



Aggiornamento dati: Primo bimestre 2026

Marzo 2026

ANALISI PRIMO BIMESTRE GENNAIO – FEBBRAIO 2026

Capo Area Programmazione, Statistica e Presidio Sistemi di Controllo interni: Mariagrazia Bonzagni
Dirigente dell'U.I. Ufficio Comunale di Statistica: Silvia Marreddu
Elaborazione dati: Stefania Zaccarelli
Redazione: Stefania Zaccarelli
e-mail: statistica@comune.bologna.it

Indice

* Novità paniere 2026.....	4
* Classificazione Ecoicop v.2.....	5
* Analisi tendenziale e congiunturale.....	6
* Pesi del Paniere Nic 2026.....	7
* Variazione tendenziale febbraio 2026.....	8
* Analisi congiunturale febbraio 2026.....	9
* Approfondimento sulle principali divisioni che compongono l'indice.....	10

NOVITA' PANIERE 2026



Paniere della spesa:
l'insieme dei beni e servizi dei quali viene misurata mensilmente la dinamica dei prezzi al consumo

Il Paniere della spesa è **rappresentativo** dei prodotti prevalentemente acquistati dal complesso delle famiglie italiane



CLASSIFICAZIONE ECOICOP v.2

ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose, versione 2) è la classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Con il Regolamento (UE) 2024/3159, la Commissione Europea ha definito modalità e tempi per l'introduzione della ECOICOP versione 2 nel calcolo degli indici armonizzati dei prezzi al consumo.

Nel 2026 viene adottata la nuova classificazione ECOICOP v.2 che prevede alcune novità molto importanti, una delle principali il passaggio dalle precedenti 12 alle attuali 13 divisioni di spesa.



 **Istat**

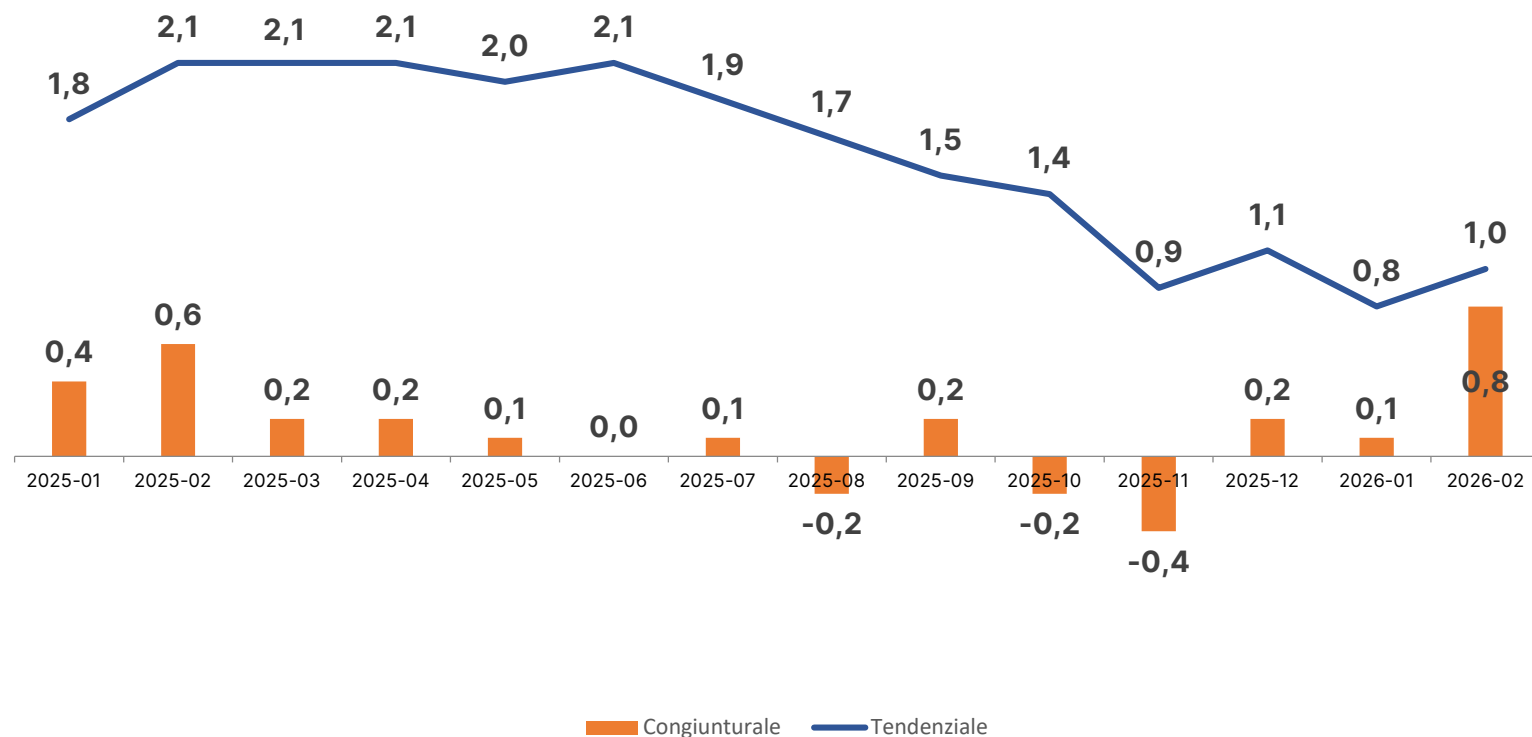
 **le novità**

-  Adozione della nuova classificazione ECOICOP v2
-  Nuova base degli indici
Base 2025 = 100
-  Nuove fonti digitali
per i prezzi

Analisi tendenziale e congiunturale

Serie storica gennaio 2025 – febbraio 2026

I dati di Gennaio e Febbraio 2026 sono i valori ufficiali ISTAT. Le variazioni tendenziali sono calcolate dall'Istituto sulle serie storiche ricostruite, garantendo la piena confrontabilità con i mesi del 2025, nonostante l'aggiornamento della classificazione ECOICOP.



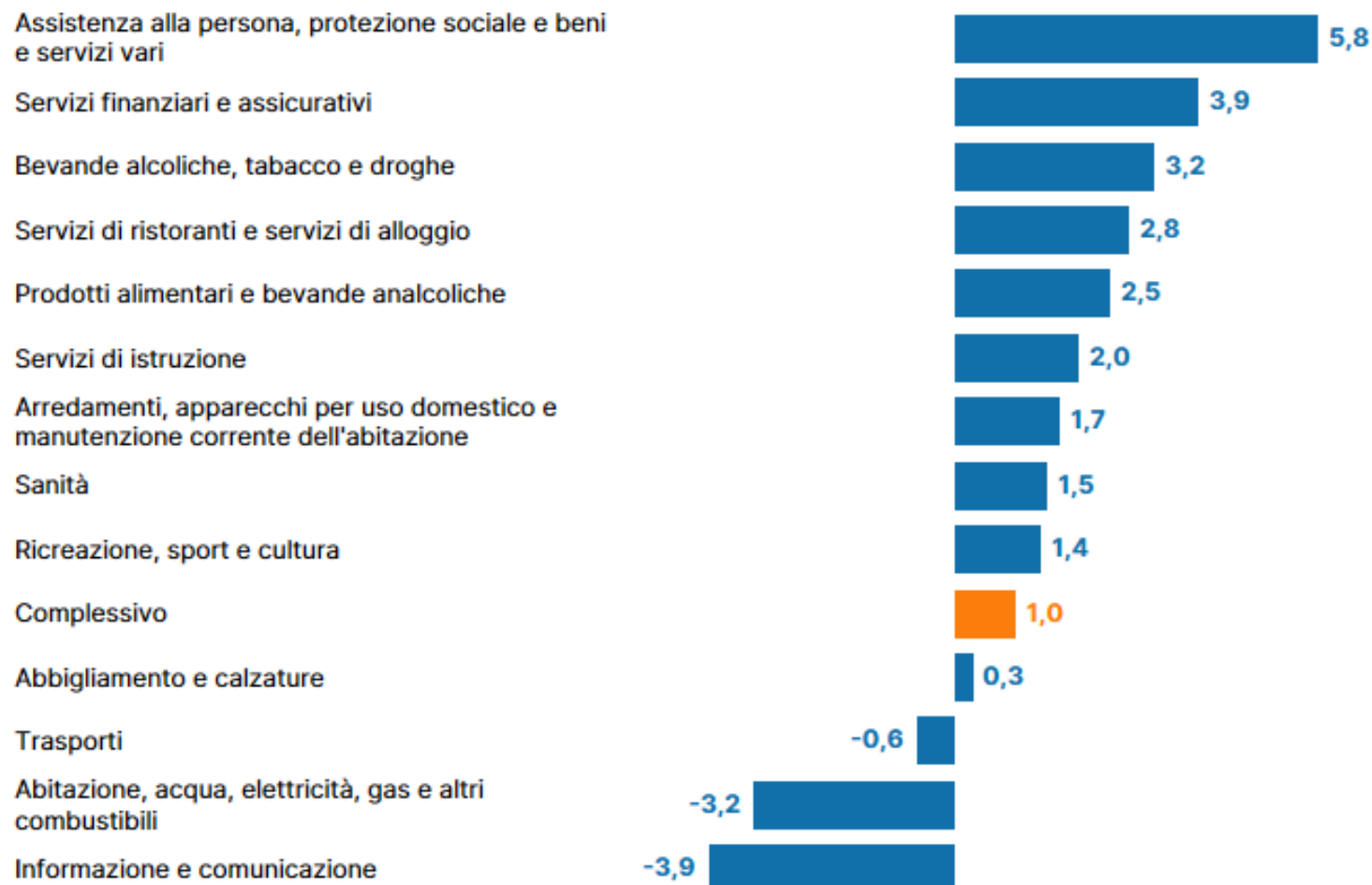
Pesi del paniere NIC 2026

Analisi della struttura del paniere (Base 100): le prime 4 divisioni (in blu) pesano per oltre la metà del totale (55,1%).

Le altre 9 divisioni si ripartiscono il restante 44,9%.

Id.	Descrizione	Peso %
0	Complessivo	100
7	Trasporti	16,0
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	14,6
4	Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	12,3
11	Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	12,2
6	Sanità	9,1
13	Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	6,9
9	Ricreazione, sport e cultura	6,9
5	Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	6,5
3	Abbigliamento e calzature	5,9
12	Servizi finanziari e assicurativi	3,0
8	Informazione e comunicazione	2,8
2	Bevande alcoliche e tabacchi	2,7
10	Servizi di istruzione	1,1

Variazione tendenziale Febbraio 2026



Analisi congiunturale Febbraio 2026

A livello congiunturale, quindi rispetto al mese di gennaio, possiamo individuare 3 andamenti diversi:

Crescita pari o superiore all'1,5% per:

- Trasporti 
- Servizi di ristoranti e alloggio
- Sanità
- Bevande alcoliche e tabacco.

Variazione negativa contenuta per:

- Arredamenti 
- Abbigliamento e calzature.

Crescita con valori inferiori all'unità per tutte le restanti divisioni.

		Variazione congiunturale	Variazione tendenziale
		Febbraio	Febbraio
Complessivo	1.000.000	0,8	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	146.388	0,3	2,5
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	27.276	1,8 	3,2
Abbigliamento e calzature	58.807	-0,1 	0,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	123.406	0,1	-3,2
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione..	64.720	-0,1 	1,7
Sanità	90.798	1,5 	1,5
Trasporti	159.653	1,6 	-0,6
Informazione e comunicazione	27.945	0,4	-3,9
Ricreazione, sport e cultura	69.066	0,8	1,4
Servizi di istruzione	10.830	0,0	2,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	121.860	1,8 	2,8
Servizi finanziari e assicurativi	29.802	0,2	3,9
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi v..	69.449	0,6	5,8
Componente di fondo (core inflation)	842.309	0,8	1,9

Approfondimento sulle principali divisioni che compongono l'indice

Nelle slide che seguono vengono evidenziati gli andamenti tendenziali e congiunturali delle principali divisioni, in termini di peso di consumo, registrati nel mese di febbraio 2026.

Per ognuna di esse si evidenzia il dettaglio delle principali aggregazioni (Gruppi e Classi) di cui sono composte.

Divisione trasporti

Il gruppo Servizi di trasporto passeggeri, registra la variazione più significativa:
tendenziale: +3,4%
congiunturale: +9,0%

Da segnalare l'aumento della classe relativa trasporto aereo:
tendenziale: +9,4%
congiunturale: +19,5%

La flessione complessiva del comparto (-0,6%) è influenzata principalmente dalla contrazione dei prezzi dei carburanti (-5,6%) e dalla spesa per i mezzi di trasporto personali, che compensano la crescita del settore passeggeri.

7	Div.	Trasporti	Tendenziale -0,6	Congiunturale 1,6
07.1	Grp.	Acquisto di veicoli	-0,2	0,1
07.1.1	Clas.	Automobili	-0,1	0,0
07.1.2	Clas.	Motocicli	0,3	0,0
07.1.3	Clas.	Biciclette	-1,0	-0,3
07.2	Grp.	Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	-1,2	0,7
07.2.1	Clas.	Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	0,8	-0,2
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	-5,6	1,2
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	2,0	0,6
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	4,4	0,2
07.3	Grp.	Servizi di trasporto passeggeri	3,4	9,0
07.3.1	Clas.	Trasporto di passeggeri su rotaia	1,0	-0,4
07.3.2	Clas.	Trasporto di passeggeri su strada	15,3	0,0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo di passeggeri	9,4	19,5
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	-0,5	-1,5
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale di passeggeri	0,0	0,0
07.4	Grp.	Servizi di trasporto merci	1,8	1,0
07.4.1	Clas.	Servizi postali e di corriere	6,1	1,2
07.4.9	Clas.	Altri tipi di trasporto merci	0,8	0,9

Divisione Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Classi in aumento tendenziale:

- Acqua: +7,1%
- Carni: +6,2%
- Pesci: +4,7%.

Classi in diminuzione:

- Oli e grassi: -7,7%
- Frutta: -5,0%.

Caffè e sucedanei:
Incremento su base annua (+12,9%),
nonostante una lieve flessione congiunturale del -2,3%.

1	Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Tendenziale 2,5	Congiunturale 0,3
01.1	Grp.	Prodotti Alimentari	2,1	0,5
01.1.1	Clas.	Cereali e prodotti a base di cereali	0,9	-0,4
01.1.2	Clas.	Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	6,2	0
01.1.3	Clas.	Pesci e altri prodotti ittici	4,7	-0,7
01.1.4	Clas.	Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	3,1	0
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	-7,7	-0,4
01.1.6	Clas.	Frutta e frutta a guscio	-5	2,6
01.1.7	Clas.	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	2,4	2,8
01.1.8	Clas.	Zucchero, dolciumi e dessert	3,7	-0,6
01.1.9	Clas.	Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	-0,2	-0,4
01.2	Grp.	Bevande analcoliche	6,2	-1,3
01.2.1	Clas.	Succhi di frutta e di verdura	1,9	0,5
01.2.2	Clas.	Caffè e sucedanei del caffè	12,9	-2,3
01.2.3	Clas.	Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	-0,7	0
01.2.5	Clas.	Acqua	7,1	1,4
01.2.6	Clas.	Bibite analcoliche	-1,1	-5,2
01.2.9	Clas.	Altre bevande analcoliche		-3,1

Divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili

Tra le divisioni principali è la divisione che presenta il valore negativo maggiore -3,2% da imputare principalmente al rallentamento a livello tendenziale nella classe Elettricità, gas e altri combustibili.

Diminuzione tendenziale per :

- Gas: -13,8%
- Elettricità: -6,3%.

Registrano invece un aumento i Combustibili solidi +7,7%.

Aumento tendenziale del 4,6% per gli affitti.

4	Div.	Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	Tendenziale -3,2	Congiunturale 0,1
04.1	Grp.	Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	4,6	0,1
04.1.1	Clas.	Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	4,6	0,1
04.3	Grp.	Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	2,2	1,2
04.3.1	Clas.	Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	1,1	0,8
04.3.2	Clas.	Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	2,4	1,3
04.4	Grp.	Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione	1,7	0,2
04.4.1	Clas.	Distribuzione d'acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta dei rifiuti	2,7	0
04.4.3	Clas.	Raccolta delle acque di scarico	0	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione	2,9	0,4
04.5	Grp.	Elettricità, gas e altri combustibili	-9,6	0
04.5.1	Clas.	Elettricità	-6,3	-0,2
04.5.2	Clas.	Gas	-13,8	0,1
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	7,7	0

Divisione Servizi di ristoranti e servizi di alloggio

Servizi di alloggio in forte
crescita:

Variazione annua: +3,9%

Variazione mensile: +6,2%

Include:

- alberghi
- pensioni
- villaggi
- ostelli.

11	Div.	Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	Tendenziale 2,8	Congiunturale 1,8
11.1	Grp.	Servizi di ristorazione e di vendita di bevande	2,4	0
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	2,6	0
11.1.2	Clas.	Mense, caffetterie e refettori	-3,6	0
11.2	Grp.	Servizi di alloggio	3,9	6,2
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	3,9	6,2

Ristorazione e bar:

Crescita tendenziale: +2,6%

Situazione di stabilità rispetto al mese
precedente (variazione 0)

Mense registra un valore negativo -3,6 % rispetto all'anno scorso

Divisione Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari

La divisione 13
registra la variazione
tendenziale più
elevata di febbraio.

Gioielli e orologi:
Tendenziale: +38,0%
Congiunturale: +7,1%

Protezione sociale:
Tendenziale: +13,6%
Molto leggera invece
la variazione
congiunturale pari a
+0,1%

13	Div.	Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	Tendenziale 5,8	Congiunturale 0,6
13.1	Grp.	Cura della persona	2,2	-0,2
13.1.1	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	5,4	-1,2
13.1.2	Clas.	Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	0,7	-0,5
13.1.3	Clas.	Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	3,3	0,0
13.2	Grp.	Altri effetti personali	17,0	3,3
13.2.1	Clas.	Gioielli e orologi	38,0	7,1
13.2.9	Clas.	Altri effetti personali n.c.a.	2,4	0,1
13.3	Grp.	Protezione sociale	13,6	0,1
13.3.0	Clas.	Protezione sociale	13,6	0,1
13.9	Grp.	Altri servizi	0,4	0,0
13.9.0	Clas.	Altri servizi	0,4	0,0

<https://inumeridibolognametropolitana.it/>