

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Ottobre 2024 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di Ottobre 2024 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, registra una variazione mensile di **-0,1%** e un tasso tendenziale di **+1%**.
- In Ottobre sono in aumento su base annua le divisioni di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (**+4,9%**), di Istruzione” (**+2,8%**), “Altri beni e servizi” (**+2,8%**), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (**+2,8%**), di “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (**+2,3%**), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (**+2,2%**), di “Servizi sanitari e spese per la salute” (**+1,9%**), di di “Mobili e articoli per la casa” (**+0,5%**); in diminuzione i prezzi per la divisione “Abbigliamento e calzature” (**-0,2%**), dei “Trasporti” (**-1,7%**), di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (**-2,7%**) e, “Comunicazioni” (**-7,3%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di Ottobre è invariato e si attesta a **-0,8%**; in aumento da +3,2% a **+3,3%** l'inflazione dei Servizi. In aumento anche la componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, rispetto al mese precedente (da +2% a **2,1%**).
- In Ottobre si registra un'inflazione del **+1,5%** per i prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, più alta del mese scorso (+0,8%). L'inflazione dei beni acquistati con media frequenza scende a **+1,1%**; va a **-0,2%** l'inflazione dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da -0,1% del mese scorso).
- L'inflazione acquisita per il 2024 è pari a **+1,6%** per l'indice generale e a **+2,9%** per la componente di fondo.

#### **Link utili**

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

**16 Dicembre 2024**

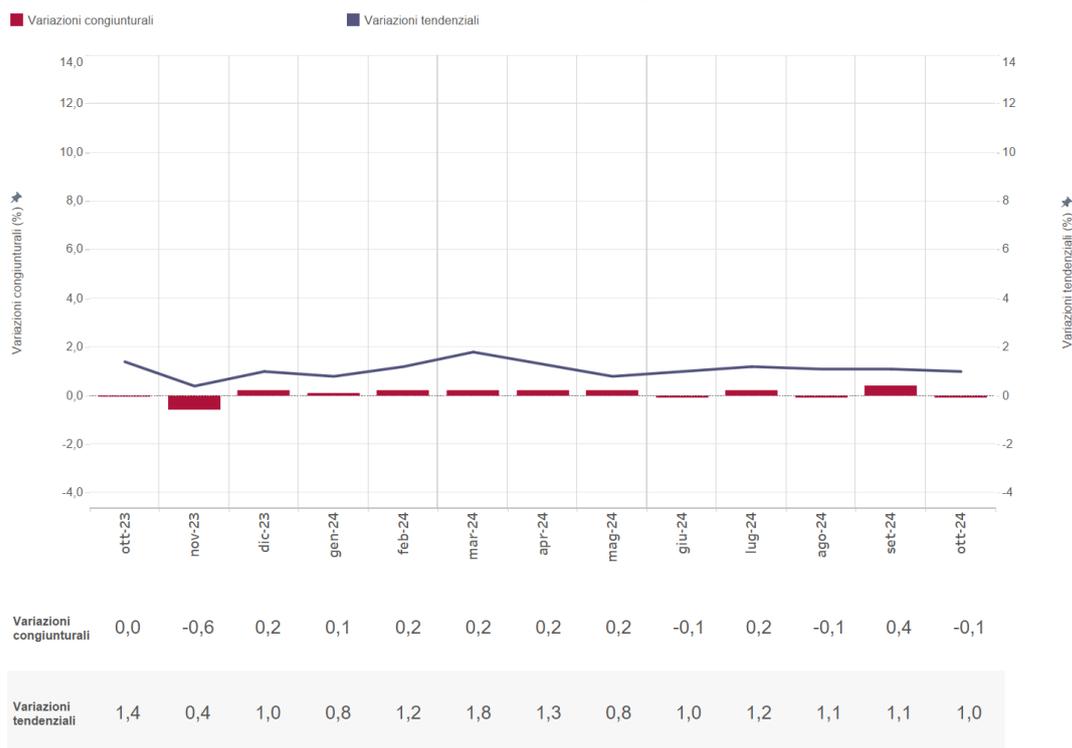
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **Ottobre 2024** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,1%** e un **tasso tendenziale di +1%**.

Nel mese di Settembre la variazione mensile è stata di +0,4%, mentre il tasso tendenziale è stato di +1,1% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

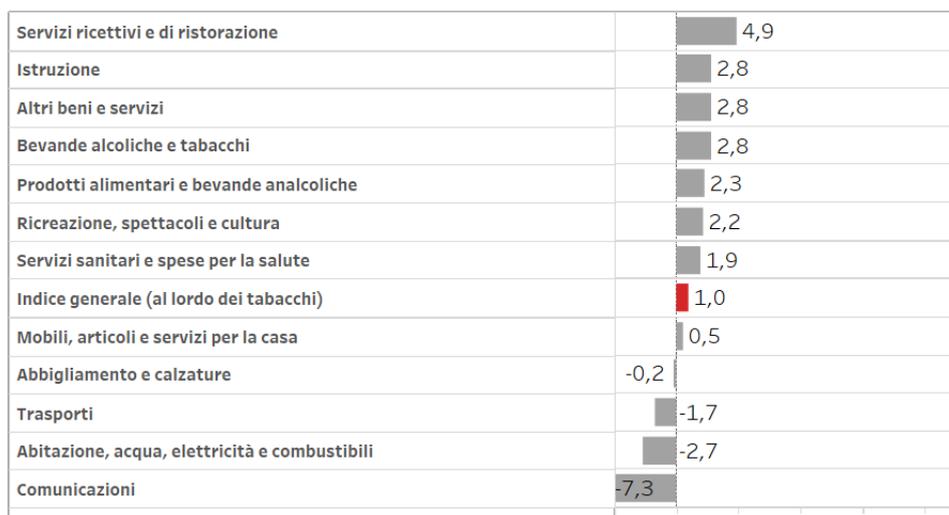
Ottobre 2023 – Ottobre 2024, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

### FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Ottobre 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Ottobre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		set-24	ott-24	set-24	ott-24	Ottobre
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,1	1,1	1,0	1,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.281	0,3	1,5	0,6	2,3	2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	25.489	0,2	-0,2	2,6	2,8	2,7
Abbigliamento e calzature	57.961	0,1	0,0	0,4	-0,2	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113.038	0,8	-1,4	-0,2	-2,7	-4,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	67.380	0,4	-0,3	0,4	0,5	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	92.369	-0,1	0,1	1,8	1,9	2,3
Trasporti	154.529	-1,7	-0,6	-1,1	-1,7	0,2
Comunicazioni	21.808	0,1	-0,6	-8,1	-7,3	-8,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	93.421	-1,2	-0,7	2,1	2,2	1,5
Istruzione	9.880	0,8	2,0	1,6	2,8	4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.872	4,7	0,4	4,2	4,9	7,5
Altri beni e servizi	98.972	0,1	0,2	3,1	2,8	4,3

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Ottobre 2024, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	≡	Variazioni tendenziali
Vegetali	5,8		7,5
Frutta	4,5		-0,3
Caffè, tè e cacao	2,4		11,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,3		2,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta ..	0,9		3,3
Pane e cereali	0,8		0,4
Oli e grassi	0,7		14,5
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3		1,4
Latte, formaggi e uova	0,2		0,8
Carni	0,2		0,0
Pesci e prodotti ittici	-0,6		1,1

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Abbigliamento e calzature	Riparazione e noleggio calzature
	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Combustibili solidi
	Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Articoli tessili per la casa
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
Trasporti	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Motocicli e ciclomotori
	Biciclette e monopattini
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Libri
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Giochi, giocattoli e hobby
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Servizi culturali
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
Istruzione	Istruzione universitaria
	Istruzione
	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
	Servizi di alloggio
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Gioielleria ed orologeria
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
	Birre
Abbigliamento e calzature	Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica
	Gas
Mobili, articoli e servizi per la casa	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Beni non durevoli per la casa
	Mobili e arredi
	Piccoli elettrodomestici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Servizi ricreativi e sportivi
	Pacchetti vacanza
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Supporti di registrazione
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Animali domestici e relativi prodotti
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
Altri beni e servizi	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona

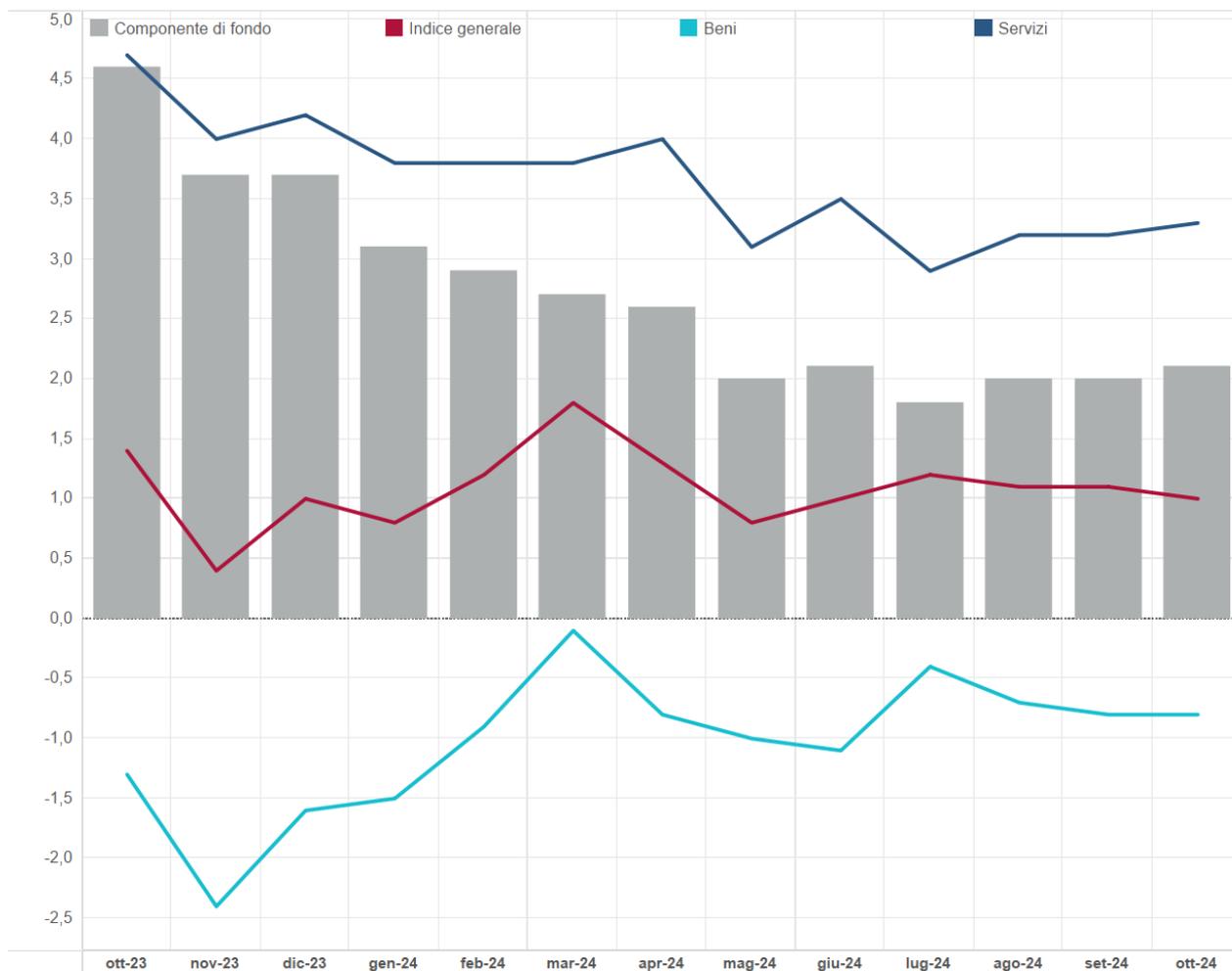
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Servizi per la riparazione e manutenzione della casa Fornitura acqua Raccolta rifiuti Raccolta acque di scarico Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti Riparazione di apparecchi per la casa Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici Servizi medici Servizi dentistici Servizi paramedici Servizi ospedalieri
Trasporti	Automobili Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Trasporto passeggeri su rotaia Trasporto passeggeri su strada Trasporto multimodale passeggeri Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Articoli per giardinaggio, piante e fiori Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici Giochi, lotterie e scommesse Giornali e periodici
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria Istruzione secondaria
Servizi ricettivi e di ristorazione	Mense
Altri beni e servizi	Altri effetti personali Assistenza sociale Altri servizi n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A Ottobre il tasso tendenziale dei Beni è pari a -0,8%; l'inflazione dei Servizi si attesta a +3,3%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta a +2,1%. (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Ottobre 2023 - Ottobre 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di Ottobre si registra ancora un calo dei prezzi dei Beni energetici (-9,8%, da -7% del mese scorso), il calo in termini congiunturali la crescita dei prezzi è pari a -2,1%. L'inflazione dei Beni alimentari è positiva, in termini congiunturali è pari a +1,4%. L'inflazione degli Altri beni è pari a -0,1%, ancora negativa l'inflazione per i Beni durevoli (-1,7%, da -1,8% del mese scorso), in aumento quella dei prezzi dei Beni non durevoli (+1,4%, da +1%); in diminuzione l'inflazione dei Beni semidurevoli (+0,5%, da +1,1%) (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Ottobre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		set-24	ott-24	set-24	ott-24	Ottobre
Beni	538.510	0,1	0,0	-0,8	-0,8	-0,7
Beni alimentari	156.571	0,3	1,4	0,7	2,3	2,6
Beni energetici	98.745	-0,5	-2,1	-7,0	-9,8	-10,9
Tabacchi	15.199	0,0	0,0	4,0	4,0	4,0
Altri beni	267.995	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4
Beni durevoli	104.871	0,4	-0,3	-1,8	-1,7	-1,5
Beni non durevoli	65.320	0,1	-0,4	1,0	1,4	1,3
Beni semidurevoli	97.804	0,1	0,1	1,1	0,5	1,7

L'inflazione del comparto dei Servizi è pari a +3,3%; decresce rispetto al mese scorso l'inflazione dei Servizi relativi all'abitazione (+2,8%, da +3,1%), i Servizi relativi alle comunicazioni vanno a +1,1%; l'inflazione è in aumento per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+4,8%, da +4,3%), in diminuzione per i Servizi relativi ai trasporti (+2,5%, da +3,3%) e per i Servizi vari (+1,9%, da +1,7%). (Tabella 4)

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Ottobre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita
		set-24	ott-24	set-24	ott-24	Ottobre
Servizi	461.490	0,7	0,0	3,2	3,3	4,5
Servizi relativi all'abitazione	65.715	0,2	0,2	3,1	2,8	3,6
Servizi relativi alle comunicazioni	12.758	0,1	0,0	1,0	1,1	1,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	170.318	2,5	-0,1	4,3	4,8	6,3
Servizi relativi ai trasporti	85.346	-1,8	-0,6	3,3	2,5	4,7
Servizi vari	127.353	0,1	0,2	1,7	1,9	2,5

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Crescono maggiormente i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori, da +0,8% del mese di Settembre al +1,5%. Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza si registra una diminuzione da +1,8% a 1,1%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

I prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto si attestano al -0,2%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

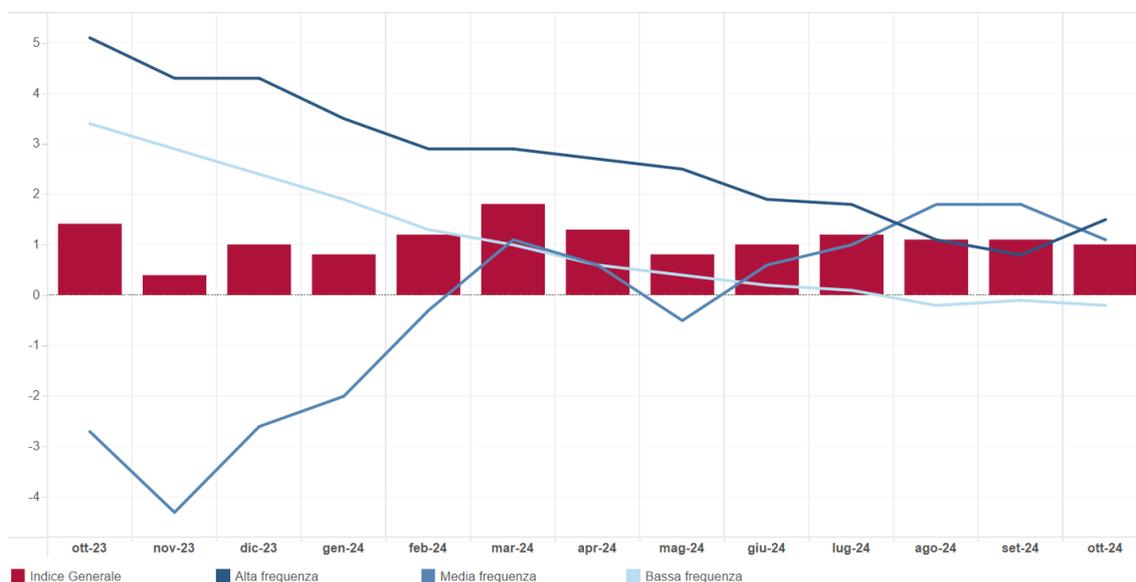
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Ottobre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		set-24	ott-24	set-24	ott-24
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,1	1,1	1,0
Alta frequenza d'acquisto	366.107	-0,1	0,6	0,8	1,5
Media frequenza d'acquisto	424.530	0,8	-0,5	1,8	1,1
Bassa frequenza d'acquisto	209.363	0,2	-0,2	-0,1	-0,2

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Ottobre 2023 – Ottobre 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.