



Indice dei prezzi al consumo

Nota di aggiornamento:
Gennaio-Luglio 2025

Settembre 2025

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – Gennaio-Luglio 2025

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

Capo Dipartimento Programmazione, Dati, Digitale, Diritti e Pari opportunità: Mariagrazia Bonzagni

Direttrice Settore Statistica: Silvia Marreddu

Elaborazione dati: Stefania Zaccarelli

Redazione: Stefania Zaccarelli

e-mail: statistica@comune.bologna.it

Le tendenze dell'inflazione a Bologna

al 31/07/2025

Monitoraggio delle dinamiche dei prezzi

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono **lavorati i beni alimentari** destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati i beni alimentari** non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

GLOSSARIO

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Indice

- Definizione di inflazione e indice dei prezzi al consumo 7
- L'andamento dell'inflazione dal 2020 8
- Tassi tendenziali e congiunturali a Bologna Gennaio 2024 – Luglio 2025 9
- Analisi comparativa: Inflazione Gennaio – Luglio 2024 vs. 2025 10
- L'inflazione nelle 12 divisioni dell'indice NIC 11
- Tassi tendenziali a Bologna delle 12 divisioni raffrontati con l'indice generale 12
- Approfondimento sulle principali divisioni che compongono l'indice 13
- Tassi tendenziali Gennaio 2024 – Luglio 2025 per frequenza d'acquisto 18
- Tassi tendenziali Gennaio 2024 – Luglio 2025 per tipologia: Beni e Servizi 19
- L'inflazione a Bologna per tipologia 20
- Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto – Luglio 2025 21
- Carrello della spesa 24

Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'inflazione è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi pur essendo in aumento, crescono ad una velocità minore.

La rilevazione dei prezzi al consumo, viene svolta ogni mese dai Comuni capoluogo di provincia o che hanno più di 30.000 abitanti e un ufficio di statistica ed ha lo scopo di rendere disponibili molte e articolate informazioni sui prezzi praticati a livello locale, riferiti ad un complesso di beni e servizi che costituiscono un **paniere**, costruito da Istat e aggiornato annualmente.

Istat coordina questa attività a livello nazionale e fornisce le metodologie e gli strumenti necessari per la rilevazione, procede direttamente alla rilevazione centralizzata di alcuni prezzi (tariffe, comunicazioni, trasporti aerei, marittimi, carburanti...), ma il restante 70% della rilevazione è compiuta dai dipendenti dei Comuni, che fanno riferimento agli Uffici Comunali di Statistica che mensilmente fanno arrivare ad Istat le quotazioni dei prezzi.

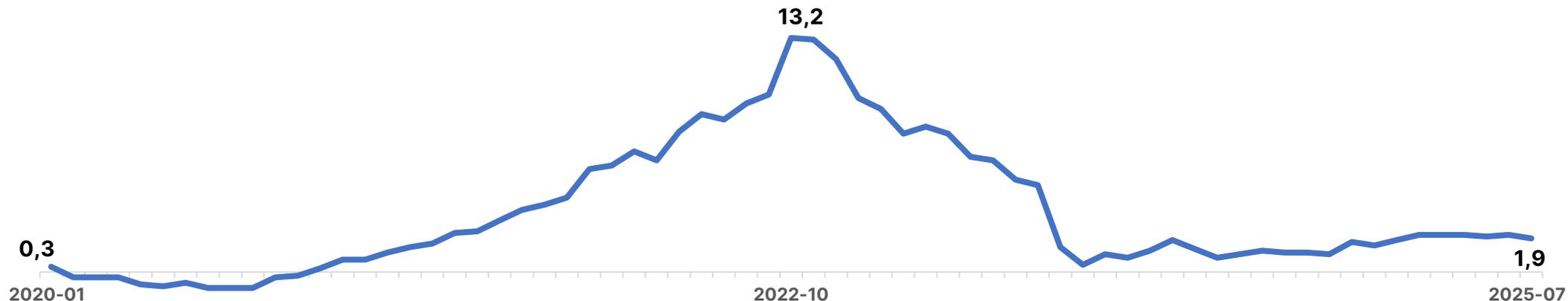
Attraverso questo percorso (con il contributo fattivo dato mensilmente dagli U.C.S.) Istat produce **3 tipi di indici dei prezzi al consumo**:

NIC (indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività): è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico, considerando l'Italia, come fosse un'unica grande famiglia di consumatori.

FOI (indice dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati): si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente (operaio o impiegato), è l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato.

IPCA (indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea): assicura una misura dell'inflazione di livello nazionale comparabile con il livello europeo, per verificare e misurare la convergenza delle economie dei diversi stati dell'Unione.

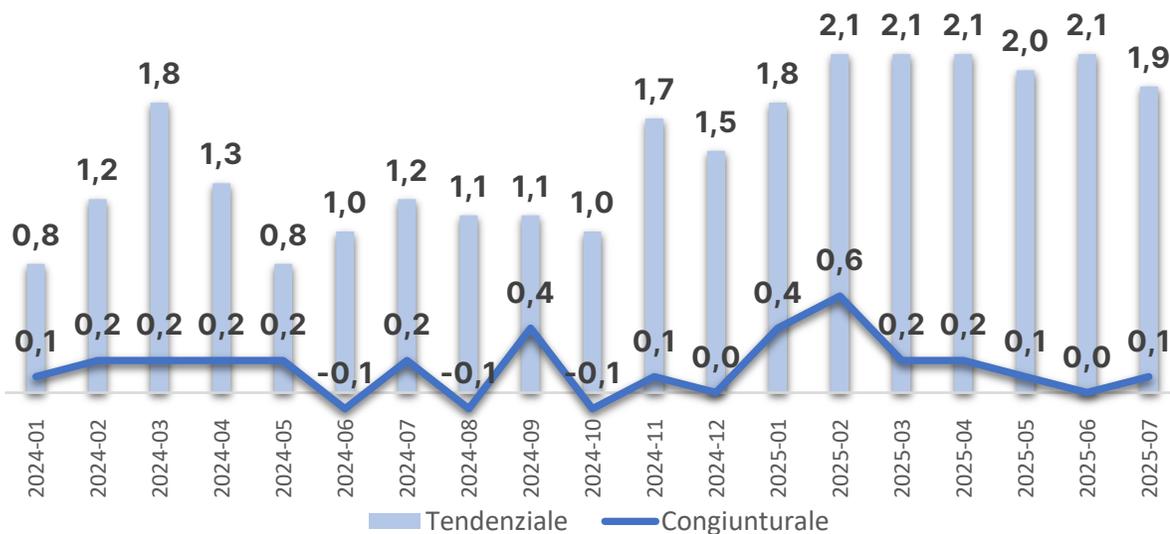
L'andamento dell'inflazione dal 2020



Il grafico riporta l'andamento tendenziale dell'indice dei prezzi al consumo dell'intera collettività (NIC) dal 01 gennaio 2020 al 31 luglio 2025, anni caratterizzati da eventi economici e non, che hanno inciso sull'andamento dell'inflazione, registrando picchi nell'autunno del 2022, una progressiva diminuzione negli anni successivi, e una leggera ripresa nei primi mesi del 2025.

Il presente lavoro mette a confronto i primi sette mesi dell'anno in corso con il medesimo periodo del 2024.

Tassi tendenziali e congiunturali a Bologna Gennaio 2024 – Luglio 2025

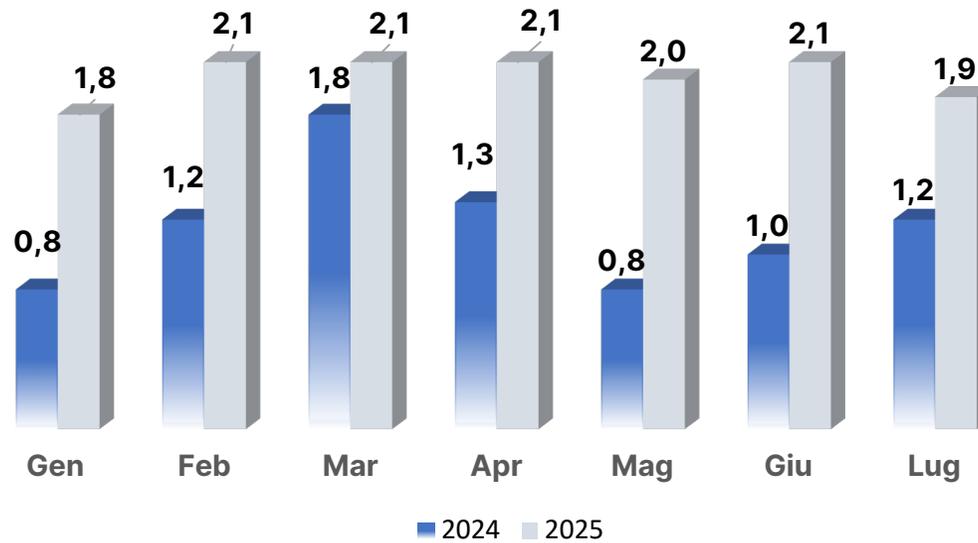


Analizzando i primi sette mesi del 2024 e del 2025 e in particolare soffermandoci sul mese di Luglio registriamo un incremento del tasso di inflazione tendenziale da +1,2% Luglio 2024 a +1,9% Luglio 2025

Più stabile l'andamento dei tassi congiunturali nel periodo preso in esame, in particolare i valori di Luglio 2024 e Luglio 2025 sono rispettivamente pari a +0,2% e +0,1%

Analisi comparativa

Gennaio - Luglio 2024 vs. 2025



I primi sette mesi del 2025 si caratterizzano per un incremento del tasso di variazione tendenziale rispetto al medesimo periodo del 2024

Costante da Febbraio ad Aprile il valore a +2,1%, che decresce leggermente a luglio a +1,9%.

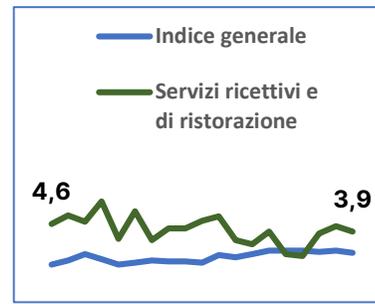
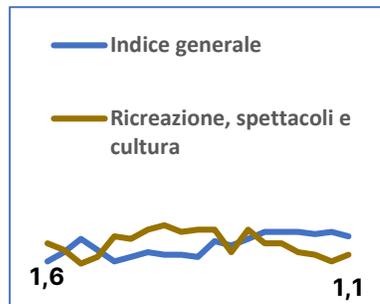
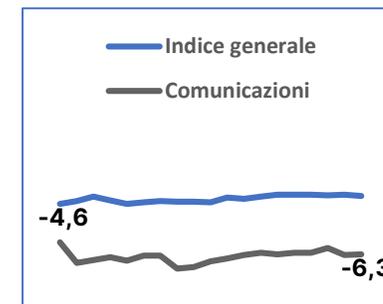
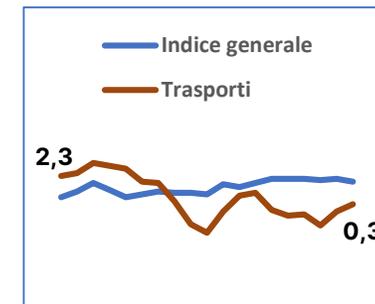
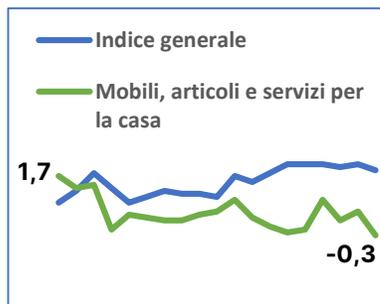
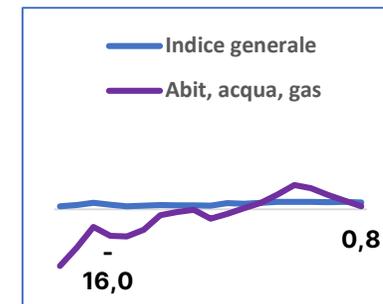
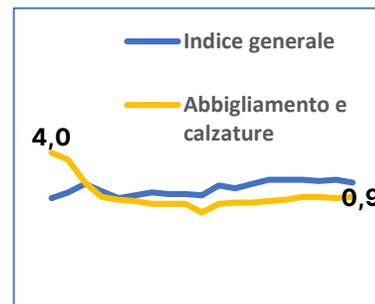
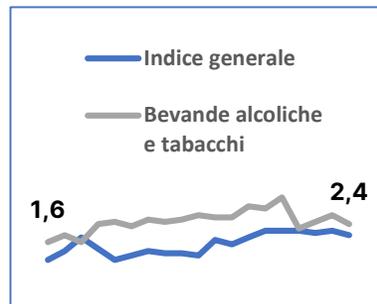
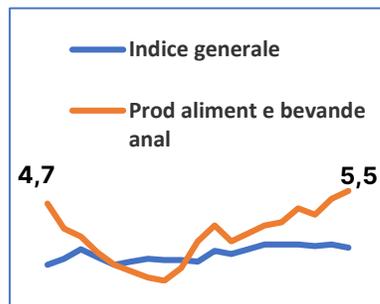
I valori del 2025 ruotano intorno al +2,0%, mentre nel 2024 tranne per il mese di marzo pari a +1,8%, la variazione tendenziale è sempre inferiore a +1,5%, e in alcuni mesi scende sotto la soglia del +1,0%

L'inflazione nelle 12 divisioni dell'indice NIC gen.-lug. 2024/ gen.-lug. 2025

Divisioni	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2024	2025
	-01	-02	-03	-04	-05	-06	-07	-01	-02	-03	-04	-05	-06	-07		
Indice generale	0,8	1,2	1,8	1,3	0,8	1,0	1,2	1,8	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,7	3,1	2,6	1,6	0,8	0,4	0,0	2,8	3,3	3,5	4,4	4,0	5,0	5,5		
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,9	1,6	2,4	2,5	2,3	2,6	3,2	3,1	3,6	2,2	2,5	2,8	2,4		
Abbigliamento e calzature	4,0	3,5	1,9	0,9	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9		
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri	-16,0	-10,8	-5,0	-7,5	-7,7	-5,8	-1,7	1,8	4,1	6,8	5,9	4,0	2,4	0,8		
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,7	1,3	1,4	-0,1	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,9	0,2	0,5	-0,3		
Servizi sanitari e spese per la salute	2,6	2,5	2,3	2,3	2,1	1,8	1,9	1,8	2,2	2,3	2,3	2,4	1,8	1,7		
Trasporti	2,3	2,5	3,2	3,0	2,8	1,9	1,8	1,1	-0,1	-0,5	-0,4	-1,2	-0,2	0,3		
Comunicazioni	-4,6	-7,5	-7,1	-6,7	-7,2	-6,5	-6,5	-6,1	-6,3	-6,1	-6,1	-5,4	-6,4	-6,3		
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,6	1,3	0,7	1,0	1,9	1,8	2,2	2,2	1,6	1,6	1,2	1,1	0,8	1,1		
Istruzione	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8		
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,6	5,4	4,8	6,7	3,2	5,8	3,1	2,7	3,9	1,8	1,6	3,7	4,4	3,9		
Altri beni e servizi	4,9	4,3	4,4	4,1	3,8	3,0	3,3	3,2	3,3	3,5	2,9	2,9	2,9	2,9		

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2024 - Luglio 2025

per tutte le divisioni - confronto con indice generale (+0,8 a gennaio 2024 e +1,9% a luglio 2025)



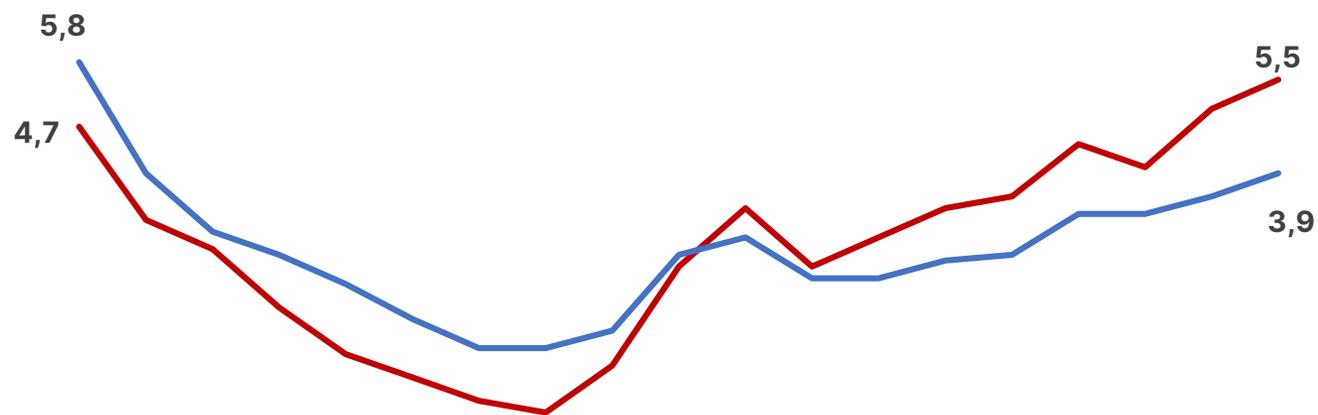
Approfondimento sulle principali divisioni che compongono l'indice

Nelle slide che seguono vengono evidenziati gli andamenti tendenziali delle principali divisioni, in termini di peso di consumo, a confronto con il dato nazionale.

Per ognuna di esse si evidenzia l'andamento delle principali aggregazioni (Gruppi) di cui sono composte.

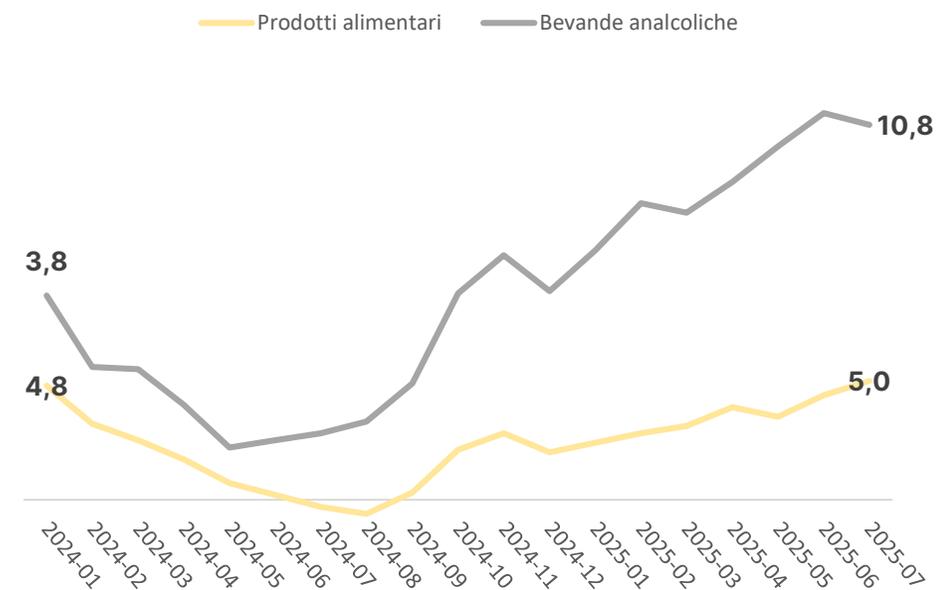
Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Tasso tendenziale serie storica Bologna – Italia
Gennaio 2024 –Luglio 2025



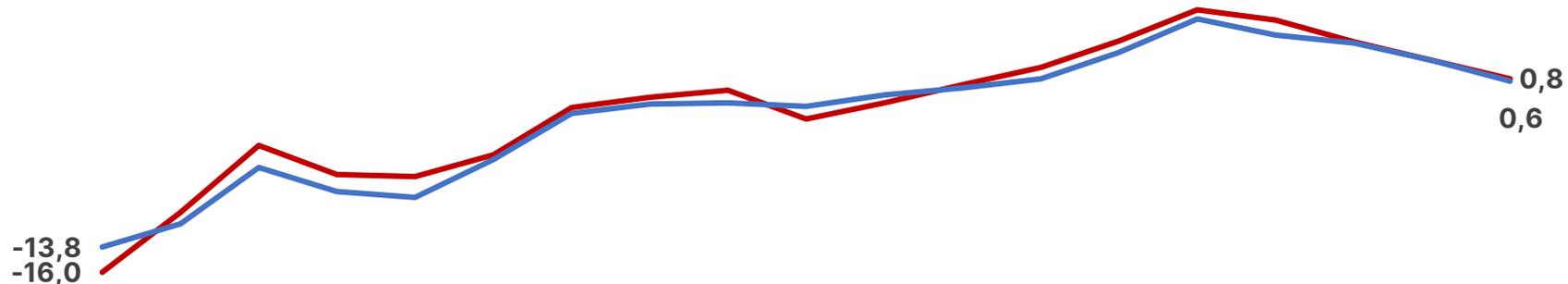
	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
— Bologna	4,7	3,1	2,6	1,6	0,8	0,4	0	-0,2	0,6	2,3	3,3	2,3	2,8	3,3	3,5	4,4	4	5	5,5
— Italia	5,8	3,9	2,9	2,5	2	1,4	0,9	0,9	1,2	2,5	2,8	2,1	2,1	2,4	2,5	3,2	3,2	3,5	3,9

Tasso tendenziale dei corrispondenti gruppi di prodotti Bologna (01/2024-07/2025)



Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili

Tasso tendenziale serie storica Bologna – Italia
Gennaio 2024 – Luglio 2025



	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
— Bologna	-16,0	-10,8	-5,0	-7,5	-7,7	-5,8	-1,7	-0,8	-0,2	-2,7	-1,3	0,3	1,8	4,1	6,8	5,9	4	2,4	0,8
— Italia	-13,8	-11,8	-6,9	-9,0	-9,5	-6,2	-2,2	-1,4	-1,3	-1,6	-0,6	0	0,8	3,1	6	4,6	3,9	2,4	0,6

Tassi tendenziali dei corrispondenti gruppi di prodotti – Bologna (01/2024-07/2025)

Affitti reali per l'abitazione

4,4 4,9

Riparazione e manutenzione della casa

1,1 1,6

Fornitura acqua e servizi connessi all'abitazione

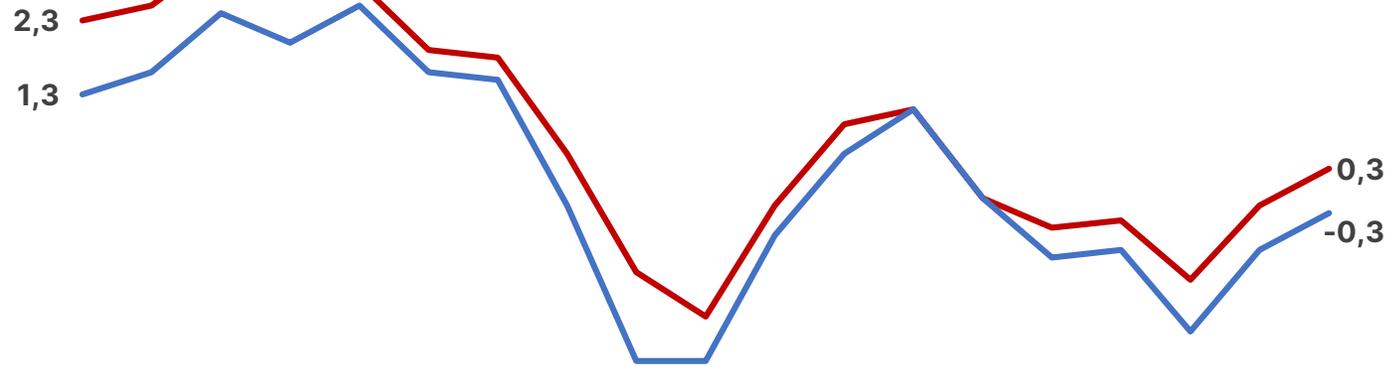
2,9 7,3

Energia elettrica, gas e altri combustibili

-36,1 -3,3

Trasporti

Tasso tendenziale serie storica Bologna – Italia
Gennaio 2024 – Luglio 2025



	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
Bologna	2,3	2,5	3,2	3,0	2,8	1,9	1,8	0,5	-1,1	-1,7	-0,2	0,9	1,1	-0,1	-0,5	-0,4	-1,2	-0,2	0,3
italia	1,3	1,6	2,4	2,0	2,5	1,6	1,5	-0,2	-2,3	-2,3	-0,6	0,5	1,1	-0,1	-0,9	-0,8	-1,9	-0,8	-0,3

— Bologna — italia

Tasso tendenziale dei corrispondenti gruppi di prodotti Bologna (01/2024-07/2025)

Servizi di trasporto



Acquisto mezzi di trasporto



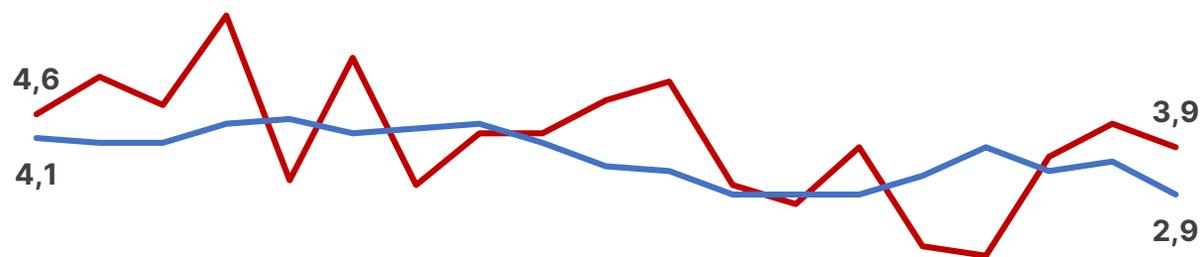
Spese di esercizio mezzi di trasporto



Servizi ricettivi e di ristorazione

Tasso tendenziale serie storica Bologna – Italia
Gennaio 2024 – Luglio 2025

Tasso tendenziale serie storica Bologna - Italia



	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
— Bologna	4,6	5,4	4,8	6,7	3,2	5,8	3,1	4,2	4,2	4,9	5,3	3,1	2,7	3,9	1,8	1,6	3,7	4,4	3,9
— Italia	4,1	4,0	4,0	4,4	4,5	4,2	4,3	4,4	4,0	3,5	3,4	2,9	2,9	2,9	3,3	3,9	3,4	3,6	2,9

Tasso tendenziale dei
corrispondenti gruppi di prodotti
Bologna (01/2024-07/2025)

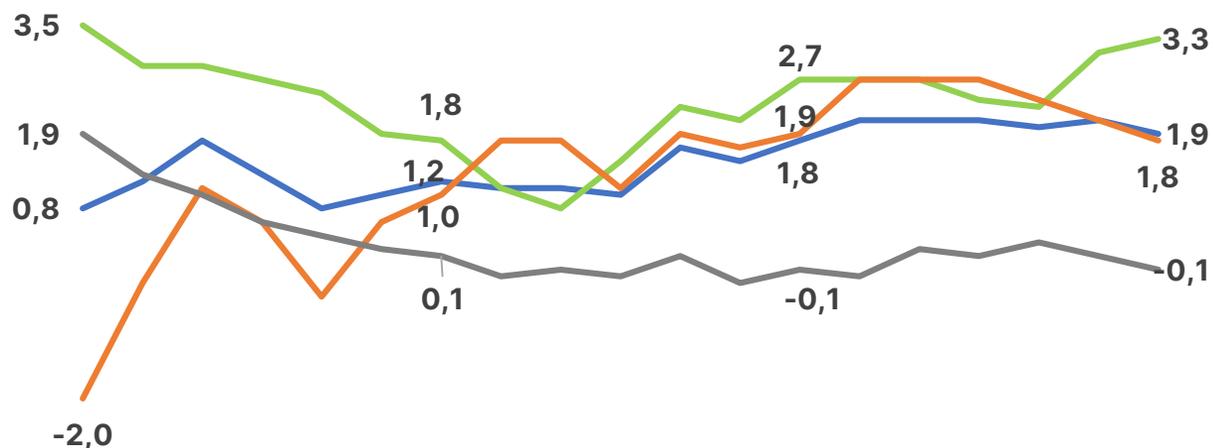
Servizi di ristorazione



Servizi di alloggio



Serie storica per frequenza d'acquisto Bologna - Gennaio 2024 - Luglio 2025



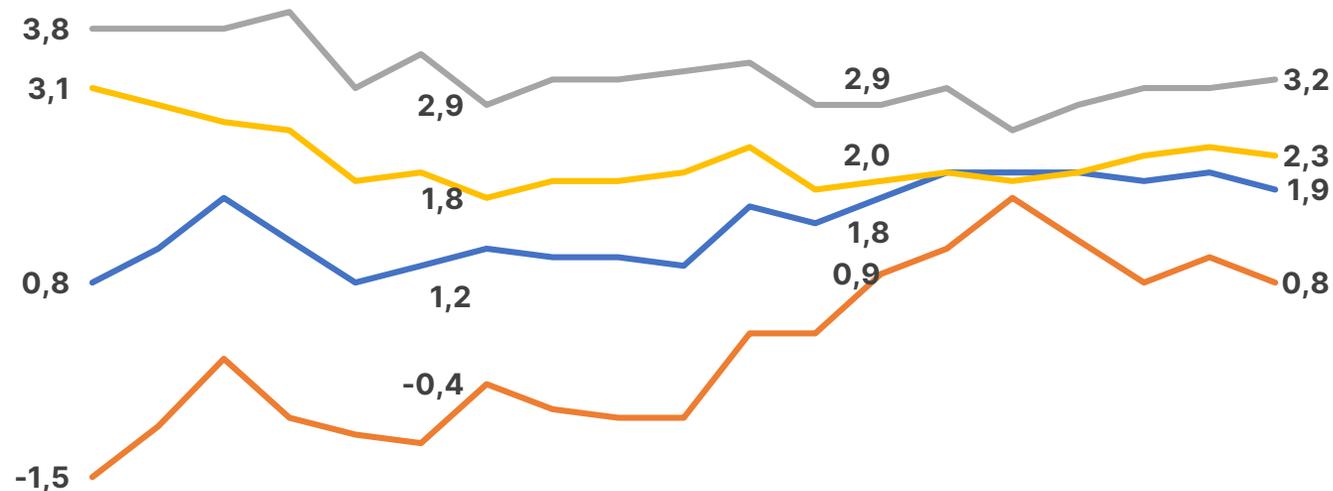
	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
Complessivo	0,8	1,2	1,8	1,3	0,8	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0	1,7	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9
Alta	3,5	2,9	2,9	2,7	2,5	1,9	1,8	1,1	0,8	1,5	2,3	2,1	2,7	2,7	2,7	2,4	2,3	3,1	3,3
Media	-2,0	-0,3	1,1	0,6	-0,5	0,6	1,0	1,8	1,8	1,1	1,9	1,7	1,9	2,7	2,7	2,7	2,4	2,1	1,8
Bassa	1,9	1,3	1,0	0,6	0,4	0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,3	-0,1	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1

I prodotti ad alta frequenza (prodotti di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali, i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza) sono i prodotti che maggiormente incidono sugli acquisti nel periodo preso in esame, da +3,5% a Gennaio 2024, scendono a +1,8% a Luglio 2024; a Gennaio 2025 l'inflazione è pari a +2,7% e si attesta a + 3,3% a Luglio 2025

I prodotti a media frequenza (spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio) registrano un incremento da -2,0% Gennaio 2024 a +1,0% a Luglio 2024 e si portano a +1,8% a Luglio 2025

I prodotti a bassa frequenza (elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi) al contrario hanno registrato una diminuzione, da +1,9% a Gennaio 2024 a +0,1% a Luglio 2024 fino a -0,1% Luglio 2025.

Serie storica per tipologia di prodotto Bologna - Gennaio 2024 - Luglio 2025



	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07
Comlessivo	0,8	1,2	1,8	1,3	0,8	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0	1,7	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9
Beni	-1,5	-0,9	-0,1	-0,8	-1,0	-1,1	-0,4	-0,7	-0,8	-0,8	0,2	0,2	0,9	1,2	1,8	1,3	0,8	1,1	0,8
Servizi	3,8	3,8	3,8	4,0	3,1	3,5	2,9	3,2	3,2	3,3	3,4	2,9	2,9	3,1	2,6	2,9	3,1	3,1	3,2
Componente di fondo	3,1	2,9	2,7	2,6	2,0	2,1	1,8	2,0	2,0	2,1	2,4	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	2,4	2,3

L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento dell'inflazione.

Nel periodo preso in esame è evidente la costante incidenza dei Servizi. Luglio 2025 pari a +3,2% è in diminuzione rispetto a Gennaio 2024 +3,8%, ma in leggero aumento rispetto a Luglio 2024 +2,9%.

Al contrario i Beni registrano un andamento in crescita, da -1,5% Gennaio 2024 a -0,4% Luglio 2024, e +0,8% a Luglio 2025.

La componente di fondo, (l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari) scende da +3,1% a Gennaio 2024 a +1,8% a Luglio 2024 a +2,3% a Luglio 2025

L'inflazione a Bologna per tipologia: tassi tendenziali

Prodotti	Var.% Luglio 2025
Beni	0,8
Beni alimentari	5,2
Alimentari lavorati	3,9
Alimentari non lavorati	7,7
Beni energetici	-4,3
Altri energetici	-6,2
Energetici regolamentati	17,6
Tabacchi	3,2
Altri beni	0
Beni durevoli	-1,9
Beni non durevoli	1,8
Beni semidurevoli	1,1
Beni regolamentati	8,3
Altri beni regolamentati	4
Beni non regolamentati	0,4

Tra i servizi sono invece i Servizi a regolamentazione locale (+8,5%) ad aver registrato la maggiore variazione

Sono i beni energetici regolamentati a trainare gli aumenti dei prezzi (17,6%),

Prodotti	Var.% Luglio 2025
Servizi	3,2
Servizi non regolamentati	2,9
Servizi regolamentati	4,9
Servizi a regolamentazione locale	8,5
Servizi a regolamentazione nazionale	0,4
Servizi relativi all'abitazione	3,9
Servizi relativi alle comunicazioni	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	3,4
Servizi relativi ai trasporti	3,7
Servizi vari	2,4

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto

Luglio 2025 – Variazione tendenziale

Prodotti alimentari e bevande analcoliche	
Caffè, tè e cacao	18,9
Frutta	12,4
Carni	7,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	6,2
Latte, formaggi e uova	6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	4,6
Pesci e prodotti ittici	4,2
Pane e cereali	2,5
Vegetali	2,2
Prodotti alimentari n.a.c.	1,4
Oli e grassi	-5,1

Bevande alcoliche e tabacchi	
Birre	3,3
Tabacchi	3,2
Alcolici	1,4
Vini	-0,1

Abbigliamento e calzature	
Riparazione e noleggio calzature	8,5
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,6
Scarpe ed altre calzature	1,8
Indumenti	0,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,2

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	
Fornitura acqua	19,9
Raccolta acque di scarico	17,4
Affitti reali per l'abitazione principale	4,9
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,8
Raccolta rifiuti	0
Combustibili solidi	-0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-1,5
Energia elettrica	-2,2
Gas	-4,8

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto

Luglio 2025 – Variazione tendenziale

Mobili, articoli e servizi per la casa	
Piccoli utensili ed accessori vari	2,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,8
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,8
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,5
Articoli tessili per la casa	1,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1
Riparazione di apparecchi per la casa	0,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0
Beni non durevoli per la casa	-0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,8
Piccoli elettrodomestici	-0,8
Mobili e arredi	-1,8

Servizi sanitari e spese per la salute	
Servizi paramedici	3,5
Altri prodotti medicali	2,3
Servizi medici	2,1
Prodotti farmaceutici	1,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,2
Servizi dentistici	0,6
Servizi ospedalieri	0,6

Trasporti	
Trasporto passeggeri su strada	18,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,2
Trasporto aereo passeggeri	7,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	6,3
Acquisto di altri servizi di trasporto	3,5
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	3,4
Motocicli e ciclomotori	0,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6
Trasporto multimodale passeggeri	0
Automobili	-0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2
Biciclette e monopattini	-2,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-5,5

Comunicazioni	
Servizi postali	4,3
Servizi di telefonia e telefax	0,4
Apparecchi telefonici e telefax	-16,1

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto

Luglio 2025 – Variazione tendenziale

Ricreazione, spettacoli e cultura	
Pacchetti vacanza	7,4
Servizi ricreativi e sportivi	4,6
Giornali e periodici	4,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3,8
Servizi culturali	2,8
Libri	1,8
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,3
Giochi, giocattoli e hobby	1,2
Supporti di registrazione	0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,3
Giochi, lotterie e scommesse	0
Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,1

Istruzione	
Istruzione universitaria	5,9
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3,5
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,9
Istruzione secondaria	-3,3

Servizi ricettivi e di ristorazione	
Servizi di alloggio	6,0
Ristoranti, bar e simili	2,9
Mense	1,1

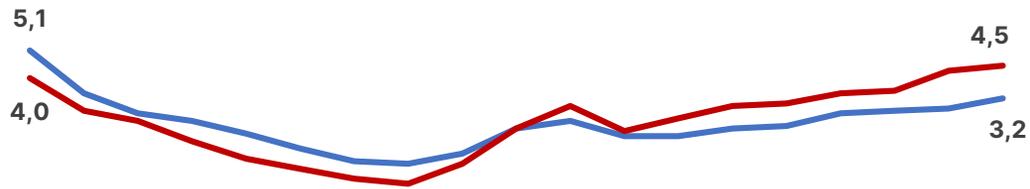
Altri beni e servizi	
Apparecchi elettrici per la cura della persona	14,7
Gioielleria ed orologeria	11,6
Assistenza sociale	7
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,7
Altri servizi n.a.c.	1,4
Altri effetti personali	0,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-3,3

Carrello della spesa: Analisi periodica 2024 – 2025 (Gen-Lug)



Il carrello della spesa Istat comprende i beni alimentari, per la cura della casa e della persona

Andamento **tendenziale** del carrello della spesa



— Italia — Bologna

Andamento **congiunturale** del carrello della spesa



— Italia — Bologna



Comune
di Bologna

<https://inumeridibolognametropolitana.it/>