

Le start-up innovative: un confronto tra le città metropolitane

Anno 2021

Aprile 2022



Direttore Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica della Città metropolitana di Bologna: **Valerio Montalto**
Redazione a cura di: **Licia Nardi**

La versione interattiva del report è consultabile all'indirizzo
<http://inumeridibolognametropolitana.it/cittametropolitaneconfronto/economia/impres/start-innovative>

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

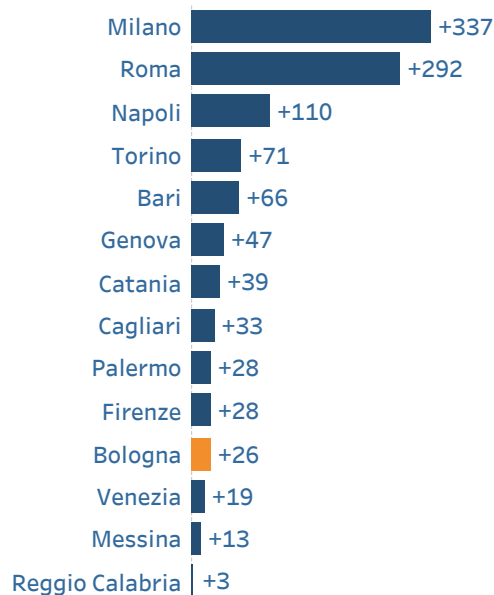
Start-up innovative

Anno 2021

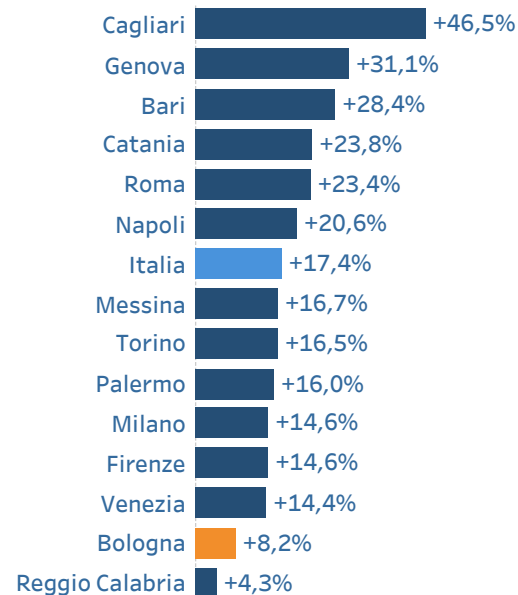
Numero

Milano	2.641
Roma	1.542
Napoli	644
Torino	501
Bologna	345
Bari	298
Firenze	220
Palermo	203
Catania	203
Genova	198
Venezia	151
Cagliari	104
Messina	91
Reggio Calabria	73

Variazione assoluta 2021-2020



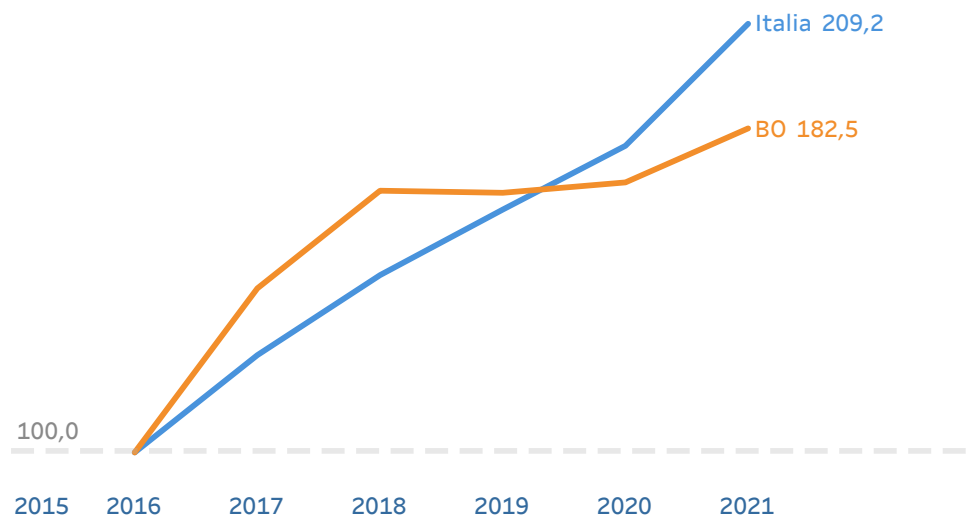
Variazione % 2021-2020



Bologna, tra le città metropolitane, è **quinta** per numero di start-up innovative, con un trend fortemente crescente fino al 2018 e che ha visto un nuovo slancio nel 2021, con un aumento dell'**8,2%** (+26 start-up).

Start-up innovativa: Società di capitali, di nuova costituzione, con almeno una sede in Italia, che non ha distribuito utili e che ha come oggetto principale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Il personale ed i titolari devono essere particolarmente qualificati sul piano accademico e della ricerca. Per la definizione specifica, vedi Note.

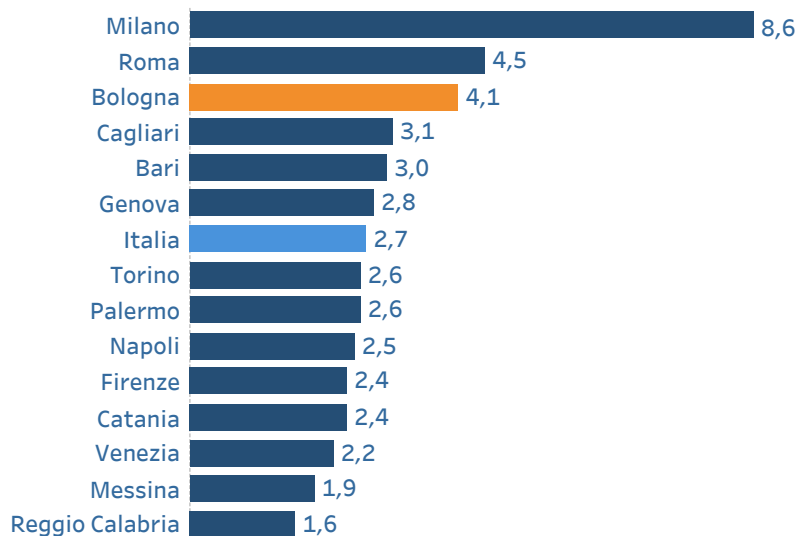
Trend dell'indice delle Start-up innovative (2016 = base 100)



Start-up innovative e imprese attive

Anno 2021

Start-up su 1.000 imprese attive

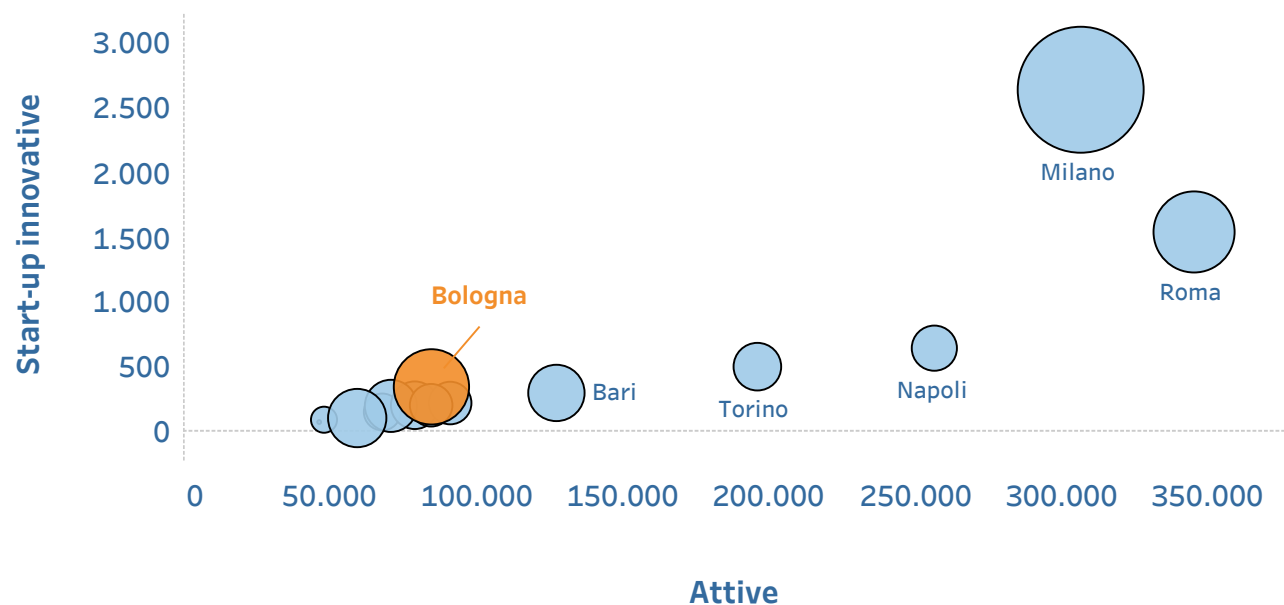


Come quota relativa sul totale delle imprese attive, la città metropolitana di Bologna è **terza**, con **4,1** start-up ogni mille imprese attive; valore superiore al dato nazionale (2,7%).

Fonte: Camera di Commercio di Bologna

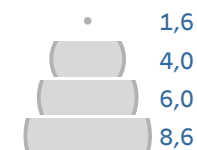
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore su un grafico.

Numero di start-up innovative e di imprese attive



Il grafico a dispersione confronta il **numero di start-up innovative** e il **numero di imprese attive** nel **2021**.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up ogni mille imprese attive**



Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico

Anno 2021

Numero

Milano	258
Roma	187
Napoli	142
Torino	67
Bari	53
Bologna	43
Catania	30
Genova	28
Palermo	27
Firenze	25
Venezia	20
Reggio Calabria	13
Cagliari	11
Messina	10

Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico: Impresa che sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Sono escluse le imprese classificate con codice Ateco "M 72.1 - RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA" che non operano in ambito energetico.

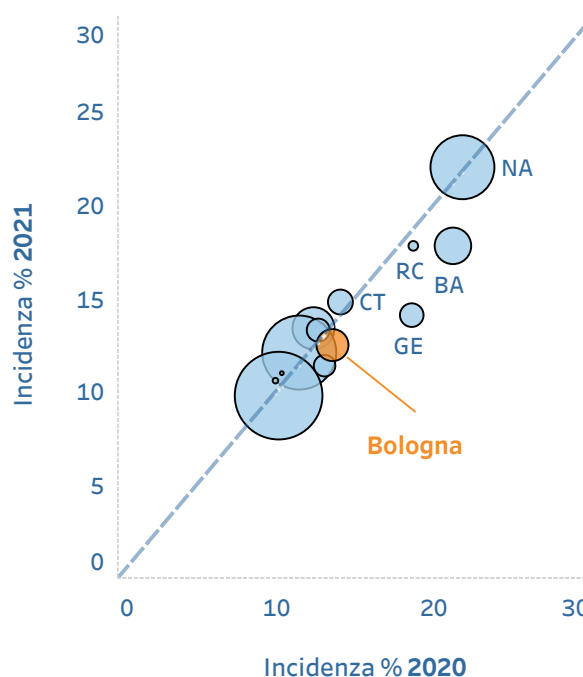
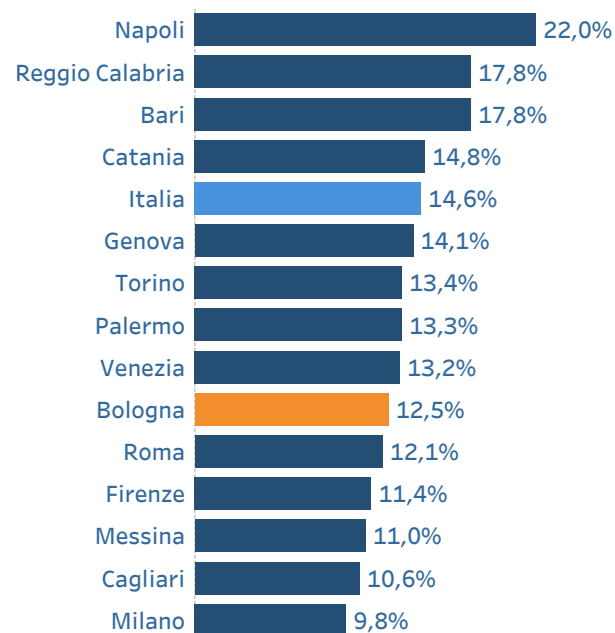
Con **43** start-up, Bologna è **sesta** per numero di start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico, e per incidenza % sul totale di start-up (**12,5%**), un valore inferiore della media nazionale (14,6%) e leggermente in calo rispetto al 2020.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna

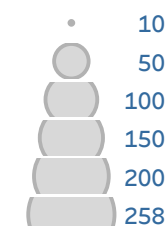
Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estrapolato ridotto di start-up.

Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'**incidenza %** delle start-up ad alto valore tecnologico nel **2021** e nel **2020**. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo. La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



Start-up innovative a vocazione sociale

Anno 2021

Numero

Milano	53
Roma	31
Torino	17
Napoli	9
Genova	8
Bologna	6
Venezia	4
Palermo	4
Messina	3
Cagliari	3
Reggio Calabria	1
Catania	1
Firenze	0
Bari	0

Start-up a vocazione sociale: Impresa che opera nei settori individuati dalla disciplina dell'impresa sociale (Decreto Legislativo 155/2006, art. 2 comma 1):

- assistenza sanitaria;
- educazione, istruzione e formazione;
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- raccolta dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- valorizzazione del patrimonio culturale;
- turismo sociale;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- ricerca ed erogazione di servizi culturali;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo.

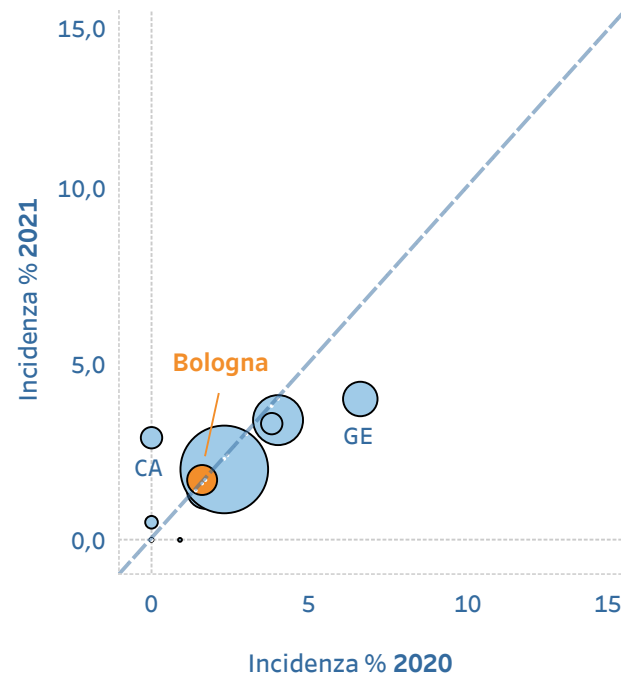
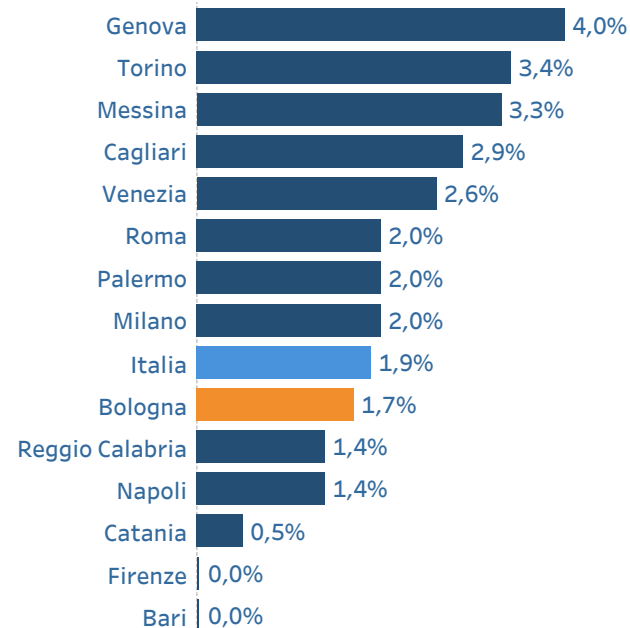
Rispetto alla vocazione sociale, il numero resta stabile per la maggior parte delle città metropolitane, con piccole variazioni unitarie. A Bologna queste start-up sono l'**1,7%** del totale delle start-up contro l'1,9% nazionale.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estrapolatamente ridotto di start-up.

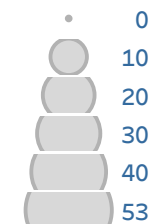
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'**incidenza %** delle start-up a vocazione sociale nel **2021** e nel **2020**. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



Start-up innovative femminili

Anno 2021

Numero

Milano	294
Roma	196
Napoli	80
Bari	44
Torino	41
Bologna	41
Catania	36
Firenze	32
Palermo	27
Genova	25
Venezia	20
Messina	17
Reggio Calabria	12
Cagliari	12

Start-up femminili: Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne.

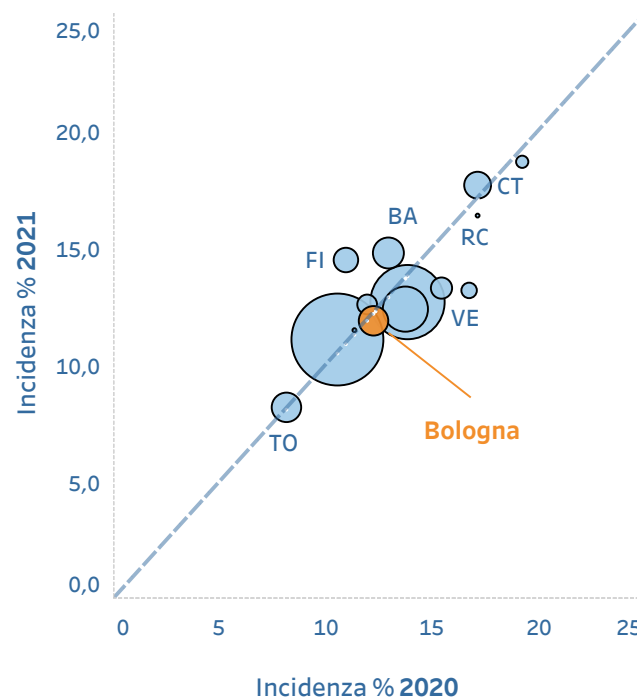
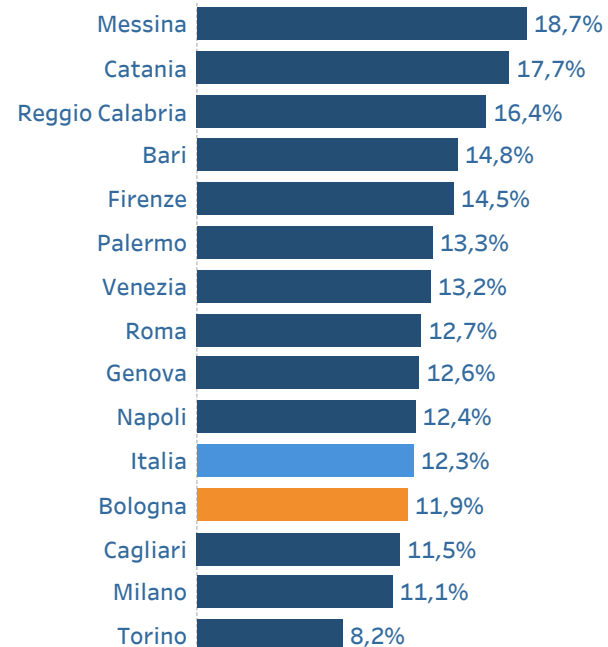
Fonte: Camera di
Commercio di Bologna

In linea con la media nazionale, l'incidenza % delle start-up innovative femminili nella città metropolitana di Bologna (**12,2%**), in leggera **crescita** rispetto al 2020 di 2 start-up.

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

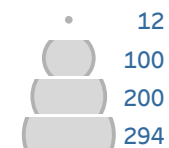
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'**incidenza %** delle start-up femminili nel **2021** e nel **2020**. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



Start-up innovative giovanili

Anno 2021

Numero

Milano	443
Roma	279
Torino	124
Napoli	116
Bari	60
Catania	47
Bologna	47
Palermo	38
Genova	36
Firenze	34
Venezia	30
Messina	23
Cagliari	14
Reggio Calabria	12

Start-up giovanili: Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

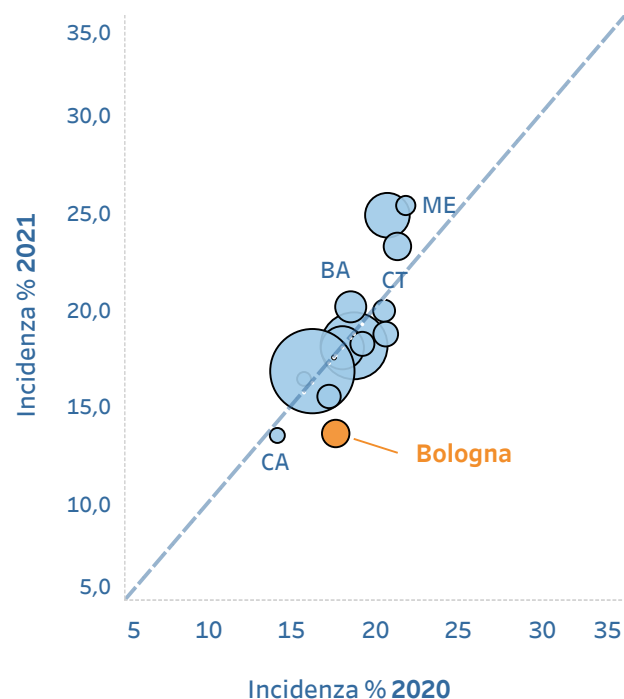
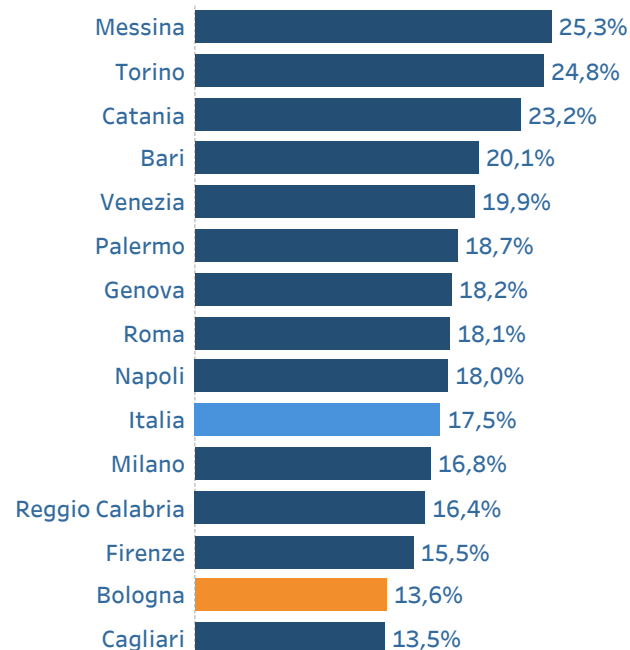
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

Inferiore alla media nazionale l'incidenza % delle start-up innovative giovanili, pari a Bologna al **13,6%**, con una consistenza **in calo** di 4 punti percentuali rispetto al 2020 (-9 start-up).

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estramamente ridotto di start-up.

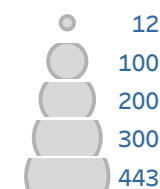
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l' **incidenza %** delle start-up giovanili nel **2021** e nel **2020** . Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



Start-up innovative straniere

Anno 2021

Numero

Milano	121
Roma	57
Firenze	13
Bologna	12
Torino	8
Napoli	8
Venezia	6
Genova	6
Bari	6
Palermo	4
Messina	4
Cagliari	3
Catania	2
Reggio Calabria	1

Start-up straniere: Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone non nate in Italia.

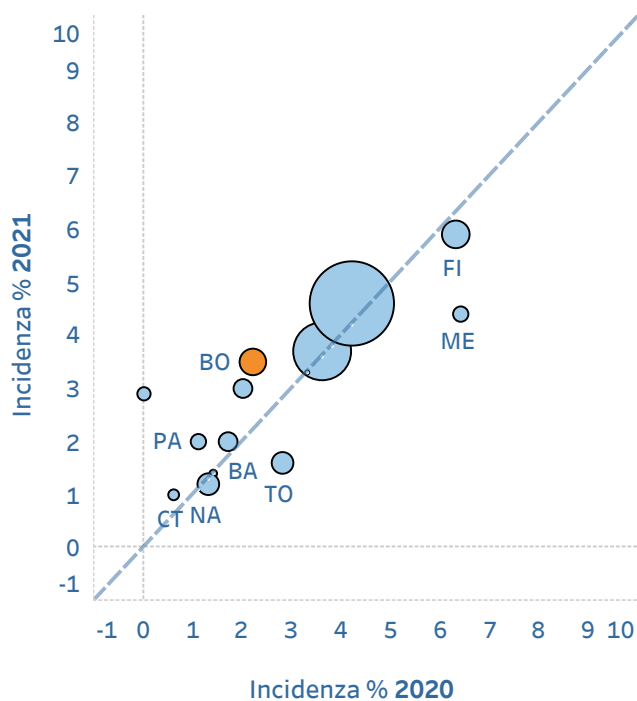
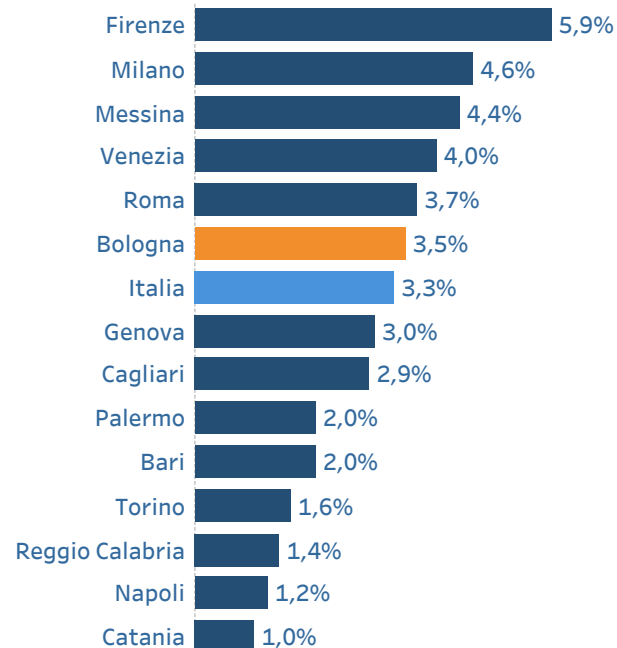
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

In linea alla media nazionale, l'incidenza % delle start-up innovative straniere della città metropolitana di Bologna, pari al **3,3%**, e in **crescita** di 1,3 punti percentuali rispetto al 2020 (+5 start-up).

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

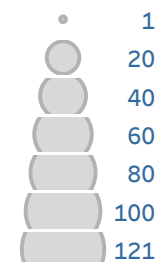
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'incidenza % delle start-up straniere nel 2021 e nel 2020. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il numero di start-up con un alto valore tecnologico in ambito energetico



ELENCO INDICATORI

Start-up innovative

- > Numero di start-up
- > Variazione assoluta rispetto all'anno precedente
- > Variazione % rispetto all'anno precedente

Start-up innovative

- > Numero di start-up innovative su 1.000 imprese attive
- > Numero di start-up innovative e di imprese attive

Ad alto valore tecnologico in ambito energetico

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

A vocazione sociale

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

Femminili

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

Giovanili

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

Straniere

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

Fonte: Camera di Commercio di Bologna (dal Ministero Sviluppo Economico)

<https://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi/le-start-innovative>

Definizione di Start-up innovativa

Società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, in possesso dei seguenti requisiti:

- è di nuova costituzione o comunque è stata costituita da meno di 5 anni (in ogni caso non prima del 18.12.2013);
- ha sede principale in Italia, o in altro Paese membro dell'Unione Europea o in Stati aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo, purché abbia una sede produttiva o una filiale in Italia;
- presenta un valore annuo della produzione inferiore a 5 milioni di euro;
- non distribuisce e non ha distribuito utili;
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- non è costituita da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

Il **contenuto innovativo** dell'impresa è identificato con il possesso di almeno uno dei tre seguenti criteri:

1. una quota pari al 15% del valore maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
2. la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
3. l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di un brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna su dati estratti dall'archivio del sito Infocamere "Startup e PMI innovative" (<http://startup.registroimprese.it/>) aggiornato al 31 dicembre 2020

Link alla Camera di Commercio di Bologna
<https://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi/le-start-innovative>

Cambiamento dei confini territoriali

Nel corso del periodo preso in esame, sono state istituite nuove Province a partire da Comuni appartenenti al territorio delle ex Province di Cagliari (2006 e 2017), Bari e Milano (2009). Nel dettaglio:

> **Milano:** Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Monza e della Brianza con 55 Comuni provenienti dalla Provincia di Milano

> **Bari:** Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Barletta-Andria-Trani con 10 Comuni di cui 7 provenienti dalla Provincia di Bari e 3 da quella di Foggia

> **Cagliari:** Nel **2006** sono state istituite le 4 nuove Province di Ogliastra, Carbonia-Iglesias, Medio Campidano e Olbia - Tempio Pausania, con Comuni provenienti anche dalla Provincia di Cagliari. A partire dal 1 gennaio **2017** (data di validità statistica), le 4 Province sarde sono state soppresse e sono state costituite la nuova Provincia del Sud Sardegna e la Città metropolitana di Cagliari.

I dati e gli indicatori statistici in serie storica delle tre Città metropolitane in questione risentono di un errore legato a tali nuovi assetti amministrativi: progressivamente è stata adeguata la statistica ufficiale alle nuove organizzazioni territoriali senza però poter ricostruire a ritroso tutte le serie storiche. Pertanto in corrispondenza degli anni di cambiamento dei confini territoriali si verificano andamenti e variazioni legati al diverso perimetro del territorio.

Nei dati della Città metropolitana di Bari non sono state considerate le imprese e le start-up con sede nei comuni che dall'1.1.2010 fanno parte della nuova provincia Barletta-Andria-Trani; nei dati della Città metropolitana di Cagliari sono state considerate solo le imprese e le start-up con sede nei 17 comuni che ne fanno parte.