PREZZI AL CONSUMO

Marzo 2023 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di marzo 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,3% e un tasso tendenziale di +7,8%.
- In marzo sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+13,7%), dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+12,3%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+9,9%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+7,0%), dell' "Abbigliamento e calzature" (+5,3%), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,3%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+4,2%), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+3,8%), dei "Trasporti" (+3,1%), degli "Altri beni e servizi" (+2,6%), delle "Comunicazioni" (+0,8%) e dell'"Istruzione" (+0,4%).
- Il tasso tendenziale dei Beni registra una crescita più contenuta, va a +9,9% dal +12,8% del mese scorso; l'inflazione dei Servizi sale a +4,7% da +4,4% del mese di febbraio. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, è stabile al +6,4%.
- Crescita più contenuta per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,5% a +6,8%) e per i beni acquistati con media frequenza (da +11,7% a +9,7%), quasi stabili rispetto al mese scorso i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da +5,6% a +5,5%).

Link utili

http://inumeridibolognametropolitana.it/

https://www.istat.it/it/prezzi

https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/

PROSSIMA DIFFUSIONE

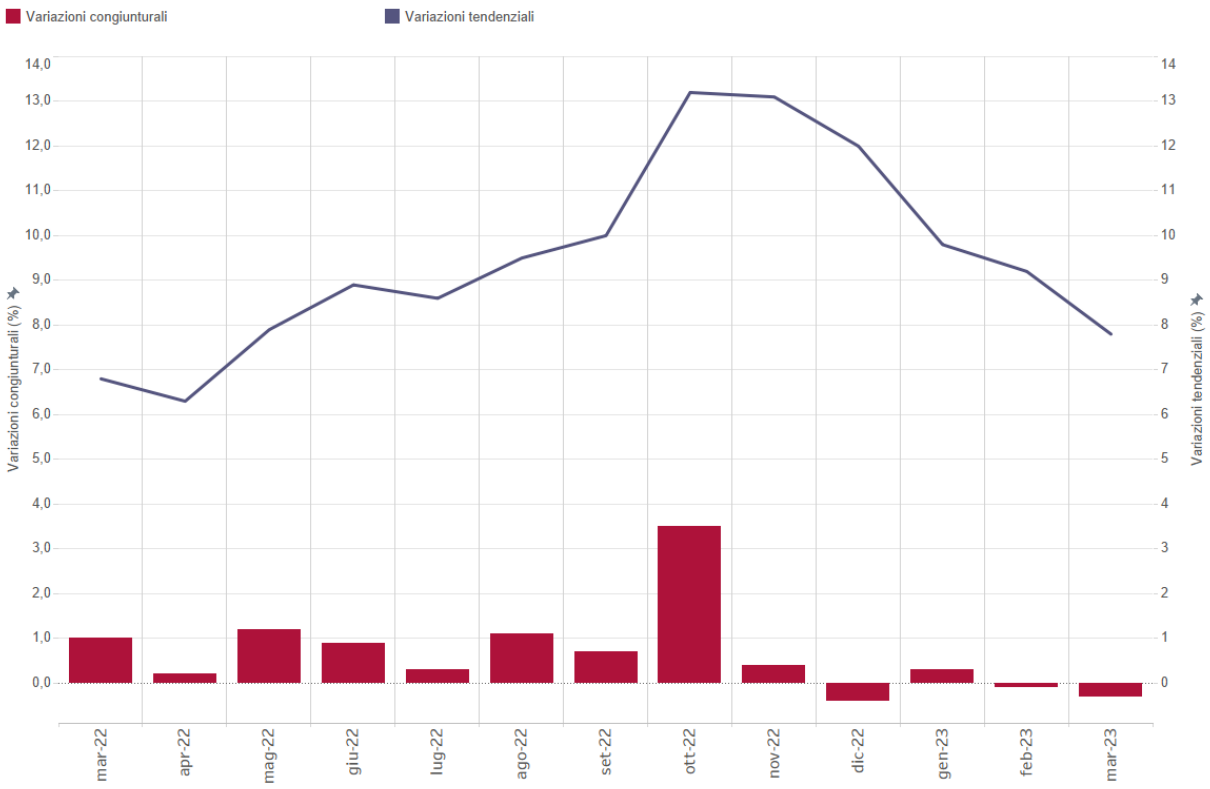
16 Maggio 2023

L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **marzo 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività** ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,3%** e un **tasso tendenziale di +7,8%**.

Nel mese di febbraio la variazione mensile è -0,1% mentre il tasso tendenziale è +9,2% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO
Marzo 2022 - Marzo 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22	gen-23	feb-23	mar-23
Variazioni congiunturali	1,0	0,2	1,2	0,9	0,3	1,1	0,7	3,5	0,4	-0,4	0,3	-0,1	-0,3
Variazioni tendenziali	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Marzo 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

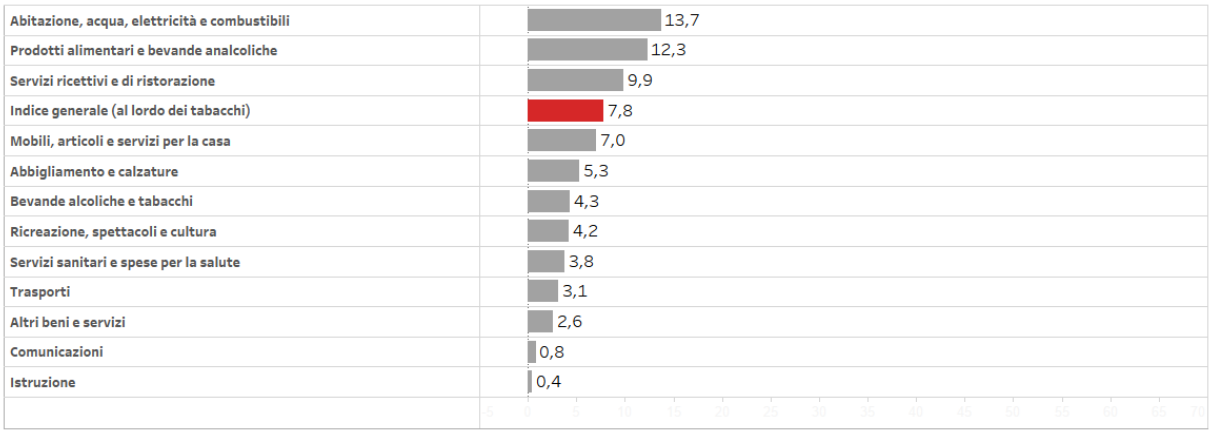


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Marzo 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-23	mar-23	feb-23	mar-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	-0,3	9,2	7,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145.573	1,1	0,2	12,7	12,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.202	1,1	0,2	4,2	4,3
Abbigliamento e calzature	62.454	0,5	1,8	4,7	5,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.306	-7,5	-7,5	24,2	13,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	74.841	0,3	-0,2	8,2	7,0
Servizi sanitari e spese per la salute	93.091	1,1	0,3	3,5	3,8
Trasporti	149.097	1,3	0,2	6,9	3,1
Comunicazioni	23.161	2,6	-1,3	0,9	0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	90.556	1,1	0,0	3,3	4,2
Istruzione	10.055	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109.471	0,2	2,9	8,6	9,9
Altri beni e servizi	94.193	0,5	0,1	2,9	2,6

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche".
Marzo 2023, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,5	16,7
Oli e grassi	1,4	30,7
Pesci e prodotti ittici	0,7	9,9
Frutta	0,6	3,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4	15,1
Pane e cereali	0,2	14,9
Carni	0,1	8,2
Vegetali	-0,1	9,1
Latte, formaggi e uova	-0,2	19,3
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,4	14,4
Caffè, tè e cacao	-0,6	8,9

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali positive*** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Indumenti
	Scarpe ed altre calzature
	Riparazione e noleggio calzature
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Articoli tessili per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi paramedici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Motocicli e ciclomotori
	Biciclette e monopattini
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Automobili
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Giornali e periodici
	Animali domestici e relativi prodotti
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Giochi, giocattoli e hobby
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali negative*** (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica
	Gas
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici
	Beni non durevoli per la casa
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Mobili e arredi
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Pacchetti vacanza
	Supporti di registrazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Servizi culturali
	Libri
Altri beni e servizi	Altri effetti personali
	Apparecchi elettrici per la cura della persona

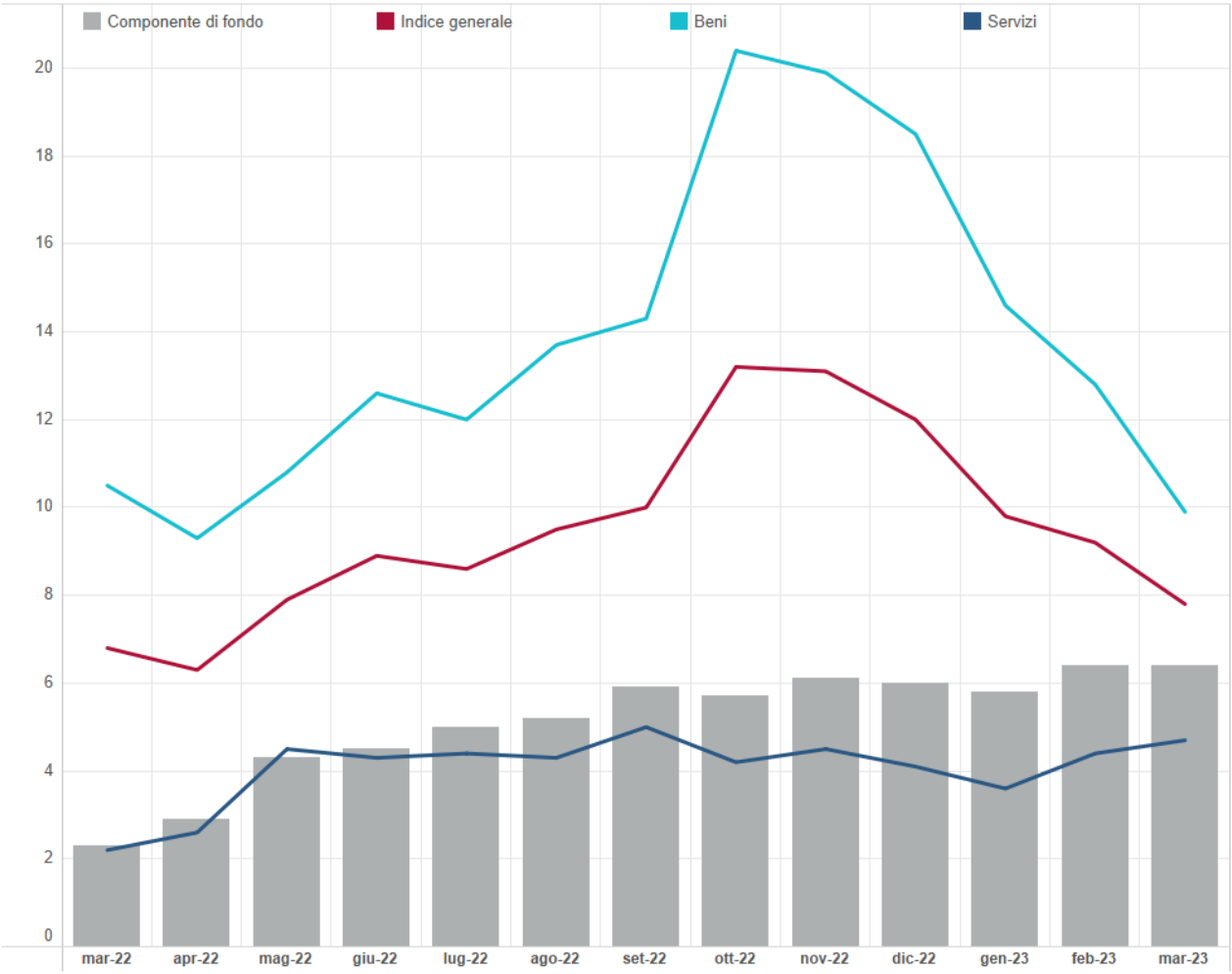
TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Classi di prodotto con ***variazioni congiunturali nulle***.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giochi, lotterie e scommesse
	Ricreazione, spettacoli e cultura
Istruzione	Istruzione
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri servizi n.a.c.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A marzo il tasso tendenziale dei Beni è a +9,9%; l'inflazione dei Servizi va a +4,7%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, rimane a + 6,4% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Marzo 2022- Marzo 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di marzo si registra un significativo rallentamento della crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +28,6% a +9,7%); in termini congiunturali si registra un calo dei prezzi più consistente (-10,3%). Anche l'inflazione dei Beni alimentari rallenta, va da +12,3% a +11,9%, in termini congiunturali si registra una crescita più contenuta (da +1% a +0,2%). L'inflazione degli Altri beni rimane stabile a +6%, in particolare l'inflazione dei Beni durevoli resta a +6,2%, cresce meno quella dei Beni non durevoli (+7,3%) e registra un lieve aumento (da+ 5% a + 5,2%) quella dei Beni semidurevoli. Sale l'inflazione dei Tabacchi (da +1,8% a +2,5%). (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Marzo 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-23	mar-23	feb-23	mar-23
Beni	550.989	-0,7	-1,3	12,8	9,9
Beni alimentari	156.564	1,0	0,2	12,3	11,9
Beni energetici	96.650	-8,6	-10,3	28,6	9,7
Tabacchi	15.211	1,9	0,7	1,8	2,5
Altri beni	282.564	0,7	0,5	6,0	6,0
Beni durevoli	116.650	0,6	0,2	6,2	6,2
Beni non durevoli	66.277	1,2	-0,1	7,5	7,3
Beni semidurevoli	99.637	0,6	1,3	5,0	5,2

Sale l'inflazione del comparto dei Servizi, va a +4,7% da +4,4% del mese di febbraio. I prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni e quelli dei Servizi vari restano quasi stabili, aumenta di un punto percentuale l'inflazione dei Servizi ricreativi, culturali e cura della persona; i Servizi relativi alle comunicazioni e i Servizi relativi ai trasporti crescono meno, in particolare questi ultimi passano da +5,8% a +4,6%.

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Marzo 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-23	mar-23	feb-23	mar-23
Servizi	449.011	0,6	0,9	4,4	4,7
Servizi relativi all'abitazione	72.553	0,3	0,1	2,2	2,3
Servizi relativi alle comunicazioni	13.990	0,0	-0,1	0,7	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	159.910	0,3	1,8	6,2	7,2
Servizi relativi ai trasporti	74.200	1,6	0,8	5,8	4,6
Servizi vari	128.358	0,8	0,2	3,5	3,6

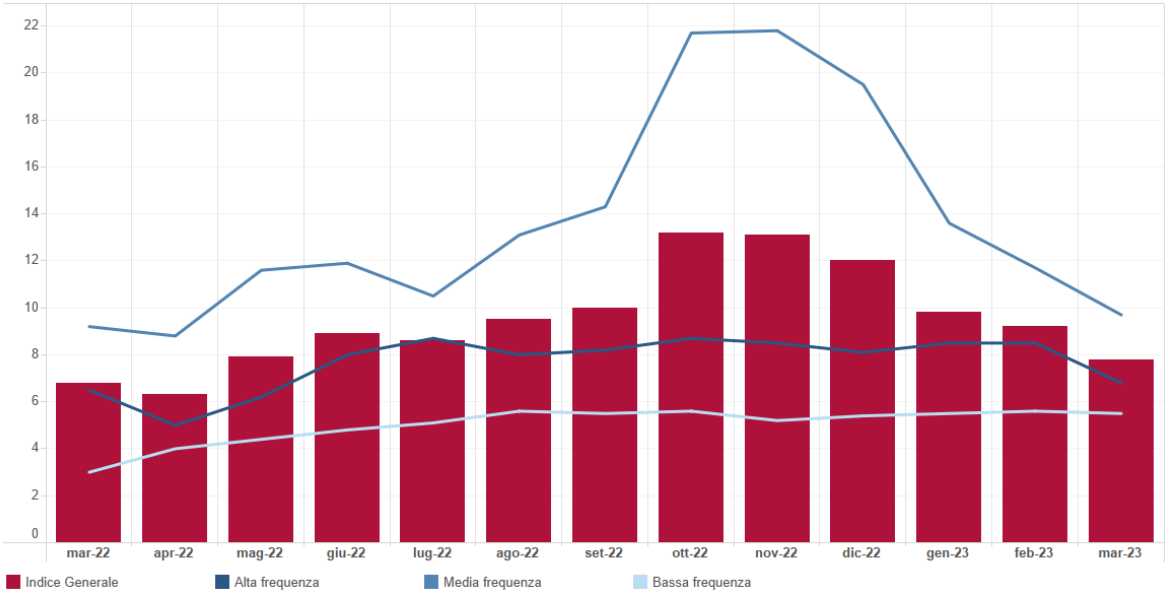
I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Crescono meno i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+6,8%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.
Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza la crescita passa da +11,7% a +9,7%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.
Quasi stabili i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,6% a +5,5%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Marzo 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		feb-23	mar-23	feb-23	mar-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	-0,3	9,2	7,8
Alta frequenza d'acquisto	364.843	0,9	0,0	8,5	6,8
Media frequenza d'acquisto	419.044	-1,6	-0,9	11,7	9,7
Bassa frequenza d'acquisto	216.113	0,9	0,2	5,6	5,5

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Marzo 2022 - Marzo 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.