

# Le start-up innovative: un confronto tra le città metropolitane

**Anno 2022**

Aprile 2023



---

Direttore Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica della Città metropolitana di Bologna: **Valerio Montalto**  
Redazione a cura di: **Licia Nardi**

La versione interattiva del report è consultabile all'indirizzo  
<http://inumeridibolognametropolitana.it/cittametropolitaneconfronto/economia/impres/start-innovative>

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

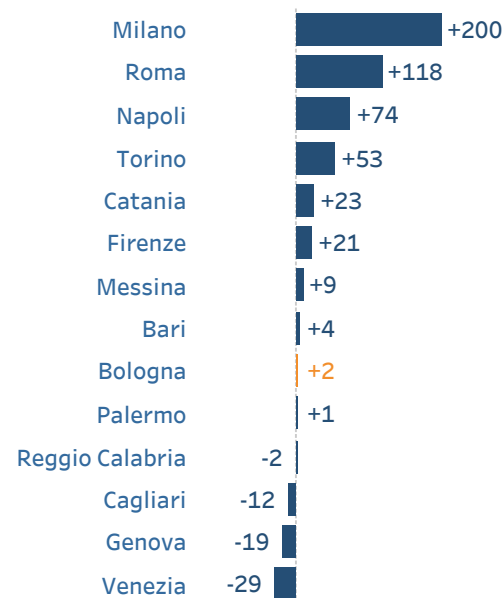
# Start-up innovative

Anno 2022

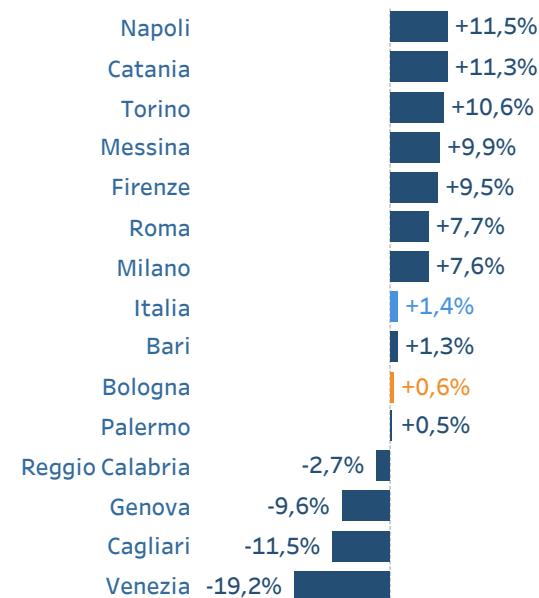
## Numero

Milano	2.841
Roma	1.660
Napoli	718
Torino	554
<b>Bologna</b>	<b>347</b>
Bari	302
Firenze	241
Catania	226
Palermo	204
Genova	179
Venezia	122
Messina	100
Cagliari	92
Reggio Calabria	71

## Variazione assoluta 2022-2021



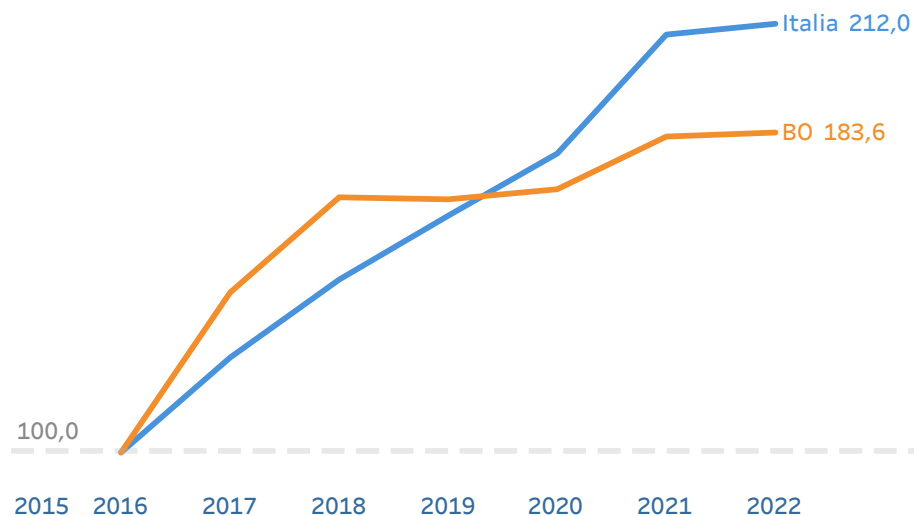
## Variazione % 2022-2021



Bologna, tra le città metropolitane, è **quinta** per numero di start-up innovative, con un trend fortemente crescente fino al 2018 e che ha visto un nuovo slancio nel 2021, per poi restare stabile nel 2022 (+2 start-up).

**Start-up innovativa:** Società di capitali, di nuova costituzione, con almeno una sede in Italia, che non ha distribuito utili e che ha come oggetto principale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Il personale ed i titolari devono essere particolarmente qualificati sul piano accademico e della ricerca. Per la definizione specifica, vedi Note.

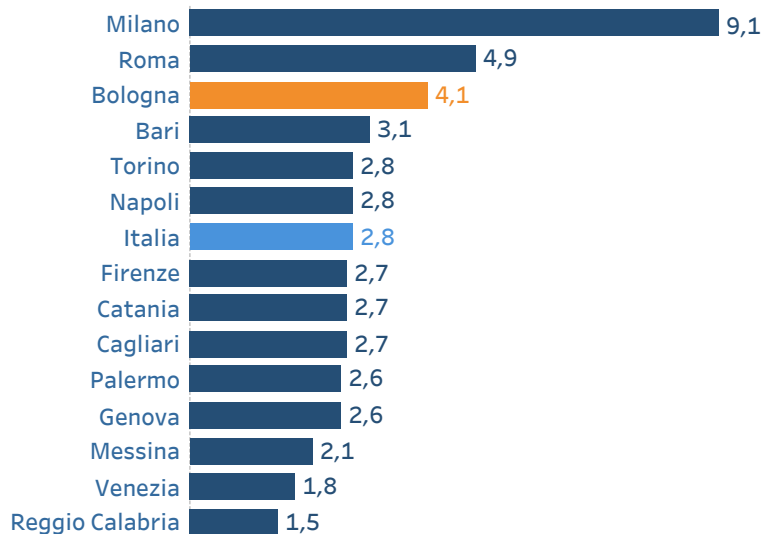
## Trend dell'indice delle Start-up innovative (2016 = base 100)



# Start-up innovative e imprese attive

Anno 2022

## Start-up su 1.000 imprese attive



Come quota relativa sul totale delle imprese attive, la città metropolitana di Bologna è **terza**, con **4,1** start-up ogni mille imprese attive; valore superiore al dato nazionale (2,8%).

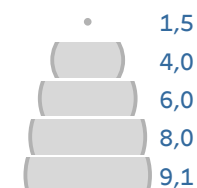
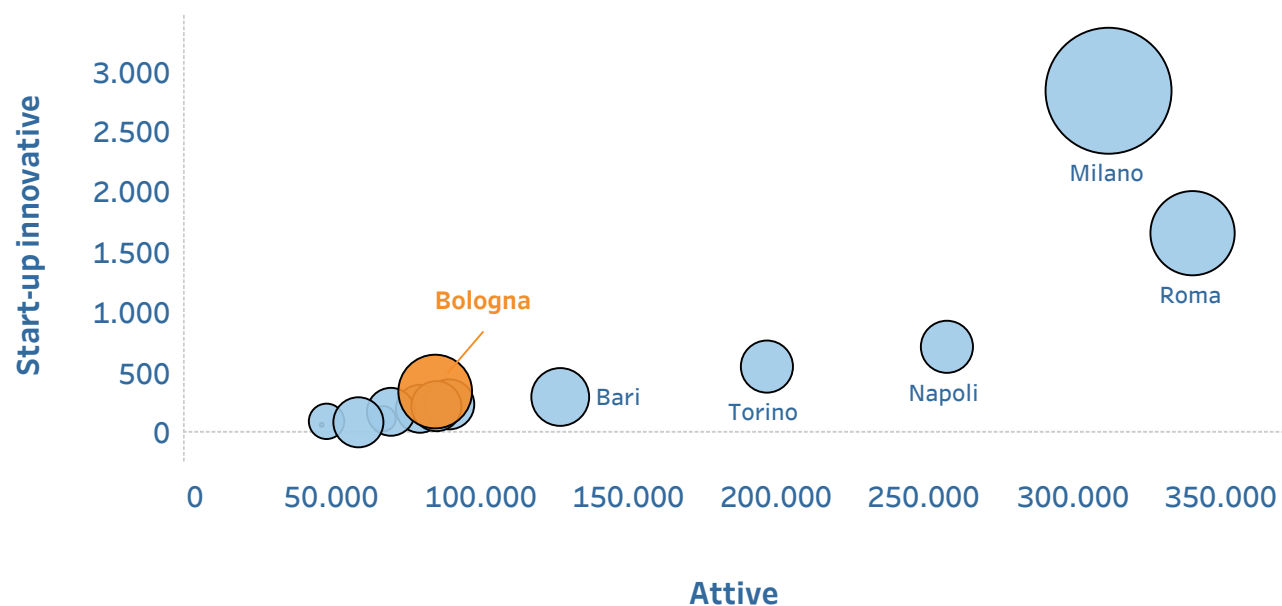
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore su un grafico.

Il grafico a dispersione confronta il **numero di start-up innovative** e il **numero di imprese attive** nel 2022.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up ogni mille imprese attive**

## Numero di start-up innovative e di imprese attive



# Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico

Anno 2022

## Numero

Milano	307
Roma	195
Napoli	155
Torino	73
Bari	47
Bologna	46
Catania	32
Genova	29
Palermo	28
Firenze	27
Venezia	17
Reggio Calabria	12
Cagliari	11
Messina	10

**Start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico:** Impresa che sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Sono escluse le imprese classificate con codice Ateco "M 72.1 - RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA" che non operano in ambito energetico.

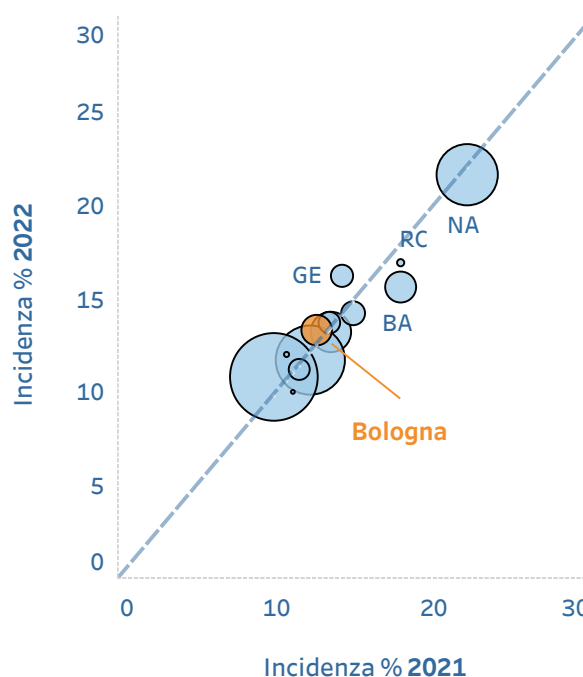
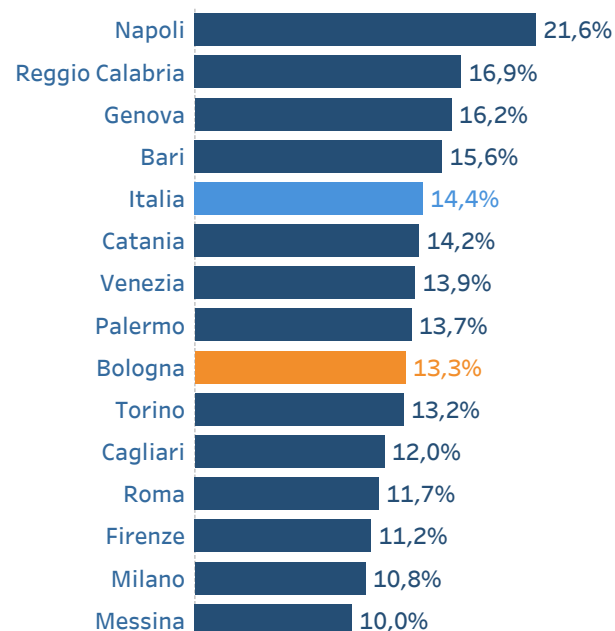
Con **46** start-up, Bologna è **sesta** per numero di start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico, e per **incidenza % sul totale di start-up (13,3%)**, un valore inferiore della media nazionale (14,4%) e leggermente in crescita rispetto al 2021.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna

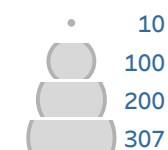
Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

## Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'**incidenza %** delle start-up ad alto valore tecnologico nel **2022** e nel **2021**. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo. La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



# Start-up innovative a vocazione sociale

Anno 2022

## Numero

Milano	45
Roma	24
Torino	21
Napoli	10
Genova	6
Bologna	6
Venezia	5
Palermo	4
Messina	3
Cagliari	3
Firenze	2
Reggio Calabria	1
Catania	1
Bari	0

**Start-up a vocazione sociale:** Impresa che opera nei settori individuati dalla disciplina dell'impresa sociale (Decreto Legislativo 155/2006, art. 2 comma 1):

- assistenza sanitaria;
- educazione, istruzione e formazione;
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- raccolta dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- valorizzazione del patrimonio culturale;
- turismo sociale;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- ricerca ed erogazione di servizi culturali;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo.

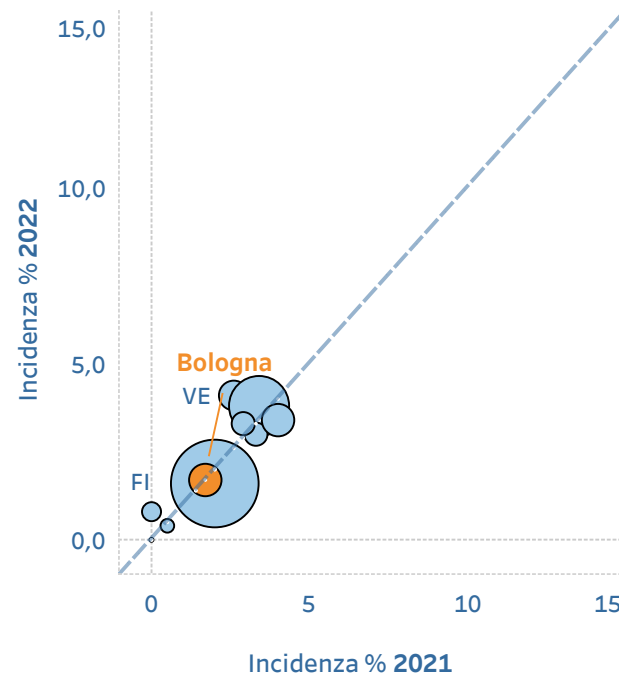
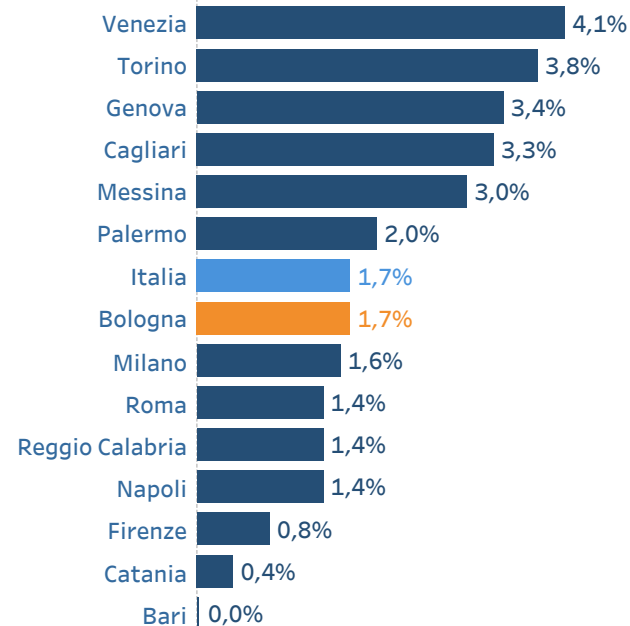
Rispetto alla vocazione sociale, il numero resta stabile per la maggior parte delle città metropolitane, con piccole variazioni unitarie. A Bologna queste start-up rappresentano anche nel 2021 l'**1,7%** del totale delle start-up in linea col valore nazionale.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

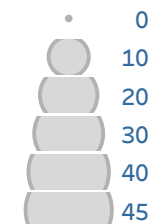
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

## Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'**incidenza %** delle start-up a vocazione sociale nel **2022** e nel **2021**. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



# Start-up innovative femminili

Anno 2022

## Numero

Milano	330
Roma	224
Napoli	100
Torino	60
Bologna	44
Catania	43
Bari	43
Firenze	38
Palermo	28
Genova	24
Messina	16
Venezia	13
Cagliari	13
Reggio Calabria	11

**Start-up femminili:** Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne.

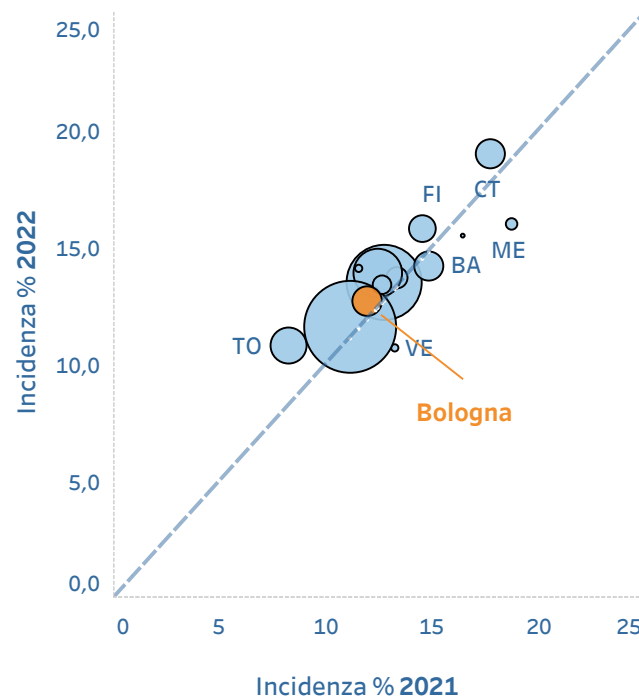
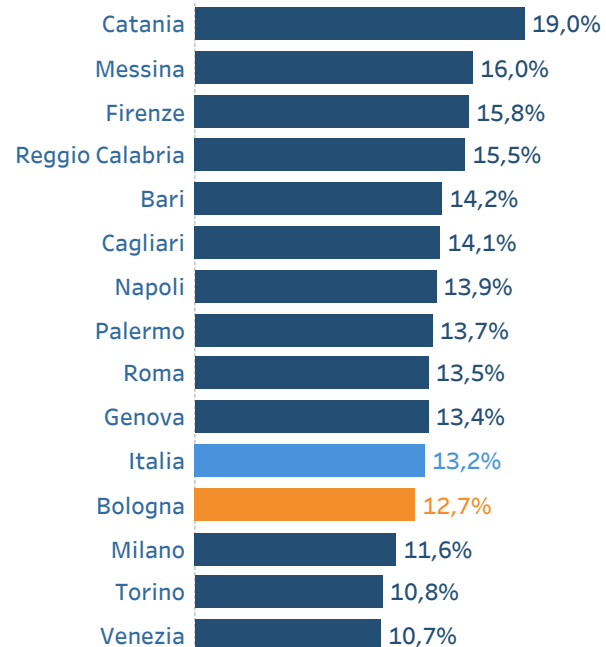
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

In linea con la media nazionale, l'incidenza % delle start-up innovative femminili nella città metropolitana di Bologna (**12,7%**) è in leggera **crecita** rispetto al 2021 di 3 start-up.

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

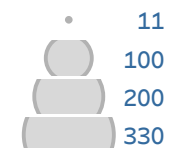
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

## Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l'incidenza % delle start-up femminili nel 2022 e nel 2021. Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il numero di start-up con un alto valore tecnologico in ambito energetico



# Start-up innovative giovanili

Anno 2022

## Numero

Milano	517
Roma	289
Torino	143
Napoli	124
Bari	65
Bologna	56
Firenze	51
Catania	46
Palermo	31
Genova	31
Messina	22
Venezia	16
Reggio Calabria	10
Cagliari	9

**Start-up giovanili:** Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

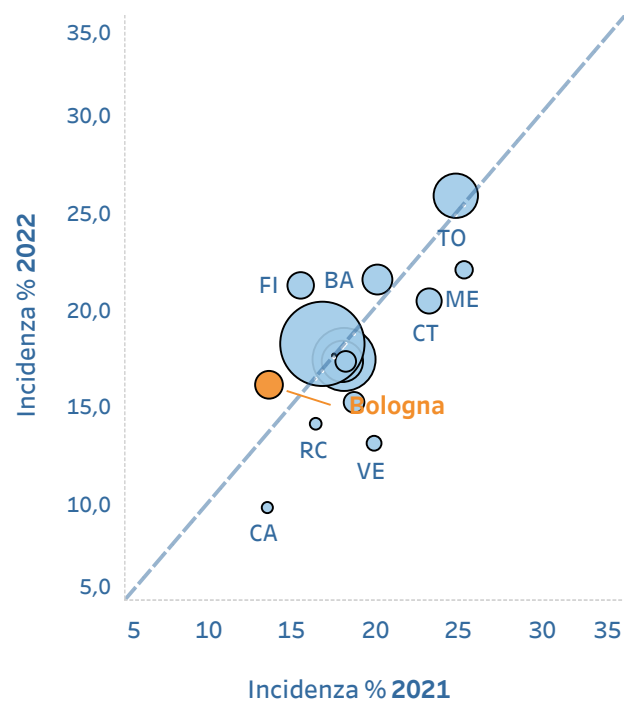
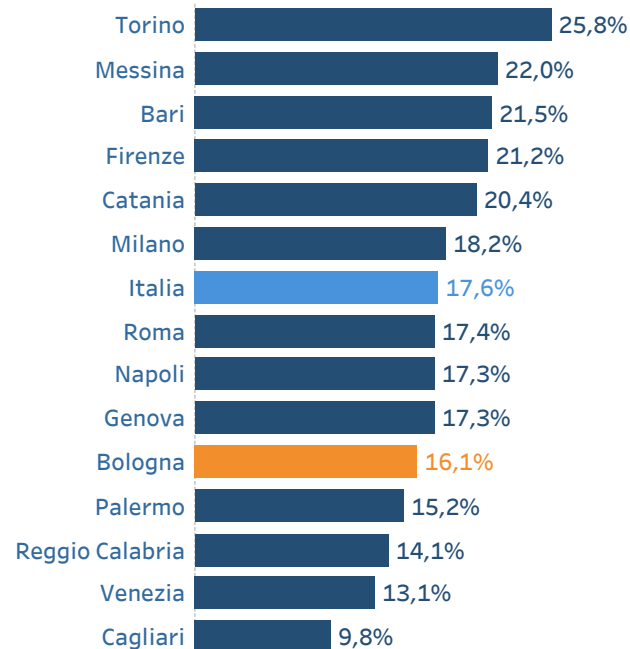
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

L'incidenza % delle start-up innovative giovanili è inferiore alla media nazionale e pari a Bologna al **16,1%**, con una consistenza **in aumento** di 2,5 punti percentuali rispetto al 2021 (+9 start-up).

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

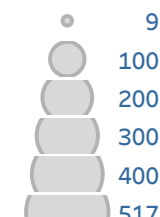
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

## Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l' **incidenza %** delle start-up giovanili nel **2022** e nel **2021** . Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico





# Start-up innovative straniere

Anno 2022

## Numero

Milano	134
Roma	72
Torino	15
Firenze	14
Napoli	11
Genova	7
Bologna	7
Bari	7
Palermo	6
Messina	5
Venezia	4
Cagliari	3
Catania	2
Reggio Calabria	1

**Start-up straniere:** Imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone non nate in Italia.

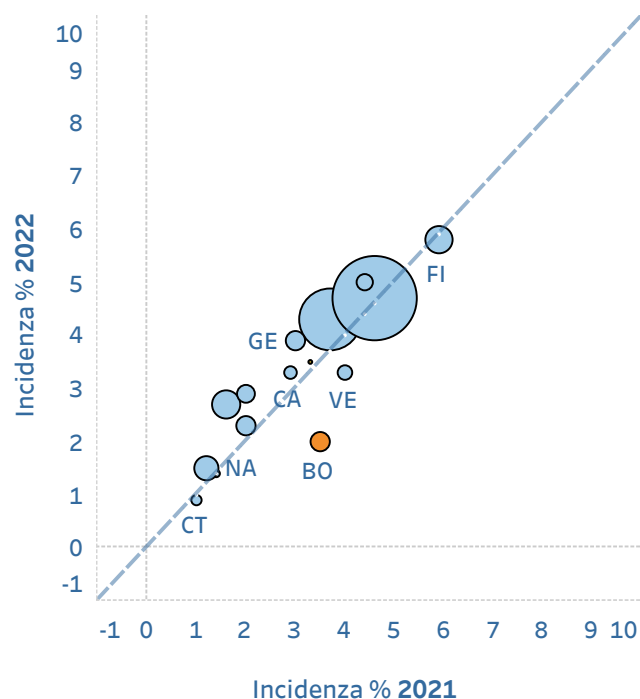
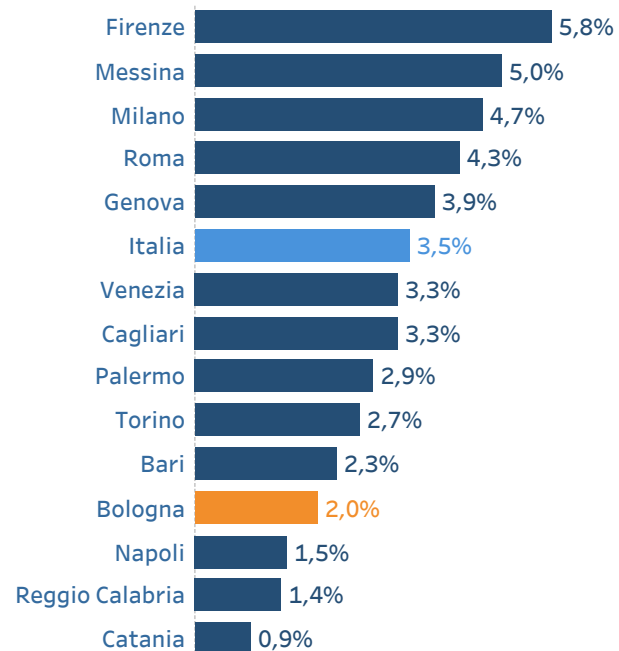
Fonte: Camera di Commercio di Bologna

Inferiore alla media nazionale, l'incidenza % delle start-up innovative straniere della città metropolitana di Bologna è pari al **2,0%**, e in **calo** di 1,5 punti percentuali rispetto al 2021 (-5 start-up).

Per una **corretta lettura** del fenomeno, ed evitare di incorrere in valutazioni inappropriate, ogni misura (percentuale o variazioni temporale), va letta tenendo presente che si tratta di un numero estremamente ridotto di start-up.

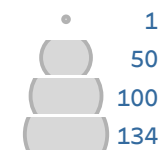
Per mettere in **evidenza** una città metropolitana, passa il cursore sulla tabella o su un grafico.

## Incidenza % sul totale delle start-up



Il grafico a dispersione confronta l' **incidenza %** delle start-up straniere nel **2022** e nel **2021** . Le Città metropolitane che si collocano sopra la linea tratteggiata registrano un trend crescente, viceversa, quelle che si collocano al di sotto, registrano un calo.

La dimensione delle bolle rappresenta il **numero di start-up** con un alto valore tecnologico in ambito energetico



## Elenco indicatori

### Start-up innovative

- > Numero di start-up
- > Variazione assoluta rispetto all'anno precedente
- > Variazione % rispetto all'anno precedente

### Start-up innovative

- > Numero di start-up innovative su 1.000 imprese attive
- > Numero di start-up innovative e di imprese attive

### Ad alto valore tecnologico in ambito energetico

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

### A vocazione sociale

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

### Femminili

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

### Giovanili

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

### Straniere

- > Numero di start-up
- > Incidenza % sul totale delle start-up
- > Variazione dell'incidenza % rispetto all'anno precedente

Fonte: Camera di Commercio di Bologna (dal Ministero Sviluppo Economico)

<https://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi/le-start-innovative>

## Definizione di Start-up innovativa

Società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, in possesso dei seguenti requisiti:

- è di nuova costituzione o comunque è stata costituita da meno di 5 anni (in ogni caso non prima del 18.12.2013);
- ha sede principale in Italia, o in altro Paese membro dell'Unione Europea o in Stati aderenti all'accordo sullo Spazio Economico Europeo, purché abbia una sede produttiva o una filiale in Italia;
- presenta un valore annuo della produzione inferiore a 5 milioni di euro;
- non distribuisce e non ha distribuito utili;
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- non è costituita da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

Il **contenuto innovativo** dell'impresa è identificato con il possesso di almeno uno dei tre seguenti criteri:

1. una quota pari al 15% del valore maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
2. la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
3. l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di un brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.

Fonte: Camera di Commercio di Bologna su dati estratti dall'archivio del sito Infocamere "Startup e PMI innovative" ( <http://startup.registroimprese.it/> ) aggiornato al 31 dicembre 2019

Link alla Camera di Commercio di Bologna

<https://www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi/le-start-innovative>

## Cambiamento dei confini territoriali

Nel corso del periodo preso in esame, sono state istituite nuove Province a partire da Comuni appartenenti al territorio delle ex Province di Cagliari (2006 e 2017), Bari e Milano (2009). Nel dettaglio:

> **Milano:** Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Monza e della Brianza con 55 Comuni provenienti dalla Provincia di Milano

> **Bari:** Nel **2009** è stata istituita la Provincia di Barletta-Andria-Trani con 10 Comuni di cui 7 provenienti dalla Provincia di Bari e 3 da quella di Foggia

> **Cagliari:** Nel **2006** sono state istituite le 4 nuove Province di Ogliastra, Carbonia-Iglesias, Medio Campidano e Olbia - Tempio Pausania, con Comuni provenienti anche dalla Provincia di Cagliari. A partire dal 1 gennaio **2017** (data di validità statistica), le 4 Province sarde sono state soppresse e sono state costituite la nuova Provincia del Sud Sardegna e la Città metropolitana di Cagliari.

I dati e gli indicatori statistici in serie storica delle tre Città metropolitane in questione risentono di un errore legato a tali nuovi assetti amministrativi: progressivamente è stata adeguata la statistica ufficiale alle nuove organizzazioni territoriali senza però poter ricostruire a ritroso tutte le serie storiche. Pertanto in corrispondenza degli anni di cambiamento dei confini territoriali si verificano andamenti e variazioni legati al diverso perimetro del territorio.

Nei dati della Città metropolitana di Bari non sono state considerate le imprese e le start-up con sede nei comuni che dall'1.1.2010 fanno parte della nuova provincia Barletta-Andria-Trani; nei dati della Città metropolitana di Cagliari sono state considerate solo le imprese e le start-up con sede nei 17 comuni che ne fanno parte.