



# Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – primo trimestre 2024

*Aprile 2024*



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – primo trimestre 2024

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

---

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni  
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu  
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

## INDICE



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

1) Tassi tendenziali e congiunturali Marzo 2023 – Marzo 2024	5
2) Tassi tendenziali mensili Marzo 2023 - Marzo 2024 per frequenza di acquisto	6
3) Tassi tendenziali mensili Marzo 2023 – Marzo 2024 per tipologia	8
4) Tassi tendenziali mensili Marzo 2023 – Marzo 2024 per le 12 divisioni	9
5) Tassi tendenziali mensili Marzo 2023 – Marzo 2024 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	10
6) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto – Marzo 2024	15
7) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2024	20

# Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale** (NIC).

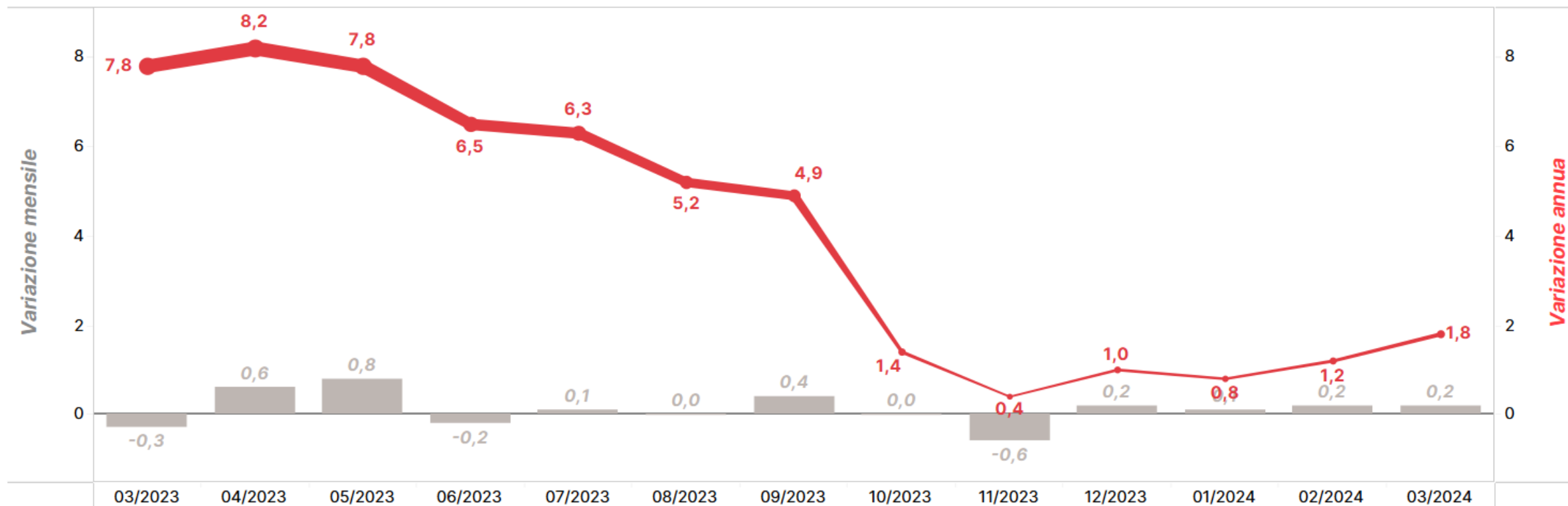
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

*Fonte: Istat*

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2023 – Marzo 2024

Indice generale

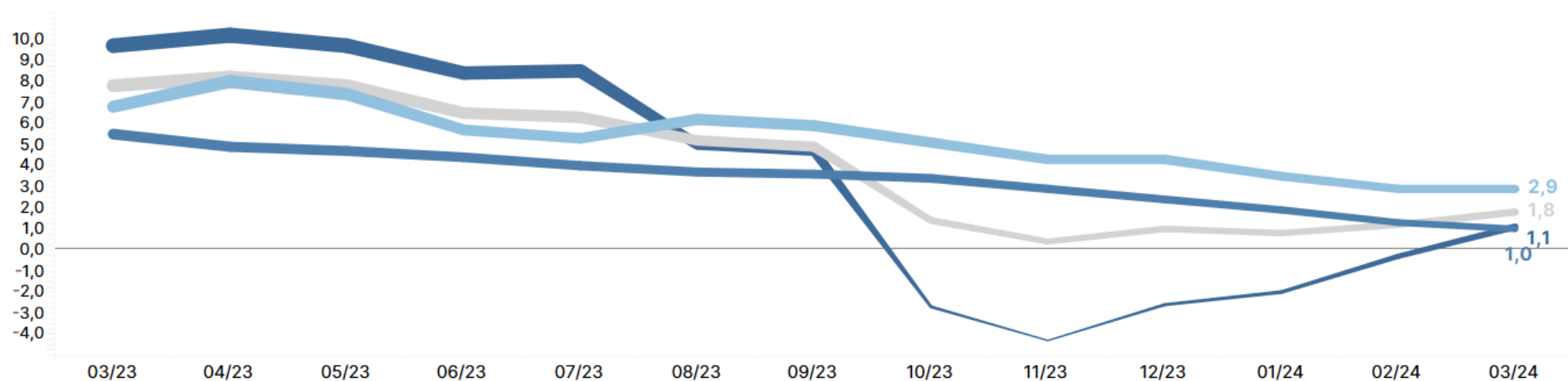


Nel mese di marzo 2023 il NIC era pari a +7,6% e in aprile raggiunge il picco con quota +8,2%, nei successivi mesi decelera fino a toccare un minimo di +0,4% nel mese di novembre; da fine 2023 si evidenzia un nuovo trend di crescita seppur decisamente più contenuto rispetto al 2023 e nel mese di marzo 2024 la variazione annua si attesta al **+1,8%**.

Non si ravvisa invece un incremento delle variazioni mensili che si attestano poco sopra lo zero (a marzo 2024 **+0,2%**).

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2023 – Marzo 2024

serie storica per frequenza di acquisto

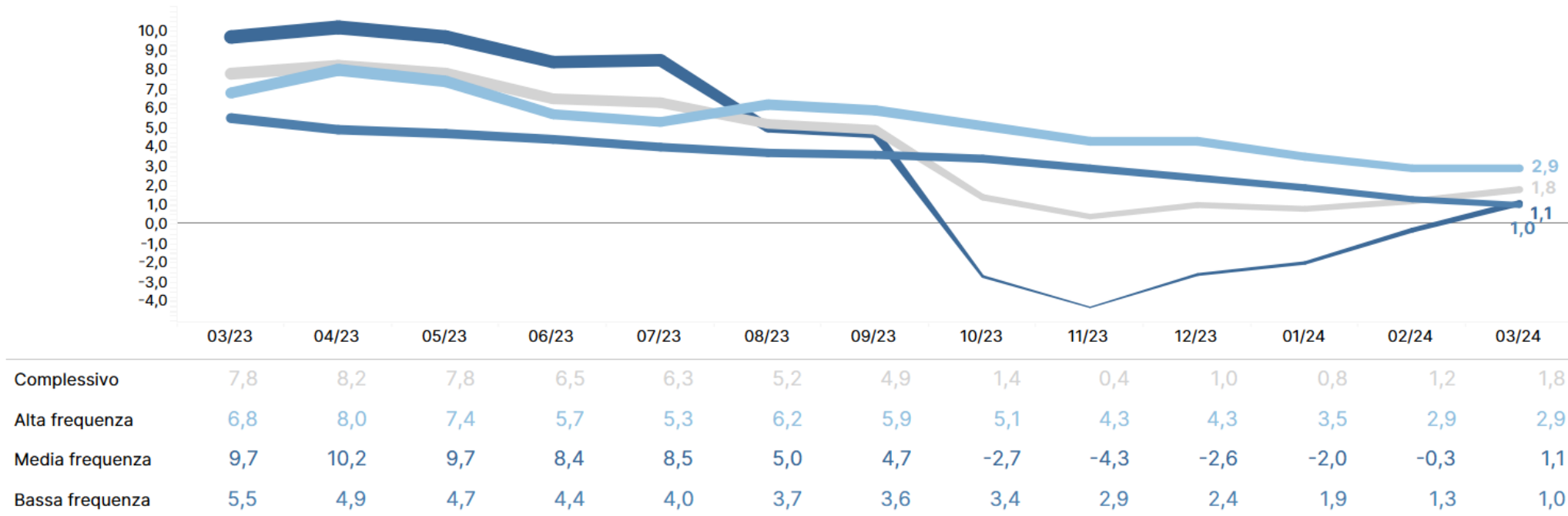


Nel primo trimestre dell'anno sono i prezzi dei prodotti acquistati con **alta frequenza** ad incidere sull'andamento positivo dell'inflazione. Questi sono i prodotti di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Nel mese di marzo 2024 per questi prodotti il tasso tendenziale è stabile al **+2,9%**; è più contenuta invece la crescita per i prodotti a bassa frequenza di acquisto che si attestano a **+1%**, mentre diventa positivo il tasso tendenziale dei prezzi per i prodotti a media frequenza di acquisto (**+1,1%**).



# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2023 – Marzo 2024

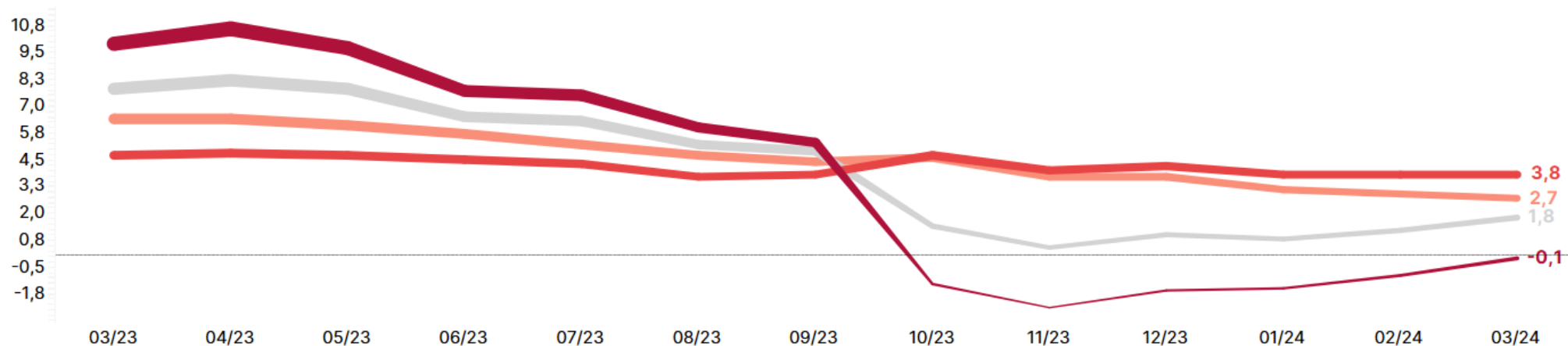
serie storica per frequenza di acquisto



I tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** chiudono il 2023 attestandosi a -2,6%; nel corso dei primi mesi del 2024 si registra una ripresa decisamente più contenuta e il tasso tendenziale, negli primi due mesi dell'anno, ha registrato variazioni negative dei prezzi; nel mese di marzo il tasso di inflazione si attesta a **+1,1%**. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. Infine, anche i prodotti acquistati con **bassa frequenza** aumentano meno, infatti chiudono il primo trimestre del 2024 al **+1%** (a marzo 2023 il tasso tendenziale era pari al +5,5%). I beni a bassa frequenza di acquisto sono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2023 – Marzo 2024

serie storica per tipologia di prodotto



	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	01/24	02/24	03/24
Complessivo	7,8	8,2	7,8	6,5	6,3	5,2	4,9	1,4	0,4	1,0	0,8	1,2	1,8
Beni	9,9	10,6	9,7	7,7	7,5	6,0	5,3	-1,3	-2,4	-1,6	-1,5	-0,9	-0,1
Servizi	4,7	4,8	4,7	4,5	4,3	3,7	3,8	4,7	4,0	4,2	3,8	3,8	3,8
C. di fondo	6,4	6,4	6,1	5,7	5,2	4,7	4,4	4,6	3,7	3,7	3,1	2,9	2,7

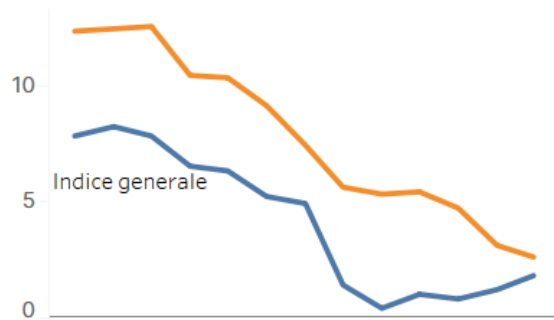
L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. Per il primo trimestre del 2024 è evidente l'incidenza significativa dei servizi che a marzo si attestano al **+3,8%**. Nel mese di marzo sono i gruppi «servizi di trasporto» e «assicurazioni» che registrano tassi significativi, rispettivamente **+8%** e **+17,5%**. I beni invece registrano un rallentamento, passando dal **+9,9%** di marzo 2023 a **-0,1%** di marzo 2024. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto il calo significativo dei prezzi del comparto energetico, in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili» (-15,3% a marzo 2024). Frenano anche i prezzi del cosiddetto «carrello della spesa»; infatti il gruppo dei «prodotti alimentari» a marzo 2024 si attesta al **+2,5%** (era **+12,3%** a marzo 2023). Infine l'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) scende a marzo a **+2,7%**.



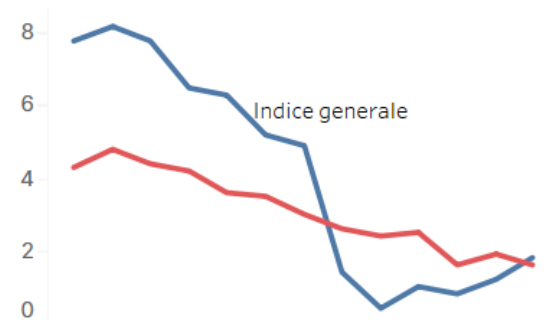
# Tassi tendenziali a Bologna Marzo 2023– Marzo 2024

per tutte le divisioni

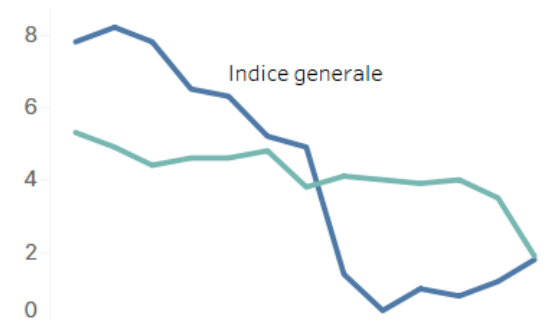
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



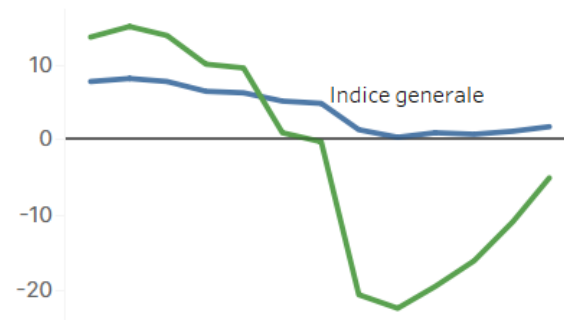
Bevande alcoliche e tabacchi



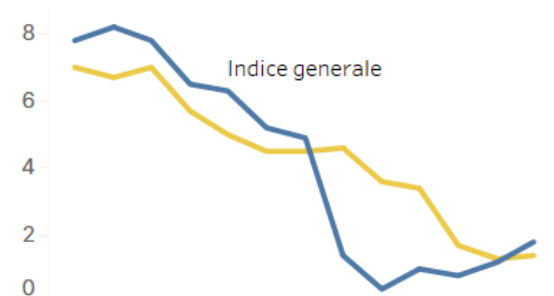
Abbigliamento e calzature



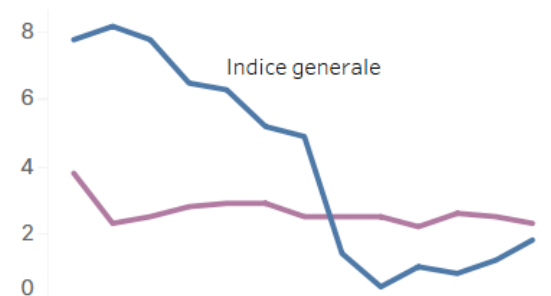
Abitazione, acqua, energia e combustibili



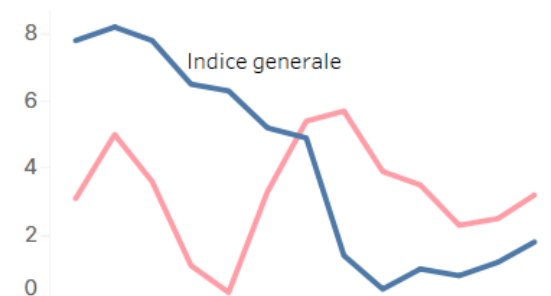
Mobili, articoli e servizi per la casa



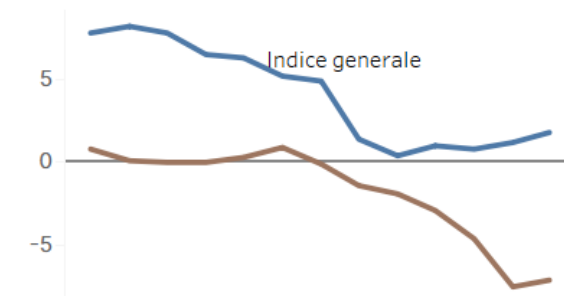
Servizi sanitari e spese per la salute



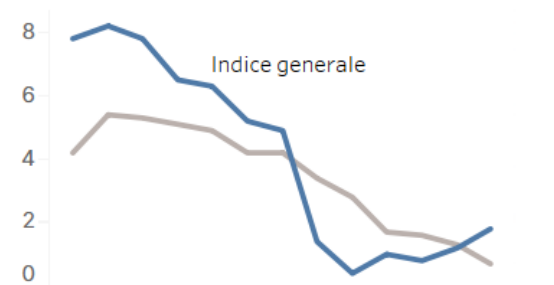
Trasporti



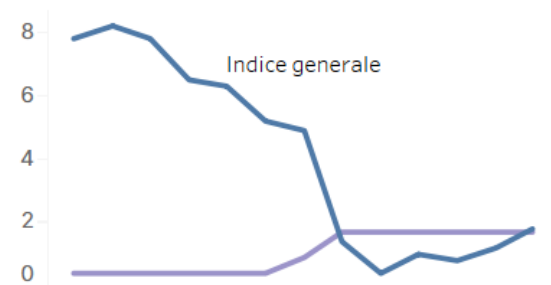
Comunicazioni



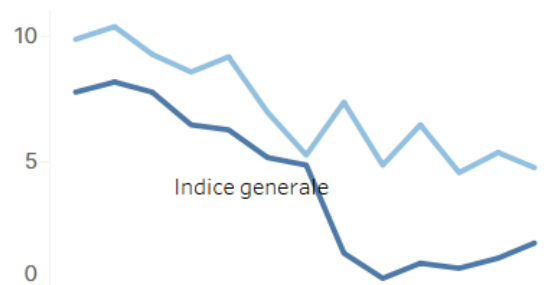
Ricreazione, spettacoli e cultura



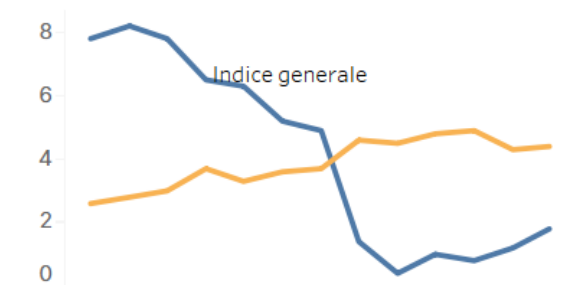
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione

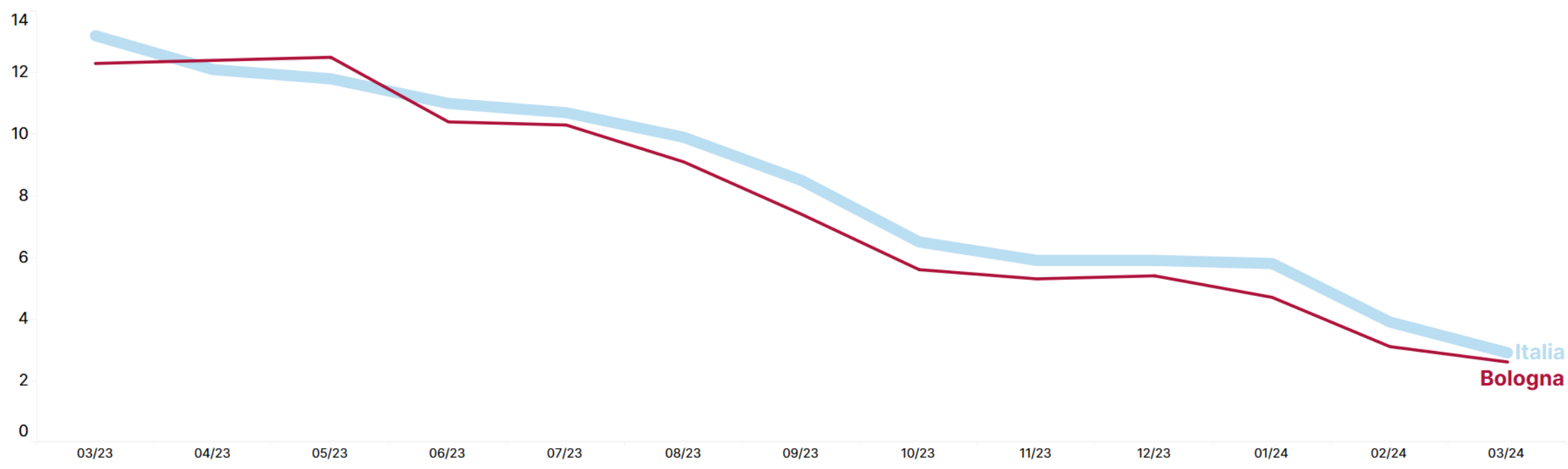


Altri beni e servizi



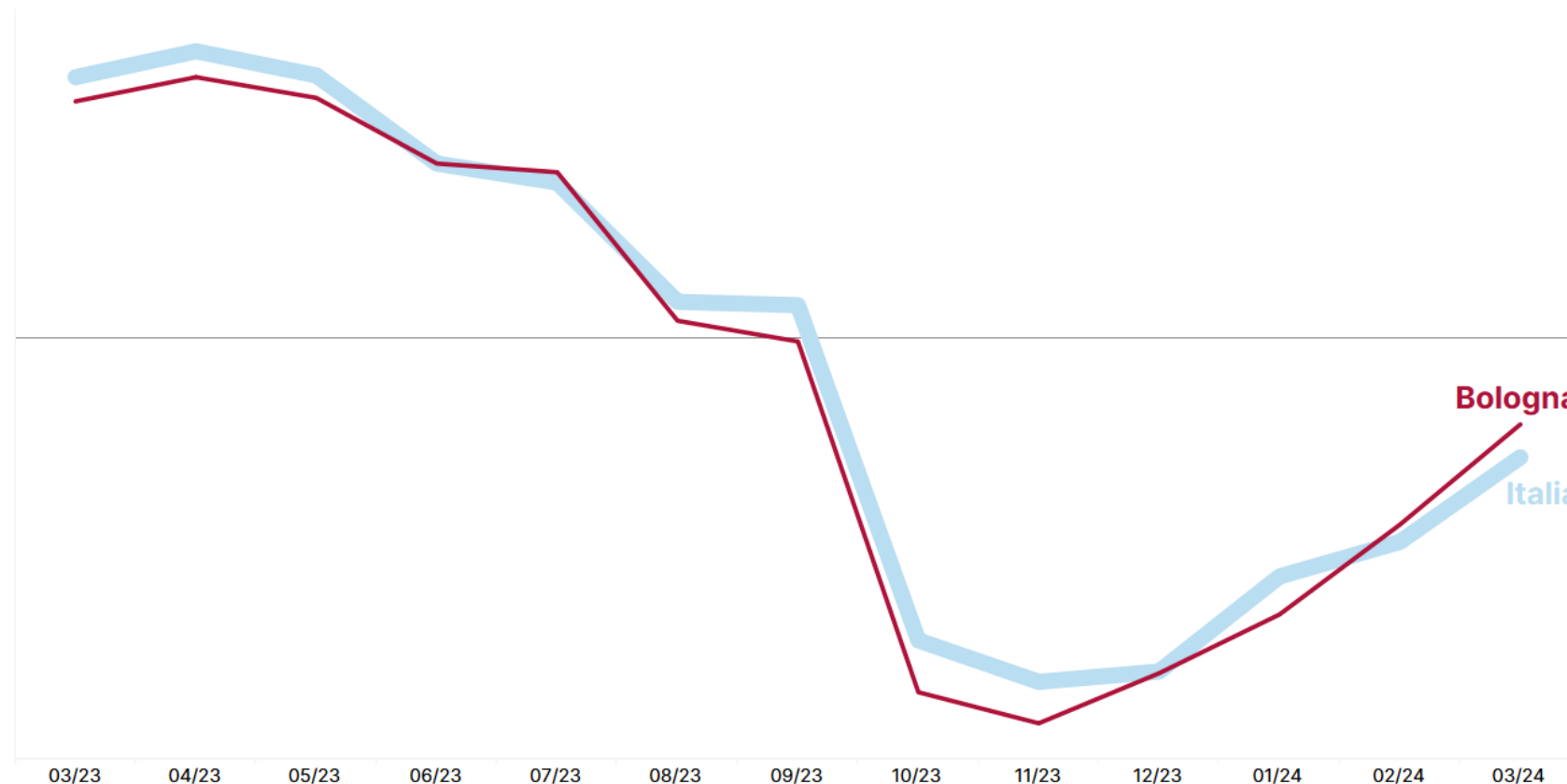
■ Indice generale

# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2023– Marzo 2024– *prodotti alimentari e bevande analcoliche*

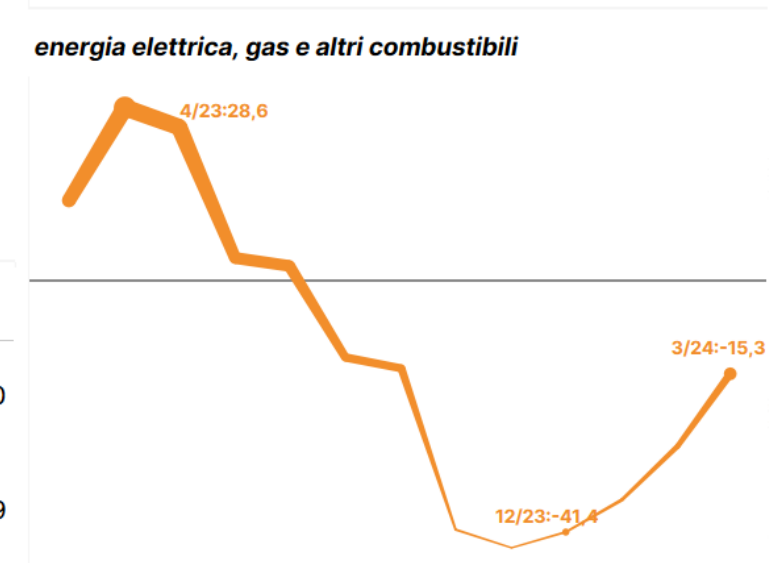
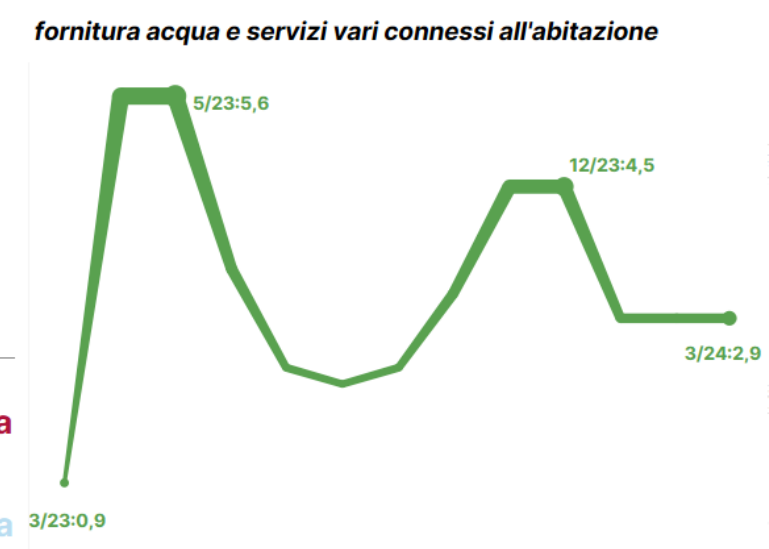


	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	01/24	02/24	03/24
Bologna	12,3	12,4	12,5	10,4	10,3	9,1	7,4	5,6	5,3	5,4	4,7	3,1	2,6
Italia	13,2	12,1	11,8	11,0	10,7	9,9	8,5	6,5	5,9	5,9	5,8	3,9	2,9

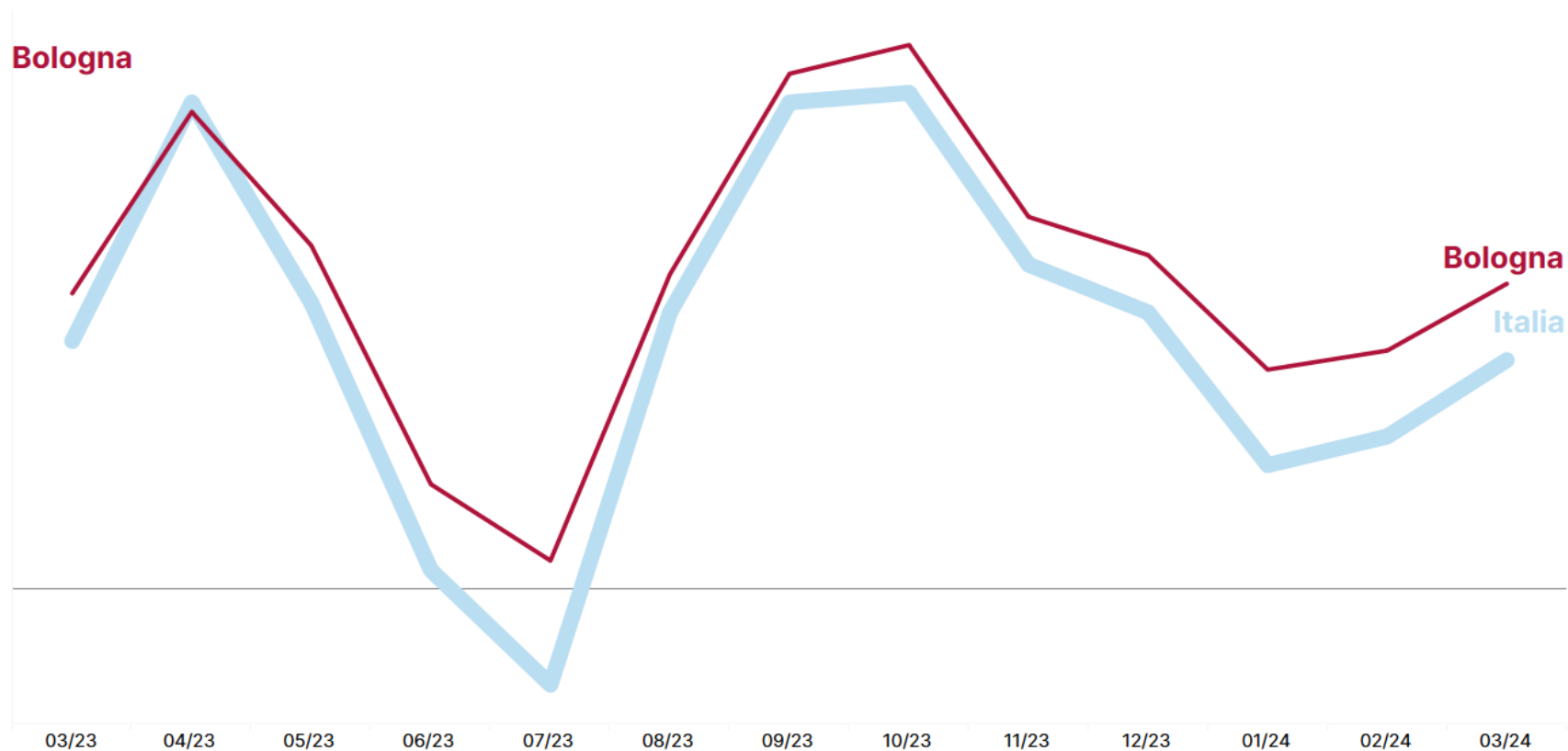
# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2023- Marzo 2024 - abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



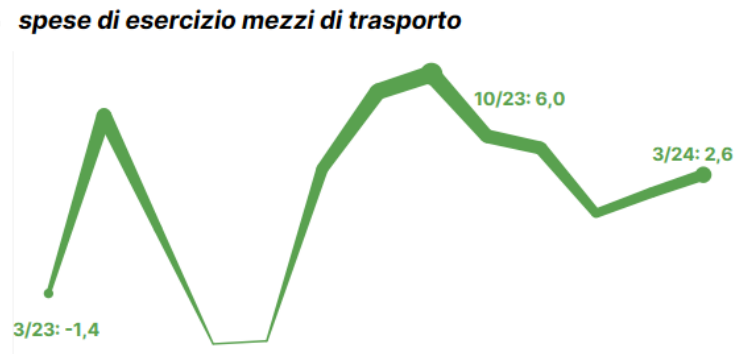
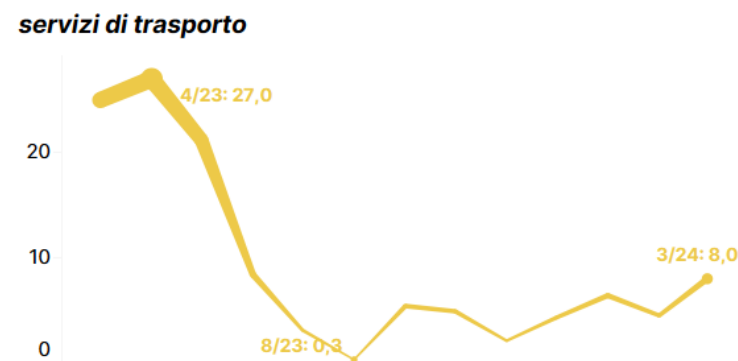
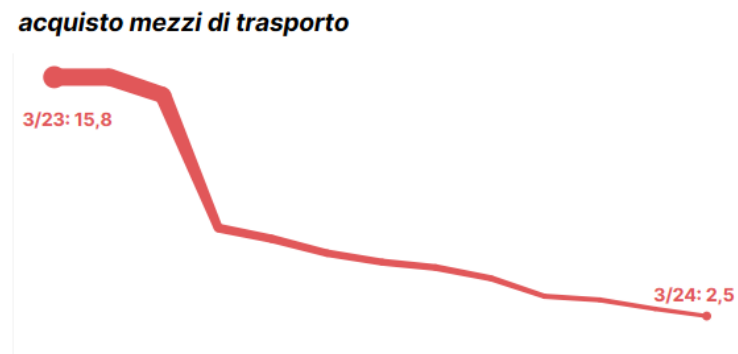
Territorio	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	01/24	02/24	03/24
Bologna	13,7	15,1	13,9	10,1	9,6	1,0	-0,2	-20,5	-22,3	-19,4	-16,0	-10,8	-5,0
Italia	15,1	16,6	15,2	10,1	9,0	2,1	1,9	-17,5	-19,9	-19,3	-13,8	-11,8	-6,9



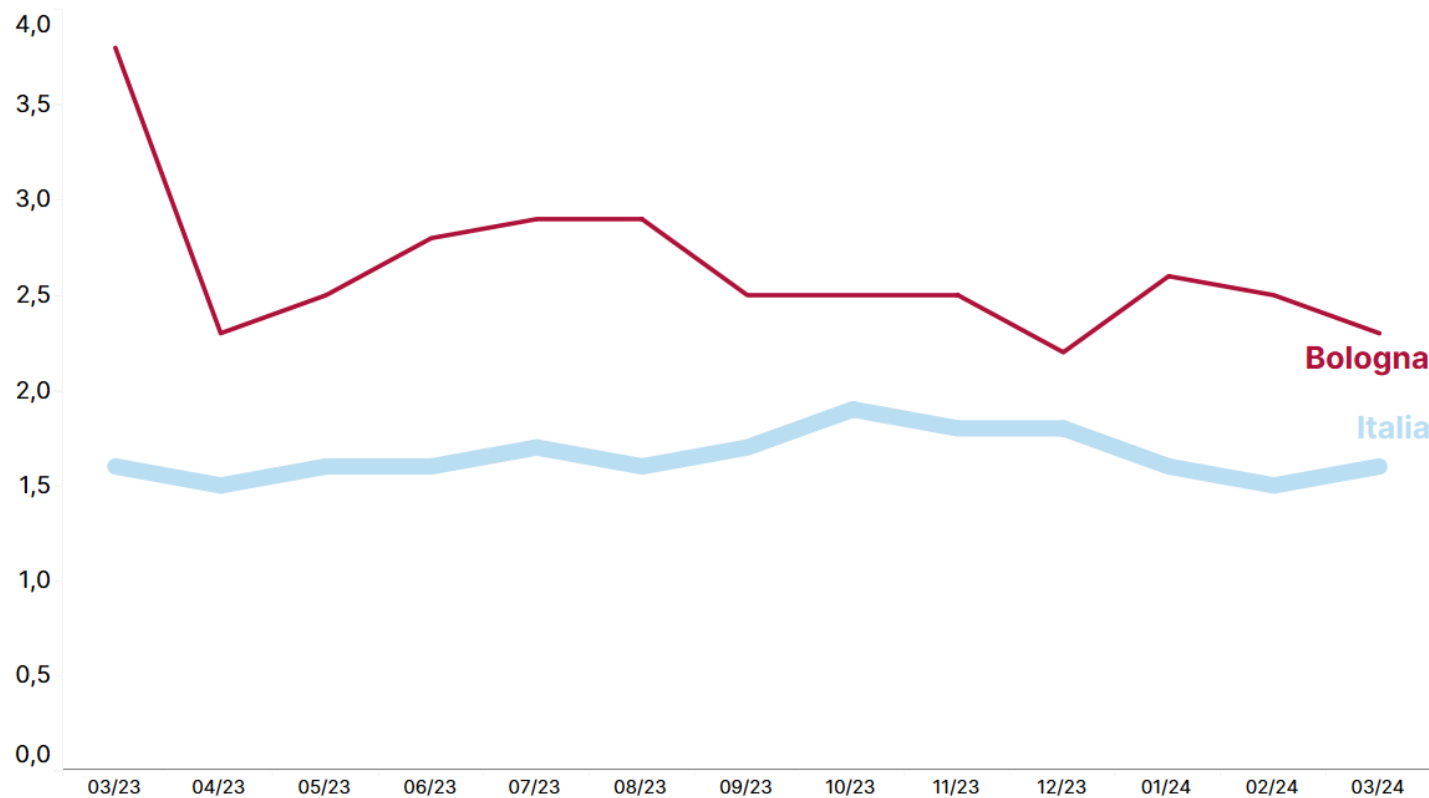
# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2023– Marzo 2024 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



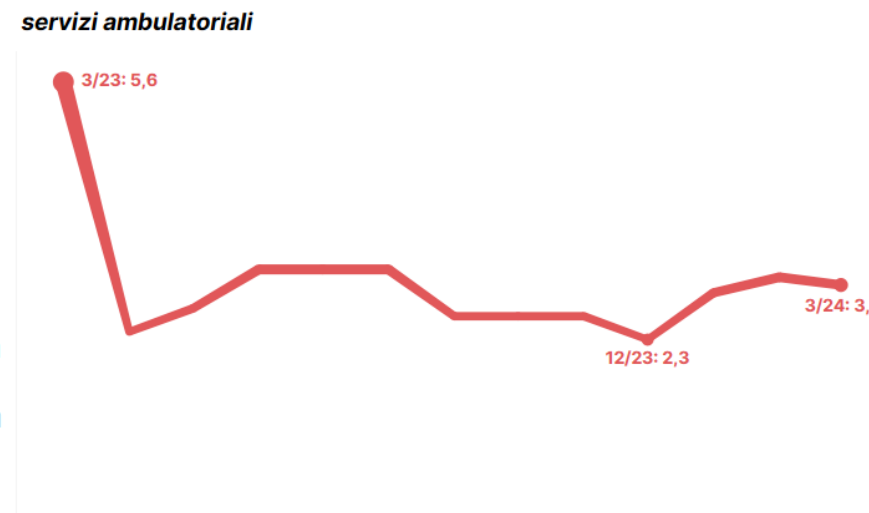
Territorio	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	01/24	02/24	03/24
Bologna	3,1	5,0	3,6	1,1	0,3	3,3	5,4	5,7	3,9	3,5	2,3	2,5	3,2
Italia	2,6	5,1	3,0	0,2	-1,0	2,9	5,1	5,2	3,4	2,9	1,3	1,6	2,4



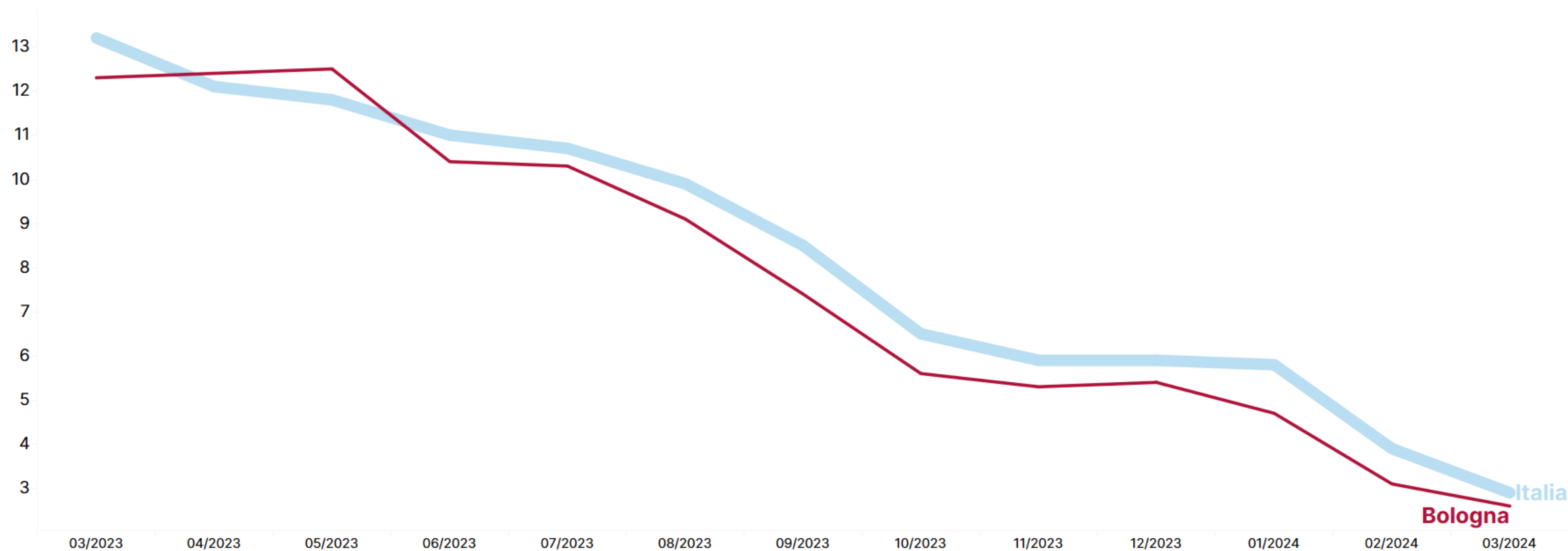
# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2023– Marzo 2024 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione



Territorio	03/23	04/23	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	01/24	02/24	03/24
Bologna	3,8	2,3	2,5	2,8	2,9	2,9	2,5	2,5	2,5	2,2	2,6	2,5	2,3
Italia	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,9	1,8	1,8	1,6	1,5	1,6



# Tasso tendenziale serie storica Marzo 2023 – Marzo 2024 – *servizi ricettivi e ristorazione*



Territorio	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023	01/2024	02/2024	03/2024
Bologna	12,3	12,4	12,5	10,4	10,3	9,1	7,4	5,6	5,3	5,4	4,7	3,1	2,6
Italia	13,2	12,1	11,8	11,0	10,7	9,9	8,5	6,5	5,9	5,9	5,8	3,9	2,9



# Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Marzo 2024

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,3</b>
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>2,5</i>	<i>-0,5</i>
Clas.	Pane e cereali	1,4	0,3
Clas.	Carni	2,2	-0,8
Clas.	Pesci e prodotti ittici	1,4	1,4
Clas.	Latte, formaggi e uova	-1,4	0
Clas.	Oli e grassi	23,7	2,7
Clas.	Frutta	5,1	-1,1
Clas.	Vegetali	1,9	-2,9
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	2,4	0,2
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	1,6	0,9
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>3</i>	<i>1,3</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	2,7	1,8
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,1	1
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>1</i>	<i>-0,3</i>
Clas.	Alcolici	1,6	-0,5
Clas.	Vini	-0,7	-0,8
Clas.	Birre	3,4	0,6
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>1,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Tabacchi	1,9	0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>1,7</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Indumenti	1,9	0,3
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1	0,1
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>2,5</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,6	-0,2
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	0	0

<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-5</b>	<b>-1,5</b>
<i>Grp.</i>	<i>Affitti reali per abitazione</i>	<i>4,4</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	4,4	0,3
<i>Grp.</i>	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>1,2</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,1	-0,2
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,2	0,2
<i>Grp.</i>	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	<i>2,9</i>	<i>0</i>
Clas.	Fornitura acqua	-0,2	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	-0,4	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	7,9	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	<i>-15,3</i>	<i>-3</i>
Clas.	Energia elettrica	-26,3	-2,7
Clas.	Gas	-3,4	-3,6
Clas.	Combustibili solidi	-12,2	-0,7
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>
<i>Grp.</i>	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	<i>2,8</i>	<i>-0,5</i>
Clas.	Mobili e arredi	2,7	-0,5
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,7	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,3	1,3
<i>Grp.</i>	<i>Articoli tessili per la casa</i>	<i>4,1</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Articoli tessili per la casa	4,1	0,2
<i>Grp.</i>	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	<i>-1,6</i>	<i>0,3</i>
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,6	0,6
Clas.	Piccoli elettrodomestici	1	-0,4
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
<i>Grp.</i>	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	<i>1,6</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,6	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,4	-0,9
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0,5
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Beni non durevoli per la casa	1,4	0,5
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3	0

<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Prodotti farmaceutici	1	0,4
Clas.	Altri prodotti medicali	1,3	-0,1
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,9	-0,1
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>3</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Servizi medici	2,6	0
Clas.	Servizi dentistici	1,5	0
Clas.	Servizi paramedici	4,3	0,3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>1,6</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi ospedalieri	1,6	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Automobili	2,5	0,1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,9	-0,3
Clas.	Biciclette e monopattini	2,2	-0,3
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	5,9	0
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,5	0,2
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5,1	0,4
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,5	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>8</b>	<b>5,9</b>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	7,2	1,6
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	2,1	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	15,5	17,6
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,2	0,5
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	12,5	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-7,1</b>	<b>-0,8</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi postali	5,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-17,6</b>	<b>-2</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-17,6	-2
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,7	0,1

<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-6,6</b>	<b>-1,3</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5,1	-0,8
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,5	2
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,6	-2,1
Clas.	Supporti di registrazione	-1,1	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,3	0,9
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,6	0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,9</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,1	-0,1
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	2,1	-0,9
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3	-7,2
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	2,7	-0,1
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,7	0,3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-0,2	0,4
Clas.	Servizi culturali	2,2	0,3
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Libri	2,8	0,8
Clas.	Giornali e periodici	1,5	0,3
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>4,7</b>	<b>-1,8</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	4,7	-1,8
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>1,7</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione secondaria	0,3	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>1,9</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</b>	<b>1,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	1,4	0

<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>4,8</b>	<b>2,4</b>
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di ristorazione</i>	5	0,2
Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,2	0,2
Clas.	Mense	26,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi di alloggio</i>	4,2	8,5
Clas.	Servizi di alloggio	4,2	8,5
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	1,6	0,4
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,4	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	7,7	1,3
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,9	1
<i>Grp.</i>	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	3,2	0,8
Clas.	Gioielleria ed orologeria	7,8	2,3
Clas.	Altri effetti personali	0,2	-0,2
<i>Grp.</i>	<i>Assistenza sociale</i>	4,3	0
Clas.	Assistenza sociale	4,3	0
<i>Grp.</i>	<i>Assicurazioni</i>	17,5	0,2
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	4,7	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	18,4	0,3
<i>Grp.</i>	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	1,8	-0,7
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	1,8	-0,7
<i>Grp.</i>	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	2	0,1
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2	0,1

# Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2024

<b>Mese di riferimento</b>	<b>Data della convocazione</b>
Gennaio	Giovedì 22 febbraio
Febbraio	Venerdì 15 marzo
Marzo	Martedì 16 aprile
Aprile	Giovedì 16 maggio
Maggio	Lunedì 17 giugno
Giugno	Martedì 16 luglio
Luglio	Venerdì 9 agosto
Agosto	Lunedì 16 settembre
Settembre	Mercoledì 16 ottobre
Ottobre	Venerdì 15 novembre
Novembre	Lunedì 16 dicembre
Dicembre	Giovedì 16 gennaio 2025