

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Dicembre 2023 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di dicembre 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di **+0,2%** e un tasso tendenziale di **+1%**.
- In dicembre sono in aumento su base annua le divisioni dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" (**+6,5%**), di "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (**+5,4%**), degli "Altri beni e servizi" (**+4,8%**), di "Abbigliamento e calzature" (**+3,9%**), dei "Trasporti" (**+3,5%**), dei "Mobili e articoli per la casa" (**+3,4%**), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (**+2,5%**), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (**+2,2%**), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (**+1,7%**) e dell'"Istruzione" (**+1,7%**); in diminuzione la divisione delle "Comunicazioni" (**-2,9%**) e quella di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (**-19,4%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni è anche per il mese di dicembre in contrazione e registra un segno negativo, va da -2,4% del mese scorso a **-1,6%**; l'inflazione dei Servizi subisce un leggero aumento, va a **+4,2%** da +4% del mese di novembre. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, è al **+3,7%**.
- In dicembre si registra la tenuta dei prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (stabile a **+4,3%**), resta invece negativa l'inflazione dei beni acquistati con media frequenza, va da -4,3% a **-2,6%**; crescono meno anche i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da +2,9% a **+2,4%**).

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

22 Febbraio 2024

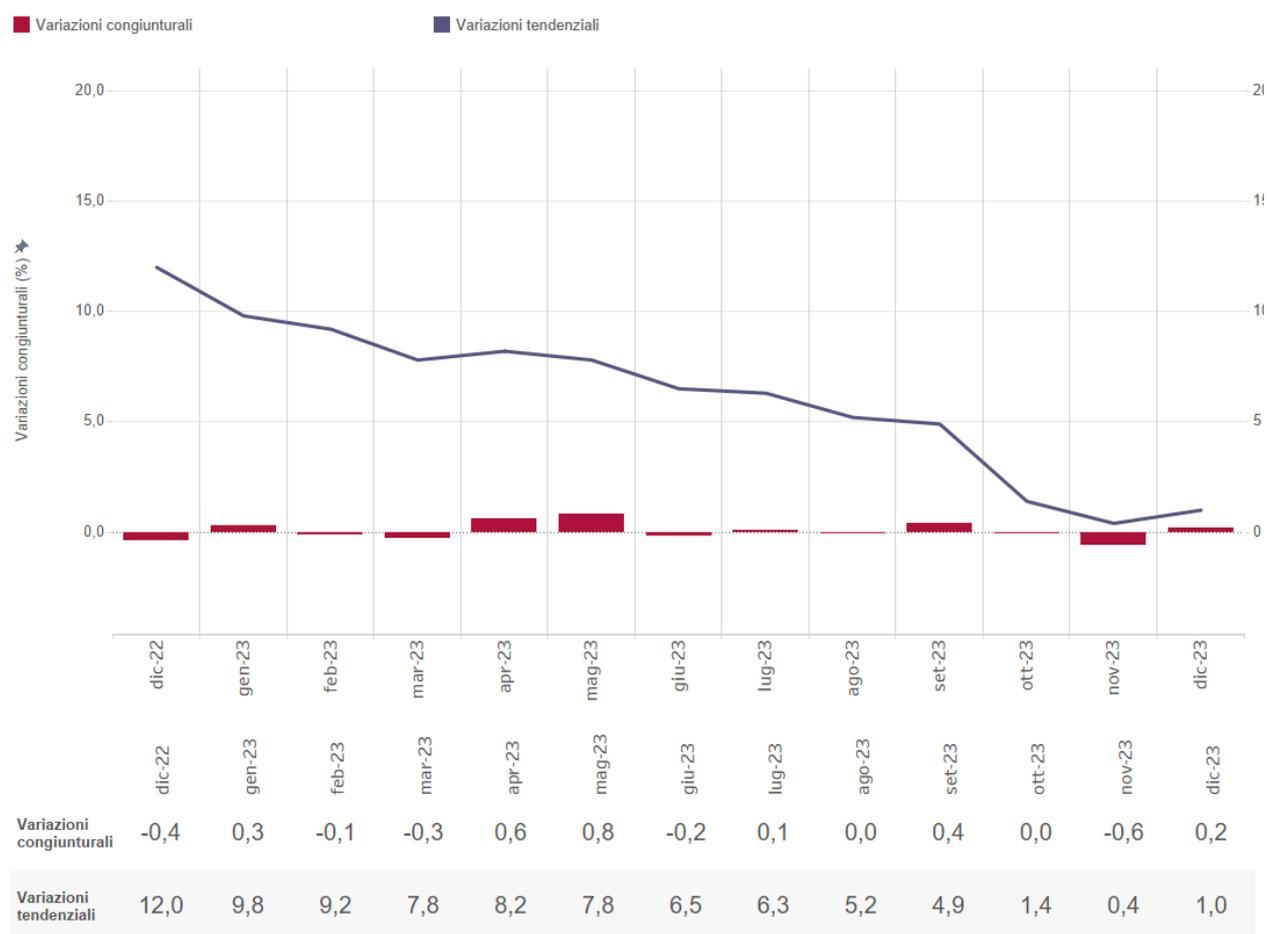
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **dicembre 2023** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,2%** e un **tasso tendenziale di +1%**.

Nel mese di novembre la variazione mensile è -0,6% mentre il tasso tendenziale è +0,4% (Figura 1 e Tabella 1).

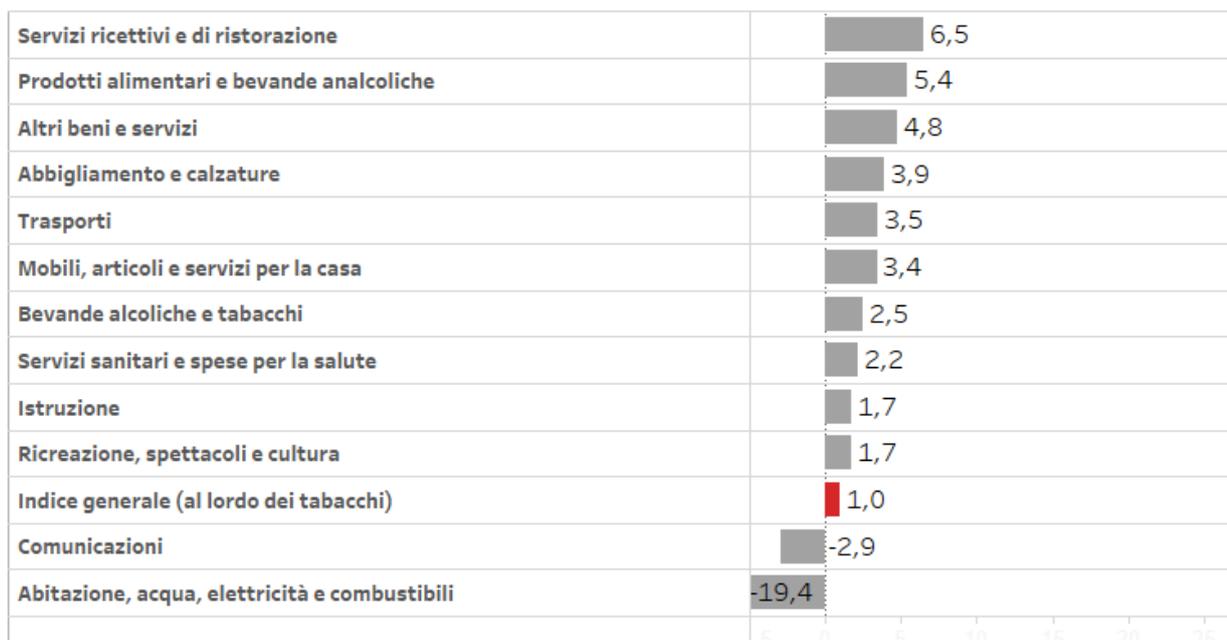
## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2022 – Dicembre 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Dicembre 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Dicembre 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-23	dic-23	nov-23	dic-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,6	0,2	0,4	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145.573	0,6	0,5	5,3	5,4
Bevande alcoliche e tabacchi	26.202	0,3	-0,4	2,4	2,5
Abbigliamento e calzature	62.454	0,0	-0,1	4,0	3,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.306	-1,3	-0,2	-22,3	-19,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	74.841	-0,3	0,7	3,6	3,4
Servizi sanitari e spese per la salute	93.091	0,0	0,0	2,5	2,2
Trasporti	149.097	-1,5	-0,2	3,9	3,5
Comunicazioni	23.161	-1,9	-0,1	-1,9	-2,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	90.556	-0,5	1,7	2,8	1,7
Istruzione	10.055	0,0	0,0	1,7	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	109.471	-1,9	-0,2	4,9	6,5
Altri beni e servizi	94.193	0,0	0,3	4,5	4,8

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Dicembre 2023, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Oli e grassi	4,3		27,1
Vegetali	1,6		11,4
Caffè, tè e cacao	1,1		2,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0		4,8
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8		2,6
Pesci e prodotti ittici	0,7		2,2
Latte, formaggi e uova	0,6		-0,2
Carni	0,6		3,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2		6,2
Pane e cereali	0,2		3,6
Frutta	-3,4		9,5

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Affitti reali per l’abitazione principale
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Beni non durevoli per la casa
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Piccoli elettrodomestici
	Mobili e arredi
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Altri prodotti medicali
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
<b>Trasporti</b>	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Trasporto marittimo e per vie d’acqua interne
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Pacchetti vacanza
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Supporti di registrazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Libri
	Apparecchi per il trattamento dell’informazione
	Giornali e periodici
	Servizi ricreativi e sportivi
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Animali domestici e relativi prodotti
	Beni durevoli per ricreazione all’aperto
<b>Altri beni e servizi</b>	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Servizi assicurativi connessi all’abitazione
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Alcolici
	Vini
	Birre
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Scarpe ed altre calzature
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Gas
	Energia elettrica
	Combustibili solidi
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Piccoli utensili ed accessori vari
<b>Trasporti</b>	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Biciclette e monopattini
	Automobili
<b>Comunicazioni</b>	Apparecchi telefonici e telefax
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Servizi di alloggio
	Ristoranti, bar e simili
<b>Altri beni e servizi</b>	Altri effetti personali
	Altri servizi finanziari n.a.c.

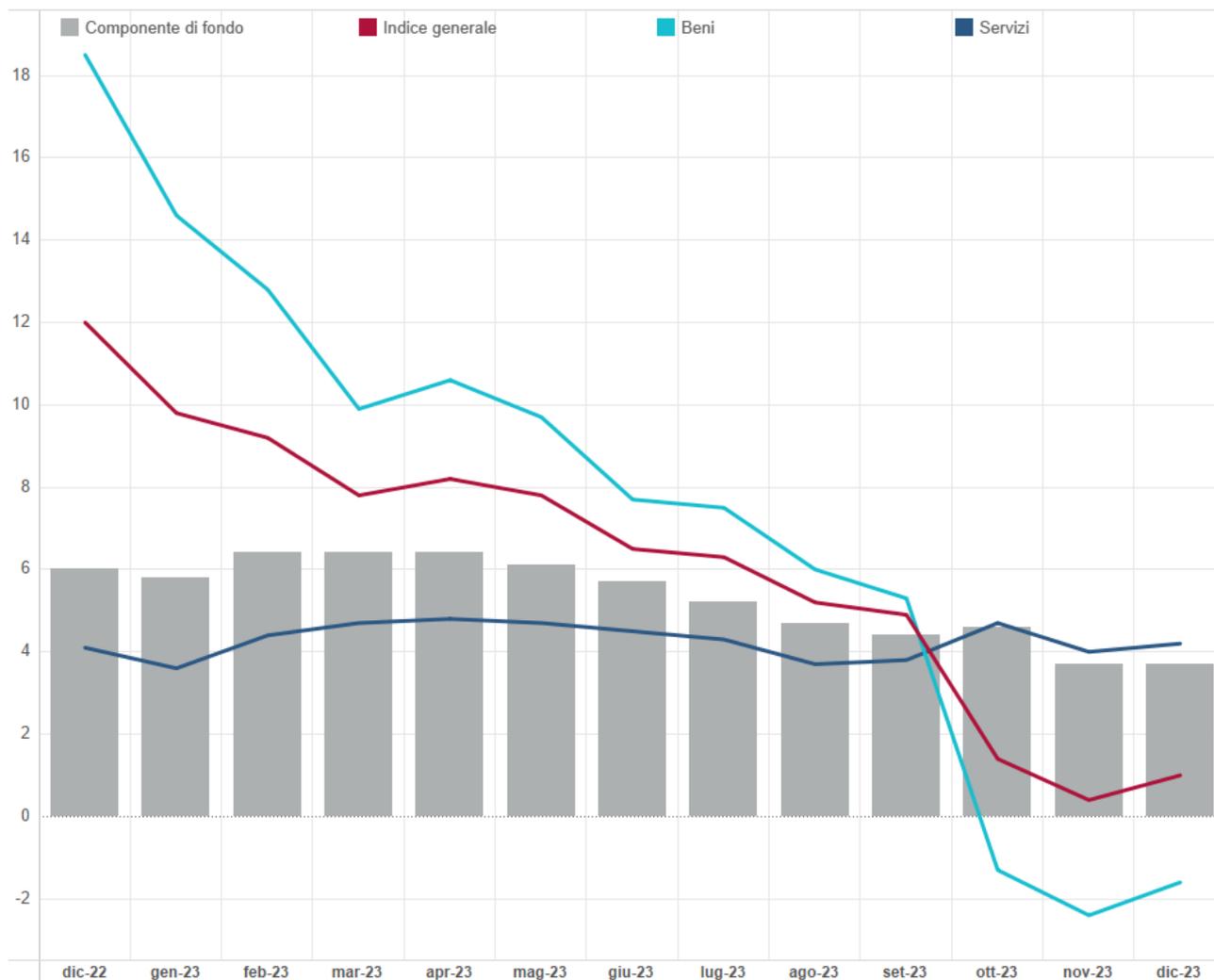
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Indumenti
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Prodotti farmaceutici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
	Servizi sanitari e spese per la salute
<b>Trasporti</b>	Motocicli e ciclomotori
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
<b>Istruzione</b>	Giochi, lotterie e scommesse
	Istruzione
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Corsi d'istruzione e di formazione
<b>Altri beni e servizi</b>	Mense
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale
	Altri servizi n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A dicembre il tasso tendenziale dei Beni è a -1,6%; l'inflazione dei Servizi va a +4,2 %. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va a + 3,7% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Dicembre 2022 - Dicembre 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di dicembre si registra un calo meno marcato dei prezzi dei Beni energetici (da -28,2% a -26,2%); in termini congiunturali si registra una variazione negativa dei prezzi più contenuta (-2,2%). L'inflazione dei Beni alimentari cresce leggermente rispetto al mese di novembre, va da +5,1% a +5,2%, in termini congiunturali si registra ancora un segno positivo (da +0,6% a +0,4%). L'inflazione degli Altri beni cresce meno (+2,9%), crescono meno i prezzi dei Beni durevoli (da +2,7% a +2,1%), stabili i non durevoli (+3%) e registrano un leggero aumento i Beni semidurevoli (da +3,5% a +3,6%) (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Dicembre 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-23	dic-23	nov-23	dic-23
<b>Beni</b>	550.989	-0,6	0,1	-2,4	-1,6
<b>Beni alimentari</b>	156.564	0,6	0,4	5,1	5,2
<b>Beni energetici</b>	96.650	-3,9	-2,2	-28,2	-26,2
<b>Tabacchi</b>	15.211	0,0	0,0	2,2	2,2
<b>Altri beni</b>	282.564	-0,4	0,5	3,1	2,9
<b>Beni durevoli</b>	116.650	-0,8	0,6	2,7	2,1
<b>Beni non durevoli</b>	66.277	-0,2	0,7	3,0	3,0
<b>Beni semidurevoli</b>	99.637	-0,1	0,1	3,5	3,6

L'inflazione del comparto dei Servizi aumenta di 0,2 punti percentuali, va a +4,2% da +4% del mese di novembre. Crescono i prezzi dei Servizi relativi all'abitazione (da +3,8% a +4,3%).

Nulla la variazione tendenziale dei prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni; i prezzi dei Servizi vari si attestano al +2,3%, mentre i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona vanno a +4,9% da +4,4% del mese precedente e i Servizi relativi ai trasporti vanno a +6,8% da +5,9%. (Tabella 4)

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Dicembre 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-23	dic-23	nov-23	dic-23
<b>Servizi</b>	449.011	-0,6	0,4	4,0	4,2
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	72.553	0,1	0,5	3,8	4,3
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	13.990	0,0	0,1	0,2	0,0
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	159.910	-1,3	0,4	4,4	4,9
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	74.200	-0,9	1,1	5,9	6,8
<b>Servizi vari</b>	128.358	0,0	0,0	2,7	2,3

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Stabili i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+4,3%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza si registra ancora un'inflazione negativa, ma passa da -4,3% a -2,6%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Crescono meno i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +2,9% a +2,4%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

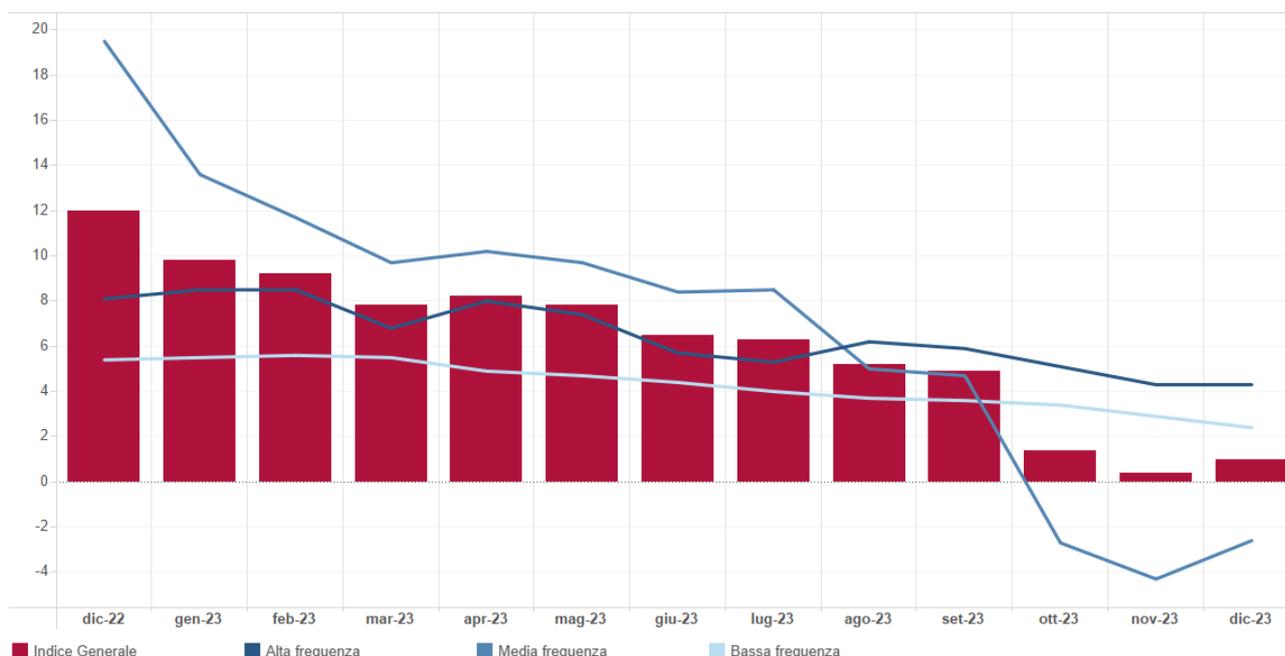
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Dicembre 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-23	dic-23	nov-23	dic-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,6	0,2	0,4	1,0
Alta frequenza d'acquisto	364.843	0,0	0,1	4,3	4,3
Media frequenza d'acquisto	419.044	-1,3	0,3	-4,3	-2,6
Bassa frequenza d'acquisto	216.113	-0,4	0,4	2,9	2,4

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Dicembre 2022 – Dicembre 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.