



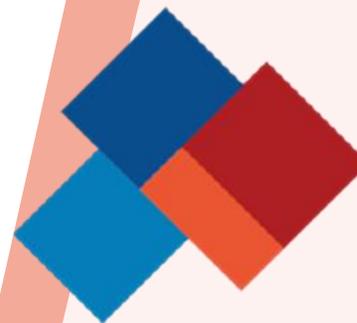
# Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – primo trimestre 2023

*Aprile 2023*



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – primo trimestre 2023

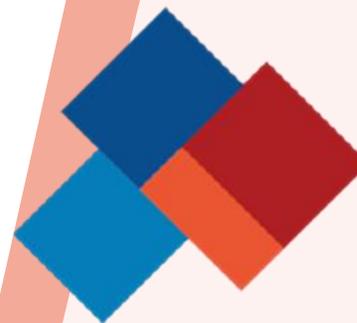
L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

---

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni  
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu  
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

# INDICE



1) Tassi tendenziali mensili Marzo 2022 - Marzo 2023 per frequenza di acquisto	5
2) Tassi tendenziali mensili Marzo 2022 - Marzo 2023 per tipologia	7
3) Tassi tendenziali mensili Marzo 2022 - Marzo 2023 per le 12 divisioni	8
4) Tassi tendenziali mensili Marzo 2022 - Marzo 2023 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	9
5) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto - Marzo 2023	14
6) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo	20

# Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale** (NIC).

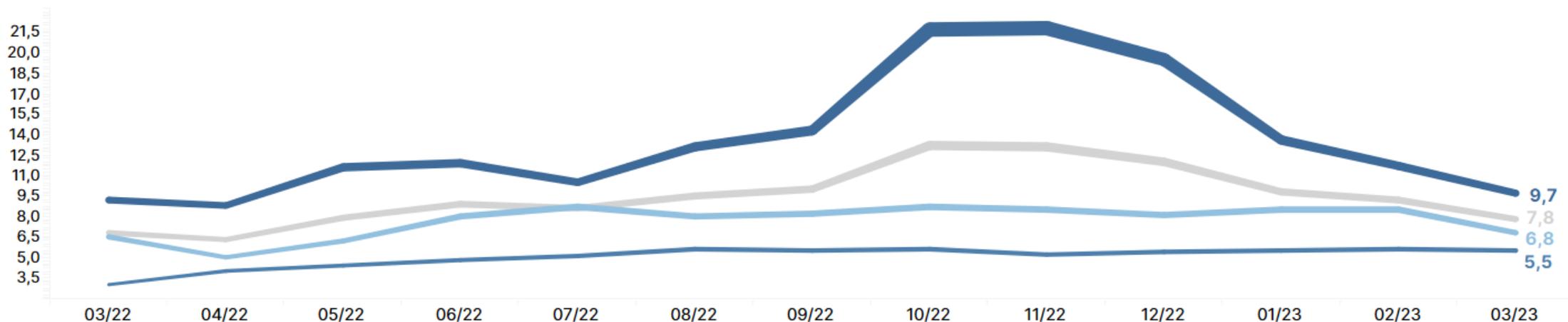
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

*Fonte: Istat*

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2022 – Marzo 2023

serie storica per frequenza di acquisto

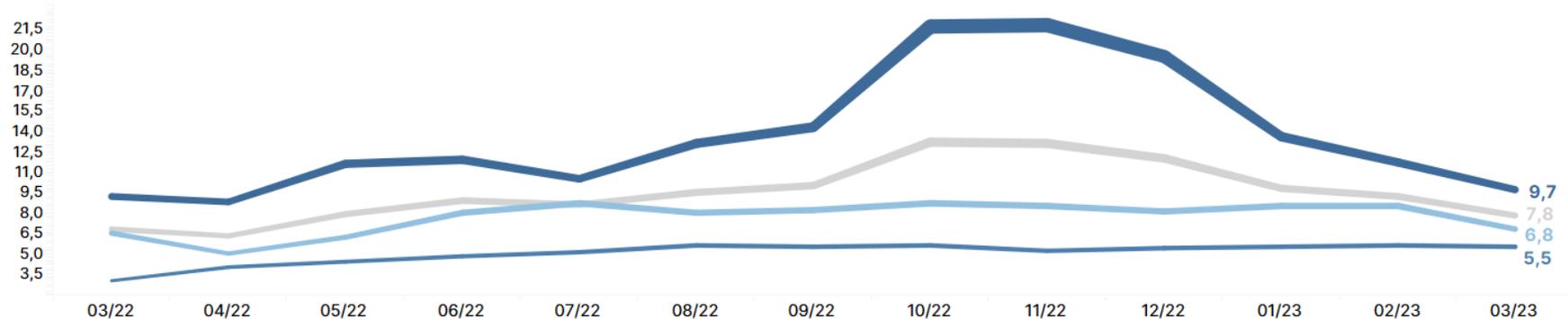


	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Comlessivo	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8
Alta frequenza	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1	8,5	8,5	6,8
Media frequenza	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5	13,6	11,7	9,7
Bassa frequenza	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4	5,5	5,6	5,5

Continua nei primi tre mesi dell'anno la diminuzione del **tasso tendenziale** che è passato da **+12%** di dicembre 2022 a **+7,8%** di marzo 2023. Sono sempre i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. Nel mese di marzo il tasso tendenziale è in calo in tutte e tre le aggregazioni – alta, media e bassa frequenza – rispettivamente di -1,7, -2 e -0,1 punti percentuali rispetto al mese precedente.

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2022 – Marzo 2023

serie storica per frequenza di acquisto



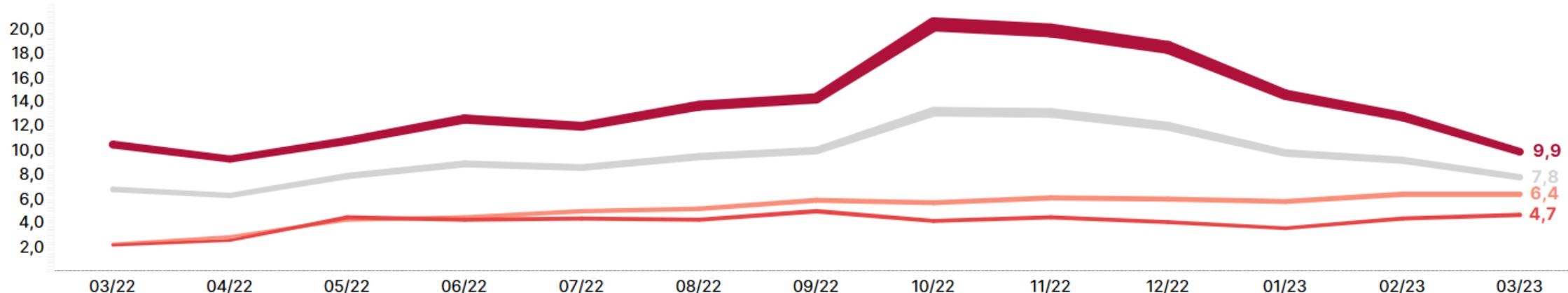
	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Complessivo	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8
Alta frequenza	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1	8,5	8,5	6,8
Media frequenza	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5	13,6	11,7	9,7
Bassa frequenza	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4	5,5	5,6	5,5

Nell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** crescono in maniera significativa, superando il +21% nell'ultimo trimestre dell'anno; nel mese di marzo 2023 si registra una crescita decisamente più contenuta rispetto all'andamento del trimestre precedente (+19,5%) e il tasso tendenziale resta sotto quota del 10%. Da marzo 2022 a ottobre i prodotti acquistati con **alta e con bassa frequenza** subiscono un'accelerazione dei prezzi (soprattutto nei mesi centrali dell'anno); a fine 2022 e nei primi tre mesi del 2023 mentre i prodotti ad alta frequenza di acquisto registrano cali più consistenti, quelli a bassa frequenza di acquisto restano sostanzialmente stabili intorno al 5,5%.

I prodotti acquistati ad alta frequenza sono quelli di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Quelli acquistati ad bassa frequenza comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2022 – Marzo 2023

serie storica per tipologia di prodotto



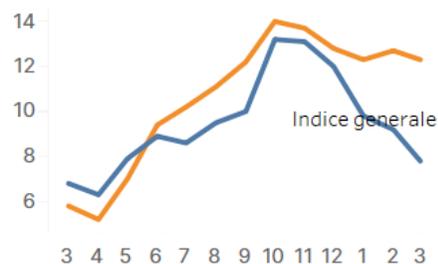
	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Complessivo	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0	9,8	9,2	7,8
Beni	10,5	9,3	10,8	12,6	12,0	13,7	14,3	20,4	19,9	18,5	14,6	12,8	9,9
Servizi	2,2	2,6	4,5	4,3	4,4	4,3	5,0	4,2	4,5	4,1	3,6	4,4	4,7
C. di fondo	2,3	2,9	4,3	4,5	5,0	5,2	5,9	5,7	6,1	6,0	5,8	6,4	6,4

L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2022 pari a +13,4%). L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili». Infatti a marzo 2023 il comparto energetico registra un deciso calo attestandosi al +13,3% (un anno fa era al +73%) e i beni scendono dopo 11 mesi sotto il 10%. Altalenante l'andamento dei servizi che si attesta a marzo 2023 al +47% (più del doppio rispetto a marzo 2022); l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) continua a salire (ad eccezione della leggera inflessione di gennaio) raggiungendo a marzo la soglia del +6,4%.

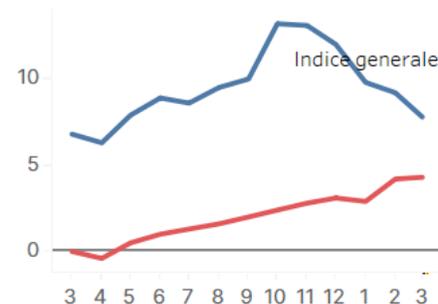
# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2022– Marzo 2023

per tutte le divisioni

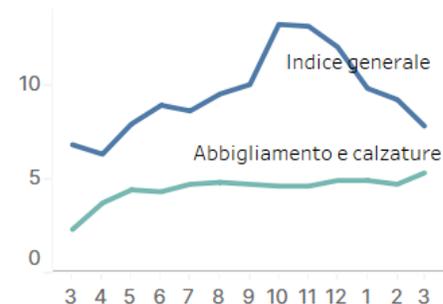
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



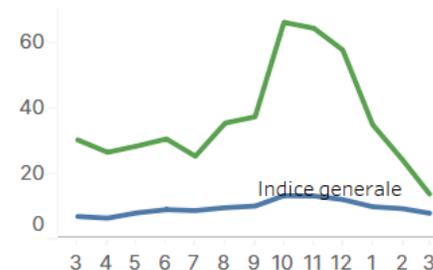
Bevande alcoliche e tabacchi



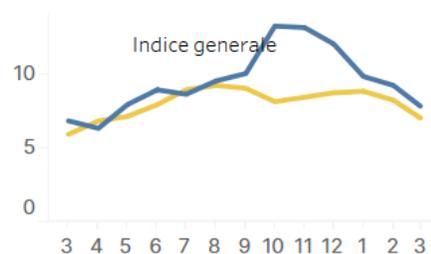
Abbigliamento e calzature



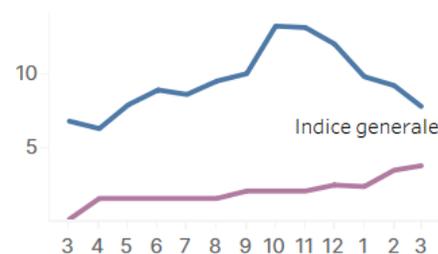
Abitazione, acqua, energia e combustibili



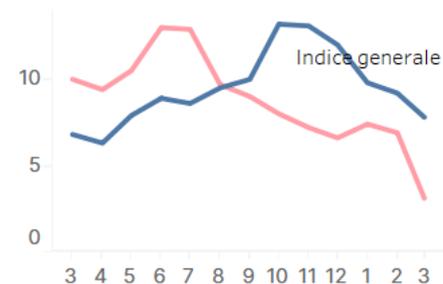
Mobili, articoli e servizi per la casa



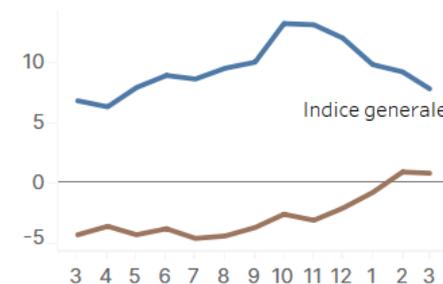
Servizi sanitari e spese per la salute



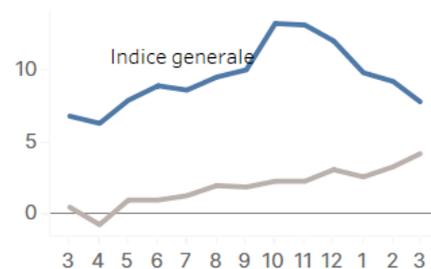
Trasporti



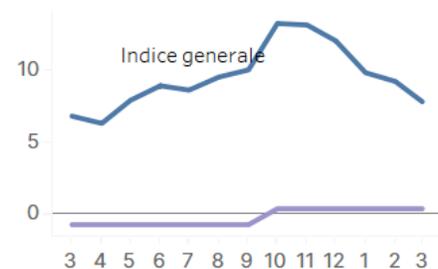
Comunicazioni



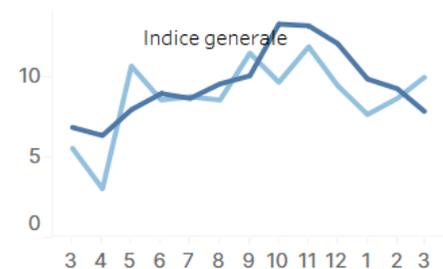
Ricreazione, spettacoli e cultura



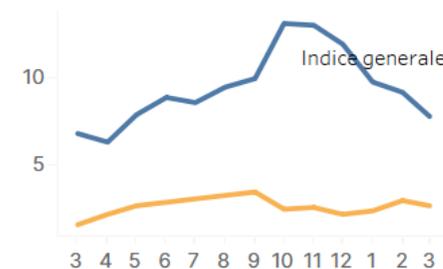
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione

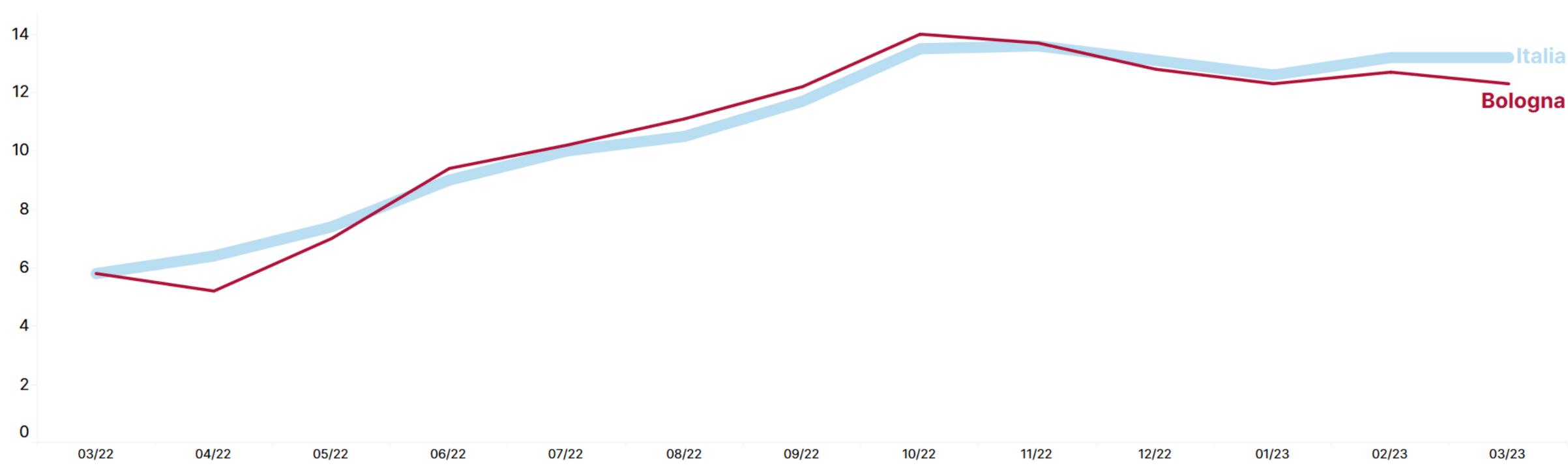


Altri beni e servizi



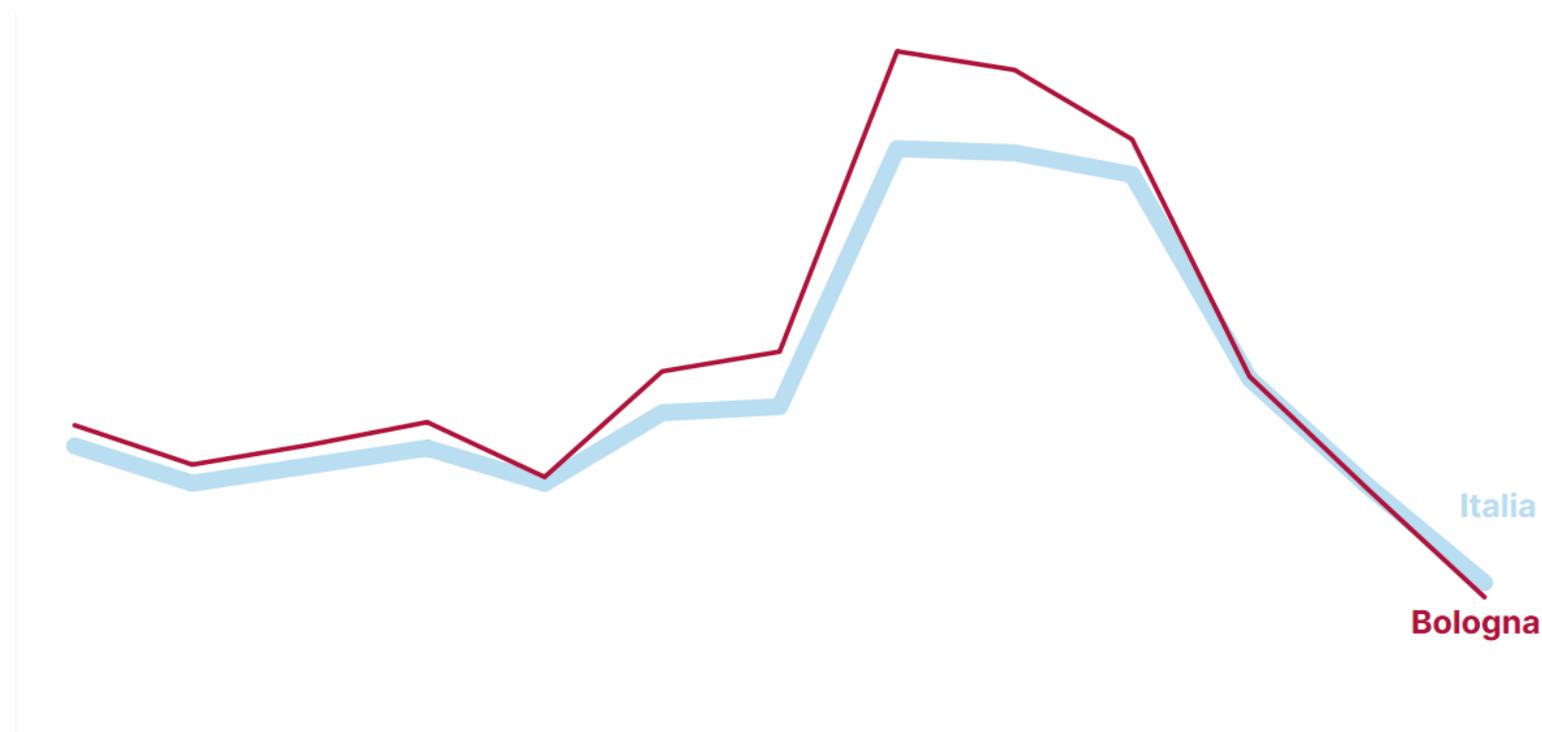
■ Indice generale

# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2022 – Marzo 2023 – *prodotti alimentari e bevande analcoliche*

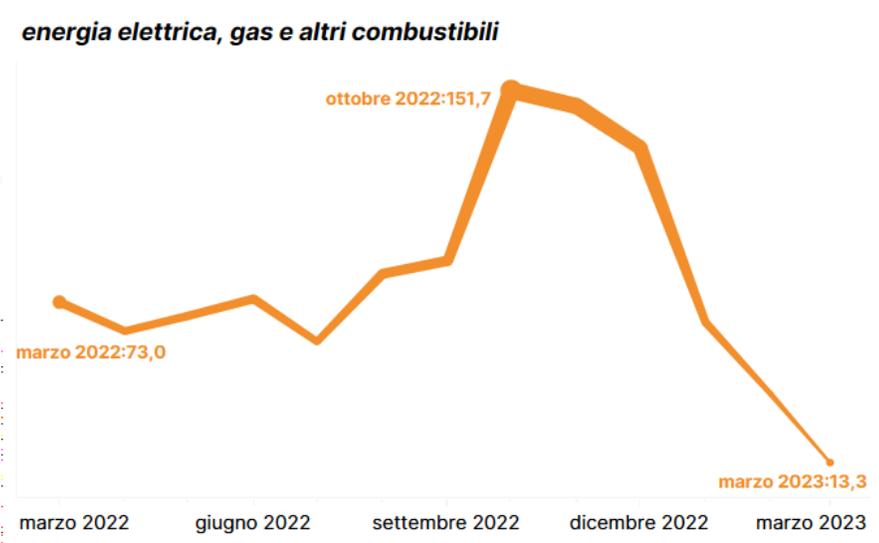
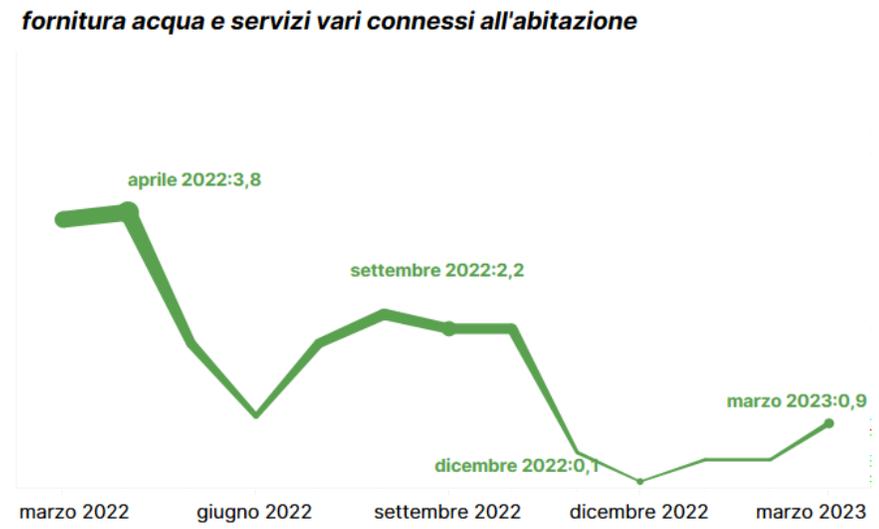


Periodo	Italia	Bologna
03/22	5,8	5,8
04/22	6,4	5,2
05/22	7,4	7,0
06/22	9,0	9,4
07/22	10,0	10,2
08/22	10,5	11,1
09/22	11,7	12,2
10/22	13,5	14,0
11/22	13,6	13,7
12/22	13,1	12,8
01/23	12,6	12,3
02/23	13,2	12,7
03/23	13,2	12,3

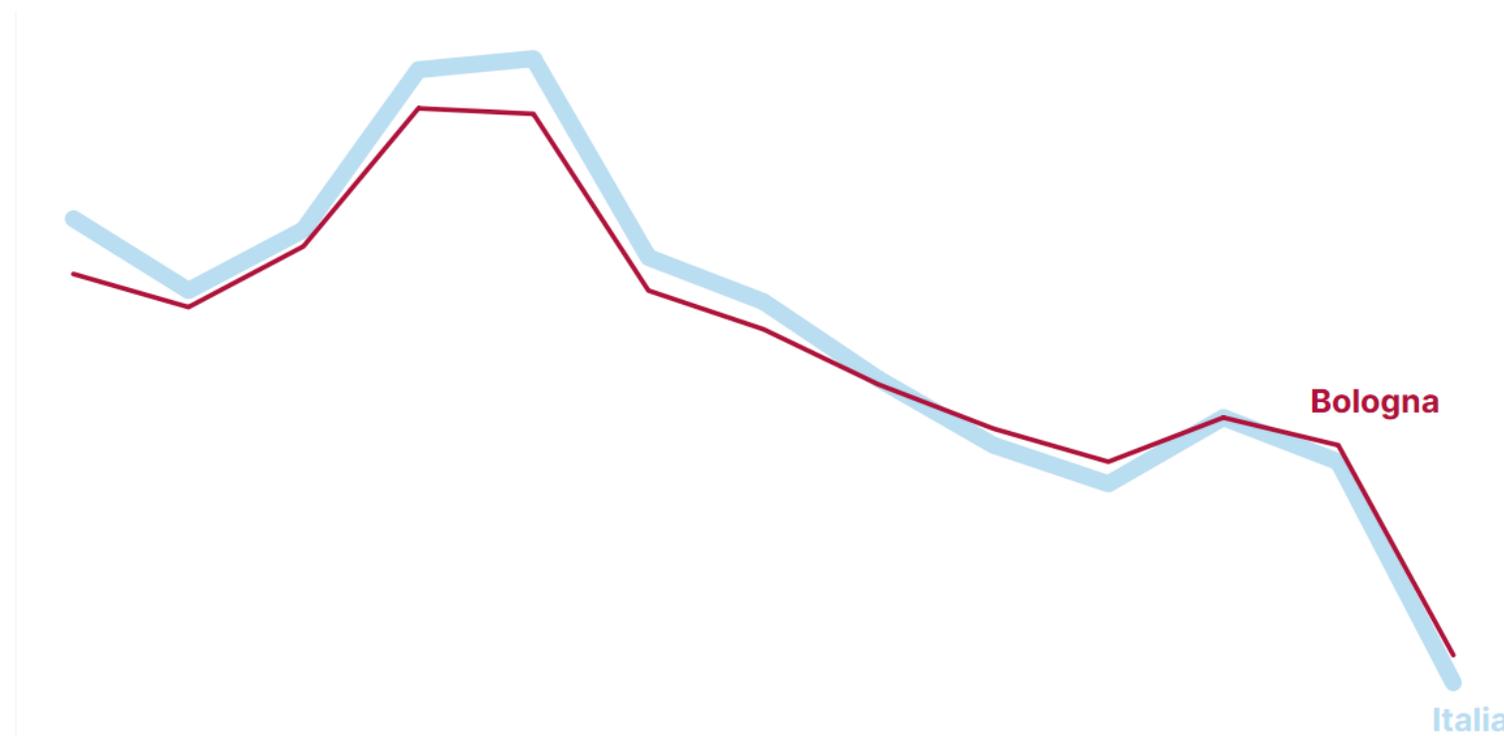
# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2022- Marzo 2023 - abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



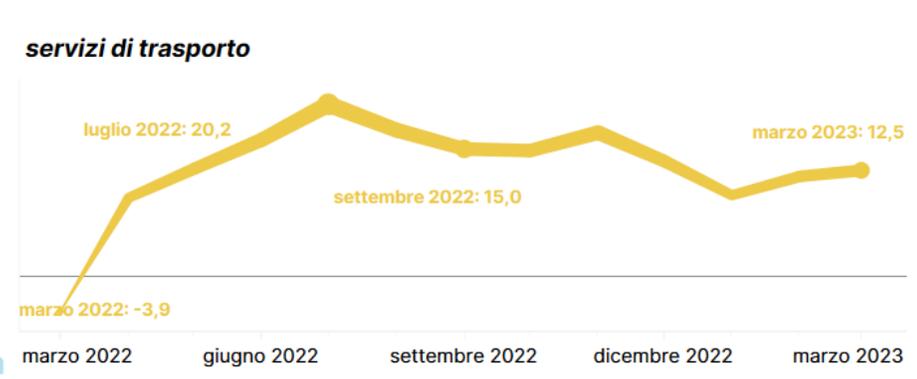
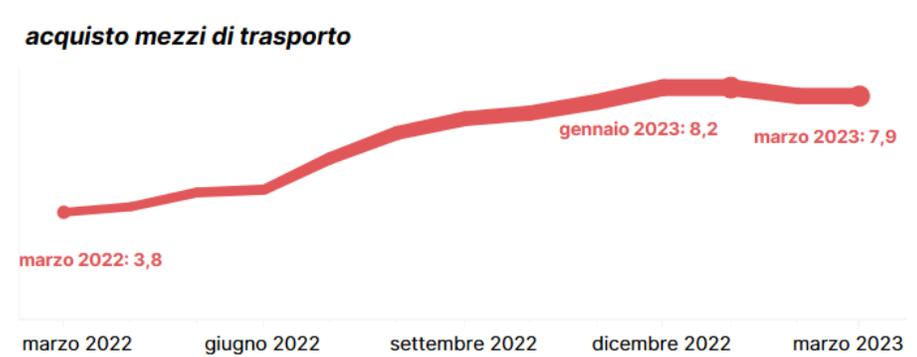
	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Territorio	03-22	04-22	05-22	06-22	07-22	08-22	09-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	03-23
Bologna	30,3	26,5	28,4	30,6	25,3	35,5	37,4	66,4	64,6	57,9	35,0	24,2	13,7
Italia	28,3	24,7	26,4	28,1	24,7	31,5	32,1	57,0	56,6	54,5	34,8	24,5	15,1



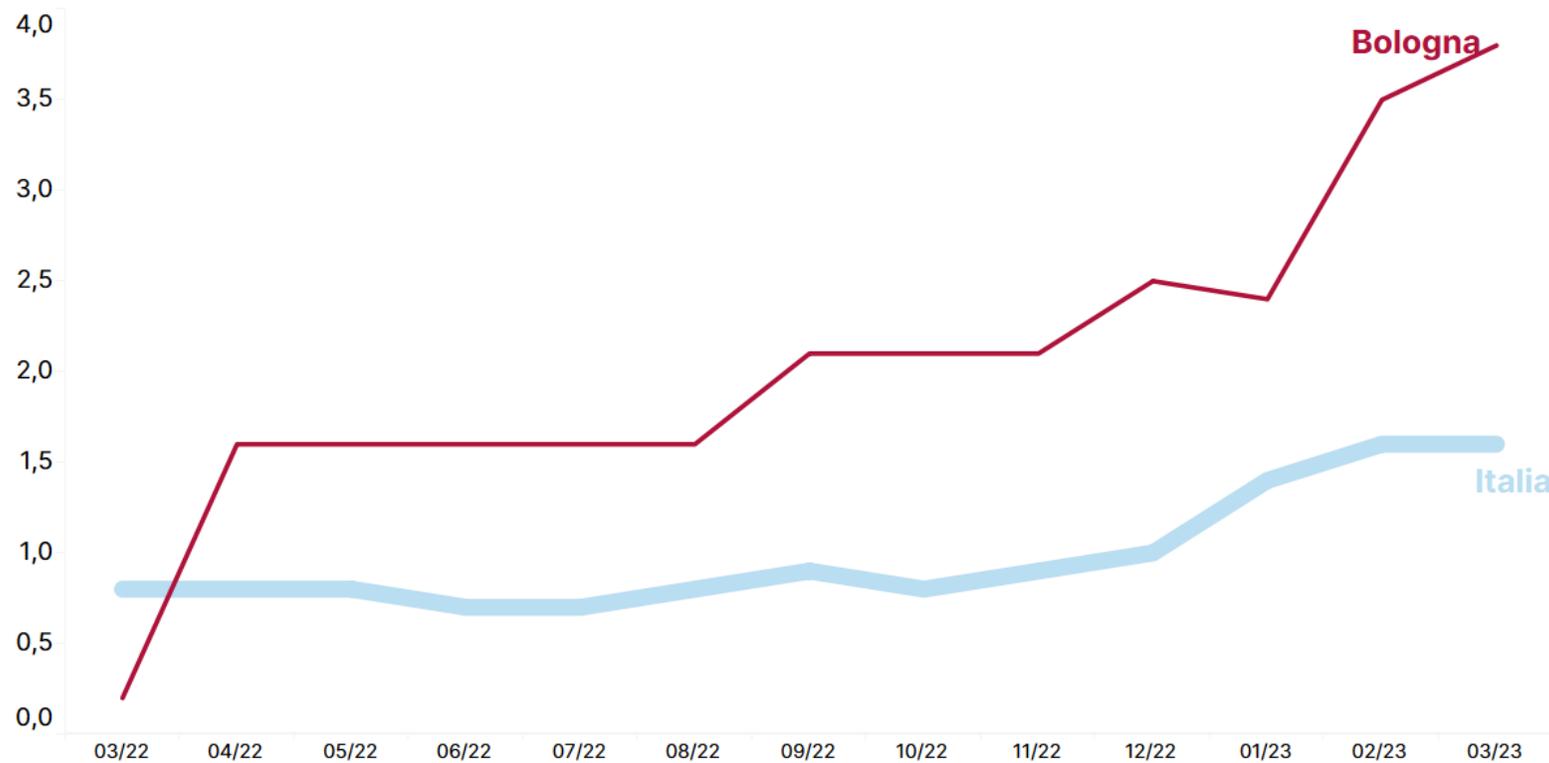
# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2022– Marzo 2023 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



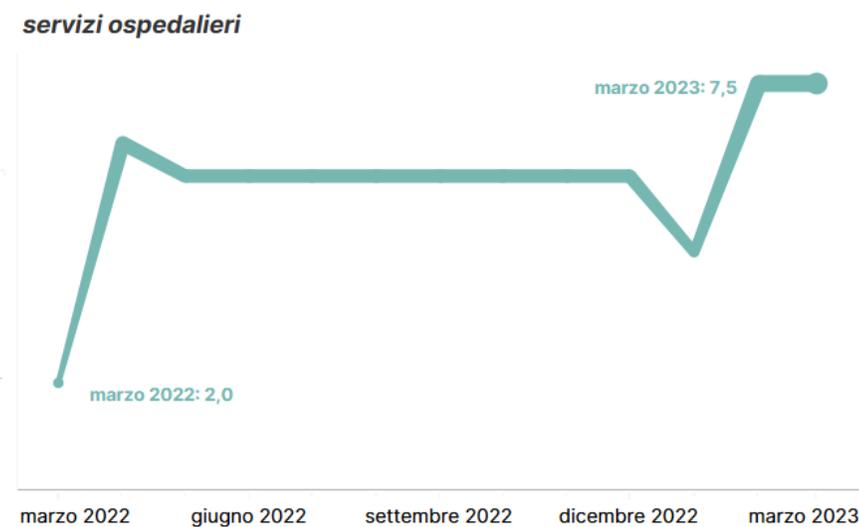
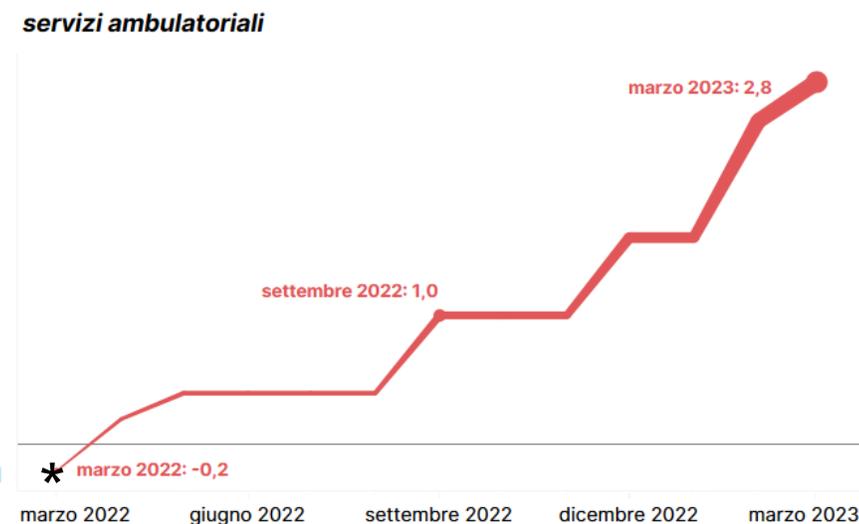
	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Territorio	03-22	04-22	05-22	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22			
Bologna	10,0	9,4	10,5	13,0	12,9	9,7	9,0	8,0	7,2	6,6			
Italia	11,0	9,7	10,8	13,7	13,9	10,3	9,5	8,1	6,9	6,2			



# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2022– Marzo 2023 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione

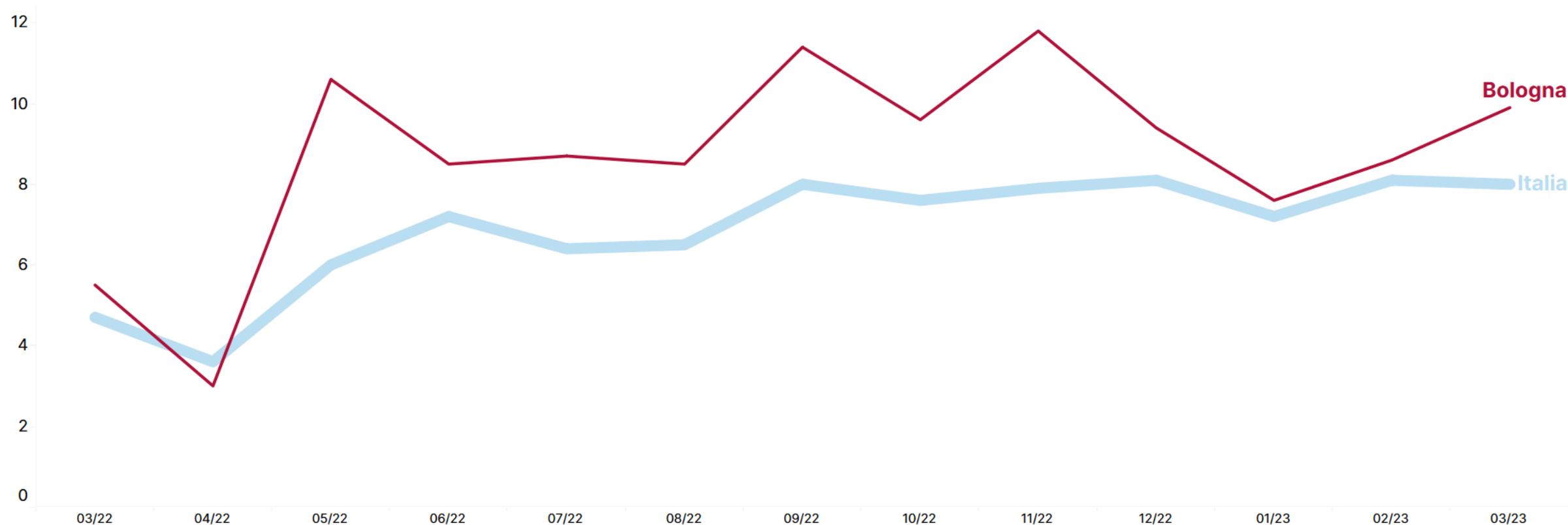


Territorio	03-22	04-22	05-22	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23
Bologna	0,2	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	2,1	2,1	2,1	2,5	2,4	3,5	3,8
Italia	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,4	1,6	1,6



\* Si rileva che, rispetto a marzo 2021, quando furono registrati degli aumenti molto significativi sia sui servizi ambulatoriali che sui dentisti e altri prodotti, nel mese di marzo 2022 non ci sono stati aumenti altrettanto elevati, quindi il livello di inflazione tendenziale su quella divisione cala.

# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2022 – Marzo 2023 – servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	03-22	04-22	05-22	06-22	07-22	08-22	09-22	10-22	11-22	12-22	01-23	02-23	03-23
Bologna	5,5	3,0	10,6	8,5	8,7	8,5	11,4	9,6	11,8	9,4	7,6	8,6	9,9
Italia	4,7	3,6	6,0	7,2	6,4	6,5	8,0	7,6	7,9	8,1	7,2	8,1	8,0

# Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Marzo 2023

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,4</b>	<b>0,2</b>
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>12,4</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Pane e cereali	14,7	0
Clas.	Carni	8,3	0,2
Clas.	Pesci e prodotti ittici	9,7	0,6
Clas.	Latte, formaggi e uova	19,5	-0,1
Clas.	Oli e grassi	30,7	1,4
Clas.	Frutta	3,8	0,6
Clas.	Vegetali	9,6	0,4
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	15,3	0,6
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	14,5	-0,4
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>13,5</i>	<i>0,6</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	9,3	-0,2
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	16,2	1
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>7,4</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Alcolici	9,6	0,3
Clas.	Vini	3,5	-1
Clas.	Birre	13,9	1,1
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>2,5</i>	<i>0,7</i>
Clas.	Tabacchi	2,5	0,7
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>5,3</b>	<b>1,8</b>
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>5,8</i>	<i>1,9</i>
Clas.	Indumenti	5,9	1,9
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	6,8	2,5
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,6	0,9
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>3,1</i>	<i>1,9</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	3,2	1,9
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	4,6	1,5
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>13,7</b>	<b>-7,5</b>

<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,9	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>3</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	7,6	0,4
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,4	0
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>0,9</b>	<b>0</b>
Clas.	Fornitura acqua	4,2	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	4,5	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-1,8	0
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>13,3</b>	<b>-16,7</b>
Clas.	Energia elettrica	31,4	-17,2
Clas.	Gas	-2,5	-16,9
Clas.	Combustibili solidi	4,2	-9
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,1</b>
Clas.	Mobili e arredi	5,8	-0,1
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-10	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	8,5	0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>8,9</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Articoli tessili per la casa	8,9	0,5
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>10,1</b>	<b>-0,1</b>
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	10,8	0,1
Clas.	Piccoli elettrodomestici	8,7	-0,8
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4	0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>6,6</b>	<b>0,6</b>
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	6,6	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	7,6	1,1
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	5,2	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,3</b>

Clas.	Beni non durevoli per la casa	13,9	-0,9
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	5,1	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>
<i>Grp.</i>	<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Prodotti farmaceutici	2,5	0,1
Clas.	Altri prodotti medicali	3,6	0,3
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ambulatoriali</i>	<i>2,8</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Servizi medici	1,2	0
Clas.	Servizi dentistici	3,1	0
Clas.	Servizi paramedici	4,9	1,1
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>7,5</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi ospedalieri	7,5	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>
<i>Grp.</i>	<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	<i>7,9</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Automobili	8	0,4
Clas.	Motocicli e ciclomotori	4,4	0,6
Clas.	Biciclette e monopattini	9,1	0,6
<i>Grp.</i>	<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,3</i>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	10,3	1,8
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-7	-1,8
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	7,8	0,5
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-3,2	-0,1
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di trasporto</i>	<i>12,5</i>	<i>2,5</i>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	3,6	-1,5
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	1	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	61,6	10,1
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,7	0,9
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	4,6	0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,9</b>
<i>Grp.</i>	<i>Servizi postali</i>	<i>1,1</i>	<i>-0,4</i>

Clas.	Servizi postali	1,1	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>1</b>	<b>-2,4</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	1	-2,4
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>4,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-11,9	-1
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	12	-1
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	10,9	3
Clas.	Supporti di registrazione	-11,3	-2,1
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>10,6</b>	<b>5,1</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	15,2	6
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,3	0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>7,8</b>	<b>-0,7</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	3,4	0,2
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	4,6	0,6
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	6,8	-4,2
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	14,5	0,8
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,3	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-4,8	0
Clas.	Servizi culturali	2,8	-1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Libri	-1,2	-0,2
Clas.	Giornali e periodici	4,8	1,1
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	12,1	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>12,3</b>	<b>-3,2</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	12,3	-3,2
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>1,8</b>	<b>0</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,8	0

<i>Grp.</i>	<i>Istruzione secondaria</i>	-2,7	0
Clas.	Istruzione secondaria	-2,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Istruzione universitaria</i>	-0,4	0
Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	1	0
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>9,9</b>	<b>2,9</b>
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di ristorazione</i>	7,2	0,3
Clas.	Ristoranti, bar e simili	7,6	0,3
Clas.	Mense	-3,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di alloggio</i>	19,4	11,7
Clas.	Servizi di alloggio	19,4	11,7
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	3,5	0,2
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,5	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	16,3	0,9
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	6,6	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	4,1	-0,7
Clas.	Gioielleria ed orologeria	9,2	0
Clas.	Altri effetti personali	1,1	-1,3
<i>Grp.</i>	<i>Assistenza sociale</i>	4,3	0
Clas.	Assistenza sociale	4,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Assicurazioni</i>	-4,3	0,9
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	7,1	1,2
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-5	0,8
<i>Grp.</i>	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	4,6	0
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	4,6	0
<i>Grp.</i>	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	2,5	0
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,5	0

# Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2023

<b>Mese di riferimento</b>	<b>Data della diffusione</b>
Gennaio	Mercoledì 22 febbraio
Febbraio	Giovedì 16 marzo
Marzo	Lunedì 17 aprile
Aprile	Martedì 16 maggio
Maggio	Venerdì 16 giugno
Giugno	Lunedì 17 luglio
Luglio	Giovedì 10 agosto
Agosto	Venerdì 15 settembre
Settembre	Lunedì 16 ottobre
Ottobre	Mercoledì 15 novembre
Novembre	Venerdì 15 dicembre
Dicembre	Martedì 16 gennaio 2024