

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Luglio 2024 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di luglio 2024 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, registra una variazione mensile di **+0,2%** e un tasso tendenziale di **+1,2%**.
- In luglio sono in aumento su base annua le divisioni di "Altri beni e servizi" (**+3,3%**), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (**+3,1%**), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (**+2,6%**), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (**+2,2%**), di "Servizi sanitari e spese per la salute" (**+1,9%**), di "Trasporti" (**+1,8%**), di Istruzione" (**+1,7%**), di "Abbigliamento e calzature" (**+0,4%**), di "Mobili e articoli per la casa" (**+0,2%**); stabili i prezzi dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (**+0%**) e; in diminuzione, la divisione "Comunicazioni" (**-6,5%**) e quella di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (**-1,7%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di luglio registra ancora un segno negativo, va da -1,1% del mese scorso a **-0,4%**; va a **+2,9%**, da +3,5%, l'inflazione dei Servizi. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta meno (**+1,8%**, da +2,1% di giugno).
- In luglio si registra un'inflazione del **+1,8%** per i prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, più contenuta del mese scorso (+1,9%). L'inflazione dei beni acquistati con media frequenza è in crescita, va da +0,6% del mese scorso a **+1%**; crescono meno i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (**+0,1%**, da +0,2% del mese scorso).
- L'inflazione acquisita per il 2024 è pari a **+1,4%** per l'indice generale e a **+2,6%** per la componente di fondo.

#### **Link utili**

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

**16 Settembre 2024**

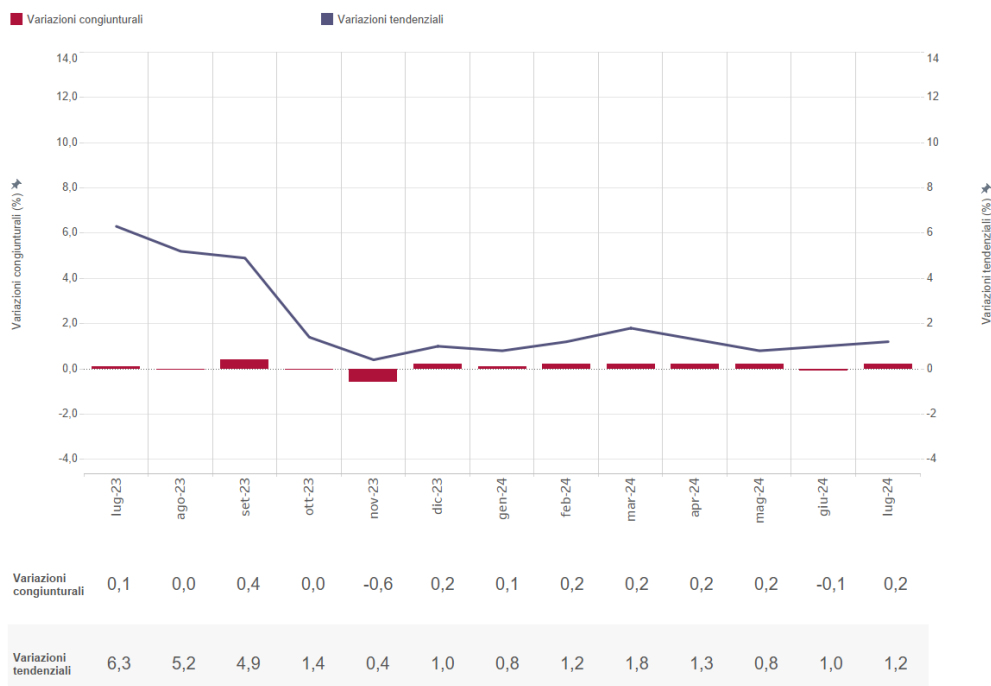
## L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **luglio 2024** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,2%** e un **tasso tendenziale di +1,2%**.

Nel mese di giugno la variazione mensile è stata di -0,1%, mentre il tasso tendenziale è stato di +1% (Figura 1 e Tabella 1).

### FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2023 – Luglio 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

### FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Luglio 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

Altri beni e servizi	3,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,9
Trasporti	1,8
Istruzione	1,7
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1,2
Abbigliamento e calzature	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7
Comunicazioni	-6,5

**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Luglio 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		giu-24	lug-24	giu-24	lug-24	Luglio
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	0,2	1,0	1,2	1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.281	-0,9	-0,4	0,4	0,0	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	25.489	-0,3	0,2	2,3	2,6	2,8
Abbigliamento e calzature	57.961	0,1	0,0	0,6	0,4	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113.038	0,6	2,8	-5,8	-1,7	-5,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	67.380	0,0	0,1	0,3	0,2	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	92.369	0,0	0,2	1,8	1,9	2,3
Trasporti	154.529	-0,2	0,4	1,9	1,8	2,3
Comunicazioni	21.808	0,3	-0,8	-6,5	-6,5	-7,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	93.421	0,1	1,0	1,8	2,2	2,8
Istruzione	9.880	0,0	0,0	1,7	1,7	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.872	-0,3	-1,8	5,8	3,1	4,8
Altri beni e servizi	98.972	0,1	0,4	3,0	3,3	3,8

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Luglio 2024, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Caffè, tè e cacao	2,7		5,3
Oli e grassi	1,8		20,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,6		1,8
Latte, formaggi e uova	0,5		-1,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4		0,1
Pane e cereali	0,3		0,3
Carni	0,1		-0,7
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1		-0,9
Pesci e prodotti ittici	-1,0		-1,5
Vegetali	-1,8		-1,7
Frutta	-5,6		-3,3

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica
	Gas
	Affitti reali per l'abitazione principale
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Beni non durevoli per la casa
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi dentistici
	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
	Servizi paramedici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Trasporto aereo passeggeri
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giornali e periodici
	Animali domestici e relativi prodotti
	Libri
	Supporti di registrazione
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri effetti personali
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Articoli tessili per la casa
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
Trasporti	Biciclette e monopattini
	Trasporto passeggeri su rotaia
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Servizi culturali
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona

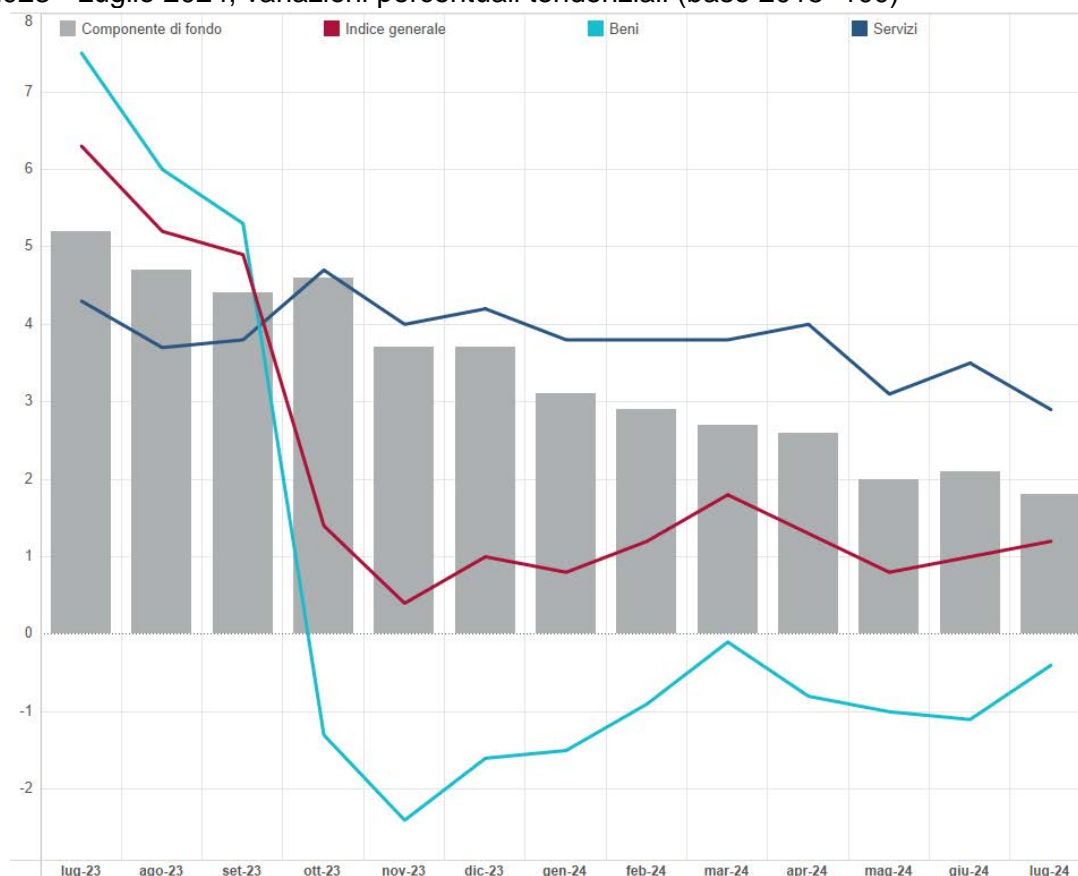
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle.*

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Mobili e arredi Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Piccoli elettrodomestici Riparazione di apparecchi per la casa Cristalleria, stoviglie e utensili domestici Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Prodotti farmaceutici Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Automobili Motocicli e ciclomotori Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su strada Trasporto multimodale passeggeri Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Beni durevoli per ricreazione all'aperto Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto Articoli per giardinaggio, piante e fiori Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Istruzione Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria Istruzione secondaria Istruzione universitaria Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Assistenza sociale Servizi assicurativi connessi all'abitazione Altri servizi finanziari n.a.c. Altri servizi n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A luglio il tasso tendenziale dei Beni è pari a -0,4%; l'inflazione dei Servizi va a quota +2,9%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta meno (+1,8%, da +2,1% di giugno). (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Luglio 2023 - Luglio 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di luglio si registra ancora un calo dei prezzi dei Beni energetici (-2,9%, da -8,1% del mese scorso), in termini congiunturali si registra una variazione positiva dei prezzi (+3,7%). L'inflazione dei Beni alimentari è nulla, in termini congiunturali si registra un valore negativo (-0,3%). L'inflazione degli Altri beni è nulla, ancora negativa l'inflazione per i Beni durevoli (-1,5%, da -1,3% del mese scorso), in lieve contrazione quella dei prezzi dei Beni non durevoli (+0,6%, da +1,1%); in crescita l'inflazione dei Beni semidurevoli (+1,1%, da +1%) (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Luglio 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		giu-24	lug-24	giu-24	lug-24	Luglio
Beni	538.510	-0,4	0,6	-1,1	-0,4	-0,8
Beni alimentari	156.571	-1,0	-0,3	0,3	0,0	0,6
Beni energetici	98.745	-0,3	3,7	-8,1	-2,9	-8,7
Tabacchi	15.199	0,1	0,0	3,4	4,1	4,0
Altri beni	267.995	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,4
Beni durevoli	104.871	-0,2	-0,2	-1,3	-1,5	-1,3
Beni non durevoli	65.320	0,0	0,3	1,1	0,6	1,4
Beni semidurevoli	97.804	0,0	0,2	1,0	1,1	1,4

L'inflazione del comparto dei Servizi va a +2,9%; cresce di più rispetto al mese scorso l'inflazione dei Servizi relativi all'abitazione (+3,1%, da +2,9%), stessa tendenza anche per i Servizi relativi alle comunicazioni va a +0,9; l'inflazione è più contenuta per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+3,8%, da +5,1%), per i Servizi relativi ai trasporti (+3,0%, da +3,1%) e per i Servizi vari (+1,7%, da +1,8%). (Tabella 4)

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Luglio 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		giu-24	lug-24	giu-24	lug-24	Luglio
Servizi	461.490	0,2	-0,2	3,5	2,9	3,9
Servizi relativi all'abitazione	65.715	0,1	0,2	2,9	3,1	3,2
Servizi relativi alle comunicazioni	12.758	-0,1	0,0	0,5	0,9	0,7
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	170.318	-0,1	-0,6	5,1	3,8	5,1
Servizi relativi ai trasporti	85.346	0,7	0,2	3,1	3,0	5,4
Servizi vari	127.353	0,0	0,1	1,8	1,7	2,1

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Crescono meno i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, da +1,9% del mese scorso a +1,8%. Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza si registra un'inflazione positiva, passa da +0,6% a +1%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Crescono meno anche i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +0,2% a +0,1%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

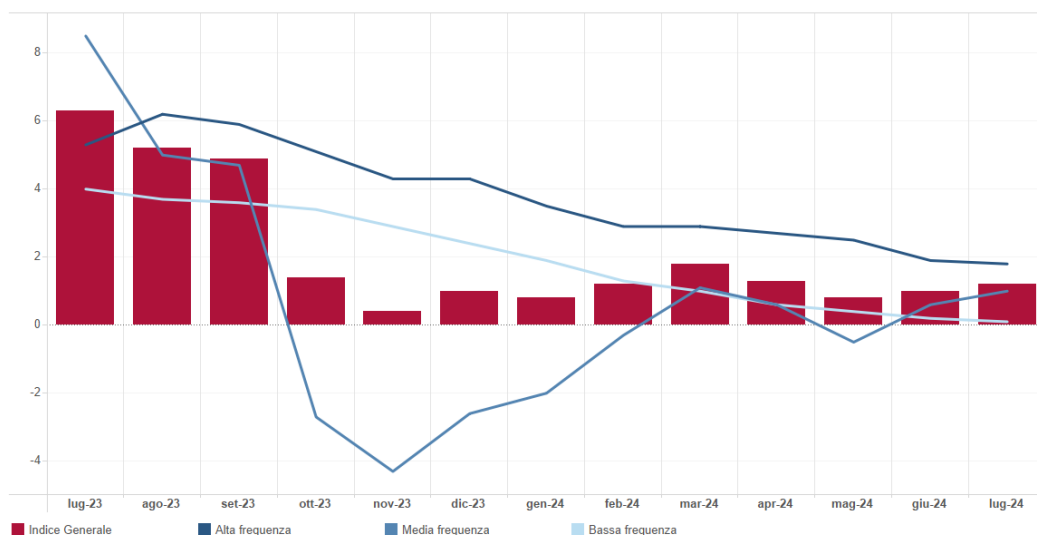
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Luglio 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		giu-24	lug-24	giu-24	lug-24	Luglio
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,1	0,2	1,0	1,2	1,4
Alta frequenza d'acquisto	366.107	-0,7	0,1	1,9	1,8	1,9
Media frequenza d'acquisto	424.530	0,3	0,5	0,6	1,0	1,3
Bassa frequenza d'acquisto	209.363	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,3

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Luglio 2023 – Luglio 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)





# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.