

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Agosto 2024 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di agosto 2024 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, registra una variazione mensile di **-0,1%** e un tasso tendenziale di **+1,1%**.
- In agosto sono in aumento su base annua le divisioni di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (**+4,2%**), “Altri beni e servizi” (**+3,1%**), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (**+2,5%**), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (**+2,4%**), di “Servizi sanitari e spese per la salute” (**+1,9%**), di Istruzione” (**+1,7%**), di “Trasporti” (**+0,5%**), di “Abbigliamento e calzature” (**+0,4%**), di “Mobili e articoli per la casa” (**+0,2%**); in diminuzione i prezzi per la divisione “Comunicazioni” (**-8,3%**), e quelle di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (**-0,8%**) e dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (**-0,2%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di agosto registra ancora un segno negativo, va da -0,4% del mese scorso a **-0,7%**; va a **+3,2%**, da +2,9%, l'inflazione dei Servizi. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta rispetto al mese precedente (**+2%**, da +1,8% di luglio).
- In agosto si registra un'inflazione del **+1,1%** per i prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, più contenuta del mese scorso (+1,2%). L'inflazione dei beni acquistati con media frequenza è in crescita, va da +1% del mese scorso a **+1,8%**; negativa l'inflazione dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (**-0,2%**, da +0,1% del mese scorso).
- L'inflazione acquisita per il 2024 è pari a **+1,3%** per l'indice generale e a **+2,6%** per la componente di fondo.

#### **Link utili**

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

**16 Ottobre 2024**

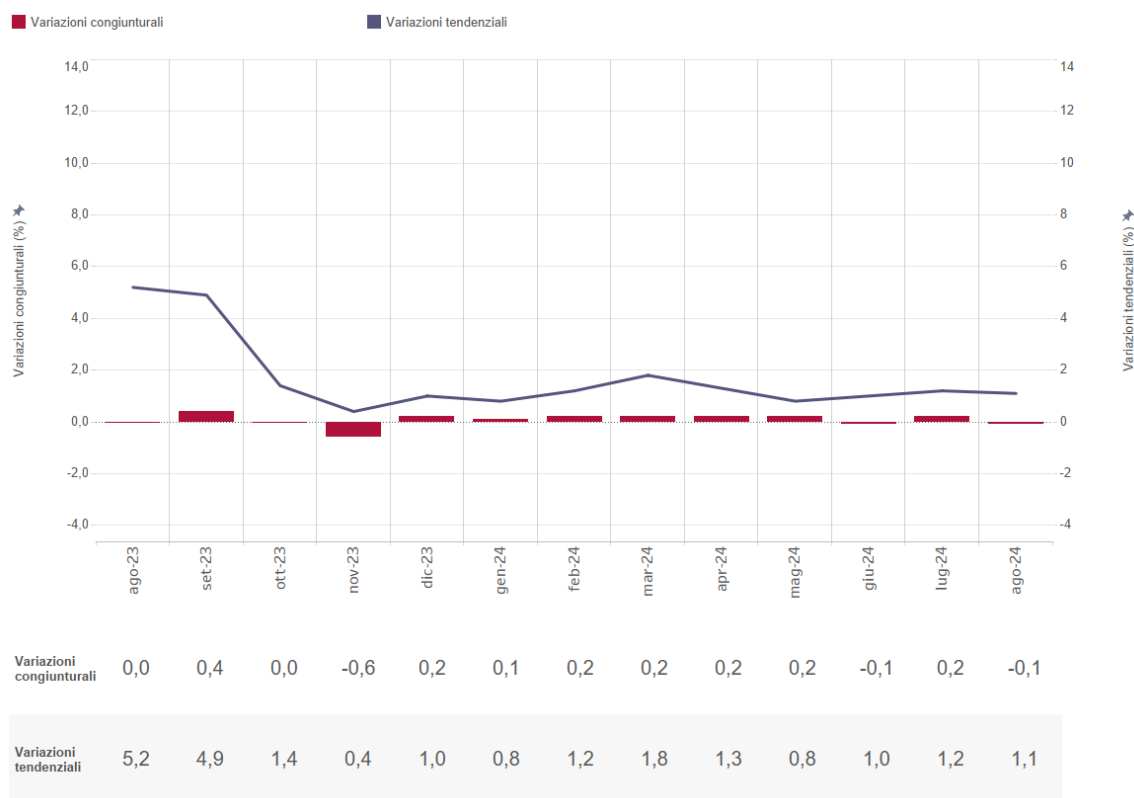
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **agosto 2024** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,1%** e un **tasso tendenziale di +1,1%**.

Nel mese di luglio la variazione mensile è stata di +0,2%, mentre il tasso tendenziale è stato di +1,2% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Agosto 2023 – Agosto 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



# LE DIVISIONI DI SPESA

## FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Agosto 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

Servizi ricettivi e di ristorazione	4,2
Altri beni e servizi	3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	1,9
Istruzione	1,7
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1,1
Trasporti	0,5
Abbigliamento e calzature	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,8
Comunicazioni	-8,3

**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Agosto 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		lug-24	ago-24	lug-24	ago-24	Agosto
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	-0,1	1,2	1,1	1,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.281	-0,4	0,2	0,0	-0,2	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	25.489	0,2	-0,1	2,6	2,5	2,7
Abbigliamento e calzature	57.961	0,0	0,0	0,4	0,4	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113.038	2,8	0,9	-1,7	-0,8	-4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	67.380	0,1	-0,2	0,2	0,2	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	92.369	0,2	0,0	1,9	1,9	2,3
Trasporti	154.529	0,4	0,3	1,8	0,5	2,6
Comunicazioni	21.808	-0,8	-0,6	-6,5	-8,3	-8,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	93.421	1,0	0,6	2,2	2,4	3,5
Istruzione	9.880	0,0	0,0	1,7	1,7	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.872	-1,8	-2,3	3,1	4,2	2,3
Altri beni e servizi	98.972	0,4	0,3	3,3	3,1	4,0

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Agosto 2024, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	≠	Variazioni tendenziali
Pesci e prodotti ittici	1,6		-0,1
Caffè, tè e cacao	1,5		6,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,0		0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,9		-0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,7		2,1
Latte, formaggi e uova	0,7		-0,9
Oli e grassi	0,5		17,8
Carni	0,5		-0,5
Vegetali	0,3		-4,0
Pane e cereali	0,1		0,1
Frutta	-3,1		-5,1

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
	Energia elettrica
	Affitti reali per l'abitazione principale
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Biciclette e monopattini
Comunicazioni	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Supporti di registrazione
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giornali e periodici
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Servizi culturali
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri servizi finanziari n.a.c.

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Indumenti
Mobili, articoli e servizi per la casa	Beni non durevoli per la casa
	Mobili e arredi
	Piccoli elettrodomestici
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Automobili
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Altri effetti personali

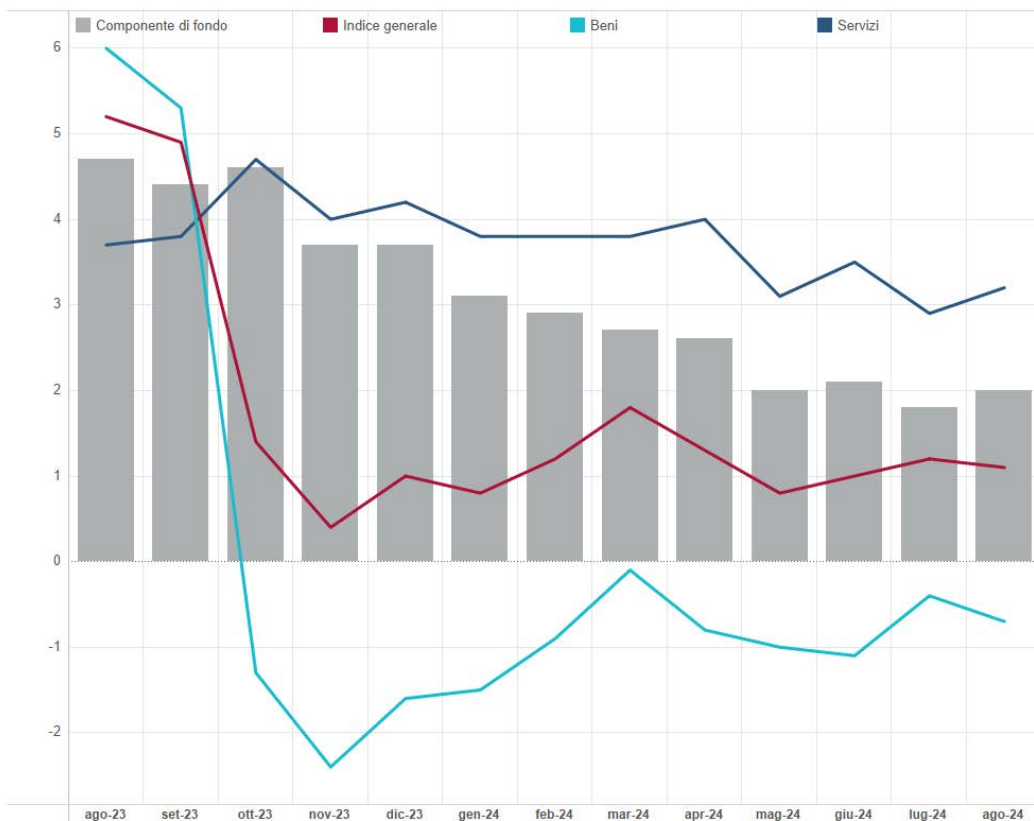
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle.*

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti Scarpe ed altre calzature Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico Combustibili solidi
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Articoli tessili per la casa Riparazione di apparecchi per la casa Cristalleria, stoviglie e utensili domestici Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Piccoli utensili ed accessori vari Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi medici Servizi dentistici Servizi paramedici Servizi ospedalieri Servizi sanitari e spese per la salute
<b>Trasporti</b>	Motocicli e ciclomotori Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su strada Trasporto multimodale passeggeri Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Beni durevoli per ricreazione all'aperto Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto Giochi, giocattoli e hobby Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto Animali domestici e relativi prodotti Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici Giochi, lotterie e scommesse Libri
<b>Istruzione</b>	Istruzione Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria Istruzione secondaria Istruzione universitaria Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Ristoranti, bar e simili Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza Gioielleria ed orologeria Assistenza sociale Altri servizi n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A agosto il tasso tendenziale dei Beni è pari a -0,7%; l'inflazione dei Servizi va a quota +3,2%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta meno (+2%, da +1,8% di luglio). (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Agosto 2023 - Agosto 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di agosto si registra ancora un calo dei prezzi dei Beni energetici (-4,9%, da -2,9% del mese scorso), in termini congiunturali la crescita dei prezzi è più contenuta (+0,1%). L'inflazione dei Beni alimentari è negativa, in termini congiunturali invece si registra un valore positivo (+0,2%). L'inflazione degli Altri beni è negativa, ancora negativa l'inflazione per i Beni durevoli (-2%, da -1,5% del mese scorso), in lieve aumento quella dei prezzi dei Beni non durevoli (+0,8%, da +0,6%); in crescita l'inflazione dei Beni semidurevoli (+1,2%, da +1,1%) (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Agosto 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		lug-24	ago-24	lug-24	ago-24	Agosto
<b>Beni</b>	538.510	0,6	0,1	-0,4	-0,7	-0,8
<b>Beni alimentari</b>	156.571	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,8
<b>Beni energetici</b>	98.745	3,7	0,1	-2,9	-4,9	-8,7
<b>Tabacchi</b>	15.199	0,0	0,0	4,1	4,0	4,0
<b>Altri beni</b>	267.995	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,3
<b>Beni durevoli</b>	104.871	-0,2	-0,3	-1,5	-2,0	-1,6
<b>Beni non durevoli</b>	65.320	0,3	0,2	0,6	0,8	1,6
<b>Beni semidurevoli</b>	97.804	0,2	0,1	1,1	1,2	1,5

L'inflazione del comparto dei Servizi va a +3,2%; cresce meno rispetto al mese scorso l'inflazione dei Servizi relativi all'abitazione (+2,9%, da +3,1%), i Servizi relativi alle comunicazioni restano a +0,9%; l'inflazione è in aumento per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+4,6%, da +3,8%), per i Servizi relativi ai trasporti (+3,4%, da +3%) e per i Servizi vari (+1,8%, da +1,7%). (Tabella 4)

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Agosto 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		lug-24	ago-24	lug-24	ago-24	Agosto
<b>Servizi</b>	461.490	-0,2	-0,2	2,9	3,2	3,8
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	65.715	0,2	0,1	3,1	2,9	3,3
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	12.758	0,0	0,1	0,9	0,9	0,9
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	170.318	-0,6	-1,2	3,8	4,6	3,8
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	85.346	0,2	1,7	3,0	3,4	7,2
<b>Servizi vari</b>	127.353	0,1	0,1	1,7	1,8	2,2

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Crescono meno i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, da +1,8% del mese scorso a +1,1%. Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza si registra un aumento dell'inflazione, passa da +1% a +1,8%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Negativa la crescita dei prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +0,1% a -0,2%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

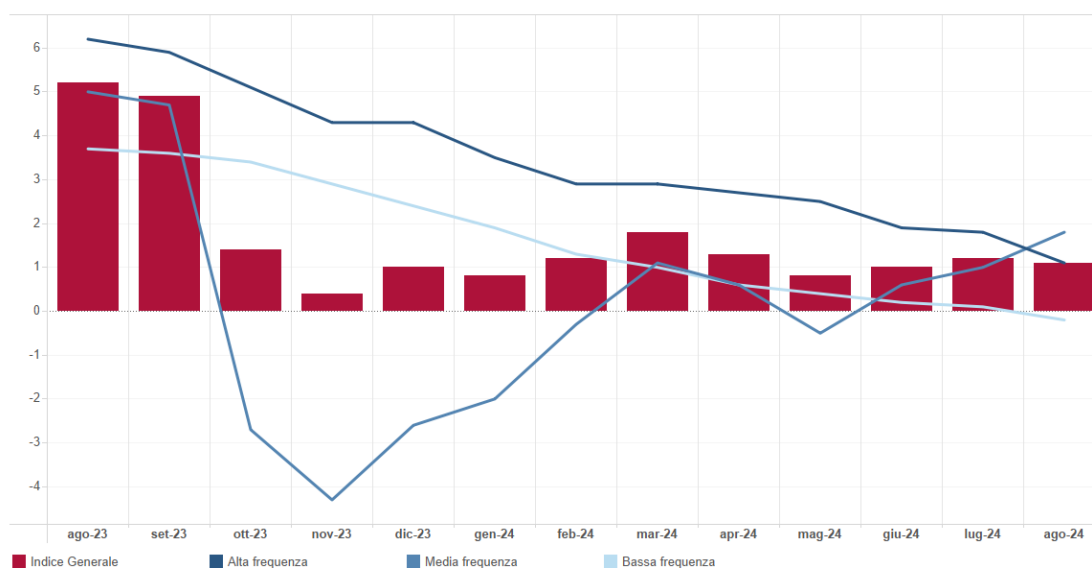
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Agosto 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		lug-24	ago-24	lug-24	ago-24	Agosto
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,2	-0,1	1,2	1,1	1,3
Alta frequenza d'acquisto	366.107	0,1	-0,1	1,8	1,1	1,9
Media frequenza d'acquisto	424.530	0,5	0,1	1,0	1,8	1,4
Bassa frequenza d'acquisto	209.363	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,2

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Agosto 2023 – Agosto 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)





# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.