



# Indice dei prezzi al consumo – NIC

Nota di aggiornamento – terzo trimestre 2022

*Novembre 2022*



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

Aggiornamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – terzo trimestre 2022

L'uso della presente pubblicazione è consentito con citazione della fonte.

Fonti: alcuni pittogrammi sono stati creati da <https://publicdomainvectors.org/> e <https://fonts.google.com/icons>

---

Capo Area Programmazione e Statistica: Mariagrazia Bonzagni  
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu  
Redazione: Filomena Morsillo, Candida Ranalli

# INDICE



I NUMERI  
**di Bologna**  
metropolitana

1) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Settembre 2022 per frequenza di acquisto	5
2) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Settembre 2022 per tipologia	7
3) Tassi tendenziali mensili Settembre 2021 - Settembre 2022 per le 12 divisioni	8
4) Tassi tendenziali mensili Gennaio 2021 - Settembre 2022 per le divisioni più significative e principali gruppi di prodotti	9
5) Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotto - Settembre 2022	14
6) Calendario di diffusione dei comunicati dell'indice definitivo dei prezzi al consumo	20

# Definizione di inflazione e indici dei prezzi al consumo

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno, chiamato **paniere**.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI, indice utilizzato per le rivalutazioni monetarie) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Oggetto di questa pubblicazione è l'**indice per l'intera collettività nazionale (NIC)**.

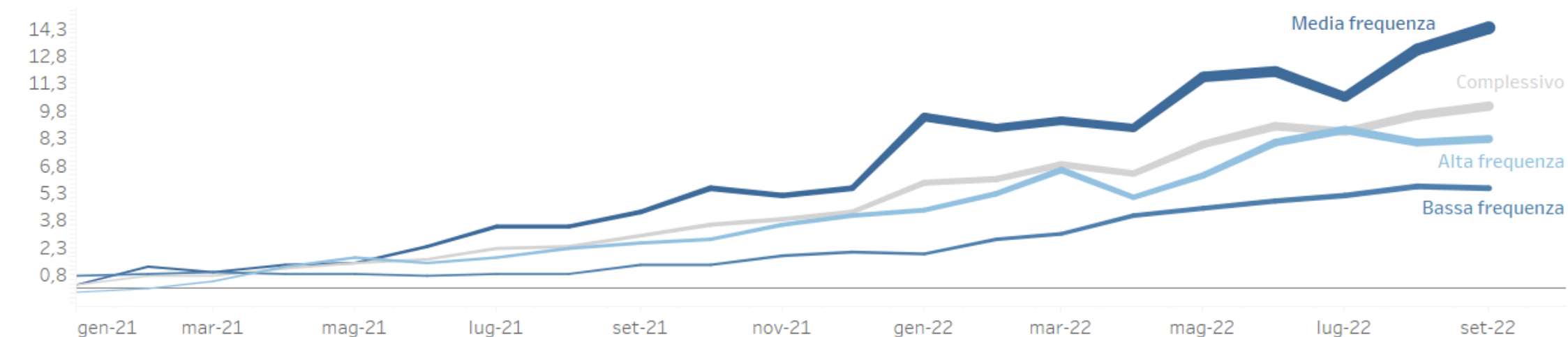
Il NIC considera l'Italia come un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

*Fonte: Istat*

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Settembre 2022

serie storica per frequenza di acquisto

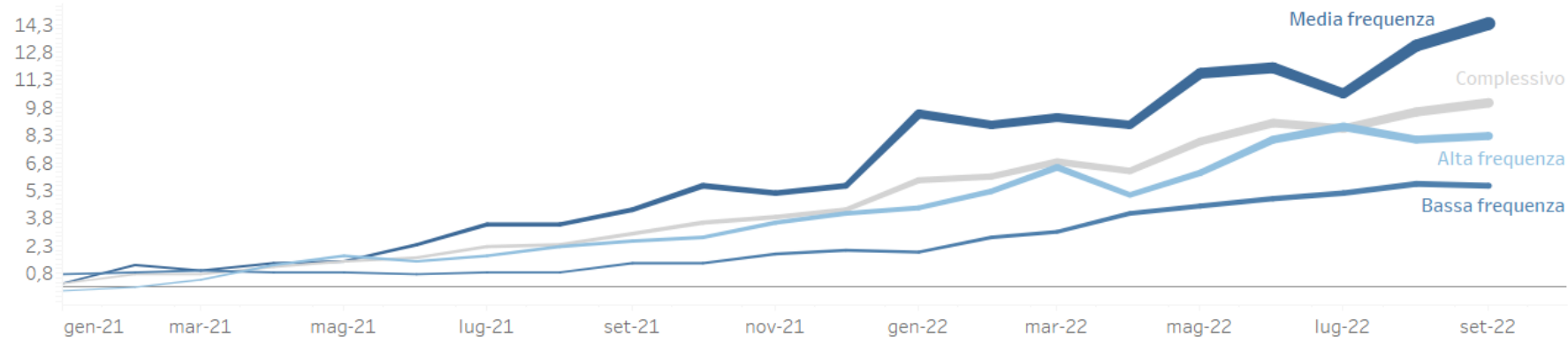


	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0
Alta frequenza	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2
Media frequenza	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3
Bassa frequenza	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5

Continua anche nel terzo trimestre l'aumento del tasso tendenziale che è passato da +8,9% di giugno 2022 a +10% nel mese di settembre 2022. In questi mesi sono i prezzi dei prodotti acquistati con media frequenza ad incidere in maniera particolare sull'andamento dell'inflazione, soprattutto dal mese di settembre 2022. L'aggregazione comprende, tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Settembre 2022

serie storica per frequenza di acquisto



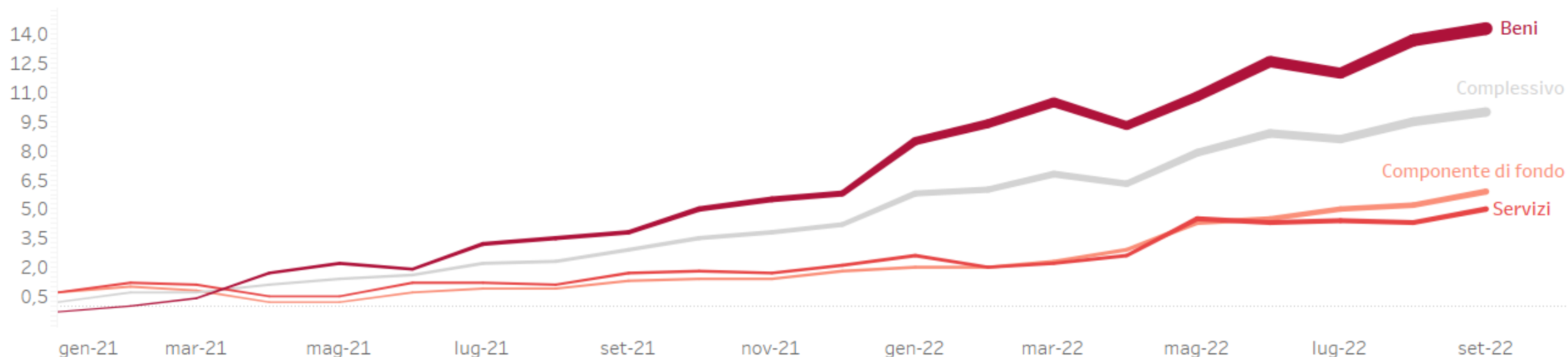
	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Complessivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0
Alta frequenza	-0,2	0,0	0,4	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	2,7	3,5	4,0	4,3	5,2	6,5	5,0	6,2	8,0	8,7	8,0	8,2
Media frequenza	0,2	1,2	0,9	1,3	1,4	2,3	3,4	3,4	4,2	5,5	5,1	5,5	9,4	8,8	9,2	8,8	11,6	11,9	10,5	13,1	14,3
Bassa frequenza	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,3	1,3	1,8	2,0	1,9	2,7	3,0	4,0	4,4	4,8	5,1	5,6	5,5

Nei primi nove mesi dell'anno 2022 i tassi di prodotti acquistati con media frequenza crescono in maniera significativa, superando il +14%, ad eccezione della piccola diminuzione registrata nei mesi di febbraio e aprile (+8,8%). Da marzo a settembre i prodotti acquistati con alta e con bassa frequenza subiscono un'accelerazione dei prezzi (soprattutto nei mesi centrali dell'anno) passando rispettivamente da +6,5% del mese di marzo a +8,2% del mese di settembre e da +3% del mese di marzo a +5,5% del mese di settembre.

I prodotti acquistati ad alta frequenza sono quelli di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. Quelli acquistati ad alta frequenza comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

# Tassi tendenziali a Bologna Gennaio 2021 – Settembre 2022

serie storica per tipologia di acquisto



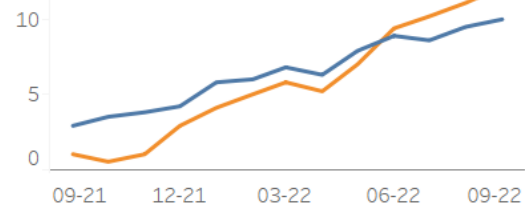
	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Compressivo	0,2	0,7	0,7	1,1	1,4	1,6	2,2	2,3	2,9	3,5	3,8	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0
Beni	-0,3	0,0	0,4	1,7	2,2	1,9	3,2	3,5	3,8	5,0	5,5	5,8	8,5	9,4	10,5	9,3	10,8	12,6	12,0	13,7	14,3
Servizi	0,7	1,2	1,1	0,5	0,5	1,2	1,2	1,1	1,7	1,8	1,7	2,1	2,6	2,0	2,2	2,6	4,5	4,3	4,4	4,3	5,0
Componente di fondo	0,7	1,0	0,8	0,2	0,2	0,7	0,9	0,9	1,3	1,4	1,4	1,8	2,0	2,0	2,3	2,9	4,3	4,5	5,0	5,2	5,9

L'analisi dell'andamento dell'inflazione per tipologia di prodotto mette in evidenza quale tipologia, tra beni e servizi, ha inciso maggiormente sull'andamento complessivo dell'inflazione. È evidente l'incidenza significativa dei beni (tasso medio nel 2021 pari a +2,7%) dal mese di aprile del 2021 e il suo progressivo aumento nel terzo trimestre del 2022. L'evoluzione dei prezzi al consumo dei beni riflette soprattutto gli andamenti dei prezzi del comparto energetico, che segnano a settembre 2022 un'inflazione pari al +88,4%. L'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (detta **componente di fondo**) è risultata nel corso del 2021 sotto la soglia dell'1,5% e nei primi nove mesi del 2022 è salita con continuità raggiungendo a settembre la soglia del +5,9%.

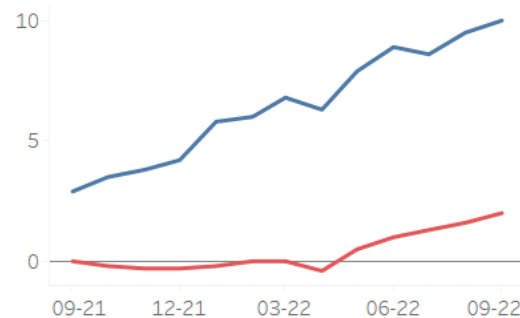
# Tassi tendenziali a Bologna Settembre 2021 – Settembre 2022

per tutte le divisioni

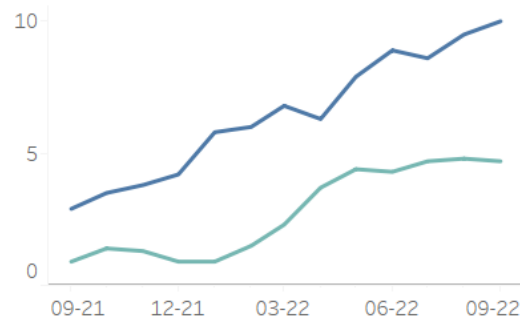
## Prodotti alimentari e bevande analcoliche



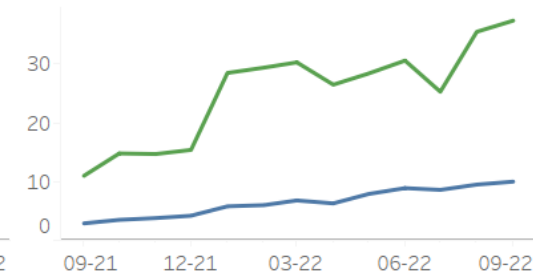
## Bevande alcoliche e tabacchi



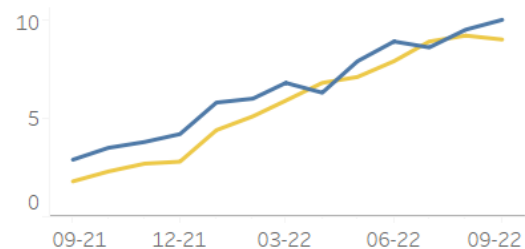
## Abbigliamento e calzature



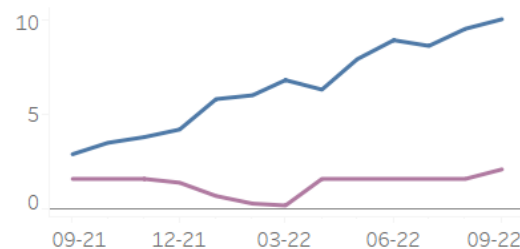
## Abitazione, acqua, energia e combustibili



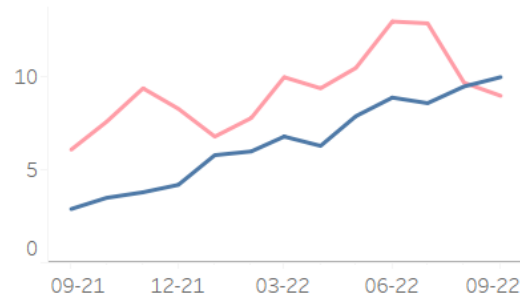
## Mobili, articoli e servizi per la casa



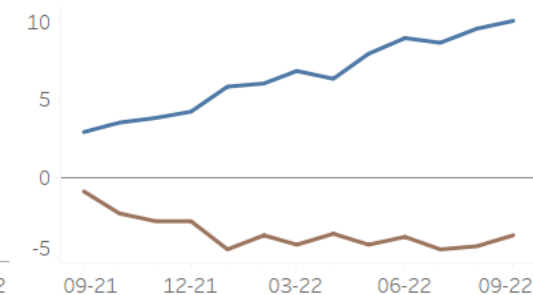
## Servizi sanitari e spese per la salute



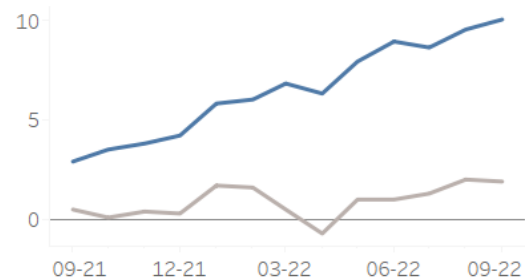
## Trasporti



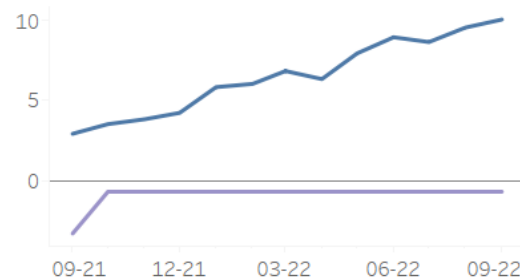
## Comunicazioni



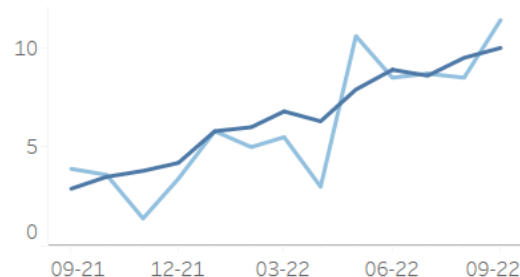
## Ricreazione, spettacoli e cultura



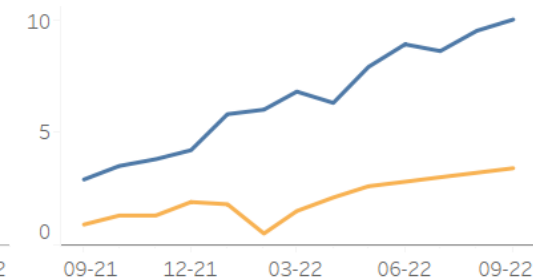
## Istruzione



## Servizi ricettivi e di ristorazione

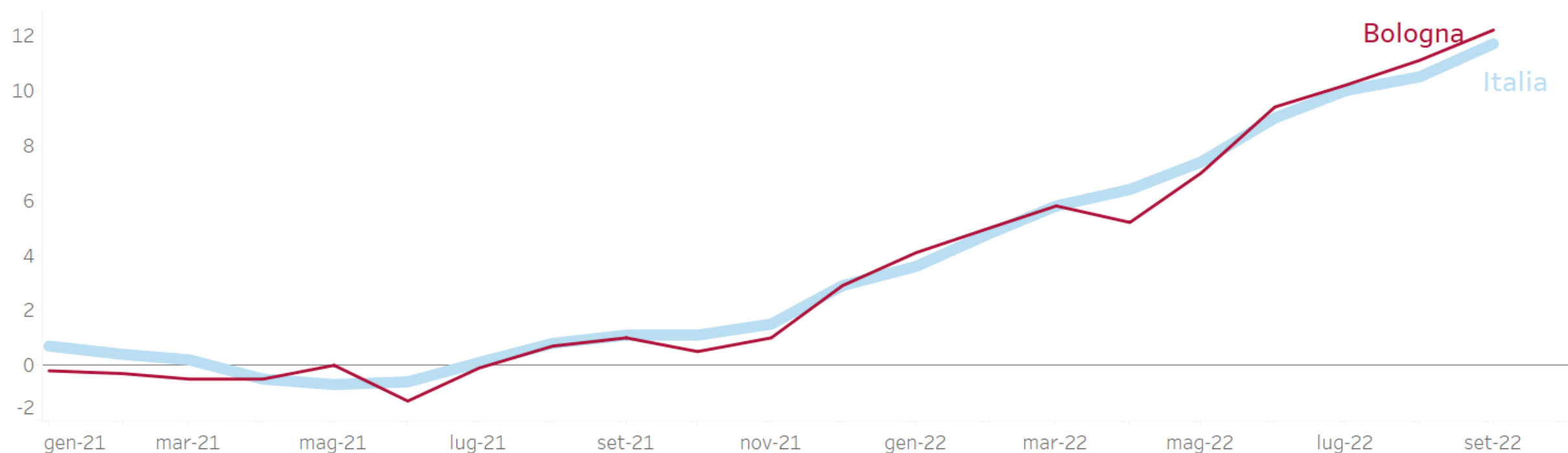


## Altri beni e servizi



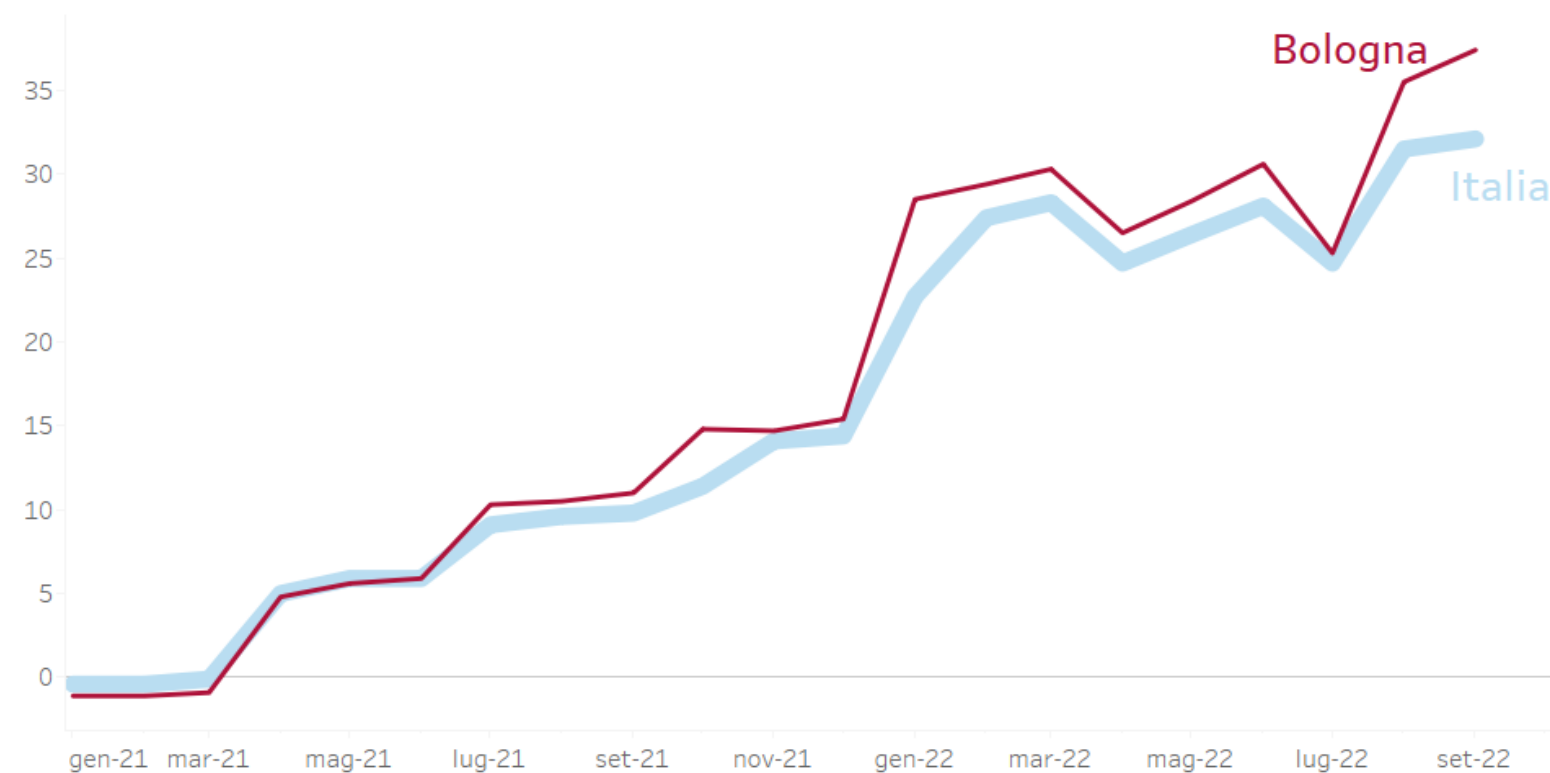
■ Indice generale

# Tasso tendenziale serie storica Gennaio 2021 – Settembre 2022 – *prodotti alimentari e bevande analcoliche*



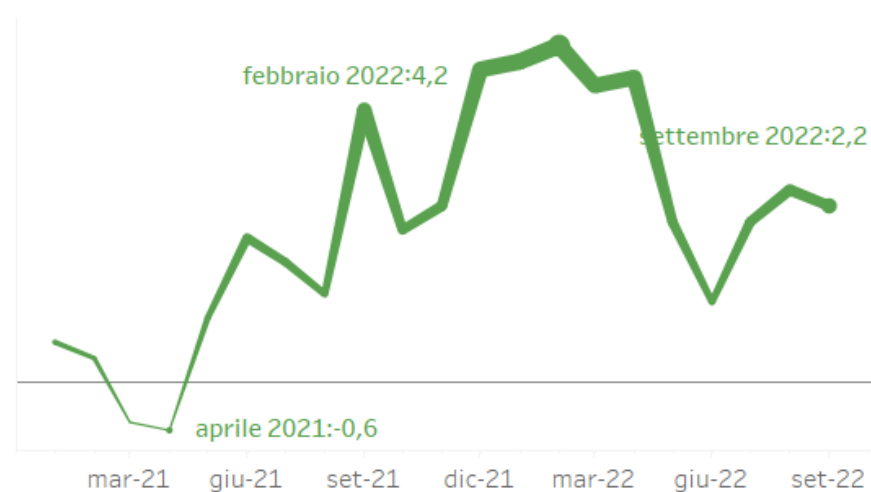
Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Bologna	-0,2	-0,3	-0,5	-0,5	0,0	-1,3	-0,1	0,7	1,0	0,5	1,0	2,9	4,1	5,0	5,8	5,2	7,0	9,4	10,2	11,1	12,2
Italia	0,7	0,4	0,2	-0,5	-0,7	-0,6	0,1	0,8	1,1	1,1	1,5	2,9	3,6	4,8	5,8	6,4	7,4	9,0	10,0	10,5	11,7

# Tasso tendenziale serie storica Gennaio 2021 – Settembre 2022 – *abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili e principali gruppi di prodotti che incidono*

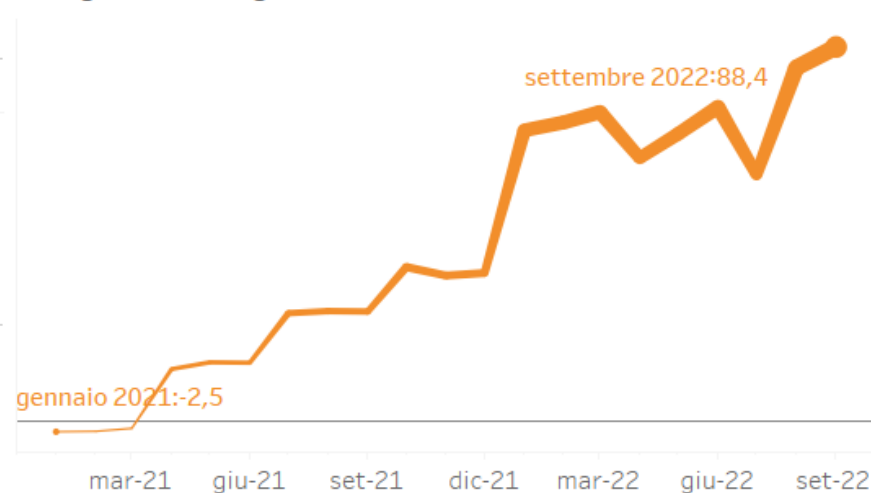


Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
<b>Bologna</b>	-1,1	-1,1	-0,9	4,8	5,6	5,9	10,3	10,5	11,0	14,8	14,7	15,4	28,5	29,4	30,3	26,5	28,4	30,6	25,3	35,5	37,4
<b>Italia</b>	-0,4	-0,4	-0,1	5,0	5,9	5,9	9,1	9,6	9,8	11,4	14,1	14,4	22,7	27,4	28,3	24,7	26,4	28,1	24,7	31,5	32,1

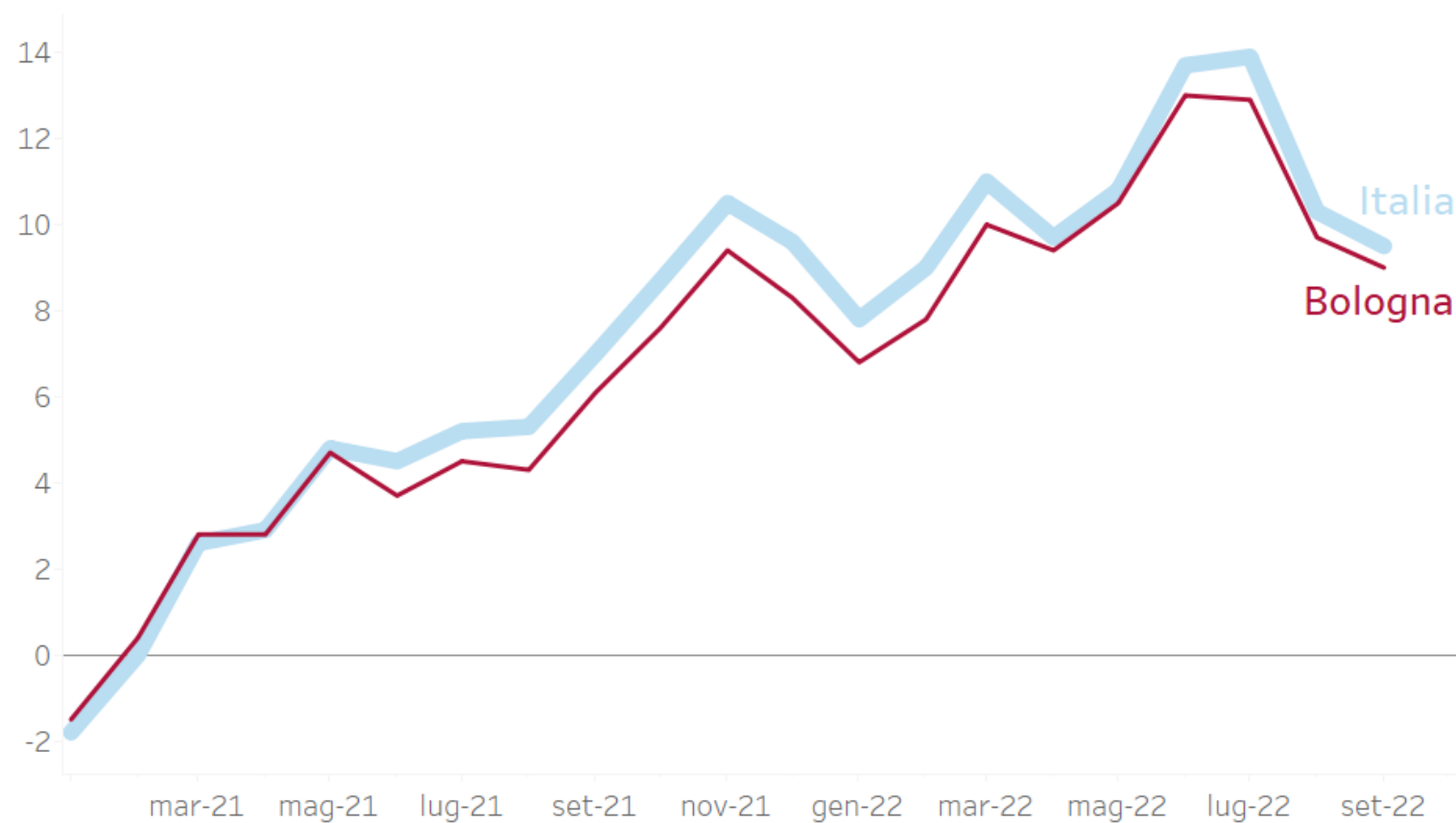
fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione



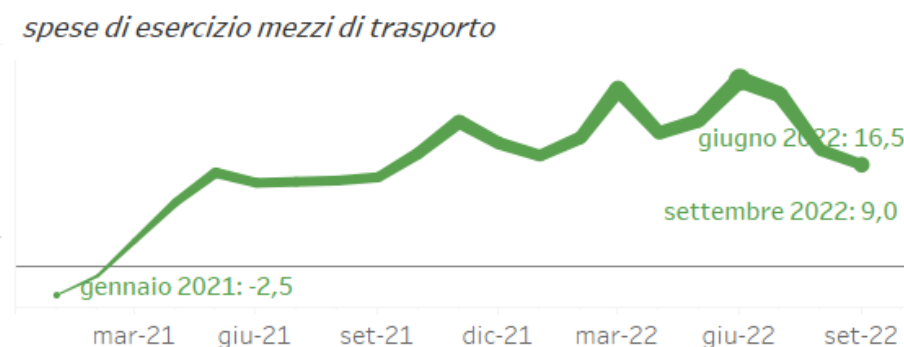
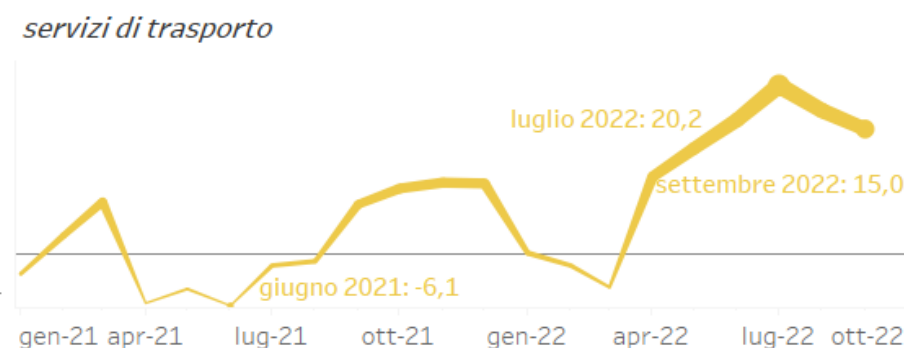
energia elettrica, gas e altri combustibili



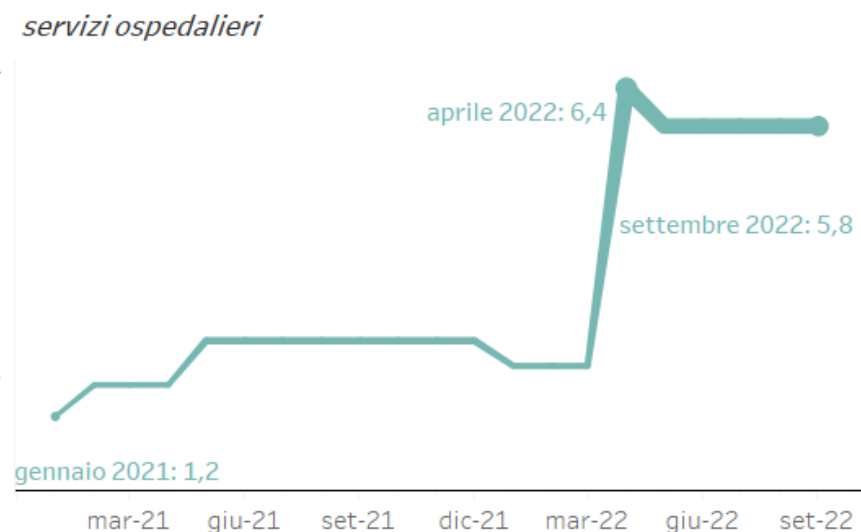
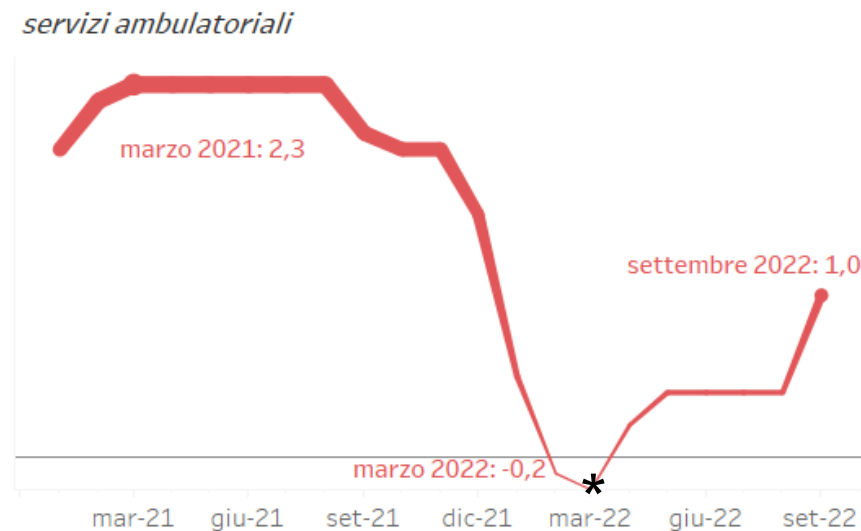
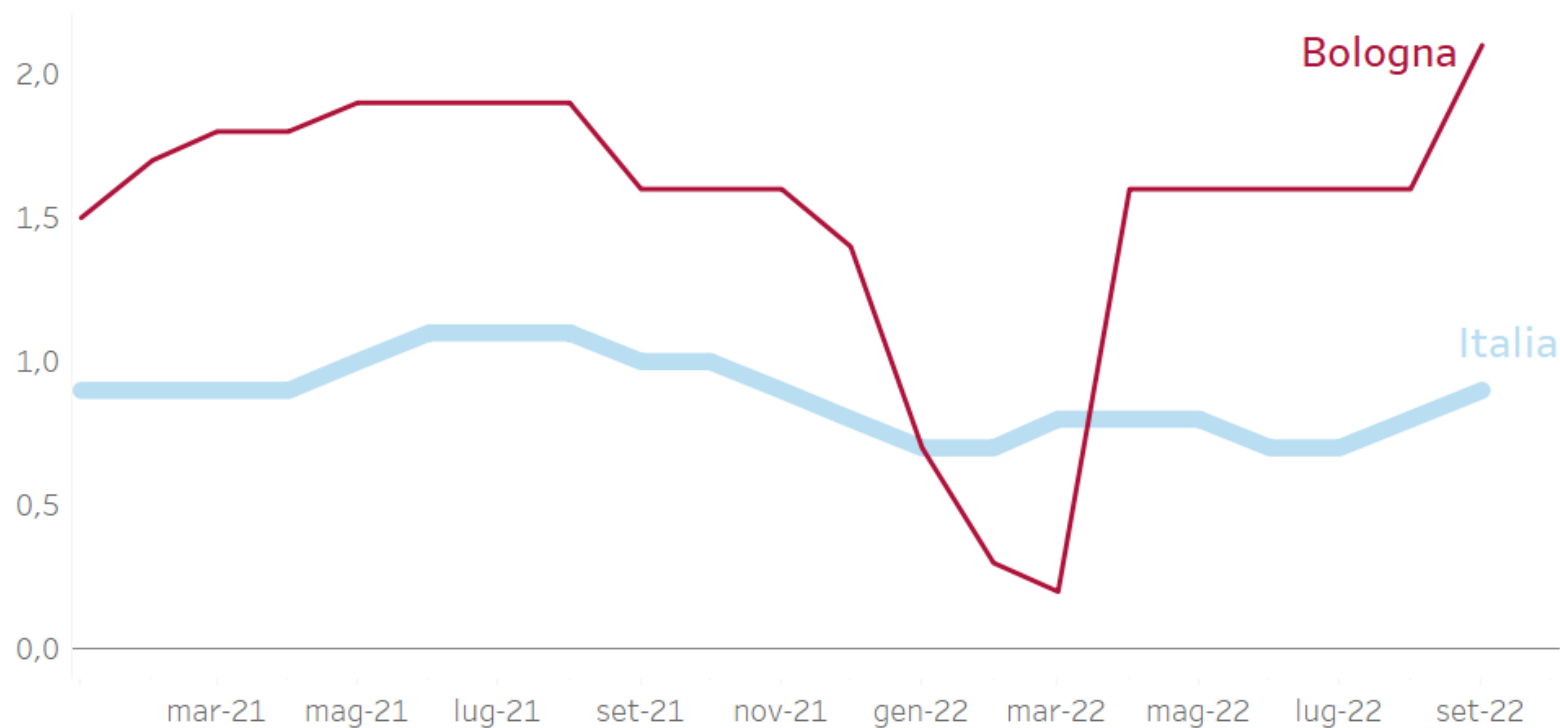
# Tasso tendenziale serie storica Gennaio 2021 – Settembre 2022 – *trasporti e principali gruppi di prodotti che incidono sull'inflazione della divisione*



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Bologna	-1,5	0,4	2,8	2,8	4,7	3,7	4,5	4,3	6,1	7,6	9,4	8,3	6,8	7,8	10,0	9,4	10,5	13,0	12,9	9,7	9,0
Italia	-1,8	0,0	2,6	2,9	4,8	4,5	5,2	5,3	7,0	8,7	10,5	9,6	7,8	9,0	11,0	9,7	10,8	13,7	13,9	10,3	9,5

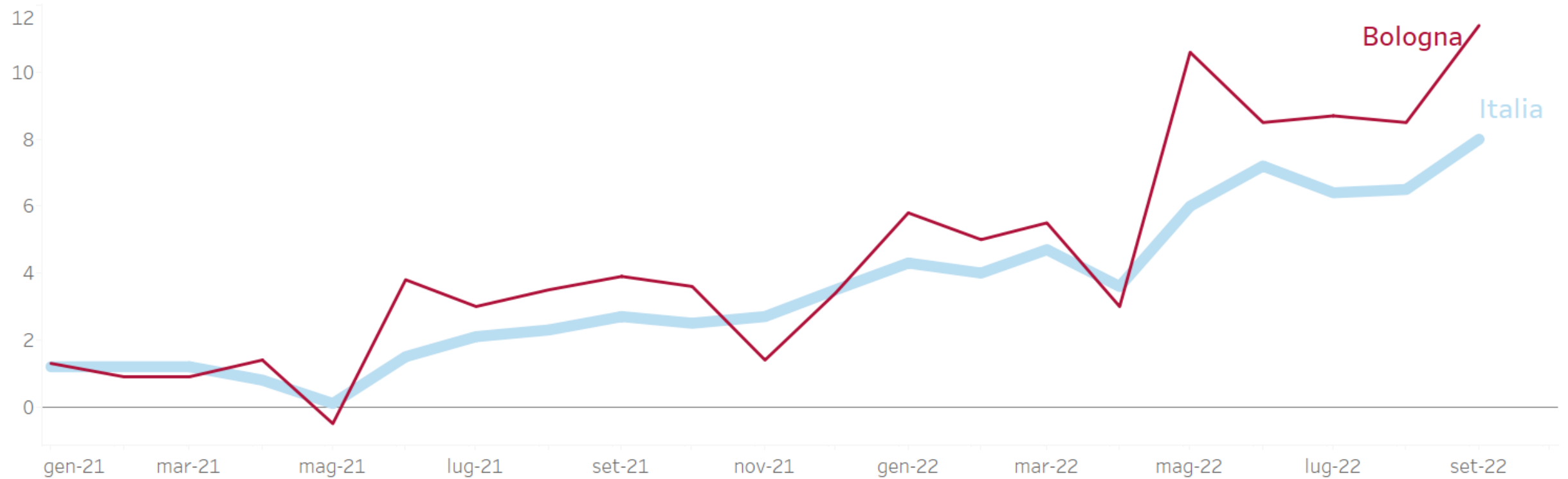


# Tasso tendenziale serie storica Gennaio 2021 – Settembre 2022 – servizi sanitari e spesa per la salute e principali gruppi che incidono sull'inflazione della divisione



\* Si rileva che, rispetto a marzo 2021, quando furono registrati degli aumenti molto significativi sia sui servizi ambulatoriali che sui dentisti e altri prodotti, nel mese di marzo 2022 non ci sono stati aumenti altrettanto elevati, quindi il livello di inflazione tendenziale su quella divisione cala.

# Tasso tendenziale serie storica Gennaio 2021 – Settembre 2022 – servizi ricettivi e ristorazione



Territorio	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22
Bologna	1,3	0,9	0,9	1,4	-0,5	3,8	3,0	3,5	3,9	3,6	1,4	3,4	5,8	5,0	5,5	3,0	10,6	8,5	8,7	8,5	11,4
Italia	1,2	1,2	1,2	0,8	0,1	1,5	2,1	2,3	2,7	2,5	2,7	3,5	4,3	4,0	4,7	3,6	6,0	7,2	6,4	6,5	8,0

# Paniere della rilevazione territoriale per classi di prodotti – Settembre 2022

Tipo_Sintesi	Descrizione	Variazioni_Anno_Precedente	Variazioni_Mese_Precedente
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,3</b>	<b>1,3</b>
<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>12,7</i>	<i>1,4</i>
Clas.	Pane e cereali	14	1,2
Clas.	Carni	10,9	1,1
Clas.	Pesci e prodotti ittici	11,1	0,9
Clas.	Latte, formaggi e uova	14,9	2,6
Clas.	Oli e grassi	23,3	0
Clas.	Frutta	6,6	-2,7
Clas.	Vegetali	15,2	5,2
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	8,8	1
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	10,5	0
<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>9</i>	<i>0,1</i>
Clas.	Caffè, tè e cacao	7,2	0,5
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	10,1	-0,2
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>
<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>5,1</i>	<i>1,5</i>
Clas.	Alcolici	5,3	1,3
Clas.	Vini	3,9	0,3
Clas.	Birre	7,5	4
<i>Grp.</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>0,2</i>	<i>0</i>
Clas.	Tabacchi	0,2	0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>4,7</b>	<b>1</b>
<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>
Clas.	Indumenti	4,6	0,8
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,7	0
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	4,2	1,2
<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>5,4</i>	<i>2</i>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	5,7	2,2
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	1,8	0

<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>37,4</b>	<b>1,4</b>
<i>Grp.</i>	<i>Affitti reali per abitazione</i>	<i>1,3</i>	<i>-0,1</i>
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,3	-0,1
<i>Grp.</i>	<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>1,8</i>	<i>0</i>
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	6,1	0
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,1	0
<i>Grp.</i>	<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	<i>2,2</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Fornitura acqua	3,6	0
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	3,6	0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,3	-0,5
<i>Grp.</i>	<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	<i>88,4</i>	<i>2,7</i>
Clas.	Energia elettrica	113,9	4
Clas.	Gas	74,3	1,3
Clas.	Combustibili solidi	23,8	1,9
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>9</b>	<b>0,2</b>
<i>Grp.</i>	<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	<i>12,6</i>	<i>-0,2</i>
Clas.	Mobili e arredi	12,9	-0,2
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-1,1	0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	8,6	0
<i>Grp.</i>	<i>Articoli tessili per la casa</i>	<i>8,8</i>	<i>-0,3</i>
Clas.	Articoli tessili per la casa	8,8	-0,3
<i>Grp.</i>	<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	<i>9,1</i>	<i>1,3</i>
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	11,7	1,7
Clas.	Piccoli elettrodomestici	4,8	0,4
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	-1,7	0
<i>Grp.</i>	<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	<i>9,3</i>	<i>0,4</i>
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	9,3	0,4

<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>9,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	8	0,7
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	9,2	0
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>4,6</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Beni non durevoli per la casa	10,5	1,1
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,5	0,1
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,5	-0,1
Clas.	Altri prodotti medicali	-4,5	1,7
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>1</b>	<b>0,6</b>
Clas.	Servizi medici	0,5	0,2
Clas.	Servizi dentistici	3,1	2
Clas.	Servizi paramedici	-0,6	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>5,8</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi ospedalieri	5,8	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>9</b>	<b>-2,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>7,1</b>	<b>0,6</b>
Clas.	Automobili	7,3	0,7
Clas.	Motocicli e ciclomotori	3,6	0
Clas.	Biciclette	6,1	-1,3
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>9</b>	<b>-1,2</b>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	7,1	0
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	11,5	-1,5
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	7,9	0,5
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	5,1	-4,5

<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>15</b>	<b>-13,1</b>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-10	-1,8
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	82	-30,3
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,4	-29,4
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	4,6	0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-4,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi postali	1,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-12,9</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-12,9	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,1	0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>2</b>	<b>-0,8</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-4,2</b>	<b>0</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-14,9	1
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	12,5	-5,2
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1	0,4
Clas.	Supporti di registrazione	10	-2,3
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>11,1</b>	<b>-0,4</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	12,9	-0,6
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	9	0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>5,7</b>	<b>1</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	2,7	0,7
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,8	0,8
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4,6	0,2
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	9,9	1,9
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,2	0

<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi ricreativi e culturali</i></b>	<b>0,1</b>	<b>-1,2</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-0,1	-6,4
Clas.	Servizi culturali	0,8	0
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i></b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>
Clas.	Libri	0,2	0
Clas.	Giornali e periodici	5,1	1,2
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	8,5	1,9
<b>Grp.</b>	<b><i>Pacchetti vacanza</i></b>	<b>-3</b>	<b>-10,7</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	-3	-10,7
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i></b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,8	1,8
<b>Grp.</b>	<b><i>Istruzione secondaria</i></b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,7</b>
Clas.	Istruzione secondaria	-2,7	-2,7
<b>Grp.</b>	<b><i>Istruzione universitaria</i></b>	<b>-3,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione universitaria	-3,4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Corsi d'istruzione e di formazione</i></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	0	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>11,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi di ristorazione</i></b>	<b>7,2</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Ristoranti, bar e simili	7,2	0,3
Clas.	Mense	4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi di alloggio</i></b>	<b>25,3</b>	<b>25,8</b>
Clas.	Servizi di alloggio	25,3	25,8
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>3,5</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b><i>Beni e servizi per la cura della persona</i></b>	<b>3,1</b>	<b>-0,1</b>
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,4	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,8	1,3
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	4,3	-0,3

<b>Grp.</b>	<b><i>Effetti personali n.a.c.</i></b>	<b>8,8</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Gioielleria ed orologeria	14	0
Clas.	Altri effetti personali	5,7	0,6
<b>Grp.</b>	<b><i>Assistenza sociale</i></b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Assistenza sociale	0,4	0
<b>Grp.</b>	<b><i>Assicurazioni</i></b>	<b>2,4</b>	<b>-0,5</b>
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,1	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,5	-0,4
<b>Grp.</b>	<b><i>Servizi finanziari n.a.c.</i></b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,1	0,1
<b>Grp.</b>	<b><i>Altri servizi n.a.c.</i></b>	<b>2,3</b>	<b>0</b>
Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,3	0

# Calendario di diffusione dei comunicati stampa dell'indice definitivo dei prezzi al consumo – Anno 2022

<b>Mese di riferimento</b>	<b>Data della diffusione</b>
Gennaio	Martedì 22 febbraio ore 10:00
Febbraio	Mercoledì 16 marzo ore 10:00
Marzo	Venerdì 15 aprile ore 10:00
Aprile	Martedì 17 maggio ore 11:00
Maggio	Giovedì 16 giugno ore 10:00
Giugno	Venerdì 15 luglio ore 10:00
Luglio	Mercoledì 10 agosto ore 10:00
Agosto	Venerdì 16 settembre ore 11:00
Settembre	Lunedì 17 ottobre ore 10:00
Ottobre	Mercoledì 16 novembre ore 10:00
Novembre	Venerdì 16 dicembre ore 11:00
Dicembre	Martedì 17 gennaio 2023 orario da stabilire