



Quality of Life
Initiative



Quality of Life Initiative

Dare valore a ciò che conta

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



Quality of Life
Initiative



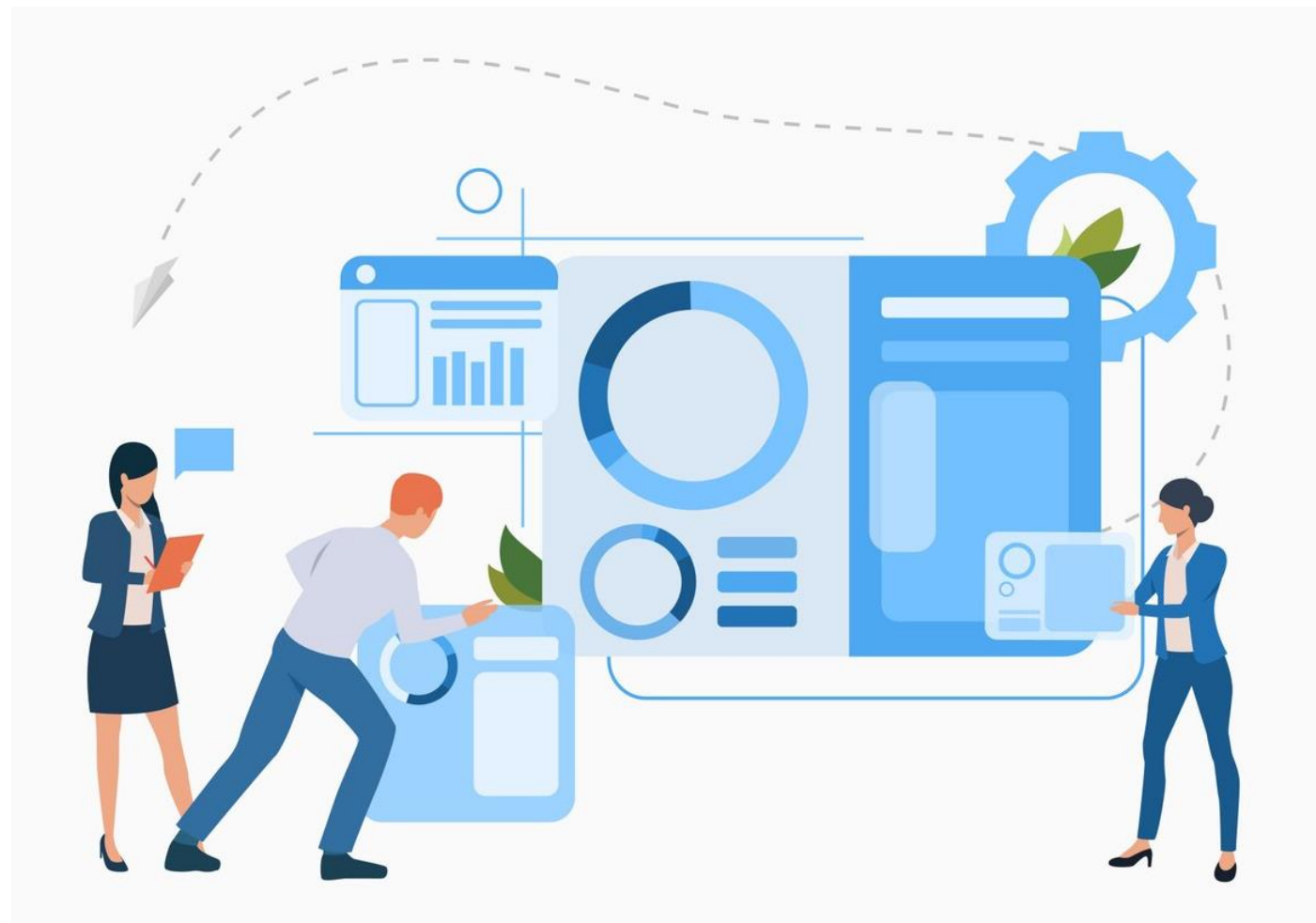
Panoramica

Tre obiettivi principali

- Sviluppare un indice innovativo per misurare la qualità della vita nelle città;
- Sperimentarlo e poi estenderlo a città in tutto il mondo;
- Promuovere a livello globale la qualità della vita come nuovo modo di misurare il benessere, andando oltre il PIL.

Sponsor

Quality of Life Program Center, Regno dell'Arabia Saudita





Quality of Life
Initiative



SDG e l'Agenda 2030

L'iniziativa sostiene la
misurazione, localizzazione e accelerazione degli
SDG attraverso:

- Produzione di dati aggiornati e disaggregati.
- Strumento per dimostrare come i progressi verso gli SDG incidano concretamente sulla qualità della vita
- Indicazioni sui progressi della città nel raggiungimento degli SDG selezionati



From piloting to a global city movement





Quality of Life
Initiative



UN-HABITAT

L'Indice sulla Qualità della Vita



Quality of Life
Initiative



Offerta dell'Indice

1 – Riflette l'esperienza soggettiva delle città

- ▶ Approccio allo sviluppo centrato sulle persone per supportare la definizione delle priorità d'azione.

2 – Indice rilevante a livello globale e applicabile a livello locale

- ▶ Garantire una copertura universale integrando al contempo le specificità locali
- ▶ Consentire alle città di mettere in evidenza ciò che per loro conta di più

3 – Dati disaggregati per promuovere politiche inclusive

- ▶ Gli attuali framework spesso non consentono la disaggregazione dei dati
- ▶ Aspetto chiave per non lasciare indietro nessuno, consentendo azioni mirate

4 – Dati nuovi e strumenti di raccolta dati innovativi

- ▶ Percorsi innovativi per la raccolta dati: IA, mobile ping dei telefoni cellulari, sondaggi diffusi attraverso social media, immagini satellitari.
- ▶ Percorsi innovativi per l'azione di policy: insight basati su IA, machine learning, capacity building, ecc.

Struttura dell'Indice

Portfolio di Indicatori:

Globali – Indicatori che misurano concetti universali, utili a migliorare la qualità della vita di tutte le persone, indipendentemente dalla posizione geografica.

Locali – Indicatori che misurano concetti specifici di un determinato contesto urbano, legati a priorità locali che emergono da fattori di contesto come cultura, ambiente, politiche locali e infrastrutture.

		Livello globale				
Livello locale		DOMAINS	URBAN OBJECTIVES			
			Safe	Inclusive	Resilient	Sustainable
DOMAINS		SOCIETY	GLOBAL GOAL 11	SDG 11	SDG 11	
			Urban	Disaster	Disaster	
SOCIETY		ECONOMY				
ECONOMY		ENVIRONMENT				
ENVIRONMENT		CULTURE				
CULTURE		GOVERNANCE AND IMPLEMENTATION				
GOVERNANCE AND IMPLEMENTATION						

Ambiti dell'Indice



Servizi di Base e
Mobilità



Governance



Salute e
Benessere



Economia



Ambiente



Coesione Sociale



Istruzione



Housing

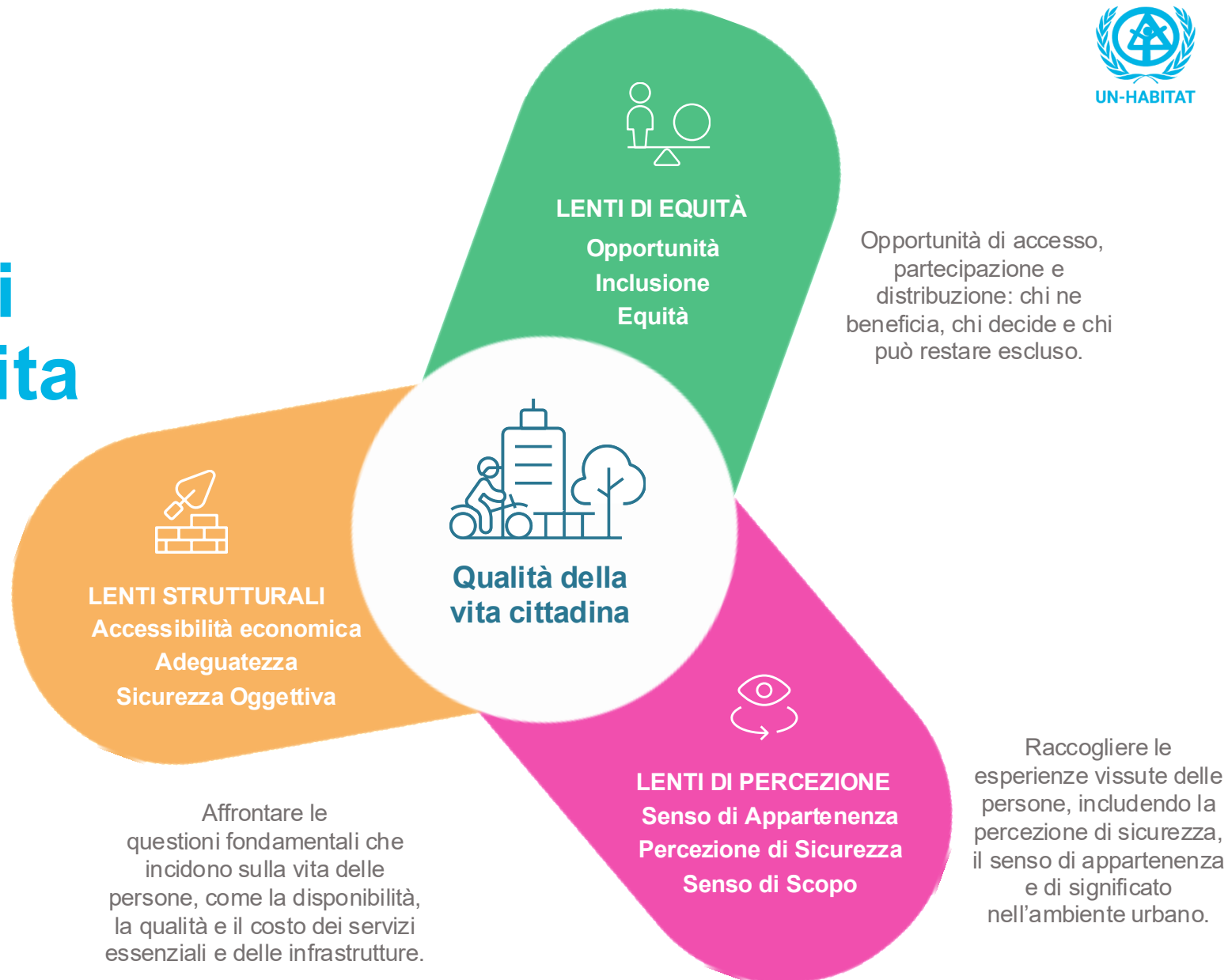


Cultura e Tempo Libero

Leggere la città attraverso le lenti di Qualità della vita

Queste "lenti" interpretative orientano il discorso e le decisioni adottate in tutti gli ambiti dell'Iniziativa.

Osservati attraverso queste lenti, gli ambiti fondamentali della vita urbana (coesione sociale, housing, ambiente, sicurezza...) assumono nuova importanza e rilevanza per la prosperità delle nostre comunità.



Ambito	Indicatore	Descrizione Indicatore	SDG	UMF	Tipo di Dati
Servizi di base e mobilità	Fuori di notte	Percentuale della popolazione vista nel proprio quartiere dopo il tramonto	16	Società Sicura	Dati Ping Mobile
	Sicurezza percepita di notte	Percentuale della popolazione che dichiara di sentirsi “sicura” o “molto sicura” quando cammina da sola nel proprio quartiere dopo il tramonto	16.1.4	Società Sicura	Sondaggio sui Social media
	Comodità del trasporto pubblico	Percentuale della popolazione che ha un comodo accesso ai trasporti pubblici	11.2.1	Economia Sostenibile	Analisi Geospaziale
	Connettività mobile	Tasso di penetrazione, velocità e latenza di Internet mobile	9	Società Inclusiva	Dati Ping Mobile
	Soddisfazione del trasporto pubblico	Percentuale della popolazione che dichiara di essere “molto soddisfatta” o “piuttosto soddisfatta” del trasporto pubblico in città	11	Economia Sostenibile	Sondaggio sui Social media
Cultura e tempo libero	Attività culturali e ricreative	Numero mediano di visite mensili per persona a siti culturali, strutture sportive o ricreative o spazi aperti identificati	11	Cultura Inclusiva	Dati Ping Mobile
	Tempo di cultura e svago	Tempo medio di permanenza mensile per persona in siti culturali, strutture sportive o ricreative o spazi aperti identificati	11	Cultura Sicura	Dati Ping Mobile
	Soddisfazione per le strutture sportive e ricreative	Percentuale della popolazione che dichiara di essere "molto soddisfatta" o "piuttosto soddisfatta" delle strutture sportive e culturali pubbliche fornite dalla città	11	Cultura Inclusiva	Sondaggio sui Social media
Economia	Facilità percepita nel trovare un lavoro	Percentuale della popolazione che dichiara di essere “fortemente d’accordo” o “abbastanza d’accordo” con l’affermazione “è facile trovare un buon lavoro nella mia città”	8	Economia Inclusiva	Sondaggio sui Social media
	Disoccupazione	Tasso medio annuo di disoccupazione	8.5.2	Economia Resiliente	Dati Amministrativi
	Povertà	Percentuale della popolazione che vive al di sotto della soglia di povertà nazionale	1.1.1	Economia Sicura	Dati Amministrativi
Istruzione	Completamento dell'istruzione	Tasso di completamento dell'istruzione (istruzione primaria e istruzione secondaria inferiore e superiore)	4.1.2	Società Resiliente	Dati Amministrativi
	Soddisfazione della qualità dell'istruzione	Percentuale della popolazione che dichiara di essere "molto soddisfatta" o "piuttosto soddisfatta" della qualità delle scuole pubbliche e delle strutture educative della città	4	Società Resiliente	Sondaggio sui Social media
Ambiente	Aria pulita	Numero di giorni in cui sono stati superati gli standard dell'OMS sui livelli di particolato nei 30 giorni precedenti la raccolta dei dati	11.6.2	Ambiente Sicuro	Google AQI
	Copertura arborea	Variazione percentuale della copertura verde (alberi di altezza superiore a 1 metro) rispetto all'anno base 2020	15	Ambiente Sostenibile	Machine learning model
	Mancanza di preoccupazione per il clima	Percentuale della popolazione che dichiara di sentirsi "abbastanza poco preoccupata" o "per niente preoccupata" per il futuro delle proprie città alla luce del cambiamento climatico	13	Ambiente Resiliente	Sondaggio sui Social media
	Prossimità dello spazio pubblico	Percentuale di famiglie che vivono entro 15 minuti da uno spazio pubblico aperto (a piedi)	11	Ambiente Inclusivo	Analisi Geospaziale
	Soddisfazione per gli spazi verdi e aperti	Percentuale della popolazione che dichiara di essere "molto soddisfatta" o "piuttosto soddisfatta" degli spazi verdi pubblici e degli spazi pubblici forniti dalla città	11	Ambiente Inclusivo	Sondaggio sui Social media

Ambito	Indicatore	Descrizione dell'Indicatore	SDG	UMF	Tipo di Dati
Governance	Fiducia nel governo locale	Percentuale della popolazione che dichiara di avere fiducia nell'erogazione dei servizi della pubblica amministrazione locale	16.6.2	Governance Inclusiva	Sondaggio sui Social media
	Fiducia nella legge locale	Percentuale della popolazione che dichiara di avere fiducia nelle istituzioni locali preposte all'applicazione della legge (ad esempio, polizia e tribunali)	10	Governance Sostenibile	Sondaggio sui Social media
	Criminalità e sicurezza	Numero totale di vittime di omicidio volontario ogni 100.000 abitanti	16.1.1	Governance Sicura	Dati Amministrativi
Salute e Benessere	Benessere mentale	Valutazione media complessiva della salute mentale	3	Società Resiliente	Sondaggio sui Social media
	Aspettativa di vita sana	Aspettativa di vita in buona salute (entrambi i sessi)	3	Società Sostenibile	Dati Amministrativi
	Soddisfazione sanitaria	Percentuale della popolazione che dichiara di essere "molto soddisfatta" o "piuttosto soddisfatta" delle strutture sanitarie pubbliche fornite dalla città	3	Società Inclusiva	Sondaggio sui Social media
Housing	Accessibilità degli alloggi	Percentuale media del reddito spesa per i costi dell'alloggio (affitto e utenze o rate del mutuo, tasse sulla proprietà, utenze e spese condominiali)	11	Società Inclusiva	Dati Amministrativi
	Percezione dell'accessibilità economica degli alloggi	Percentuale della popolazione che dichiara di essere "fortemente d'accordo" o "abbastanza d'accordo" con l'affermazione "è facile trovare un buon alloggio nella mia città a un prezzo ragionevole"	11	Società Sicura	Sondaggio sui Social media
Coesione Sociale	Appartenenza alla comunità	Percentuale della popolazione che dichiara di provare un senso di appartenenza alla propria comunità "molto forte" o "abbastanza forte"	16	Società Inclusiva	Sondaggio sui Social media
	Cerchio di supporto	Percentuale della popolazione che dichiara di avere persone a cui rivolgersi per chiedere aiuto (familiari, amici e vicini)	16	Cultura Resiliente	Sondaggio sui Social media
Benchmark	Soddisfazione della vita	Tenendo conto di tutti gli aspetti della tua vita, su una scala da 1 a 10 (dove 1 significa "per niente soddisfatto/a"), quanto ti senti soddisfatto/a della tua vita in questo periodo?	3	Cultura Sostenibile	Sondaggio sui Social media

Workshop di definizione del Livello Locale



1. Definizione del problema o delle priorità

Identificare le priorità principali tra le questioni legate alla qualità della vita nella città, all'interno dei nove ambiti



2. Identificazione dei benefici

Individuare i benefici per la qualità della vita urbana che emergeranno se si andrà ad intervenire sulle priorità identificate al punto 1.



3. Selezione degli indicatori

Avviare il processo di selezione degli indicatori, definendo come misurarli in relazione ai benefici descritti (punto 2) derivanti dall'affrontare ciascuna priorità o problema (punto 1).



4. Data discovery

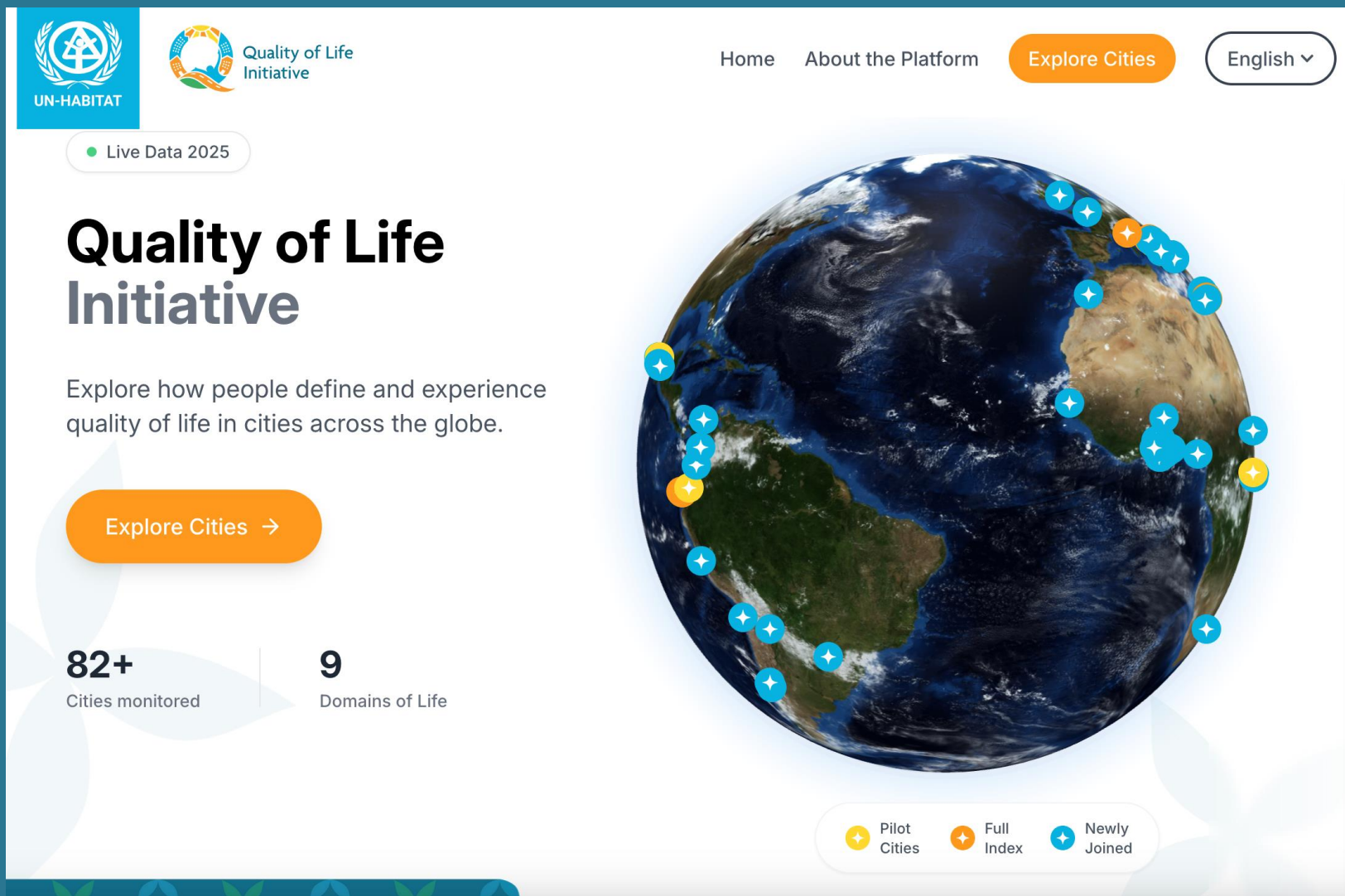
Avviare il processo di identificazione della tipologia di dati, delle fonti dati e delle implicazioni in termini di risorse per misurare gli indicatori.

Piattaforma Quality of Life

- Uno strumento per visualizzare i dati e supportare l'analisi

– Un repository di principi e buone pratiche potenziato dall'IA per la misurazione e il miglioramento della qualità della vita

golimpact.com



The screenshot displays the web interface of the Quality of Life Initiative platform. At the top, the UN-Habitat logo and the Quality of Life Initiative logo are visible on the left, while navigation links for 'Home', 'About the Platform', 'Explore Cities', and a language dropdown set to 'English' are on the right. A 'Live Data 2025' indicator is present. The main heading 'Quality of Life Initiative' is followed by the tagline 'Explore how people define and experience quality of life in cities across the globe.' Below this is an orange 'Explore Cities' button with a right arrow. A summary section shows '82+ Cities monitored' and '9 Domains of Life'. The central feature is a globe with blue star markers indicating city locations. A legend at the bottom right identifies the markers: yellow for 'Pilot Cities', orange for 'Full Index', and blue for 'Newly Joined'.

UN-HABITAT

Quality of Life Initiative

Home About the Platform Explore Cities English ▾

Live Data 2025

Quality of Life Initiative

Explore how people define and experience quality of life in cities across the globe.

Explore Cities →

82+ Cities monitored | 9 Domains of Life

● Pilot Cities ● Full Index ● Newly Joined



Quality of Life
Initiative



L'Indice di Bologna

golimpact.com

Bologna

Italy



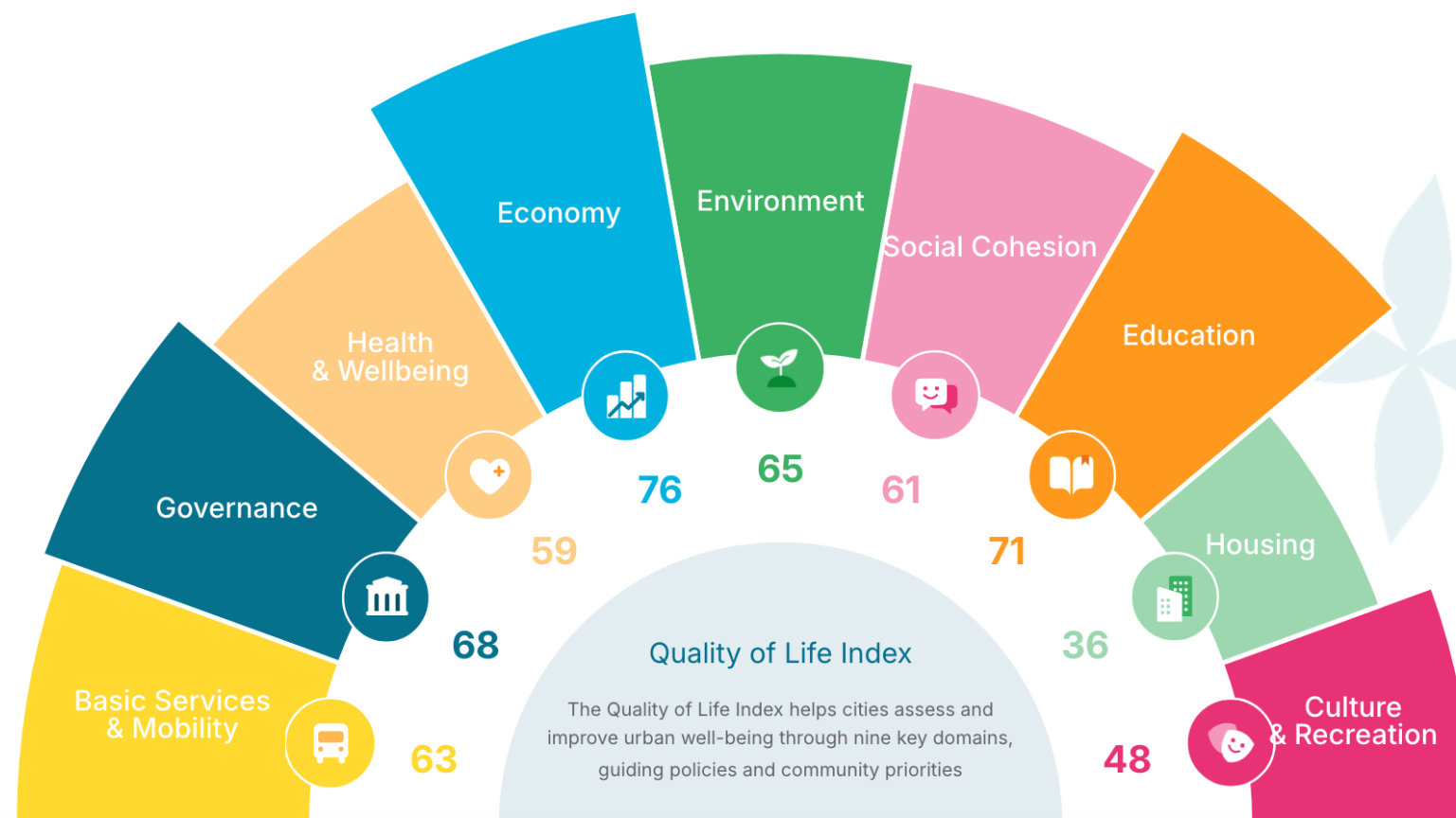
Discover insights and data

Explore the Quality of Life Index by hovering and clicking on each section of the fan

QoLi



UMF





Quality of Life
Initiative



Unisciti a noi!

Sei pronto/a a contribuire a plasmare il futuro della vita urbana? Invitiamo città, Paesi, organizzazioni e partner a unirsi a noi per co-creare migliori condizioni di vita per milioni di persone in tutto il mondo.

- **Collabora con noi per sperimentare l'Indice sulla Qualità della Vita nella tua città.**
- **Collabora su ricerca, innovazione e strumenti di policy.**
- **Condividi la tua esperienza per rafforzare l'ecosistema globale della conoscenza.**





Quality of Life
Initiative



<https://qolimpact.com>

<https://qolimpact.com/city/madinah>

<https://qolimpact.com/city/madinah/map>

<https://qolimpact.com/city/madinah/admin>

<https://qolimpact.com/un-admin/chat>