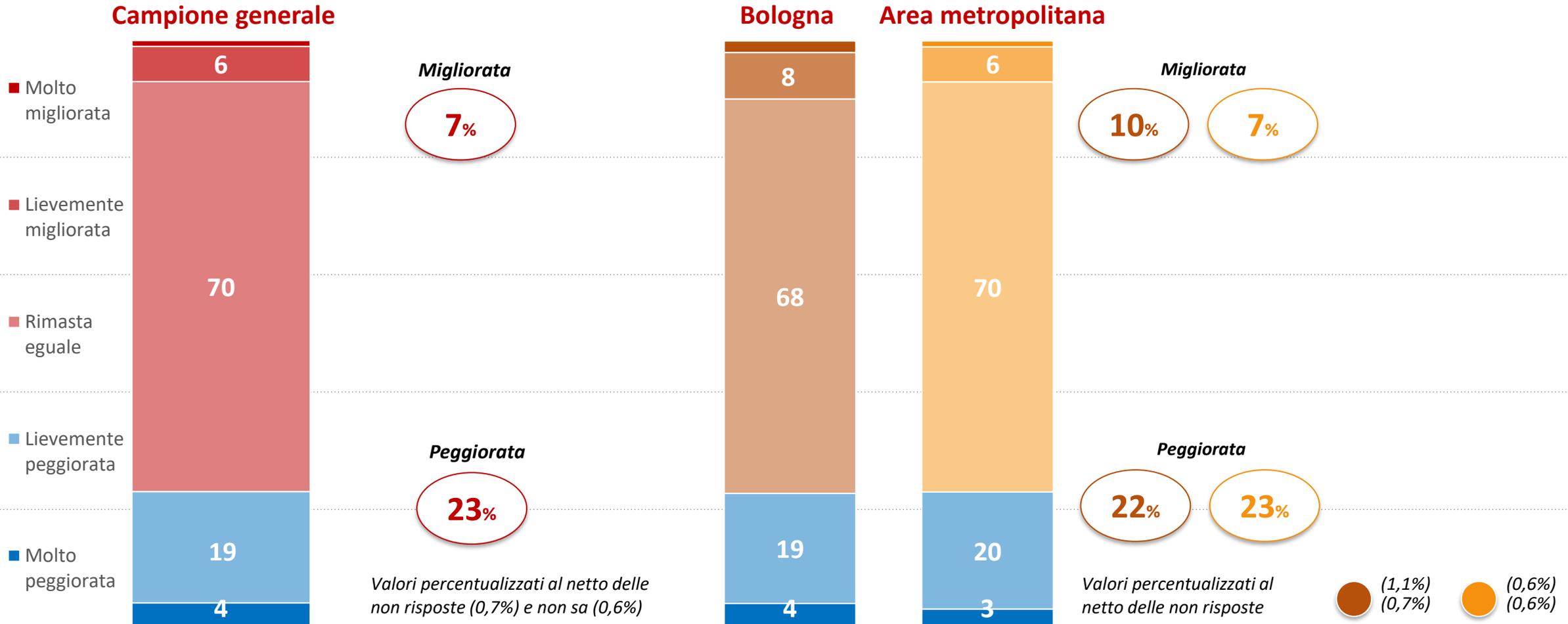
Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>27</b>	23	30	<b>38</b>	31	27	28
○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>73</b>	76	68	62	68	72	70	82	74

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>26</b>	18	<b>32</b>	<b>44</b>	28	24	30
○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>73</b>	<b>81</b>	67	55	69	75	67	<b>84</b>	78
○ Arriva a fine mese con difficoltà	<b>28</b>	27	28	<b>32</b>	<b>33</b>	29	27	18	27
○ Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	<b>72</b>	70	70	67	67	71	72	81	72

# Quasi 1 intervistato su 4 vede in peggioramento la propria situazione economica rispetto ad un anno fa

Rispetto all'anno scorso, oggi la situazione economica sua/della sua famiglia è...



Valori percentuali.

# Nella classe 35-49enni le percentuali più alte sia di chi vede la propria situazione migliorata, sia di chi la vede peggiorata

Rispetto all'anno scorso, oggi la situazione economica sua/della sua famiglia è...

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Migliorata	7	9	6	11	12	7	2
○ Peggiorata	23	21	25	21	25	23	22

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Migliorata	7	11	11	15	10	8	5	4	2
○ Peggiorata	23	17	24	25	25	20	27	20	23

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Migliorata	10	14	6	11	16	8	4
○ Peggiorata	22	21	24	21	27	24	18

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Migliorata	10	14	8	22	12	10	5	7	1
○ Peggiorata	22	17	26	28	26	19	28	18	17

# Rispetto alle macro-zone della città metropolitana, si denota un segmento di soggetti che avvertono una persistente condizione di difficoltà nella zona «collina-montagna»

Percezione ed andamento situazione finanziaria

## Campione generale

	Migliorata	Rimasta uguale	Peggiorata	
Arriva a fine mese con difficoltà	2%	14%	11%	<b>27%</b>
Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	6%	55%	12%	<b>73%</b>
	<b>8%</b>	<b>69%</b>	<b>23%</b>	

## Focus Zone di Bologna

		Bologna			
		+	=	-	
<b>D</b>		3%	12%	12%	<b>27%</b>
<b>No D</b>		7%	55%	11%	<b>73%</b>
		<b>10%</b>	<b>67%</b>	<b>23%</b>	

		Cintura			
		+	=	-	
<b>D</b>		1%	13%	11%	<b>25%</b>
<b>No D</b>		4%	57%	14%	<b>75%</b>
		<b>5%</b>	<b>70%</b>	<b>25%</b>	

		Pianura			
		+	=	-	
<b>D</b>		2%	16%	11%	<b>29%</b>
<b>No D</b>		6%	53%	12%	<b>71%</b>
		<b>8%</b>	<b>69%</b>	<b>23%</b>	

		Collina-montagna			
		+	=	-	
<b>D</b>		1%	19%	9%	<b>29%</b>
<b>No D</b>		4%	55%	12%	<b>71%</b>
		<b>5%</b>	<b>74%</b>	<b>21%</b>	

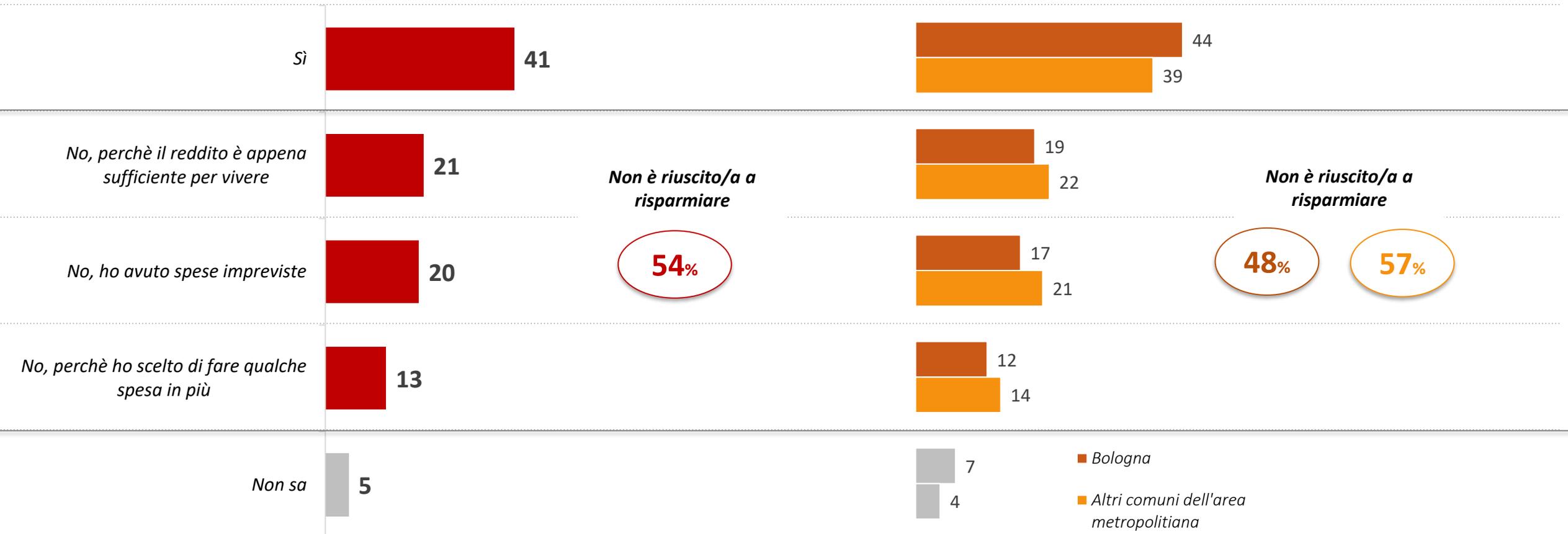
I dati sono stati ripercenualizzati sulle risposte valide (al netto di «non sa» e «non risponde»):  
 Campione generale: 2,0%; Bologna: 2,6%; Cintura: 2,5%; Pianura: 0,9%; Collina-Montagna: 2,1%

# Circa 1 intervistato su 5 non riesce a risparmiare, perché il reddito a disposizione è appena sufficiente per vivere

Negli ultimi 12 mesi lei è riuscito/a a risparmiare?

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



# I residenti dell'area metropolitana mostrano una più alta incidenza di impossibilità di risparmio a causa di reddito insufficiente/spese improvvise. Gli under 50 quelli che hanno risparmiato maggiormente

Negli ultimi 12 mesi lei è riuscito/a a risparmiare?

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ È riuscito/a a risparmiare	<b>41</b>	45	37	41	44	38	42
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>41</b>	37	45	39	38	44	41
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>13</b>	13	13	15	14	13	11

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ È riuscito/a a risparmiare	<b>44</b>	52	<b>38</b>	46	<b>53</b>	<b>37</b>	42
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	35	33	42	38
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>12</b>	12	11	14	10	14	10
○ È riuscito/a a risparmiare	<b>39</b>	41	37	40	37	40	40
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>43</b>	41	45	41	42	44	44
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>14</b>	14	14	16	17	12	12

# La disparità salariale/occupazionale porta gli uomini a risparmiare di più rispetto alle donne, soprattutto tra gli under 50. La differenza risulta più evidente nei residenti del capoluogo

Negli ultimi 12 mesi lei è riuscito/a a risparmiare?

## Campione generale

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ È riuscito/a a risparmiare	<b>41</b>	46	36	53	36	40	37
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>41</b>	35	43	34	43	39	48	37	44
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>13</b>	15	16	10	17	14	12	13	10

## Focus Bologna/Area metropolitana

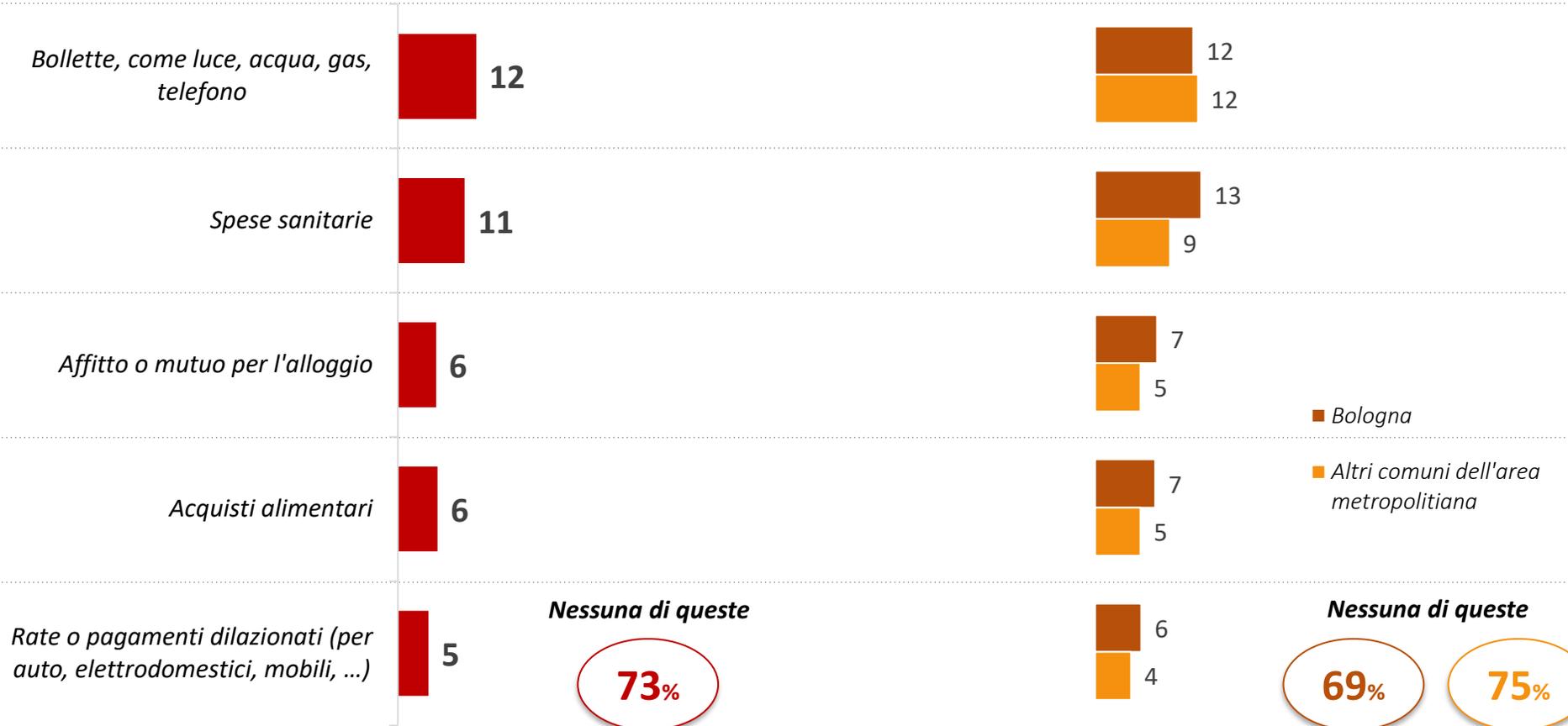
Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ È riuscito/a a risparmiare	<b>44</b>	56	37	68	37	41	33
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>37</b>	25	45	25	41	32	52	38	38
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>12</b>	14	13	5	16	18	10	13	9
○ È riuscito/a a risparmiare	<b>39</b>	42	37	41	35	39	40	45	36
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – causa impossibilità necessità	<b>43</b>	40	42	41	43	43	44	38	48
○ <b>Non</b> è riuscito/a a risparmiare – per scelta personale	<b>14</b>	16	16	15	18	12	13	13	11

# Tra le spese che mostrano maggiore difficoltà di adempimento si denota una forte crescita delle spese sanitarie, specialmente tra i residenti del comune di Bologna

Negli ultimi mesi lei ha avuto difficoltà a sostenere le seguenti spese?

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



# La coorte 35-49 tra i residenti del comune di Bologna è quella che accusa maggiore difficoltà a sostenere le spese elencate, specialmente per quanto riguarda utenze e spese mediche

Negli ultimi mesi lei ha avuto difficoltà a sostenere le seguenti spese?

## Campione generale

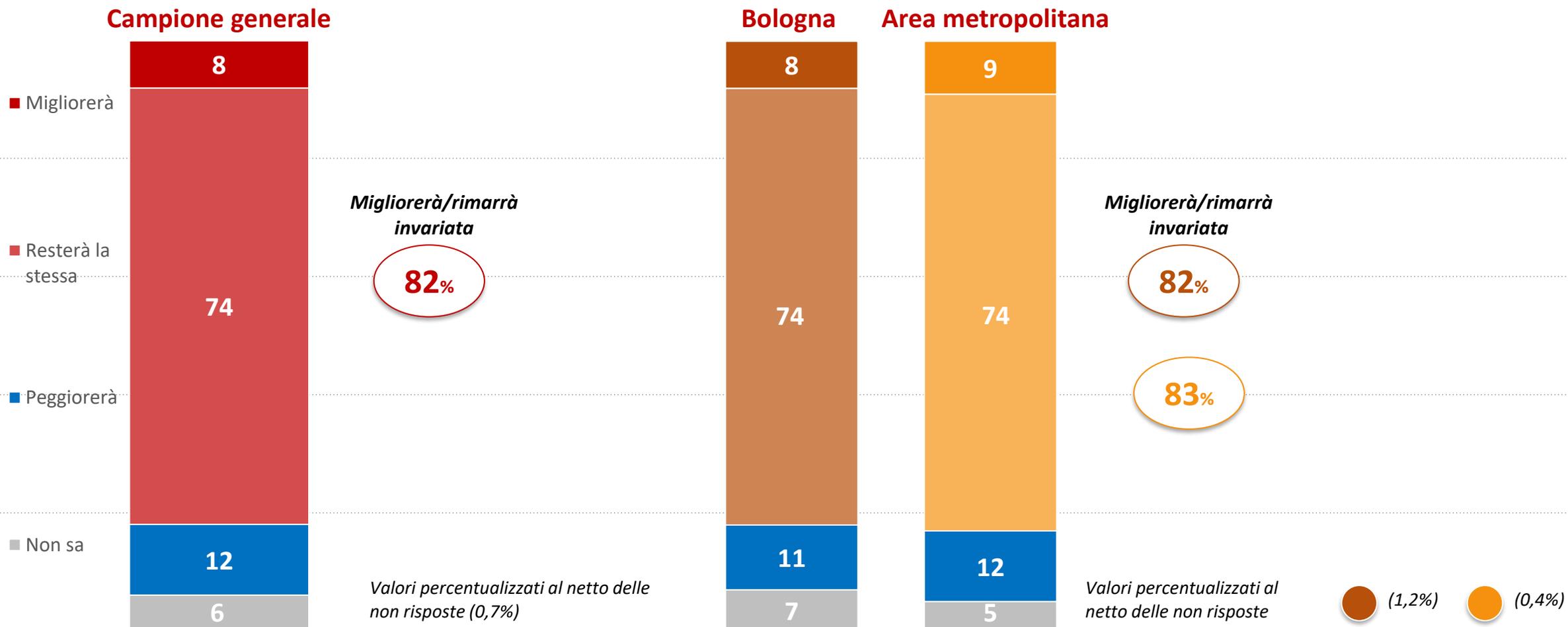
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Bollette, come luce, acqua, gas, telefono	<b>12</b>	12	13	13	15	11	10
○ Spese sanitarie	<b>11</b>	9	12	9	12	10	10
○ Affitto o mutuo per l'alloggio	<b>6</b>	7	5	9	10	4	2
○ Acquisti alimentari	<b>6</b>	8	5	8	10	4	4
○ Rate o pagamenti dilazionati	<b>5</b>	5	4	5	9	4	2

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Bollette	<b>12</b>	11	13	14	<b>20</b>	8	6
	○ Spese sanitarie	<b>13</b>	11	14	12	<b>17</b>	10	12
	○ Affitto o mutuo per l'alloggio	<b>7</b>	9	6	12	<b>12</b>	5	2
	○ Acquisti alimentari	<b>7</b>	10	5	11	<b>12</b>	3	4
	○ Rate o pagamenti dilazionati	<b>6</b>	6	5	6	10	4	2
A. metropolitana	○ Bollette	<b>12</b>	13	12	13	12	12	12
	○ Spese sanitarie	<b>9</b>	8	10	7	9	10	9
	○ Affitto o mutuo per l'alloggio	<b>5</b>	6	5	8	9	4	2
	○ Acquisti alimentari	<b>5</b>	6	5	6	9	4	4
	○ Rate o pagamenti dilazionati	<b>4</b>	4	4	5	7	4	2

# Tre intervistati su quattro non vedono cambiamenti a breve per quanto riguarda la propria situazione economica

Nei prossimi 3 mesi, Lei pensa che la situazione economica sua/della sua famiglia...



# Leggermente più ottimisti gli under 34, i più pessimisti gli over 50; non si denotano particolari differenze tra le dimensioni territoriali considerate

Nei prossimi 3 mesi, Lei pensa che la situazione economica sua/della sua famiglia...

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Migliorerà	<b>8</b>	10	7	11	11	8	5
○ Resterà la stessa	<b>74</b>	75	73	78	72	74	74
○ Peggiorerà	<b>12</b>	10	13	7	11	13	13
○ Non sa	<b>6</b>	5	7	4	6	5	8

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Migliorerà	<b>8</b>	10	6	<b>12</b>	11	6	5
○ Resterà la stessa	<b>74</b>	74	74	75	69	76	74
○ Peggiorerà	<b>11</b>	10	12	7	13	12	12
○ Non sa	<b>7</b>	6	8	6	7	6	9
<hr/>							
○ Migliorerà	<b>9</b>	10	7	<b>12</b>	11	9	5
○ Resterà la stessa	<b>74</b>	76	73	77	73	73	74
○ Peggiorerà	<b>12</b>	9	14	8	10	13	<b>14</b>
○ Non sa	<b>5</b>	5	6	3	6	5	7

Bologna

A. metropolitana

# La situazione attuale è vista dai bolognesi come statica, destinata a non variare nel prossimo futuro

Situazione economica attuale e previsione futura

## Campione generale

	Migliorerà	Rimarrà invariata	Peggiorerà	Non sa	
Migliorata	2%	5%	0%	0%	<b>7%</b>
Rimasta uguale	5%	57%	4%	4%	<b>70%</b>
Peggiorata	2%	12%	7%	2%	<b>23%</b>
	<b>9%</b>	<b>74%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	

## Focus Zone di Bologna

		Bologna				
		+	=	-	?	
+	2%	7%	1%	0%	<b>10%</b>	
=	5%	54%	4%	4%	<b>67%</b>	
-	2%	12%	7%	2%	<b>23%</b>	
	<b>9%</b>	<b>73%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>		

		Cintura				
		+	=	-	?	
+	1%	4%	0%	0%	<b>5%</b>	
=	5%	58%	4%	3%	<b>70%</b>	
-	2%	14%	7%	2%	<b>25%</b>	
	<b>8%</b>	<b>76%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>		

		Pianura				
		+	=	-	?	
+	2%	5%	0%	0%	<b>8%</b>	
=	4%	57%	4%	4%	<b>69%</b>	
-	3%	12%	7%	2%	<b>23%</b>	
	<b>9%</b>	<b>74%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>		

		Collina-montagna				
		+	=	-	?	
+	2%	3%	0%	0%	<b>5%</b>	
=	5%	59%	9%	2%	<b>75%</b>	
-	1%	12%	6%	1%	<b>20%</b>	
	<b>8%</b>	<b>74%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>		

I dati sono stati ripercenualizzati sulle risposte valide (al netto di «non sa» e «non risponde»):  
 Campione generale: 1,6%; Bologna: 2,3%; Cintura: 1,9%; Pianura: 0,5%; Collina-Montagna: 1,6%

# Anche rispetto alla percepita difficoltà economica, 3 bolognesi su 4 non prevedono particolari cambiamenti rispetto alla propria condizione economica attuale

Percezione della situazione economica attuale e previsione futura

## Campione generale

	Migliorerà	Rimarrà invariata	Peggiorerà	Non sa	
Arriva a fine mese con difficoltà	2%	18%	5%	3%	<b>28%</b>
Arriva a fine mese senza particolari difficoltà	6%	56%	6%	4%	<b>72%</b>
	<b>8%</b>	<b>74%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	

## Focus Zone di Bologna

		Bologna				
		+	=	-	?	
<b>D</b>		2%	16%	6%	3%	<b>27%</b>
<b>No D</b>		6%	57%	6%	4%	<b>73%</b>
		<b>8%</b>	<b>73%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	

		Cintura				
		+	=	-	?	
<b>D</b>		2%	16%	5%	2%	<b>25%</b>
<b>No D</b>		6%	60%	6%	3%	<b>75%</b>
		<b>8%</b>	<b>76%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	

		Pianura				
		+	=	-	?	
<b>D</b>		3%	19%	5%	2%	<b>29%</b>
<b>No D</b>		6%	55%	6%	4%	<b>71%</b>
		<b>9%</b>	<b>74%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	

		Collina-montagna				
		+	=	-	?	
<b>D</b>		3%	19%	6%	2%	<b>30%</b>
<b>No D</b>		5%	55%	8%	2%	<b>70%</b>
		<b>8%</b>	<b>74%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	

I dati sono stati ripercenualizzati sulle risposte valide (al netto di «non sa» e «non risponde»:  
Campione generale: 1,6%; Bologna: 2,2%; Cintura: 1,6%; Pianura: 0,7%; Collina-Montagna: 1,6%)

# Sezione E

*Problemi della realtà di oggi e qualità della vita del comune e della zona*



## Summary

### **PROBLEMI DELLA REALTÀ DI OGGI E QUALITÀ DELLA VITA DEL COMUNE E DELLA ZONA**

I problemi che preoccupano di più i bolognesi riguardano il futuro dei giovani – specialmente tra gli abitanti dei comuni esterni al capoluogo – e la dimensione finanziaria, espressa sia in termini occupazionali che di possibile crisi economica, mentre degrado urbano e qualità dei servizi (e della mobilità) non sono al centro delle preoccupazioni degli abitanti della città metropolitana, per quanto, come avremo modo di vedere in seguito, la situazione del traffico e dei parcheggi faccia misurare una certa insoddisfazione all'interno del capoluogo.

La valutazione della qualità della vita nel proprio comune rimane ovunque alta e stabile negli ultimi 12 mesi, nonostante la percezione di peggioramento sopravanza quella di miglioramento in tutte le dimensioni territoriali considerate.

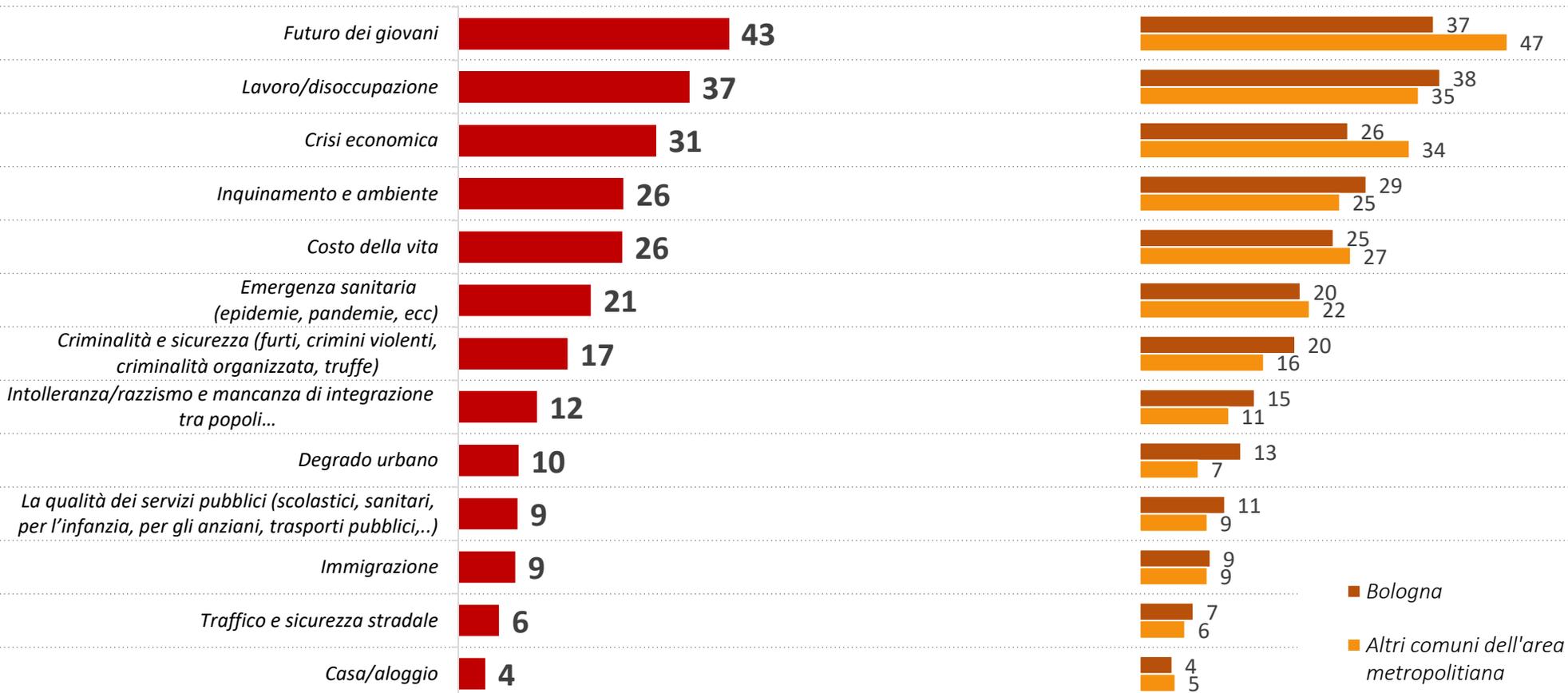
Per quanto riguarda degrado e sicurezza, un bolognese su 5 afferma di riscontrare degrado evidente e non si sente sicuro a girare da solo la notte, specialmente nell'area del capoluogo.

# I 3 problemi che preoccupano di più i bolognesi riguardano il futuro dei giovani – specialmente per i residenti dell'area metropolitana – il lavoro e la crisi economica

Per lei, tra quelli indicati, quali sono i 3 problemi più preoccupanti nella società di oggi?

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# Il futuro dei giovani preoccupa soprattutto gli over 65 e gli abitanti dell'area metropolitana, gli under 34 mostrano una particolare sensibilità ai temi ecologici di ambiente e gestione dell'inquinamento

Per lei, tra quelli indicati, quali sono i 3 problemi più preoccupanti nella società di oggi? (PRIME CINQUE MODALITÀ)

## Campione generale

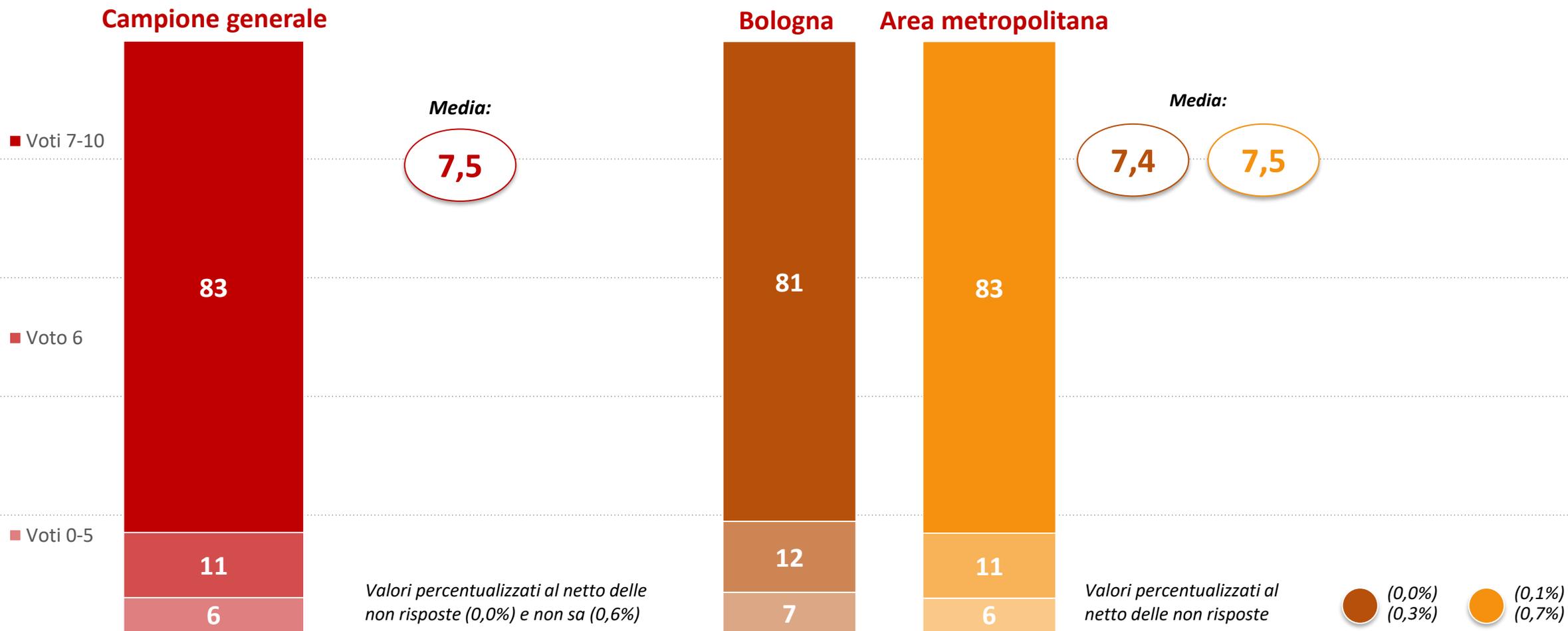
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Futuro dei giovani	<b>43</b>	41	44	41	35	46	<b>48</b>
○ Lavoro/ disoccupazione	<b>37</b>	35	38	35	38	39	35
○ Crisi economica	<b>31</b>	30	32	32	30	31	32
○ Inquinamento e ambiente	<b>26</b>	27	25	<b>32</b>	28	27	20
○ Costo della vita	<b>26</b>	26	26	25	26	25	27

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Futuro dei giovani	<b>37</b>	37	37	35	27	40	<b>46</b>
	○ Lavoro/disoccupazione	<b>38</b>	35	41	37	37	41	38
	○ Crisi economica	<b>26</b>	26	27	29	24	27	26
	○ Inquinamento e ambiente	<b>29</b>	32	26	<b>34</b>	30	29	23
	○ Costo della vita	<b>25</b>	24	25	26	28	21	24
A. metropolitana	○ Futuro dei giovani	<b>47</b>	44	50	45	40	50	50
	○ Lavoro/disoccupazione	<b>35</b>	34	36	35	37	37	32
	○ Crisi economica	<b>34</b>	33	35	35	34	34	35
	○ Inquinamento e ambiente	<b>25</b>	26	25	<b>32</b>	28	26	19
	○ Costo della vita	<b>27</b>	27	27	25	26	27	29

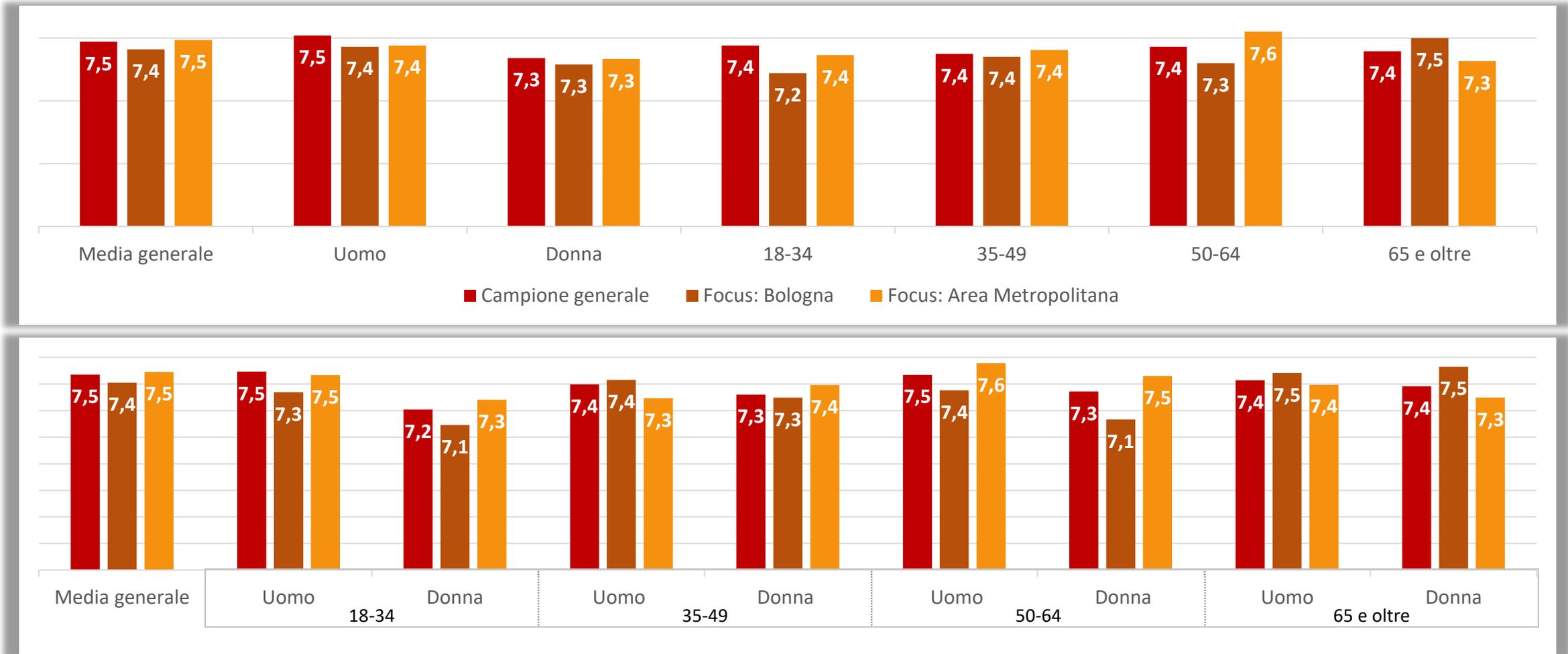
# La percezione di qualità della vita si conferma buona con un voto medio di 7,5

Le chiedo di dare un voto da 0 a 10 alla qualità della vita nel Suo Comune.



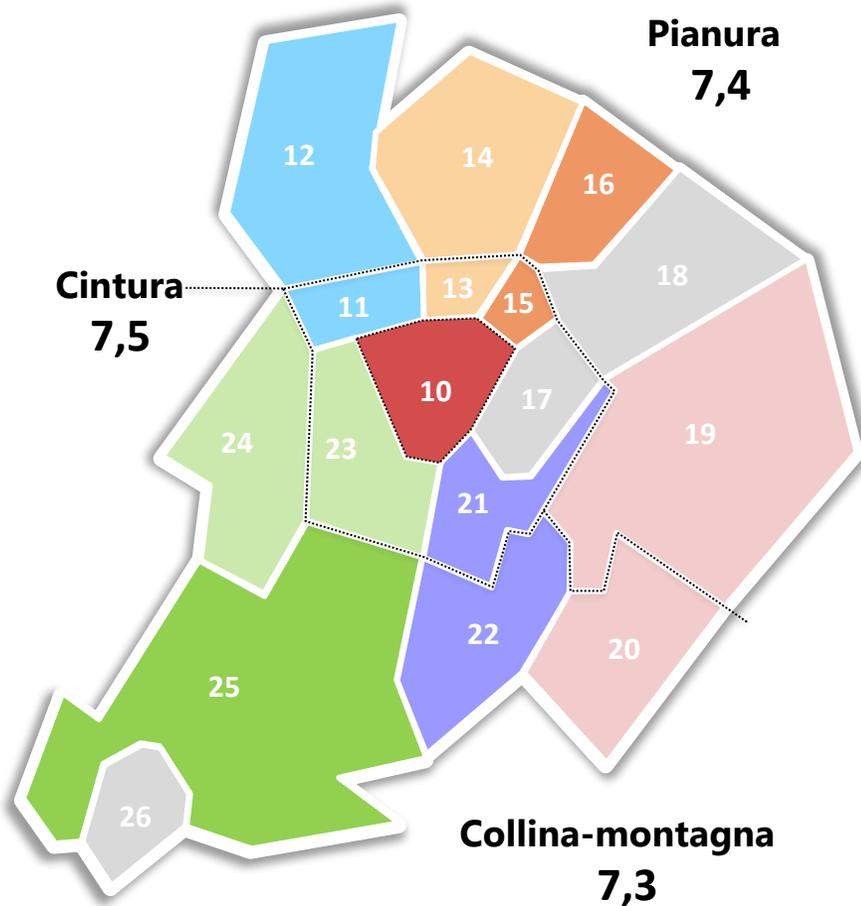
# La valutazione sulla qualità della vita supera i 7/10 per tutti i segmenti analizzati. Le valutazioni sono leggermente inferiori per le donne, specialmente delle coorti 18-34 e 50-64

Le chiedo di dare un voto da 0 a 10 alla qualità della vita nel Suo Comune.

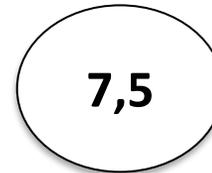


# Le valutazioni sulla qualità della vita sono buone in tutte le zone dell'area metropolitana

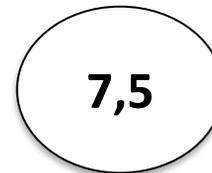
Le chiedo di dare un voto da 0 a 10 alla qualità della vita nel Suo Comune.



**Campione totale**



**Area metropolitana**  
(residenti nei comuni esterni a quello di Bologna)



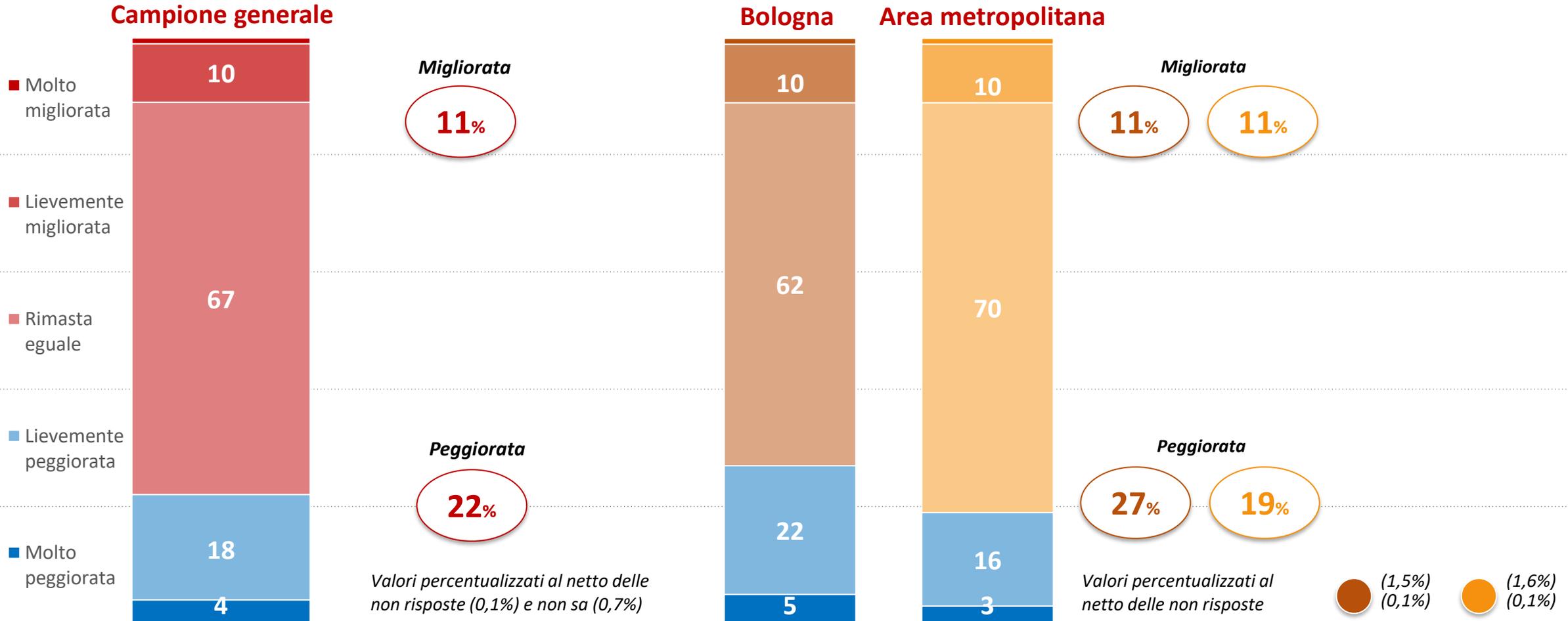
**(10) Comune di Bologna**



Subzone	%
• 11	7,2
• 12	7,3
<b>Terre d'Acqua</b>	<b>7,3</b>
• 13	7,6
• 14	7,4
<b>Reno Galliera</b>	<b>7,4</b>
• 15	7,7
• 16	7,2
<b>Terre di Pianura</b>	<b>7,3</b>
• 19	7,6
• 20	7,5
<b>Nuovo Circondario Imolese</b>	<b>7,5</b>
• 21	7,3
• 22	7,3
<b>Savena-Idice</b>	<b>7,3</b>
• 23	7,4
• 24	6,9
<b>Valli del Reno, Lavino e Samoggia</b>	<b>7,2</b>
• 25	7,4
<b>Appennino Bolognese</b>	<b>7,4</b>
• 17	7,8
• 18	7,0
• 26	7,4
<b>Altri comuni non associati</b>	<b>7,5</b>

# L'ultimo anno ha mostrato un peggioramento nella percezione di qualità della vita per 1 bolognese su 5, oltre 1 su 4 tra quelli residenti nel capoluogo

Secondo lei, nell'ultimo anno la qualità della vita nel suo Comune è...



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati



# I più positivi sull'andamento della qualità di vita a Bologna sono gli under 34, le più critiche le donne

Secondo lei, nell'ultimo anno la qualità della vita nel suo Comune è...

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
		○ Migliorata	11	12	10	16	13
○ Peggiorata	22	20	25	17	24	22	24

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Migliorata	11	17	14	14	11	9	9
○ Peggiorata	22	13	22	24	24	22	23	19	27

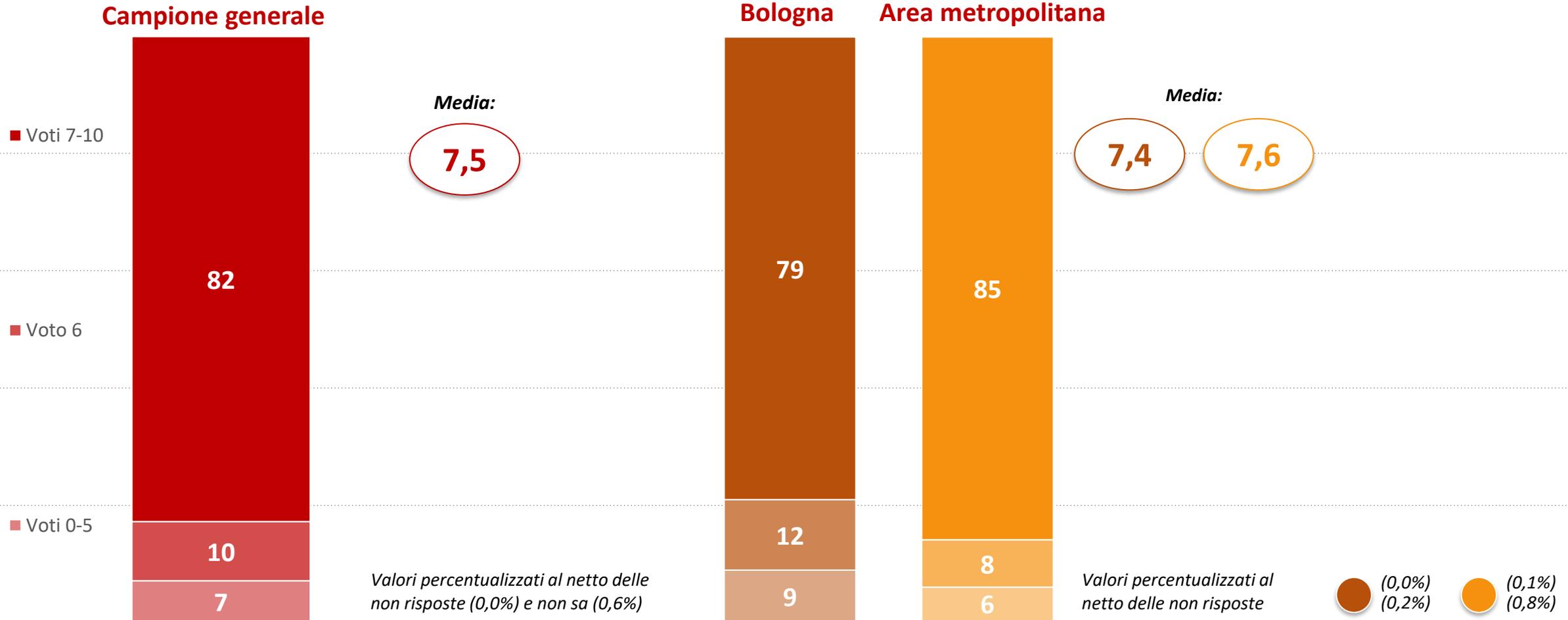
## Focus Bologna/Area metropolitana

A. metro Bologna	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
		○ Migliorata	11	12	10	12	17
○ Peggiorata	27	25	29	24	27	30	26
○ Migliorata	11	11	10	19	9	10	8
○ Peggiorata	19	16	22	14	22	17	22

A. metro Bologna	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
		○ Migliorata	11	12	11	18	15	8	7
○ Peggiorata	27	19	29	27	28	30	31	24	29
○ Migliorata	11	22	16	11	8	9	11	8	8
○ Peggiorata	19	9	18	22	21	16	17	16	27

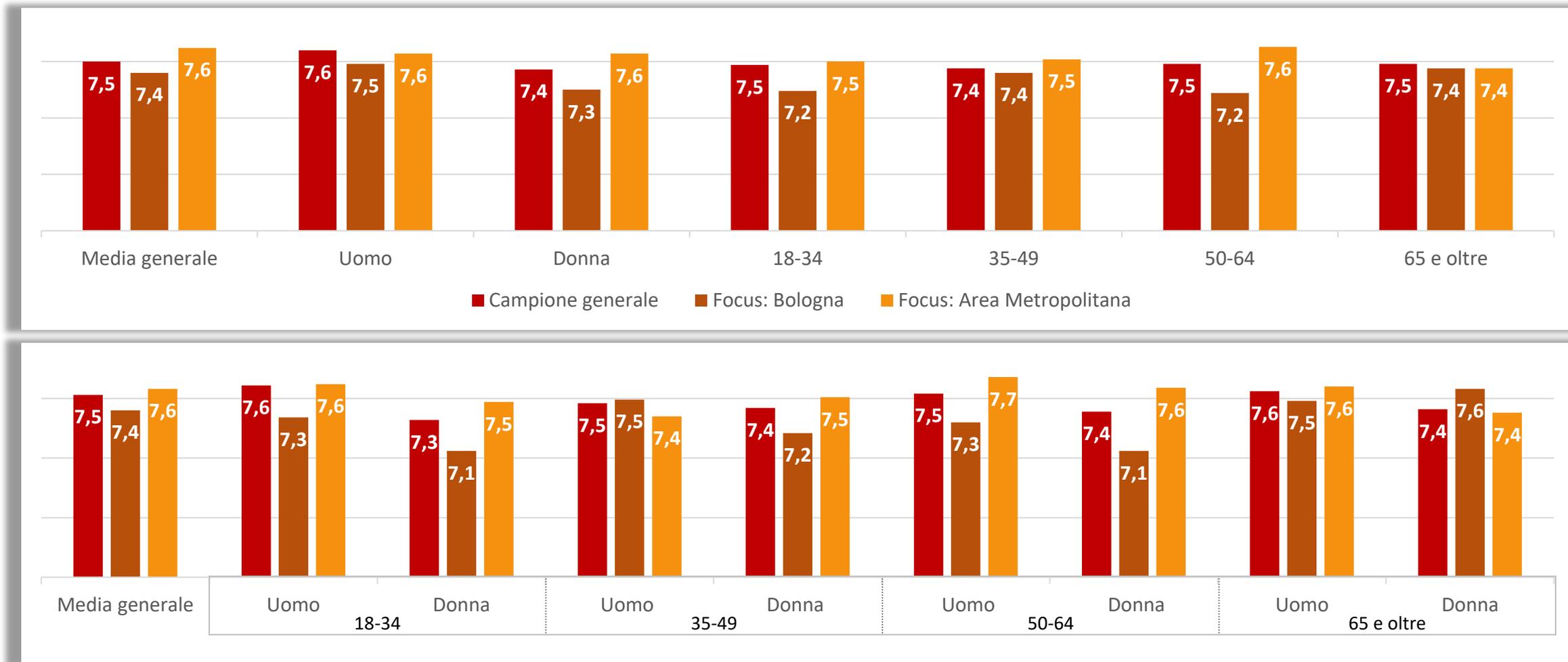
# La qualità della zona di residenza ottiene una valutazione buona sia nel capoluogo che nell'area metropolitana

Parliamo ora della zona in cui abita. Se dovesse dare un voto complessivo alla qualità della vita nella zona in cui abita, da 0 a 10, che voto darebbe?



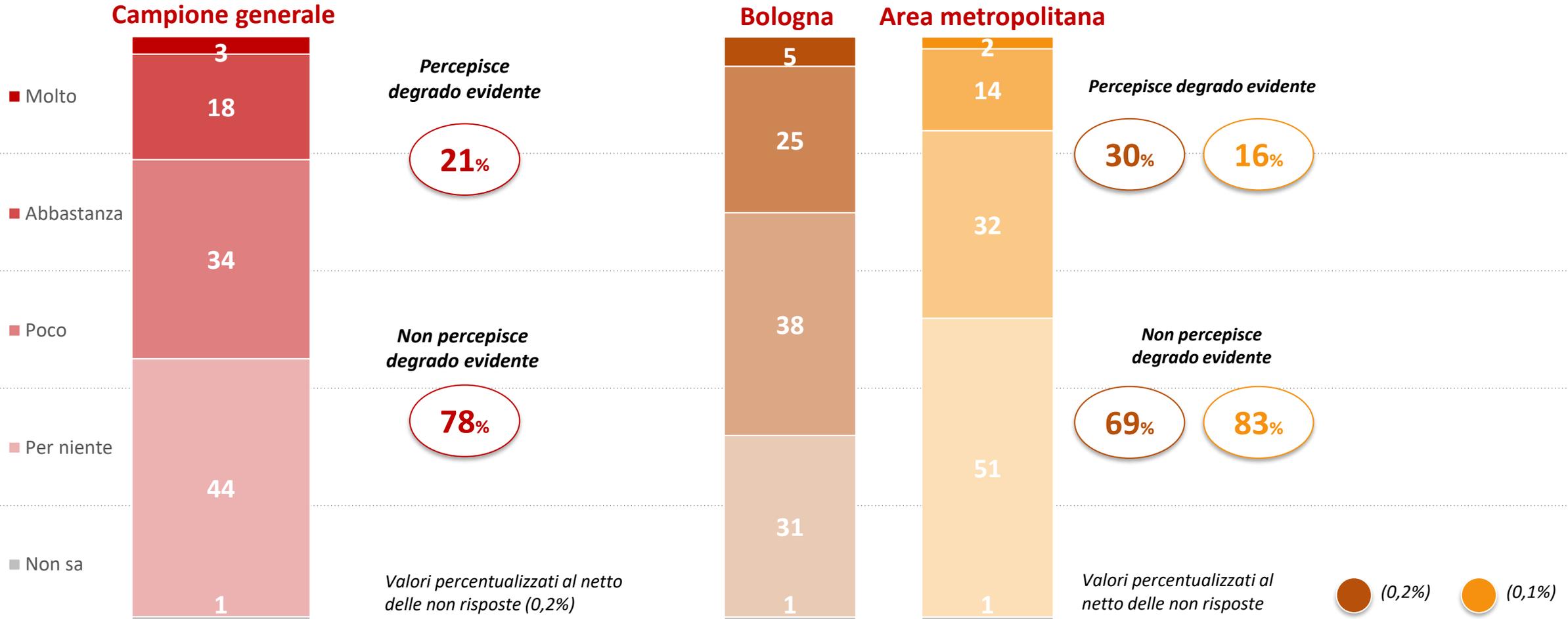
# Le donne sono le più critiche sulla valutazione della qualità della vita nella zona in cui vivono

Parliamo ora della zona in cui abita. Se dovesse dare un voto complessivo alla qualità della vita nella zona in cui abita, da 0 a 10, che voto darebbe?



# La percezione di degrado urbano incide particolarmente nel comune di Bologna rispetto al resto dell'area metropolitana

Secondo Lei, la ZONA in cui abita è affetta da evidente degrado (sporcizia, rumori, vandalismo, droga, edifici in abbandono, arredo urbano e strade danneggiate,...)?



Valori percentuali.

# La coorte 35-49 degli abitanti del comune di Bologna è quella che percepisce in maniera più accentuata il degrado della zona in cui vive

Secondo Lei, la ZONA in cui abita è affetta da evidente degrado (sporcizia, rumori, vandalismo, droga, edifici in abbandono, arredo urbano e strade danneggiate,...)?

## Campione generale

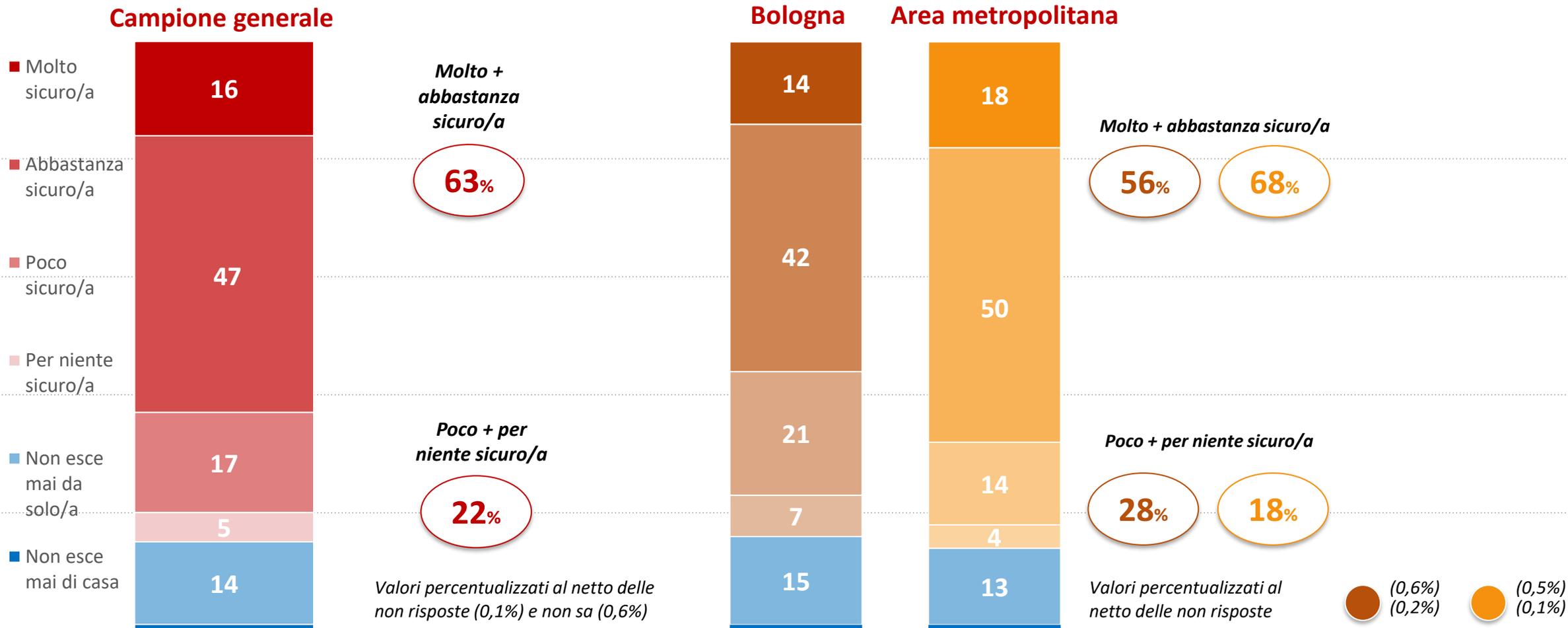
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Percepisce degrado evidente (molto+abbastanza)	<b>21</b>	25	19	24	<b>29</b>	18	17
○ Non percepisce degrado evidente (poco+per niente)	<b>78</b>	74	79	75	70	81	81

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Percepisce degrado evidente (molto+abbastanza)	<b>30</b>	<b>35</b>	27	34	<b>41</b>	27	21
	○ Non percepisce degrado evidente (poco+per niente)	<b>69</b>	64	71	65	57	72	<b>78</b>
A. metropolitana	○ Percepisce degrado evidente (molto+abbastanza)	<b>16</b>	<b>19</b>	13	17	20	14	14
	○ Non percepisce degrado evidente (poco+per niente)	<b>83</b>	80	85	82	79	85	84

# La maggior parte dei bolognesi si sente sicuro/a nel camminare di notte nella zona in cui vive. Il timore è più elevato tra i residenti del comune di Bologna

Quanto si sente sicuro/a camminando per strada quando è buio ed è da solo/a nella ZONA in cui vive?



Valori percentuali.

# Le donne accusano maggior timore a camminare da sole la notte, specialmente tra le under 50

Quanto si sente sicuro/a camminando per strada quando è buio ed è da solo/a nella ZONA in cui vive?

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Molto + abbastanza sicuro/a	<b>63</b>	<b>74</b>	54	<b>69</b>	66	65	57
○ Poco + per niente sicuro/a	<b>22</b>	18	25	25	23	22	17

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Molto + abbastanza sicuro/a	<b>63</b>	<b>74</b>	61	<b>75</b>	56	<b>75</b>	56	<b>70</b>	46
○ Poco + per niente sicuro/a	<b>22</b>	22	<b>28</b>	20	27	17	26	15	18

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Molto + abbastanza sicuro/a	<b>56</b>	<b>67</b>	47	<b>61</b>	<b>62</b>	55	49
○ Poco + per niente sicuro/a	<b>28</b>	24	30	<b>35</b>	29	28	20

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Molto + abbastanza sicuro/a	<b>56</b>	<b>67</b>	52	<b>72</b>	48	<b>66</b>	46	<b>63</b>	40
○ Poco + per niente sicuro/a	<b>28</b>	31	<b>40</b>	23	<b>36</b>	23	32	19	19

# Sezione E2

*Approfondimento  
sull'ambiente*



# Summary

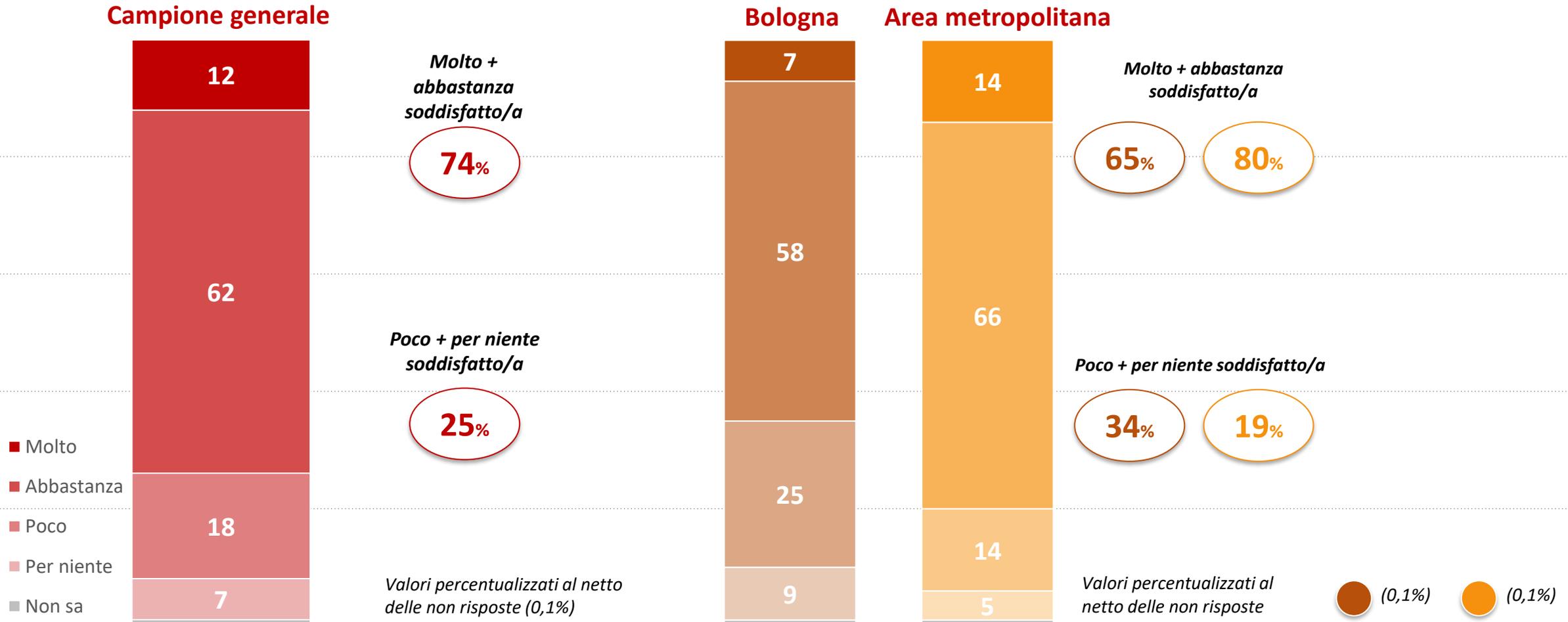
## APPROFONDIMENTO SULL'AMBIENTE

La situazione ambientale attuale della zona in cui vive soddisfa la maggior parte dei bolognesi: 3 bolognesi su 4 si dicono molto/abbastanza soddisfatti. Come già evidenziato in precedenza, le valutazioni espresse da coloro che abitano al di fuori del capoluogo sono generalmente più elevate. Anche in questo caso gli uomini – specialmente quelli delle coorti più anziane – risultano i più soddisfatti.

Per quanto riguarda i comportamenti a sostegno dell'ambiente si denota un'adozione particolarmente elevata dei comportamenti più tradizionali – raccolta differenziata e attenzione ai consumi energetici – mentre più limitati ma comunque diffusi i comportamenti di acquisto consapevole, come la riduzione di acquisto di plastiche monouso e il consumo di prodotti naturali (biologici, sostenibili etc.)

# La situazione ambientale attuale soddisfa 3 bolognesi su 4. i più soddisfatti sono i residenti nei comuni dell'area metropolitana

Pensi agli ultimi 12 mesi. Lei si ritiene soddisfatto della situazione ambientale della zona in cui vive? (qualità dell'aria, dell'acqua, rumore, ecc.)



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# Gli uomini sono i più soddisfatti della situazione ambientale della zona in cui vivono, specialmente quelli delle coorti più elevate

Pensi agli ultimi 12 mesi. Lei si ritiene soddisfatto della situazione ambientale della zona in cui vive? (qualità dell'aria, dell'acqua, rumore, ecc.)

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>74</b>	<b>76</b>	71	70	74	73	<b>77</b>
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>25</b>	23	28	28	25	27	22

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>74</b>	<b>74</b>	67	<b>79</b>	71	75	71	<b>78</b>	76
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>25</b>	24	<b>32</b>	21	28	25	<b>29</b>	21	23

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>65</b>	<b>69</b>	62	58	63	60	<b>75</b>
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>34</b>	30	36	<b>41</b>	35	39	23

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>80</b>	81	78	79	82	79	77
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>19</b>	18	21	19	18	21	22

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>65</b>	62	54	<b>70</b>	55	64	57	<b>76</b>	<b>76</b>
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>34</b>	37	<b>45</b>	29	42	36	42	22	22

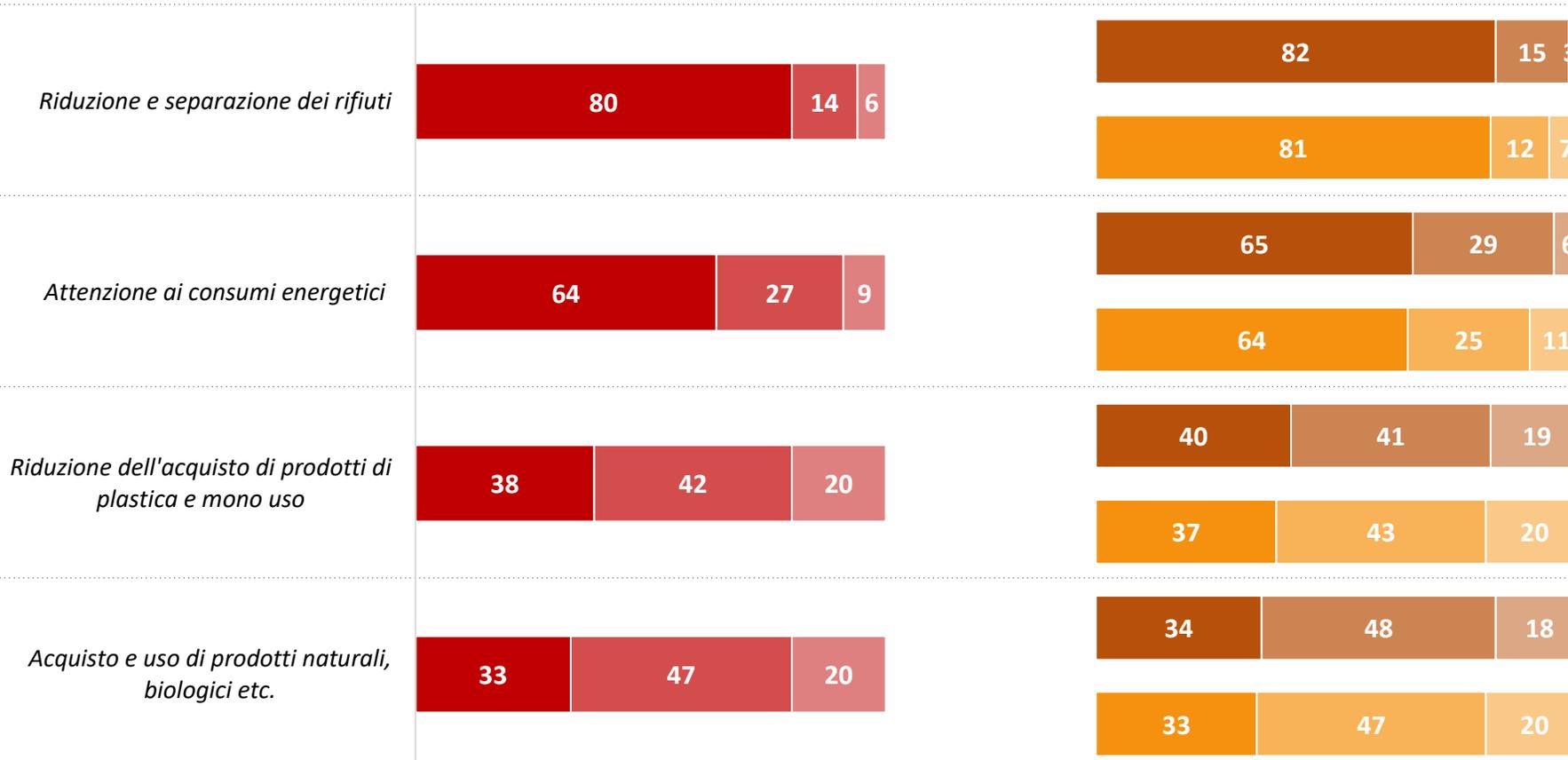
	%	Genere		Classi d'età					
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+		
○ Molto + abbastanza soddisfatto/a	<b>80</b>	82	77	<b>84</b>	80	79	79	80	76
○ Poco + per niente soddisfatto/a	<b>19</b>	15	22	16	19	20	21	19	23

# I bolognesi adottano comportamenti a sostegno dell'ambiente con percentuali generalmente elevate, senza particolari differenze tra i residenti nel comune di Bologna e dell'area metropolitana

Con che frequenza mette in atto i seguenti comportamenti?

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



■ abituamente ■ qualche volta/saltuariamente ■ raramente o mai

Valori percentuali.

# Sono in particolare i 35-49enni ad adottare abitualmente comportamenti a sostegno dell'ambiente

Focus - % soggetti che adottano tale comportamento di frequente

## Campione generale

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Riduzione e separazione dei rifiuti	<b>80</b>	71	80	84	<b>87</b>	75	83	79	82
○ Attenzione ai consumi energetici	<b>64</b>	43	59	<b>70</b>	<b>71</b>	59	69	61	69
○ Riduzione dell'acquisto di prodotti di plastica e mono uso	<b>38</b>	26	39	<b>47</b>	44	36	43	31	38
○ Acquisto e uso di prodotti naturali, biologici etc.	<b>33</b>	24	30	<b>44</b>	35	32	39	32	30

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+		
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	
Bologna	○ Riduzione e separazione dei rifiuti	<b>82</b>	71	79	<b>85</b>	84	<b>86</b>	81	83	<b>86</b>
	○ Attenzione ai consumi energetici	<b>65</b>	45	59	<b>76</b>	68	65	68	60	69
	○ Riduzione dell'acquisto di prodotti di plastica e mono uso	<b>40</b>	29	39	<b>55</b>	43	40	44	30	38
	○ Acquisto e uso di prodotti naturali, biologici etc.	<b>34</b>	28	31	<b>48</b>	41	31	35	26	29
A. metropolitana	○ Riduzione e separazione dei rifiuti	<b>81</b>	75	82	83	<b>88</b>	71	84	79	81
	○ Attenzione ai consumi energetici	<b>64</b>	47	61	67	<b>73</b>	56	69	62	69
	○ Riduzione dell'acquisto di prodotti di plastica e mono uso	<b>37</b>	25	39	40	<b>45</b>	33	42	32	38
	○ Acquisto e uso di prodotti naturali, biologici etc.	<b>33</b>	22	30	<b>40</b>	31	31	<b>42</b>	36	32



# Sezione F

*Gradimento dei  
servizi e delle  
istituzioni*



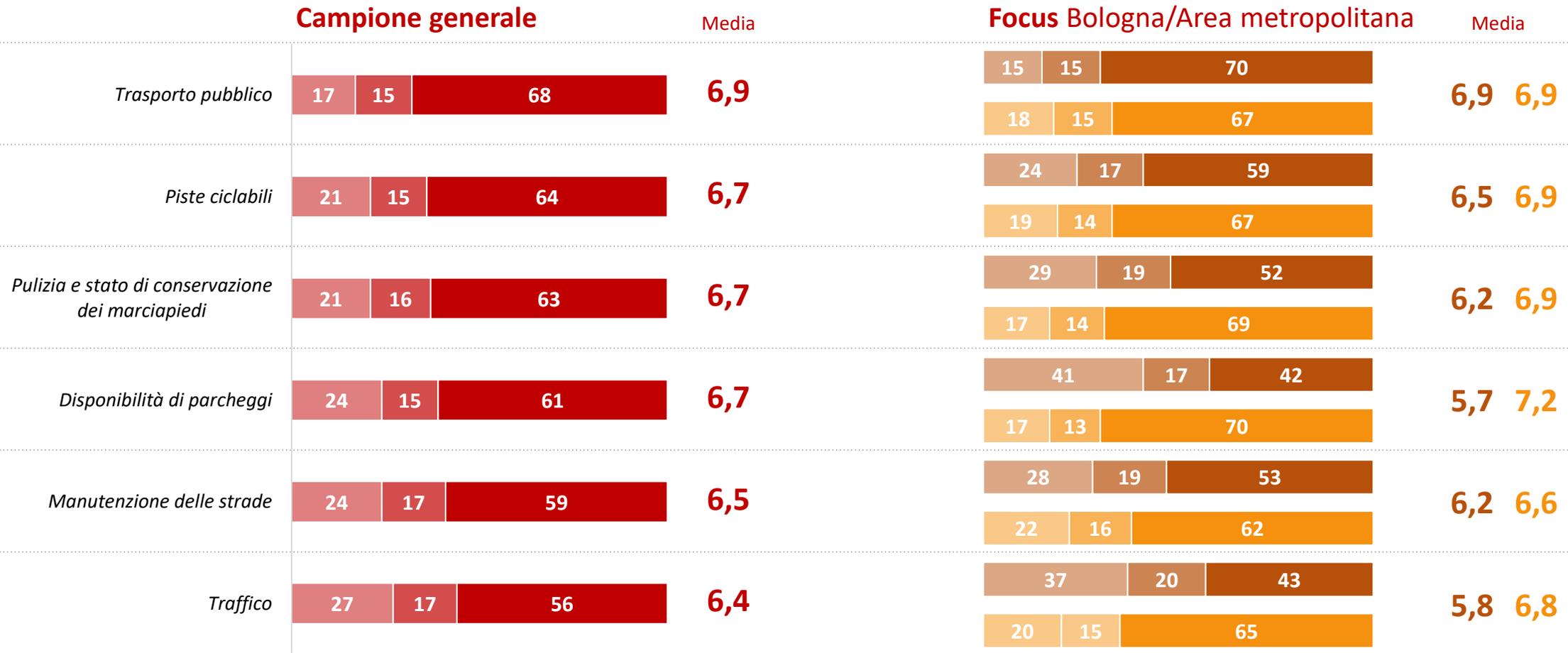
# Summary

## **GRADIMENTO DEI SERVIZI E DELLE ISTITUZIONI**

Gli aspetti legati alla mobilità vengono valutati positivamente, con differenze significative tra gli abitanti del capoluogo e quelli del resto dell'area metropolitana. Questo risultato è coerente con altre rilevazioni svolte da SWG in composizioni urbanistiche simili, dove il capoluogo accusa una maggiore congestione del traffico e, di conseguenza, valutazioni meno positive. Come prevedibile, le valutazioni negative sono appannaggio dei cittadini bolognesi e si concentrano sulla disponibilità di parcheggi e sul traffico. In maniera simile, per quanto riguarda i servizi offerti dal comune di residenza i servizi educativi e culturali riscontrano valutazioni positive, senza particolari differenze su base geografica, mentre verde pubblico e servizi di mantenimento come la raccolta di rifiuti trovano valutazioni più generose tra i soggetti residenti al di fuori del al capoluogo.

# In un contesto di generale soddisfazione, per i residenti del capoluogo le maggiori criticità sono legate alla disponibilità di parcheggi e al traffico

Facciamo ora riferimento al suo comune. Quanto è soddisfatto/a, da 0 a 10, dei seguenti aspetti legati alla mobilità del Comune di [comune di residenza]



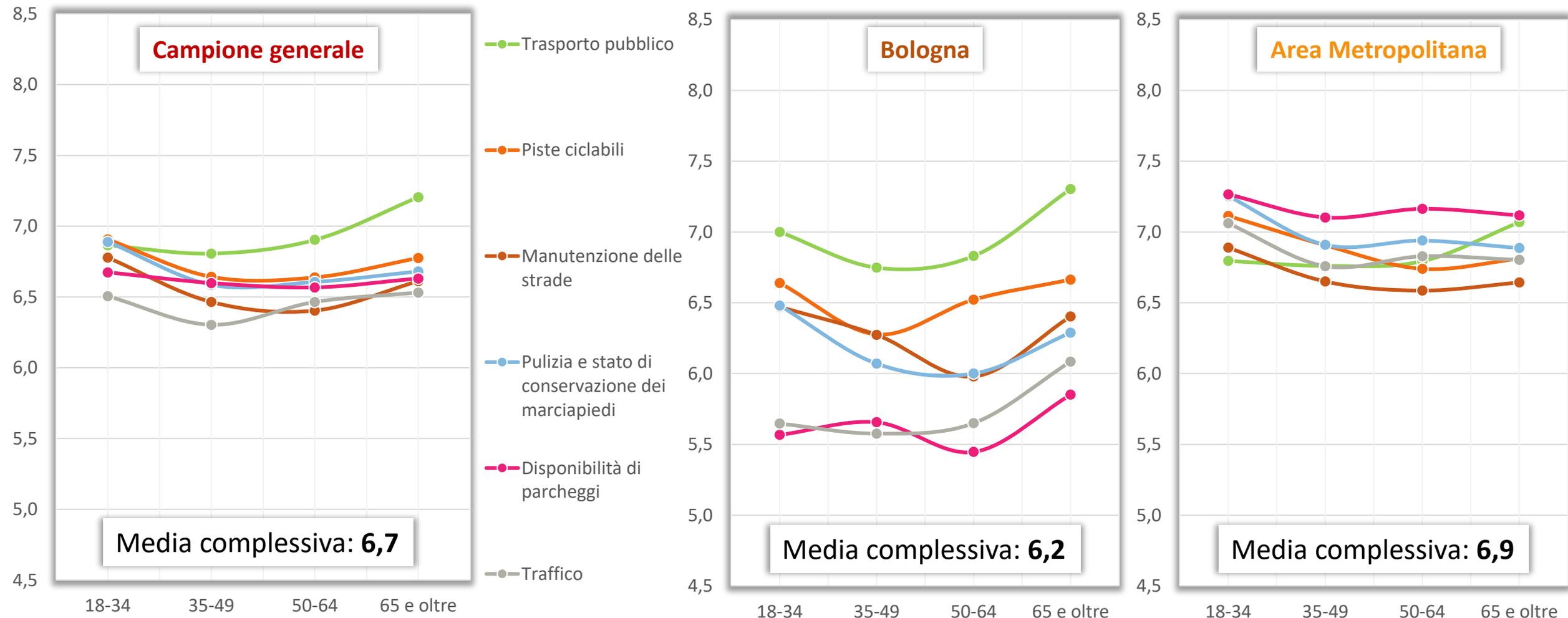
■ Voti 0-5 ■ Voto 6 ■ Voti 7-10

Valori percentuali. Valori ripercenzualizzati sui soli voti validi.

# Il trasporto pubblico è l'elemento di maggiore soddisfazione, specialmente a Bologna.

## In generale, le valutazioni più elevate provengono dalle coorti under 34 e over 65

Facciamo ora riferimento al suo comune. Quanto è soddisfatto/a, da 0 a 10, dei seguenti aspetti legati alla mobilità del Comune di [comune di residenza]

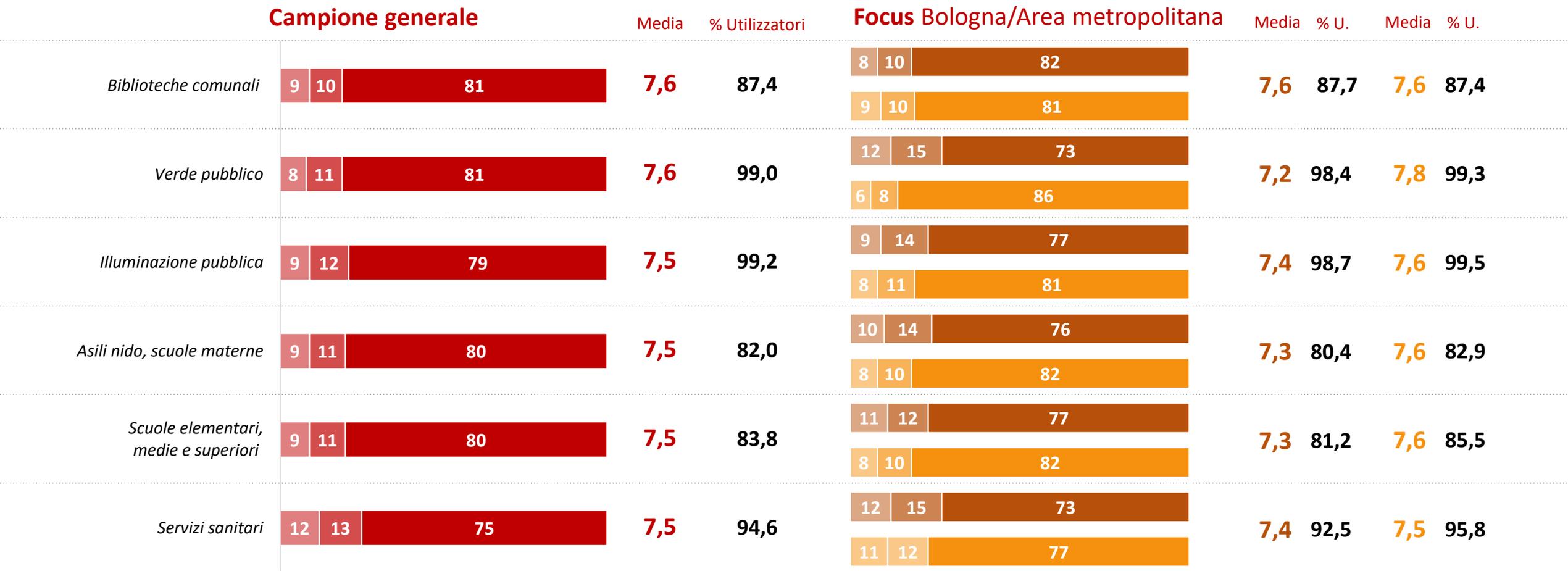


Valori medi.

Tutti i diritti riservati

# I servizi (1): i servizi che soddisfano maggiormente sono quelli relativi alla cultura, formazione e agli spazi aperti (verde ed illuminazione)

E quanto è soddisfatto, da 0 a 10, dei seguenti servizi nel Comune in cui abita? (vengono riportati i primi 6 aspetti di soddisfazione)



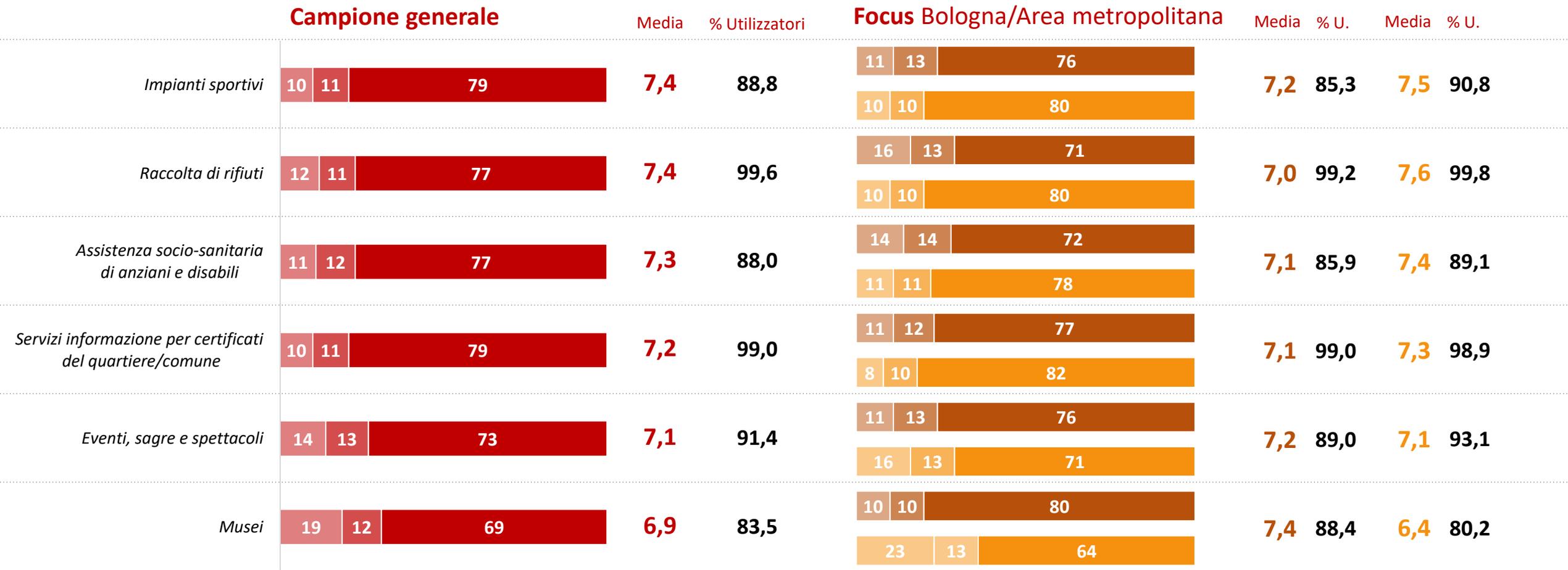
■ Somma voti 0-5   ■ Voto 6   ■ Somma voti 7-10

Valori percentuali. Valori ripercenzualizzati sui soli voti validi.

Tutti i diritti riservati

# I servizi (2): i servizi che riscuotono minor soddisfazione riguardano gli eventi e i musei

E quanto è soddisfatto, da 0 a 10, dei seguenti servizi nel Comune in cui abita? (vengono riportati gli ultimi 6 aspetti di soddisfazione)

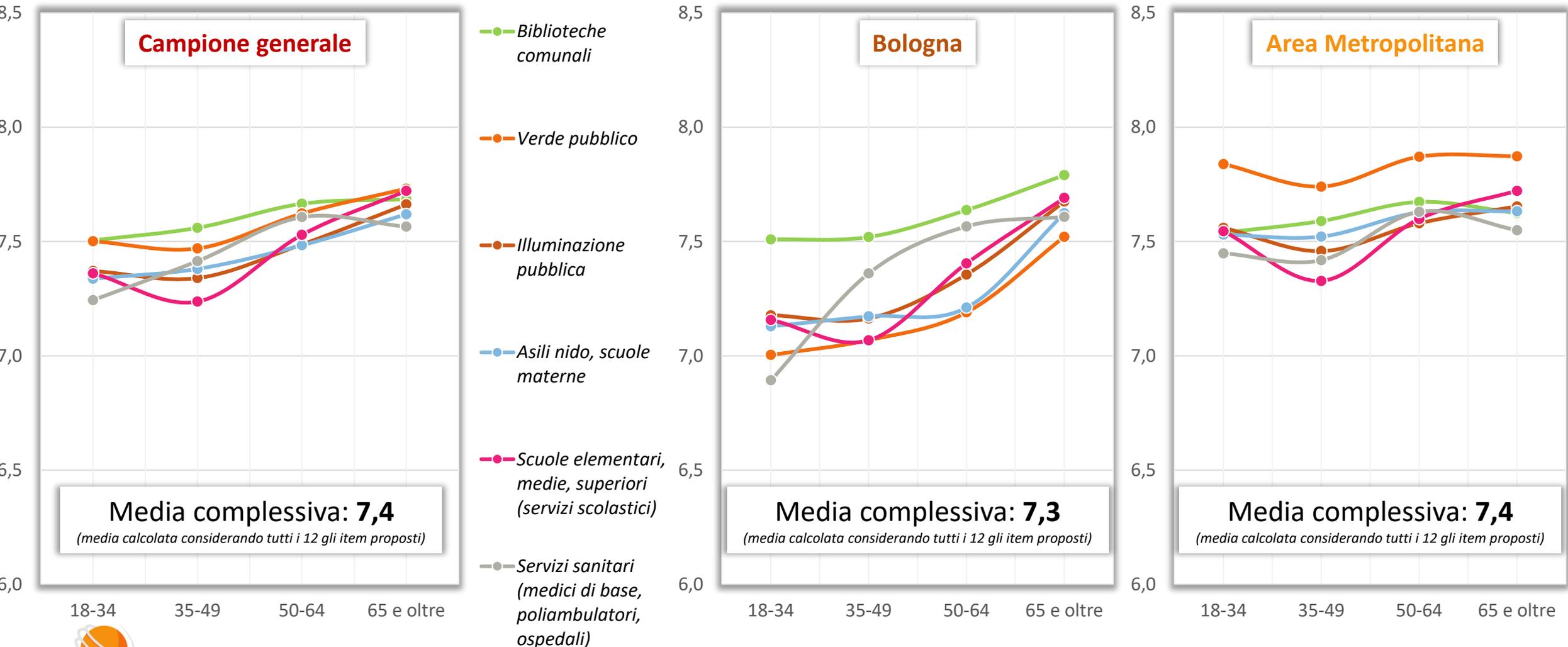


■ Somma voti 0-5 ■ Voto 6 ■ Somma voti 7-10

Valori percentuali. Valori ripercenzializzati sui soli voti validi.

# Le valutazioni dei servizi forniti dal comune mostrano maggiore soddisfazione tra gli abitanti dell'area metropolitana. Fatta eccezione per l'assistenza sanitaria degli anziani, gli over 65 sono i più soddisfatti

E quanto è soddisfatto, da 0 a 10, dei seguenti servizi nel Comune in cui abita? (vengono riportati gli ultimi 6 aspetti di soddisfazione)



Valori medi.

Tutti i diritti riservati





# Sezione G

*Capitale sociale*



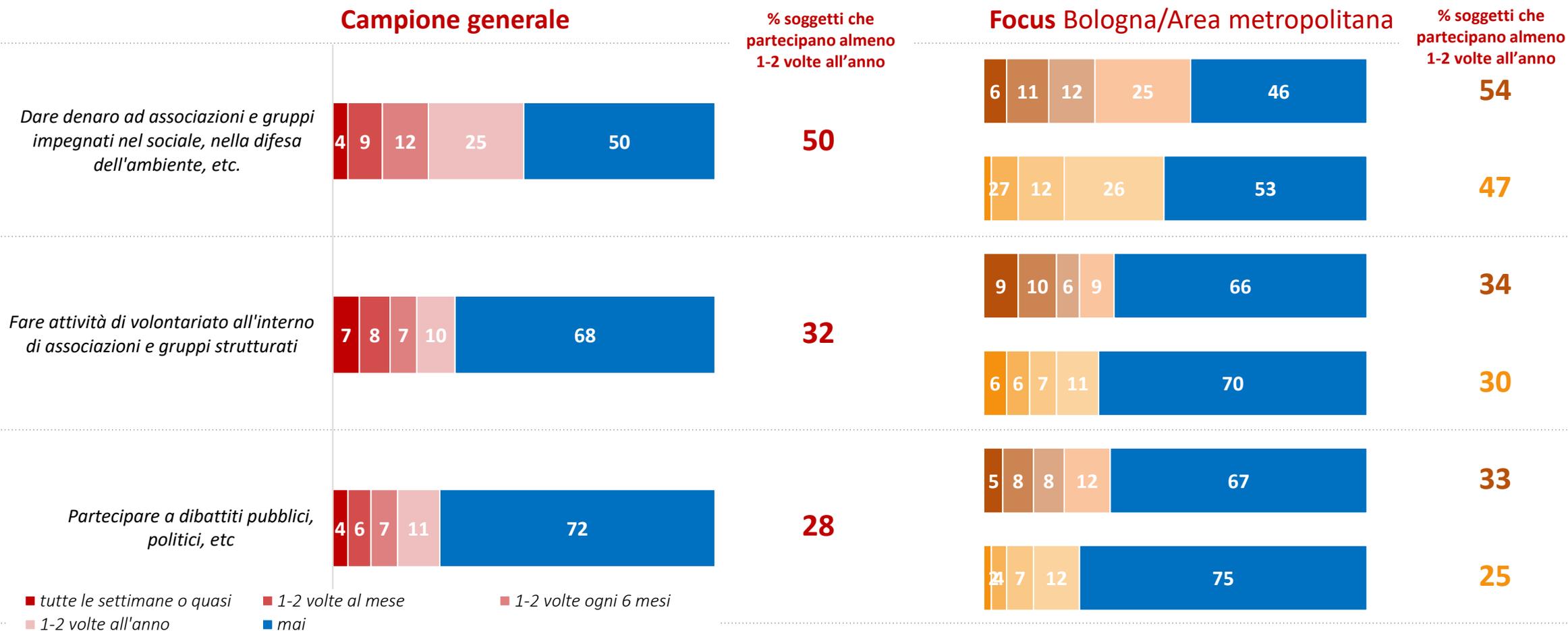
# Summary

## CAPITALE SOCIALE

In un contesto culturalmente e tradizionalmente molto partecipativo, l'indagine 2021 evidenzia come gli intervistati abbiano una fiducia diffusa nelle istituzioni (soprattutto quelle considerate maggiormente prossime), ma non nell'altro generalizzato. Si evidenzia quindi una potenziale contrapposizione tra mondo della scienza e delle istituzioni verso le quali la fiducia è diffusa, e reticenza a concedere la propria fiducia alle altre persone. Sul fronte della partecipazione, solo una minoranza degli intervistati dichiara comportamenti di partecipazione attiva con il 15% impegnato almeno una volta al mese in attività di volontariato.

# Il 50% degli intervistati ha donato denaro per fini sociali, 1 su 3 è attivo almeno sporadicamente nel volontariato

Attualmente, quanto spesso le capita di svolgere le seguenti attività?



■ tutte le settimane o quasi   
 ■ 1-2 volte al mese   
 ■ 1-2 volte ogni 6 mesi  
■ 1-2 volte all'anno   
 ■ mai



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# I più attivi sono gli uomini delle coorti d'età centrali, le meno attive le donne over 65

Focus - % soggetti che adottano tale comportamento di frequente

## Campione generale

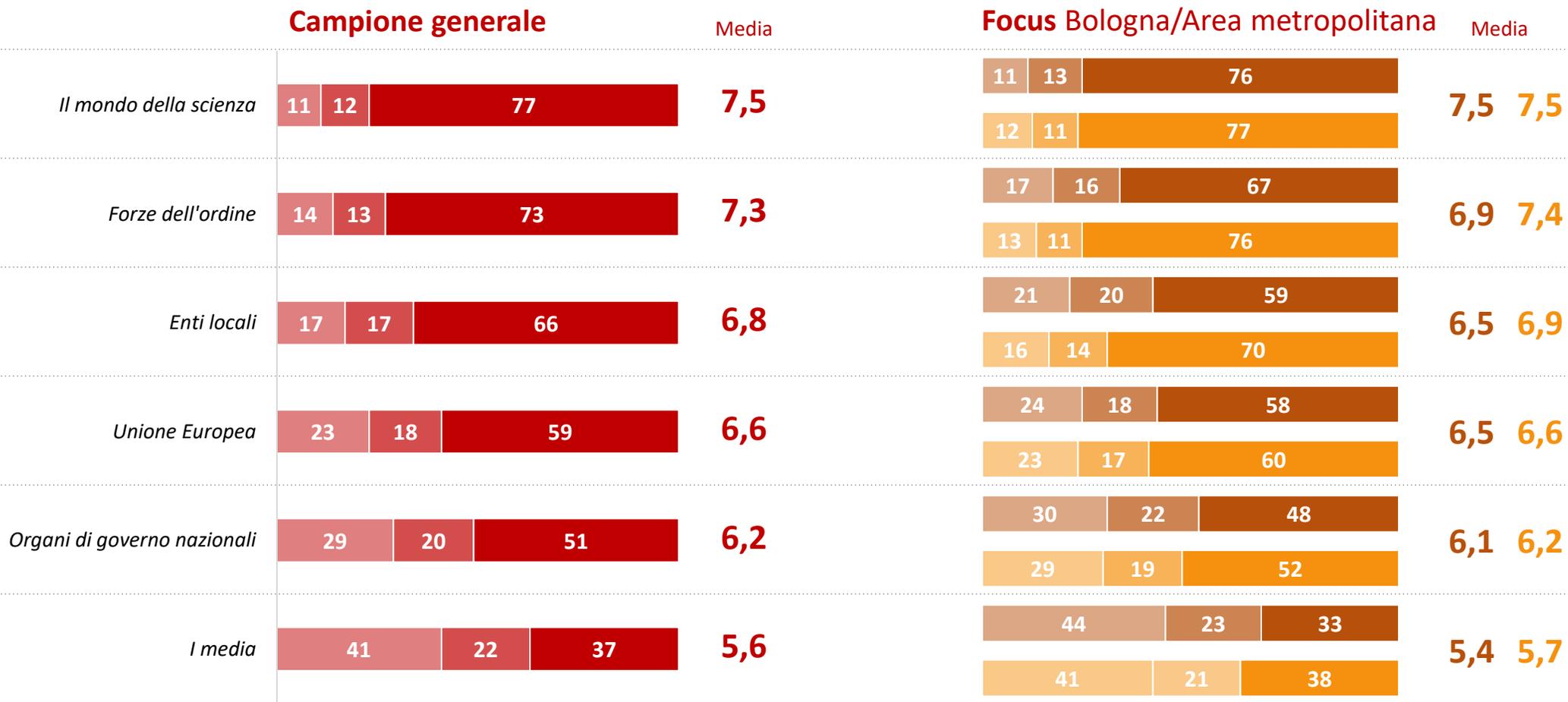
Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Dare denaro ad associazioni e gruppi impegnati nel sociale	<b>50</b>	36	48	<b>59</b>	50	57	51	53	41
○ Fare attività di volontariato all'interno di associazioni e gruppi strutturati	<b>32</b>	28	35	<b>48</b>	29	35	31	26	22
○ Partecipare a dibattiti pubblici, politici, etc.	<b>28</b>	23	26	<b>47</b>	25	36	26	27	<b>16</b>

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Dare denaro ad associazioni e gruppi impegnati nel sociale	<b>54</b>	42	49	<b>68</b>	54	64	53	55	47
○ Fare attività di volontariato all'interno di associazioni e gruppi strutturati	<b>34</b>	34	38	<b>55</b>	33	36	31	21	23
○ Partecipare a dibattiti pubblici, politici, etc.	<b>33</b>	33	30	<b>61</b>	29	40	32	29	<b>15</b>
○ Dare denaro ad associazioni e gruppi impegnati nel sociale	<b>47</b>	34	48	<b>54</b>	50	51	50	52	36
○ Fare attività di volontariato all'interno di associazioni e gruppi strutturati	<b>30</b>	26	33	<b>42</b>	25	33	32	29	21
○ Partecipare a dibattiti pubblici, politici, etc.	<b>25</b>	18	25	<b>37</b>	25	33	22	25	17

# La fiducia è generalizzata verso tutte le istituzioni considerate, tranne che nei confronti dei media

Lei personalmente, quanto si fida delle seguenti istituzioni?

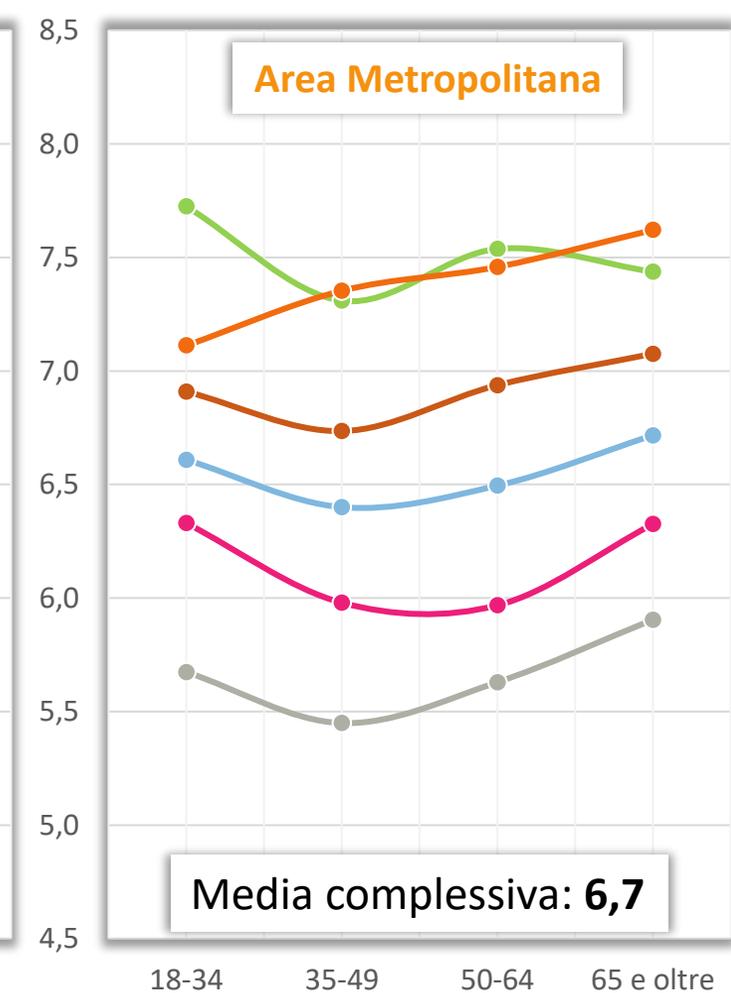
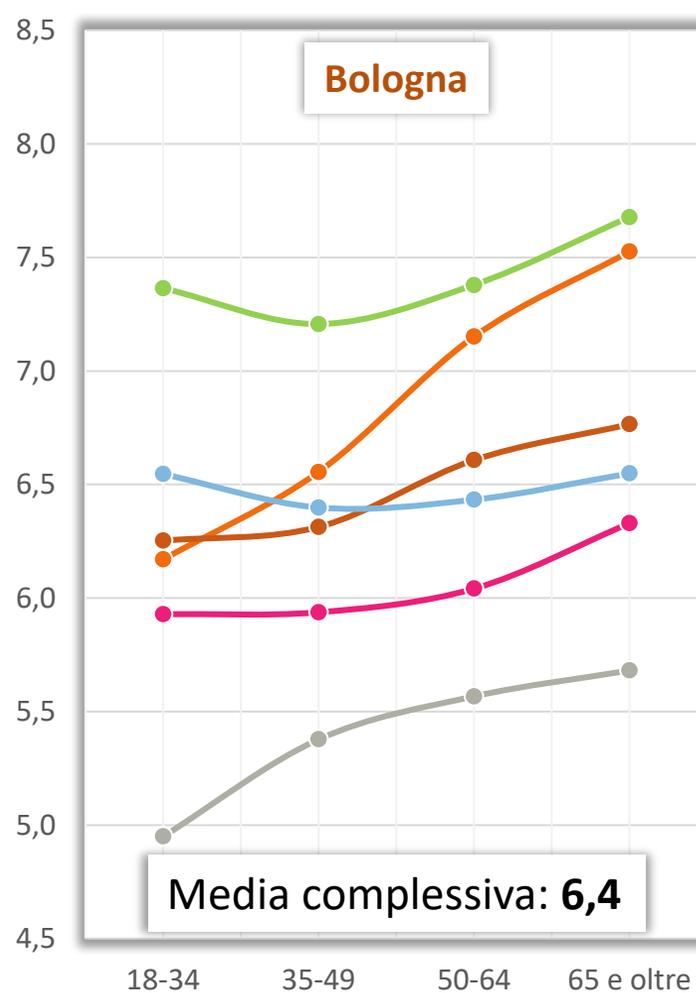
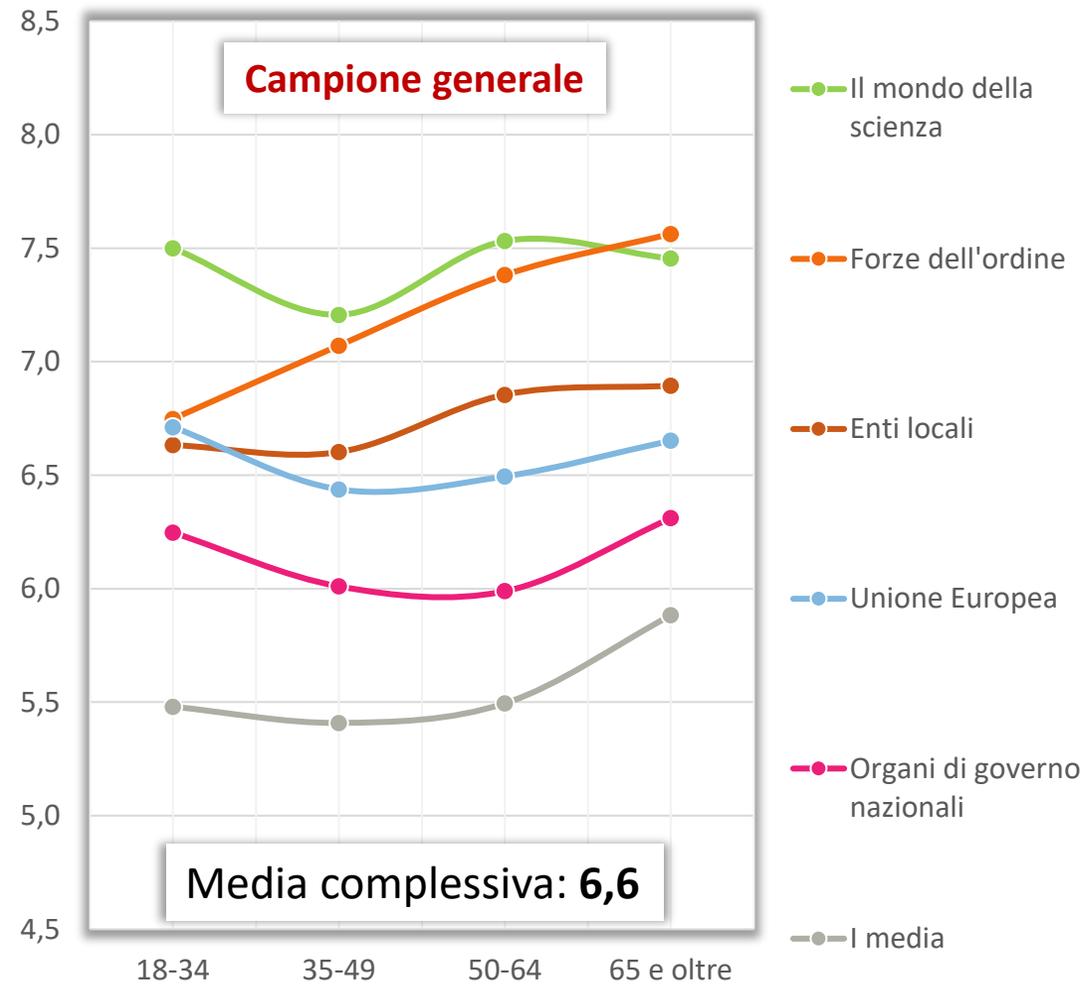


■ Voti 0-5 ■ Voto 6 ■ Voti 7-10

Valori percentuali. Valori ripercenzualizzati sui soli voti validi.

# La fiducia tende ad aumentare al crescere dell'età

Lei personalmente, quanto si fida delle seguenti istituzioni?



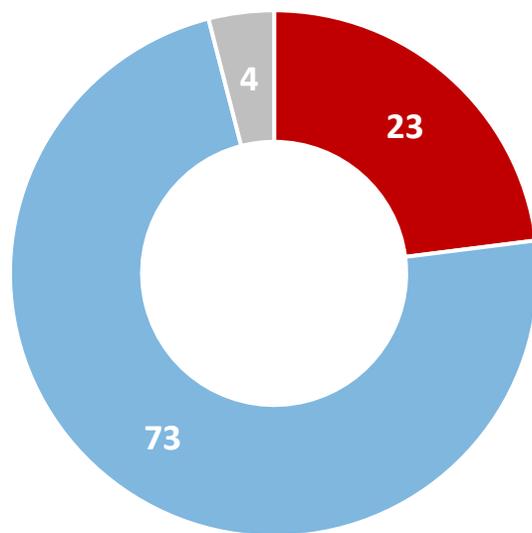
Valori medi.

Tutti i diritti riservati

# Molta cautela nella relazione con gli altri

Lei generalmente pensa che ci si possa fidare della maggior parte della gente oppure bisogna stare molto attenti?

## Campione generale

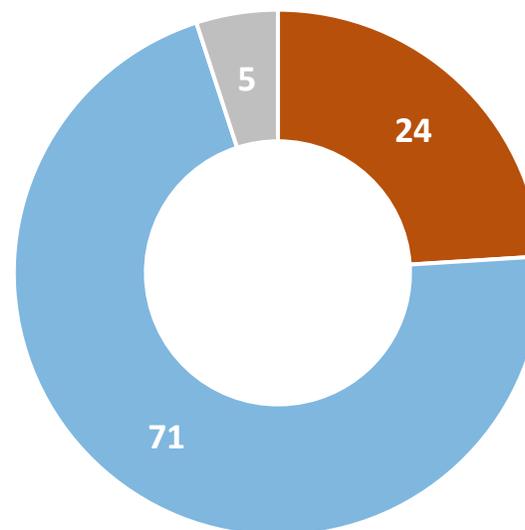


- Ci si può fidare della maggior parte della gente
- Bisogna stare molto attenti
- Non sa

Valori percentualizzati al netto delle non risposte (0,4%)

## Focus

### Bologna



- Ci si può fidare della maggior parte della gente
- Bisogna stare molto attenti
- Non sa

Valori percentualizzati al netto delle non risposte

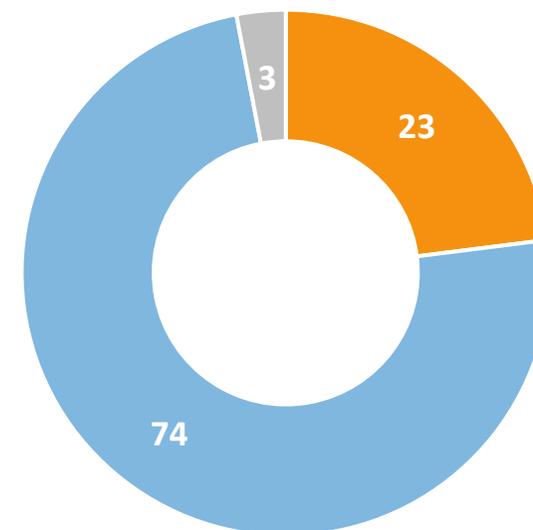


(0,8%)



(0,2%)

### Area Metropolitana



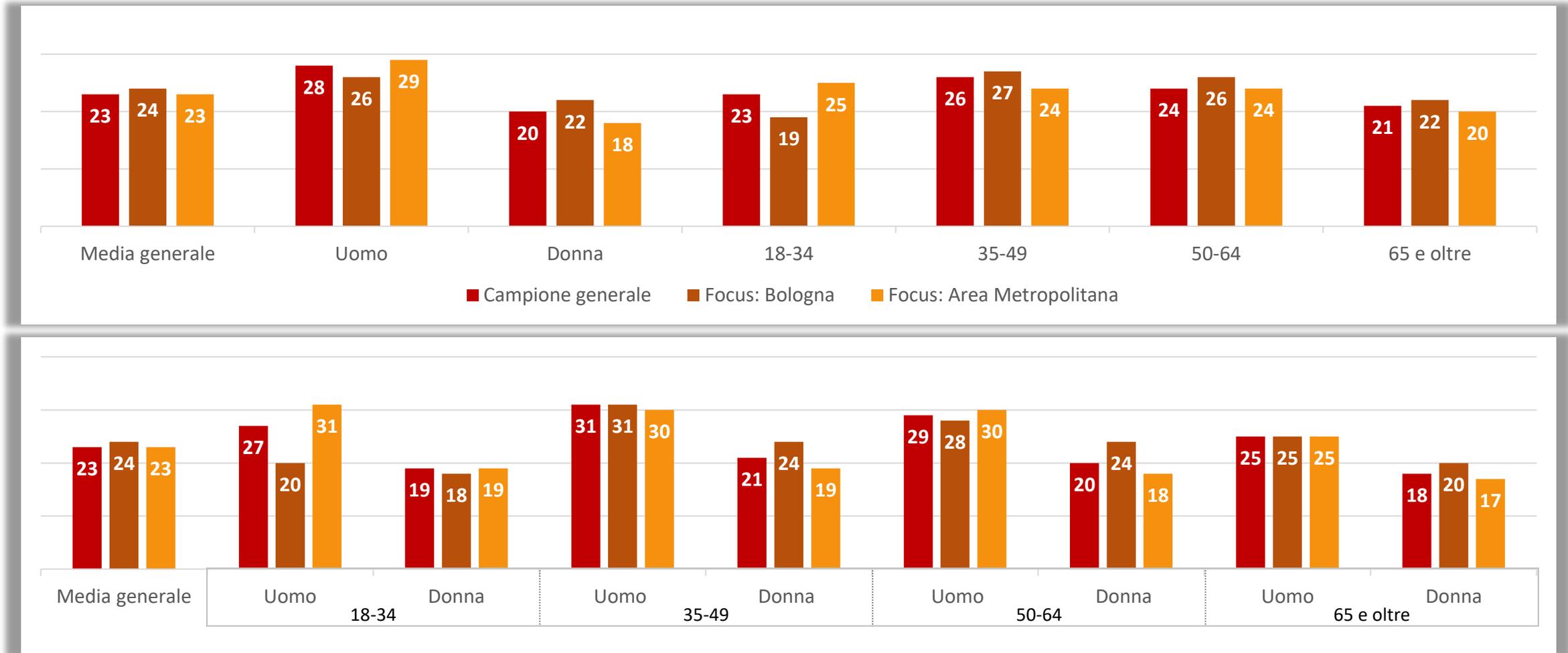
- Ci si può fidare della maggior parte della gente
- Bisogna stare molto attenti
- Non sa

Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# La fiducia è minima tra le donne, massima tra gli uomini nelle coorti d'età centrali

Focus: % di soggetti che hanno fiducia (incondizionata nel prossimo)





# Sezione H

*Soddisfazione  
personale*



# Summary

## SODDISFAZIONE PERSONALE

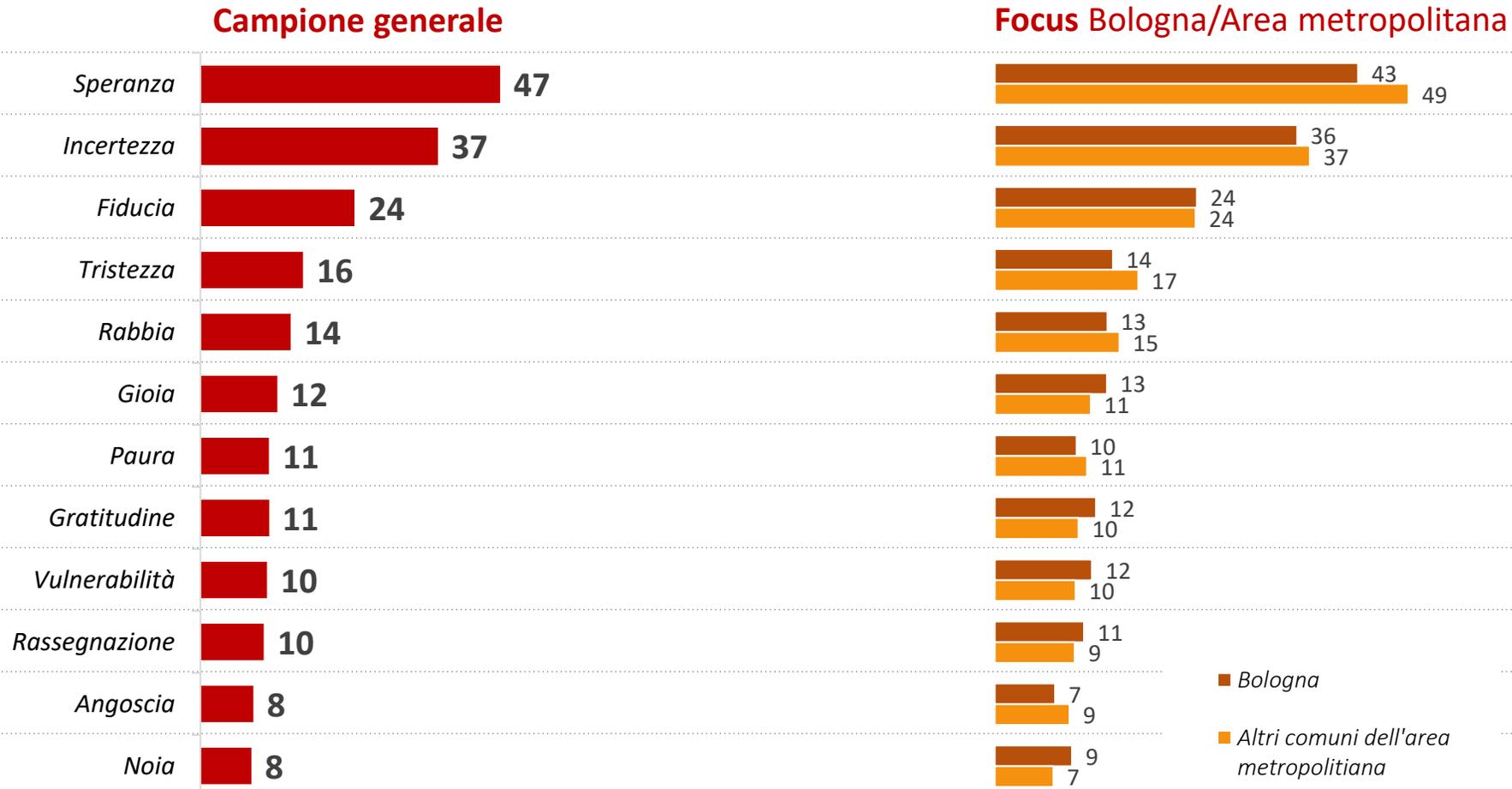
Speranza e fiducia si inseriscono nel podio delle emozioni più vissute dai bolognesi, dopo un lungo periodo di incertezza e timori derivati dalla pandemia. Anche sul piano emotivo sono i 35-49enni a mostrare le maggiori difficoltà con la massima diffusione del sentimento di incertezza e i valori più bassi del dato sulla speranza.

Tutto ciò in un contesto di sostanziale soddisfazione per tutti gli aspetti della vita. A prevalere su tutti i fronti è una moderata soddisfazione, segno di una sostanziale positività dei vissuti, ma anche di una generalizzata attesa verso possibili miglioramenti delle proprie condizioni di vita.

Anche lo sguardo verso il futuro è moderatamente positivo. La metà degli intervistati non si aspetta grandi cambiamenti nei prossimi 5 anni, a fronte di un 22% di soggetti che hanno una visione positiva e un 12% di chi guarda al futuro con apprensione. Da segnalare anche come un intervistato su dieci non sia in grado di formulare una ipotesi in questo senso.

# Rispetto al 2020 crescono speranza e fiducia e diminuiscono paura ed incertezza, in linea con l'andamento pandemico

Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che prova più spesso in questo periodo (max 3 risposte)



# I 35-49enni confermano, anche a livello emotivo, una maggiore fragilità

Le 5 emozioni più sentite dagli intervistati

## Campione generale

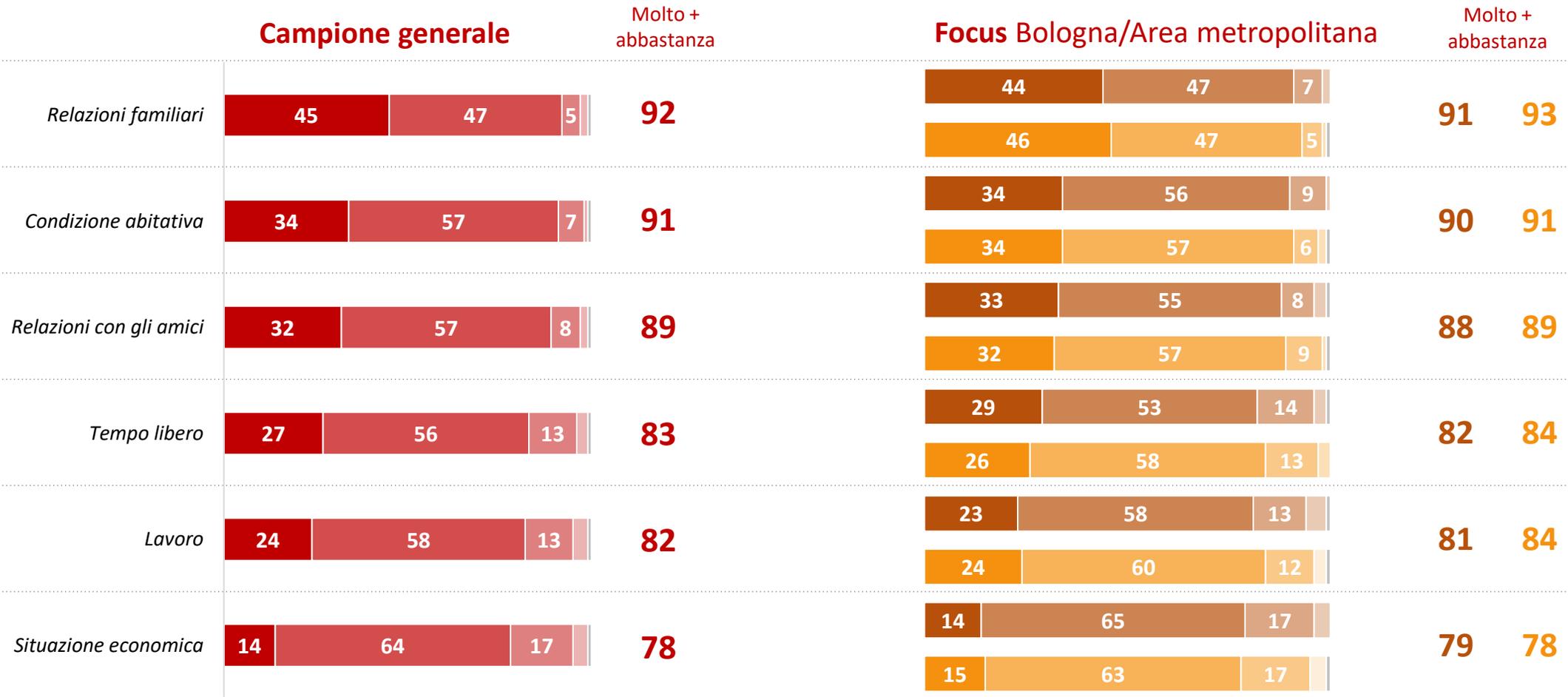
	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Speranza	<b>47</b>	44	49	46	42	50	47
○ Incertezza	<b>37</b>	36	37	37	41	39	31
○ Fiducia	<b>24</b>	26	22	26	22	27	22
○ Tristezza	<b>16</b>	14	18	12	14	17	19
○ Rabbia	<b>14</b>	15	14	14	15	13	14

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Speranza	<b>43</b>	41	45	47	<b>36</b>	44	46
	○ Incertezza	<b>36</b>	36	36	37	41	34	<b>31</b>
	○ Fiducia	<b>24</b>	26	22	<b>32</b>	20	23	22
	○ Tristezza	<b>14</b>	12	15	10	14	13	18
	○ Rabbia	<b>13</b>	15	12	12	14	12	15
A. metropolitana	○ Speranza	<b>49</b>	46	51	46	47	54	48
	○ Incertezza	<b>37</b>	36	38	36	41	40	<b>32</b>
	○ Fiducia	<b>24</b>	26	22	20	24	28	21
	○ Tristezza	<b>17</b>	15	19	14	14	19	20
	○ Rabbia	<b>15</b>	15	14	17	16	14	13

# I valori di soddisfazione rimangono in linea con il dato 2020

Quanto si ritiene soddisfatto o insoddisfatto dei seguenti aspetti della sua vita?



■ molto ■ abbastanza ■ poco ■ per niente ■ non sa

# La soddisfazione è sistematicamente più alta tra gli over 65

Quanto si ritiene soddisfatto o insoddisfatto dei seguenti aspetti della sua vita?

## Campione generale

Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Relazioni familiari	<b>92</b>	93	91	90	92	91	94
○ Condizione abitativa	<b>91</b>	92	90	<b>86</b>	89	92	94
○ Relazioni con gli amici	<b>89</b>	89	86	87	89	88	89
○ Tempo libero	<b>83</b>	84	82	79	80	84	<b>89</b>
○ Lavoro	<b>82</b>	84	80	81	84	81	86
○ Situazione economica	<b>78</b>	82	75	75	75	79	<b>83</b>

## Focus Bologna/Area metropolitana

Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Relazioni familiari	<b>91</b>	92	90	90	90	89	95
○ Condizione abitativa	<b>90</b>	91	88	<b>83</b>	86	90	97
○ Relazioni con gli amici	<b>88</b>	88	86	88	87	85	90
○ Tempo libero	<b>82</b>	84	81	77	78	83	90
○ Lavoro	<b>81</b>	84	77	78	85	80	75
○ Situazione economica	<b>79</b>	83	75	72	74	79	<b>87</b>
○ Relazioni familiari	<b>93</b>	94	91	90	94	94	93
○ Condizione abitativa	<b>91</b>	93	91	88	90	94	94
○ Relazioni con gli amici	<b>89</b>	90	87	86	91	89	89
○ Tempo libero	<b>84</b>	84	82	79	80	84	89
○ Lavoro	<b>84</b>	83	83	85	83	81	<b>100</b>
○ Situazione economica	<b>78</b>	81	76	77	76	79	81

# Diffusa anche la soddisfazione rispetto al lavoro

Quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti del Suo lavoro? (rispondono solo gli occupati)

## Campione generale

Molto +  
abbastanza

## Focus Bologna/Area metropolitana

Molto +  
abbastanza

Sicurezza del posto di lavoro  
(assenza di precarietà)



**85** **85**

Rapporti con i colleghi e superiori



**85** **87**

Aspetti qualitativi come autonomia, varietà, lavoro interessante



**80** **82**

Reddito/Salario



**70** **75**

■ molto ■ abbastanza ■ poco ■ per niente ■ non sa



Valori percentuali.

Tutti i diritti riservati

# Donne e giovani bolognesi i meno soddisfatti per quanto riguarda il reddito da lavoro

Quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti del Suo lavoro? (rispondono solo gli occupati)

## Campione generale

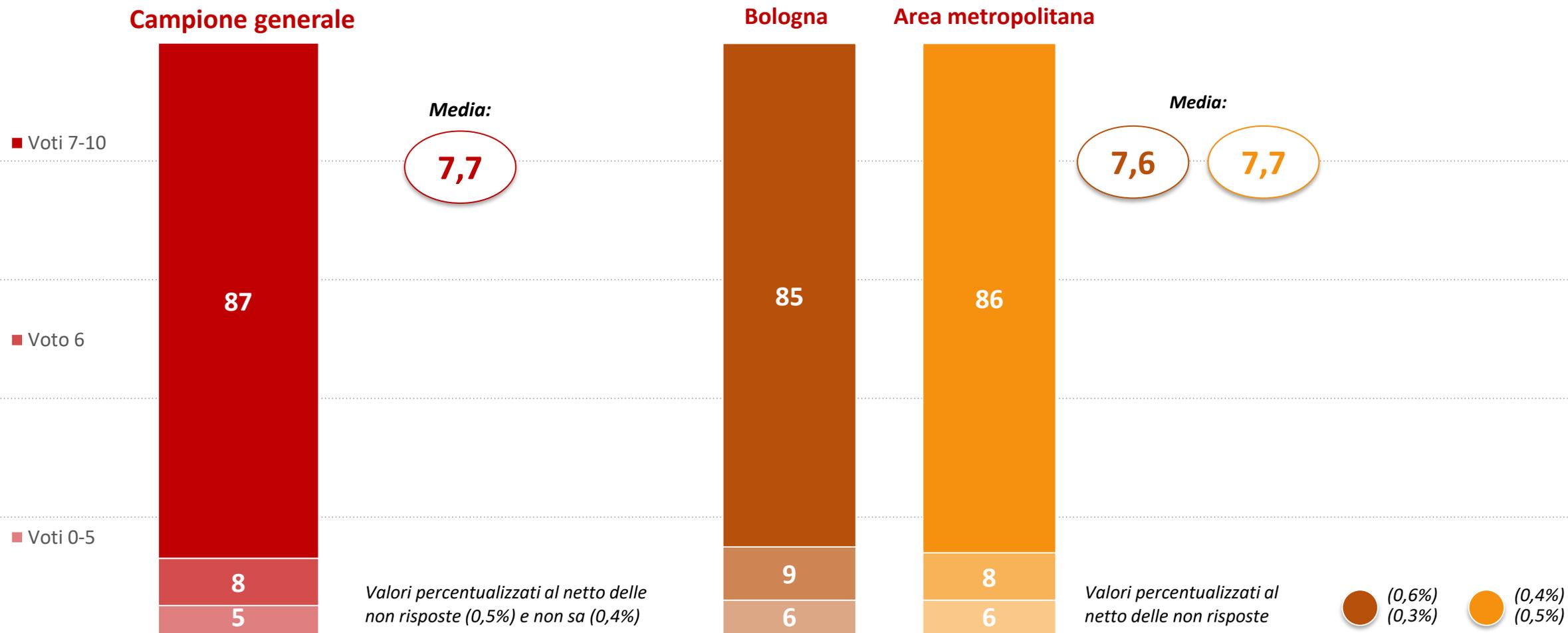
Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Sicurezza del posto di lavoro (assenza di precarietà)	<b>86</b>	88	82	<b>81</b>	87	86	<b>91</b>
○ Rapporti con i colleghi e superiori	<b>85</b>	87	84	88	86	83	<b>91</b>
○ Aspetti qualitativi come autonomia, varietà, lavoro interessante	<b>81</b>	83	79	79	82	83	77
○ Reddito/Salario	<b>72</b>	76	68	70	76	70	73

## Focus Bologna/Area metropolitana

Somma molto + abbastanza	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Sicurezza del posto di lavoro (assenza di precarietà)	<b>85</b>	87	81	78	89	84	84
○ Rapporti con i colleghi e superiori	<b>85</b>	85	85	85	87	82	<b>92</b>
○ Aspetti qualitativi come autonomia, varietà, lavoro interessante	<b>80</b>	81	80	79	80	80	75
○ Reddito/Salario	<b>70</b>	75	<b>62</b>	<b>65</b>	75	66	67
○ Sicurezza del posto di lavoro (assenza di precarietà)	<b>85</b>	87	83	84	84	87	<b>100</b>
○ Rapporti con i colleghi e superiori	<b>87</b>	88	84	90	85	84	90
○ Aspetti qualitativi come autonomia, varietà, lavoro interessante	<b>82</b>	85	80	80	82	86	80
○ Reddito/Salario	<b>75</b>	77	72	74	77	73	80

# Solo il 5% degli intervistati è dichiaratamente insoddisfatto della propria vita

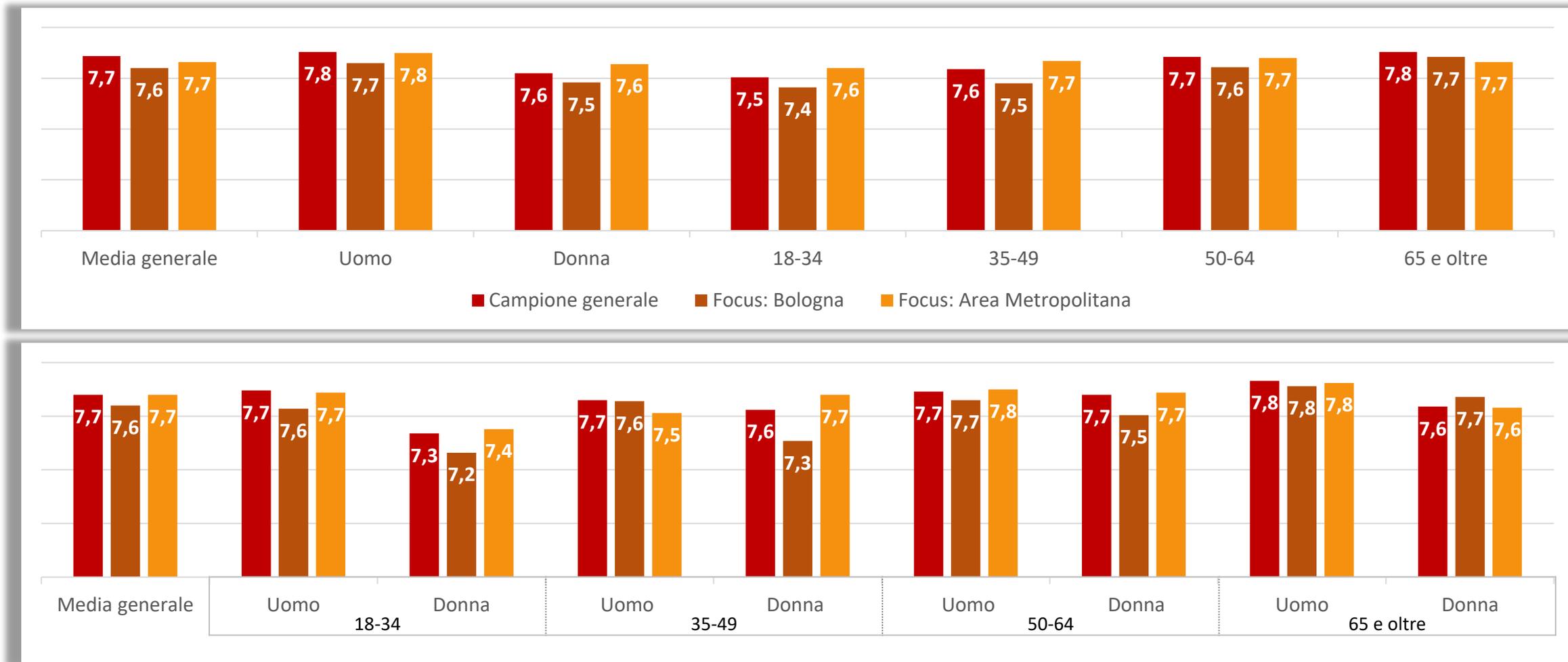
Attualmente, quanto si ritiene soddisfatto o insoddisfatto della sua vita nel complesso? Dia un punteggio da 0 a 10 (0 significa per niente soddisfatto, 10 molto soddisfatto)



Valori percentuali.

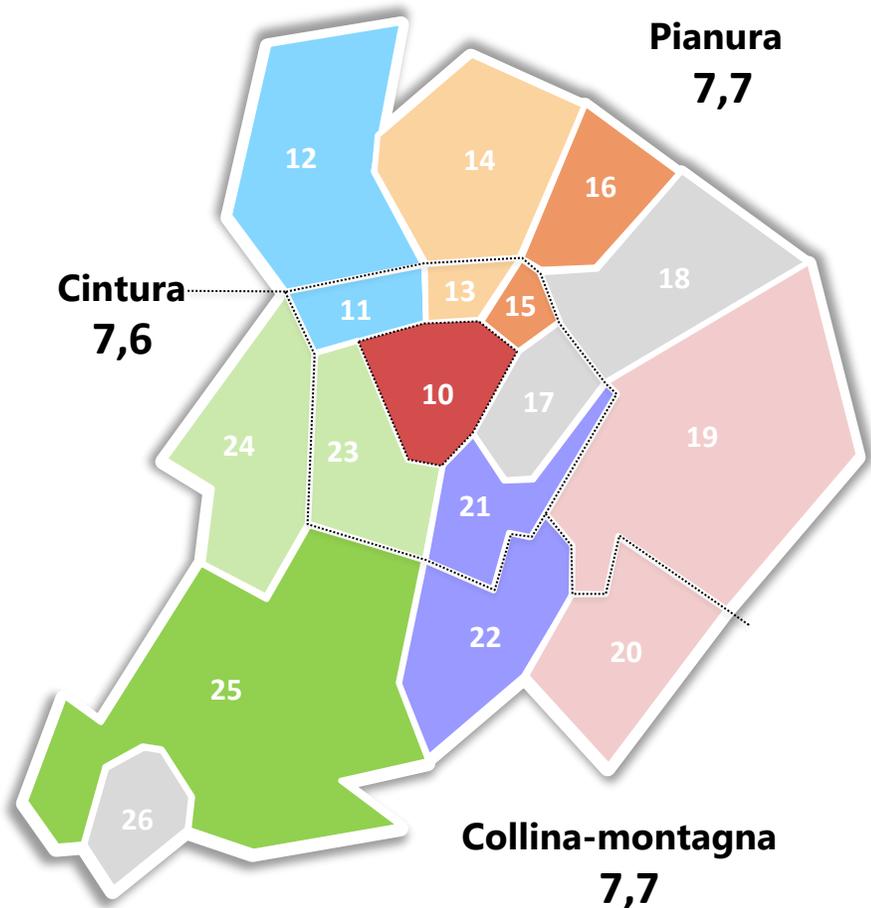
## Le giovani donne sono le meno soddisfatte

Attualmente, quanto si ritiene soddisfatto o insoddisfatto della sua vita nel complesso? Dia un punteggio da 0 a 10 (0 significa per niente soddisfatto, 10 molto soddisfatto)



# Una soddisfazione omogenea a livello territoriale

Attualmente, quanto si ritiene soddisfatto o insoddisfatto della sua vita nel complesso? Dia un punteggio da 0 a 10 (0 significa per niente soddisfatto, 10 molto soddisfatto)



**Campione totale**



**Area metropolitana**  
(residenti nei comuni esterni a quello di Bologna)



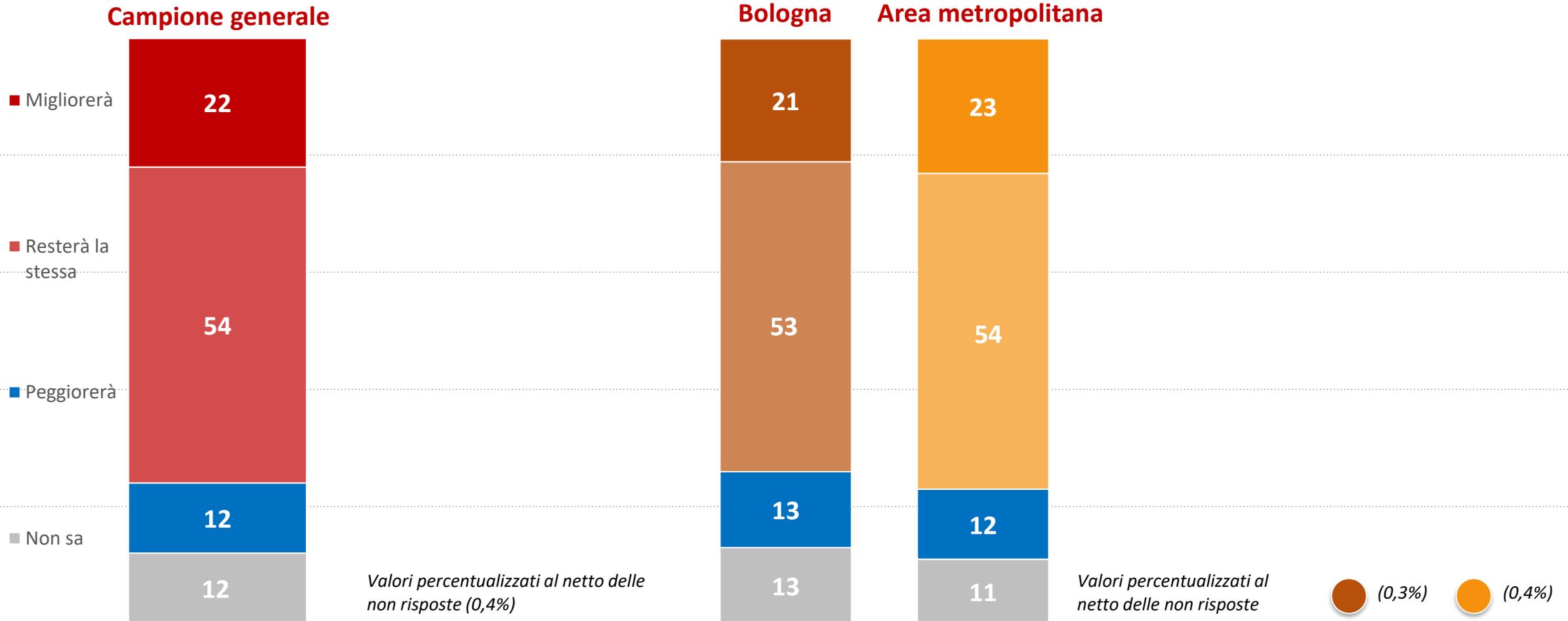
**(10) Comune di Bologna**



Subzone	%
• 11	7,6
• 12	7,7
<b>Terre d'Acqua</b>	<b>7,7</b>
• 13	7,8
• 14	7,6
<b>Reno Galliera</b>	<b>7,6</b>
• 15	7,4
• 16	7,6
<b>Terre di Pianura</b>	<b>7,6</b>
• 19	7,7
• 20	7,9
<b>Nuovo Circondario Imolese</b>	<b>7,7</b>
• 21	7,6
• 22	7,6
<b>Savena-Idice</b>	<b>7,6</b>
• 23	7,6
• 24	7,5
<b>Valli del Reno, Lavino e Samoggia</b>	<b>7,6</b>
• 25	7,7
<b>Appennino Bolognese</b>	<b>7,7</b>
• 17	7,7
• 18	7,6
• 26	7,3
<b>Altri comuni non associati</b>	<b>7,6</b>

# Rispetto al futuro prevale una visione positiva

E nei prossimi 5 anni, Lei pensa che la sua situazione personale...



# I più ottimisti sono i giovani, tra chi ritiene che peggiorerà prevalgono gli over 65

E nei prossimi 5 anni, Lei pensa che la sua situazione personale...

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Migliorerà	<b>22</b>	22	22	<b>37</b>	26	21	<b>10</b>
○ Resterà la stessa	<b>54</b>	57	52	51	50	56	58
○ Peggiorerà	<b>12</b>	11	13	5	12	12	<b>17</b>
○ Non sa	<b>12</b>	10	13	7	12	11	15

## Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Migliorerà	<b>21</b>	22	20	<b>39</b>	23	18	9
	○ Resterà la stessa	<b>53</b>	57	51	48	54	57	55
	○ Peggiorerà	<b>13</b>	10	15	6	12	14	<b>17</b>
	○ Non sa	<b>13</b>	11	14	7	11	11	19
A. metropolitana	○ Migliorerà	<b>23</b>	23	23	<b>37</b>	28	22	10
	○ Resterà la stessa	<b>54</b>	57	53	54	47	56	60
	○ Peggiorerà	<b>12</b>	11	12	4	12	11	<b>18</b>
	○ Non sa	<b>11</b>	9	12	5	13	11	12

# L'ottimismo è massimo tra le giovani donne

E nei prossimi 5 anni, Lei pensa che la sua situazione personale...

## Campione generale

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Migliorerà	<b>22</b>	31	43	25	27	24	18	10	9
○ Resterà la stessa	<b>54</b>	60	43	53	46	56	56	59	57
○ Peggiorerà	<b>12</b>	5	5	11	13	10	14	17	18
○ Non sa	<b>12</b>	4	9	11	14	10	12	14	16

## Focus Bologna/Area metropolitana

Genere x classi d'età	%	18-34		35-49		50-64		65+	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
○ Migliorerà	<b>21</b>	35	45	24	22	21	16	11	8
○ Resterà la stessa	<b>53</b>	56	38	54	53	59	55	55	54
○ Peggiorerà	<b>13</b>	6	6	11	13	9	19	15	18
○ Non sa	<b>13</b>	3	11	11	12	11	10	19	20
○ Migliorerà	<b>23</b>	33	42	26	31	25	20	10	10
○ Resterà la stessa	<b>54</b>	60	47	52	41	55	56	60	60
○ Peggiorerà	<b>12</b>	3	4	11	13	11	11	18	17
○ Non sa	<b>11</b>	4	7	11	15	9	13	12	13



# Sezione L

*Mobilità*



# Summary

## MOBILITÀ

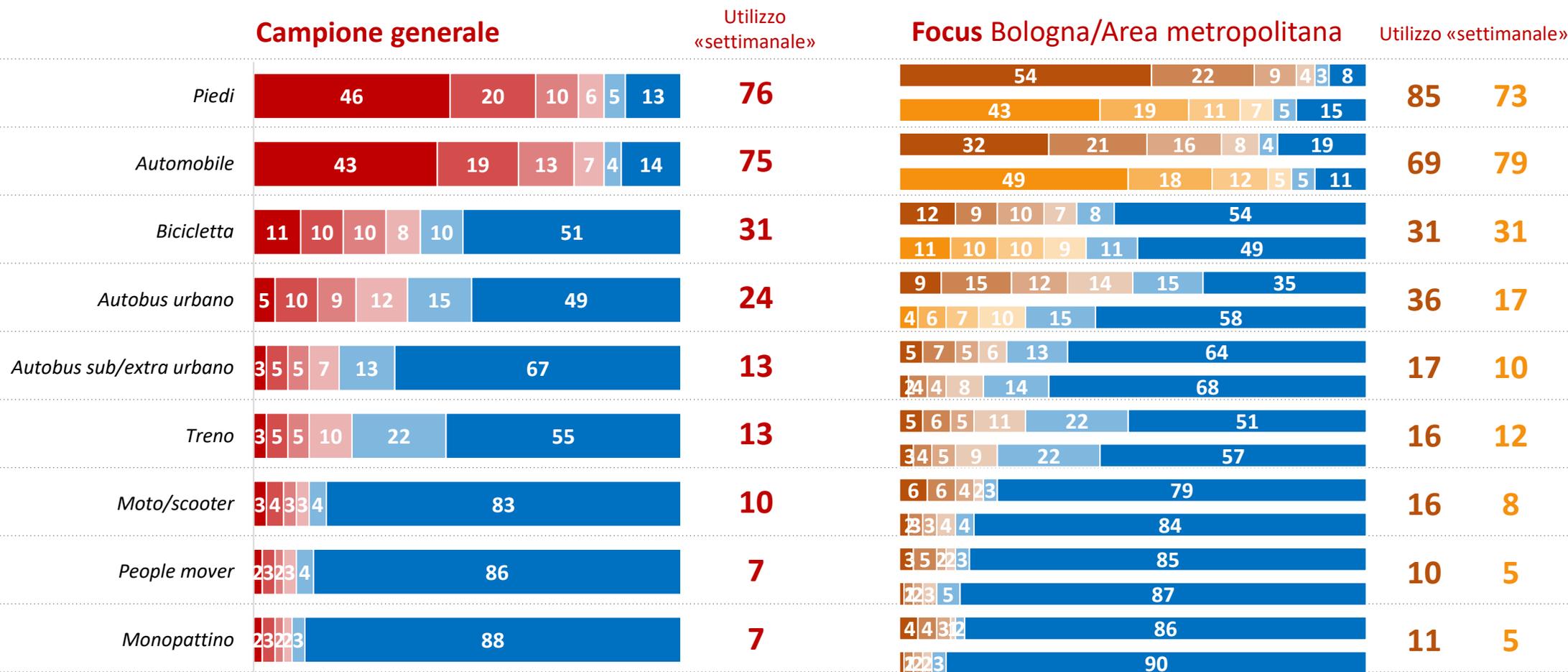
In tema di mobilità i dati evidenziano la grande dimestichezza che gli intervistati hanno con una pluralità di mezzi di trasporto, segno non solo di una abitudine marcata agli spostamenti urbani e interurbani, ma anche ad un processo di scelta che porta di volta in volta ad individuare mezzi diversi per raggiungere le proprie mete.

Al netto di questo, le esigenze di mobilità non trovano totale soddisfazione per quasi un intervistato su tre, in particolar modo tra coloro che abitano della zona collinare.

Rispetto alle ipotesi di intervento per migliorare la mobilità le posizioni appaiono fortemente polarizzate tra chi preferirebbe un potenziamento dei trasporti pubblici, e chi, invece, punterebbe su un miglioramento delle condizioni per viaggiare con mezzi propri. Scarsa la convergenza rispetto alle possibili misure per ridurre l'utilizzo delle auto private: nessuna delle proposte presentate riesce a raccogliere il consenso di più del 20% degli intervistati.

# Un menù di mezzi di trasporto molto ampio, soprattutto per chi abita a Bologna

Lei abitualmente per i suoi spostamenti quanto spesso utilizza...



- Tutti i giorni o quasi
- 3-4 giorni alla settimana
- 1-2 giorni alla settimana
- Qualche volta al mese
- Più raramente
- Mai o quasi mai

Valori percentuali.



# La maggiore varietà di utilizzo dei mezzi è appannaggio dei più giovani e delle classi d'età centrali

Lei abitualmente per i suoi spostamenti quanto spesso utilizza...

## Campione generale

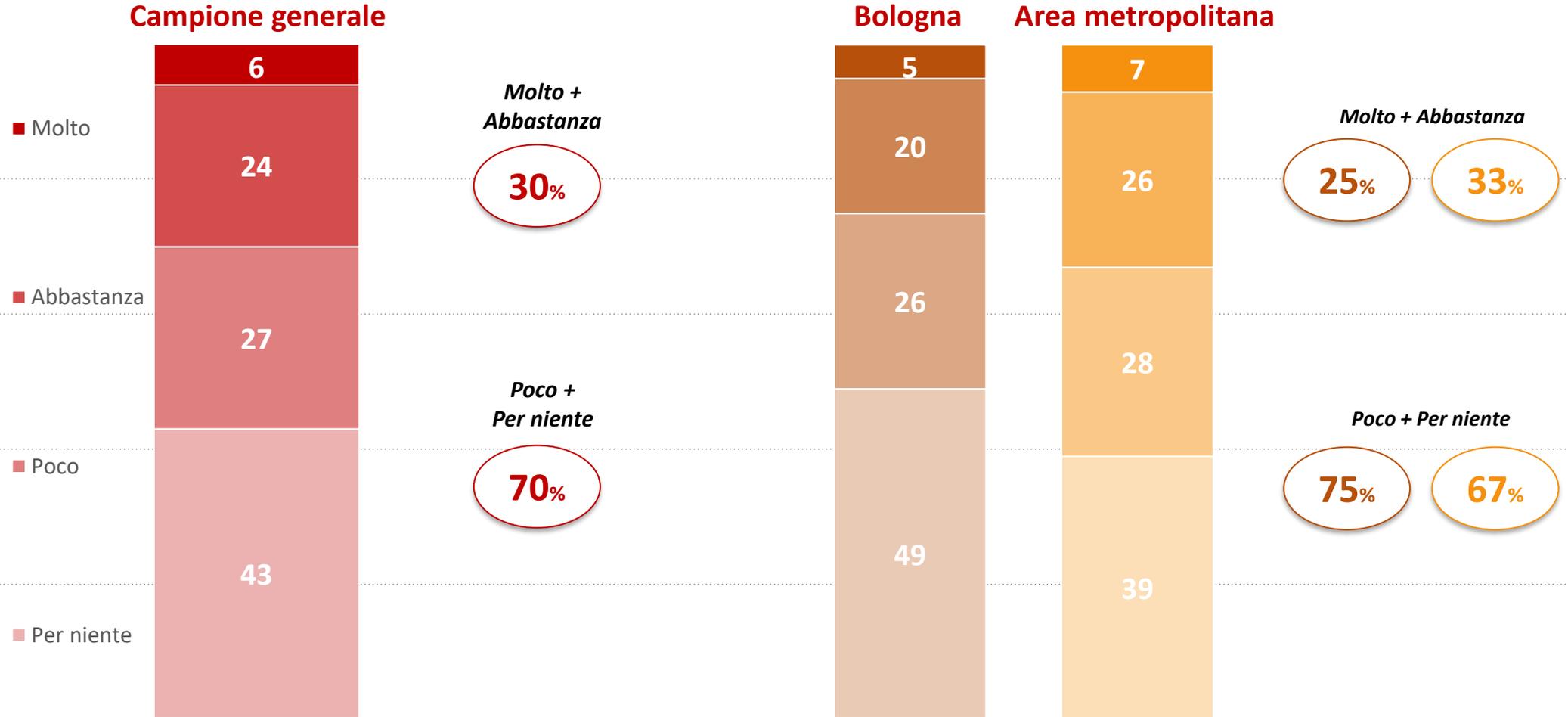
Utilizzo «settimanale»	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Piedi	76	77	77	77	81	75	75
○ Automobile	75	80	70	81	83	76	64
○ Bicicletta	31	36	26	39	38	29	22
○ Autobus urbano	24	25	24	32	33	17	19
○ Autobus sub/extra urbano	13	15	11	18	21	10	6
○ Treno	13	17	11	18	24	8	5
○ Moto/scooter	10	17	5	15	20	8	3
○ People Mover	7	10	3	6	16	3	1
○ Monopattino	7	11	4	9	16	3	1

## Focus Bologna/Area metropolitana

Utilizzo «settimanale»	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Piedi	85	86	83	85	89	82	83
○ Automobile	69	78	61	74	77	72	56
○ Bicicletta	31	39	24	37	45	27	20
○ Autobus urbano	36	36	37	38	47	25	35
○ Autobus sub/extra urbano	17	21	13	17	31	13	8
○ Treno	16	21	12	18	32	8	7
○ Moto/scooter	16	24	9	19	32	12	3
○ People Mover	10	16	3	9	25	4	3
○ Monopattino	11	17	6	13	27	4	1
<b>Bologna</b>							
○ Piedi	73	73	73	73	78	72	70
○ Automobile	79	83	76	85	89	78	68
○ Bicicletta	31	34	28	41	33	31	22
○ Autobus urbano	17	18	15	25	23	13	10
○ Autobus sub/extra urbano	10	12	9	18	14	8	4
○ Treno	12	14	9	19	19	10	4
○ Moto/scooter	8	12	2	14	13	6	2
○ People Mover	5	7	1	4	9	3	1
○ Monopattino	5	8	1	7	8	3	2
<b>A. metropolitana</b>							

# Per 1 su 3 nell'area metropolitana e per 1 su 4 degli abitanti del capoluogo la zona di residenza non è ben collegata con i mezzi pubblici

La zona in cui abita, presenta difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici?

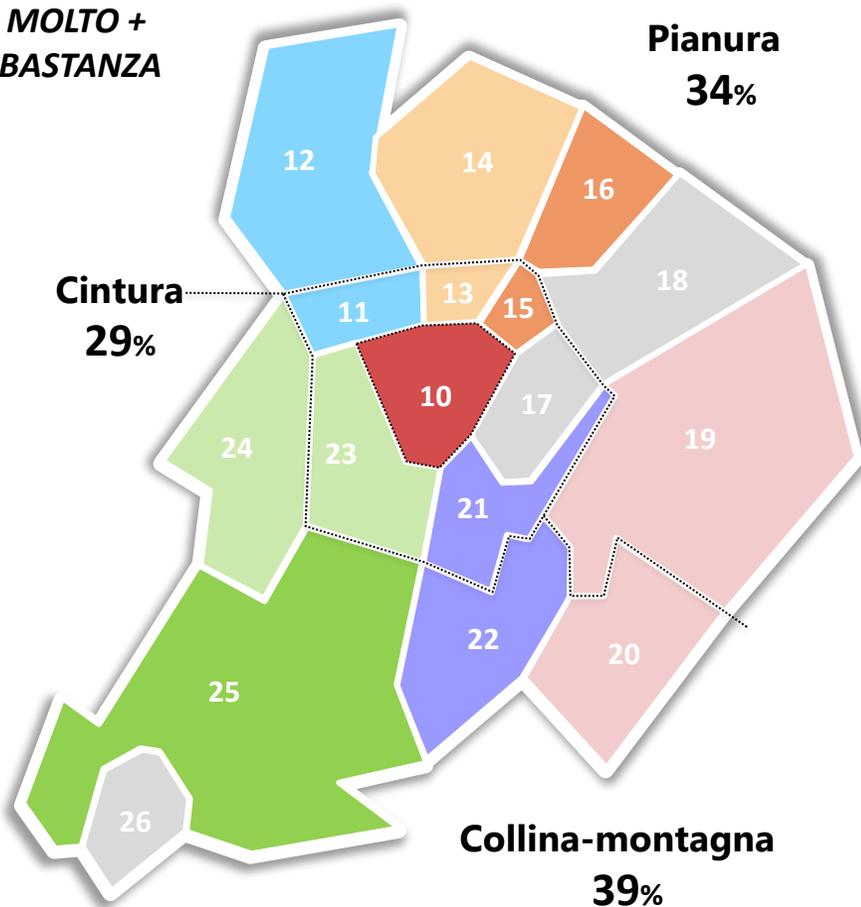


Valori percentuali.

# Le difficoltà maggiori per chi abita nell'area Collina-montagna

La zona in cui abita, presenta difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici?

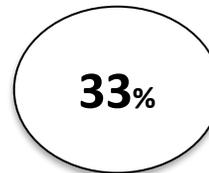
**% MOLTO +  
ABBASTANZA**



**Campione totale**



**Area metropolitana**  
(residenti nei comuni  
esterni a quello di Bologna)



**(10) Comune  
di Bologna**



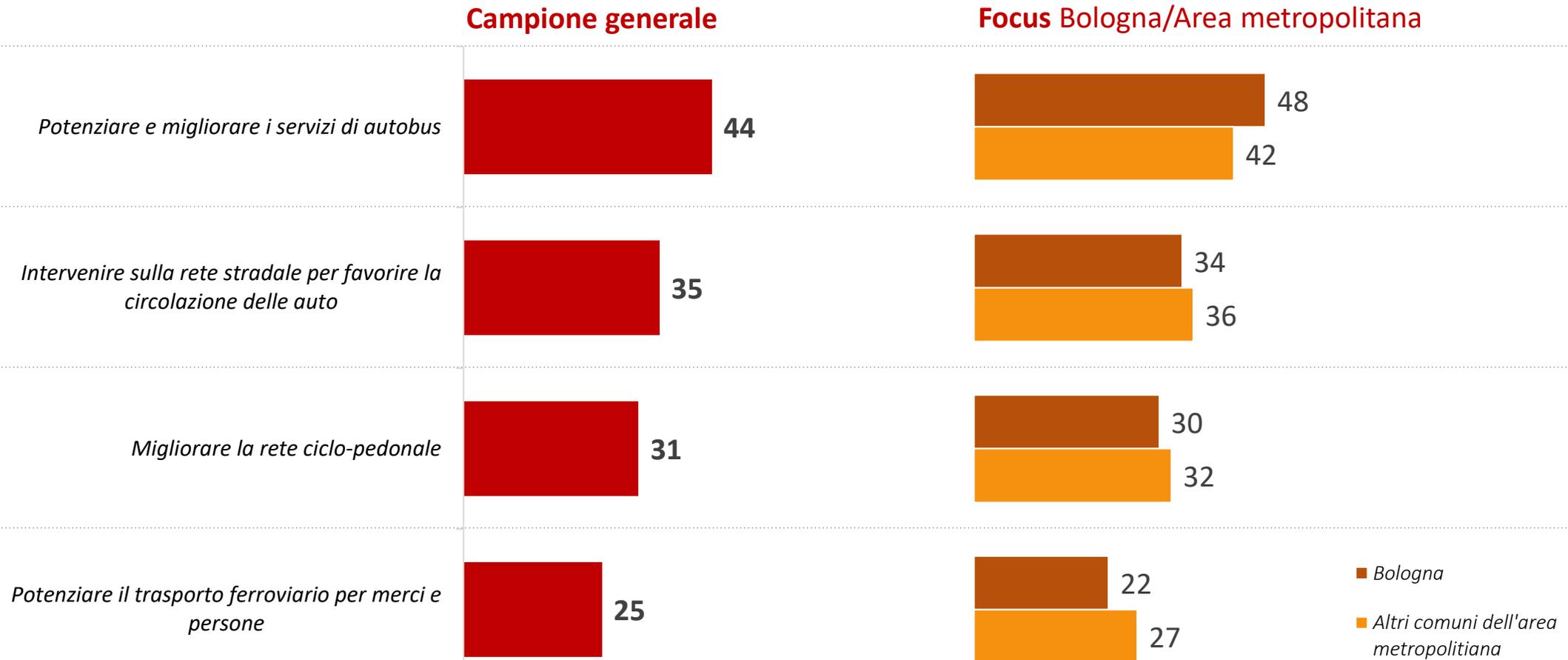
**Subzone**

**% molto +  
abbastanza**

• 11	35
• 12	29
<b>Terre d'Acqua</b>	<b>31</b>
• 13	33
• 14	39
<b>Reno Galliera</b>	<b>38</b>
• 15	21
• 16	37
<b>Terre di Pianura</b>	<b>33</b>
• 19	33
• 20	66
<b>Nuovo Circondario Imolese</b>	<b>34</b>
• 21	28
• 22	40
<b>Savena-Idice</b>	<b>33</b>
• 23	27
• 24	46
<b>Valli del Reno, Lavino e Samoggia</b>	<b>33</b>
• 25	35
<b>Appennino Bolognese</b>	<b>35</b>
• 17	26
• 18	40
• 26	16
<b>Altri comuni non associati</b>	<b>30</b>

# Posizioni molto diverse rispetto al problema della mobilità: potenziare la rete di autobus e migliorare la rete stradale, le due opzioni preferite dagli intervistati

Secondo lei, quali di queste 4 politiche è maggiormente adatta a risolvere il problema della mobilità dell'area bolognese? (2 risposte possibili)



# I giovani sono i più favorevoli ad un potenziamento dei mezzi pubblici e al miglioramento della rete ciclo-pedonale

Secondo lei, quali di queste 4 politiche è maggiormente adatta a risolvere il problema della mobilità dell'area bolognese? (2 risposte possibili)

## Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Potenziare e migliorare i servizi di autobus	<b>44</b>	44	45	47	44	47	41
○ Intervenire sulla rete stradale per favorire la circolazione delle auto	<b>35</b>	37	33	34	36	37	33
○ Migliorare la rete ciclo-pedonale	<b>31</b>	34	29	<b>39</b>	34	32	24
○ Potenziare il trasporto ferroviario per merci e persone	<b>25</b>	26	24	25	28	23	23

## Focus Bologna/Area metropolitana

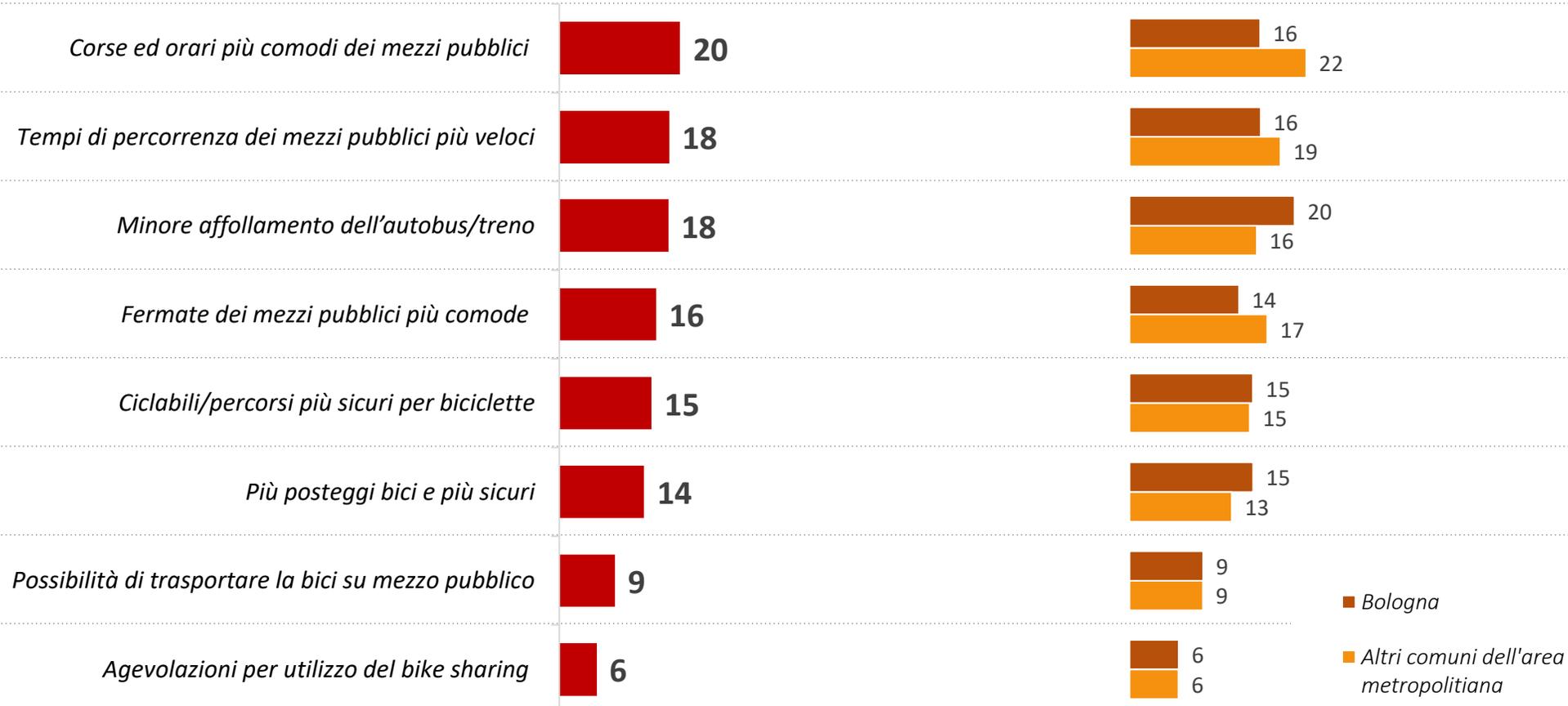
	%	Genere		Classi d'età				
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+	
Bologna	○ Potenziare e migliorare i servizi di autobus	<b>48</b>	47	48	<b>57</b>	46	43	46
	○ Intervenire sulla rete stradale per favorire la circolazione delle auto	<b>34</b>	38	31	35	36	35	31
	○ Migliorare la rete ciclo-pedonale	<b>30</b>	33	28	33	<b>37</b>	32	20
	○ Potenziare il trasporto ferroviario per merci e persone	<b>22</b>	24	20	21	<b>28</b>	18	21
A. metropolitana	○ Potenziare e migliorare i servizi di autobus	<b>42</b>	43	42	40	44	<b>48</b>	38
	○ Intervenire sulla rete stradale per favorire la circolazione delle auto	<b>36</b>	37	34	35	36	38	34
	○ Migliorare la rete ciclo-pedonale	<b>32</b>	34	30	<b>43</b>	32	31	27
	○ Potenziare il trasporto ferroviario per merci e persone	<b>27</b>	27	26	28	28	27	24

# Nessuna delle misure proposte per aumentare l'utilizzo dei mezzi pubblici trova un forte riscontro positivo tra gli intervistati

A quali condizioni sarebbe disposto a ridurre l'utilizzo dell'auto/moto a favore di mezzi più ecologici (bicicletta, autobus, treno)? (max. 3 risposte) (risponde chi usa auto/moto almeno 1 giorno alla settimana)

## Campione generale

## Focus Bologna/Area metropolitana



## Anche la disaggregazione del dato non evidenzia nette preferenze

A quali condizioni sarebbe disposto a ridurre l'utilizzo dell'auto/moto a favore di mezzi più ecologici (bicicletta, autobus, treno)? (3 risposte possibili)  
(risponde chi usa auto/moto almeno 1 giorno alla settimana) – PRIME CINQUE MODALITÀ

### Campione generale

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
○ Corse ed orari mezzi pubb. più comodi	<b>20</b>	20	19	23	22	20	14
○ Tempi di percorrenza mezzi pubb. più veloci	<b>18</b>	17	18	21	22	18	12
○ Minore affollamento mezzi pubb.	<b>18</b>	19	17	22	20	18	12
○ Fermate dei mezzi pubb. più comode	<b>16</b>	16	15	18	17	17	12
○ Ciclabili più sicure	<b>15</b>	17	13	16	<b>19</b>	16	9

### Focus Bologna/Area metropolitana

	%	Genere		Classi d'età			
		Uomo	Donna	18-34	35-49	50-64	65+
Bologna	○ Corse ed orari mezzi pubb. più comodi	<b>16</b>	17	15	<b>21</b>	16	15
	○ Tempi di percorrenza mezzi pubb. più veloci	<b>16</b>	18	15	20	20	16
	○ Minore affollamento mezzi pubb.	<b>20</b>	24	18	<b>28</b>	24	20
	○ Fermate dei mezzi pubb. più comode	<b>14</b>	15	13	18	17	13
	○ Ciclabili più sicure	<b>15</b>	18	13	16	<b>22</b>	15
A. metropolitana	○ Corse ed orari mezzi pubb. più comodi	<b>22</b>	21	23	<b>26</b>	<b>27</b>	23
	○ Tempi di percorrenza mezzi pubb. più veloci	<b>19</b>	17	20	22	<b>24</b>	18
	○ Minore affollamento mezzi pubb.	<b>16</b>	16	16	17	17	17
	○ Fermate dei mezzi pubb. più comode	<b>17</b>	17	17	19	18	19
	○ Ciclabili più sicure	<b>15</b>	16	14	17	17	17

*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

### **MILANO**

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

### **ROMA**

Piazza di Pietra 26 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754