



# Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – quarto trimestre 2022

*Gennaio 2023*



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – quarto trimestre 2022

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

---

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni  
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu  
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

## INDICE



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

1) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Dicembre 2022 per frequenza di acquisto	5
2) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Dicembre 2022 per tipologia	7
3) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2021 - Dicembre 2022 per le 12 divisioni	8
4) Tassi tendenziali mensili Dicembre 2021 - Dicembre 2022 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	9
5) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto - Dicembre 2022	14
6) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo	20

# Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale** (NIC).

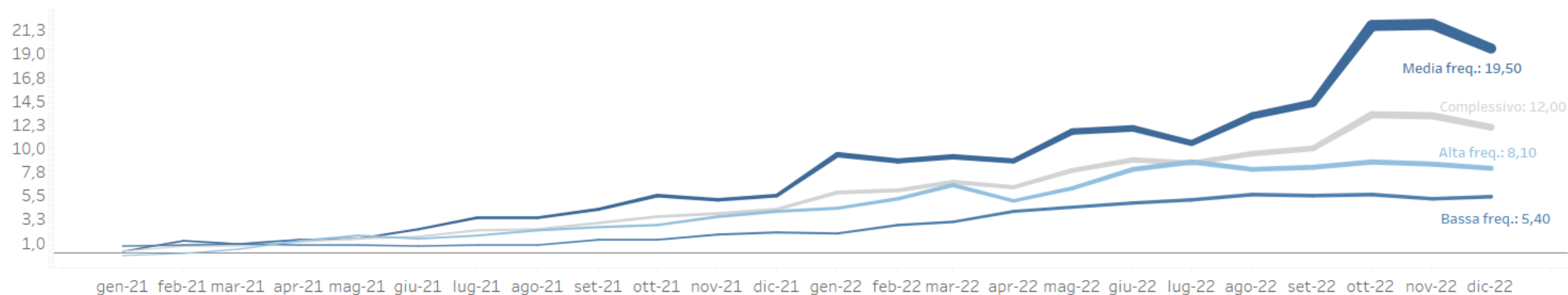
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

*Fonte: Istat*

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Dicembre 2022

serie storica per frequenza di acquisto

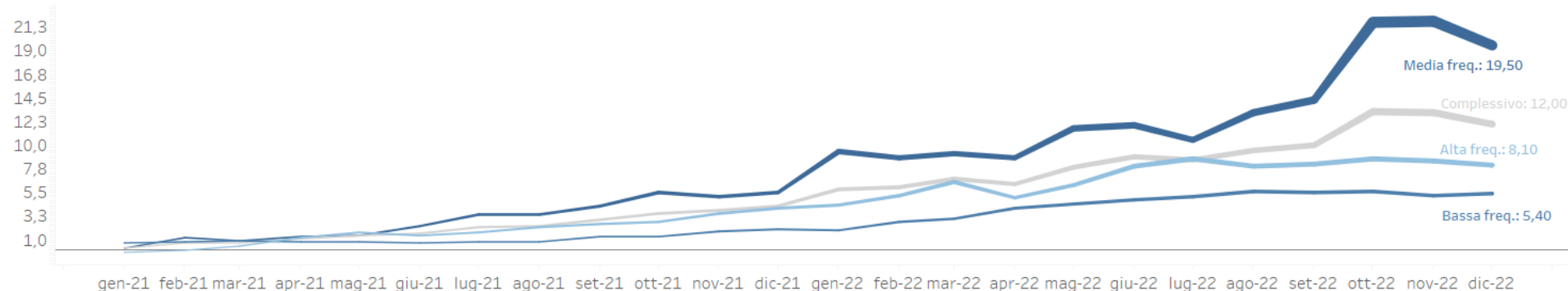


	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0
Alta freq.	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1
Media freq.	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5
Bassa freq.	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4

Continua nei mesi di ottobre e novembre l'aumento del **tasso tendenziale** che è passato da **+10%** di settembre 2022 a **+13,1%** di novembre 2022. In questi mesi sono i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. Nel mese di dicembre si registra invece una **prima flessione di 1,1 p.p.** e il **tasso tendenziale si attesta al +12%**. Anche in questo caso sono i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere sull'indice complessivo, infatti tali prodotti registrano una diminuzione di 2,3 p.p.

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Dicembre 2022

serie storica per frequenza di acquisto



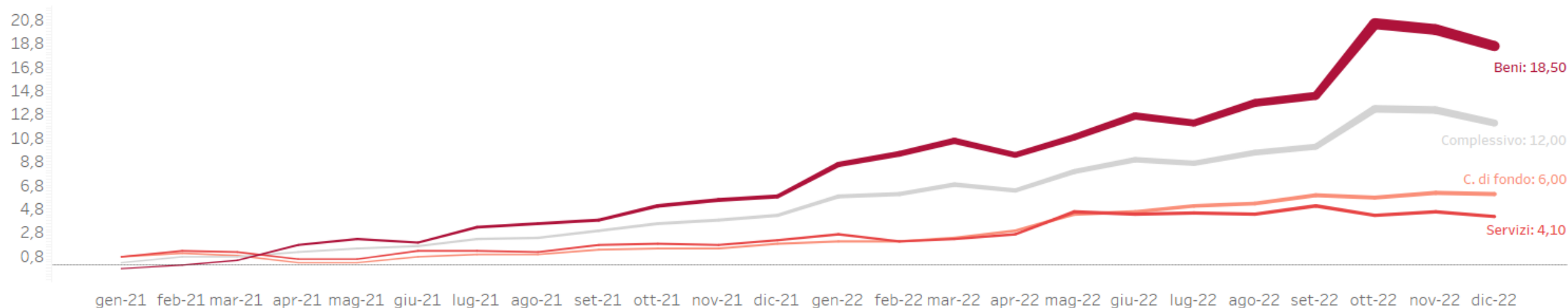
	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0
Alta freq.	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2	8,7	8,5	8,1
Media freq.	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3	21,7	21,8	19,5
Bassa freq.	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5	5,6	5,2	5,4

Nell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con **media frequenza** crescono in maniera significativa, superando il +21% nell'ultimo trimestre dell'anno; nel mese di dicembre si registra una crescita più contenuta rispetto all'andamento del trimestre (+19,5%). Da marzo a ottobre i prodotti acquistati con **alta e con bassa frequenza** subiscono un'accelerazione dei prezzi (soprattutto nei mesi centrali dell'anno) passando rispettivamente da +6,5% del mese di marzo a +8,7% del mese di ottobre e da +3% del mese di marzo a +5,6% del mese di ottobre. Nel mese di dicembre si attestano rispettivamente a +8,1% e a +5,4%, in particolare per i prodotti ad alta frequenza di acquisto si registra quindi una crescita più contenuta rispetto all'andamento del degli ultimi mesi.

I prodotti acquistati ad alta frequenza sono quelli di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Quelli acquistati ad bassa frequenza comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Dicembre 2022

serie storica per tipologia di prodotto



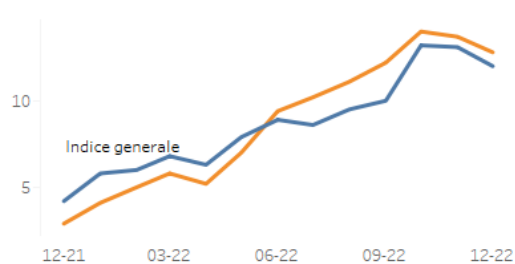
	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0
Beni	-0,3	0,0	0,4	1,7	2,2	1,9	3,2	3,5	3,8	5,0	5,5	5,8	8,5	9,4	10,5	9,3	10,8	12,6	12,0	13,7	14,3	20,4	19,9	18,5
Servizi	0,7	1,2	1,1	0,5	0,5	1,2	1,2	1,1	1,7	1,8	1,7	2,1	2,6	2,0	2,2	2,6	4,5	4,3	4,4	4,3	5,0	4,2	4,5	4,1
C. di fondo	0,7	1,0	0,8	0,2	0,2	0,7	0,9	0,9	1,3	1,4	1,4	1,8	2,0	2,0	2,3	2,9	4,3	4,5	5,0	5,2	5,9	5,7	6,1	6,0

L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2021 pari a +2,7% e pari a +13,4% nel 2022) dal mese di aprile del 2021 e il suo progressivo aumento nel 2022. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico (tasso medio nel 2021 pari a +15,3% e pari a +57,2% nel 2022), in particolare il gruppo «energia elettrica gas e combustibili» segna a ottobre 2022 un'inflazione pari al +151,7%. L'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) è risultata nel corso del 2021 sotto la soglia dell'1,5% e nel corso del 2022 è salita con sostanziale continuità raggiungendo a dicembre la soglia del +6%.

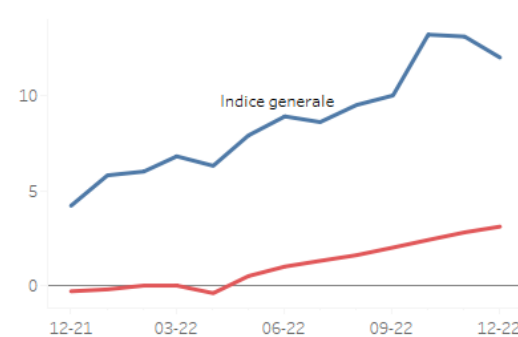
# Tassi tendenziali a Bologna Dicembre 2021 – Dicembre 2022

per tutte le divisioni

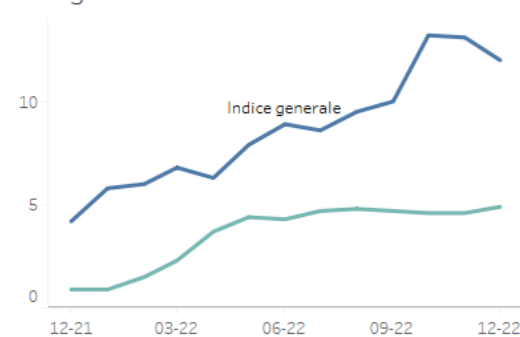
Prodotti alimentari e bevande analcoliche



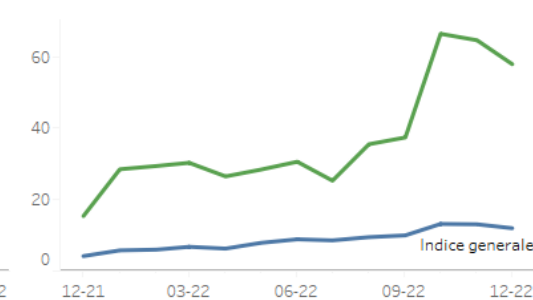
Bevande alcoliche e tabacchi



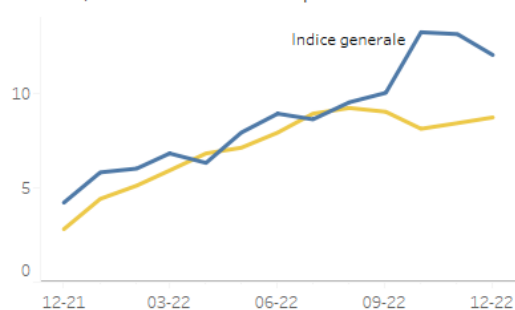
Abbigliamento e calzature



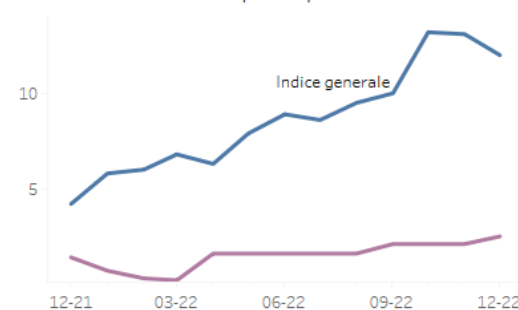
Abitazione, acqua, energia e combustibili



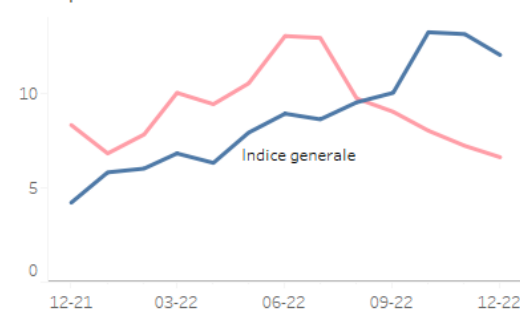
Mobili, articoli e servizi per la casa



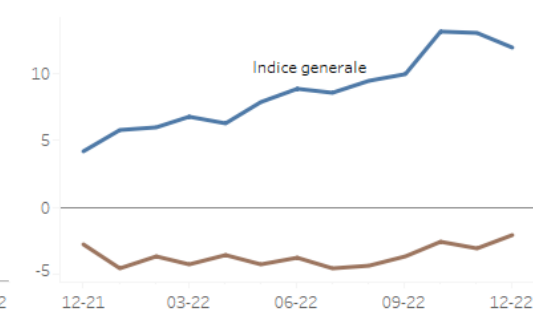
Servizi sanitari e spese per la salute



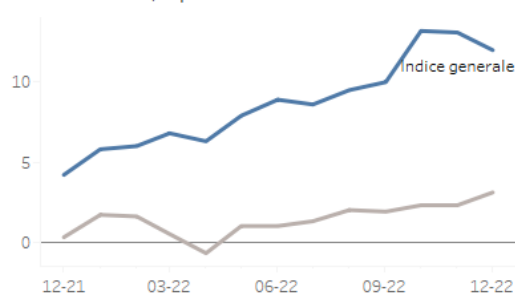
Trasporti



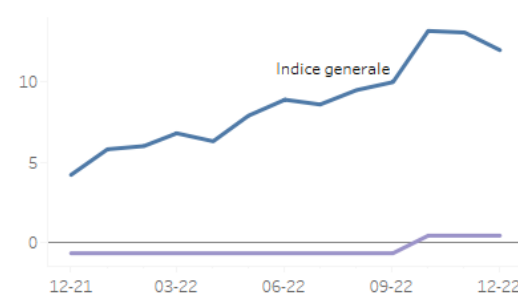
Comunicazioni



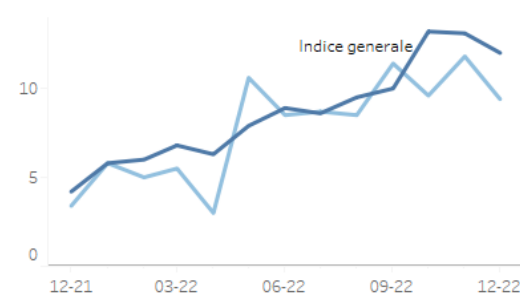
Ricreazione, spettacoli e cultura



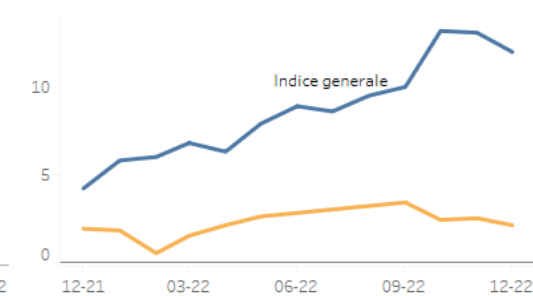
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione

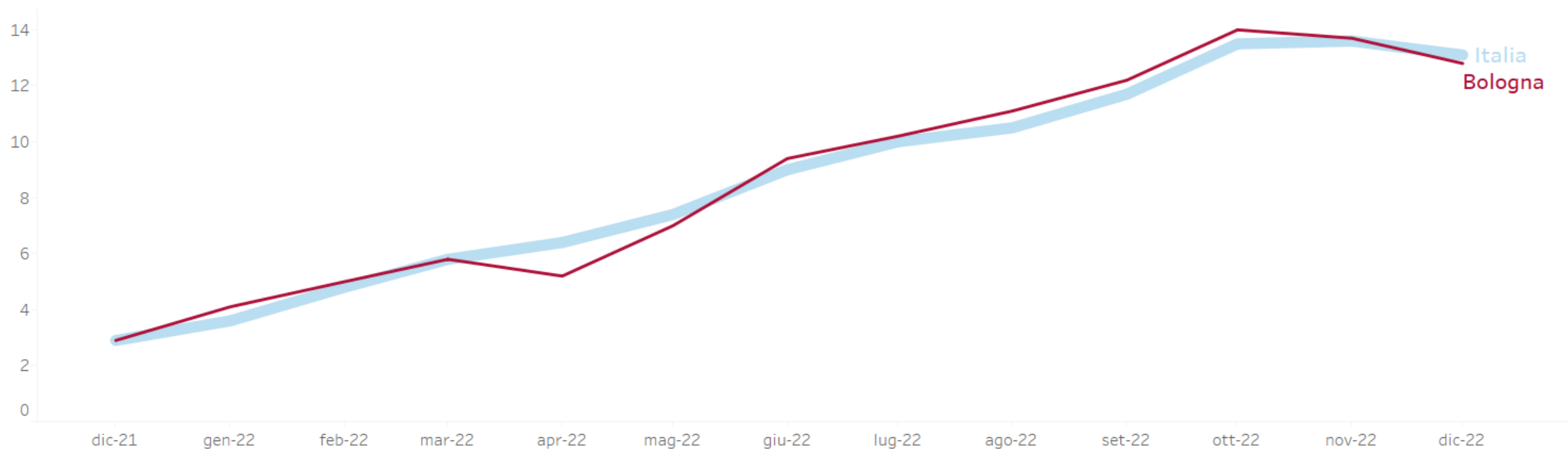


Altri beni e servizi



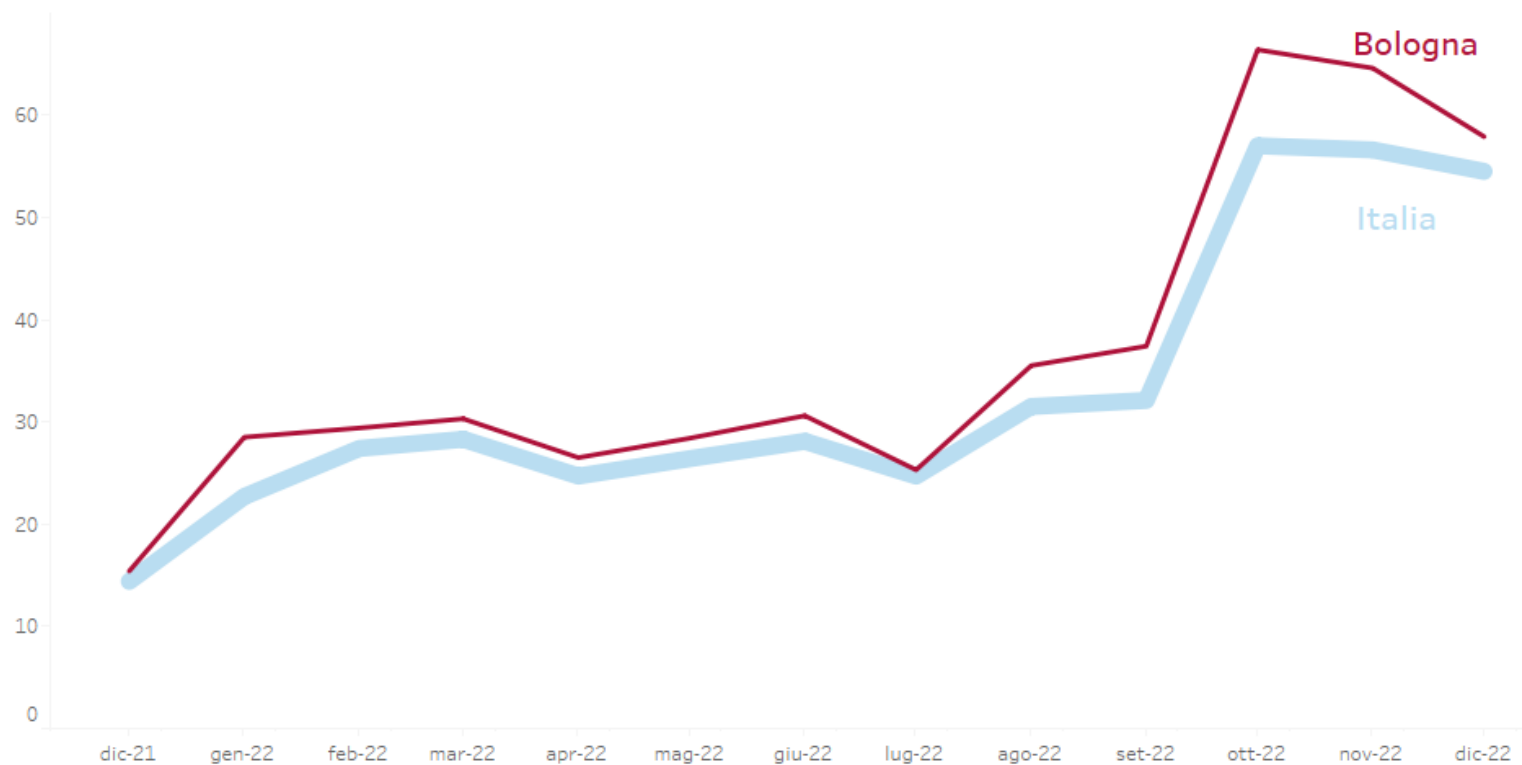
■ Indice generale

# Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2021 – Dicembre 2022 – *prodotti alimentari e bevande analcoliche*

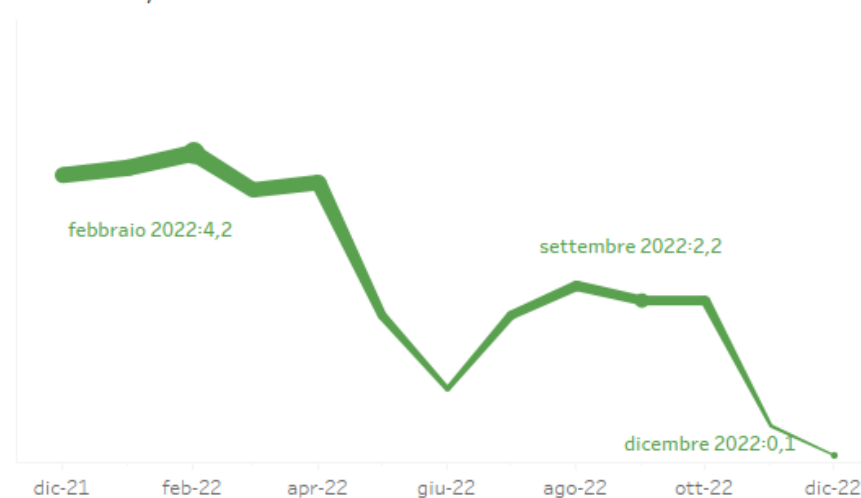


Territorio	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Bologna	2,9	4,1	5,0	5,8	5,2	7,0	9,4	10,2	11,1	12,2	14,0	13,7	12,8
Italia	2,9	3,6	4,8	5,8	6,4	7,4	9,0	10,0	10,5	11,7	13,5	13,6	13,1

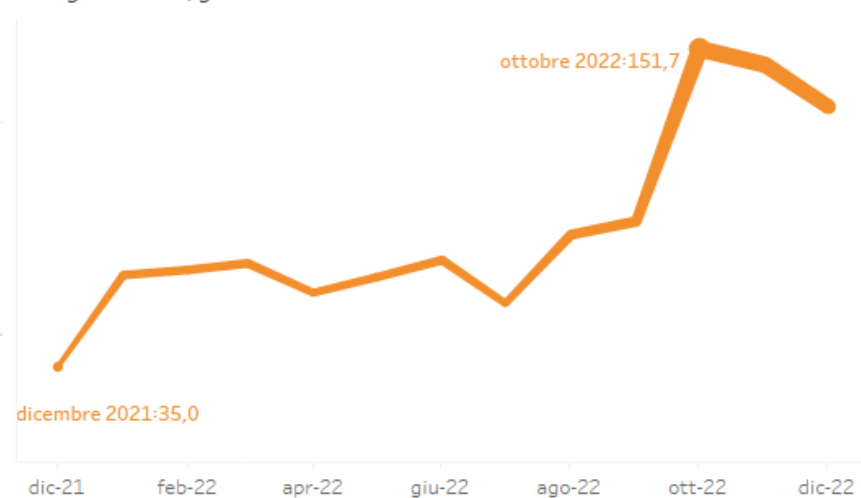
# Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2021 – Dicembre 2022 – *abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono*



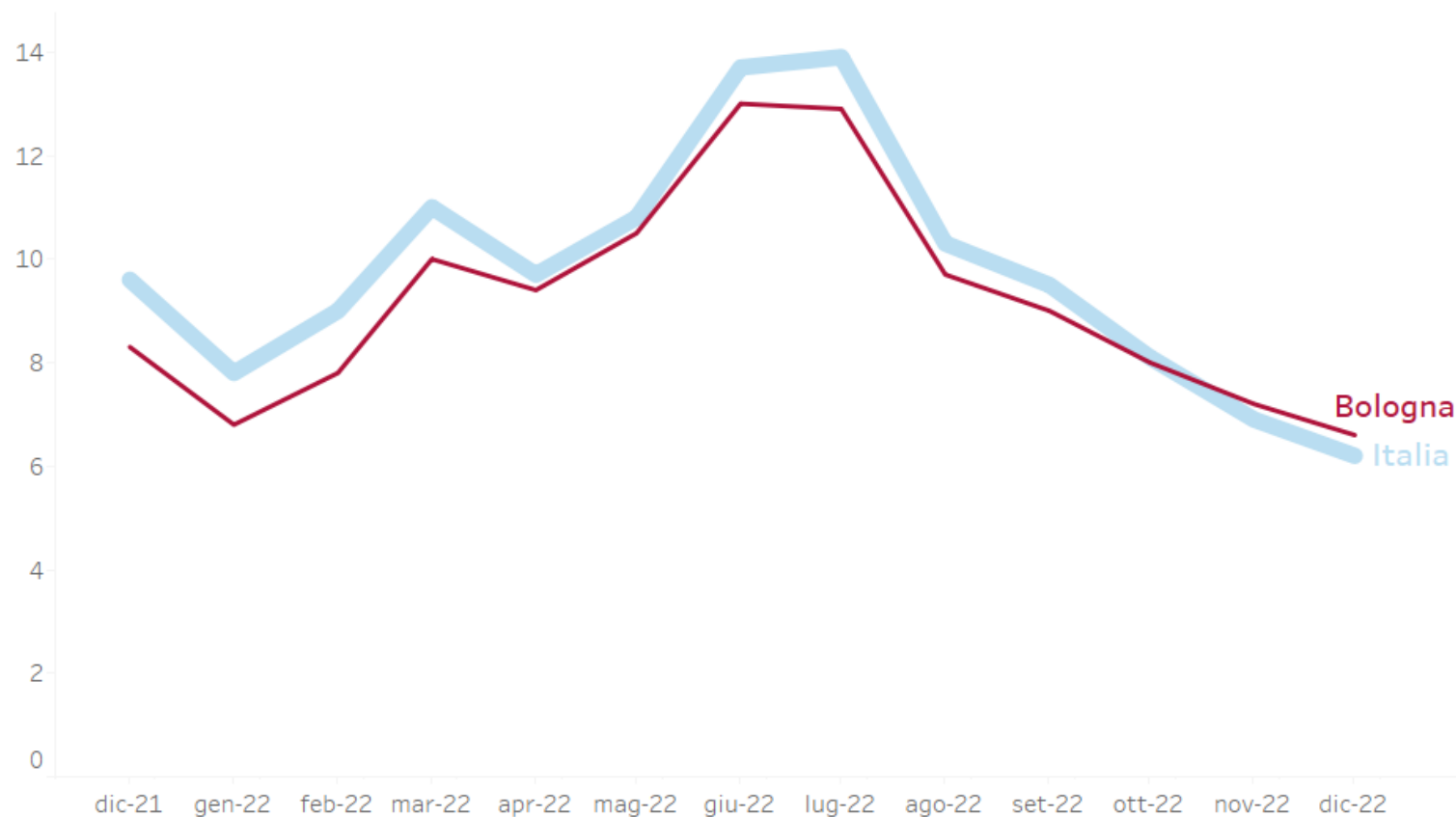
fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione



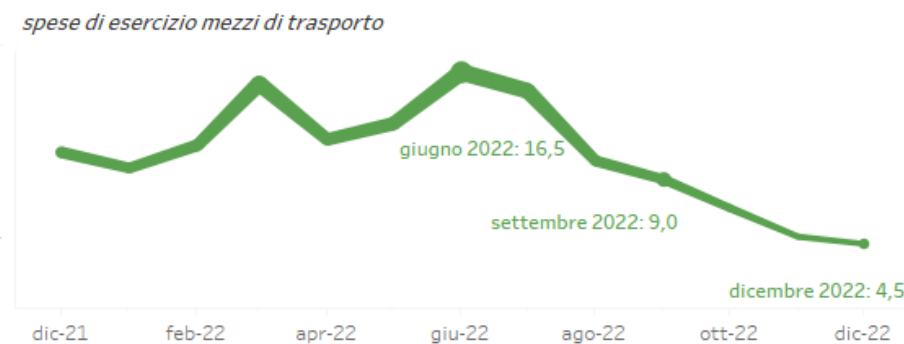
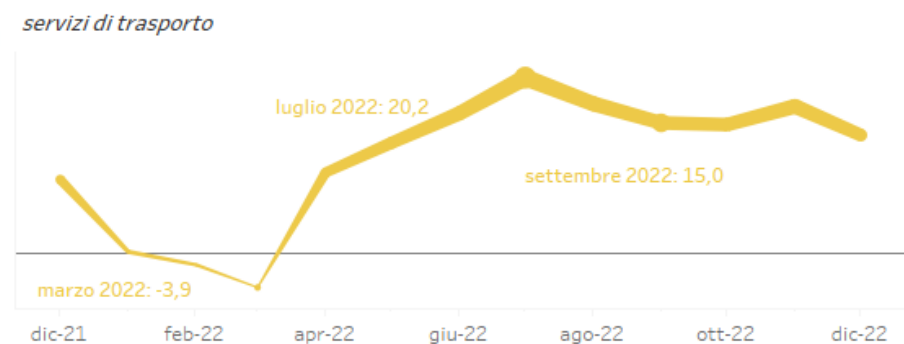
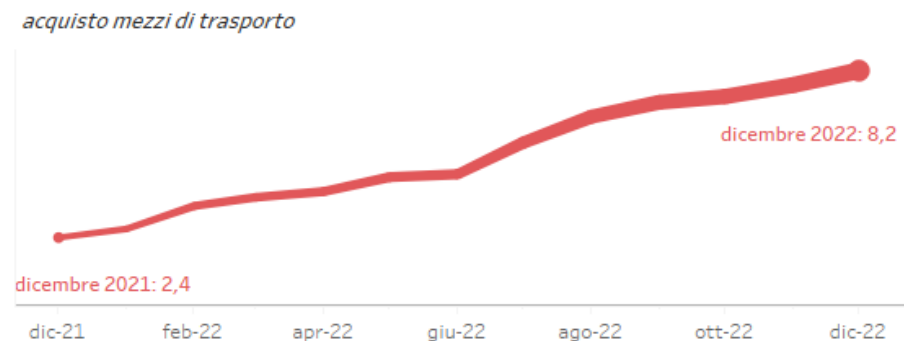
energia elettrica, gas e altri combustibili



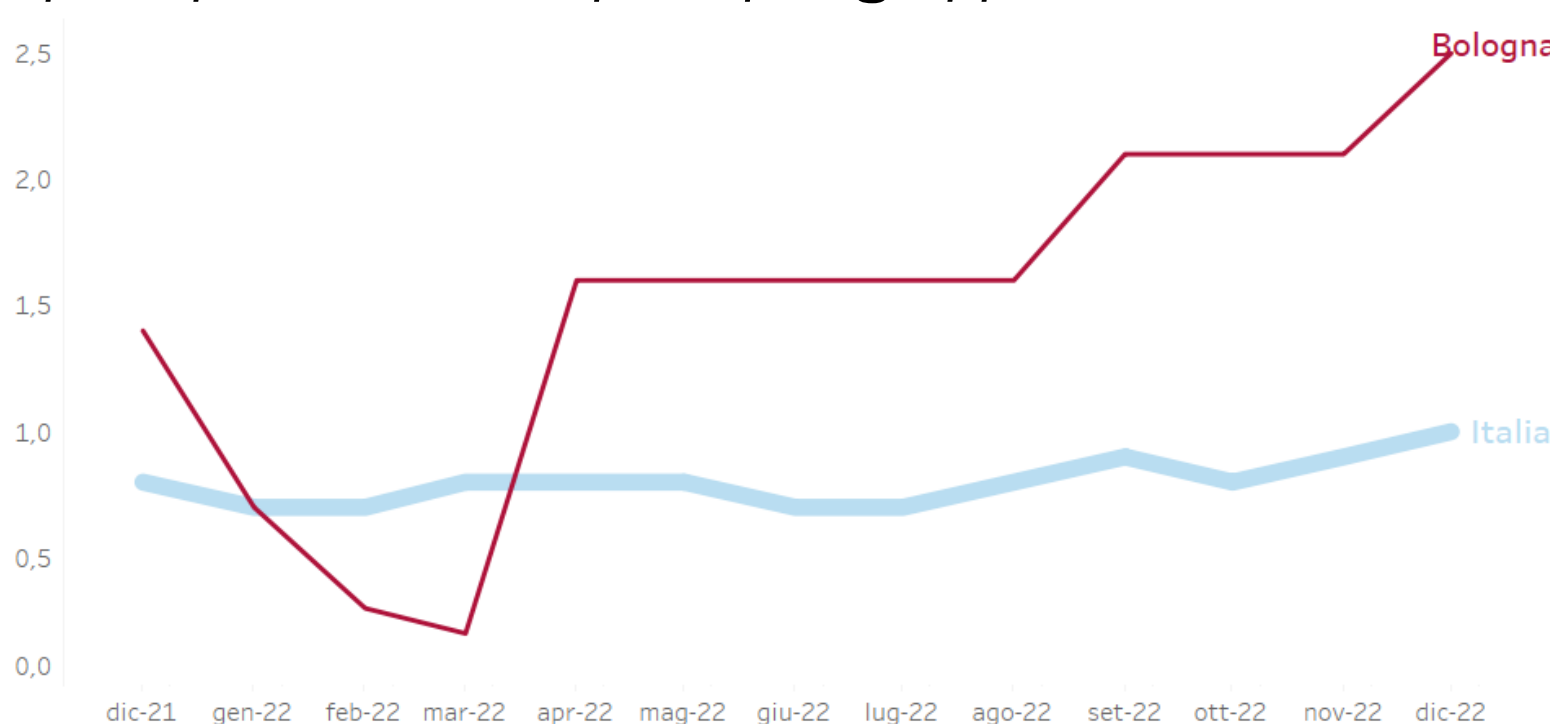
# Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2021 – Dicembre 2022 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



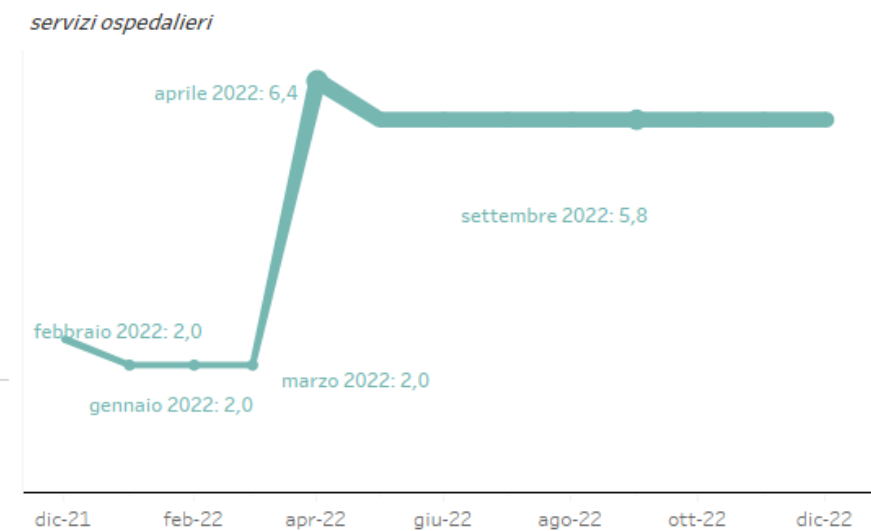
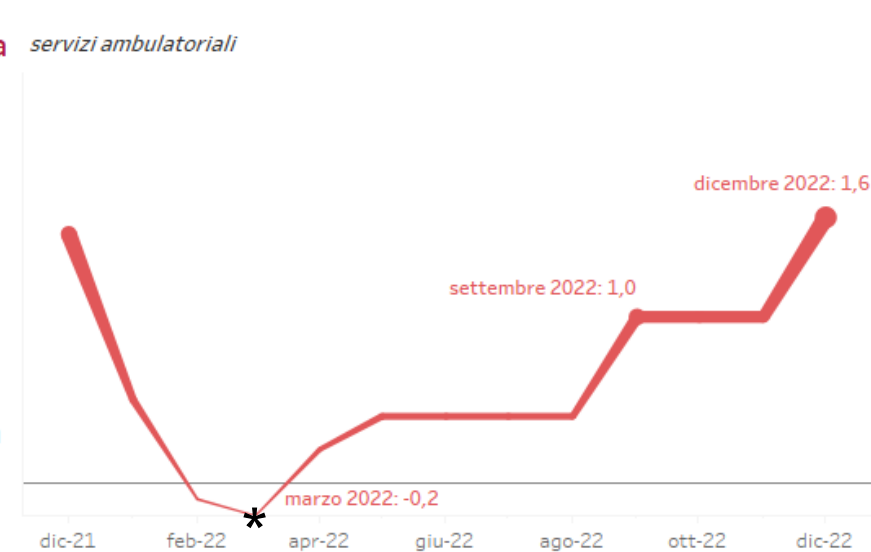
Territorio	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Bologna	8,3	6,8	7,8	10,0	9,4	10,5	13,0	12,9	9,7	9,0	8,0	7,2	6,6
Italia	9,6	7,8	9,0	11,0	9,7	10,8	13,7	13,9	10,3	9,5	8,1	6,9	6,2



# Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2021 – Dicembre 2022 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione

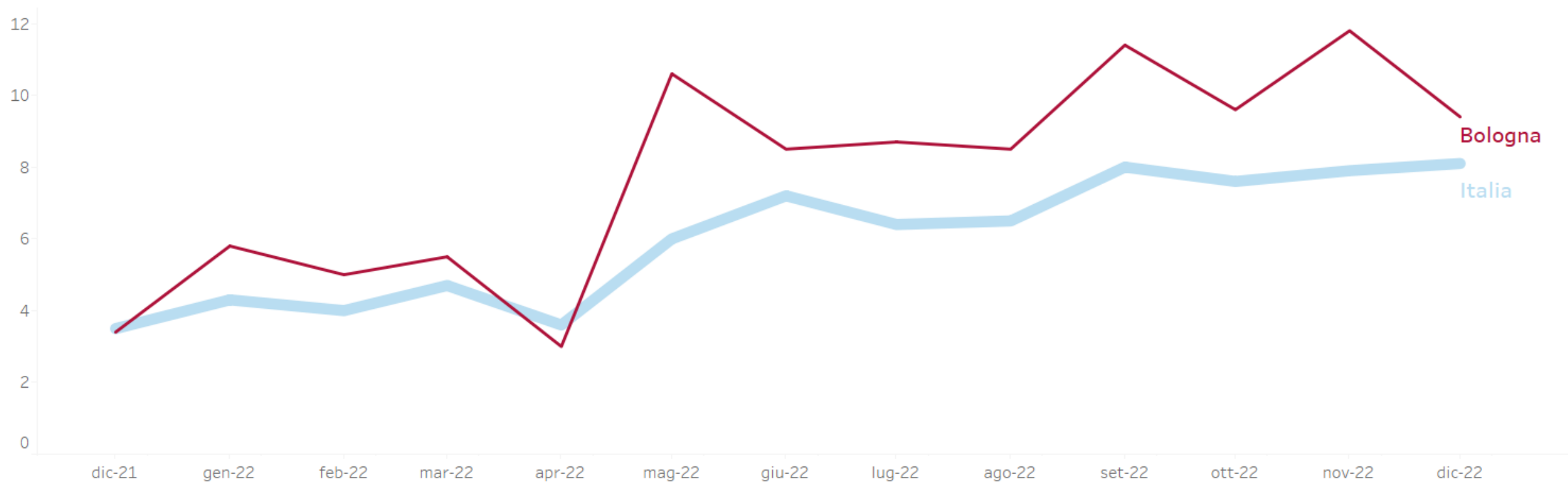


Territorio	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Bologna	1,4	0,7	0,3	0,2	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	2,1	2,1	2,1	2,5
Italia	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0



\* Si rileva che, rispetto a marzo 2021, quando furono registrati degli aumenti molto significativi sia sui servizi ambulatoriali che sui dentisti e altri prodotti, nel mese di marzo 2022 non ci sono stati aumenti altrettanto elevati, quindi il livello di inflazione tendenziale su quella divisione cala.

# Tasso tendenziale serie storica Dicembre 2021 – Dicembre 2022 – servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Bologna	3,4	5,8	5,0	5,5	3,0	10,6	8,5	8,7	8,5	11,4	9,6	11,8	9,4
Italia	3,5	4,3	4,0	4,7	3,6	6,0	7,2	6,4	6,5	8,0	7,6	7,9	8,1

# Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Dicembre 2022

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,7</b>	<b>0,3</b>
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>12,8</i>	<i>0,2</i>
Clas.	Pane e cereali	15,4	1
Clas.	Carni	11,2	0,3
Clas.	Pesci e prodotti ittici	9	0,5
Clas.	Latte, formaggi e uova	19,8	1
Clas.	Oli e grassi	25,5	0,3
Clas.	Frutta	4,3	-2,1
Clas.	Vegetali	8,4	-1,4
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	13,1	1,6
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	14	0,9
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>12,3</i>	<i>1,5</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	9,3	1,7
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	14,4	1,3
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,4</b>
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>7,5</i>	<i>-1</i>
Clas.	Alcolici	8,8	-1,6
Clas.	Vini	4,6	-2,2
Clas.	Birre	12,5	1,3
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Clas.	Tabacchi	0	0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>4,9</b>	<b>0</b>
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>5,1</i>	<i>-0,1</i>
Clas.	Indumenti	5,1	-0,1
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	4,6	0
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	4,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>4,2</i>	<i>0</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	4,4	0,1
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	1,8	0

<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>57,9</b>	<b>-3,8</b>
<i>Grp.</i>	<i>Affitti reali per abitazione</i>	<i>1,5</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,5	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>2</i>	<i>0</i>
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	8,5	0
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,1	0
<i>Grp.</i>	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	<i>0,1</i>	<i>0</i>
Clas.	Fornitura acqua	3,6	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	3,6	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,9	0
<i>Grp.</i>	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	<i>130,5</i>	<i>-5,9</i>
Clas.	Energia elettrica	166,5	-4,4
Clas.	Gas	107,6	-7,5
Clas.	Combustibili solidi	43,5	-5
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>8,6</b>	<b>0,8</b>
<i>Grp.</i>	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	<i>10,1</i>	<i>0,8</i>
Clas.	Mobili e arredi	10,3	0,8
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-1,1	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	14,2	0
<i>Grp.</i>	<i>Articoli tessili per la casa</i>	<i>11,5</i>	<i>0</i>
Clas.	Articoli tessili per la casa	11,5	0
<i>Grp.</i>	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	<i>9,5</i>	<i>2</i>
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	8,6	1
Clas.	Piccoli elettrodomestici	12,1	4,4
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	-1,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	<i>9,3</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	9,3	0,4

<i>Grp.</i>	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	<i>6,9</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	8	0
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	6,8	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	<i>5,8</i>	<i>0,8</i>
Clas.	Beni non durevoli per la casa	13,7	1,9
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,5	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
<i>Grp.</i>	<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,9	0
Clas.	Altri prodotti medicali	-3,3	0,5
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2	0
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ambulatoriali</i>	<i>1,6</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Servizi medici	1,3	0,4
Clas.	Servizi dentistici	3,1	0
Clas.	Servizi paramedici	0,6	1,1
<i>Grp.</i>	<i>Servizi ospedalieri</i>	<i>5,8</i>	<i>0</i>
Clas.	Servizi ospedalieri	5,8	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>
<i>Grp.</i>	<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	<i>8,2</i>	<i>1</i>
Clas.	Automobili	8,4	1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	4	0,6
Clas.	Biciclette	7,4	0
<i>Grp.</i>	<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	<i>4,5</i>	<i>-1</i>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	9,9	0,2
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,7	-2,2
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	8,5	0
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-1	-0,5

<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>13,6</b>	<b>3,7</b>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-6,3	0,4
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	68,9	12,8
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5	1,8
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	4,6	0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi postali	1,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,2</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-7,2	1,2
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0,4
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-5,4</b>	<b>1,7</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-17,8	1,6
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	18,5	1,1
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,6	3,3
Clas.	Supporti di registrazione	-7,2	-7,4
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>12,1</b>	<b>-0,3</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	2,5	-0,9
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>6,7</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	2,5	0,1
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	3,7	0,6
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	5,2	0
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	12	0,8
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,2	0

<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>-0,6</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-4,8	0,3
Clas.	Servizi culturali	1,3	-0,1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>5,7</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Libri	0,9	0,4
Clas.	Giornali e periodici	6,2	0,1
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	9,7	1,1
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>12,5</b>	<b>34,2</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	12,5	34,2
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>1,8</b>	<b>0</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,8	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-2,7</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione secondaria	-2,7	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-0,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>9,4</b>	<b>-1,7</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>8,3</b>	<b>0,7</b>
Clas.	Ristoranti, bar e simili	8,7	0,8
Clas.	Mense	-3,3	-3,3
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>13,6</b>	<b>-8,6</b>
Clas.	Servizi di alloggio	13,6	-8,6
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,1</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,3	0,3
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	10,8	3,5
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	5,6	0,7

<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>5,2</b>	<b>-0,3</b>
Clas.	Gioielleria ed orologeria	10,3	0,1
Clas.	Altri effetti personali	2,2	-0,7
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Assistenza sociale	0,8	0,1
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>-7,3</b>	<b>-2,8</b>
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,1	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-7,9	-3,1
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	4,7	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>
Clas.	Altri servizi n.a.c.	3,2	0,9

# Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2023

<b>Mese di riferimento</b>	<b>Data della diffusione</b>
Gennaio	Mercoledì 22 febbraio
Febbraio	Giovedì 16 marzo
Marzo	Lunedì 17 aprile
Aprile	Martedì 16 maggio
Maggio	Venerdì 16 giugno
Giugno	Lunedì 17 luglio
Luglio	Giovedì 10 agosto
Agosto	Venerdì 15 settembre
Settembre	Lunedì 16 ottobre
Ottobre	Mercoledì 15 novembre
Novembre	Venerdì 15 dicembre
Dicembre	Martedì 16 gennaio 2024