



Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – secondo trimestre 2022

Luglio 2022



I NUMERI
di Bologna
metropolitana



I NUMERI
di Bologna
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – secondo trimestre 2022

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

Capo Area Programmazione, Controlli e Statistica: Mariagrazia Bonzagni
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

INDICE



1) Tassi medi annuali 2011-2021	5
2) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Giugno 2022 per frequenza di acquisto	7
3) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Giugno 2022 per tipologia	9
4) Tassi medi annuali nelle principali divisioni di prodotti 2011-2021	10
5) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Giugno 2022 per le divisioni più significative	13
6) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto - Giugno 2022	18
7) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo	24

Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

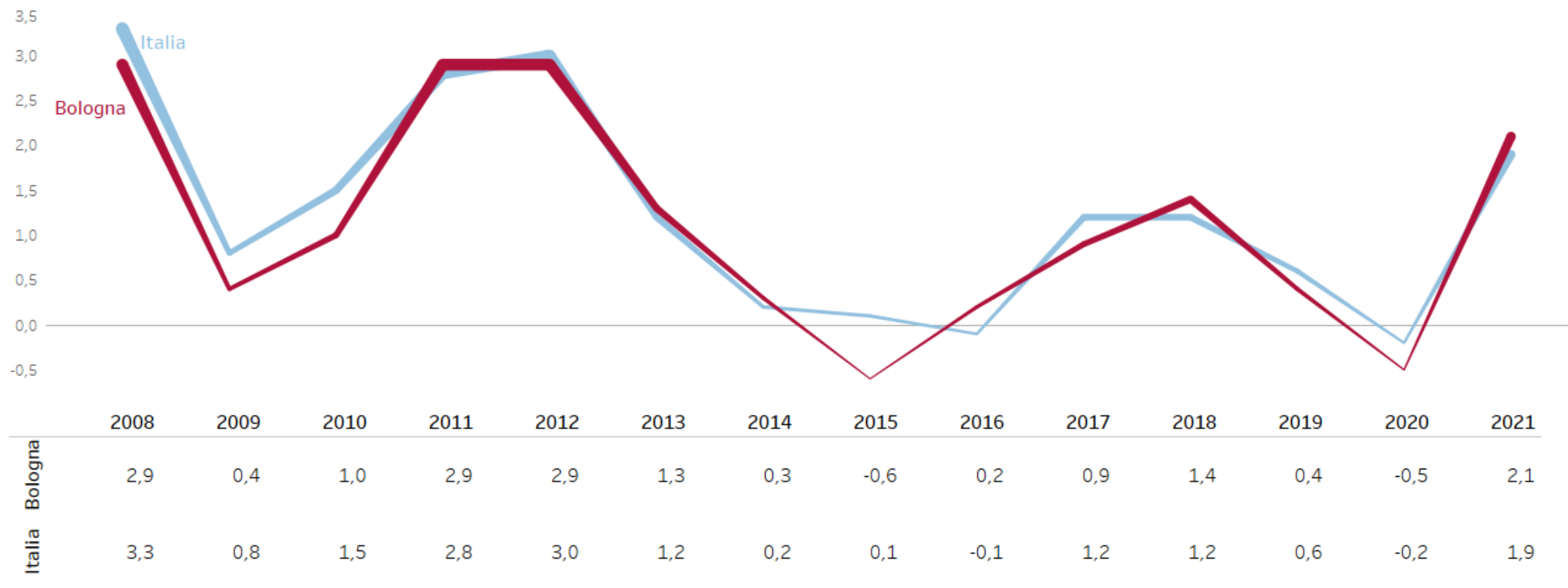
Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale (NIC)**.

Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

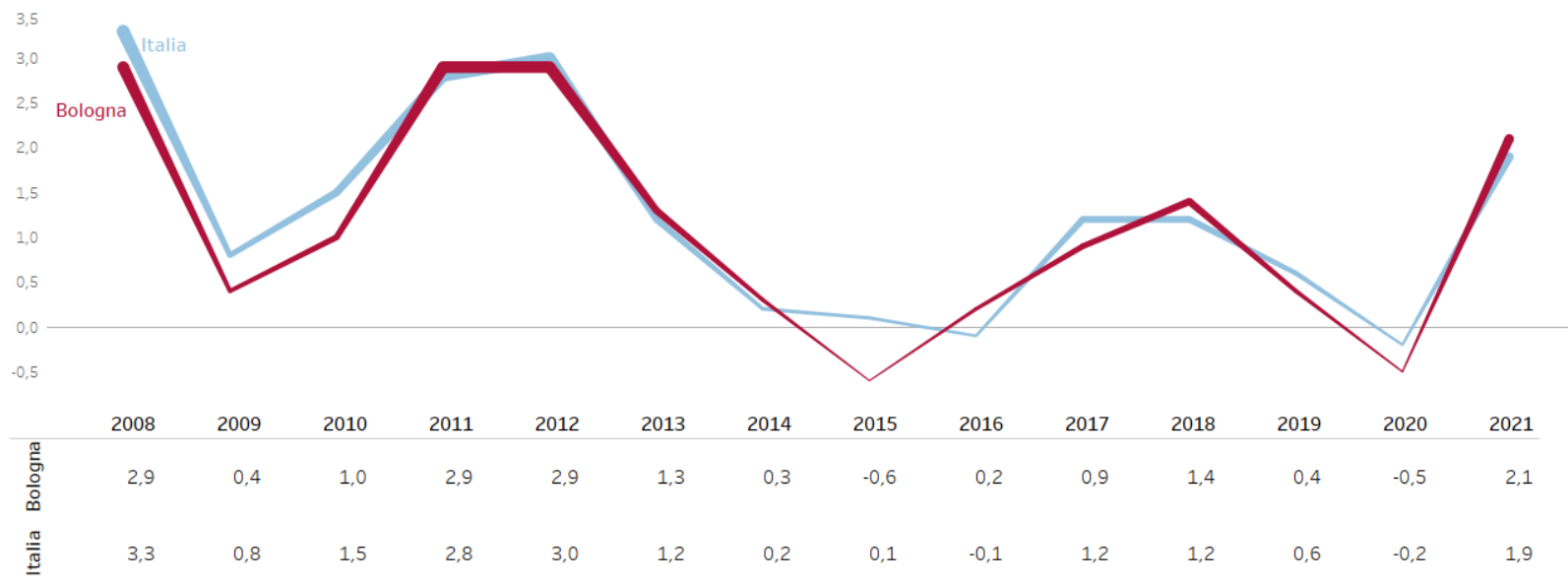
Fonte: Istat

L'inflazione a Bologna e in Italia dal 2008 a oggi – serie storica del tasso medio



L'andamento del tasso d'inflazione degli ultimi 14 anni indica in maniera evidente le due crisi che hanno colpito il mondo intero, la crisi finanziaria del 2008 e quella del 2020 legata alla pandemia. Nel 2009, in un quadro economico di recessione e di crisi, si registra un tasso a livello nazionale pari a +0,8% , il valore più basso negli ultimi 50 anni, e a Bologna si registra un tasso ancora più basso pari +0,4%, la metà di quello nazionale.

L'inflazione a Bologna e in Italia dal 2008 a oggi – serie storica del tasso medio

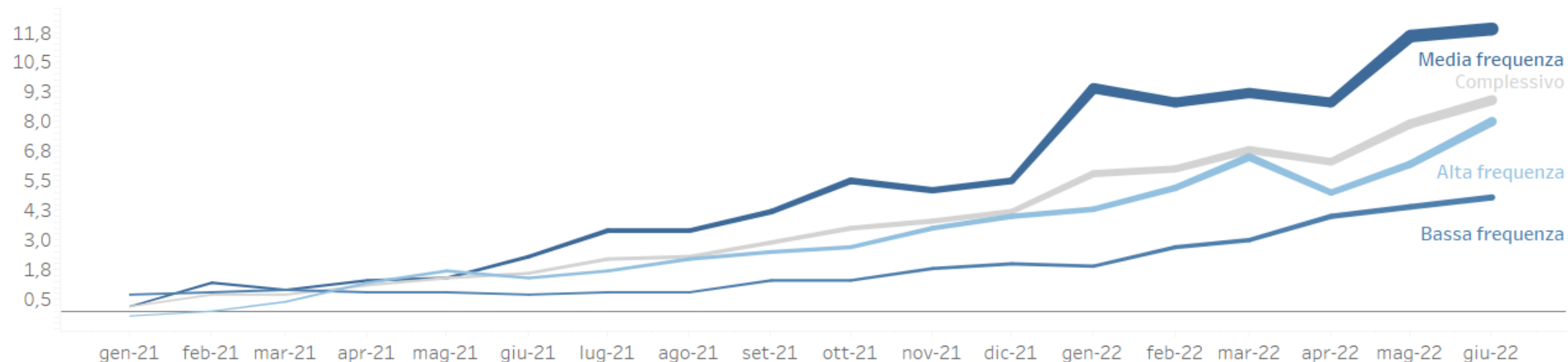


Nel biennio 2011-2012 l'inflazione raggiunge valori sostanzialmente analoghi a quelli pre-crisi del 2008 (+2,9%). Dopo la decelerazione registrata nel 2014 sia a livello locale che nazionale, per tutto il 2015 l'inflazione si è mantenuta a Bologna su tassi tendenziali inferiori allo zero, ad indicare effettivi cali di prezzo rispetto all'anno precedente.

La forbice dei dati nella nostra città rispetto ai valori nazionali risulta piuttosto alta. Il tasso medio della nostra città nel 2015 è risultato pari al -0,6%, una situazione di deflazione che non si registrava dal 1959. Le cause di tale andamento sono principalmente rintracciabili nel calo dei prezzi dei beni energetici dovuto alle diminuzioni che hanno interessato il costo del petrolio. Si assiste negli anni successivi a una progressiva ripresa che si arresta nel 2019 per poi nel 2020 registrare dati simili al 2015. Inizia dal 2021 una ripresa dell'inflazione, per Bologna si registra un tasso di 2 punti percentuali e per l'Italia del +1,9%.

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Giugno 2022

serie storica per frequenza di acquisto

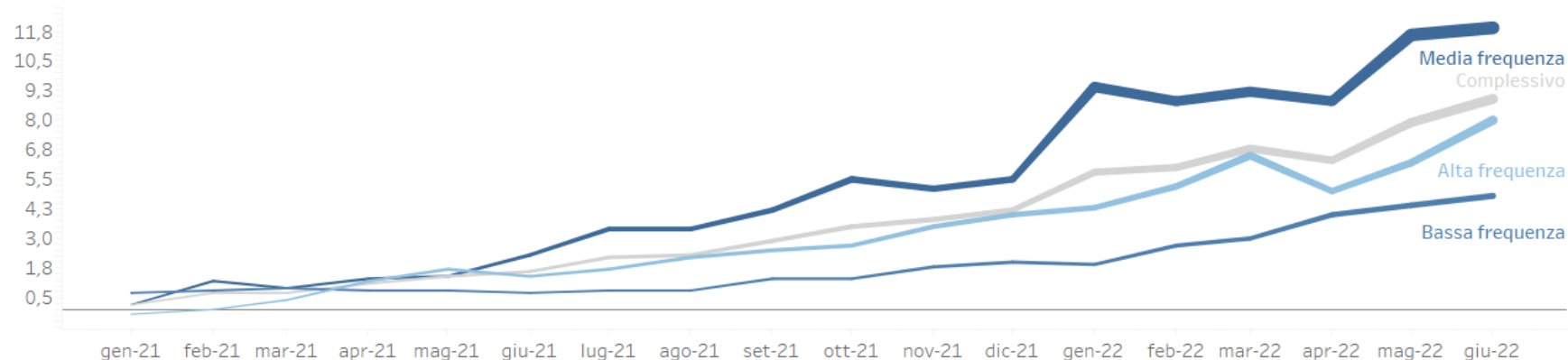


	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Comlessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9
Alta frequenza	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0
Media frequenza	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9
Bassa frequenza	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8

Continua anche nel secondo trimestre l'aumento del tasso tendenziale che è passato da +6,8% di marzo 2022 a +8,9% nel mese di giugno 2022. In questi mesi sono i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione, soprattutto dal mese di gennaio 2022. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Giugno 2022

serie storica per frequenza di acquisto



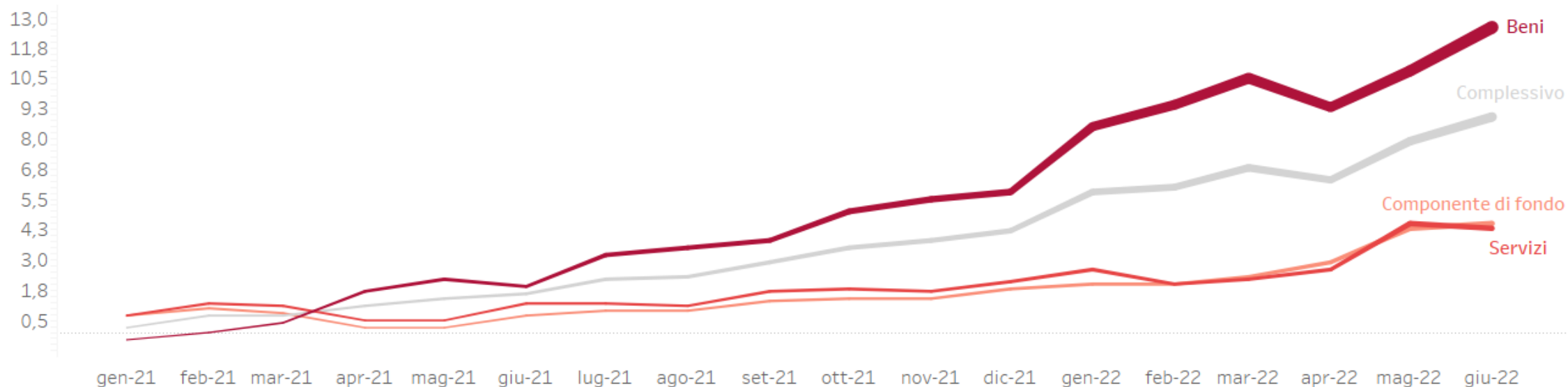
	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9
Alta frequenza	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0
Media frequenza	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9
Bassa frequenza	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8

Nei primi sei mesi dell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con media frequenza crescono in maniera significativa, raggiungendo quasi il 12%, ad eccezione della piccola diminuzione registrata nei mesi di febbraio e aprile (8,8%). Da marzo a giugno i prodotti acquistati con alta e con bassa frequenza subiscono un'accelerazione dei prezzi passando rispettivamente da +6,5% del mese di marzo a +8% del mese di giugno e da +3% del mese di marzo a +4,8% del mese di giugno.

I prodotti acquistati ad alta frequenza sono quelli di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Quelli acquistati ad alta frequenza comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Giugno 2022

serie storica per tipologia di acquisto

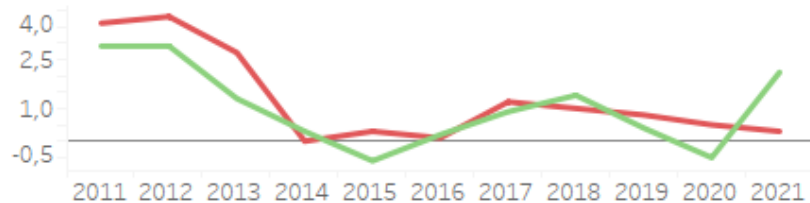


	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9
Beni	-0,3	0,0	0,4	1,7	2,2	1,9	3,2	3,5	3,8	5,0	5,5	5,8	8,5	9,4	10,5	9,3	10,8	12,6
Servizi	0,7	1,2	1,1	0,5	0,5	1,2	1,2	1,1	1,7	1,8	1,7	2,1	2,6	2,0	2,2	2,6	4,5	4,3
Componente di fondo	0,7	1,0	0,8	0,2	0,2	0,7	0,9	0,9	1,3	1,4	1,4	1,8	2,0	2,0	2,3	2,9	4,3	4,5

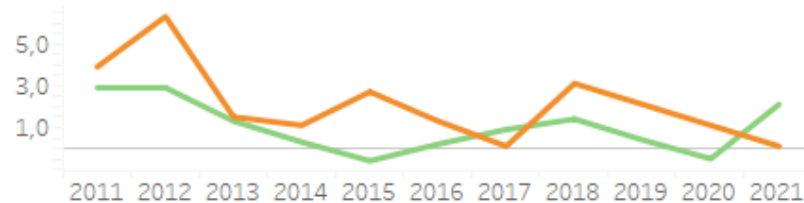
L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2021 pari a +2,7%) dal mese di marzo del 2021 e come si confermi ancora in aumento anche nel secondo trimestre del 2022. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, che segnano in media nel 2021 un'inflazione pari al +15,8%. L'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta componente di fondo) è risultata nel corso del 2021 sotto la soglia del +1,5%, nei primi sei mesi del 2022 ha raggiunto il +4,5%.

L'inflazione a Bologna nelle principali divisioni di prodotti – serie storica 2011 - 2021

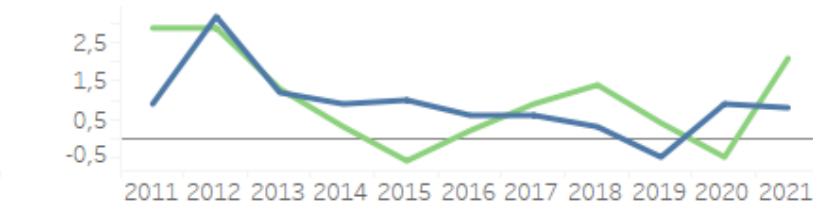
Prodotti alimentari, bevande analcoliche



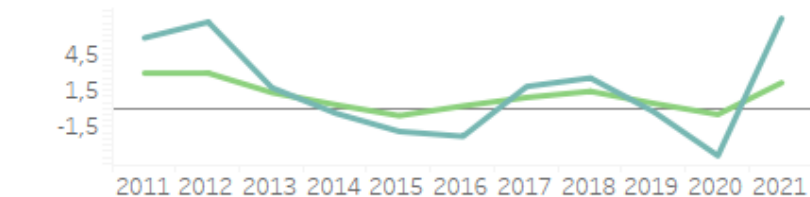
Bevande alcoliche e tabacco



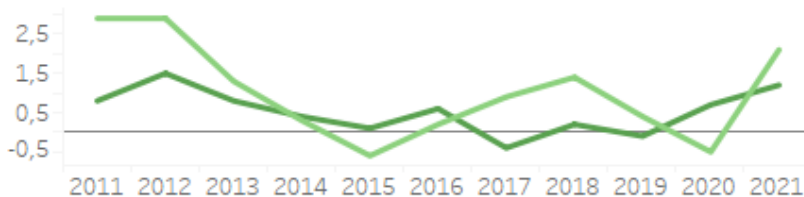
Abbigliamento e calzature



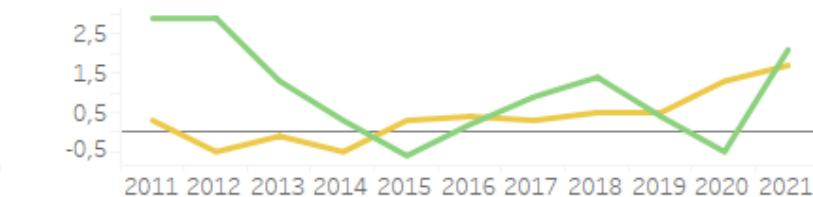
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili



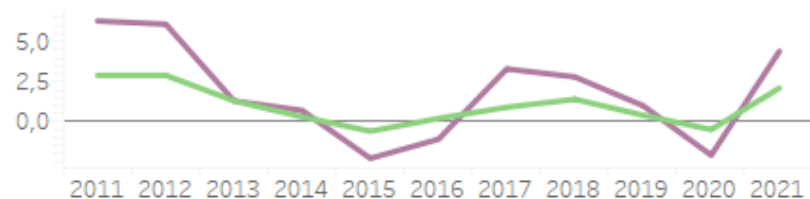
Mobili, articoli e servizi per la casa



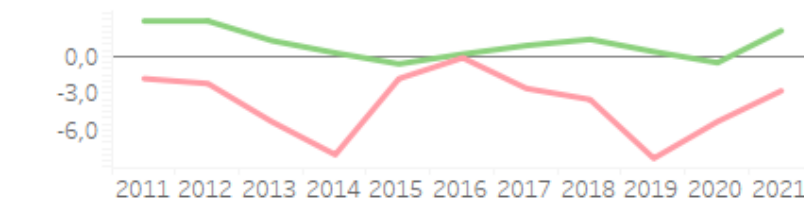
Servizi sanitari e spese per la salute



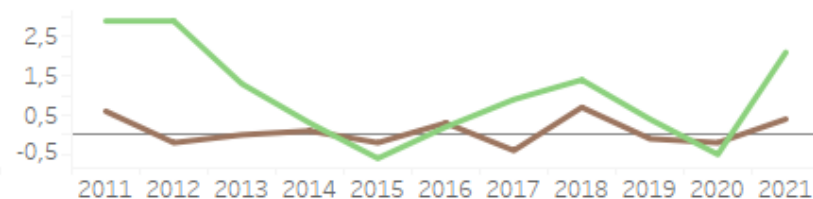
Trasporti



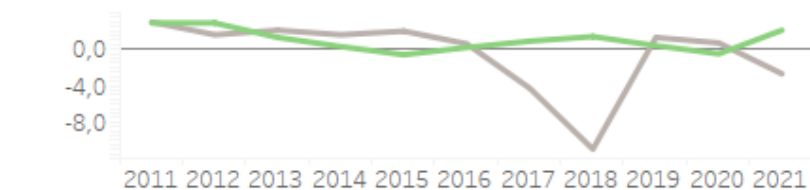
Comunicazioni



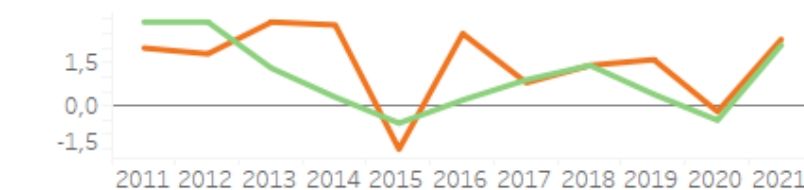
Ricreazione, spettacolo e cultura



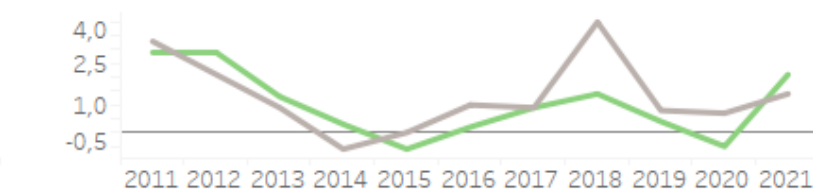
Istruzione



Servizi ricettivi e di ristorazione



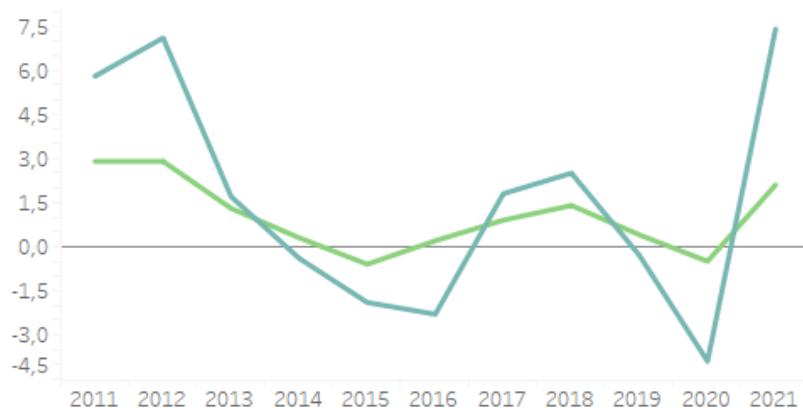
Altri beni e servizi



■ Indice generale (con tabacchi)

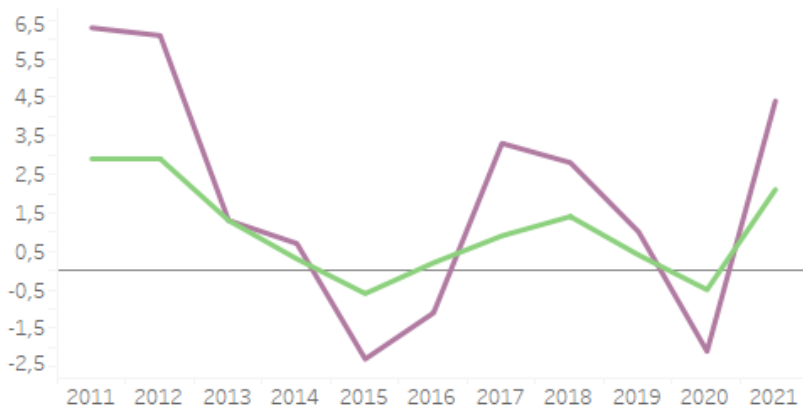
Nel 2021 le divisioni di prodotti che hanno inciso con maggior forza al rialzo dei prezzi complessivi sono state quella dell'abitazione, acqua, energia e combustibili, che ha registrato un tasso medio del +7,4%, quella dei Trasporti con il +4,4%, quella dei servizi ricettivi e di ristorazione con il +2,3% e quella dei servizi sanitari e spese per la salute con +1,7%.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili



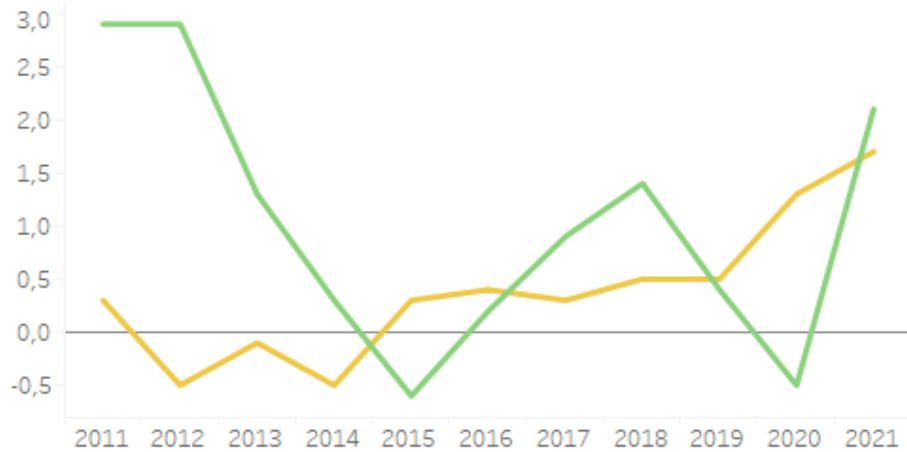
La divisione che comprende i prodotti relativi all'abitazione, acqua, energia e combustibili è passata da valori negativi nei primi mesi dell'anno 2021 a valori che superano, a livello locale, il 30% negli primi mesi del 2022. Se nel primo semestre del 2021 l'andamento tra i due tassi era sovrapponibile, dal secondo semestre in poi il dato di Bologna supera quello nazionale e il gap è in aumento nei primi tre mesi dell'anno, con lieve flessione in febbraio. Continua il trend a rialzo anche nel secondo trimestre del 2022 e nel mese di Giugno il dato di Bologna supera nuovamente il 30%. Resta stabile intorno ai +2 p.p. il gap tra il dato bolognese e quello nazionale. I gruppi di prodotti che incidono in maniera significativa sull'andamento dell'inflazione dell'intera divisione sono quelli appartenenti al gruppo energia elettrica, gas e altri combustibili.

Trasporti



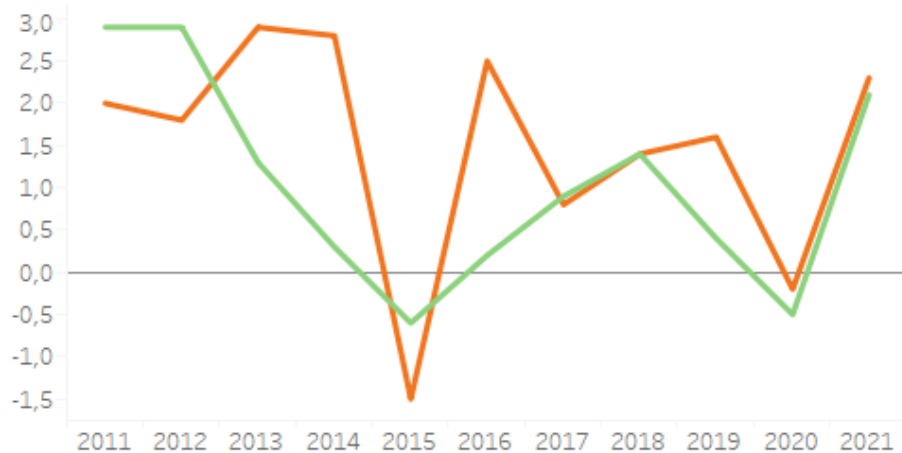
La divisione che comprende i trasporti è passata da valori negativi registrati a gennaio 2021 a valori mano in crescita, se pur con lievi cali nei mesi di giugno e agosto. Dopo un calo registrato a dicembre del 2021 e a gennaio del 2022, si registrano valori nuovamente in rialzo, sia a livello nazionale che a livello locale. L'intensità dell'inflazione bolognese dal mese di maggio 2021 registra valori più bassi rispetto a quelli nazionali creando un gap tendenzialmente costante tra i due tassi. Nel secondo trimestre 2022 il gap tra il dato nazionale e quello bolognese tende ad assottigliarsi e nel mese di giugno il tasso di inflazione si attesta al +13% per Bologna e al +13,7% per il territorio nazionale. Tra le componenti che incidono maggiormente sull'andamento in rialzo dei prezzi della divisione si trova quella relativa al gruppo spese di esercizio mezzi di trasporto che già dal mese di marzo del 2021 registra tassi in aumento per poi alternare fasi di aumento e di diminuzione: si registra un picco nel mese di marzo 2022 pari al +15,7% per scendere il mese successivo al +11,8% e registra un nuovo picco nel mese di giugno pari a +16,5%. Le spese rilevate comprendono anche quelle relative ai combustibili per l'autotrazione come il gasolio, benzina e gas metano che rientrano nei beni energetici.

Servizi sanitari e spese per la salute



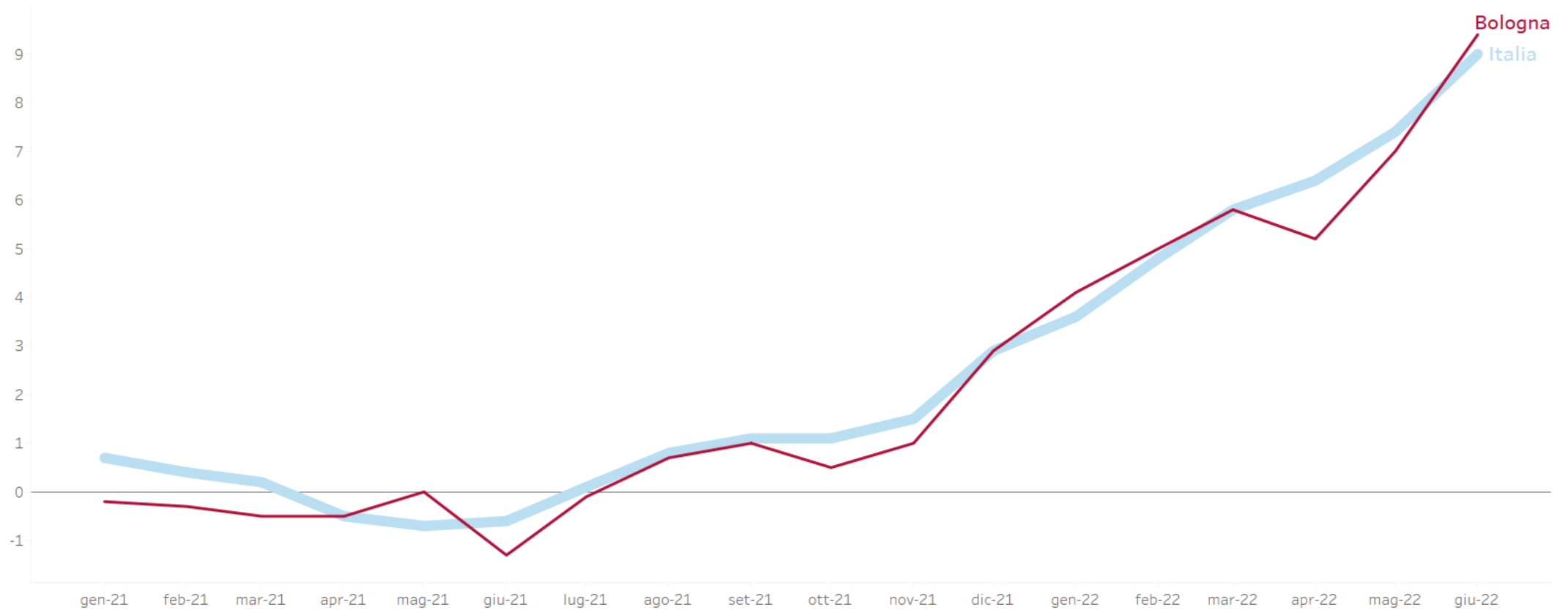
La divisione che comprende i prodotti relativi ai servizi sanitari è una delle divisioni che ha mantenuto i tassi più contenuti negli ultimi 18 mesi, tuttavia si registra a livello locale un'inflazione più elevata rispetto al dato nazionale; risulta in calo nei primi tre mesi dell'anno registrando valori sotto la media nazionale. Nel secondo trimestre 2022 aumentano nuovamente i tassi della divisione e nel caso di Bologna sono pari al doppio dei tassi nazionali. L'inflazione della divisione è influenzata principalmente dai prezzi dei prodotti relativi ai servizi ospedalieri: in particolare dal mese di aprile del 2021 si registrano tendenzialmente tassi più elevati rispetto a quelli dei servizi ambulatoriali e raggiungono nel mese di aprile 2022 un picco del +6,4%. Nei primi tre mesi dell'anno 2022 i servizi ambulatoriali registrano valori significativamente in calo e da febbraio il tasso diventa negativo; nei mesi successivi il trend è in crescita e nel mese di giugno si attesta poco sopra lo zero (+0,4%). Nel gruppo servizi ospedalieri si rilevano i costi, in regime privatistico, di alcuni interventi chirurgici comprensivi di anestesia (per esempio appendicectomia o taglio cesareo) e dell'assistenza medica per parto naturale. Nel gruppo servizi ambulatoriali si rilevano costi di specialisti che operano in regime privatistico, visite specialistiche presso struttura pubblica, i servizi dentistici, i bagni termali etc.

Servizi ricettivi e di ristorazione



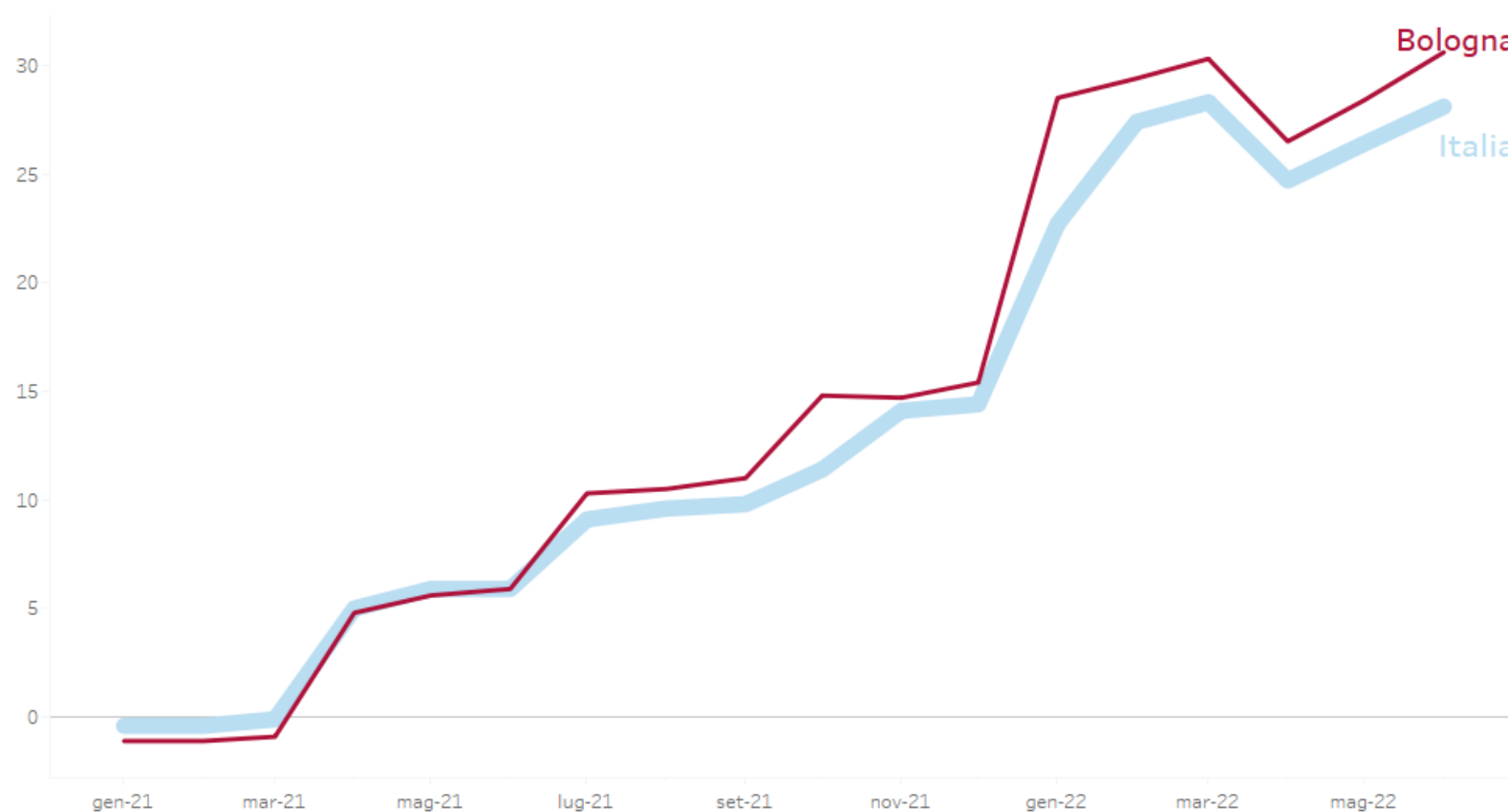
La divisione dei servizi ricettivi e di ristorazione ha registrato un andamento in calo nella prima parte dell'anno per poi riportare una significativa crescita dal mese di giugno 2021, soprattutto a livello nazionale, più altalenante l'andamento a livello locale. Il 2022 si apre con tassi che raggiungono il 5,8% a Bologna e il 4,3% a livello nazionale. Prosegue anche nel secondo trimestre il trend altalenante soprattutto per Bologna: +3% ad aprile 2022 e +10,6% a maggio per attestarsi a +8,5% nel mese di giugno.

Serie storica Gennaio 2021 – Giugno 2022 – *prodotti alimentari e bevande analcoliche*

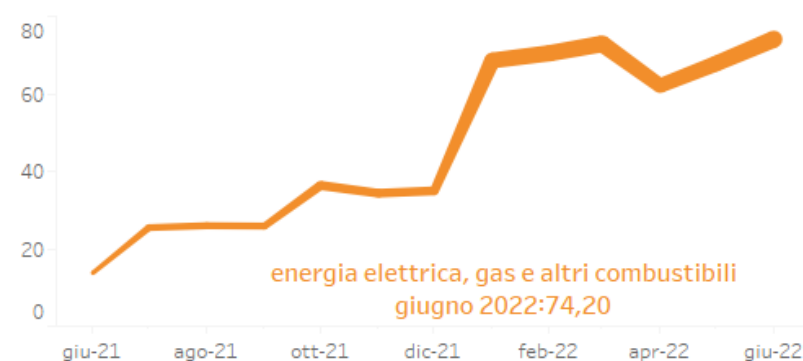
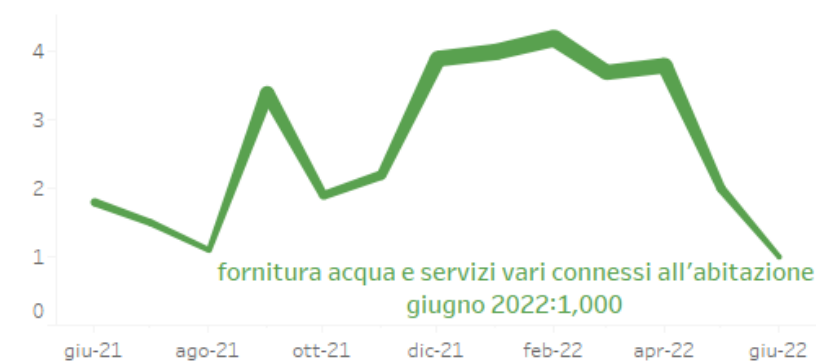
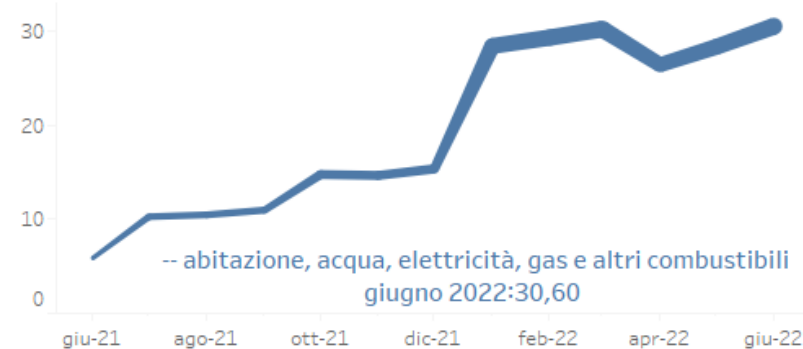


Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Bologna	-0,2	-0,3	-0,5	-0,5	0,0	-1,3	-0,1	0,7	1,0	0,5	1,0	2,9	4,1	5,0	5,8	5,2	7,0	9,4
Italia	0,7	0,4	0,2	-0,5	-0,7	-0,6	0,1	0,8	1,1	1,1	1,5	2,9	3,6	4,8	5,8	6,4	7,4	9,0

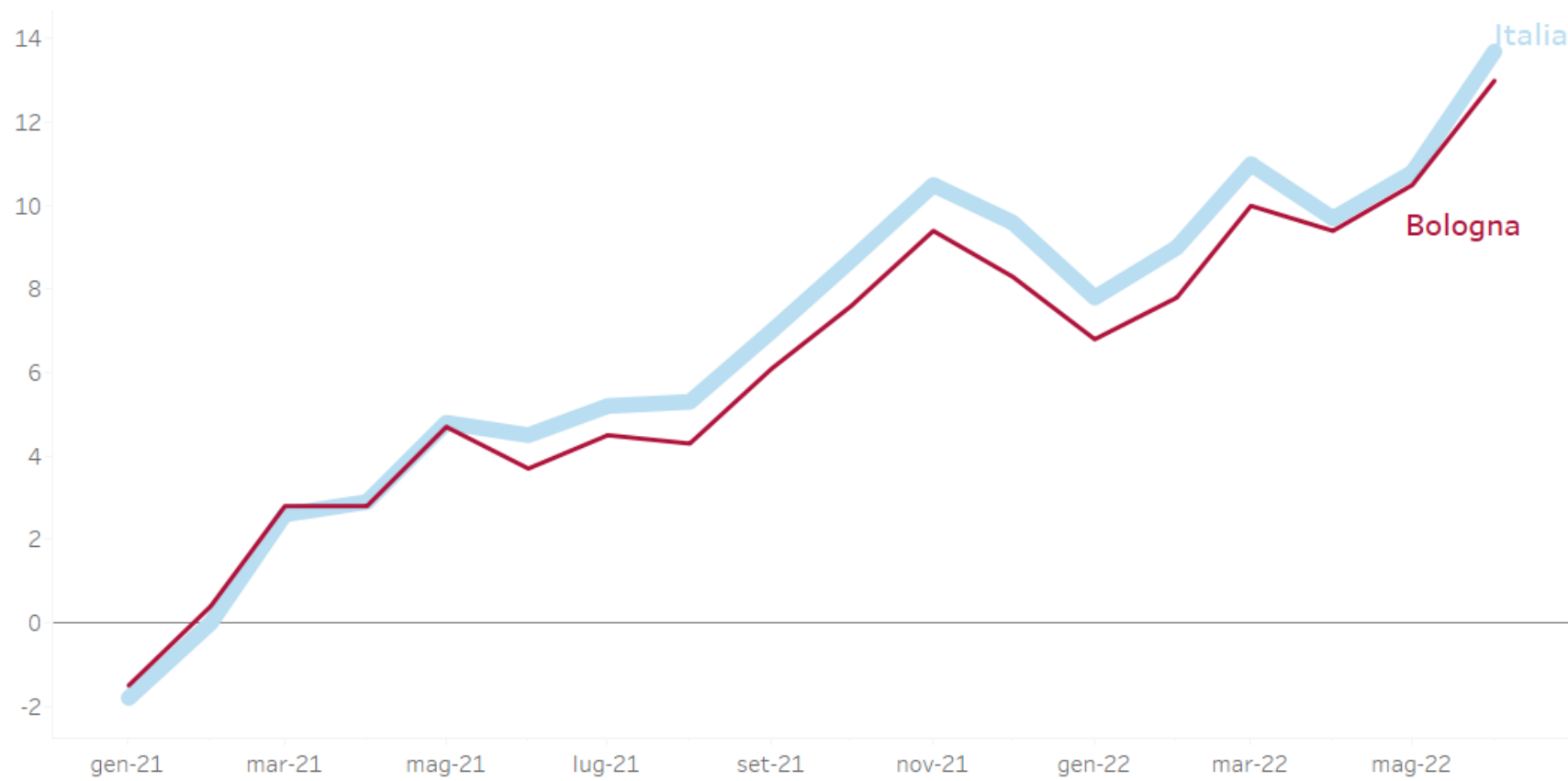
Serie storica Gennaio 2021 – Giugno 2022 – *abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



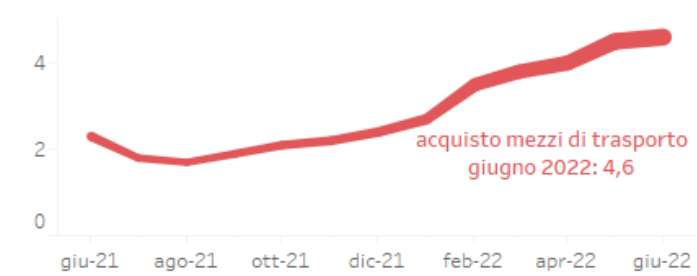
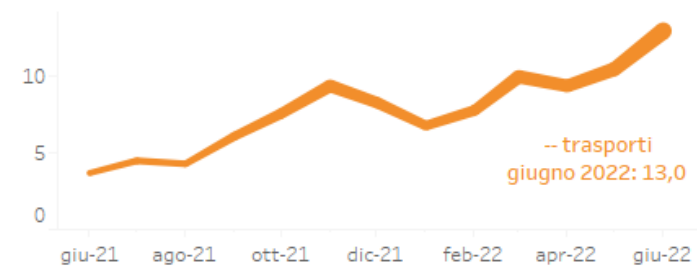
Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Bologna	-1,10	-1,10	-0,90	4,80	5,60	5,90	10,30	10,50	11,00	14,80	14,70	15,40	28,50	29,40	30,30	26,50	28,40	30,60
Italia	-0,40	-0,40	-0,10	5,00	5,90	5,90	9,10	9,60	9,80	11,40	14,10	14,40	22,70	27,40	28,30	24,70	26,40	28,10



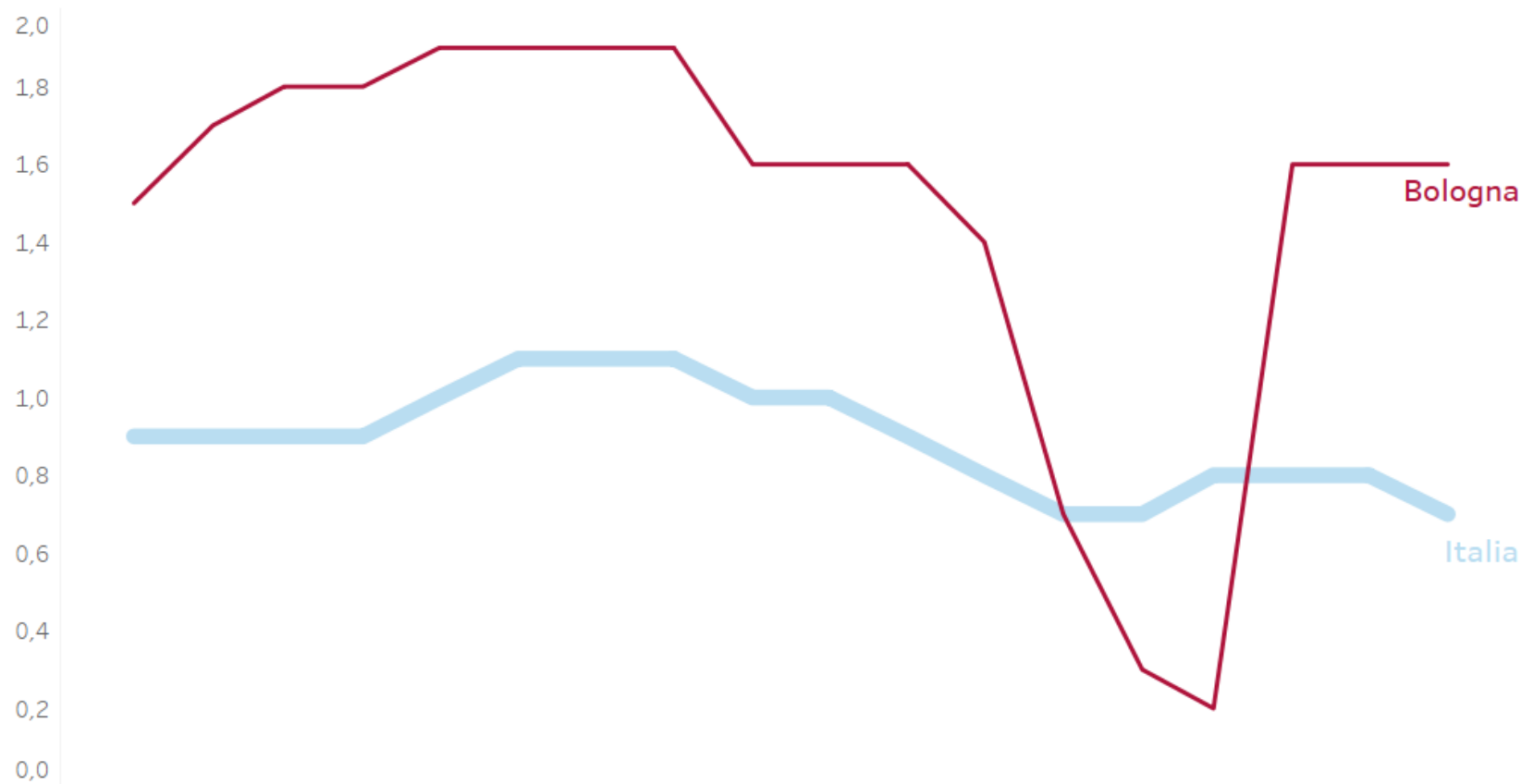
Serie storica Gennaio 2021 – Giugno 2022 – trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione



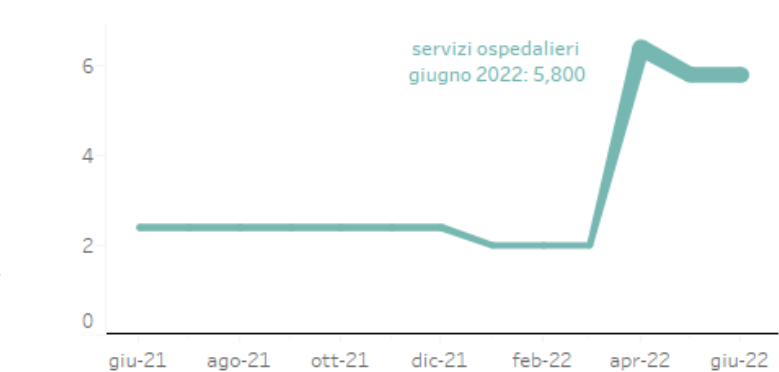
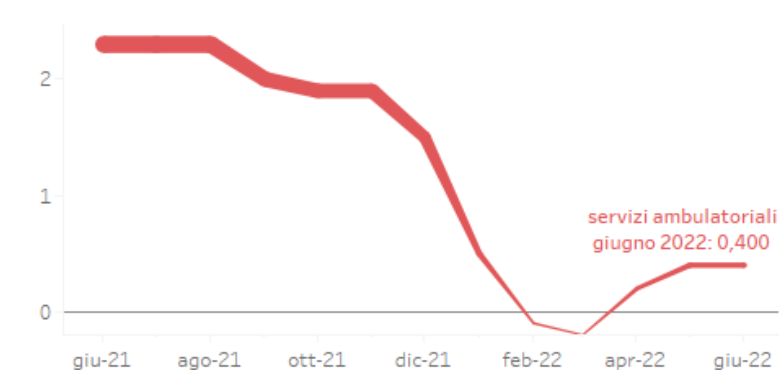
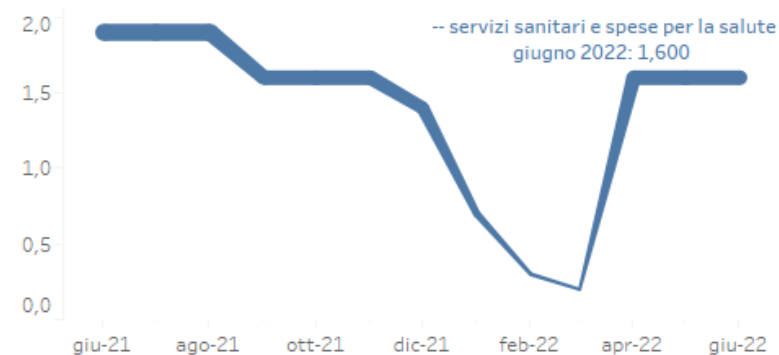
Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Bologna	-1,5	0,4	2,8	2,8	4,7	3,7	4,5	4,3	6,1	7,6	9,4	8,3	6,8	7,8	10,0	9,4	10,5	13,0
Italia	-1,8	0,0	2,6	2,9	4,8	4,5	5,2	5,3	7,0	8,7	10,5	9,6	7,8	9,0	11,0	9,7	10,8	13,7



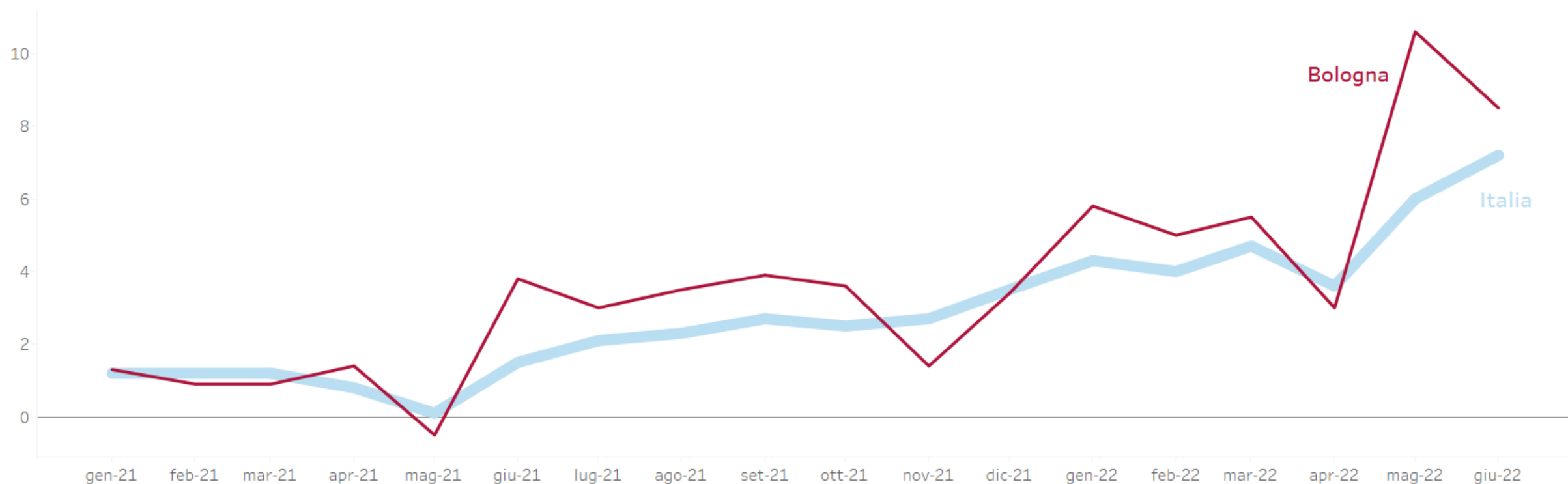
Serie storica Gennaio 2021 – Giugno 2022 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Bologna	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,6	1,6	1,6	1,4	0,7	0,3	0,2	1,6	1,6	1,6
Italia	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7



Serie storica Gennaio 2021 – Giugno 2022 – servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Bologna	1,3	0,9	0,9	1,4	-0,5	3,8	3,0	3,5	3,9	3,6	1,4	3,4	5,8	5,0	5,5	3,0	10,6	8,5
Italia	1,2	1,2	1,2	0,8	0,1	1,5	2,1	2,3	2,7	2,5	2,7	3,5	4,3	4,0	4,7	3,6	6,0	7,2

Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Giugno 2022

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_precedente	Variazioni_Mese_precedente
Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,4	1,3
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>9,7</i>	<i>1,3</i>
Clas.	Pane e cereali	9,1	2,8
Clas.	Carni	9,8	1,1
Clas.	Pesci e prodotti ittici	8,8	2,3
Clas.	Latte, formaggi e uova	6,9	2,3
Clas.	Oli e grassi	19,0	2,7
Clas.	Frutta	11,4	0,1
Clas.	Vegetali	12,8	-1,7
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	3,3	1,2
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	6,4	2,7
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>5,6</i>	<i>1,3</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	4,8	0,8
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	6,1	1,6
Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	0,1
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>2,1</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Alcolici	1,6	0,1
Clas.	Vini	1,5	0,0
Clas.	Birre	3,5	0,4
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
Clas.	Tabacchi	0,2	0,0
Div.	Abbigliamento e calzature	4,3	0,0
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>4,3</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Indumenti	4,4	0,1
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2,6	-0,1
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	3,0	0,0
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>4,5</i>	<i>0,0</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	4,5	-0,1
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	3,3	0,6

Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	30,6	2,0
Grp.	Affitti reali per abitazione	1,6	0,1
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,6	0,1
Grp.	Riparazione e manutenzione della casa	2,8	0,3
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	6,8	1,8
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,1	0,0
Grp.	Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	1,0	0,0
Clas.	Fornitura acqua	3,6	0,0
Clas.	Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Clas.	Raccolta acque di scarico	3,6	0,0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,8	-0,1
Grp.	Energia elettrica, gas e altri combustibili	74,2	3,9
Clas.	Energia elettrica	77,0	4,8
Clas.	Gas	77,2	3,2
Clas.	Combustibili solidi	14,7	0,7
Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	7,9	1,3
Grp.	Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	13,6	1,5
Clas.	Mobili e arredi	14,1	1,6
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-1,1	0,0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,3	0,0
Grp.	Articoli tessili per la casa	6,1	3,0
Clas.	Articoli tessili per la casa	6,1	3,0
Grp.	Elettrodomestici e apparecchi per la casa	3,8	1,8
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	7,2	2,6
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-2,9	0,1
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	-1,7	0,0
Grp.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	7,3	1,1
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	7,3	1,1

Grp.	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	8,9	1,4
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	7,0	3,1
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	9,0	1,3
Grp.	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	3,0	0,8
Clas.	Beni non durevoli per la casa	6,1	2,2
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,5	0,0
Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	0,0
Grp.	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,1	0,0
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,4	-0,1
Clas.	Altri prodotti medicali	-7,2	0,2
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,0	-0,1
Grp.	Servizi ambulatoriali	0,4	0,0
Clas.	Servizi medici	0,3	0,0
Clas.	Servizi dentistici	1,0	0,0
Clas.	Servizi paramedici	-0,6	0,0
Grp.	Servizi ospedalieri	5,8	0,0
Clas.	Servizi ospedalieri	5,8	0,0
Div.	Trasporti	13,0	3,1
Grp.	Acquisto mezzi di trasporto	4,6	0,3
Clas.	Automobili	4,6	0,3
Clas.	Motocicli e ciclomotori	2,8	0,5
Clas.	Biciclette	9,4	0,4
Grp.	Spese di esercizio mezzi di trasporto	16,5	4,0
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	7,6	0,4
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	27,3	7,4
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	7,1	0,8
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	11,4	2,7

Grp.	Servizi di trasporto	16,1	6,2
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-10,2	0,4
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	90,4	23,8
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	17,2	-0,4
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	4,6	0,0
Div.	Comunicazioni	-3,8	-0,5
Grp.	Servizi postali	5,5	0,0
Clas.	Servizi postali	5,5	0,0
Grp.	Apparecchi telefonici e telefax	-10,9	-1,4
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-10,9	-1,4
Grp.	Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,1
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,1
Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,3
Grp.	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-7,0	-1,7
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-18,3	-1,5
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	14,5	5,2
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,5	-2,3
Clas.	Supporti di registrazione	16,3	-0,7
Grp.	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	10,8	0,0
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	14,4	0,0
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	5,9	0,0
Grp.	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	4,3	0,3
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,3	-0,3
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	5,9	0,4
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,5	-0,3
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	5,7	0,8
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,2	1,0

Grp.	Servizi ricreativi e culturali	0,7	0,5
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	1,6	2,8
Clas.	Servizi culturali	1,9	0,1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Grp.	Giornali, libri e articoli di cartoleria	3,0	0,8
Clas.	Libri	0,4	0,0
Clas.	Giornali e periodici	2,4	0,0
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	6,2	2,2
Grp.	Pacchetti vacanza	-4,5	2,2
Clas.	Pacchetti vacanza	-4,5	2,2
Div.	Istruzione	-0,7	0,0
Grp.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,6	0,0
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,6	0,0
Grp.	Istruzione secondaria	-2,4	0,0
Clas.	Istruzione secondaria	-2,4	0,0
Grp.	Istruzione universitaria	-3,4	0,0
Clas.	Istruzione universitaria	-3,4	0,0
Grp.	Corsi d'istruzione e di formazione	1,3	0,0
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	1,3	0,0
Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	8,5	-2,1
Grp.	Servizi di ristorazione	4,8	0,5
Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,8	0,4
Clas.	Mense	4,0	0,0
Grp.	Servizi di alloggio	21,3	-8,3
Clas.	Servizi di alloggio	21,3	-8,3
Div.	Altri beni e servizi	2,8	0,2
Grp.	Beni e servizi per la cura della persona	2,2	0,6
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,4	0,0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,3	3,9
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	2,0	1,4

Grp.	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	6,9	0,5
Clas.	Gioielleria ed orologeria	14,2	0,4
Clas.	Altri effetti personali	2,3	0,5
Grp.	<i>Assistenza sociale</i>	0,4	0,0
Clas.	Assistenza sociale	0,4	0,0
Grp.	<i>Assicurazioni</i>	-0,1	-0,4
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,1	0,0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,2	-0,5
Grp.	<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	3,3	0,0
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,3	0,0
Grp.	<i>Altri servizi n.a.c.</i>	4,1	0,0
Clas.	Altri servizi n.a.c.	4,1	0,0

Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2022

Mese di riferimento	Data della diffusione
Gennaio	Martedì 22 febbraio ore 10:00
Febbraio	Mercoledì 16 marzo ore 10:00
Marzo	Venerdì 15 aprile ore 10:00
Aprile	Martedì 17 maggio ore 11:00
Maggio	Giovedì 16 giugno ore 10:00
Giugno	Venerdì 15 luglio ore 10:00
Luglio	Mercoledì 10 agosto ore 10:00
Agosto	Venerdì 16 settembre ore 11:00
Settembre	Lunedì 17 ottobre ore 10:00
Ottobre	Mercoledì 16 novembre ore 10:00
Novembre	Venerdì 16 dicembre ore 11:00
Dicembre	Martedì 17 gennaio 2023 orario da stabilire