



## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Marzo 2024 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di marzo 2024 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, rimane stabile con una variazione mensile di **+0,2%** e un tasso tendenziale di **+1,8%**.
- In marzo sono in aumento su base annua le divisioni dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" (**+4,8%**), degli "Altri beni e servizi" (**+4,4%**), dei "Trasporti" (**+3,2%**), di "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (**+2,6%**), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (**+2,3%**), di "Abbigliamento e calzature" (**+1,9%**), dell'"Istruzione" (**+1,7%**), di "Bevande alcoliche e tabacchi" (**+1,6%**), dei "Mobili e articoli per la casa" (**+1,4%**) e di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (**+0,7%**); in diminuzione la divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (**-5%**) e quella delle "Comunicazioni" (**-7,1%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di marzo registra ancora un segno negativo, ma va da -0,9% del mese scorso a **-0,1%**; rimane stabile a **+3,8%** l'inflazione dei Servizi. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va al **+2,7%** da +2,9% di febbraio.
- Come il mese scorso, in marzo si registra un'inflazione del **+2,9%** per i prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, l'inflazione dei beni acquistati con media frequenza diventa invece con segno positivo, va da -0,3 % a **+1,1%**; crescono meno anche i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da +1,3% a **+1%**).
- L'inflazione acquisita per il 2024 è pari a **+0,8%** per l'indice generale e a **+1,7%** per la componente di fondo.

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

16 Maggio 2024

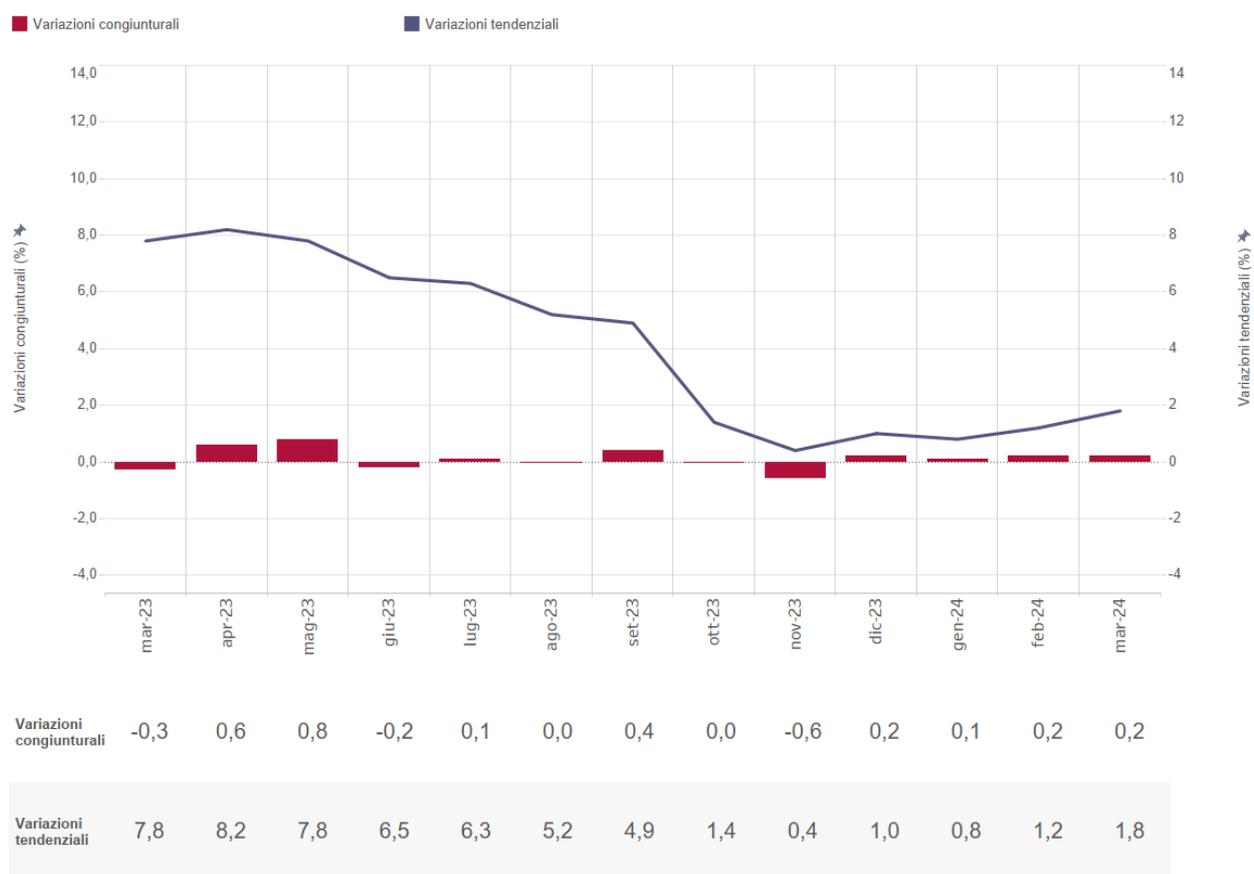
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **marzo 2024** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,2%** e un **tasso tendenziale di +1,8%**.

Nel mese di febbraio la variazione mensile è +0,2% mentre il tasso tendenziale è +1,2% (Figura 1 e Tabella 1).

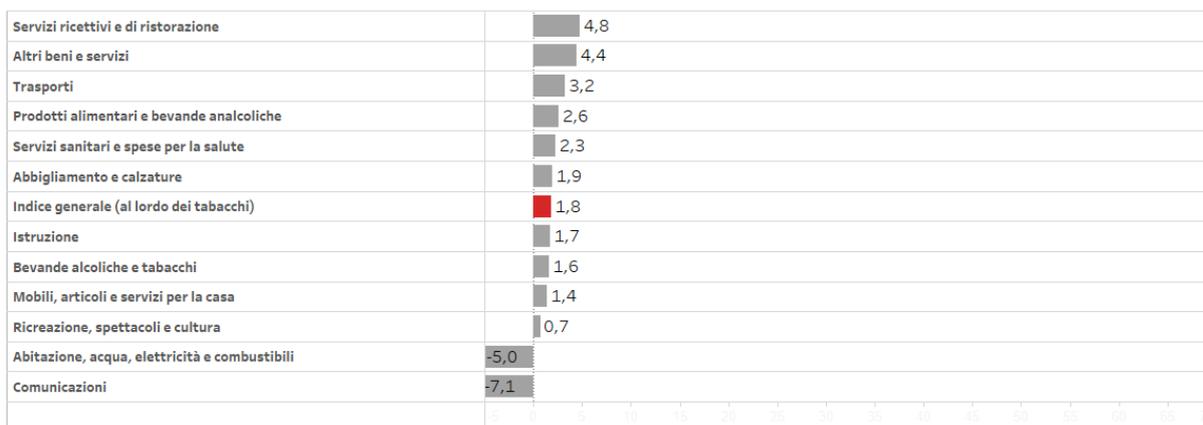
## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Marzo 2023 – Marzo 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Marzo 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Marzo 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		feb-24	mar-24	feb-24	mar-24	marzo
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	0,2	1,2	1,8	0,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.281	-0,5	-0,3	3,1	2,6	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	25.489	1,3	-0,1	1,9	1,6	1,6
Abbigliamento e calzature	57.961	0,0	0,3	3,5	1,9	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113.038	-1,8	-1,5	-10,8	-5,0	-5,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	67.380	-0,1	-0,1	1,3	1,4	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	92.369	1,0	0,1	2,5	2,3	2,0
Trasporti	154.529	1,4	0,9	2,5	3,2	1,8
Comunicazioni	21.808	-0,5	-0,8	-7,5	-7,1	-4,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	93.421	0,8	-0,6	1,3	0,7	0,9
Istruzione	9.880	0,0	0,0	1,7	1,7	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.872	1,0	2,4	5,4	4,8	3,0
Altri beni e servizi	98.972	0,0	0,2	4,3	4,4	2,6

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Marzo 2024, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Oli e grassi	2,7		23,7
Caffè, tè e cacao	1,8		2,7
Pesci e prodotti ittici	1,4		1,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,0		3,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,9		1,6
Pane e cereali	0,3		1,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2		2,4
Latte, formaggi e uova	0,0		-1,4
Carni	-0,8		2,2
Frutta	-1,1		5,1
Vegetali	-2,9		1,9

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Birre
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Indumenti
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Affitti reali per l'abitazione principale
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Beni non durevoli per la casa
	Articoli tessili per la casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Prodotti farmaceutici
	Servizi paramedici
<b>Trasporti</b>	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Automobili
<b>Comunicazioni</b>	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Libri
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Servizi ricreativi e sportivi
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Servizi culturali
	Giornali e periodici
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Servizi di alloggio
	Ristoranti, bar e simili
<b>Altri beni e servizi</b>	Gioielleria ed orologeria
	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri servizi n.a.c.

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Vini
	Alcolici
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Scarpe ed altre calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Gas
	Energia elettrica
	Combustibili solidi
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Mobili e arredi
	Piccoli elettrodomestici
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Altri prodotti medicali
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
<b>Trasporti</b>	Motocicli e ciclomotori
	Biciclette e monopattini
<b>Comunicazioni</b>	Apparecchi telefonici e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Pacchetti vacanza
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Supporti di registrazione
	Giochi, giocattoli e hobby
Animali domestici e relativi prodotti	
<b>Altri beni e servizi</b>	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Altri effetti personali

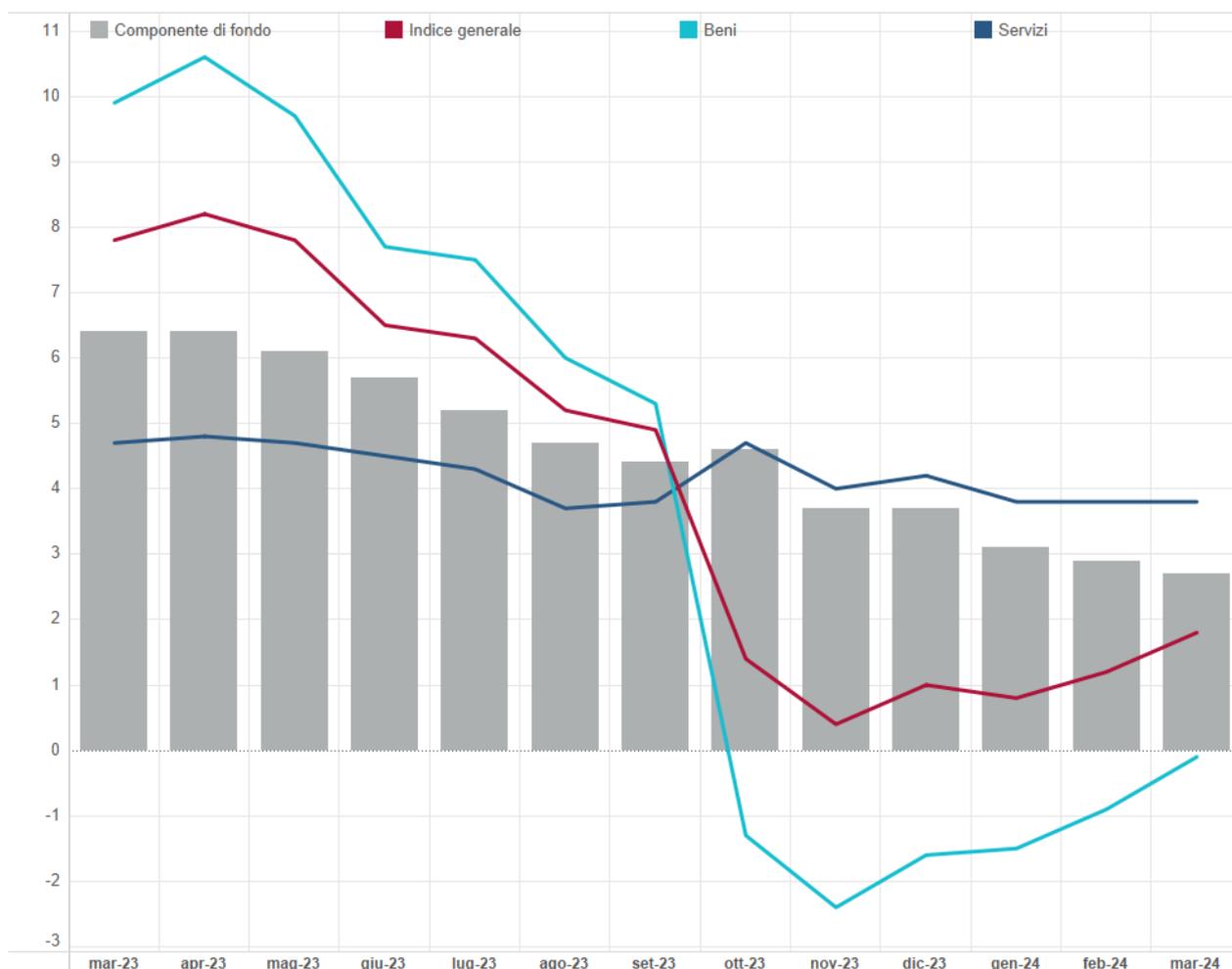
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti Riparazione di apparecchi per la casa Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi medici Servizi dentistici Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su strada Trasporto multimodale passeggeri Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Istruzione Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria Istruzione secondaria Istruzione universitaria Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza Assistenza sociale Servizi assicurativi connessi all'abitazione

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A marzo il tasso tendenziale dei Beni è a -0,1%; l'inflazione dei Servizi è stabile a +3,8 %. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va a + 2,7% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Marzo 2023 - Marzo 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di marzo si registra un calo significativamente meno marcato dei prezzi dei Beni energetici (da -17% a -9%), in termini congiunturali si registra una variazione negativa dei prezzi più significativa (-1,7%). L'inflazione dei Beni alimentari cresce meno rispetto al mese di febbraio, va da +3% a +2,5%, in termini congiunturali si registra ancora un valore negativo (-0,3%). L'inflazione degli Altri beni cresce meno (da +1,7% a +1,1%), negativa l'inflazione per i Beni durevoli (da +0,2% a -0,3%), più contenuta la crescita dei prezzi dei Beni non durevoli (da +1,9% a +1,7%) e quella dei Beni semidurevoli (da +3,3% a +2,2%) (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Marzo 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		feb-24	mar-24	feb-24	mar-24	marzo
<b>Beni</b>	538.510	-0,1	-0,5	-0,9	-0,1	-0,6
<b>Beni alimentari</b>	156.571	-0,4	-0,3	3,0	2,5	1,0
<b>Beni energetici</b>	98.745	-0,6	-1,7	-17,0	-9,0	-8,8
<b>Tabacchi</b>	15.199	2,3	0,0	2,6	1,9	2,4
<b>Altri beni</b>	267.995	0,3	-0,2	1,7	1,1	0,7
<b>Beni durevoli</b>	104.871	-0,1	-0,3	0,2	-0,3	-0,3
<b>Beni non durevoli</b>	65.320	0,8	-0,4	1,9	1,7	1,2
<b>Beni semidurevoli</b>	97.804	0,2	0,2	3,3	2,2	1,6

L'inflazione del comparto dei Servizi rimane stabile a +3,8%; Rispetto al mese scorso l'inflazione dei Servizi relativi all'abitazione rimane invariata (+2,9%), in aumento invece quella dei Servizi relativi ai trasporti (+7,4% da +6,7%, del mese scorso) e lievemente anche quella dei Servizi relativi alle comunicazioni (+0,9%); cresce meno l'inflazione dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e quella dei Servizi vari. (Tabella 4)

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Marzo 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		feb-24	mar-24	feb-24	mar-24	marzo
<b>Servizi</b>	461.490	0,6	0,9	3,8	3,8	2,4
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	65.715	0,2	0,1	2,9	2,9	1,9
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	12.758	0,4	0,1	0,7	0,9	0,7
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	170.318	0,8	1,6	4,0	3,8	2,4
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	85.346	0,6	1,5	6,7	7,4	3,4
<b>Servizi vari</b>	127.353	0,7	0,0	2,6	2,5	1,9

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Stabili i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+2,9%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza si registra un'inflazione positiva, ma passa da -0,3% a +1,1%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Crescono meno i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +1,3% a +1%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

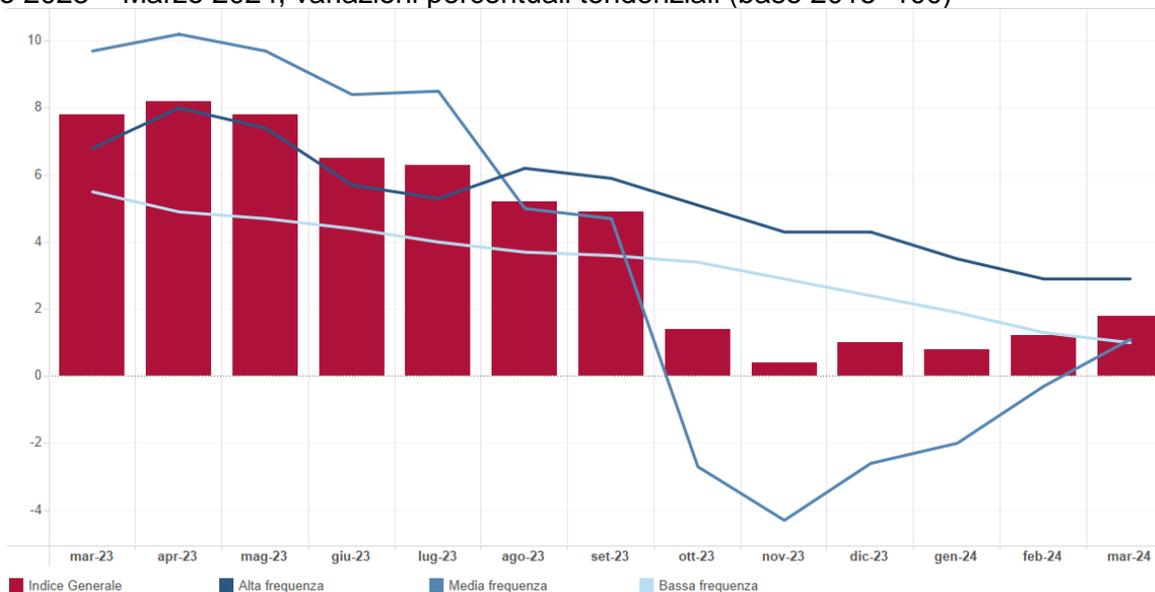
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Marzo 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		feb-24	mar-24	feb-24	mar-24	marzo
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	0,2	1,2	1,8	0,8
Alta frequenza d'acquisto	366.107	0,3	0,0	2,9	2,9	1,9
Media frequenza d'acquisto	424.530	0,1	0,5	-0,3	1,1	-0,2
Bassa frequenza d'acquisto	209.363	0,4	-0,2	1,3	1,0	0,7

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Marzo 2023 – Marzo 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.